Universität Stuttgart

Modulhandbuch

Studiengang Master of Science Betriebswirtschaftslehre

Prüfungsordnung: 2015

Wintersemester 2015/16
Stand: 12. Oktober 2015

Universität Stuttgart
Keplerstr. 7
70174 Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

19 Auflagenmodule des Masters 5

20 Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften 6

21 Pflichtmodule 7
51340 Empirische Sozialforschung 8
51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente 10
22 Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre 11
221 Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik 12
2211 Wahlpflichtmodule 13
36140 Beschaffungsmanagement 14
36230 Logistikdienstleistungen 16
36150 Supply Chain Management 18
2212 Seminarmodule 20
49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement 21
222 Kompetenzfeld IT-Management 22
2221 Wahlpflichtmodule 23
17430 Management von IT-Unternehmen 24
36200 Management von Unternehmenssoftware 26
2222 Seminarmodule 28
49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2 29
223 Kompetenzfeld Controlling 30
2231 Wahlpflichtmodule 31
36270 Controlling Wahlmodul 32
36190 Value-Based Management 34
2232 Seminarmodule 36
49740 Seminar Controlling 37
224 Kompetenzfeld Finanzwirtschaft 38
2241 Wahlpflichtmodule 39
36180 Finanz- & Risikomanagement 1 40
36260 Finanz- & Risikomanagement 2 42
2242 Seminarmodule 44
49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement 45
225 Kompetenzfeld Informationsmanagement 46
2251 Wahlpflichtmodule 47
36210 Business Process Intelligence 48
37120 Strategisches Informationsmanagement 50
2252 Seminarmodule 52
49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1 53
226 Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement 54
2261 Wahlpflichtmodule 55
36170 Innovationsmanagement 56
36250 Service Operations Management 58
2262 Seminarmodule 60
49690 Seminar Innovationsmanagement 61
227 Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management 62
2271 Wahlpflichtmodule 63
31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen .. 64
31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit 66
2272 Seminarmodule 68
31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements 69
228 Kompetenzfeld Marketing 71
2281 Wahlpflichtmodule 72
36140 Beschaffungsmanagement 73
37070 Produktmanagement 75

2282 Seminarmodule ... 76
46520 Seminar Marketing ... 77
229 Kompetenzfeld Organisation ... 78
2291 Wahlpflichtmodule ... 79
36160 Integriertes Humanressourcen-Management ... 80
36240 Strategiegerechte Organisation ... 81
2292 Seminarmodule ... 83
49730 Seminar Organisation ... 84
23 Volkswirtschaftslehre ... 85
51350 Innovationsökonomik ... 86
51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft ... 87
17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften ... 89
81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre ... 90

30 Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen ... 91

31 Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule ... 92
51340 Empirische Sozialforschung ... 93
51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente ... 95
32 Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule ... 96
10580 Bauphysik und Baukonstruktion ... 97
38840 Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation ... 100
13510 Technische Grundlagen II: Werkstoffmechanik I und II ... 102
13520 Technische Grundlagen III: Einführung in die Technische Mechanik ... 104
33 Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre ... 106
331 Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik ... 107
3311 Wahlpflichtmodule ... 108
36140 Beschaffungsmanagement ... 109
36230 Logistikdienstleistungen ... 111
36150 Supply Chain Management ... 113
3312 Seminarmodule ... 115
49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement ... 116
332 Kompetenzfeld IT-Management ... 117
3321 Wahlpflichtmodule ... 118
17430 Management von IT-Unternehmen ... 119
36200 Management von Unternehmenssoftware ... 121
3322 Seminarmodule ... 123
49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2 ... 124
333 Kompetenzfeld Controlling ... 125
3331 Wahlpflichtmodule ... 126
36270 Controlling Wahlmodul ... 127
36190 Value-Based Management ... 129
3332 Seminarmodule ... 131
49740 Seminar Controlling ... 132
334 Kompetenzfeld Finanzwirtschaft ... 133
3341 Wahlpflichtmodule ... 134
36180 Finanz- & Risikomanagement 1 ... 135
36260 Finanz- & Risikomanagement 2 ... 137
3342 Seminarmodule ... 139
49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement ... 140
335 Kompetenzfeld Informationsmanagement ... 141
3351 Wahlpflichtmodule ... 142
36210 Business Process Intelligence ... 143
37120 Strategisches Informationsmanagement ... 145
3352 Seminarmodule ... 147
49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1 ... 148
336 Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement ... 149

3361 Wahlpflichtmodule 150
36170 Innovationsmanagement 151
36250 Service Operations Management 153
3362 Seminarmodule 155
49690 Seminar Innovationsmanagement 156
337 Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management 157
3371 Wahlpflichtmodule 158
31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen .. 159
31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit 161
3372 Seminarmodule 163
31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements 164
338 Kompetenzfeld Marketing 166
3381 Wahlpflichtmodule 167
36140 Beschaffungsmanagement 168
37070 Produktmanagement 170
3382 Seminarmodule 171
46520 Seminar Marketing 172
339 Kompetenzfeld Organisation 173
3391 Wahlpflichtmodule 174
36160 Integriertes Humanressourcen-Management 175
36240 Strategiegerechte Organisation 176
3392 Seminarmodule 178
49730 Seminar Organisation 179
34 Volkswirtschaftslehre 180
51350 Innovationsökonomik 181
51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft 182
17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften 184
81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre 185

81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre 186

19 Auflagenmodule des Masters

20 Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften

Zugeordnete Module:

21	Pflichtmodule
22	Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre
23	Volkswirtschaftslehre
81330	Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

21 Pflichtmodule

Zugeordnete Module:
51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente
51340 Empirische Sozialforschung

Modul: 51340 Empirische Sozialforschung

2. Modulkürzel:	100160777	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dominik Hettich
9. Dozenten:	Torsten Bornemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Pflichtmodule → M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Lernziele der Veranstaltung Empirische Sozialforschung sind ein Verständnis der Erkenntnispotenziale und - grenzen empirischer Forschung in den Wirtschaftswissenschaften und ein Einblick in das allgemeine Vorgehen bei Experimenten, Befragungen und Studien auf Grundlage von Primär- und Sekundärdaten. Darüber hinaus können die Studierenden die wesentlichen Stärken und Schwächen der unterschiedlichen Datenerhebungsformen einschätzen und sind in der Lage, multivariate Verfahren zur Datenanalyse anzuwenden und die entsprechenden Ergebnisse zu interpretieren.
13. Inhalt:	Grundlagen zur empirischen Forschung, Methoden zur Gewinnung der Datengrundlage (Befragungsforschung, experimentelle Forschung, Sekundärdatenforschung, qualitative Forschung), Datenanalyse und -interpretation.
14. Literatur:	• Skripte und Übungsunterlagen • Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Berlin; • Backhaus, K., Erichson, B., Weiber, R. (2011), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Berlin; • Homburg, Ch. (2012), Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden (Kapitel 6 und 7);
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513401 Vorlesung Empirische Sozialforschung • 513402 Übung Empirische Sozialforschung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamtstundenanzahl: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	51341	Empirische Sozialforschung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente

2. Modulkürzel:	100402015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernd Woeckener
9. Dozenten:	Bernd Woeckener
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Pflichtmodule ➞ M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, • das spieltheoretische Instrumentarium zur Strukturierung und Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen anzuwenden, • die zielgerechte Gestaltung von Auktionen zu erkennen, • Einsatzmöglichkeiten und Potential von ökonomischen Experimenten richtig einzuschätzen.
13. Inhalt:	Im spieltheoretischen Teil werden zunächst die Grundlagen der Theorie nicht-kooperativer Spiele behandelt. Es folgt eine Betrachtung der wichtigsten Auktionsformen sowie der Methodik und Ergebnisse ökonomischer Verhaltensexperimente.
14. Literatur:	• S.K. Berninghaus, K.-M. Ehrhart und W. Güth: Strategische Spiele, Springer, neueste Auflage • D. Fudenberg und J. Tirole: Game Theory, MIT Press, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513301 Vorlesung Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente • 513302 Übung Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 92 h Übung: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 46 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51331 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik

22 Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre

Zugeordnete Module:

221	Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik
222	Kompetenzfeld IT-Management
223	Kompetenzfeld Controlling
224	Kompetenzfeld Finanzwirtschaft
225	Kompetenzfeld Informationsmanagement
226	Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement
227	Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management
228	Kompetenzfeld Marketing
229	Kompetenzfeld Organisation

221 Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik

Zugeordnete Module:
2211 Wahlpflichtmodule
2212 Seminarmodule

2211 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36140 Beschaffungsmanagement
36150 Supply Chain Management
36230 Logistikdienstleistungen

Modul: 36140 Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140088	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Wahlpflichtmodule → M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Marketing -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur zu analysieren und zu planen, • ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchzuführen, • personelle und organisatorische Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements zu berücksichtigen.
13. Inhalt:	Den Kern des Beschaffungsmanagements aus einer strategischen Perspektive bilden jene Handlungen, welche die externen Erfolgspotenziale eines beschaffenden Unternehmens durch ein entsprechendes Lieferantenmanagement sichern und dauerhaft erhalten sollen. Zum Lieferantenmanagement zählen die Suche nach Lieferanten mit strategischen Fähigkeiten, die Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten, der Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, die Beziehungskontrolle und die Lieferantensteuerung. Die Grundlage dafür bilden die Analyse und Planung der Beschaffungsobjektstruktur und der Lieferantenstruktur sowie die Beschäftigung mit den personellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements.
14. Literatur:	Das Modul wird als Textbuchveranstaltung und Fallstudienübung angeboten. Neben weiterer in den Veranstaltungen genannter Spezialliteratur wir das folgende Text- und Fallstudienbuch verwendet: • Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. Neuste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361401 Vorlesung Beschaffungsmanagement • 361402 Übung Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung:

	Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h **Gesamtstundenzahl: 180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36141 Beschaffungsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Lehrgespräch, Moderatorentafel, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

Modul: 36230 Logistikdienstleistungen

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	-
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, das Management von logistischen Dienstleistungsbeziehungen, insbesondere von Kontraktlogistikbeziehungen zu gestalten.
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung des Managements von Logistikdienstleistungsbeziehungen. Neben gesetzlich normierten Verkehrsdienstleistern (Frachtführer, Lagerhalter, Speditionen) werden insbesondere KEP-Dienste und Kontraktlogistikunternehmen behandelt. Das Management der Beziehung erstreckt sich über alle Phasen der Logistikdienstleistungsbeschaffung. Insbesondere werden die Ausschreibung, Dienstleisterauswahl und das Beziehungsmanagement diskutiert und im Rahmen von Fallübungen vertieft.
14. Literatur:	Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Ihde, Gösta: Transport Verkehr Logistik. Gesamtwirtschaftliche Aspekte und einzelwirtschaftliche Handhabung. Neueste Auflage. • Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. Neueste Auflage. • Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Neueste Auflage. • Stölzle, Wolfgang/Weber, Jürgen/Hofmann, Erik/Wallenburg Carl M. (Hrsg.): Handbuch Kontraktlogistik. Management komplexer Logistikdienstleistungen. Neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362301 Vorlesung Logistikdienstleistungen • 362302 Übung Logistikdienstleistungen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h **Gesamtstundenzahl: 180 h**

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36231	Logistikdienstleistungen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 36150 Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	100140101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Organisation, Planung und Kontrolle von Supply Chains zu gestalten.
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung der Konzeption des Supply Chain Management sowie der Koordination in der Supply Chain. Dabei werden klassische Ansätze der unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Koordination integriert. Im Mittelpunkt der Betrachtungen stehen Lieferanten, Hersteller und Handel als klassische Mitglieder von Supply Chains. Dabei wird die Organisation, Planung und Kontrolle von Supply Chains diskutiert und im Rahmen von Fallübungen vertieft.
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben weiterer in der Vorlesung genannter Spezialliteratur: • Mentzer, John T. (Hrsg.): Supply Chain Management. Neueste Auflage. • Stadtler, Hartmut/Kilger, Christoph (Hrsg.) : Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies. Neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361501 Vorlesung Supply Chain Management • 361502 Übung Supply Chain Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h **Gesamtstundenzahl: 180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36151 Supply Chain Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

2212 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: • Beschaffungsmanagement oder • Logistikdienstleistungen oder • Supply Chain Management
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Problemstellungen aus dem Bereich Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zur Beschaffung, Logistik und zum Supply Chain Management
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften der Bereiche Beschaffung, Logistik und zum Supply Chain Management. Grundlagenliteratur: Large, Logistikfunktionen, aktuelle Auflage Large, Strategisches Beschaffungsmanagement, aktuelle Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497201 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49721 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

222 Kompetenzfeld IT-Management

Zugeordnete Module:
2221 Wahlpflichtmodule
2222 Seminarmodule

2221 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
17430 Management von IT-Unternehmen
36200 Management von Unternehmenssoftware

Modul: 17430 Management von IT-Unternehmen

2. Modulkürzel:	100190101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm
9. Dozenten:	• Georg Herzwurm • Andreas Helferich
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld IT-Management -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und Bedeutung von IT-Unternehmen sowie über deren Akteure und Strategien. Sie erkennen, dass zum einen immer mehr Unternehmen in der Sekundärbranche zunehmend softwareintensive Produkte und Dienstleistungen anbieten und sich somit IT-Unternehmen der Primärbranche angleichen und zum anderen, dass IT-Abteilungen in Unternehmen der Sekundärbranche immer öfter als Cost- oder Profitcenter organisiert werden, die wie IT-Unternehmen im Unternehmen agieren. Die Studierenden sind in der Lage, den Unternehmenslebenszyklus und seine einzelnen Phasen für IT-Unternehmen als ganzheitlichen Ansatz zu betrachten, zu erläutern und zu diskutieren. Des Weiteren können die Studierenden das Umfeld eines IT-Unternehmens spezifizieren, erläutern und anhand von Beispielen diskutieren. Die Inhalte der Veranstaltungen werden praxisnah vermittelt, sodass die Studierenden in der Lage sind diese auf konkrete Unternehmenssituationen anzuwenden und zu diskutieren.
13. Inhalt:	Erfolgsfaktoren von IT-Geschäftsmodellen, Geschäftsmodelle in der IT, Gründungsmanagement, IT-Dienstleistungen, IT-Produktmanagement, Strategischer Wettbewerb im Umfeld von IT-Unternehmen, Vermarktung von IT-Unternehmen.
14. Literatur:	Wirtz, B.W.: Business Model Management, neueste Auflage Herzwurm, G., Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage Kollmann, T.: E-Entrepreneurship, neueste Auflage Kubicek, H., Brückner, S.: Businesspläne für IT-basierte Geschäftsideen, neueste Auflage Skripte zu den Veranstaltungen
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 174301 Vorlesung Management von IT-Unternehmen • 174302 Fallstudien und Übung zu Management von IT-Unternehmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung "Management von IT-Unternehmen": Präsenzzeit: 21 h, Nachbereitungszeit: 42 h, Prüfungsvorbereitung: 27 h Fallstudien und Übung zu "Management von IT-Unternehmen": Präsenzzeit: 21 h, Nachbereitungszeit: 42 h, Prüfungsvorbereitung: 27 h

	Gesamt: 180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	17431	Management von IT-Unternehmen (PL), schriftlich und mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsleistung (PL): Schriftliche Klausur (60 Minuten) zu der Vorlesung und Übung „Management von IT-Unternehmen" und lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung bestehend aus der Abgabe von Präsentationsfolien, Präsentation der Folien, Diskussionen und der Abgabe eines Business Plans zum Themenkomplex Gründungsmanagement. Die schriftliche Prüfung geht hierbei mit 70 Prozent, die lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung mit 30 Prozent in die Gesamtnote ein.
18. Grundlage für ... :	49700	Seminar Wirtschaftsinformatik 2
19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel	
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II	

Modul: 36200 Management von Unternehmenssoftware

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm
9. Dozenten:	• Georg Herzwurm • Tobias Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld IT-Management -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und die Bedeutung von Unternehmenssoftware und sind in der Lage, den gesamten Life Cycle eines Anwendungssystems zu betrachten: Von der Bedarfsanalyse im Unternehmen, über die Make/Buy/Rent-Entscheidung, die Einführung und den Betrieb der Software bis hin zur Migration. Sie sind in der Lage, technische und wirtschaftliche Aspekte zu nennen und zu erläutern. Darüber hinaus können sie Vorgehensmodelle bei der Software-Einführung detailliert erklären und wissen um die Bedeutung von Change Management und „Selbstmarketing" für Softwareeinführungsprojekte.
13. Inhalt:	Besonderheiten/Bedeutung von (Unternehmens-)Software, Alternativen der Beschaffung (Sourcing Strategien, Supplier Relationship Management, Aufbau- und Ablauforganisation), Projektbegründung (Bedarfsidentifikation, Prozessmanagement), Wirtschaftlichkeitsuntersuchung (Business Case), Auswahl von Software und IT-Dienstleistungen (Alternativen der Beschaffung, Auswahl von Produkten, Auswahl von Lieferanten), Einführung von Standardsoftware (Vorgehensmodelle, Change Management), Betrieb (Service und Support, Lizenzmanagement, Change Requests), End of Life - Softwaremigration
14. Literatur:	• Gronau, N.: Handbuch der ERP-Auswahl, neueste Auflage • Herzwurm, G., Pietsch, W.: Management von Software-Produkten, neueste Auflage • Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, neueste Auflage • Steinweg, C.: Management der Software-Entwicklung - Projektkompass für die Erstellung von leistungsfähigen IT-Systemen, neueste Auflage • Skript • Case Studies
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362001 Vorlesung Management von Unternehmenssoftware • 362002 Fallstudien und Übung Management von Unternehmenssoftware
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Management von Unternehmenssoftware: Präsenzzeit: 21 h, Nachbereitungszeit: 42 h, Prüfungsvorbereitung: 27 h

	Fallstudien und Übung Management von Unternehmenssoftware: Präsenzzeit: 21 h, Nachbereitungszeit: 42 h, Prüfungsvorbereitung: 27 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36201 Management von Unternehmenssoftware (PL), schriftlich und mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsleistung (PL): Schriftliche Klausur (60 Minuten) und lehrveranstaltungsbegleitende mündliche Prüfung (30 Minuten) zu der Vorlesung und Übung „Management von Unternehmenssoftware". Die schriftliche Prüfung geht hierbei mit 70 Prozent, die lehrveranstaltungsbegleitende mündliche Prüfung mit 30 Prozent in die Gesamtnote ein.
18. Grundlage für ... :	49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2
19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II

2222 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2

Modul: 49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2

2. Modulkürzel:	100190111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm
9. Dozenten:	Georg Herzwurm
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld IT-Management -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme am Vertiefungsmodul BWL 1 oder BWL 2.
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik und sind in der Lage, sich in neue Themen einzuarbeiten, diese systematisch aufzubereiten und in den allgemeinen Kontext der Wirtschaftsinformatik einzuordnen.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zur Wirtschaftsinformatik
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Wirtschaftsinformatik Grundlagenliteratur: • Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie, neueste Auflage • Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, T.: Die Software-Industrie, neueste Auflage • Herzwurm, G., Pietsch, W.: Management von Software-Produkten, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497001 Seminar Wirtschaftsinformatik 2
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49701 Seminar Wirtschaftsinformatik 2 (LBP), schriftlich und mündlich, 15 Min., Gewichtung: 1.0, Seitenzahl: 12 SeitenPräsentation: 15 MinutenGewichtung: 60% Schriftlich, 40% Mündlich (Vortrag und Diskussion)
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

223 Kompetenzfeld Controlling

Zugeordnete Module:
2231 Wahlpflichtmodule
2232 Seminarmodule

2231 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36190 Value-Based Management
36270 Controlling Wahlmodul

Modul: 36270 Controlling Wahlmodul

2. Modulkürzel:	100150102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell
9. Dozenten:	• Burkhard Pedell • Peter Rötzel • Joachim Sautter • Kevin Tappe • Reinhold Mayer • Christof Schimank • Markus Göttgens • Christoph Müller
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Controlling -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Controlling aus dem B.Sc. BWL techn. (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein Verständnis und Lösungskompetenz für komplexe Sachverhalte der Unternehmenspraxis aus den gewählten Wahlbereichen des Controllings, insbesondere der IT-Unterstützung des operativen und strategischen Controllings, der internationalen Rechnungslegung, der operativen Steuerung von Wertschöpfungskette und des Risikomanagements, Reportings und Internen Revision.
13. Inhalt:	Zwei auswählen aus: Controlling mit SAP: Abbildung der Kosten- und Erlösrechnung über das Controlling-Modul (CO) von SAP, insbesondere Gemeinkosten-Controlling, Produktkosten-Controlling sowie Ergebnis- und Marktsegmentrechnung. Implementierung einer Fallstudie mit Kostenstellenrechnung, Produktkalkulation und mehrstufiger Deckungsbeitragsrechnung im SAP-System. Überblick über weitere Module wie Business Information Warehouse (BW), Strategic Enterprise Management (SEM) und Governance Risk and Compliance. Diese Veranstaltung findet sowohl im Sommersemester als auch im Wintersemester statt. Strategische Unternehmensführung mit SAP: Einsatzmöglichkeiten von innovativer Standardsoftware zur strategischen Unternehmenssteuerung, SAP-Portfolio für die Unternehmenssteuerung, SAP Business Intelligence, SAP Business Objects und Big Data. Zudem Praxisübungen mit SAP Crystal Dashboard Design im System. Internationale Rechnungslegung: Überblick über die für eine an internationalen Kapitalmärkten relevanten eigentümerorientierten Rechnungslegungssysteme, d. h. International Accounting Standards/ International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS) und United States Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP).

	Operative Steuerung der Wertschöpfungskette: Werttreiber- und Performance Measurement-Konzepte für die operative Steuerung, Bestandteile der Performancesteuerung, Steuerung der Wertschöpfungsstufen (Beschaffung, Logistik,...). Risikomanagement, Reporting und Interne Revision: Grundlagen, Methoden, Instrumente und Anwendungsfälle zu Risikomanagement, Behavioral Accounting, Informationsökonomie, Reporting, Interne Revision. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten. Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft: Grundlagen der Energiewirtschaft, Wertschöpfungsstufen, Preiskalkulation, Verrechnungspreise, Integrierte Steuerung und Unbundling, Kennzahlen, Rechnungslegung, Geschäftsmodelle und Strategien. Hinweis: Sollte eine der Lehrveranstaltungen von sehr wenigen Studenten besucht werden, steht es der Lehrperson frei, die Lehrveranstaltung während des Semesters abzubrechen und für das Semester auszusetzen.
14. Literatur:	• Skripte zu den jeweiligen Veranstaltungen sowie die dort aufgeführte Literatur. • Controlling mit SAP (Friedl, G./Hilz, C./Pedell, B., Controlling mit SAP, 6. Aufl., Wiesbaden 2012)
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362701 Vorlesung mit integrierter Übung Controlling mit SAP • 362702 Vorlesung mit integrierter Übung Strategische Unternehmensführung mit SAP • 362703 Vorlesung mit integrierter Übung Internationale Rechnungslegung • 362704 Vorlesung mit integrierter Übung Operative Steuerung der Wertschöpfungskette • 362705 Vorlesung Risikomanagment,Reporting und interne Revision • 362706 Vorlesung Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 124 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36271 Controlling Wahlmodul (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	49740 Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien im Computer-Labor
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 36190 Value-Based Management

2. Modulkürzel:	100150101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell
9. Dozenten:	• Burkhard Pedell • Markus Haupenthal
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Controlling -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Controlling aus dem B.Sc. BWL techn. (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein Verständnis und Lösungskompetenz für komplexe Sachverhalte eines wertorientierten Controllings.
13. Inhalt:	Shareholder-Value-Konzept, wert- und risikoorientierte Performance-Maße, Implementierung wertorientierter Steuerungskonzepte, wertorientierte Anreizsysteme, Kennzahlenanalyse, EVA, Accounting Adjustments, Kapitalkosten, Vergütung, Zielkongruenz, Realoptionen, Werttreiber. In die Veranstaltung ist eine Fallstudie integriert, welche die Studenten selbständig bearbeiten und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten.
14. Literatur:	• Skript Value-Based Management. • Young / O'Byrne: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, neueste Auflage. • Copeland / Antikarov: Real Options: A Practioner's Guide, neueste Auflage. • Brealey / Myers / Allen: Principles of Corporate Finance, neueste Auflage. • Ausgewählte Aufsätze aus Fachzeitschriften.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361901 Vorlesung Wertorientiertes Controlling • 361902 Übung Wertorientiertes Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h *Vorlesung* Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h *Übung* Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36191	Value-Based Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	17420	Seminar Wert- und Risikomanagement
19. Medienform:		Beamer-Präsentation mit Tablet-PC, Overhead-Projektion
20. Angeboten von:		ABWL und Controlling

2232 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49740 Seminar Controlling

Modul: 49740 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell
9. Dozenten:	Burkhard Pedell
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Controlling -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: • Value-Based Management oder • Controlling Wahlmodul
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen der Unternehmenspraxis aus dem Bereich Controlling selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zum Controllig, teilweise in enger Kooperation mit der Unternehmenspraxis.
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Controlling. Grundlagenliteratur: Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Hofmann, Yvette; Pedell, Burkhard: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Aufl., Stuttgart 2013.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497401 Seminar Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49741 Seminar Controlling (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (12 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit60% und Referat mit 40%.
18. Grundlage für ... :	80280 Masterarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre
19. Medienform:	Betreuung
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

224 Kompetenzfeld Finanzwirtschaft

Zugeordnete Module:
2241 Wahlpflichtmodule
2242 Seminarmodule

2241 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36180 Finanz- & Risikomanagement 1
36260 Finanz- & Risikomanagement 2

Modul: 36180 Finanz- & Risikomanagement 1

2. Modulkürzel:	100130101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer
9. Dozenten:	Henry Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Finanzwirtschaft -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine

12. Lernziele:

Symmetrische Derivate

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über symmetrische Derivate vor allem bzgl. Zins- und Ausfallrisiko tragender Basisobjekte. Sie sind in der Lage, diese zu bewerten und in ausgewählter Weise im Rahmen des Finanz- und Risikomanagements einzusetzen.
Die Studierenden beherrschen zudem ausgewählte Methoden der Risikoanalyse; insbesondere können sie Risikopositionen ermitteln.

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft, insbesondere in Bezug auf die Zusammenhänge von Ethik und Kapitalmarkt, Governance und Nachhaltigkeit, Sustainability Rating, Sustainable Investments, Mainstreaming von Sustainability im Asset Management, Anlegerspezifika und ihre Entscheidungsprozesse und Investoren und ihre Präferenzbildung, insbesondere institutioneller Investoren

13. Inhalt:

Symmetrische Derivate

Modelle zur Bewertung von Financial Futures; Konstruktionen und Bewertungen von Swaps, Zinsoptionen und Forward Rate Agreements; Einsatz ausgewählter Derivate im Risikomanagement; Arbitrage-, Handels- und Sicherungsstrategien mittels symmetrischen Derivaten; Derivate-Einsatz im Management von Kreditausfallrisiken, entscheidungstheoretische Ansätze von Risikoanalyse und -management (insbesondere Value at Risk-Modelle).

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

Nachhaltigkeitsbegriff und -prinzipien, Ethik-Grundlagen, Triple Bottom Line Accounting, ESG-Rating, Sustainable Investments: Begriffsbildung, Markt und Akteure, Integration in die strategische und taktische Asset Allocation, Kapitalmarkttheorie, empirische Modelle und Ergebnisse zur Performancefrage, Anlegerspezifika und ihre Entscheidungsprozesse und Investoren und ihre Präferenzbildung, insbesondere institutioneller Investoren

14. Literatur:

Symmetrische Derivate

Skript und Übungsaufgaben stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Bloss, M., Ernst, D., Häcker, J. und Sörensen, D., Financial Engineering, neuste Auflage
- Hull, J. C., Options, Futures, and other Derivatives, neueste Auflage
- Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage
- Wiedemann, A., Financial Engineering: Bewertung von Finanzinstrumenten, neuste Auflage

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

- Skript Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1
- Steiner, M. und Bruns, C., Wertpapiermanagement: professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, neueste Auflage

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 361801 Vorlesung Symmetrische Derivate
- 361802 ÜB Symmetrische Derivate
- 361803 Übung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I
- 361804 Vorlesung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

	Vorlesung Symmetrische Derivate	Übung Symmetrische Derivate	alternativ	Vorlesung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1	Übung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1
Präsenzzeit:	28 h	28 h		28 h	28 h
Selbststudium:	62 h	62 h		62 h	62 h
Gesamtzeitaufwand:	180 h			180 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name:

36181 Finanz- & Risikomanagement 1 (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Symmetrische DerivatePrüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung „Symmetrische Derivate" alternativ: Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung „Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1"

18. Grundlage für ... :

19. Medienform: Beamer, Overhead Projektor, Tafel

20. Angeboten von: ABWL und Finanzwirtschaft

Modul: 36260 Finanz- & Risikomanagement 2

2. Modulkürzel:	100130102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer
9. Dozenten:	Henry Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Finanzwirtschaft -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	**Asymmetrische Derivate:** Die Studierenden beherrschen die Optionspreistheorie und sind in der Lage, Finanzkontrakte, wie auch Realoptionen und weitere ausgewählte Derivate zu bewerten, deren Einsatzmöglichkeiten im Risiko- und Investitionsmanagement zu begründen und kritisch zu hinterfragen. **Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2:** Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft, insbesondere in Bezug auf den Impact von nachhaltig ausgerichteten Finanzierungsstrategien, Active Ownership, Nachhaltige Immobilieninvestitionen, Microfinance, Microfinance
13. Inhalt:	**Asymmetrische Derivate:** Bewertung und Management asymmetrischer Derivate (Optionen): Zentrale zeit-diskrete und zeit-kontinuierliche Bewertungsmodelle der Optionspreistheorie; Optionsstrategien; Sonderformen von Optionen und deren Bewertung, Realoptionsmodelle und -bewertung, Fallstudien zu Realoptionen **Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2:** Nachhaltigkeit als Bestandteil der Unternehmenstheorie und Unternehmensbewertung, Nachhaltige Immobilien (Zertifizierung, Risiko- und Wertanalyse), Impact von nachhaltig ausgerichteten Finanzierungsstrategien, Anlegerspezifika (Stiftungen, betriebliche Altersvorsorgeeinrichtungen, HNWI, Retail-Anleger), Social Impact von Sustainable Finance (Microfinance), Illiquide und alternative Assets (Carbon Finance)
14. Literatur:	**Asymmetrische Derivate** Skript und Übungsaufgaben stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Bloss, M., Ernst, D., Häcker, J. und Sörensen, D., Financial Engineering, neuste Auflage • Copeland, T., Antikarov, V., Real Options: A Practitioner's Guide, neuste Auflage • Hull, J. C., Options, Futures, and other Derivatives, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage

	• Wiedemann, A., Financial Engineering: Bewertung von Finanzinstrumenten, neuste Auflage Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2 • Skript “Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2”
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362601 Vorlesung Asymmetrische Derivate • 362602 Übung Asymmetrische Derivate • 362603 Vorlesung Nachhaltigkeitsmanagement II • 362604 Übung Nachhaltigkeitsmanagement II
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Asymmetrische Derivate: Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 62 h Übung Asymmetrische Derivate: Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 62 h Gesamtzeitaufwand: 180 h alternativ Vorlesung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2: Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 62 h Übung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2: Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 62 h Gesamtzeitaufwand: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36261 Finanz- & Risikomanagement 2 (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Asymmetrische DerivatePrüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung „Asymmetrische Derivate" alternativ: Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung „Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2"
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL und Finanzwirtschaft

2242 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement

Modul: 49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement

2. Modulkürzel:	100130111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer
9. Dozenten:	Henry Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Finanzwirtschaft -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: • Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I oder Nachhaltigkeitsfinanzmanagement II • Asymmetrische Derivate oder Symmetrische Derivate
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen aus dem Bereich Finanz- und Risikomanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zum Finanz- und Risikomanagement
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Finanz- und Risikomanagement.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497501 Seminar Finanz- und Risikomanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49751 Seminar Finanz- und Risikomanagement (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit: 12 Seiten und Präsentation: 15-45 Minuten Gewichtung: 60% Schriftlich, 40% Mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

225 Kompetenzfeld Informationsmanagement

Zugeordnete Module:
2251 Wahlpflichtmodule
2252 Seminarmodule

2251 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36210 Business Process Intelligence
37120 Strategisches Informationsmanagement

Modul: 36210 Business Process Intelligence

2. Modulkürzel:	100170102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Informationsmanagement -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	----
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Rolle der Informationstechnologie im Rahmen einer zielorientierten Ausrichtung und Steuerung von Geschäftsprozessen einzuschätzen und besitzen die Fähigkeiten, die Prozesse mithilfe von IT-Werkzeugen aus dem Bereich der Business Intelligence zu planen, zu kontrollieren und zu steuern.
13. Inhalt:	Business Process Management: In der Veranstaltung werden Methoden und Konzepte eines IT-gestützten Prozessmanagements vermittelt und eingeübt. Im Mittelpunkt stehen Ansätze und Werkzeuge zur Prozessmodellierung, Workflow-Management-Systeme für die Prozessautomatisierung, Middleware-Konzepte für die flexible und unternehmensübergreifende Prozessrekonfiguration sowie innovative Analyseinfrastrukturen zum Prozessmanagement. Business-Intelligence-Praktikum: Im Rahmen des BI-Praktikums werden Architekturen, Einsatzmöglichkeiten sowie Potentiale und Grenzen etablierter Werkzeuge für Business Intelligence vermittelt. Im Mittelpunkt stehen Prozesse und Werkzeuge für Datentransformation, Datenhaltung und Datenanalyse. Die theoretischen Inhalte werden anhand von Standardanwendungssoftware diskutiert und vertieft.
14. Literatur:	• Kemper, H.-G., Baars, H., Mehanna, W.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen - Produktivität steigern - Wert erhöhen, München, aktuelle Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362101 Vorlesung Business Process Management • 362102 Business-Intelligence-Praktikum (Übung)
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h (2x) Selbststudienzeit: 69 h (2x) Summe: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36211 Business Process Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
20. Angeboten von:	

Modul: 37120 Strategisches Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Informationsmanagement -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Rolle der Informationstechnologie in den übergeordneten Kontext des Informationsmanagements einzuordnen sowie die Methoden und Konzepte für die IT-gestützte Unternehmensleitung zu beurteilen. Sie besitzen weiterhin die Fähigkeiten zur Anwendung von Modellierungsmethoden.
13. Inhalt:	Strategisches Informationsmanagement: Der strategiegerichtete Einsatz von Informationstechnik (IT) und Informationssystemen (IS) im Rahmen von Geschäftsprozessen wird in mehr und mehr Branchen zu einem wettbewerbsentscheidenden Erfolgsfaktor. In der Veranstaltung wird anhand von Fallstudien diskutiert, wie eine Ausrichtung von IT/IS auf die strategischen Unternehmensziele erfolgen kann, welche Potentiale damit verbunden sind und welchen Herausforderungen begegnet werden muss. Modulcontainer Informationsmanagement: Im Rahmen des Modulcontainers werden verschiedene Übungen angeboten, die sich intensiv spezieller Themenbereiche des strategischen Informationsmanagements (IM) widmen. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung praktischer Kenntnisse im Bereich aktueller IM-Methoden, -Verfahren und -Werkzeuge.
14. Literatur:	• Krcmar, H.: Informationsmanagement, Heidelberg, aktuelle Auflage • Heinrich, L. J.; Stelzer, D.: Informationsmanagement - Grundlagen, Aufgaben, Methoden, München Wien, aktuelle AuflageWard, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester, aktuelle Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 371201 Vorlesung Strategisches Informationsmanagement • 371202 Übung Modulcontainer Informationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenz: 21 h (2x) Selbststudium: 69 h (2x) Summe: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	37121 Strategisches Informationsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
20. Angeboten von:	

2252 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1

Modul: 49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1

2. Modulkürzel:	100190102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Informationsmanagement -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme am Vertiefungsmodul BWL 1 oder BWL 2.
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik, insb. des Strategischen Informationsmanagement und des Prozessmanagements und sind in der Lage, sich in neue Themen einzuarbeiten, diese systematisch aufzubereiten und in den allgemeinen Kontext der Wirtschaftsinformatik einzuordnen.
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497101 Seminar Wirtschaftsinformatik 1
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 159h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49711 Seminar Wirtschaftsinformatik 1 (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

226 Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Zugeordnete Module:
2261 Wahlpflichtmodule
2262 Seminarmodule

2261 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36170 Innovationsmanagement
36250 Service Operations Management

Modul: 36170 Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	100110004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Manuel Skrzypczak
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Kernfunktionen der Unternehmensführung im Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Blickwinkel des Innovationsmanagements und des Patentmanagements. Die Studierenden können nach Abschluss des Studiums diese unterschiedlichen Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmensführung heranziehen und an praktischen Beispielen anwenden.
13. Inhalt:	In der Vorlesung „Innovationsmanagement“ werden ausgewählte Aspekte des betriebswirtschaftlichen Innovationsmanagements behandelt. Dabei wird besonderer Wert auf eine ökonomische Analyse dieser ausgewählten Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements gelegt. Die ökonomische Analyse basiert unter anderem auf den Theorien der Neuen Institutionenökonomik, des Ressourcenbasierten Ansatzes und des Strategieansatzes der Industrial Organization-Forschung. In der Übung „Innovationsmanagement“ werden ausgewählte Aspekte des Innovationsmanagements behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.
14. Literatur:	**Vorlesung Innovationsmanagement:** • Burr, W., Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Vorlesungsfolien **Übung Innovationsmanagement:** • Burr, W., Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Tidd, J. / Bessant, J., Managing Innovation, Wiley Verlag, Haddington, aktuelle Auflage • Afuah, A., Innovation Management, Oxford, aktuelle Auflage • Aktuelle Fallstudien • Übungsfolien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361701 Vorlesung Innovationsmanagement • 361702 Übung Innovationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h

	- Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36171 Innovationsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Tafel, Flipchart, Beamer, Overhead-Projektor
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

Modul: 36250 Service Operations Management

2. Modulkürzel:	100110005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Manuel Skrzypczak
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	---
12. Lernziele:	**+++ Herr Prof. Burr ist im Forschungssemester. Seine Vertretung übernimmt Herr Alexander Navarro+++** Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Kernfunktionen der Unternehmensführung im Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Blickwinkel des Dienstleistungsmanagements und der Dienstleistungsproduktion. Die Studierenden können unterschiedliche Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmungsführung integrieren.
13. Inhalt:	Im Service Operations Management (Vorlesung) werden Konzepte der Modularisierung von Dienstleistungen, make or buy im Servicebereich und Strategien der Systembündelung, d. h. der Zusammenstellung von Servicepaketen aus Einzeldienstleistungen behandelt. Ebenfalls thematisiert werden weitere ausgewählte Aspekte der Serviceproduktion wie z. B. Kundenintegration in Dienstleistungsunternehmen. In der Übung „Service Operations Management“ werden ausgewählte Aspekte des Dienstleistungsmanagements und der Dienstleistungsproduktion behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.
14. Literatur:	**Service Operations Management (Vorlesung):** • Burr, W. / Stephan, M., Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Burr, W., Service Engineering bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Vorlesungsfolien **Service Operations Management (Übung):** • Burr, W. / Stephan, M., Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Burr, W., Service Engineering bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage

	• Burr, W., Markt- und Unternehmensstrukturen bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Meier, R., Kapazitätsmanagement von Dienstleistungsanbietern, FGM Verlag, München, 1997 • Corsten, H. / Stuhlmann, S., Kapazitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1997 • Aktuelle Fallstudien • Übungsfolien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362501 Vorlesung Service Operations Management • 362502 Übung Service Operations Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36251 Service Operations Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0,
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Tafel, Flipchart, Beamer, Overhead-Projektor
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

2262 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49690 Seminar Innovationsmanagement

Modul: 49690 Seminar Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	100110111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr
9. Dozenten:	Wolfgang Burr
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	bestandene Modulprüfung im Modul Innovationsmanagement oder im Modul Service Operations Management
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Unternehmungsführung und des Innovationsmanagements.
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	496901 Seminar Innovationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzeit: 28 h; Selbststudiumszeit: 152 h; Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49691 Seminar Innovationsmanagement (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (12 Seiten pro Person) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

227 Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management

Zugeordnete Module:
2271 Wahlpflichtmodule
2272 Seminarmodule

2271 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit
31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen

Modul: 31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen

2. Modulkürzel:	100180004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Michael-Jörg Oesterle
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Modul Internationales Management aus dem Bachelor (oder äquivalentem Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Koordination soll von den Studierenden zunächst als Kernherausforderung der internationalen Unternehmenstätigkeit erkannt werden. Die Teilnehmer sollen darauf aufbauend wichtige Koordinationsinstrumente beherrschen und diese im Rahmen unterschiedlicher Situationen des internationalen Unternehmens in ihrer Vorteilhaftigkeit - vor allem als Bestandteil konzeptioneller Ansätze - beurteilen können. Zur Erfüllung der Lernziele ist ein Besuch des Fallstudienseminars „Handlungsstrategien international tätiger Hochtechnologie-Unternehmen“ von Professor J. Menno Harms, Vorsitzender des Aufsichtsrates von Hewlett-Packard Deutschland, an vier Einzelterminen obligatorisch.
13. Inhalt:	Koordination als Kernproblem internationaler Unternehmen; Instrumente zur Reduzierung und zur Deckung des Koordinationsbedarfs; Auslandsgesellschaftsorientierte Koordinationskonzepte; Koordination als gesamtunternehmensbezogene Entsprechung der Internationalisierungsstrategie; Empirische Analysen und Beispiele der Koordinationspraxis international tätiger Unternehmen; Fallstudienseminar "Handlungsstrategien international tätiger Hochtechnologie-Unternehmen" Es findet eventuell eine Exkursion zu einem Unternehmen im Rahmen der Veranstaltung statt.
14. Literatur:	Skript „Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen" Cullen, J. B., Parboteeah, K. P. Multinational Management. A Strategic Approach, Mason, OH, neueste Auflage. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business. Environments and Operations, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Wiesbaden, neueste Auflage.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 315101 Vorlesung Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen • 315102 Übung Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden Präsenzzeit: 56h Selbststudium: 124h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31511 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Mangement

Modul: 31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit

2. Modulkürzel:	100180003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Michael-Jörg Oesterle
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Modul Internationales Management aus dem Bachelor (oder äquivalentem Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Ziel der Vorlesung ist es zunächst, den Studierenden anhand wesentlicher Theorien aufzuzeigen, warum Unternehmen international tätig werden, unter welchen Bedingungen sie bestimmte Markteintrittsformen wählen (Kausalität), und wie der Prozess der Internationalisierung verläuft (Temporalität und Lokalität). Darüber hinaus soll den Teilnehmer vermittelt werden, welche Probleme sich bei der empirischen Erforschung internationaler Tätigkeit ergeben. Students know and can reflect theories of international business dealing with the reasons and the process of a firm's internationalization. On this basis they should be able both to analyse and to handle problems of empirical research projects on a firm's internationalization.
13. Inhalt:	Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit als Teil einzelwirtschaftlicher Entwicklungsforschung; Ansätze zur Erklärung internationaler Handelstätigkeit, zur Erklärung der Existenz von Direktinvestitionen und zur Erklärung verschiedener Internationalisierungsformen; Internationalisierungsprozesstheorien; Herausforderungen bei der empirischen Erforschung von Internationalisierung Theories of international business as a part of firm-oriented development research; Theories trying to explain the existence of international trade, of foreign direct investment, and of mixed foreign market entry modes; Internationalization process theories; Problems of empirical research in the field of firms' internationalization
14. Literatur:	Skript "Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit" Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., International Business. Strategy, Management, and the New Realities, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Wiesbaden, neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 314901 Vorlesung Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit

	• 314902 Übung Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden Präsenzzeit: 56h (Vorlesung: 28h; Übung: 28h) Selbststudium: 124h (Vorlesung: 62h; Übung: 62h)
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31491 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Mangement

2272 Seminarmodule

Zugeordnete Module:	31500	Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements

Modul: 31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements

2. Modulkürzel:	100180005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Michael-Jörg Oesterle
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Prüfung des Moduls Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit oder des Moduls Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, theoretisch wie auch empirisch anspruchsvolle Fragestellungen des internationalen Managements zu identifizieren und zu analysieren, entsprechende Lösungsansätze aufzuzeigen sowie Ausgangsfragen und Lösung(en) kritisch in unterschiedlichen Kontexten zu reflektieren.
13. Inhalt:	Kernfragen des internationalen Managements
14. Literatur:	Als Grundlagenliteratur: Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., International Business. Strategy, Management, and the New Realities, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Cullen, J. B., Parboteeah, K. P. Multinational Management. A Strategic Approach, Mason, OH, neueste Auflage. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business. Environments and Operations, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Welge, M. K., Holtbrügge, D., Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, Stuttgart, neueste Auflage. Weitergehende Literatur ist abhängig vom Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	315001 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180h Präsenzzeit: 28h Selbststudium: 152h Ausarbeitung der Seminararbeit ca. 12 Seiten pro Teilnehmer
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31501 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 60.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Mangement

228 Kompetenzfeld Marketing

Zugeordnete Module:
2281 Wahlpflichtmodule
2282 Seminarmodule

2281 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36140 Beschaffungsmanagement
37070 Produktmanagement

Modul: 36140 Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140088	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Wahlpflichtmodule → M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Marketing -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur zu analysieren und zu planen, • ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchzuführen, • personelle und organisatorische Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements zu berücksichtigen.
13. Inhalt:	Den Kern des Beschaffungsmanagements aus einer strategischen Perspektive bilden jene Handlungen, welche die externen Erfolgspotenziale eines beschaffenden Unternehmens durch ein entsprechendes Lieferantenmanagement sichern und dauerhaft erhalten sollen. Zum Lieferantenmanagement zählen die Suche nach Lieferanten mit strategischen Fähigkeiten, die Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten, der Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, die Beziehungskontrolle und die Lieferantensteuerung. Die Grundlage dafür bilden die Analyse und Planung der Beschaffungsobjektstruktur und der Lieferantenstruktur sowie die Beschäftigung mit den personellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements.
14. Literatur:	Das Modul wird als Textbuchveranstaltung und Fallstudienübung angeboten. Neben weiterer in den Veranstaltungen genannter Spezialliteratur wir das folgende Text- und Fallstudienbuch verwendet: • Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. Neuste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361401 Vorlesung Beschaffungsmanagement • 361402 Übung Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung:

	Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h **Gesamtstundenzahl: 180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36141 Beschaffungsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Lehrgespräch, Moderatorentafel, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

Modul: 37070 Produktmanagement

2. Modulkürzel:	100160444	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dominik Hettich
9. Dozenten:	Torsten Bornemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Marketing -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Vertieftes Verständnis der Gegenstandsbereiche des Produktmanagements, von der Identifikation von Kundenbedürfnissen, deren Umsetzung im Rahmen der Produktpolitik, bis zur Phase der Markteinführung neuer Produkte. Beim Management etablierter Produkte stehen insbesondere Herausforderungen des Komplexitätsmanagements sowie des Managements aufeinanderfolgender Produktgenerationen im Vordergrund
13. Inhalt:	Grundlegende Aspekte des Produktmanagements, Innovationsmanagement, Management etablierter Produkte. Die Vorlesungsinhalte werden durch Vorträge unterschiedlicher Firmenexperten ergänzt.
14. Literatur:	Vorlesungs- und Übungsskript; Basisliteratur: Homburg (2012), Marketingmanagement, Gabler. Weiterführende Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 370701 Vorlesung Produktmanagement • 370702 Übung Produktmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamtstundenanzahl: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	37071 Produktmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

2282 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 46520 Seminar Marketing

Modul: 46520 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dominik Hettich
9. Dozenten:	Torsten Bornemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Marketing -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Veranstaltung Empirische Sozialforschung
12. Lernziele:	Studierende sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbstständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketing.
14. Literatur:	Wechselnde Literatur
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	465201 Seminar Marketing
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	46521 Seminar Marketing (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing

229 Kompetenzfeld Organisation

Zugeordnete Module:
2291 Wahlpflichtmodule
2292 Seminarmodule

2291 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36160 Integriertes Humanressourcen-Management
36240 Strategiegerechte Organisation

Modul: 36160 Integriertes Humanressourcen-Management

2. Modulkürzel:	100120102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl
9. Dozenten:	Birgit Renzl
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Organisation -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Organisation aus dem Bachelor oder Personalmanagement (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über die humanressourcenfokussierten Aspekte der Organisationsgestaltung und Personalführung. Die Studierenden können die beiden Managementfunktionen zur Bewältigung von operativen und strategischen Aufgaben der Unternehmungsführung integrieren.
13. Inhalt:	Motivation und Führung, Flexibilisierung von Humanressourcen, Ideenmanagement, Kooperation, Konfliktmanagement, Empowerment, Personalkostensenkung, Intrapreneuring, Selbstorganisation, Unternehmungskultur, Führung in virtuellen Unternehmen
14. Literatur:	• Skript "Integriertes Humanressourcen-Management" • Case Studies (siehe Download-Bereich der Abt. II) • Scholz, Ch.: Personalmanagement, München, neueste Aufl. • Wunderer, R.: Führung und Zusammenarbeit, München, neueste Aufl. • Yukl, G. A.: Leadership in organizations, Upper Saddle River, NJ, neueste Aufl.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361601 Vorlesung Integriertes Humanressourcen-Management 2 • 361602 Übung Leadership
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Integriertes Humanressourcen-Management - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung Leadership - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36161 Integriertes Humanressourcen-Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Fallstudien
20. Angeboten von:	

Modul: 36240 Strategiegerechte Organisation

2. Modulkürzel:	100120101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl
9. Dozenten:	• • Birgit Renzl
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Organisation -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Organisation aus dem Bachelor oder strategisches Management (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über das Spektrum von Strategieformen und die Varianten der strategiegerechten Organisationsformen. Die Studierenden können die beiden Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmungsführung integrieren.
13. Inhalt:	Überblick über Konzern- und Geschäftsstrategien und deren Unterstützung durch unternehmensinterne Verteilungs- und Koordinationsstrukturen sowie unternehmensübergreifende Kooperationsstrukturen; Strategie-Struktur-Schnittstelle; Organisationsrelevante Strategieformen (Programmstrategien, Ressourcenstrategien); Strategieentwicklung (Portfoliotechnik usw.); Flexible und integrierte Formen der produkt-, kunden- und regionenorientierten Organisation; Mehrdimensionale Organisationsformen; Center-Organisation; Organisation von Wertschöpfungsprozessen; Hierarchische, kompetitive, kooperative und koopkurrente Organisationsformen.
14. Literatur:	• Skript "Strategien und Strukturen" • Grant, R. M.: Contemporary Strategy Analysis, Blackwell, neueste Aufl. • Ausgewählte Artikel und Fallstudien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362401 Vorlesung Strategien und Strukturen • 362402 Übung Strategien und Strukturen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Strategien und Strukturen - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung Strategien und Strukturen - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36241 Strategiegerechte Organisation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Fallstudien
20. Angeboten von:	

2292 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49730 Seminar Organisation

Modul: 49730 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl
9. Dozenten:	Birgit Renzl
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Organisation -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: • Integriertes Humanressourcen-Management oder • Strategiegerechte Organisation
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Unternehmungsführung.
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte zum Thema Unternehmensführung
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497301 Seminar Unternehmensführung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49731 Seminar Organisation (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

23 Volkswirtschaftslehre

Zugeordnete Module:
17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften
51350 Innovationsökonomik
51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

Modul: 51350 Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	100402013	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernd Woeckener
9. Dozenten:	Bernd Woeckener
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Volkswirtschaftslehre → M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Volkswirtschaftslehre →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, aufbauend auf der Kenntnis der grundlegenden Funktionsmechanismen des strategischen Preis- und Kapazitätswettbewerbs Probleme strategischer Produktdifferenzierungs- und Produktinnovationsentscheidungen sowie Probleme strategischer Prozessinnovationsentscheidungen vor dem Hintergrund des Gesamtmarktes zu strukturieren und zu lösen.
13. Inhalt:	Ausgehend von den grundlegenden Funktionsmechanismen des strategischen Preis- und Kapazitätswettbewerbs widmet sich dieses Modul den Strategien der Produktdifferenzierung und -innovation sowie den Prozessinnovationsstrategien im Kontext oligopolistischer Märkte.
14. Literatur:	• B. Woeckener: Strategischer Wettbewerb, Springer, neueste Auflage • J. Tirole: The Theory of Industrial Organization, MIT Press, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513501 Vorlesung Innovationsökonomik • 513502 Übung Innovationsökonomik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 92 h Übung: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 46 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51351 Innovationsökonomik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik

Modul: 51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

2. Modulkürzel:	100410102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Frank Clemens Englmann
9. Dozenten:	Frank Clemens Englmann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Volkswirtschaftslehre ➞ M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Volkswirtschaftslehre ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, • die Höhe von Volkseinkommen, Inflation, Kapital- und Güterexporten, Wechselkurs und Beschäftigung zu bestimmen, • die konjunkturelle Situation von Volkwirtschaften anhand von Indikatoren einzuschätzen, • die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Konjunktur-, und Arbeitsmarktentwicklung zu beschreiben, • die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Innovations-, Wachstums- und Arbeitsmarktentwicklung darzustellen, • die Auswirkungen von Innovationsdiffusionsprozessen auf den internationalen Standortwettbewerb zu analysieren, • die Wachstumsperspektiven von Volkswirtschaften im internationalen Standortwettbewerb abzuschätzen, • die Determinanten und Probleme der Staatsverschuldung zu benennen.
13. Inhalt:	Aufbauend auf den makroökonomischen Veranstaltungen im Bachelor-Studium wird ein Unterbeschäftigungsmodell einer offenen Volkswirtschaft diskutiert. Hieran schließen sich an die Diskussion stilisierter Fakten der konjunkturellen Entwicklung, der wichtigsten Konjunkturindikatoren sowie die Erklärung von Konjunktur-, Innovations-, Wachstums- und Arbeitsmarktdynamik. Der Diffusionsprozess von Innovationen erfolgt nicht nur innerhalb von Volkswirtschaften, sondern überschreitet oftmals Ländergrenzen und beeinflusst damit den internationalen Standortwettbewerb zwischen Volkswirtschaften und folglich Handels- und Kapitalströme. Schließlich werden die Determinanten und Probleme der Staatsverschuldung diskutiert.
14. Literatur:	Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • F. C. Englmann: Makroökonomik, Kohlhammer, neueste Auflage • Ph. Aghion und P. Howitt: Endogenous Growth Theory, MIT Press, neueste Auflage • M. Gärtner: Macroeconomics, Prentice Hall International, neueste Auflage • J. Heubes: Konjunktur und Wachstum, Vahlen, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513601 Vorlesung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

	• 513602 Übung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft: Präsenszeit: 28 h Selbststudiumszeit/ Nacharbeitszeit: 92 h Übung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft: Präsenszeit: 14 h Selbststudiumszeit/ Nacharbeitszeit: 46 h Gesamtzeitaufwand: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51361 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre

Modul: 17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100402101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernd Woeckener
9. Dozenten:	• Bernd Woeckener • Frank Clemens Englmann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Volkswirtschaftslehre ➞ M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Volkswirtschaftslehre ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, vertiefende theoretische und angewandte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften zu strukturieren und zu lösen.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Die Themen der aktuellen Seminare werden von den zuständigen Dozenten im Vorfeld bekanntgegeben.
14. Literatur:	Literatur und Lernmaterialien werden von den zuständigen Dozenten im Vorfeld bekanntgegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	173201 Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit, inkl. Vorbereitung des eigenen Vortrags: 60 h Hausarbeit: 92 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	17321 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften (LBP), Sonstiges, Hausarbeit (ca. 12 Seiten pro Verfasser) und Referat (ca. 30 minütig); Gewichtung: 60% zu 40%
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik

Modul: 81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100150103	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	24.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

30 Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen

Zugeordnete Module:

31	Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule
32	Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule
33	Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre
34	Volkswirtschaftslehre
81330	Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

31 Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule

Zugeordnete Module: 51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente
51340 Empirische Sozialforschung

Modul: 51340 Empirische Sozialforschung

2. Modulkürzel:	100160777	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dominik Hettich
9. Dozenten:	Torsten Bornemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Pflichtmodule → M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Lernziele der Veranstaltung Empirische Sozialforschung sind ein Verständnis der Erkenntnispotenziale und - grenzen empirischer Forschung in den Wirtschaftswissenschaften und ein Einblick in das allgemeine Vorgehen bei Experimenten, Befragungen und Studien auf Grundlage von Primär- und Sekundärdaten. Darüber hinaus können die Studierenden die wesentlichen Stärken und Schwächen der unterschiedlichen Datenerhebungsformen einschätzen und sind in der Lage, multivariate Verfahren zur Datenanalyse anzuwenden und die entsprechenden Ergebnisse zu interpretieren.
13. Inhalt:	Grundlagen zur empirischen Forschung, Methoden zur Gewinnung der Datengrundlage (Befragungsforschung, experimentelle Forschung, Sekundärdatenforschung, qualitative Forschung), Datenanalyse und -interpretation.
14. Literatur:	• Skripte und Übungsunterlagen • Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Berlin; • Backhaus, K., Erichson, B., Weiber, R. (2011), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Berlin; • Homburg, Ch. (2012), Marketingmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden (Kapitel 6 und 7);
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513401 Vorlesung Empirische Sozialforschung • 513402 Übung Empirische Sozialforschung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamtstundenanzahl: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	51341	Empirische Sozialforschung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente

2. Modulkürzel:	100402015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernd Woeckener
9. Dozenten:	Bernd Woeckener
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Pflichtmodule → M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, • das spieltheoretische Instrumentarium zur Strukturierung und Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen anzuwenden, • die zielgerechte Gestaltung von Auktionen zu erkennen, • Einsatzmöglichkeiten und Potential von ökonomischen Experimenten richtig einzuschätzen.
13. Inhalt:	Im spieltheoretischen Teil werden zunächst die Grundlagen der Theorie nicht-kooperativer Spiele behandelt. Es folgt eine Betrachtung der wichtigsten Auktionsformen sowie der Methodik und Ergebnisse ökonomischer Verhaltensexperimente.
14. Literatur:	• S.K. Berninghaus, K.-M. Ehrhart und W. Güth: Strategische Spiele, Springer, neueste Auflage • D. Fudenberg und J. Tirole: Game Theory, MIT Press, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513301 Vorlesung Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente • 513302 Übung Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 92 h Übung: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 46 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51331 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik

32 Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule

Zugeordnete Module:
10580 Bauphysik und Baukonstruktion
13510 Technische Grundlagen II: Werkstoffmechanik I und II
13520 Technische Grundlagen III: Einführung in die Technische Mechanik
38840 Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation

Modul: 10580 Bauphysik und Baukonstruktion

2. Modulkürzel:	020800001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Hon. Prof. Schew-Ram Mehra
9. Dozenten:	• Schew-Ram Mehra • Werner Sobek • Nadine Harder • Jürgen Denonville • Michael Herrmann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -- >Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	**Bauphysik:** Studierende • kennen die Grundlagen der Bauphysik in den Bereichen Wärme, Feuchte, Tageslicht, Brandschutz, Schall und Stadtbauphysik und können diese anwenden. • können Energiebilanzen aufstellen und Einsparpotentiale ermitteln. • kennen die Wechselwirkungen und Abhängigkeiten einzelne Bereiche und haben gelernt diese zu vermitteln. • verstehen Transportvorgänge und können notwendige Maßnahmen ergreifen. • beherrschen die bauphysikalischen Anforderungen. **Baukonstruktion:** Studierende • können Tragelemente nach unterschiedlichen Kriterien klassifizieren (Geometrie, Lastabtrag und Beanspruchungsart) • kennen die Definitionen von Begriffen der Baukonstruktion wie die Kraft, das Moment, die Verformung, die Verschiebung, die Verzerrung • verstehen den Zusammenhang zwischen Kraft und Verformung • kennen und verstehen die baukonstruktiven Eigenschaften sowie bevorzugte Einsatzgebiete der Baustoffe Stahl, Beton/Stahlbeton, Holz, Mauerwerk, Glas, Kunststoff und Textilien • kennen unterschiedliche Verfahren zum Fügen und Formen von Bauteilen • verstehen das Tragverhalten und die Entwurfsprinzipien von axial- und biegebeanspruchten Bauteilen • verstehen das Tragverhalten und die Entwurfsprinzipien von Scheiben, Platten, Schalen, Membranen und Netzen • beherrschen die Grundsätze zur Aussteifung von Gebäuden
13. Inhalt:	**Inhalt Lehrveranstaltung Bauphysik:** • Grundgesetze der Wärmeübertragung

- Wärmeleitung, Wärmekonvektion, Wärmestrahlung
- Energiebilanzen
- Thermisches Verhalten von Räumen und Außenbauteilen
- Energieeinsparungspotentiale
- Instationäre Wärmeübertragung
- Binder-Schmidt-Verfahren
- Wärmebrücken
- Feuchtetechnische Grundbegriffe
- Feuchtetransport
- Vermeidung von Oberflächentauwasser
- Glaser-Verfahren
- Lichttechnische Grundbegriffe
- Tageslichtquotient
- Praktische Anforderungen
- Brandschutzziele
- Brandverlauf ETK
- Klassifizierung von Baustoffen und Bauteilen
- Akustische Grundbergriffe
- Raumakustik
- Luft- und Trittschalldämmung
- Akustische Phänomene
- Straßenverkehrslärm
- Installationsgeräusche
- Klimagerechtes Bauen
- Städtische Energiebilanz und Emissionen
- Gebäudeaerodynamik

Inhalt Lehrveranstaltung Baukonstruktion:

Allgemeines:

- Bestandteile eines Tragwerks
- Klassifikation der Tragwerkselemente nach ihrer Geometrie und ihres Lastabtrags
- Begriff der Kraft, des Momentes, der Verformung, der Verschiebung, der Verzerrung
- Kräfteoperationen im zentralen und allgemeinen ebenen Kraftsystem
- Begriff der Spannung
- Zusammenhang zwischen Kraft und Verformung

Baustoffe:

- Baustoff: Mauerwerk; unterschiedliche Ausführungsarten, Materialien, Tragverhalten
- Baustoff: Holz; Aufbau, Tragverhalten, Verwendungsarten
- Baustoff: Beton/Stahlbeton; Zusammensetzung, Tragverhalten und Verformungen, Ausführung
- Baustoff: Stahl; Herstellung, Umformverfahren, Tragverhalten, Anwendungen
- Baustoff: Glas; Herstellung, Tragverhalten, Besonderheiten
- Baustoff: Kunststoff; Unterscheidungen, Herstellung, Tragverhalten
- Baustoff: Textilien/Membrane; Begriffe, Unterscheidungen
  Tragelemente und Tragstrukturen:
- Formen und Fügen von Bauteilen
- Axialbeanspruchte Bauteile: Tragverhalten, baukonstruktive Ausbildung
- Biegebeanspruchte Bauteile; Tragverhalten und baukonstruktive Ausbildung diverser Tragstrukturen (Einfeldträger, Kragträger, Gelenkträger, Durchlaufträger, Rahmen, Fachwerke)

	• Scheiben • Platten • Schalen - Membrane - Netze • Aussteifungen von Gebäuden
14. Literatur:	• Skript: Bauphysik • Gertis, K.; Mehra, S.-R.; Veres, E.; Kießl, K.: Bauphysikalische Aufgabensammlung mit Lösungen. 4.Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden (2008). • Willems, W.; Schild, K.; Dinter, S.: Handbuch Bauphysik. Teil 1 und 2, Vieweg, Wiesbaden (2006) • Skript: Tragwerkslehre
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 105801 Vorlesung Bauphysik • 105802 Übung Bauphysik • 105803 Vorlesung Baukonstruktion • 105804 Übung Baukonstruktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 117 h **Gesamt:** **180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10581 Bauphysik (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 10582 Baukonstruktion (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Powerpointpräsentation
20. Angeboten von:	Lehrstuhl für Bauphysik

Modul: 38840 Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation

2. Modulkürzel:	072410001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Thomas Bauernhansl
9. Dozenten:	Thomas Bauernhansl
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -- >Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Der Studierende kann nach Besuch dieses Moduls Prozessketten zur Herstellung typischer Produkte des Maschinenbaus definieren und entsprechenden Fertigungsverfahren zuordnen, bzw. Alternativen bewerten. Er hat die Kenntnisse, dies unter Berücksichtigung des gesamten Produktlebenszyklusses zu evaluieren. Der Studierende kennt die Ziele, die Aufgaben und grundlegenden organisatorischen Gestaltungsaspekte eines produzierenden Unternehmens. Er kennt verschiedene Innovationsstrategien, kann die wesentlichen Phasen im Produktenstehungsprozess und die wichtigsten Methoden der Produktentwicklung benennen. Weiterhin ist er in der Lage mehrere Auslöser für die Fabrikplanung aufzuzählen und kennt die Vorgehensweise bei Fabrikplanungsprojekten. Der Student kann den Grundgedanken und die Ziele des Supply Chain Managements beschreiben und kennt die verschiedenen Ebenen und Aufgaben des Supply Chain Managements. Außerdem kann er die Gründe für die Einführung von Lean Management darstellen, die Lean-Grundprinzipien erklären und die Basismethoden und Werkzeuge des Lean Managements beschreiben. Der Student kennt die Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung und kann die Charakteristika der Industrie 4.0 darstellen.
13. Inhalt:	Die Fertigungslehre vermittelt einen Überblick über das Gebiet der Fertigungstechnik. Es werden die wichtigsten in der industriellen Produktion eingesetzten Verfahren behandelt. Dazu gehören Urformen, Umformen, Trennen, Fügen, Beschichten sowie das Ändern von Stoffeigenschaften. Um die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Verfahren und Verfahrensgruppen darzustellen, werden vollständige Prozessketten vorgestellt. Durch unterschiedliche Prozessketten werden sämtliche zentrale Verfahren (DIN 8580) abgedeckt. Da sich aus den Prozessketten die Struktur ganzer Industrien und die innerbetriebliche Organisation ergeben, können so die Zusammenhänge zwischen den beiden Vorlesungen Fertigungslehre und Fabrikorganisation dargestellt werden. Die Fabrikorganisation gibt einen Einblick in die Struktur, Geschäftsprozesse und den Aufbau eines Unternehmens. Neben den Grundlagen produzierender Unternehmen werden die Themen Innovation und Entwicklung, Fabrikplanung, Supply Chain Management, Lean

	Management, Kosten- und Leistungsrechnung sowie Schwerpunkte aus dem Bereich Industrie 4.0 behandelt.
14. Literatur:	• Vorlesungsskripte; • "Einführung in die Fertigungstechnik", Westkämper/Warnecke, Teubner Lehrbuch; • "Einführung in die Organisation der Produktion", Westkämper, Springer Lehrbuch • Wandlungsfähige Unternehmensstrukturen: Das Stuttgarter Unternehmensmodell, Westkämper Engelbert, Berlin Springer 2007
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 388401 Vorlesung Fertigungslehre • 388402 Vorlesung Einführung in die Fabrikorganisation • 388403 Freiwillige Übungen Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit Vorlesung Fertigungslehre (2 SWS): 21h Präsenzzeit Vorlesung Einführung in die Fabrikorganisation (1 SWS): 10,5h Präsenzzeit gesamt: 31,5h Selbststudium inkl. freiwilliger Übung: 58,5h GESAMT: 90h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38841 Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 2.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	PowerPoint, Video, Animation, Simulation
20. Angeboten von:	Institut für Industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb

Modul: 13510 Technische Grundlagen II: Werkstoffmechanik I und II

2. Modulkürzel:	040310005	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Michael Seidenfuß
9. Dozenten:	Michael Seidenfuß
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -- >Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine
12. Lernziele:	Die Studierenden verstehen die physikalischen Grundlagen der Werkstoffe. Sie sind in der Lage, Werkstoffe für spezifische Anwendungen anhand ihrer Eigenschaften auszuwählen und hinsichtlich der Anwendungsgrenzen zu beurteilen. Sie sind ebenso mit den wichtigsten Prüf- und Untersuchungsmethoden vertraut und können diese Methoden selbstständig anwenden. Die Teilnehmer des Kurses können ein einfaches Bauteil bezüglich seiner Festigkeit auslegen. Das übergeordnete Ziel ist es, den Studierenden die Verknüpfung zwischen Bauteil, Festigkeits- und Gebrauchseigenschaften sowie dem Werkstoff zu vermitteln.

13. Inhalt:

Vorlesungsinhalt:

1. Werkstoffkundliche Grundlagen

- Aufbau kristalliner Festkörper
- Legierungsbildung
- Thermisch aktivierte Vorgänge
- Verfestigungsmechanismen

2. Werkstoffprüfung

Zugversuch, Härteprüfung, Wöhlerversuch, Kriechversuch, Kerbschlagbiegeversuch, Metallographie

3. Werkstoffgruppen

- Metalle
- Polymere
- Keramiken
- Verbundwerkstoffe
- Funktionswerkstoffe

4. Umgebungseinflüsse

5. Festigkeitsberechnung und Werkstoffgesetze

- Spannungszustand
- Verformungszustand
- Grundbelastungsfälle

	• Festigkeitshypothesen • Nicht-linearelastisches Werkstoffverhalten • Sicherheitsnachweis **Praktikum:** Thermische Analyse, Kerbschlagbiegeversuch, Härteprüfung, Zugversuch, Schwingfestigkeitsuntersuchung Korrosion, Metallographie, Wärmebehandlung, Dillatometer
14. Literatur:	- Manuskript zur Vorlesung - Ergänzende Folien im Internet - Dietmann, H.: Einführung in die Festigkeitslehre, Alfred Kröner Verlag
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 135101 Vorlesung Werkstoffmechanik I • 135102 Werkstoffpraktikum I • 135103 Werkstoffmechanik Übung I • 135104 Vorlesung Werkstoffmechanik II • 135105 Werkstoffpraktikum II • 135106 Werkstoffmechanik Übung II
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 66 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 204 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13511 Technische Grundlagen II: Werkstoffmechanik I und II (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: erfolgreich abgelegtes Werkstoffpraktikum • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	PPT auf Tablet PC, Skripte zu den Vorlesungen und zum Praktikum (online verfügbar), Animationen und Simulationen, interaktive multimediale praktikumsbegleitende CD, online Lecturnity Aufzeichnungen der Übungen, Abruf über Internet
20. Angeboten von:	Energie, Verfahrens- und Biotechnik

Modul: 13520 Technische Grundlagen III: Einführung in die Technische Mechanik

2. Modulkürzel:	021020009	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Ehlers
9. Dozenten:	Wolfgang Ehlers
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -- >Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine
12. Lernziele:	Die Studierenden haben das Konzept von Kräftesystemen im Gleichgewicht erlernt und können die zugehörigen mathematischen Formulierungen auf Ingenieurprobleme anwenden. Die Studierenden besitzen ein Grundverständnis für elastische Spannungs-Dehnungszustände.
13. Inhalt:	Kenntnisse der Methoden der Starrkörpermechanik sind elementare Grundlage zur Lösung von Problemstellungen der Ingenieurwissenschaften. Die Vorlesung behandelt zunächst die Grundlagen der Vektorrechnung. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Lehre der Statik starrer Körper und gibt am Ende eine Einführung in die Elastostatik und die Festigkeitslehre. Das betrifft die Behandlung von Kräftesystemen, die Schwerpunktberechnung, Auflagerkräfte und Schnittgrößen in statisch bestimmten Systemen sowie die Problematik der Reibung. Anschließend werden die Grundkonzepte und Begriffe der Elastostatik in eindimensionaler Darstellung sowie der elastische Spannungs-Dehnungszustand diskutiert. • Mathematische Grundlagen: Vektorrechnung • Grundbegriffe: Kraft, Starrkörper, Schnittprinzip • Grundaufgaben der Starrkörpermechanik für zentrale und nichtzentrale Kräftesysteme • Schwerpunkt und Massen-, Volumen- und Flächenmittelpunkt • Verschieblichkeitsuntersuchungen • Statik starrer Körper: Auflagerreaktionen, Schnittgrößen • Ebene Fachwerke: Auflagerreaktionen, Schnittgrößen • Haftreibung, Gleitreibung • Stoffgesetz der linearen Elastizitätstheorie • Einführung in die Elastostatik der Stäbe und Balken
14. Literatur:	Vollständiger Tafelanschrieb; in den Übungen wird Begleitmaterial ausgeteilt. • D. Gross, W. Hauger, J. Schröder, W. Wall [2006], Technische Mechanik I: Statik, 9. Auflage, Springer. • D. Gross, W. Ehlers, P. Wriggers [2006], Formeln und Aufgaben zur Technischen Mechanik I: Statik, 8. Auflage, Springer.

	• R. C. Hibbeler [2005], Technische Mechanik I. Statik, Pearson Studium. • D. Gross, W. Hauger, W. Schnell, J. Schröder [2005], Technische Mechanik II: Elastostatik, 8. Auflage, Springer. • D. Gross, W. Ehlers, P. Wriggers [2004], Formeln und Aufgaben zur Technischen Mechanik II: Elastostatik, 7. Auflage, Springer. • R. C. Hibbeler [2005], Technische Mechanik II. Festigkeitslehre, Pearson Studium.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 135201 Vorlesung Einführung in die Technische Mechanik • 135202 Übung Einführung in die Technische Mechanik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13521 Technische Grundlagen III: Einführung in die Technische Mechanik (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Mechanik (Bauwesen)

33 Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre

Zugeordnete Module:

331	Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik
332	Kompetenzfeld IT-Management
333	Kompetenzfeld Controlling
334	Kompetenzfeld Finanzwirtschaft
335	Kompetenzfeld Informationsmanagement
336	Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement
337	Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management
338	Kompetenzfeld Marketing
339	Kompetenzfeld Organisation

331 Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik

Zugeordnete Module:
3311 Wahlpflichtmodule
3312 Seminarmodule

3311 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36140 Beschaffungsmanagement
36150 Supply Chain Management
36230 Logistikdienstleistungen

Modul: 36140 Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140088	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Wahlpflichtmodule → M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Marketing -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur zu analysieren und zu planen, • ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchzuführen, • personelle und organisatorische Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements zu berücksichtigen.
13. Inhalt:	Den Kern des Beschaffungsmanagements aus einer strategischen Perspektive bilden jene Handlungen, welche die externen Erfolgspotenziale eines beschaffenden Unternehmens durch ein entsprechendes Lieferantenmanagement sichern und dauerhaft erhalten sollen. Zum Lieferantenmanagement zählen die Suche nach Lieferanten mit strategischen Fähigkeiten, die Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten, der Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, die Beziehungskontrolle und die Lieferantensteuerung. Die Grundlage dafür bilden die Analyse und Planung der Beschaffungsobjektstruktur und der Lieferantenstruktur sowie die Beschäftigung mit den personellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements.
14. Literatur:	Das Modul wird als Textbuchveranstaltung und Fallstudienübung angeboten. Neben weiterer in den Veranstaltungen genannter Spezialliteratur wir das folgende Text- und Fallstudienbuch verwendet: • Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. Neuste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361401 Vorlesung Beschaffungsmanagement • 361402 Übung Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung:

	Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h **Gesamtstundenzahl: 180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36141 Beschaffungsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Lehrgespräch, Moderatorentafel, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

Modul: 36230 Logistikdienstleistungen

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	-
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, das Management von logistischen Dienstleistungsbeziehungen, insbesondere von Kontraktlogistikbeziehungen zu gestalten.
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung des Managements von Logistikdienstleistungsbeziehungen. Neben gesetzlich normierten Verkehrsdienstleistern (Frachtführer, Lagerhalter, Speditionen) werden insbesondere KEP-Dienste und Kontraktlogistikunternehmen behandelt. Das Management der Beziehung erstreckt sich über alle Phasen der Logistikdienstleistungsbeschaffung. Insbesondere werden die Ausschreibung, Dienstleisterauswahl und das Beziehungsmanagement diskutiert und im Rahmen von Fallübungen vertieft.
14. Literatur:	Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Ihde, Gösta: Transport Verkehr Logistik. Gesamtwirtschaftliche Aspekte und einzelwirtschaftliche Handhabung. Neueste Auflage. • Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. Neueste Auflage. • Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Neueste Auflage. • Stölzle, Wolfgang/Weber, Jürgen/Hofmann, Erik/Wallenburg Carl M. (Hrsg.): Handbuch Kontraktlogistik. Management komplexer Logistikdienstleistungen. Neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362301 Vorlesung Logistikdienstleistungen • 362302 Übung Logistikdienstleistungen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h **Gesamtstundenzahl: 180 h**

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36231	Logistikdienstleistungen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 36150 Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	100140101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Organisation, Planung und Kontrolle von Supply Chains zu gestalten.
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung der Konzeption des Supply Chain Management sowie der Koordination in der Supply Chain. Dabei werden klassische Ansätze der unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Koordination integriert. Im Mittelpunkt der Betrachtungen stehen Lieferanten, Hersteller und Handel als klassische Mitglieder von Supply Chains. Dabei wird die Organisation, Planung und Kontrolle von Supply Chains diskutiert und im Rahmen von Fallübungen vertieft.
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben weiterer in der Vorlesung genannter Spezialliteratur: • Mentzer, John T. (Hrsg.): Supply Chain Management. Neueste Auflage. • Stadtler, Hartmut/Kilger, Christoph (Hrsg.) : Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies. Neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361501 Vorlesung Supply Chain Management • 361502 Übung Supply Chain Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h **Gesamtstundenzahl: 180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36151 Supply Chain Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

3312 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: • Beschaffungsmanagement oder • Logistikdienstleistungen oder • Supply Chain Management
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Problemstellungen aus dem Bereich Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zur Beschaffung, Logistik und zum Supply Chain Management
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften der Bereiche Beschaffung, Logistik und zum Supply Chain Management. Grundlagenliteratur: Large, Logistikfunktionen, aktuelle Auflage Large, Strategisches Beschaffungsmanagement, aktuelle Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497201 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49721 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

332 Kompetenzfeld IT-Management

Zugeordnete Module:
3321 Wahlpflichtmodule
3322 Seminarmodule

3321 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
17430 Management von IT-Unternehmen
36200 Management von Unternehmenssoftware

Modul: 17430 Management von IT-Unternehmen

2. Modulkürzel:	100190101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm
9. Dozenten:	• Georg Herzwurm • Andreas Helferich
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld IT-Management -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und Bedeutung von IT-Unternehmen sowie über deren Akteure und Strategien. Sie erkennen, dass zum einen immer mehr Unternehmen in der Sekundärbranche zunehmend softwareintensive Produkte und Dienstleistungen anbieten und sich somit IT-Unternehmen der Primärbranche angleichen und zum anderen, dass IT-Abteilungen in Unternehmen der Sekundärbranche immer öfter als Cost- oder Profitcenter organisiert werden, die wie IT-Unternehmen im Unternehmen agieren. Die Studierenden sind in der Lage, den Unternehmenslebenszyklus und seine einzelnen Phasen für IT-Unternehmen als ganzheitlichen Ansatz zu betrachten, zu erläutern und zu diskutieren. Des Weiteren können die Studierenden das Umfeld eines IT-Unternehmens spezifizieren, erläutern und anhand von Beispielen diskutieren. Die Inhalte der Veranstaltungen werden praxisnah vermittelt, sodass die Studierenden in der Lage sind diese auf konkrete Unternehmenssituationen anzuwenden und zu diskutieren.
13. Inhalt:	Erfolgsfaktoren von IT-Geschäftsmodellen, Geschäftsmodelle in der IT, Gründungsmanagement, IT-Dienstleistungen, IT-Produktmanagement, Strategischer Wettbewerb im Umfeld von IT-Unternehmen, Vermarktung von IT-Unternehmen.
14. Literatur:	Wirtz, B.W.: Business Model Management, neueste Auflage Herzwurm, G., Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage Kollmann, T.: E-Entrepreneurship, neueste Auflage Kubicek, H., Brückner, S.: Businesspläne für IT-basierte Geschäftsideen, neueste Auflage Skripte zu den Veranstaltungen
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 174301 Vorlesung Management von IT-Unternehmen • 174302 Fallstudien und Übung zu Management von IT-Unternehmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung "Management von IT-Unternehmen": Präsenzzeit: 21 h, Nachbereitungszeit: 42 h, Prüfungsvorbereitung: 27 h Fallstudien und Übung zu "Management von IT-Unternehmen": Präsenzzeit: 21 h, Nachbereitungszeit: 42 h, Prüfungsvorbereitung: 27 h

	Gesamt: 180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	17431	Management von IT-Unternehmen (PL), schriftlich und mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsleistung (PL): Schriftliche Klausur (60 Minuten) zu der Vorlesung und Übung „Management von IT-Unternehmen" und lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung bestehend aus der Abgabe von Präsentationsfolien, Präsentation der Folien, Diskussionen und der Abgabe eines Business Plans zum Themenkomplex Gründungsmanagement. Die schriftliche Prüfung geht hierbei mit 70 Prozent, die lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung mit 30 Prozent in die Gesamtnote ein.
18. Grundlage für ... :	49700	Seminar Wirtschaftsinformatik 2
19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel	
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II	

Modul: 36200 Management von Unternehmenssoftware

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm
9. Dozenten:	• Georg Herzwurm • Tobias Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld IT-Management -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und die Bedeutung von Unternehmenssoftware und sind in der Lage, den gesamten Life Cycle eines Anwendungssystems zu betrachten: Von der Bedarfsanalyse im Unternehmen, über die Make/Buy/Rent-Entscheidung, die Einführung und den Betrieb der Software bis hin zur Migration. Sie sind in der Lage, technische und wirtschaftliche Aspekte zu nennen und zu erläutern. Darüber hinaus können sie Vorgehensmodelle bei der Software-Einführung detailliert erklären und wissen um die Bedeutung von Change Management und „Selbstmarketing" für Softwareeinführungsprojekte.
13. Inhalt:	Besonderheiten/Bedeutung von (Unternehmens-)Software, Alternativen der Beschaffung (Sourcing Strategien, Supplier Relationship Management, Aufbau- und Ablauforganisation), Projektbegründung (Bedarfsidentifikation, Prozessmanagement), Wirtschaftlichkeitsuntersuchung (Business Case), Auswahl von Software und IT-Dienstleistungen (Alternativen der Beschaffung, Auswahl von Produkten, Auswahl von Lieferanten), Einführung von Standardsoftware (Vorgehensmodelle, Change Management), Betrieb (Service und Support, Lizenzmanagement, Change Requests), End of Life - Softwaremigration
14. Literatur:	• Gronau, N.: Handbuch der ERP-Auswahl, neueste Auflage • Herzwurm, G., Pietsch, W.: Management von Software-Produkten, neueste Auflage • Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, neueste Auflage • Steinweg, C.: Management der Software-Entwicklung - Projektkompass für die Erstellung von leistungsfähigen IT-Systemen, neueste Auflage • Skript • Case Studies
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362001 Vorlesung Management von Unternehmenssoftware • 362002 Fallstudien und Übung Management von Unternehmenssoftware
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Management von Unternehmenssoftware: Präsenzzeit: 21 h, Nachbereitungszeit: 42 h, Prüfungsvorbereitung: 27 h

Fallstudien und Übung Management von Unternehmenssoftware:
Präsenzzeit: 21 h, Nachbereitungszeit: 42 h, Prüfungsvorbereitung: 27 h

Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36201	Management von Unternehmenssoftware (PL), schriftlich und mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsleistung (PL): Schriftliche Klausur (60 Minuten) und lehrveranstaltungsbegleitende mündliche Prüfung (30 Minuten) zu der Vorlesung und Übung „Management von Unternehmenssoftware". Die schriftliche Prüfung geht hierbei mit 70 Prozent, die lehrveranstaltungsbegleitende mündliche Prüfung mit 30 Prozent in die Gesamtnote ein.
18. Grundlage für ... :	49700	Seminar Wirtschaftsinformatik 2
19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel	
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II	

3322 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2

Modul: 49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2

2. Modulkürzel:	100190111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm
9. Dozenten:	Georg Herzwurm
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld IT-Management -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme am Vertiefungsmodul BWL 1 oder BWL 2.
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik und sind in der Lage, sich in neue Themen einzuarbeiten, diese systematisch aufzubereiten und in den allgemeinen Kontext der Wirtschaftsinformatik einzuordnen.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zur Wirtschaftsinformatik
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Wirtschaftsinformatik Grundlagenliteratur: • Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie, neueste Auflage • Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, T.: Die Software-Industrie, neueste Auflage • Herzwurm, G., Pietsch, W.: Management von Software-Produkten, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497001 Seminar Wirtschaftsinformatik 2
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49701 Seminar Wirtschaftsinformatik 2 (LBP), schriftlich und mündlich, 15 Min., Gewichtung: 1.0, Seitenzahl: 12 SeitenPräsentation: 15 MinutenGewichtung: 60% Schriftlich, 40% Mündlich (Vortrag und Diskussion)
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

333 Kompetenzfeld Controlling

Zugeordnete Module:
3331 Wahlpflichtmodule
3332 Seminarmodule

3331 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36190 Value-Based Management
36270 Controlling Wahlmodul

Modul: 36270 Controlling Wahlmodul

2. Modulkürzel:	100150102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell
9. Dozenten:	• Burkhard Pedell • Peter Rötzel • Joachim Sautter • Kevin Tappe • Reinhold Mayer • Christof Schimank • Markus Göttgens • Christoph Müller
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Controlling -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Controlling aus dem B.Sc. BWL techn. (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein Verständnis und Lösungskompetenz für komplexe Sachverhalte der Unternehmenspraxis aus den gewählten Wahlbereichen des Controllings, insbesondere der IT-Unterstützung des operativen und strategischen Controllings, der internationalen Rechnungslegung, der operativen Steuerung von Wertschöpfungskette und des Risikomanagements, Reportings und Internen Revision.
13. Inhalt:	Zwei auswählen aus: Controlling mit SAP: Abbildung der Kosten- und Erlösrechnung über das Controlling-Modul (CO) von SAP, insbesondere Gemeinkosten-Controlling, Produktkosten-Controlling sowie Ergebnis- und Marktsegmentrechnung. Implementierung einer Fallstudie mit Kostenstellenrechnung, Produktkalkulation und mehrstufiger Deckungsbeitragsrechnung im SAP-System. Überblick über weitere Module wie Business Information Warehouse (BW), Strategic Enterprise Management (SEM) und Governance Risk and Compliance. Diese Veranstaltung findet sowohl im Sommersemester als auch im Wintersemester statt. Strategische Unternehmensführung mit SAP: Einsatzmöglichkeiten von innovativer Standardsoftware zur strategischen Unternehmenssteuerung, SAP-Portfolio für die Unternehmenssteuerung, SAP Business Intelligence, SAP Business Objects und Big Data. Zudem Praxisübungen mit SAP Crystal Dashboard Design im System. Internationale Rechnungslegung: Überblick über die für eine an internationalen Kapitalmärkten relevanten eigentümerorientierten Rechnungslegungssysteme, d. h. International Accounting Standards/ International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS) und United States Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP).

	Operative Steuerung der Wertschöpfungskette: Werttreiber- und Performance Measurement-Konzepte für die operative Steuerung, Bestandteile der Performancesteuerung, Steuerung der Wertschöpfungsstufen (Beschaffung, Logistik,...). Risikomanagement, Reporting und Interne Revision: Grundlagen, Methoden, Instrumente und Anwendungsfälle zu Risikomanagement, Behavioral Accounting, Informationsökonomie, Reporting, Interne Revision. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten. Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft: Grundlagen der Energiewirtschaft, Wertschöpfungsstufen, Preiskalkulation, Verrechnungspreise, Integrierte Steuerung und Unbundling, Kennzahlen, Rechnungslegung, Geschäftsmodelle und Strategien. Hinweis: Sollte eine der Lehrveranstaltungen von sehr wenigen Studenten besucht werden, steht es der Lehrperson frei, die Lehrveranstaltung während des Semesters abzubrechen und für das Semester auszusetzen.
14. Literatur:	• Skripte zu den jeweiligen Veranstaltungen sowie die dort aufgeführte Literatur. • Controlling mit SAP (Friedl, G./Hilz, C./Pedell, B., Controlling mit SAP, 6. Aufl., Wiesbaden 2012)
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362701 Vorlesung mit integrierter Übung Controlling mit SAP • 362702 Vorlesung mit integrierter Übung Strategische Unternehmensführung mit SAP • 362703 Vorlesung mit integrierter Übung Internationale Rechnungslegung • 362704 Vorlesung mit integrierter Übung Operative Steuerung der Wertschöpfungskette • 362705 Vorlesung Risikomanagment,Reporting und interne Revision • 362706 Vorlesung Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 124 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36271 Controlling Wahlmodul (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	49740 Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien im Computer-Labor
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 36190 Value-Based Management

2. Modulkürzel:	100150101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell
9. Dozenten:	• Burkhard Pedell • Markus Haupenthal
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Controlling -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Controlling aus dem B.Sc. BWL techn. (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein Verständnis und Lösungskompetenz für komplexe Sachverhalte eines wertorientierten Controllings.
13. Inhalt:	Shareholder-Value-Konzept, wert- und risikoorientierte Performance-Maße, Implementierung wertorientierter Steuerungskonzepte, wertorientierte Anreizsysteme, Kennzahlenanalyse, EVA, Accounting Adjustments, Kapitalkosten, Vergütung, Zielkongruenz, Realoptionen, Werttreiber. In die Veranstaltung ist eine Fallstudie integriert, welche die Studenten selbständig bearbeiten und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten.
14. Literatur:	• Skript Value-Based Management. • Young / O'Byrne: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, neueste Auflage. • Copeland / Antikarov: Real Options: A Practioner's Guide, neueste Auflage. • Brealey / Myers / Allen: Principles of Corporate Finance, neueste Auflage. • Ausgewählte Aufsätze aus Fachzeitschriften.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361901 Vorlesung Wertorientiertes Controlling • 361902 Übung Wertorientiertes Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h *Vorlesung* Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h *Übung* Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36191	Value-Based Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	17420	Seminar Wert- und Risikomanagement
19. Medienform:		Beamer-Präsentation mit Tablet-PC, Overhead-Projektion
20. Angeboten von:		ABWL und Controlling

3332 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49740 Seminar Controlling

Modul: 49740 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell
9. Dozenten:	Burkhard Pedell
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Controlling -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: • Value-Based Management oder • Controlling Wahlmodul
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen der Unternehmenspraxis aus dem Bereich Controlling selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zum Controllig, teilweise in enger Kooperation mit der Unternehmenspraxis.
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Controlling. Grundlagenliteratur: Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Hofmann, Yvette; Pedell, Burkhard: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Aufl., Stuttgart 2013.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497401 Seminar Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49741 Seminar Controlling (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (12 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit60% und Referat mit 40%.
18. Grundlage für ... :	80280 Masterarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre
19. Medienform:	Betreuung
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

334 Kompetenzfeld Finanzwirtschaft

Zugeordnete Module:
3341 Wahlpflichtmodule
3342 Seminarmodule

3341 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36180 Finanz- & Risikomanagement 1
36260 Finanz- & Risikomanagement 2

Modul: 36180 Finanz- & Risikomanagement 1

2. Modulkürzel:	100130101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer
9. Dozenten:	Henry Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Finanzwirtschaft -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine

12. Lernziele:

Symmetrische Derivate

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über symmetrische Derivate vor allem bzgl. Zins- und Ausfallrisiko tragender Basisobjekte. Sie sind in der Lage, diese zu bewerten und in ausgewählter Weise im Rahmen des Finanz- und Risikomanagements einzusetzen.
Die Studierenden beherrschen zudem ausgewählte Methoden der Risikoanalyse; insbesondere können sie Risikopositionen ermitteln.

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft, insbesondere in Bezug auf die Zusammenhänge von Ethik und Kapitalmarkt, Governance und Nachhaltigkeit, Sustainability Rating, Sustainable Investments, Mainstreaming von Sustainability im Asset Management, Anlegerspezifika und ihre Entscheidungsprozesse und Investoren und ihre Präferenzbildung, insbesondere institutioneller Investoren

13. Inhalt:

Symmetrische Derivate

Modelle zur Bewertung von Financial Futures; Konstruktionen und Bewertungen von Swaps, Zinsoptionen und Forward Rate Agreements; Einsatz ausgewählter Derivate im Risikomanagement; Arbitrage-, Handels- und Sicherungsstrategien mittels symmetrischen Derivaten; Derivate-Einsatz im Management von Kreditausfallrisiken, entscheidungstheoretische Ansätze von Risikoanalyse und -management (insbesondere Value at Risk-Modelle).

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

Nachhaltigkeitsbegriff und -prinzipien, Ethik-Grundlagen, Triple Bottom Line Accounting, ESG-Rating, Sustainable Investments: Begriffsbildung, Markt und Akteure, Integration in die strategische und taktische Asset Allocation, Kapitalmarkttheorie, empirische Modelle und Ergebnisse zur Performancefrage, Anlegerspezifika und ihre Entscheidungsprozesse und Investoren und ihre Präferenzbildung, insbesondere institutioneller Investoren

14. Literatur:

Symmetrische Derivate

Skript und Übungsaufgaben stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Bloss, M., Ernst, D., Häcker, J. und Sörensen, D., Financial Engineering, neuste Auflage
- Hull, J. C., Options, Futures, and other Derivatives, neueste Auflage
- Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage
- Wiedemann, A., Financial Engineering: Bewertung von Finanzinstrumenten, neuste Auflage

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

- Skript Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1
- Steiner, M. und Bruns, C., Wertpapiermanagement: professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, neueste Auflage

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 361801 Vorlesung Symmetrische Derivate
- 361802 ÜB Symmetrische Derivate
- 361803 Übung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I
- 361804 Vorlesung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

	Vorlesung Symmetrische Derivate	Übung Symmetrische Derivate	alternativ	Vorlesung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1	Übung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1
Präsenzzeit:	28 h	28 h		28 h	28 h
Selbststudium:	62 h	62 h		62 h	62 h
Gesamtzeitaufwand:	180 h			180 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name:

36181 Finanz- & Risikomanagement 1 (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Symmetrische DerivatePrüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung „Symmetrische Derivate" alternativ: Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung „Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1"

18. Grundlage für ... :

19. Medienform: Beamer, Overhead Projektor, Tafel

20. Angeboten von: ABWL und Finanzwirtschaft

Modul: 36260 Finanz- & Risikomanagement 2

2. Modulkürzel:	100130102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer
9. Dozenten:	Henry Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Finanzwirtschaft -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	**Asymmetrische Derivate:** Die Studierenden beherrschen die Optionspreistheorie und sind in der Lage, Finanzkontrakte, wie auch Realoptionen und weitere ausgewählte Derivate zu bewerten, deren Einsatzmöglichkeiten im Risiko- und Investitionsmanagement zu begründen und kritisch zu hinterfragen. **Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2:** Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft, insbesondere in Bezug auf den Impact von nachhaltig ausgerichteten Finanzierungsstrategien, Active Ownership, Nachhaltige Immobilieninvestitionen, Microfinance, Microfinance
13. Inhalt:	**Asymmetrische Derivate:** Bewertung und Management asymmetrischer Derivate (Optionen): Zentrale zeit-diskrete und zeit-kontinuierliche Bewertungsmodelle der Optionspreistheorie; Optionsstrategien; Sonderformen von Optionen und deren Bewertung, Realoptionsmodelle und -bewertung, Fallstudien zu Realoptionen **Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2:** Nachhaltigkeit als Bestandteil der Unternehmenstheorie und Unternehmensbewertung, Nachhaltige Immobilien (Zertifizierung, Risiko- und Wertanalyse), Impact von nachhaltig ausgerichteten Finanzierungsstrategien, Anlegerspezifika (Stiftungen, betriebliche Altersvorsorgeeinrichtungen, HNWI, Retail-Anleger), Social Impact von Sustainable Finance (Microfinance), Illiquide und alternative Assets (Carbon Finance)
14. Literatur:	**Asymmetrische Derivate** Skript und Übungsaufgaben stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Bloss, M., Ernst, D., Häcker, J. und Sörensen, D., Financial Engineering, neuste Auflage • Copeland, T., Antikarov, V., Real Options: A Practitioner's Guide, neuste Auflage • Hull, J. C., Options, Futures, and other Derivatives, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage

	• Wiedemann, A., Financial Engineering: Bewertung von Finanzinstrumenten, neuste Auflage Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2 • Skript “Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2”
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362601 Vorlesung Asymmetrische Derivate • 362602 Übung Asymmetrische Derivate • 362603 Vorlesung Nachhaltigkeitsmanagement II • 362604 Übung Nachhaltigkeitsmanagement II
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Asymmetrische Derivate: Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 62 h Übung Asymmetrische Derivate: Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 62 h Gesamtzeitaufwand: 180 h alternativ Vorlesung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2: Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 62 h Übung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2: Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 62 h Gesamtzeitaufwand: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36261 Finanz- & Risikomanagement 2 (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Asymmetrische DerivatePrüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung „Asymmetrische Derivate" alternativ: Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung „Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2"
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL und Finanzwirtschaft

3342 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement

Modul: 49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement

2. Modulkürzel:	100130111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer
9. Dozenten:	Henry Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Finanzwirtschaft -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: • Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I oder Nachhaltigkeitsfinanzmanagement II • Asymmetrische Derivate oder Symmetrische Derivate
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen aus dem Bereich Finanz- und Risikomanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zum Finanz- und Risikomanagement
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Finanz- und Risikomanagement.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497501 Seminar Finanz- und Risikomanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49751 Seminar Finanz- und Risikomanagement (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit: 12 Seiten und Präsentation: 15-45 Minuten Gewichtung: 60% Schriftlich, 40% Mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

335 Kompetenzfeld Informationsmanagement

Zugeordnete Module:
3351 Wahlpflichtmodule
3352 Seminarmodule

3351 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36210 Business Process Intelligence
37120 Strategisches Informationsmanagement

Modul: 36210 Business Process Intelligence

2. Modulkürzel:	100170102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Informationsmanagement -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	----
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Rolle der Informationstechnologie im Rahmen einer zielorientierten Ausrichtung und Steuerung von Geschäftsprozessen einzuschätzen und besitzen die Fähigkeiten, die Prozesse mithilfe von IT-Werkzeugen aus dem Bereich der Business Intelligence zu planen, zu kontrollieren und zu steuern.
13. Inhalt:	Business Process Management: In der Veranstaltung werden Methoden und Konzepte eines IT-gestützten Prozessmanagements vermittelt und eingeübt. Im Mittelpunkt stehen Ansätze und Werkzeuge zur Prozessmodellierung, Workflow-Management-Systeme für die Prozessautomatisierung, Middleware-Konzepte für die flexible und unternehmensübergreifende Prozessrekonfiguration sowie innovative Analyseinfrastrukturen zum Prozessmanagement. Business-Intelligence-Praktikum: Im Rahmen des BI-Praktikums werden Architekturen, Einsatzmöglichkeiten sowie Potentiale und Grenzen etablierter Werkzeuge für Business Intelligence vermittelt. Im Mittelpunkt stehen Prozesse und Werkzeuge für Datentransformation, Datenhaltung und Datenanalyse. Die theoretischen Inhalte werden anhand von Standardanwendungssoftware diskutiert und vertieft.
14. Literatur:	• Kemper, H.-G., Baars, H., Mehanna, W.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen - Produktivität steigern - Wert erhöhen, München, aktuelle Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362101 Vorlesung Business Process Management • 362102 Business-Intelligence-Praktikum (Übung)
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h (2x) Selbststudienzeit: 69 h (2x) Summe: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36211 Business Process Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
20. Angeboten von:	

Modul: 37120 Strategisches Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Informationsmanagement -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Rolle der Informationstechnologie in den übergeordneten Kontext des Informationsmanagements einzuordnen sowie die Methoden und Konzepte für die IT-gestützte Unternehmensleitung zu beurteilen. Sie besitzen weiterhin die Fähigkeiten zur Anwendung von Modellierungsmethoden.
13. Inhalt:	Strategisches Informationsmanagement: Der strategiegerichtete Einsatz von Informationstechnik (IT) und Informationssystemen (IS) im Rahmen von Geschäftsprozessen wird in mehr und mehr Branchen zu einem wettbewerbsentscheidenden Erfolgsfaktor. In der Veranstaltung wird anhand von Fallstudien diskutiert, wie eine Ausrichtung von IT/IS auf die strategischen Unternehmensziele erfolgen kann, welche Potentiale damit verbunden sind und welchen Herausforderungen begegnet werden muss. Modulcontainer Informationsmanagement: Im Rahmen des Modulcontainers werden verschiedene Übungen angeboten, die sich intensiv spezieller Themenbereiche des strategischen Informationsmanagements (IM) widmen. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung praktischer Kenntnisse im Bereich aktueller IM-Methoden, -Verfahren und -Werkzeuge.
14. Literatur:	• Krcmar, H.: Informationsmanagement, Heidelberg, aktuelle Auflage • Heinrich, L. J.; Stelzer, D.: Informationsmanagement - Grundlagen, Aufgaben, Methoden, München Wien, aktuelle AuflageWard, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester, aktuelle Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 371201 Vorlesung Strategisches Informationsmanagement • 371202 Übung Modulcontainer Informationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenz: 21 h (2x) Selbststudium: 69 h (2x) Summe: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	37121 Strategisches Informationsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
20. Angeboten von:	

3352 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1

Modul: 49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1

2. Modulkürzel:	100190102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Informationsmanagement -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme am Vertiefungsmodul BWL 1 oder BWL 2.
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik, insb. des Strategischen Informationsmanagement und des Prozessmanagements und sind in der Lage, sich in neue Themen einzuarbeiten, diese systematisch aufzubereiten und in den allgemeinen Kontext der Wirtschaftsinformatik einzuordnen.
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497101 Seminar Wirtschaftsinformatik 1
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 159h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49711 Seminar Wirtschaftsinformatik 1 (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

336 Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Zugeordnete Module:
3361 Wahlpflichtmodule
3362 Seminarmodule

3361 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36170 Innovationsmanagement
36250 Service Operations Management

Modul: 36170 Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	100110004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Manuel Skrzypczak
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Kernfunktionen der Unternehmensführung im Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Blickwinkel des Innovationsmanagements und des Patentmanagements. Die Studierenden können nach Abschluss des Studiums diese unterschiedlichen Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmensführung heranziehen und an praktischen Beispielen anwenden.
13. Inhalt:	In der Vorlesung „Innovationsmanagement“ werden ausgewählte Aspekte des betriebswirtschaftlichen Innovationsmanagements behandelt. Dabei wird besonderer Wert auf eine ökonomische Analyse dieser ausgewählten Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements gelegt. Die ökonomische Analyse basiert unter anderem auf den Theorien der Neuen Institutionenökonomik, des Ressourcenbasierten Ansatzes und des Strategieansatzes der Industrial Organization-Forschung. In der Übung „Innovationsmanagement“ werden ausgewählte Aspekte des Innovationsmanagements behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.
14. Literatur:	**Vorlesung Innovationsmanagement:** • Burr, W., Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Vorlesungsfolien **Übung Innovationsmanagement:** • Burr, W., Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Tidd, J. / Bessant, J., Managing Innovation, Wiley Verlag, Haddington, aktuelle Auflage • Afuah, A., Innovation Management, Oxford, aktuelle Auflage • Aktuelle Fallstudien • Übungsfolien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361701 Vorlesung Innovationsmanagement • 361702 Übung Innovationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h

	- Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36171 Innovationsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Tafel, Flipchart, Beamer, Overhead-Projektor
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

Modul: 36250 Service Operations Management

2. Modulkürzel:	100110005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Manuel Skrzypczak
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	---
12. Lernziele:	**+++ Herr Prof. Burr ist im Forschungssemester. Seine Vertretung übernimmt Herr Alexander Navarro+++** Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Kernfunktionen der Unternehmensführung im Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Blickwinkel des Dienstleistungsmanagements und der Dienstleistungsproduktion. Die Studierenden können unterschiedliche Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmungsführung integrieren.
13. Inhalt:	Im Service Operations Management (Vorlesung) werden Konzepte der Modularisierung von Dienstleistungen, make or buy im Servicebereich und Strategien der Systembündelung, d. h. der Zusammenstellung von Servicepaketen aus Einzeldienstleistungen behandelt. Ebenfalls thematisiert werden weitere ausgewählte Aspekte der Serviceproduktion wie z. B. Kundenintegration in Dienstleistungsunternehmen. In der Übung „Service Operations Management“ werden ausgewählte Aspekte des Dienstleistungsmanagements und der Dienstleistungsproduktion behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.
14. Literatur:	**Service Operations Management (Vorlesung):** • Burr, W. / Stephan, M., Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Burr, W., Service Engineering bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Vorlesungsfolien **Service Operations Management (Übung):** • Burr, W. / Stephan, M., Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Burr, W., Service Engineering bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage

	• Burr, W., Markt- und Unternehmensstrukturen bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Meier, R., Kapazitätsmanagement von Dienstleistungsanbietern, FGM Verlag, München, 1997 • Corsten, H. / Stuhlmann, S., Kapazitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1997 • Aktuelle Fallstudien • Übungsfolien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362501 Vorlesung Service Operations Management • 362502 Übung Service Operations Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36251 Service Operations Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0,
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Tafel, Flipchart, Beamer, Overhead-Projektor
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

3362 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49690 Seminar Innovationsmanagement

Modul: 49690 Seminar Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	100110111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr
9. Dozenten:	Wolfgang Burr
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	bestandene Modulprüfung im Modul Innovationsmanagement oder im Modul Service Operations Management
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Unternehmungsführung und des Innovationsmanagements.
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	496901 Seminar Innovationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzeit: 28 h; Selbststudiumszeit: 152 h; Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49691 Seminar Innovationsmanagement (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (12 Seiten pro Person) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

337 Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management

Zugeordnete Module:
3371 Wahlpflichtmodule
3372 Seminarmodule

3371 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
- 31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit
- 31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen

Modul: 31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen

2. Modulkürzel:	100180004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Michael-Jörg Oesterle
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Modul Internationales Management aus dem Bachelor (oder äquivalentem Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Koordination soll von den Studierenden zunächst als Kernherausforderung der internationalen Unternehmenstätigkeit erkannt werden. Die Teilnehmer sollen darauf aufbauend wichtige Koordinationsinstrumente beherrschen und diese im Rahmen unterschiedlicher Situationen des internationalen Unternehmens in ihrer Vorteilhaftigkeit - vor allem als Bestandteil konzeptioneller Ansätze - beurteilen können. Zur Erfüllung der Lernziele ist ein Besuch des Fallstudienseminars „Handlungsstrategien international tätiger Hochtechnologie-Unternehmen“ von Professor J. Menno Harms, Vorsitzender des Aufsichtsrates von Hewlett-Packard Deutschland, an vier Einzelterminen obligatorisch.
13. Inhalt:	Koordination als Kernproblem internationaler Unternehmen; Instrumente zur Reduzierung und zur Deckung des Koordinationsbedarfs; Auslandsgesellschaftsorientierte Koordinationskonzepte; Koordination als gesamtunternehmensbezogene Entsprechung der Internationalisierungsstrategie; Empirische Analysen und Beispiele der Koordinationspraxis international tätiger Unternehmen; Fallstudienseminar "Handlungsstrategien international tätiger Hochtechnologie-Unternehmen" Es findet eventuell eine Exkursion zu einem Unternehmen im Rahmen der Veranstaltung statt.
14. Literatur:	Skript „Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen" Cullen, J. B., Parboteeah, K. P. Multinational Management. A Strategic Approach, Mason, OH, neueste Auflage. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business. Environments and Operations, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Wiesbaden, neueste Auflage.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 315101 Vorlesung Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen • 315102 Übung Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden Präsenzzeit: 56h Selbststudium: 124h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31511 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Mangement

Modul: 31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit

2. Modulkürzel:	100180003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Michael-Jörg Oesterle
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Modul Internationales Management aus dem Bachelor (oder äquivalentem Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Ziel der Vorlesung ist es zunächst, den Studierenden anhand wesentlicher Theorien aufzuzeigen, warum Unternehmen international tätig werden, unter welchen Bedingungen sie bestimmte Markteintrittsformen wählen (Kausalität), und wie der Prozess der Internationalisierung verläuft (Temporalität und Lokalität). Darüber hinaus soll den Teilnehmer vermittelt werden, welche Probleme sich bei der empirischen Erforschung internationaler Tätigkeit ergeben. Students know and can reflect theories of international business dealing with the reasons and the process of a firm's internationalization. On this basis they should be able both to analyse and to handle problems of empirical research projects on a firm's internationalization.
13. Inhalt:	Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit als Teil einzelwirtschaftlicher Entwicklungsforschung; Ansätze zur Erklärung internationaler Handelstätigkeit, zur Erklärung der Existenz von Direktinvestitionen und zur Erklärung verschiedener Internationalisierungsformen; Internationalisierungsprozesstheorien; Herausforderungen bei der empirischen Erforschung von Internationalisierung Theories of international business as a part of firm-oriented development research; Theories trying to explain the existence of international trade, of foreign direct investment, and of mixed foreign market entry modes; Internationalization process theories; Problems of empirical research in the field of firms' internationalization
14. Literatur:	Skript "Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit" Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., International Business. Strategy, Management, and the New Realities, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Wiesbaden, neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 314901 Vorlesung Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit

	• 314902 Übung Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden Präsenzzeit: 56h (Vorlesung: 28h; Übung: 28h) Selbststudium: 124h (Vorlesung: 62h; Übung: 62h)
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31491 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Mangement

3372 Seminarmodule

Zugeordnete Module:	31500	Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements

Modul: 31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements

2. Modulkürzel:	100180005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Michael-Jörg Oesterle
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Prüfung des Moduls Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit oder des Moduls Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, theoretisch wie auch empirisch anspruchsvolle Fragestellungen des internationalen Managements zu identifizieren und zu analysieren, entsprechende Lösungsansätze aufzuzeigen sowie Ausgangsfragen und Lösung(en) kritisch in unterschiedlichen Kontexten zu reflektieren.
13. Inhalt:	Kernfragen des internationalen Managements
14. Literatur:	Als Grundlagenliteratur: Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., International Business. Strategy, Management, and the New Realities, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Cullen, J. B., Parboteeah, K. P. Multinational Management. A Strategic Approach, Mason, OH, neueste Auflage. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business. Environments and Operations, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Welge, M. K., Holtbrügge, D., Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, Stuttgart, neueste Auflage. Weitergehende Literatur ist abhängig vom Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	315001 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180h Präsenzzeit: 28h Selbststudium: 152h Ausarbeitung der Seminararbeit ca. 12 Seiten pro Teilnehmer
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31501 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 60.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Mangement

338 Kompetenzfeld Marketing

Zugeordnete Module:
3381 Wahlpflichtmodule
3382 Seminarmodule

3381 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36140 Beschaffungsmanagement
37070 Produktmanagement

Modul: 36140 Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140088	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik -->Wahlpflichtmodule ➞ M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Marketing -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur zu analysieren und zu planen, • ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchzuführen, • personelle und organisatorische Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements zu berücksichtigen.
13. Inhalt:	Den Kern des Beschaffungsmanagements aus einer strategischen Perspektive bilden jene Handlungen, welche die externen Erfolgspotenziale eines beschaffenden Unternehmens durch ein entsprechendes Lieferantenmanagement sichern und dauerhaft erhalten sollen. Zum Lieferantenmanagement zählen die Suche nach Lieferanten mit strategischen Fähigkeiten, die Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten, der Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, die Beziehungskontrolle und die Lieferantensteuerung. Die Grundlage dafür bilden die Analyse und Planung der Beschaffungsobjektstruktur und der Lieferantenstruktur sowie die Beschäftigung mit den personellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements.
14. Literatur:	Das Modul wird als Textbuchveranstaltung und Fallstudienübung angeboten. Neben weiterer in den Veranstaltungen genannter Spezialliteratur wir das folgende Text- und Fallstudienbuch verwendet: • Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. Neuste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361401 Vorlesung Beschaffungsmanagement • 361402 Übung Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung:

	Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h **Gesamtstundenzahl: 180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36141 Beschaffungsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Lehrgespräch, Moderatorentafel, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

Modul: 37070 Produktmanagement

2. Modulkürzel:	100160444	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dominik Hettich
9. Dozenten:	Torsten Bornemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Marketing -->Wahlpflichtmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Vertieftes Verständnis der Gegenstandsbereiche des Produktmanagements, von der Identifikation von Kundenbedürfnissen, deren Umsetzung im Rahmen der Produktpolitik, bis zur Phase der Markteinführung neuer Produkte. Beim Management etablierter Produkte stehen insbesondere Herausforderungen des Komplexitätsmanagements sowie des Managements aufeinanderfolgender Produktgenerationen im Vordergrund
13. Inhalt:	Grundlegende Aspekte des Produktmanagements, Innovationsmanagement, Management etablierter Produkte. Die Vorlesungsinhalte werden durch Vorträge unterschiedlicher Firmenexperten ergänzt.
14. Literatur:	Vorlesungs- und Übungsskript; Basisliteratur: Homburg (2012), Marketingmanagement, Gabler. Weiterführende Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 370701 Vorlesung Produktmanagement • 370702 Übung Produktmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamtstundenanzahl: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	37071 Produktmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3382 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 46520 Seminar Marketing

Modul: 46520 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dominik Hettich
9. Dozenten:	Torsten Bornemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Marketing -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Veranstaltung Empirische Sozialforschung
12. Lernziele:	Studierende sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbstständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketing.
14. Literatur:	Wechselnde Literatur
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	465201 Seminar Marketing
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	46521 Seminar Marketing (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing

339 Kompetenzfeld Organisation

Zugeordnete Module:
3391 Wahlpflichtmodule
3392 Seminarmodule

3391 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module:
36160 Integriertes Humanressourcen-Management
36240 Strategiegerechte Organisation

Modul: 36160 Integriertes Humanressourcen-Management

2. Modulkürzel:	100120102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl
9. Dozenten:	Birgit Renzl
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Organisation -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Organisation aus dem Bachelor oder Personalmanagement (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über die humanressourcenfokussierten Aspekte der Organisationsgestaltung und Personalführung. Die Studierenden können die beiden Managementfunktionen zur Bewältigung von operativen und strategischen Aufgaben der Unternehmungsführung integrieren.
13. Inhalt:	Motivation und Führung, Flexibilisierung von Humanressourcen, Ideenmanagement, Kooperation, Konfliktmanagement, Empowerment, Personalkostensenkung, Intrapreneuring, Selbstorganisation, Unternehmungskultur, Führung in virtuellen Unternehmen
14. Literatur:	• Skript "Integriertes Humanressourcen-Management" • Case Studies (siehe Download-Bereich der Abt. II) • Scholz, Ch.: Personalmanagement, München, neueste Aufl. • Wunderer, R.: Führung und Zusammenarbeit, München, neueste Aufl. • Yukl, G. A.: Leadership in organizations, Upper Saddle River, NJ, neueste Aufl.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361601 Vorlesung Integriertes Humanressourcen-Management 2 • 361602 Übung Leadership
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Integriertes Humanressourcen-Management - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung Leadership - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36161 Integriertes Humanressourcen-Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Fallstudien
20. Angeboten von:	

Modul: 36240 Strategiegerechte Organisation

2. Modulkürzel:	100120101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl
9. Dozenten:	• • Birgit Renzl
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Organisation -->Wahlpflichtmodule ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Organisation aus dem Bachelor oder strategisches Management (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über das Spektrum von Strategieformen und die Varianten der strategiegerechten Organisationsformen. Die Studierenden können die beiden Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmungsführung integrieren.
13. Inhalt:	Überblick über Konzern- und Geschäftsstrategien und deren Unterstützung durch unternehmensinterne Verteilungs- und Koordinationsstrukturen sowie unternehmensübergreifende Kooperationsstrukturen; Strategie-Struktur-Schnittstelle; Organisationsrelevante Strategieformen (Programmstrategien, Ressourcenstrategien); Strategieentwicklung (Portfoliotechnik usw.); Flexible und integrierte Formen der produkt-, kunden- und regionenorientierten Organisation; Mehrdimensionale Organisationsformen; Center-Organisation; Organisation von Wertschöpfungsprozessen; Hierarchische, kompetitive, kooperative und koopkurrente Organisationsformen.
14. Literatur:	• Skript "Strategien und Strukturen" • Grant, R. M.: Contemporary Strategy Analysis, Blackwell, neueste Aufl. • Ausgewählte Artikel und Fallstudien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362401 Vorlesung Strategien und Strukturen • 362402 Übung Strategien und Strukturen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Strategien und Strukturen - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung Strategien und Strukturen - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36241 Strategiegerechte Organisation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Fallstudien
20. Angeboten von:	

3392 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49730 Seminar Organisation

Modul: 49730 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl
9. Dozenten:	Birgit Renzl
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -->Kompetenzfeld Organisation -->Seminarmodule →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: • Integriertes Humanressourcen-Management oder • Strategiegerechte Organisation
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Unternehmungsführung.
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte zum Thema Unternehmensführung
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	497301 Seminar Unternehmensführung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49731 Seminar Organisation (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

34 Volkswirtschaftslehre

Zugeordnete Module:
17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften
51350 Innovationsökonomik
51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

Modul: 51350 Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	100402013	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernd Woeckener
9. Dozenten:	Bernd Woeckener
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Volkswirtschaftslehre → M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Volkswirtschaftslehre →
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, aufbauend auf der Kenntnis der grundlegenden Funktionsmechanismen des strategischen Preis- und Kapazitätswettbewerbs Probleme strategischer Produktdifferenzierungs- und Produktinnovationsentscheidungen sowie Probleme strategischer Prozessinnovationsentscheidungen vor dem Hintergrund des Gesamtmarktes zu strukturieren und zu lösen.
13. Inhalt:	Ausgehend von den grundlegenden Funktionsmechanismen des strategischen Preis- und Kapazitätswettbewerbs widmet sich dieses Modul den Strategien der Produktdifferenzierung und -innovation sowie den Prozessinnovationsstrategien im Kontext oligopolistischer Märkte.
14. Literatur:	• B. Woeckener: Strategischer Wettbewerb, Springer, neueste Auflage • J. Tirole: The Theory of Industrial Organization, MIT Press, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513501 Vorlesung Innovationsökonomik • 513502 Übung Innovationsökonomik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 92 h Übung: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 46 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51351 Innovationsökonomik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik

Modul: 51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

2. Modulkürzel:	100410102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Frank Clemens Englmann
9. Dozenten:	Frank Clemens Englmann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Volkswirtschaftslehre ➞ M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Volkswirtschaftslehre ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, • die Höhe von Volkseinkommen, Inflation, Kapital- und Güterexporten, Wechselkurs und Beschäftigung zu bestimmen, • die konjunkturelle Situation von Volkwirtschaften anhand von Indikatoren einzuschätzen, • die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Konjunktur-, und Arbeitsmarktentwicklung zu beschreiben, • die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Innovations-, Wachstums- und Arbeitsmarktentwicklung darzustellen, • die Auswirkungen von Innovationsdiffusionsprozessen auf den internationalen Standortwettbewerb zu analysieren, • die Wachstumsperspektiven von Volkswirtschaften im internationalen Standortwettbewerb abzuschätzen, • die Determinanten und Probleme der Staatsverschuldung zu benennen.
13. Inhalt:	Aufbauend auf den makroökonomischen Veranstaltungen im Bachelor-Studium wird ein Unterbeschäftigungsmodell einer offenen Volkswirtschaft diskutiert. Hieran schließen sich an die Diskussion stilisierter Fakten der konjunkturellen Entwicklung, der wichtigsten Konjunkturindikatoren sowie die Erklärung von Konjunktur-, Innovations-, Wachstums- und Arbeitsmarktdynamik. Der Diffusionsprozess von Innovationen erfolgt nicht nur innerhalb von Volkswirtschaften, sondern überschreitet oftmals Ländergrenzen und beeinflusst damit den internationalen Standortwettbewerb zwischen Volkswirtschaften und folglich Handels- und Kapitalströme. Schließlich werden die Determinanten und Probleme der Staatsverschuldung diskutiert.
14. Literatur:	Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • F. C. Englmann: Makroökonomik, Kohlhammer, neueste Auflage • Ph. Aghion und P. Howitt: Endogenous Growth Theory, MIT Press, neueste Auflage • M. Gärtner: Macroeconomics, Prentice Hall International, neueste Auflage • J. Heubes: Konjunktur und Wachstum, Vahlen, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513601 Vorlesung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

	• 513602 Übung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft: Präsenszeit: 28 h Selbststudiumszeit/ Nacharbeitszeit: 92 h Übung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft: Präsenszeit: 14 h Selbststudiumszeit/ Nacharbeitszeit: 46 h Gesamtzeitaufwand: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51361 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre

Modul: 17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100402101	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernd Woeckener
9. Dozenten:	• Bernd Woeckener • Frank Clemens Englmann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften -->Volkswirtschaftslehre ➞ M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 ➞ Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen -->Volkswirtschaftslehre ➞
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, vertiefende theoretische und angewandte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften zu strukturieren und zu lösen.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Die Themen der aktuellen Seminare werden von den zuständigen Dozenten im Vorfeld bekanntgegeben.
14. Literatur:	Literatur und Lernmaterialien werden von den zuständigen Dozenten im Vorfeld bekanntgegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	173201 Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit, inkl. Vorbereitung des eigenen Vortrags: 60 h Hausarbeit: 92 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	17321 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften (LBP), Sonstiges, Hausarbeit (ca. 12 Seiten pro Verfasser) und Referat (ca. 30 minütig); Gewichtung: 60% zu 40%
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik

Modul: 81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100150103	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	24.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100150103	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	24.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 2015 → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	