

Modulhandbuch
Studiengang Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik
Prüfungsordnung: 2015

Wintersemester 2015/16
Stand: 08. April 2016

Universität Stuttgart
Keplerstr. 7
70174 Stuttgart

Kontaktpersonen:

Studiendekan/in:	Univ.-Prof. Mareike Schoop Universität Hohenheim Tel.: E-Mail: office@wi1.uni-hohenheim.de
Studiengangsmanager/in:	Philipp Melzer Universität Hohenheim Tel.: +49 0711 459 24135 E-Mail: service@wi1.uni-hohenheim.de
Prüfungsausschussvorsitzende/r:	Univ.-Prof. Frank Leymann Institut für Architektur von Anwendungssystemen Tel.: E-Mail: frank.leymann@iaas.uni-stuttgart.de
Fachstudienberater/in:	Philipp Melzer Universität Hohenheim Tel.: +49 0711 459 24135 E-Mail: service@wi1.uni-hohenheim.de

Inhaltsverzeichnis

Qualifikationsziele	7
100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)	8
58120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	9
24120 Seminar interdisziplinäre Themen	11
24110 Statistik I	12
41540 Statistik II	14
200 Säulen (Bereich B)	16
210 Informatik (B 1)	17
211 Pflicht	18
12060 Datenstrukturen und Algorithmen	19
17210 Einführung in die Softwaretechnik	21
45690 Logik und Diskrete Strukturen	23
10220 Modellierung	24
14390 Programmentwicklung	26
10280 Programmierung und Software-Entwicklung	27
212 Wahlpflicht	29
41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker	30
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	32
10210 Mensch-Computer-Interaktion	34
40090 Systemkonzepte und -programmierung	36
220 Wirtschaftsinformatik (B 2)	38
57210 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)	39
24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik	40
13400 Informationsmanagement	42
24190 Informationsverarbeitungspraktikum	44
50670 Knowledge Engineering	45
50660 Softwarepraktikum	48
230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)	49
231 Pflicht	50
42010 BWL I: Produktion, Organisation, Personalführung, Strategisches Management	51
24210 Bürgerliches Recht	54
50680 GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	56
232 Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart	57
2321 Pflicht	58
51560 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	59
2322 Wahl	61
51570 BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesens	62
233 Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim	64
2331 Pflicht	65
50690 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre	66
2332 Wahl	68
50700 GBWL 3: Vermarktungsprozess	69
50710 GBWL 4: Finanzprozess	71
300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)	73
301 Wahlbereich I: Information Systems	74
3011 Pflicht	75
50720 Betriebliches Kommunikationsmanagement	76
50730 Informations- & Kommunikationstechnologien	78
3012 Wahl	80

51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	81
24310 Projekt Informationssysteme	84
302 Wahlbereich II: Informatik-Basis	86
3021 Pflicht	87
11890 Algorithmen und Berechenbarkeit	88
3022 Wahl	89
41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker	90
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	92
10210 Mensch-Computer-Interaktion	94
40090 Systemkonzepte und -programmierung	96
303 Wahlbereich III: Informatik Simulation	98
3031 Pflicht	99
45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens	100
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen	102
3032 Wahl	104
304 Wahlbereich IV: Controlling	105
42070 Controlling I	106
42080 Controlling II	108
42090 Seminar Controlling	110
305 Wahlbereich V: Innovation	112
42140 Innovation I - Dienstleistungsinnovation und -management	113
42130 Innovation II - Rahmenbedingungen der Innovation	115
42150 Seminar Innovation	117
306 Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement	119
42160 Investitions- und Finanzmanagement I	120
42170 Investitions- und Finanzmanagement II	121
42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement	123
307 Wahlbereich VII: Logistik	125
42190 Logistikfunktionen	126
42200 Logistikmanagement	128
42210 Seminar Logistik	130
308 Wahlbereich VIII: Marketing	132
42220 Marketing I	133
42230 Marketing II	135
42240 Seminar Marketing	137
309 Wahlbereich IX: Organisation	139
42260 Gestaltungsfelder der Organisation und Prozesse und Methoden der Organisationsgestaltung	140
42250 Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation: Konzepte und Fallstudien	142
42270 Seminar Organisation	143
310 Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen	145
3101 Pflicht	146
50740 Internes Management 1: Controlling	147
50750 Internes Management 2	149
3102 Wahl	152
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	153
24380 Seminar Internes Management	156
311 Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management	157
3111 Pflicht	158
50770 Aufbaumodul marktorientiertes Management	159
24390 Markt- und Kaufverhaltensforschung	160
3112 Wahl	161
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	162
50780 Seminarmodul marktorientiertes Management	165
312 Wahlbereich XII: Supply Chain Management	166
3121 Pflicht	167
50790 Basismethoden	168
50800 Supply Chain Management	170

3122 Wahl	172
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	173
50810 Seminarmodul Supply Chain Management	176
313 Wahlbereich XIII: Rechnungswesen	177
3131 Pflicht	178
50830 Aufbaumodul Rechnungswesen	179
50820 Grundlagenmodul Rechnungswesen	181
3132 Wahl	183
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	184
24480 Seminar zum Rechnungswesen	187
314 Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie	189
3141 Pflicht	190
50850 Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie	191
50840 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie	193
3142 Wahl	195
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	196
50860 Seminarmodul Statistik & Ökonometrie	199
315 Wahlbereich XV: Innovationsökonomik	200
3151 Pflicht	201
50880 Aufbaumodul Innovationsökonomik	202
50870 Grundlagenmodul Innovationsökonomik	203
3152 Wahl	205
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	206
50890 Seminarmodul Innovationsökonomik	209
316 Wahlbereich XVI: Banking and Finance	210
3161 Pflicht	211
50910 Aufbaumodul Banking	212
50900 Grundlagenmodul Finance	213
3162 Wahl	215
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	216
50920 Seminarmodul Banking & Finance	219
317 Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie	220
3171 Pflicht	221
50940 Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie	222
50930 Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie	223
3172 Wahl	225
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	226
50950 Seminarmodul Wirtschaftspsychologie	229
318 Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht	231
3181 Grundlagenmodul	232
67570 Grundlagenmodul Gesellschaftsrecht	233
3182 Aufbaumodul	234
67600 Aufbaumodul Arbeitsrecht	235
67610 Aufbaumodul Bankrecht	237
61300 Aufbaumodul Kartellrecht	238
67580 Aufbaumodul Unternehmensnachfolge	239
3183 Seminarmodul	240
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	241
67630 Seminarmodul Bankrecht	244
67620 Seminarmodul Gesellschaftsrecht	246
67640 Seminarmodul Kartellrecht	248
319 Wahlbereich XIX: Steuerrecht	249
3191 Pflicht	250
51000 Aufbaumodul Einkommensteuerrecht	251
50990 Grundlagenmodul Steuerrecht	252
3192 Wahl	253
67670 Aufbaumodul Europarecht	254
67090 Aufbaumodul Umweltrecht	255

51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	256
67680 Seminarmodul Europarecht	259
51010 Seminarmodul Steuerrecht	260
67660 Seminarmodul Umweltrecht	261
320 Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement	262
3201 Pflicht	263
51030 Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement	264
51020 Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement	266
3202 Wahl	268
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	269
51040 Seminarmodul Dienstleistungsmanagement	272
321 Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik	273
3211 Pflicht	274
51100 Aufbaumodul Soziologie und Ethik	275
51050 Grundlagenmodul Soziologie und Ethik	277
3212 Wahl	279
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	280
51070 Seminarmodul Soziologie und Ethik	283
322 Wahlbereich XXII: Sustainability	285
3221 Pflicht	286
51100 Aufbaumodul Soziologie und Ethik	287
51090 Grundlagenmodul Sustainability	289
3222 Wahl	291
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	292
51110 Seminarmodul Sustainability	295
323 Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement	297
3231 Pflicht	298
51130 Aufbaumodul Versicherungsmanagement	299
51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik	301
3232 Wahl	303
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	304
51140 Seminarmodul Versicherungsmanagement	307
400 Abschlussprojekt (Bereich D)	309
80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik	310
24740 Studienprojekt	311
80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik	312

Qualifikationsziele

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik bietet eine breit angelegte berufsbefähigende Ausbildung für Aufgaben im interdisziplinären Schnittbereich der Betriebswirtschaftslehre und der Informatik mit einem Fokus auf betrieblichen IuK-Systemen. Die Studierenden erwerben ein fundiertes Grundlagenwissen über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und eignen sich die Fähigkeit an, Problemstellungen zu analysieren und praxisrelevante Lösungskonzepte dafür zu entwickeln. Als eine wichtige Grundlage hierfür werden Methodenkenntnisse in allen wesentlichen Arbeitsgebieten der Wirtschaftsinformatik vermittelt. In technischen Veranstaltungen entwickeln die Studierenden darüber hinaus ein Grundverständnis für die Problemstellungen und die Herangehensweisen der Informatik. Durch den Erwerb von Schlüsselqualifikationen im Bereich wirtschaftlicher, rechtlicher und sozialer Fähigkeiten steigern unsere Studierenden ihre interdisziplinäre Berufsbefähigung. Schlüsselqualifikationen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens erhöhen zusätzlich die selbständige Problemanalysefähigkeit der Studierenden.

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik:

- verfügen über ein grundlegendes WI-spezifisches Wissen, das sie befähigt, traditionelle und neuartige wissenschaftliche Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik zu verstehen und kritisch einzuschätzen sowie dieses Wissen interdisziplinär anzuwenden.
- verfügen über Fachwissen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und können praxisorientierte Aufgabenstellungen wissenschaftlich erkennen, analysieren, bewerten und lösen.
- haben ein betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen, das sie in die Lage versetzt, selbständig Lösungsansätze für grundlegende Problemstellungen in ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre zu erarbeiten.
- können mit Experten aus technischen Kompetenzfeldern (v.a. aus dem Bereich der Informatik) fachliche Problemstellungen lösen.
- kennen grundlegende Methoden in allen wesentlichen Arbeitsgebieten der Wirtschaftsinformatik.
- haben Schlüsselqualifikationen erworben, die sie befähigen, grundlegende ökonomische, rechtliche und soziale Fragen im Fach einzuordnen und zu beurteilen, mit Kunden zielgruppengerecht zu kommunizieren sowie selbständig wissenschaftlich zu arbeiten.
- können mit Spezialisten verschiedener Disziplinen kommunizieren und zusammenarbeiten.
- können in beruflichen Einsatzfeldern verantwortlich und selbständig wissenschaftlich arbeiten.

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)

Zugeordnete Module: 24110 Statistik I
 24120 Seminar interdisziplinäre Themen
 41540 Statistik II
 58120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Modul: 58120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

2. Modulkürzel:	080310510	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Jürgen Dippon		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Kenntnisse und Verständnis mathematischer Grundlagen für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge; selbständige, sichere, kreative Anwendung mathematischer Methoden; Fähigkeit zur interpersonellen wie auch schriftlichen Kommunikation mit Fachkollegen, Mathematikern, Programmierern.		
13. Inhalt:	Reelle Zahlen, Ungleichungen, Betrag, Abbildungen, Folgen, Grenzwerte, Stetigkeit, Reelle Zahlenfolgen, Differentialrechnung bei Funktionen einer Variablen, Berechnung der Kapitalentwicklung auf der Basis der Zinseszinsrechnung, Funktionen von mehreren Variablen (Stetigkeit, partielle Ableitungen), Einführung in die Vektorrechnung, Integralrechnung bei Funktionen einer Veränderlichen. Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Wachstumsrate und Elastizität, Totales Differential, Taylorscher Satz und Taylorreihen, Extremwertprobleme bei Funktionen mehrerer Variablen ohne Nebenbedingungen und mit Gleichungsnebenbedingungen, Komplexe Zahlen, Separierbare Differentialgleichungen, Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten, Lineare Differenzgleichungen mit konstanten Koeffizienten.		
14. Literatur:	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 581201 Vorlesung Mathematik für Wirtschaftsinformatik • 581202 Übung Mathematik für Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	58121 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (PL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Modul: 24120 Seminar interdisziplinäre Themen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Kirn		
9. Dozenten:	• Mareike Schoop • Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer erlernen anhand aktueller, anwendungsorientierter Themen das selbständige Erarbeiten von IT-Fragestellungen und -Konzepten vor betriebswirtschaftlichen Hintergründen. Die Studierenden lernen das Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten, Literaturrecherche sowie Präsentationstechniken.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen, jeweils aufbauend auf den Lehrveranstaltungen des 1. Fachsemesters.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241201 Seminar Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium/Themenbearbeitung: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24121 Seminar interdisziplinäre Themen (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 24110 Statistik I

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:	Ulrich Scheurle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende statistische Methoden. Sie kennen und verstehen Ansätze der statistischen Datenaufbereitung und deskriptiven Datenanalyse. Sie sind vertraut mit den Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie sowie mit dem Konzept von Zufallsvariablen und ihrer Verteilung. Sie können die statistischen Konzepte und Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände anwenden. Sie sind in der Lage, mit solchen Methoden generierte Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Nach einer Einführung in Gegenstand, Vorgehensweise und Grundbegriffe der Statistik werden in dieser Veranstaltung deskriptive Häufigkeitsverteilungen sowie Verteilungen von Zufallsvariablen vorgestellt und aufgezeigt, wie diese durch Kenngrößen charakterisiert werden können. Speziell werden auch Ansätze der Disparitäts- und Konzentrationsanalyse sowie die Konstruktion und Anwendung von Indexzahlen präsentiert. Zum Inhalt der Veranstaltung gehört des Weiteren eine Einführung in die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie. In der Übung werden Aufgaben zum Stoff der Vorlesung besprochen.		
14. Literatur:	Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. 6. Aufl., Stuttgart 2009. Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. 5. Aufl., Stuttgart 2008.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241101 Vorlesung + Übung Statistik I		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 56 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 124 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24111 Statistik I (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 41540 Statistik II

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:	Ulrich Scheurle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Die Inhalte der Lehrveranstaltungen "Statistik 1" werden als bekannt vorausgesetzt.		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende statistische und ökonometrische Methoden. Sie kennen insbesondere wichtige spezielle statistische Verteilungen, beherrschen inferenzstatistische Schätz- und Testansätze und sind in der Lage, Zusammenhänge deskriptiv und ökonometrisch zu analysieren. Sie können die statistischen und ökonometrischen Konzepte und Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände anwenden. Sie sind in der Lage, mit solchen Methoden generierte Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Betrachtungsgegenstand in dieser Veranstaltung sind zunächst mehrdimensionale Verteilungen in der Statistik, gefolgt von einer ausführlichen Darstellung wichtiger theoretischer Verteilungen einschließlich ihrer Eigenschaften und Zusammenhänge. Vorgestellt werden weiter die grundlegenden Konzepte der Schätz- und Testtheorie sowie Ansätze zur Analyse des Zusammenhangs zwischen statistischen Variablen. Hierzu gehören neben Korrelationsbetrachtungen insbesondere auch elementare ökonometrische Modelle. In der Übung werden Aufgaben zum Stoff der Vorlesung besprochen.		
14. Literatur:	Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. 6. Aufl., Stuttgart 2009. Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. 5. Aufl., Stuttgart 2008.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	415401 Vorlesung + Übung Statistik II		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 56 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 124 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41541 Statistik II (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

200 Säulen (Bereich B)

Zugeordnete Module:	210	Informatik (B 1)
	220	Wirtschaftsinformatik (B 2)
	230	Betriebswirtschaftslehre (B 3)

210 Informatik (B 1)

Zugeordnete Module:	211	Pflicht
	212	Wahlpflicht

211 Pflicht

Zugeordnete Module:	10220	Modellierung
	10280	Programmierung und Software-Entwicklung
	12060	Datenstrukturen und Algorithmen
	14390	Programmentwicklung
	17210	Einführung in die Softwaretechnik
	45690	Logik und Diskrete Strukturen

Modul: 12060 Datenstrukturen und Algorithmen

2. Modulkürzel:	051510005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Daniel Weiskopf		
9. Dozenten:	• Andrés Bruhn • Thomas Ertl • Stefan Funke • Daniel Weiskopf		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 10280 Programmierung und Software-Entwicklung		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen nach engagierter Mitarbeit in dieser Veranstaltung diverse zentrale Algorithmen auf geeigneten Datenstrukturen, die für eine effiziente Nutzung von Computern unverzichtbar sind. Sie können am Ende zu gängigen Problemen geeignete programmiersprachliche Lösungen angeben und diese in einer konkreten Programmiersprache formulieren. Die Lernziele lassen sich wie folgt zusammenfassen: • Kenntnis der Eigenschaften elementarer und häufig benötigter Algorithmen • Verständnis für die Auswirkungen theoretischer und tatsächlicher Komplexität • Erweiterung der Kompetenz im Entwurf und Verstehen von Algorithmen und der zugehörigen Datenstrukturen • Erste Begegnung mit nebenläufigen Algorithmen		
13. Inhalt:	Es werden die folgenden Themen behandelt: • Vorgehensweise bei der Entwicklung und Implementierung von Algorithmen • Komplexität und Effizienz von Algorithmen, O-Notation • Listen (Stack, Queue, doppelt verkettete Listen) • Sortierverfahren (Selection-, Insertion-, Bubble-, Merge-, Quick-Sort) • Bäume (Binär-, AVL-, 2-3-4-, Rot-Schwarz-, B-Bäume, Suchbäume, Traversierung, Heap) • Räumliche Datenstrukturen (uniforme Gitter, Oktal-, BSP-, kD-, CSG-Bäume, Bounding-Volumes) • Graphen (Datenstrukturen, DFS, BFS, topologische Traversierung, Dijkstra-, A*-, Bellman-Ford-Algorithmen, minimale Spannbäume, maximaler Fluss)		

	• Räumliche Graphen (Triangulierung, Voronoi, Delaunay, Graph-Layout) • Textalgorithmen (String-Matching, Knuth-Morris-Pratt, Boyer-Moore, reguläre Ausdrücke, Levenshtein-Distanz) • Hashing (Hashfunktionen, Kollisionen) • Verteilte Algorithmen (Petri-Netze, Programmieren nebenläufiger Abläufe, einige parallele und parallelisierte Algorithmen) • Algorithmenentwurf und -muster (inkrementell, greedy, divide-and-conquer, dynamische Programmierung, Backtracking, randomisierte Algorithmen) • Maschinelles Lernen (überwachtes Lernen, Entscheidungsbäume, SVM, neuronale Netze; unüberwachtes Lernen, k-Means)	
14. Literatur:	• G. Saake, K. Sattler. <i>Algorithmen und Datenstrukturen: Eine Einführung mit Java</i> . 5. Auflage, dpunkt-Verlag, 2013 • T. Ottmann, P. Widmayer. <i>Algorithmen und Datenstrukturen</i> . 5. Auflage, Springer-Verlag, 2012	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 120601 Vorlesung Datenstrukturen und Algorithmen • 120602 Übung Datenstrukturen und Algorithmen	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	63 h
	Selbststudiums- /	207
	Nachbearbeitungszeit:	
	Summe:	270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 12061 Datenstrukturen und Algorithmen (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein. Die genauen Details der Übungsleistungen und Ihrer Anrechnung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich	
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme	

Modul: 17210 Einführung in die Softwaretechnik

2. Modulkürzel:	051520015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	Stefan Wagner		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 10280 Programmierung und Software-Entwicklung • Modul 12060 Datenstrukturen und Algorithmen • Programmiererfahrung		
12. Lernziele:	Die Veranstaltung liefert einen ersten Einblick in die Softwaretechnik. Sie ist abgestimmt auf die Software-Qualität im 1. und Programmentwicklung im 3. Semester. Die Teilnehmer kennen die Grundbegriffe der Softwaretechnik und haben wichtige Techniken des Softwareprojekt-Managements und der Software-Entwicklung erlernt. Sie kennen Scrum als eine konkrete Vorgehensweise zur Softwareentwicklung		
13. Inhalt:	Die Vorlesung behandelt technische und andere Aspekte der Softwarebearbeitung, wie sie in der Praxis stattfindet. Die einzelnen Themen sind: • Abgrenzung und Motivation des Software Engineerings • Vorgehensmodelle, agiles Vorgehen, Scrum • Software-Management • Software-Prüfung und Qualitätssicherung • Methoden, Sprachen und Werkzeuge für die einzelnen Phasen: Spezifikation, Grobentwurf, Feinentwurf, Implementierung, Test		
14. Literatur:	• Ludewig, Lichter: Software Engineering. dpunkt-Verlag, Heidelberg. 2. Aufl. 2010 • Pfleeger, Atlee: Software Engineering. Pearson, 2010 • Rubin: Essential Scrum. Addison-Wesley, 2013		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 172101 Vorlesung Einführung in die Softwaretechnik • 172102 Übung Einführung in die Softwaretechnik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudiums- /	138 h	
	Nachbearbeitungszeit:		
	Summe:	180 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 17211 Einführung in die Softwaretechnik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, Hausaufgaben
18. Grundlage für ... :	• 16500 Software Engineering • 16510 Software-Praktikum
19. Medienform:	• Folien am Beamer unterstützt durch Tafel und Overhead • Dokumente, Links und Diskussionsforum in ILIAS
20. Angeboten von:	Software-Engineering

Modul: 45690 Logik und Diskrete Strukturen

2. Modulkürzel:	050420016	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Apl. Prof. Ulrich Hertrampf		
9. Dozenten:	• Volker Diekert • Ulrich Hertrampf		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 3. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben die grundsätzlichen Kenntnisse in Logik und Diskreter Mathematik erworben, wie sie in den weiteren Grundvorlesungen der Informatik in verschiedenen Bereichen benötigt werden.		
13. Inhalt:	• Einführung in die Aussagenlogik; formale Sprache; Semantik (Wahrheitswerte); Syntax (Axiome und Schlussregeln); Normalformen; Hornformeln; aussagenlogische Resolution; Korrektheit und Vollständigkeit für die Aussagenlogik • Einführung in die Prädikatenlogik 1.Stufe; formale Sprache; Semantik und Syntax; Normalformen; Herbrand-Theorie; prädikatenlogische Resolution • Kombinatorik, Graphen, elementare Zahlentheorie: Rechnen mit Restklassen, endliche Körper, RSA-Verfahren.		
14. Literatur:	Uwe Schöning: Theoretische Informatik - kurzgefasst, 1999		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 456901 Vorlesung Logik und Diskrete Strukturen • 456902 Übung Logik und Diskrete Strukturen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	90 h	
	Selbststudiums- /	90 h	
	Nachbearbeitungszeit:		
	Summe:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 45691 Logik und Diskrete Strukturen (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftliche Prüfung		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Theoretische Informatik		

Modul: 10220 Modellierung

2. Modulkürzel:	052010001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Frank Leymann		
9. Dozenten:	• Bernhard Mitschang • Frank Leymann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung		
12. Lernziele:	Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, wesentliche Artefakte eines IT Systems zu modellieren. Der Zusammenhang und das Zusammenspiel solcher Artefakte ist verstanden. Die Rolle von Metamodellen und deren Erstellung ist klar.		
13. Inhalt:	• Entity-Relationship Modell & komplexe Objekte • Relationenmodell & Relationenalgebra , Überblick SQL • Transformationen von ER nach Relationen, Normalisierung • XML, DTD, XML-Schema, Info-Set, Namensräume • Metamodelle & Repository • RDF, RDF-S & Ontologien • UML • Petri Netze, Workflownetze • BPMN		
14. Literatur:	• A. Silberschatz, H. F. Korth, S. Sudarshan, Database System Concepts, 2002 • R. Eckstein, S. Eckstein, "XML und Datenmodellierung", dpunkt.verlag 2004 • M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger, UML @ Work - Objektorientierte Modellierung mit UML2, 2005 • P. Hitzler, M. Krötzsch, S. Rudolph, Y. Sure, Semantic Web, 2008 • T.J. Teorey, Database Modeling & Design, 2nd Edition, 1994 • H.J. Habermann, F. Leymann, "Repository", Oldenbourg 1993 • W. Reisig, "Petri-Netze", Vieweg & Teubner 2010 • B. Silver, "BPMN Method & Style", Cody-Cassidy Press 2009		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102201 Vorlesung Modellierung • 102202 Übung Modellierung		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10221 Modellierung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	• 10030 Architektur von Anwendungssystemen • 10080 Datenbanken und Informationssysteme
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Architektur von Anwendungssystemen

Modul: 14390 Programmentwicklung

2. Modulkürzel:	051520120	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	• Stefan Wagner • Jan-Peter Ostberg		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 3. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Programmierung und Softwareentwicklung • Einführung in die Softwaretechnik		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer kennen die Prinzipien der objektorientierten Programmierung und sind in der Lage, Programme in UML zu beschreiben und in Java zu implementieren.		
13. Inhalt:	• Grundlagen der objektorientierten Programmierung • Spezifikation und Entwurf objektorientierter Programme mit UML • Vertiefte Programmierung in Java		
14. Literatur:	• Rumbaugh, Jacobson, Booch, The unified modeling language reference manual, 2nd ed., 2004 • Rupp, Queins, Zengler, UML 2 glasklar: Praxiswissen für die UML-Modellierung, 3. Aufl. 2007 • Ullenboom: Java ist auch eine Insel. Galileo Computing, 8. Aufl. 2009		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 143901 Vorlesung Programmentwicklung • 143902 Übung Programmentwicklung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudiums- /	138 h	
	Nachbearbeitungszeit:		
	Summe:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	14391 Programmentwicklung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Klausur 60 min, keine Vorleistungen.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:	• Folien am Beamer unterstützt durch Tafel und Overhead • Dokumente, Links und Diskussionsforen in ILIAS		
20. Angeboten von:	Software-Engineering		

Modul: 10280 Programmierung und Software-Entwicklung

2. Modulkürzel:	051520005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Frank Leymann		
9. Dozenten:	Frank Leymann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 1. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine. Teilnahme an einem Vorkurs Java ist hilfreich aber nicht notwendig.		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer haben einen Überblick über das Gebiet der Informatik. Sie haben die wichtigsten Konzepte einer höheren Programmiersprache und ihrer Verwendung verstanden und sind in der Lage, kleine Programme (bis zu einigen hundert Zeilen) zu analysieren und selbst zu konzipieren und zu implementieren. Sie kennen die Möglichkeiten, Daten- und Ablaufstrukturen zu entwerfen, zu beschreiben und zu codieren. Sie haben die Abstraktionskonzepte moderner Programmiersprachen verstanden. Sie kennen die Techniken und Notationen zur Definition kontextfreier Programmiersprachen und können damit arbeiten.		
13. Inhalt:	• Die Programmiersprache Java und die virtuelle Maschine • Objekte, Klassen, Schnittstellen, Blöcke, Programmstrukturen, Kontrakte • Klassenmodellierung mit der UML • Objekterzeugung und -ausführung • Boolesche Logik • Verzweigungen, Schleifen, Routinen, Abstraktionen, Modularisierung, Variablen, Zuweisungen • Rechner, Hardware • Syntaxdarstellungen • Übersicht über Programmiersprachen und -werkzeuge • Grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen • Vererbung, Polymorphe • Semantik • Programmierung graphischer Oberflächen • Übergang zum Software Engineering		
14. Literatur:	• Appelrath, Hans-Jürgen und Ludewig, Jochen, "Skriptum Informatik - eine konventionelle Einführung", Verlag der Fachvereine Zürich und B.G. Teubner Stuttgart, 4. Auflage 1999 • Meyer, Bertrand, "Touch of Class", Springer-Verlag, 2009		

	• Savitch, Walter, "Java. An Introduction to Problem Solving and Programming", Pearson, 6. Auflage, 2012										
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102801 Vorlesung Programmierung und Softwareentwicklung • 102802 Übung Programmierung und Softwareentwicklung										
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>63 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudiums- /</td><td>187 h</td></tr> <tr> <td>Nachbearbeitungszeit:</td><td></td></tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td><td>20 h</td></tr> <tr> <td>Summe:</td><td>270 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	63 h	Selbststudiums- /	187 h	Nachbearbeitungszeit:		Prüfungsvorbereitung:	20 h	Summe:	270 h
Präsenzzeit:	63 h										
Selbststudiums- /	187 h										
Nachbearbeitungszeit:											
Prüfungsvorbereitung:	20 h										
Summe:	270 h										
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10281 Programmierung und Software-Entwicklung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, Vorleistung: Übungsschein. Voraussetzungen werden zu Beginn vom Dozenten festgesetzt. Dazu gehören eine bestimmte Anzahl von Vorträgen in den Übungen und ein bestimmter Teil der Übungspunkte.										
18. Grundlage für ... :	12060 Datenstrukturen und Algorithmen										
19. Medienform:	• Folien über Beamer • Tafelanschrieb										
20. Angeboten von:	Software-Engineering										

212 Wahlpflicht

Zugeordnete Module: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
 10210 Mensch-Computer-Interaktion
 40090 Systemkonzepte und -programmierung
 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

Modul: 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

2. Modulkürzel:	051240006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Thomas Ertl • Miriam Mehl • Daniel Weiskopf		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -- >Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -- >Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -- >Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker (Modulnummer 10190)		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik und Stochastik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme		

	• Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik								
14. Literatur:	• Dahmen, Reusken: Numerik für Ingenieure • Schwarz, Köckler: Numerische Mathematik • Huckle, Schneider: Numerik für Informatiker • Henze: Stochastik für Einsteiger • Schickinger, Steger: Diskrete Strukturen, Band 2								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 415901 Vorlesung Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker • 415902 Übung Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>42 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudiums- /</td><td>138 h</td></tr> <tr> <td>Nachbearbeitungszeit:</td><td></td></tr> <tr> <td>Summe:</td><td>180 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	42 h	Selbststudiums- /	138 h	Nachbearbeitungszeit:		Summe:	180 h
Präsenzzeit:	42 h								
Selbststudiums- /	138 h								
Nachbearbeitungszeit:									
Summe:	180 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41591 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme								

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Marc Toussaint		
9. Dozenten:	• Andrés Bruhn • Marc Toussaint		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) --> Informatik (B 1) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	• Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz		

	• Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie
14. Literatur:	• S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	• Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf • Niels Henze		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) --> Informatik (B 1) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 10280 Programmierung und Software-Entwicklung		
12. Lernziele:	Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch		

für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.

Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:

- Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung
- Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme
- Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers
- Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides
- Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme
- Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen
- Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge
- Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten
- Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung

14. Literatur:

- Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010
- Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004
- Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion
- 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:	42 h
Selbststudiums- /	138 h
Nachbearbeitungszeit:	
Summe:	180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein
- V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 40090 Systemkonzepte und -programmierung

2. Modulkürzel:	051200005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	• Kurt Rothermel • Frank Dürr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) --> Informatik (B 1) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	* Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung * Modul 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen		
12. Lernziele:	* Verstehen grundlegender Architekturen und Organisationsformen von Software-Systemen * Verstehen systemnaher Konzepte und Mechanismen * Kann existierende Systemplattformen und Betriebssysteme hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und anwenden. * Kann systemnahe Software entwerfen und implementieren. * Kann nebenläufige Programme entwickeln * Kann mit Experten anderer Fachgebiete die Anwendung von Systemfunktionen abstimmen.		
13. Inhalt:	Grundlegende Systemstrukturen - und organisationen		

- Multitaskingsystem
- Multiprozessorsystem
- Verteiltes System

Modellierung und Analyse nebenläufiger Programme

- Abstraktionen: Atomare Befehle, Prozesse, nebenläufiges Programm
- Korrektheit- und Leitungskriterien

Betriebssystemkonzepte

- Organisation von Betriebssystemen
- Prozesse und Threads
- Eingabe/Ausgabe
- Scheduling

Konzepte zur Synchronisation über gemeinsamen Speicher

- Synchronisationsprobleme und -lösungen
- Synchronisationswerkzeuge: Semaphore, Monitor

Konzepte zur Kommunikation und Synchronisation mittels Nachrichtentransfer

- Taxonomie: Kommunikation und Synchronisation
- Nachrichten als Kommunikationskonzept
- Höhere Kommunikationskonzepte

Basialgorithmen für Verteilte Systeme

- Erkennung globaler Eigenschaften
- Schnappschussproblem
- Konsistenter globaler Zustand
- Verteilte Terminierung

Praktische nebenläufige Programmierung in Java

- Threads und Synchronisation
- Socketschnittstelle
- RMI Programmierung

14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 400901 Vorlesung Systemkonzepte und -programmierung • 400902 Übung Systemkonzepte und -programmierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 40091 Systemkonzepte und -programmierung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

220 Wirtschaftsinformatik (B 2)

Zugeordnete Module:

13400	Informationsmanagement
24150	Einführung in die Wirtschaftsinformatik
24190	Informationsverarbeitungspraktikum
50660	Softwarepraktikum
50670	Knowledge Engineering
57210	Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

Modul: 57210 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

2. Modulkürzel:	100190002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 572101 Vorlesung Management betrieblicher Informationssysteme • 572102 Übung Management betrieblicher Informationssysteme • 572103 Vorlesung Informationssysteme im E-Business		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 57211 Betriebliche Informationssysteme: Management betrieblicher Informationssysteme (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 57212 Betriebliche Informationssysteme: Informationssysteme im E-Business (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 1. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Das Ziel ist das Erlernen und Anwenden grundlegender Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik, ausgehend von einem detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik. Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum (3. Semester) praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.		
13. Inhalt:	1. Grundbegriffe Wirtschaftsinformatik 2. Modellierung 2.1 Datenmodellierung mit ERM 2.2 Relationales Datenmodell 2.3 Relationenalgebra 3. SQL 4. Vorgehensmodelle und Anwendungssysteme 5. Architekturen von Informations- und Kommunikationssystemen 5.1 EVA-Prinzip 5.2 Hardware und Software 5.3 Schichtenmodelle 5.4 Funktionale Architekturen 6. Sicherheit 7. Fallstudie E-Commerce		
14. Literatur:	• Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik; 11. Aufl.; ISBN 3-540-01183-8 (UB Hohenheim: 1563/1 bzw. QH 500 S781) • Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik; 9. Aufl.; ISBN 3-540-23411-X (UB Hohenheim: 1563/174 bzw. QH 500 M575)		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241501 Vorlesung Einführung in die Wirtschaftsinformatik		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
	Gesamt:	90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24151 Einführung in die Wirtschaftsinformatik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim	

Modul: 13400 Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden können die Relevanz eines zielgerichteten Managements von Informationstechnik und Informationssystemen einschätzen. Die Studierenden haben einen Überblick über wesentliche Gestaltungsparameter des Informationsmanagements. Die Studierenden beherrschen Methoden und Konzepten zur Unterstützung des Informationsmanagements, die Gestaltung von Systemen zur Managementunterstützung sowie Herangehensweisen im Umgang mit den zugrunde liegenden Infrastrukturen.		
13. Inhalt:	Grundlagen des Informationsmanagement: Die Veranstaltung gibt einen Überblick über grundlegende Strukturen und Prozesse des Informationsmanagements (IM). Intensiv werden die Gestaltungsfelder der IM-Institutionalisierung, der strategischen Situationsanalyse und Zielplanung, der Strategie-Entwicklung und strategischen Maßnahmenplanung behandelt, wobei insbesondere die in diesen Bereichen erforderliche Methodenkenntnis vermittelt wird. Die Inhalte werden anhand von umfangreichen Fallbeispielen präsentiert und diskutiert. Business Intelligence: Die Veranstaltung "Business Intelligence" vermittelt die Grundlagen der IT-basierten Managementunterstützung (Business Intelligence). Thematisiert werden Architekturkonzepte, integrierte Architekturen und Werkzeuge, Methoden der Datenmodellierung sowie Rahmenkonzepte für Entwicklung und Betrieb von Business-Intelligence-Systemen. Die und auf der Basis von Beispielen und Praxisfällen illustriert. Übung Business Intelligence : In der Übung zur "Business Intelligence" werden die Inhalte der Veranstaltung anhand von Fallbeispielen eingeübt, ergänzt und vertieft. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf der		

Modellierung dispositiver Datenräume mit Techniken der multidimensionalen Modellierung.

14. Literatur:	• Heinrich, L. J.; Lehner, F.: Informationsmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8. Vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, München Wien, 2005 • Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin Heidelberg 2005 • Ward, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester 2002 • Kemper, H.G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Wiesbaden 2006 • Kemper, H.G., Baars, H.: Business Intelligence - Arbeits- und Übungsbuch, Wiesbaden 2008 • Bauer, A.; Günzel, H. (Hrsg.): Data Warehouse Systeme, Heidelberg 2004 • Kimball, K., Reeves, L., Ross, M., Thornthwaite, W.: The Data Warehouse Toolkit - The Complete Guide to Dimensional Modelling, 2nd ed., New York 2002. • Tanenbaum, A..S.: Computer Networks, 4th ed., New Jersey, 2002
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134001 Vorlesung Business Intelligence • 134003 Vorlesung Grundlagen des Informationsmanagement • 134004 Übung Business Intelligence
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13401 Informationsmanagement: Business Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13402 Informationsmanagement: Grundlagen des Informationsmanagements (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13410 Seminar Informationsmanagement
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24190 Informationsverarbeitungspraktikum

2. Modulkürzel:	100170003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	• Grundlegende Konzepte, Modelle und Methoden der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements verstehen und anwenden können. • Potenzial der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements zur Lösung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können.		
13. Inhalt:	Auf der Basis einer Fallstudie erarbeiten die Studenten mit Hilfe von Endbenutzerwerkzeugen eine betriebswirtschaftliche Schwachstellenanalyse und entwickeln einen Katalog von Gestaltungsmaßnahmen zur Überwindung einer Geschäftskrise. Die Ergebnisse werden anschließend in Form eines Abschlussberichtes dokumentiert und im Rahmen einer Managementpräsentation vorgestellt.		
14. Literatur:	• Wöhe, U. Döring: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Grundlagen, Bodenheim • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Fortgeschrittene Anwendungen • RRZN Handbuch Microsoft Word für Windows - Grundlagen • RRZN Handbuch Microsoft Power Point für Windows - Grundlagen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241901 Übung Informationsverarbeitungspraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24191 Informationsverarbeitungspraktikum (LBP), mündliche Prüfung, 30 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50670 Knowledge Engineering

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Kirn		
9. Dozenten:	Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Informatikrecht: Die Vorlesung Informatikrecht soll den Studenten Kenntnisse über die wesentlichen rechtlichen Probleme vermitteln, die mit der Entwicklung und Implementierung von Projekten der Informations- und Kommunikationstechnologien (IuK) verbunden sind. In der Vorlesung werden die Zusammenhänge von IuK-Technologie und deren rechtliche Bedeutung und Auswirkungen anhand von Kernthemen und Beispielen erläutert. Kernthemen sind: die technischen und rechtlichen Voraussetzungen und Anforderungen, die bei der Ermittlung und Festlegung von vertraglichen Leistungen zu beachten sind (Phasen-Vorgehensmodelle); mögliche Vertragskonzepte im IuK-Bereich (u.a bei Web-Services, ASP und Cloud Computing, Agentensystemen), die grundsätzliche Bedeutung der Urheber- bzw. Lizenzrechte, die Bedeutung des Projekt-, Change- und Qualitätsmanagements (Testverfahren), der Abnahmeverfahren, Wartung und Pflege für die Projekt- und Vertragsdurchführung, die Haftungsproblematik nach dem BGB, AGB, Produkt- und Produzentenhaftung und anderer Schutzrechte (UWG) sowie die Bedeutung des Datenschutzrechtes des Telekommunikations- und Telemedienrechtes (Störer-Haftung), und Möglichkeiten eines Risikomanagements. Am Ende der Vorlesung sollen die Studenten als Element der Wissensverarbeitung die grundlegenden Rechtsfragen, rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten bzw. Methoden zu Begrenzung von rechtlichen Risiken verstehen und auch in der Praxis anwenden können. Wissensverarbeitung: Die Studierenden können (1) Phänomene der maschinellen Wissensverarbeitung (Künstliche Intelligenz) unter Anwendung wirtschaftsinformatischer Modelle und wirtschaftsinformatischer Methoden beschreiben, analysieren, prognostizieren und gestalten, (2) die Relevanz und Eignung von Methoden der Wissensrepräsentation für wirtschaftsinformatische Fragestellungen einschätzen und (3) ausgewählte Methoden der Wissensverarbeitung, insbesondere Wissensrepräsentation, auf konkrete praktische Aufgabenstellungen der Wirtschaftsinformatik anwenden.		

13. Inhalt:

Informatikrecht:

LE 01: Technologische Methoden zur Ermittlung der Leistungsanforderungen und Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung
LE 02 Vertragstypologie (IT-Vertragsarten)
LE 02a Vertragsabschluss (Willenserklärung)
LE 03 Arbeitnehmerüberlassungsgesetz
LE 04 Das Change Management (CM)
LE 05 AGB Recht /E-Commerce Vorschriften
LE 06 Qualitätssicherung, -Test- und Abnahmeprozesse
LE 07 Gewährleistung
LE 08 Schutzrechte (Urheberrecht)
LE 09 Datenschutz
LE 10 Wartung und Pflege der Software
LE 11 Produkt- und Produzentenhaftung
LE 12 Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb, Markenschutzgesetz
LE 13 Telekommunikation- und Telemediengesetz
LE 14 Risikomanagement

Wissensverarbeitung:

LE 01 Einführung und Anwendungsszenarien
LE 02 Modellierung und Wissensrepräsentation
LE 03 Agentensysteme
LE 04 Praktisch schlussfolgernde Agenten
LE 05 Problemlösende Agenten
LE 06 Symbolische Wissensrepräsentation
LE 07 Anwendungsszenarien im Industrie 4.0-Labor
LE 09 Beschreibungslogik
LE 10 Übung zu Modellierung mit Beschreibungslogik
LE 11 Übung zu Reasoning mit Beschreibungslogik
LE 12 Laborexperiment zu Beschreibungslogik
LE 13 Klausurvorbereitung

14. Literatur:

Informatikrecht: Müller-Hengstenberg, Vertragsbedingungen für Softwareverträge der öffentlichen Hand. Erich Schmidt Verlag ./ Auflage 2008;

- Müller-Hengstenberg, Der Vertrag als Mittel des Risikomanagements, Zeitschrift Computer und Recht 2005, 385;

- Müller-Hengstenberg, Vertragstypologie der Computerverträge, Computer und Recht 2004, 161;

- Müller-Hengstenberg/Kirn, Technologische und rechtliche Zusammenhänge der Test- und Abnahmeverfahren bei IT Projekten, Zeitschrift Computer und Recht 2008, 735;

- Redeker Helmut, IT Recht, Beck Verlag, 5. Auflage 2012;

- Müller-Hengstenberg/Kirn, Beschreibung von IT-Leistungen im Licht der IT-Engineering-Modelle;

- Forum Vergabe e.V. "Vergabe von IT-Leistungen" Band 40, 2013 Bundesanzeiger;

Wissensverarbeitung:

- Kishore R., Sharman R., Ramesh R. (2004) Computational Ontologies and Information Systems I: Foundations. Communications of the Association of Information Systems 14(1): 158-183.

- Wand Y., Weber R. (2002) Information systems and conceptual modeling - a research agenda. Information Systems Research 13(4): 363-376.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 506701 Vorlesung Informatikrecht
- 506702 Vorlesung Wissensverarbeitung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Informatikrecht:
Präsenzzeit: 28 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit: 107 h

Wissensverarbeitung:

Präsenzzeit: 28 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit: 107 h

Insg. 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

50671 Knowledge Engineering (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min.,
Gewichtung: 1.0,

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50660 Softwarepraktikum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen grundlegende Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik und haben zum einen einen detaillierten Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik. Zum anderen sind die Studierenden in der Lage die Lehrinhalte praktisch anwenden. Zudem besitzen die Studierenden Kenntnisse im Projektmanagement und ihre Kommunikationsfähigkeiten wurden in Teamarbeit geschult.		
13. Inhalt:	Im Rahmen des Softwarepraktikums erfolgt eine Anwendung der in den beiden ersten Semestern erworbenen Programmierkenntnisse in Verbindung mit Methoden der Software-Entwicklung. So werden ausgehend von einem Lastenheft alle relevanten Phasen der Software-Entwicklung durchlaufen. Die Arbeit erfolgt in Klein-gruppen.		
14. Literatur:	Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement Weitere Quellen werden passend zum Thema des Softwarepraktikums bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	506601 Vorlesung Softwarepraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21h Selbststudium: 159h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50661 Softwarepraktikum (LBP), mündliche Prüfung, 20 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)

Zugeordnete Module:	231	Pflicht
	232	Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart
	233	Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim

231 Pflicht

Zugeordnete Module: 24210 Bürgerliches Recht
 42010 BWL I: Produktion, Organisation, Personalführung, Strategisches Management
 50680 GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen

Modul: 42010 BWL I: Produktion, Organisation, Personalführung, Strategisches Management

2. Modulkürzel:	100140120	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large		
9. Dozenten:	• Andreas Größler • Birgit Renzl • Michael-Jörg Oesterle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagen der BWL		
12. Lernziele:	Aus den aufgeführten drei Lehrveranstaltungen sind für das Bestehen des Moduls zwei Lehrveranstaltungen auszuwählen. Veranstaltung "Produktionsmanagement": Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, grundsätzliche Fragestellungen des Produktionsmanagements zu erkennen, Schnittstellen der Produktionswirtschaft zu anderen betrieblichen Funktionen aufzuzeigen, abstrahierte Produktionssysteme mit Hilfe von Produktions- und Kostenfunktionen abzubilden, grundlegende Planungsschritte des Produktionsmanagements durchzuführen und entsprechende Methoden anzuwenden und umfassende Konzepte des Produktionsmanagements zu diskutieren. Veranstaltung "Organisation und Personalführung": Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse zum Aufbau und zum Prozess der Gestaltung von Produktionssystemen für Sach- und Dienstleistungen sowie von Führungssystemen (Kenntnisse der zentralen Führungsaufgaben auf den Gebieten der Organisationsgestaltung, Personalentwicklung, Personalbeschaffung, Personalbindung und Personalfreisetzung und des Aufbaus von Anreizsystemen). Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Führungsmethoden anzuwenden. Veranstaltung "Strategisches Management" Die Studierenden sollen zunächst Bedeutung und Notwendigkeit des strategischen Managements, aber auch dessen Grenzen erkennen können, darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, vor dem Hintergrund der Entwicklung des strategischen Denkens in der Betriebswirtschaftslehre und in der Unternehmenspraxis theoretisch fundiert Konzepte und Instrumente des strategischen Managements kritisch zu analysieren sowie in ihrem Anwendungsbezug beurteilen zu können.		
13. Inhalt:	Aus den aufgeführten drei Lehrveranstaltungen sind für das Bestehen des Moduls zwei Lehrveranstaltungen auszuwählen.		

Veranstaltung "Produktionsmanagement":

Gegenstand der Vorlesung sind zunächst die Relevanz der innerbetrieblichen Wertschöpfung und die Schnittstellen der Produktion mit anderen betrieblichen Funktionen. Anschließend werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie als ein abstraktes Modell für produktionswirtschaftliche Fragestellungen vorgestellt. Darauf baut die Behandlung der grundlegenden Teilaufgaben der Produktionsplanung und -steuerung auf: Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenrechnung, Durchlaufplanung und Fertigungssteuerung; in der Übung werden die zugehörigen Planungsmethoden der Produktion angewendet. Abschließend werden funktionsübergreifende Konzepte des Produktionsmanagements besprochen.

Veranstaltung "Organisation und Personalführung":

Funktionelle, institutionelle, personelle und instrumentelle Zugänge zu Führungssystemen; Führungsstile und Führungsmodelle; Dezentralisierung der Personalführung; interaktionelle und infrastrukturelle Führung. Grundlagen der Qualifizierung, Rekrutierung und Motivierung (Aufbau von Anreizsystemen); Eingliederung und Aufgliederung der Organisationsgestaltung; Organisationsstrukturen; Organisationsprozesse; Projektorganisation; Center-Konzepte; Matrixorganisation; Koordinationsorgane; Kontextfaktoren: Strategie, Personal und Technologie; Organisationsstrukturen für das internationale und das Produktgeschäft.

Veranstaltung "Strategisches Management":

Überblick über die Entwicklung des Strategischen Managements in Theorie und Praxis; Theoretische Ansätze des Strategischen Managements; Akteure und Inhalte des Strategischen Managements; Prozess, Methoden und Techniken der Strategieformulierung; Ansätze zur Implementierung von Strategien; Fit- bzw. stimmigkeitsbezogene Ansätze im Strategischen Management; Normative Konzepte der strategischen Unternehmensgestaltung; Strategien international tätiger Unternehmen.

14. Literatur:

- Skript Produktionsmanagement
- Skript Organisation und Personalführung
- Skript Strategisches Management

Veranstaltung "Produktionsmanagement":

- Bloech, Jürgen et al.: Einführung in die Produktion. Neueste Auflage.
- Cachon, Gerard & Terwiesch, Christian: Matching Supply with Demand. Neueste Auflage.

Veranstaltung "Strategisches Management":

- Bamberger, I., Wrona, T.: Strategische Unternehmensführung. Neueste Auflage.
- De Witt, B., Meyer, R.: Strategy - Process, content, context - an international perspective. Neueste Auflage.
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R.: Strategisches Management - Eine Einführung, Analyse, Entscheidung und Umsetzung. Neueste Auflage.
- Volberda, H. W. et al.: Strategic Management - Competitiveness and Globalization. Neueste Auflage.

- Welge, M. K., Al-Laham, A.: Strategisches Management - Grundlagen, Prozesse, Implementierung. Neueste Auflage.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 420101 Vorlesung Produktmanagement
- 420102 Übung Produktmanagement
- 420103 Vorlesung Organisation und Personalführung
- 420104 Übung Organisation und Personalführung
- 420105 Vorlesung Strategisches Management
- 420106 Übung Strategisches Management

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Vorlesung (jeweils)

Präsenzzeit: 28 h

Selbststudiumszeit: 62 h

Übung (jeweils)

Präsenzzeit: 14 h

Selbststudiumszeit: 31 h

Gesamtstundenzahl: 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

42011 BWL I: Produktion, Organisation, Personalführung, Strategisches Management (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Aus den aufgeführten drei Lehrveranstaltungen sind zwei Lehrveranstaltungen auszuwählen. Für das Bestehen des Moduls ist die Prüfung über die Inhalte der beiden ausgewählten Lehrveranstaltungen abzulegen.

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24210 Bürgerliches Recht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht und Handelsrecht erlernen und befähigt werden, diese praxisbezogen anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Studierenden kennen die für Ökonomen besonders wichtigen Teile des Zivil- und Handelsrechts. Sie verfügen insbesondere über grundlegende Kenntnisse des Allgemeinen Teils des Bürgerlichen Gesetzbuches und des Allgemeinen und Besonderen Teils des Schuldrechts und des Sachenrechts. Im Handelsrecht stehen der Kaufmannsbegriff, die kaufmännischen Handelsgeschäfte und die Registerpublizität im Vordergrund. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse des Gutachtenstils und sind in der Lage, zivil- und handelsrechtliche Fälle systematisch anhand des Gesetzestextes und des dazu erlernten Wissens zu lösen. Sie können die Grundlagen der juristischen Methodik anwenden und sind in der Lage, juristische Ergebnisse argumentativ zu begründen und verständlich zu machen. Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der der Stoff anhand von Fällen vertieft wird. Dabei wird strukturiertes Arbeiten erlernt und geübt.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 242101 Vorlesung Bürgerliches Recht I • 242102 Übung Bürgerliches Recht I		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 48 h Gesamt: 90 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24211 Bürgerliches Recht (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50680 GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ulrich Schwalbe		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Säulen (Bereich B) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 3. Semester → Säulen (Bereich B) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Moderne Volkswirtschaften sind äußerst komplexe Systeme, in denen die wirtschaftlichen Entscheidungen von Millionen von Konsumenten und Tausenden von Unternehmen koordiniert werden müssen. In freien Marktwirtschaften erfolgt diese Koordination über den Preismechanismus. Die Studierenden lernen zunächst ökonomische Modellvorstellungen über die Entscheidungsfindung der Konsumenten und der Unternehmen kennen. Danach wird der Preismechanismus auf Güter- und Faktormärkten im Detail analysiert.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung untergliedert sich in zwei Abschnitte. Im ersten Abschnitt wird erläutert, auf welche Weise Konsumente und Unternehmen ihre wirtschaftlichen Entscheidungen treffen. Im zweiten Abschnitt wird die Koordination von individuellen wirtschaftlichen Entscheidungen auf den Produkt- und Faktormärkten betrachtet. Insbesondere wird untersucht, auf welche Weise staatliche Eingriffe in den Wirtschaftsprozess Marktgleichgewichte verändern.		
14. Literatur:	Skript zur Vorlesung MANKIW, N. GREGORY (2004): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre 3. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart. VARIAN, HAL. R. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	506801 Vorlesung mit Übung Märkte und wirtschaftliche Entscheidungen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit 28h Gruppenarbeit 152h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50681 GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen (PL), schriftlich oder mündlich, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

232 Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart

Zugeordnete Module:	2321	Pflicht
	2322	Wahl

2321 Pflicht

Zugeordnete Module: 51560 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modul: 51560 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100110007	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Manuel Bail		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	• Die Studierenden sind mit dem betriebswirtschaftlichen Vokabular vertraut und lernen auf der Basis der zentralen betriebswirtschaftlichen Begrifflichkeiten und Konzepte zu argumentieren. • Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Teilbereiche und die dortigen Problemstellungen und eingesetzte Instrumente. Sie sind in der Lage die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien zu erklären und anzuwenden. • Die Studierenden lernen die vielfältigen Beziehungen zwischen ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen kennen. Sie können die Grundlagen der thematisierten betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen darstellen und in den betriebswirtschaftlichen Gesamtkontext einordnen. • Die Studierenden erwerben ein Wissensfundament für nachfolgende vertiefende Veranstaltungen		
13. Inhalt:	Dieses einführende Modul gibt einen Überblick über die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BWL). Neben der Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in den Kontext der Wirtschaftswissenschaften werden zunächst elementare Grundbegriffe und der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre dargelegt. Aufbauend auf den klassischen Funktionen und Perspektiven der Unternehmensführung werden auch Fragestellungen der Unternehmensethik und der nachhaltigen Unternehmensführung behandelt. Weiterhin werden entscheidungstheoretische Grundlagen und Modelle diskutiert. Anhand praxisorientierter Aufgaben wird die Entscheidungsproblematik innerhalb der Betriebswirtschaftslehre begreiflich gemacht. Anschließend werden die grundlegenden Theorien der Unternehmensführung betrachtet. Im Einzelnen werden Anwendungsbereiche, Grundannahmen, Grundelemente und Untersuchungseinheiten erläutert und innerhalb praxisorientierter Aufgaben angewendet.		

Schließlich bekommen die Studierenden erste Einblicke in ausgewählte Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre und lernen wesentliche Zusammenhänge kennen. Neben der Vermittlung von Grundlagen einzelner Teildisziplinen soll auch die fachliche Orientierung innerhalb des Studiums unterstützt werden.

14. Literatur:

- Ergänzende Folien zu Vorlesungen und Übungen
- Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung

Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Burr, W. (2004): Innovationen in Organisationen, Stuttgart 2004, S. 21-37, 63-73, 99-144, 181-187.
- Burr, W., Stephan, M. und Werkmeister, C. (2011): Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2011, S. 1-3, 5-41, 121-128, 171-174, 196-202, 204-205, 228-232, 236-240, 244-249, 546-552, 571 f.
- Wöhe, G. und Döring, U. (2010): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Auflage, Erscheinungsjahr 2008, S. 91-106.
- Macharzina, K. und Wolf, J. (2010): Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2010, S. 210-212, 761-770.
- Bea, F. X., Friedl, B. und Schweitzer, M. (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 3: Leistungsprozess, 9. Aufl., Stuttgart 2006, S. 113-118, 132 f., 183-189, 253-255, 295 f.
- Freiling, J. und Reckenfelderbäumer, M. (2010): Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2010, S. 7-15.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 515601 Vorlesung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- 515602 Übung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Vorlesung

- Präsenzzeit: 28 h
- Selbststudium: 92 h

Übung

- Präsenzzeit: 14 h
- Selbststudium: 46 h

Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

51561 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

Tafel, Beamer, Overhead-Projektor

20. Angeboten von:

ABWL, insbes. Innovations- und Dienstleistungsmanagement

2322 Wahl

Zugeordnete Module: 51570 BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Modul: 51570 BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesens

2. Modulkürzel:	100111111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden folgende Grundlagen: * Handelsrechtliche Grundlagen (HGB) * Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses für Handels- und Industriebetriebe gemäß HGB		
13. Inhalt:	In diesem Modul wird die Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung) für Handels- und Industriebetriebe gemäß Handelsgesetzbuch (HGB) gelehrt. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) hat dabei in erster Linie die Aufgabe, die Studierenden in das System der doppelten Buchführung einzuführen. Folglich bilden die gesetzes- und verrechnungstechnischen Grundlagen, die buchungstechnische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorfälle von Handels- und Industrieunternehmen und Aufstellung des Jahresabschlusses den Schwerpunkt der Ausführungen.		
14. Literatur:	Alle Folien, Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Gesetzestext: Handelsgesetzbuch (HGB), Aktuellste Auflage. • Bieg, Hartmut: Buchführung. Eine systematische Anleitung mit umfangreichen Übungen und einer ausführlichen Erläuterung der GoB. Aktuellste Auflage. • Döring, Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss. Aktuellste Auflage. • Eschenbach, Thomas: Arbeitsbuch Buchführung: Lückentexte und Single-Choice-Fragen, Aktuellste Auflage. • Eschenbach, Thomas: Prüfungswissen Buchführung: Lückentexte und Single-Choice-Fragen, Aktuellste Auflage. • Eisele, Wolfgang: Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung. Kosten- und Leistungsrechnung. Sonderbilanzen. 7. Auflage. 2002. • Engelhardt, Raffée, Wischermann: Grundzüge der doppelten Buchhaltung. Mit Aufgaben und Lösungen. Aktuellste Auflage. • Heinhold, Michael: Buchführung in Fallbeispielen. Aktuellste Auflage.		

- Wöhe, Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. Aktuellste Auflage.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	515701	BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesens und Produktionsmanagement
--------------------------------------	--------	---

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 56 h
	Selbststudium: 124 h
	gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	51571	BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesens (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
---------------------------------	-------	--

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

233 Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim

Zugeordnete Module:	2331	Pflicht
	2332	Wahl

2331 Pflicht

Zugeordnete Module: 50690 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre

Modul: 50690 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	5.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Karsten Hadwich		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen grundlegende Strukturen der Betriebswirtschaftslehre. Sie verfügen über Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens sowie von ökonomischen Denkprinzipien und Methoden zur Ableitung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Sie sind in der Lage betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, Lösungsalternativen abzuleiten und zu bewerten. In den Veranstaltungen des Moduls werden den Studierenden insbesondere Kompetenzen der Problemanalyse und Problemlösung im betriebswirtschaftlichen Kontext sowie der kritischen Reflektion von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen vermittelt.		
13. Inhalt:	Einführung in das Rechnungswesen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses behandelt. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre: Die Veranstaltung gibt einen Überblick über betriebswirtschaftliche Fragestellungen und Lösungsansätze. Es werden wesentliche ökonomische Denkprinzipien kritisch betrachtet und methodische Grundlagen zur Fundierung von Entscheidungen diskutiert. Dabei geht es unter anderem um Entscheidungstheorie, Kooperationen, Gründe für die Bildung von Unternehmen, Personalwirtschaft und Unternehmensorganisation.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bzw. ILIAS bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 506901 Vorlesung mit Übung Einführung in das Rechnungswesen • 506902 Vorlesung mit Übung Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 60h

Nachbereitung: 120h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

50691 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre (PL),
schriftlich oder mündlich, 120 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

2332 Wahl

Zugeordnete Module: 50700 GBWL 3: Vermarktungsprozess
 50710 GBWL 4: Finanzprozess

Modul: 50700 GBWL 3: Vermarktungsprozess

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen zum einen die grundlegende Funktion von Märkten und zum anderen die Vermarktungsprozesse der von Unternehmen zuvor erstellten Leistungen. Sie können das absatzwirtschaftliche Instrumentarium, insbesondere Produkt-, Preis-, Distributions-sowie Kommunikationspolitik, das einem Unternehmen zur Verfügung steht, verstehen. Die im Modul vermittelten Kenntnisse werden im Rahmen begleitender Übungseinheiten vertiefend betrachtet und fallbezogenen bearbeitet. Sie sind in der Lage die grundlegenden Komponenten des Marketing-Mix anzuwenden und eine konzeptionelle Planung und Festlegung von Marketingziele und Strategien durchzuführen.		
13. Inhalt:	Angesichts eines in vielen Märkten herrschenden Angebotsüberhangs besteht eine der zentralen Schwierigkeiten für Unternehmen in der Vermarktung der zuvor erstellten Leistungen. Im Rahmen der Vorlesung wird ein Grundverständnis für Marketingprozesse vermittelt. Aufbauend auf einer Analyse grundlegender Funktionsprinzipien von Märkten, werden die Studierenden mit dem absatzwirtschaftlichen Instrumentarium, das Unternehmen zur Verfügung steht, vertraut gemacht. Dabei wird auf die grundlegenden Komponenten des Marketing-Mix eingegangen und neben der Produkt- und Preispolitik, auch die Kommunikations- und Distributionspolitik ausführlich betrachtet. Ferner wird die konzeptionelle Planung und Festlegung von Marketingzielen und Strategien vertiefend betrachtet.		
14. Literatur:	Homburg, C., Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement: Strategie, Intrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2009. Burmann, C./ Meffert, H./ Kirchgeorg, M. (2008): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung - Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, 10. Aufl., Wiesbaden 2008. Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H. (2002): Marketing, 19. Aufl., Berlin 2002.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507001 Vorlesung mit Übung Marketing		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 30h

Nachbereitung: 150h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

50701 GBWL 3: Vermarktungsprozess (BSL), schriftliche Prüfung, 60
Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50710 GBWL 4: Finanzprozess

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	• Dirk Hachmeister • Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen der Investitionsrechnung und Unternehmensfinanzierung. Sie verfügen über Kenntnisse zur Finanzplanung und Kapitalbedarfsrechnung, der Bewertung von Investitionen sowie zu verschiedenen Finanzierungsformen. Sie sind in der Lage die Vorteilhaftigkeit bestimmter Projekte mit Hilfe von erlernten Methoden beurteilen zu können und Sensitivitätsanalysen durchzuführen. Vorlesung und Übung fördern dabei insbesondere eine ergebnisorientierte Anwendung des zuvor theoretisch erworbenen Wissens sowie deren analytische Aufarbeitung.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung beschäftigt sich nach einer Einführung in Gegenstand, Ziele und Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft mit den Grundlagen der Investitionsrechnung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten, der Bewertung von Investitionen und Finanzierungstiteln bei Unsicherheit sowie den Grundlagen der Unternehmensfinanzierung. Neben institutionellem Wissen wird der Schwerpunkt auf theoretische Fragestellungen zu Investition und Finanzierung gelegt.		
14. Literatur:	Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004. Perridon, Louis/ Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Aufl., München 2004		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507101 Vorlesung mit Übung Investition & Finanzierung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50711 GBWL 4: Finanzprozess (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)

Zugeordnete Module:	301	Wahlbereich I: Information Systems
	302	Wahlbereich II: Informatik-Basis
	303	Wahlbereich III: Informatik Simulation
	304	Wahlbereich IV: Controlling
	305	Wahlbereich V: Innovation
	306	Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement
	307	Wahlbereich VII: Logistik
	308	Wahlbereich VIII: Marketing
	309	Wahlbereich IX: Organisation
	310	Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen
	311	Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management
	312	Wahlbereich XII: Supply Chain Management
	313	Wahlbereich XIII: Rechnungswesen
	314	Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie
	315	Wahlbereich XV: Innovationsökonomik
	316	Wahlbereich XVI: Banking and Finance
	317	Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie
	318	Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht
	319	Wahlbereich XIX: Steuerrecht
	320	Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
	321	Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik
	322	Wahlbereich XXII: Sustainability
	323	Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement

301 Wahlbereich I: Information Systems

Zugeordnete Module:	3011	Pflicht
	3012	Wahl

3011 Pflicht

Zugeordnete Module: 50720 Betriebliches Kommunikationsmanagement
 50730 Informations- & Kommunikationstechnologien

Modul: 50720 Betriebliches Kommunikationsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	[5801-020] Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen verschiedene Kommunikationstheorien und ihre Implikationen auf die inner- und zwischenbetriebliche Kommunikation kennen. Außerdem kennen und verstehen sie verschiedene grundlegende inner- und zwischenbetriebliche Informations- und Kommunikationssysteme wie u.a. MRP, MRP II, ERP-, CRM-, SCM-Systeme, das Y-Modell und verschiedene Integrationstechniken und -methoden. Sie können eine Methode zur Kommunikationsmodellierung anwenden.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden grundlegende Kommunikationstheorien eingeführt und anhand verschiedener Anwendungsfelder diskutiert. Dazu wird auch eine Methode der Kommunikationsmodellierung eingeführt und an praktischen Anwendungen geübt. Daneben nimmt die Untersuchung des Einflusses der Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) auf Unternehmen bzw. Organisationen einen breiten Raum ein. Hierzu werden Themen wie Techniken und Strategien für die Integration innerbetrieblicher Informationssysteme eingeführt und auf zwischenbetriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (elektronische Verhandlungen, EDI, CRM, Supply Chain-Management) übertragen. Die Übung "Case Study BIKS" fließt zu 25% in die Berechnung der Gesamtnote mit ein.		
14. Literatur:	Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl)		

Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl)

Reindl, Oberniedermaier (2002), eLogistics, S.165-210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl)

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 507201 Vorlesung Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
 - 507202 Übung Case Study BIKS
-

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 30h

Case Study Präsenzveranstaltung: 5h

Bearbeitung der Case Study: 45h

Nachbereitung: 70h

Klausurvorbereitung: 30h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

50721 Betriebliches Kommunikationsmanagement (LBP), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50730 Informations- & Kommunikationstechnologien

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Mareike Schoop		
9. Dozenten:	• Mareike Schoop • Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	[5801-020] Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen, die für die Durchführung von Software-Projekten sowie wichtige in den einzelnen Phasen eingesetzten Methoden kennen, Sie sind in der Lage, die Effekte der Elektronisierung von Transaktionen zwischen wirtschaftlichen Akteuren mit Hilfe von Theorien zu beschreiben und zu erklären. Sie können unter Einsatz semi-formaler und formaler Methoden Lieferketten beschreiben. Sie kennen und verstehen die Ansätze der Elektronisierung von strategischen und operativen Beschaffungsprozessen. Sie können diese Ansätze erklären und hinsichtlich der Transaktionskosten bewerten und anwenden.		
13. Inhalt:	E-Business: Die Veranstaltung beschäftigt sich im ersten Teil mit den Grundlagen der Elektronisierung von Transaktionen zwischen wirtschaftlichen Akteuren. Hierzu werden die theoretischen Konstrukte, Beschreibungsmodelle und Erklärungszusammenhänge eingeführt. Im zweiten Teil steht dann die Elektronisierung von Beschaffungsprozessen und Lieferketten im Mittelpunkt (E-Procurement). Hierzu werden Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik herangezogen, die dazu dienen, die Elektronisierung von Beschaffungsprozessen zu beschreiben, zu erklären und zu gestalten. Einführung in den Systementwurf: Im Rahmen der Veranstaltung werden alle Phasen eines Software-Entwicklungsprozesses behandelt und an praktischen Beispielen interaktiv vertieft, wobei das Erlernen verschiedener Modellierungstechniken einen breiten Raum einnimmt. Im Rahmen der Implementierungsphase werden Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java unter Nutzung des integrierten Entwicklungsumgebung BlueJ vermittelt.		
14. Literatur:	Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter, 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2003. Balzert, H.: Lehrbuch der Software-Technik 1 & 2. Heidelberg 2000.		

	David J. Barnes und Michael Kölling: Java lernen mit BlueJ: Eine Einführung in die objektorientierte Programmierung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507301 Vorlesung E-Business
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 120h Klausurvorbereitung: 30h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50731 Informations- & Kommunikationstechnologien (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3012 Wahl

Zugeordnete Module: 24310 Projekt Informationssysteme
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24310 Projekt Informationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Mareike Schoop		
9. Dozenten:	• Stefan Kirn • Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine der Vorlesungen des Profulfachs Information Systems.		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen themenspezifische Methoden, bspw. zur Anforderungserhebung und Modellierung, die auf die aktuellen Fragestellungen des Projekts angewendet werden. Neben dem Erwerb von grundlegenden Kenntnissen des Projektmanagements und der Projektorganisation (angewendet im Bereich der Selbstorganisation des Projektteams) können die Teilnehmer auch Präsentationstechniken anwenden.		
13. Inhalt:	Das Projektseminar setzt sich aus einem Seminarteil (ca. 30% und einem Projektteil (ca. 70%) zusammen. Die Studierenden arbeiten in einem Projektteam und erbringen eine von einem Kunden in Auftrag gegebene Leistung. Dabei lernen sie neben programmiertechnischen und fachlichen Inhalten auch Projektarbeit, Koordination von Projektteams, Präsentationstechniken und die Bearbeitung realer und größerer Projekte mit Kundenkontakt.		
14. Literatur:	wechselnd, wird für das jeweilige Projektseminar bekannt gegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243101 Seminar Informationssysteme		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Projektarbeit:	159h	
	Summe:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24311 Projekt Informationssysteme (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Vortrag (20 Minuten) und Projektarbeit		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

302 Wahlbereich II: Informatik-Basis

Zugeordnete Module:	3021	Pflicht
	3022	Wahl

3021 Pflicht

Zugeordnete Module: 11890 Algorithmen und Berechenbarkeit

Modul: 11890 Algorithmen und Berechenbarkeit

2. Modulkürzel:	050420020	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Funke		
9. Dozenten:	• Stefan Funke • Volker Diekert • Ulrich Hertrampf		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis -- > Wahlbereich II: Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis -- > Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis -- > Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Vorlesungen aus dem 1. und 2. Semester		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Klassifizierung von Algorithmen in effizient berechenbar, NP-vollständig, PSPACE-Algorithmen und prinzipielle Unberechenbarkeit. Sie haben wichtige Entwurfsstrategien und Analysemethoden kennengelernt.		
13. Inhalt:	Berechenbarkeit vs. Unberechenbarkeit, Church'sche These, NP-Vollständigkeit, PSPACE-vollständige Algorithmen (QBF). Entwurfsstrategien: Teile und Herrsche, gierig (greedy), Dynamisches Programmieren, Randomisierte Algorithmen		
14. Literatur:	• John Hopcroft, Jeffrey Ullman: Einführung in die Automatentheorie, formale Sprachen und Komplexitätstheorie, 1988 • Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein: Introduction to Algorithms (Second Edition), 2001 • Volker Diekert: Entwurf und Analyse effizienter Algorithmen (Vorlesungsskript), 2006		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 118901 Vorlesung Algorithmen und Berechenbarkeit • 118902 Übung Algorithmen und Berechenbarkeit		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudiums- / Nacharbeitszeit:	138 h	
	Summe:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 11891 Algorithmen und Berechenbarkeit (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Institut für Formale Methoden der Informatik		

3022 Wahl

Zugeordnete Module: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
 10210 Mensch-Computer-Interaktion
 40090 Systemkonzepte und -programmierung
 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

Modul: 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

2. Modulkürzel:	051240006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Thomas Ertl • Miriam Mehl • Daniel Weiskopf		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -- >Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -- >Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -- >Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker (Modulnummer 10190)		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik und Stochastik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme		

	• Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik								
14. Literatur:	• Dahmen, Reusken: Numerik für Ingenieure • Schwarz, Köckler: Numerische Mathematik • Huckle, Schneider: Numerik für Informatiker • Henze: Stochastik für Einsteiger • Schickinger, Steger: Diskrete Strukturen, Band 2								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 415901 Vorlesung Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker • 415902 Übung Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>42 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudiums- /</td><td>138 h</td></tr> <tr> <td>Nachbearbeitungszeit:</td><td></td></tr> <tr> <td>Summe:</td><td>180 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	42 h	Selbststudiums- /	138 h	Nachbearbeitungszeit:		Summe:	180 h
Präsenzzeit:	42 h								
Selbststudiums- /	138 h								
Nachbearbeitungszeit:									
Summe:	180 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41591 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme								

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Marc Toussaint		
9. Dozenten:	• Andrés Bruhn • Marc Toussaint		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) --> Informatik (B 1) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	• Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz		

	• Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie
14. Literatur:	• S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	• Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf • Niels Henze		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) --> Informatik (B 1) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 10280 Programmierung und Software-Entwicklung		
12. Lernziele:	Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch		

für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.

Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:

- Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung
- Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme
- Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers
- Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides
- Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme
- Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen
- Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge
- Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten
- Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung

14. Literatur:

- Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010
- Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004
- Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion
- 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:	42 h
Selbststudiums- /	138 h
Nachbearbeitungszeit:	
Summe:	180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein
- V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 40090 Systemkonzepte und -programmierung

2. Modulkürzel:	051200005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	• Kurt Rothermel • Frank Dürr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) --> Informatik (B 1) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Informatik (B 1) --> Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik-Basis --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	* Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung * Modul 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen		
12. Lernziele:	* Verstehen grundlegender Architekturen und Organisationsformen von Software-Systemen * Verstehen systemnaher Konzepte und Mechanismen * Kann existierende Systemplattformen und Betriebssysteme hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und anwenden. * Kann systemnahe Software entwerfen und implementieren. * Kann nebenläufige Programme entwickeln * Kann mit Experten anderer Fachgebiete die Anwendung von Systemfunktionen abstimmen.		
13. Inhalt:	Grundlegende Systemstrukturen - und organisationen		

- Multitaskingsystem
- Multiprozessorsystem
- Verteiltes System

Modellierung und Analyse nebenläufiger Programme

- Abstraktionen: Atomare Befehle, Prozesse, nebenläufiges Programm
- Korrektheit- und Leitungskriterien

Betriebssystemkonzepte

- Organisation von Betriebssystemen
- Prozesse und Threads
- Eingabe/Ausgabe
- Scheduling

Konzepte zur Synchronisation über gemeinsamen Speicher

- Synchronisationsprobleme und -lösungen
- Synchronisationswerkzeuge: Semaphore, Monitor

Konzepte zur Kommunikation und Synchronisation mittels Nachrichtentransfer

- Taxonomie: Kommunikation und Synchronisation
- Nachrichten als Kommunikationskonzept
- Höhere Kommunikationskonzepte

Basialgorithmen für Verteilte Systeme

- Erkennung globaler Eigenschaften
- Schnappschussproblem
- Konsistenter globaler Zustand
- Verteilte Terminierung

Praktische nebenläufige Programmierung in Java

- Threads und Synchronisation
- Socketschnittstelle
- RMI Programmierung

14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 400901 Vorlesung Systemkonzepte und -programmierung • 400902 Übung Systemkonzepte und -programmierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 40091 Systemkonzepte und -programmierung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

303 Wahlbereich III: Informatik Simulation

Zugeordnete Module:	3031	Pflicht
	3032	Wahl

3031 Pflicht

Zugeordnete Module: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen
 45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens

Modul: 45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens

2. Modulkürzel:	051240061	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Miriam Mehl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker • Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik ODER Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker		
12. Lernziele:	Kenntnis grundlegender Konzepte, Algorithmen und Methoden des Wissenschaftlichen Rechnens. Fähigkeit, mit den erlernten Kenntnissen selbständig Methoden zu entwickeln, zu analysieren und umzusetzen, mit denen anwendungsorientierte Probleme effizient und genau gelöst werden können.		
13. Inhalt:	• Überblick über die Simulationspipeline und die Wechselwirkungen zwischen den einzelnen Schritten • Skalenabhängige Modellierung • Diskretisierung (Gitter, Finite Elemente, Zeitschrittverfahren) • Algorithmen (Gittergenerierung, Adaptivität, Lineare Löser, Linked-Cell, Fast Multipole) • Parallelisierung (Gitterpartitionierung, Lastbalancierung) • Kurzer Überblick über die Visualisierung		
14. Literatur:	Martin Hanke-Bourgeois: Grundlagen der numerischen Mathematik und des wissenschaftlichen Rechnens; Vieweg+Teubner Verlag 2009		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 457001 Vorlesung Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens • 457002 Übung Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudiums- /	228 h	
	Nachbearbeitungszeit:		
	Summe:	270 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	45701 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens (PL), schriftlich oder mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von: Simulation großer Systeme

Modul: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen

2. Modulkürzel:	051240005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Miriam Mehl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich II: Informatik Basis --> Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich III: Informatik Simulation --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 10190 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik, Stochastik und Statistik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen		

- Stochastik
- Zufall und Unsicherheit
- diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume
- Asymptotik
- Elementare induktive Statistik

Dabei wird ein konstruktiv-algorithmischer Zugang gewählt, der sich an konkreten Aufgabenstellungen aus der Informatik orientiert.

14. Literatur:

- Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
 - Schwarz, Köckler; Numerische Mathematik
 - Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker
 - Henze; Stochastik für Einsteiger
 - Schickinger, Steger; Diskrete Strukturen, Band 2
-

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 102401 Vorlesung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
 - 102402 Übung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
-

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:	63 h
Selbststudiums- /	207 h
Nachbearbeitungszeit:	
Summe:	270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 10241 Numerische und Stochastische Grundlagen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein
 - V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
-

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Simulation großer Systeme

3032 Wahl

304 Wahlbereich IV: Controlling

Zugeordnete Module: 42070 Controlling I
 42080 Controlling II
 42090 Seminar Controlling

Modul: 42070 Controlling I

2. Modulkürzel:	100150001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	• Burkhard Pedell • Andrea Kampmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IV: Controlling → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IV: Controlling →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben einen Überblick über die Aufgaben und das grundlegende Instrumentarium des Führungsorientierten Rechnungswesens. Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Entscheidungsunterstützung durch die Kosten- und Erlösrechnung, Funktionsweise und Anwendung von Kostenrechnungssystemen, Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing, Kostenkontrolle, Zusammenhang mit externer Rechnungslegung, Übungen und Fallstudien.		
14. Literatur:	Skript Führungsorientiertes Rechnungswesen. Übungsaufgaben und Fallstudien Führungsorientiertes Rechnungswesen. - Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Kostenrechnung, aktuelle Aufl., München 2013. - Schweitzer, M./Küpper H.-U./ Friedl, G./ Hofmann, C./ Pedell, B.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, aktuelle Aufl., München 2016. - Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, aktuelle Aufl., München 2011.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 420701 Vorlesung Führungsorientiertes Rechnungswesen • 420702 Übung Führungsorientiertes Rechnungswesen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h <i>Vorlesung</i> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <i>Übung</i> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42071 Controlling I (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		

18. Grundlage für ... :	42090 Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien.
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 42080 Controlling II

2. Modulkürzel:	100150002	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	• Burkhard Pedell • Ann Tank • Joachim Sautter		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IV: Controlling → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IV: Controlling →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben einen Überblick über die Aufgaben und das grundlegende Instrumentarium des Controllings. Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Controlling-Konzeption, Aufgaben und Instrumente des Controllings, Budgetierung, Kennzahlen- und Zielsysteme, Verrechnungs- und Lenkungspreissysteme, Controlling und Corporate Governance, Übungen und Fallstudien.		
14. Literatur:	Skript Einführung in das Controlling. Übungsaufgaben und Fallstudien Einführung in das Controlling. - Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Hofmann, Yvette; Pedell, Burkhard: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente, aktuelle Aufl., Stuttgart 2013. - Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, aktuelle Aufl., Stuttgart 2014.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 420801 Vorlesung Einführung in das Controlling • 420802 Übung Einführung in das Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h <i>Vorlesung</i> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <i>Übung</i> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42081 Controlling II (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		

18. Grundlage für ... :	42090 Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien.
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 42090 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Burkhard Pedell		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Controlling → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Controlling → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IV: Controlling → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IV: Controlling --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IV: Controlling → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IV: Controlling --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine Teilprüfung aus dem Modul Controlling.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen der Unternehmenspraxis im Controlling und im Rechnungswesen selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Controlling und Rechnungswesen.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Controllings und des Rechnungswesens.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	420901 Seminar Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42091 Seminar Controlling (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (12 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :	80010 Bachelorarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
19. Medienform:	Beamer-Präsentation.		

20. Angeboten von: ABWL und Controlling

305 Wahlbereich V: Innovation

Zugeordnete Module: 42130 Innovation II - Rahmenbedingungen der Innovation
 42140 Innovation I - Dienstleistungsinnovation und -management
 42150 Seminar Innovation

Modul: 42140 Innovation I - Dienstleistungsinnovation und -management

2. Modulkürzel:	100110009	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Johann Valentowitsch		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich V: Innovation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich V: Innovation →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation u. Personalführung, Strategisches Management BWL III: Marketing und Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben einen Überblick über das grundlegende Instrumentarium des Innovations- und Dienstleistungsmanagements in Dienstleistungsunternehmen. Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des innovationswirtschaftlichen Instrumentariums in Dienstleistungsunternehmen in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse und Forschung und Entwicklung in Unternehmen der Industrie- und Dienstleistungswirtschaft. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit dem Schwerpunkt: Dienstleistungsinnovation und -management Innovations- und Dienstleistungstheoretische Inhalte werden anhand von geeigneten betriebswirtschaftlichen Theorien und Methodiken erarbeitet und deren Relevanz wird anhand von empirischen Daten aus Dienstleistungsunternehmen aufgezeigt.		
14. Literatur:	Vorlesung Dienstleistungsinnovation und -management Burr, W., Stephan, M.: Dienstleistungsmanagement, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. Folien zur Vorlesung Dienstleistungsinnovation und -management Übung Dienstleistungsinnovation und -management Burr, W., Stephan, M.: Dienstleistungsmanagement, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. Folien, Fallstudien und Übungsunterlagen zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 421401 Vorlesung Dienstleistungsinnovation und -management		

	• 421402 Übung Dienstleistungsinnovation und -management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42141 Innovation I - Dienstleistungsinnovation und -management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	42150 Seminar Innovation
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL, insbes. Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Modul: 42130 Innovation II - Rahmenbedingungen der Innovation

2. Modulkürzel:	100110008	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Johann Valentowitsch		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich V: Innovation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich V: Innovation →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation u. Personalführung, Strategisches Management BWL III: Marketing und Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben einen Überblick über die Rahmenbedingungen erhalten, die das Innovationsgeschehen in Unternehmen beeinflussen und lenken. Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung und Wirkung der Rahmenbedingungen einzuschätzen und zu beurteilen und die Auswirkungen auf das Innovationsverhalten des Unternehmens in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse sowie Rahmenbedingungen von Innovation. Die Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses werden mit Hilfe geeigneter Theorien erarbeitet und anhand empirischer Daten aufgezeigt. Neben einer theoretischen Fundierung erhalten die Studierenden auch eine Hinführung zu quantitativen Methoden der Innovationsforschung. In der Übung „Rahmenbedingungen“ werden ausgewählte Aspekte der Rahmenbedingungen des Innovationsprozesses behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.		
14. Literatur:	Vorlesung Rahmenbedingungen der Innovation • Folien zur Vorlesung Rahmenbedingungen der Innovation • Burr, W.: Innovation. Theorien, Konzepte, Modelle und Geschichte der Innovationsforschung, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Burr, W.: Innovationen in Organisationen, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. Übung Rahmenbedingungen der Innovation • Folien, Fallstudien und Übungsunterlagen zur Übung Rahmenbedingungen der Innovation • Burr, W.: Innovation. Theorien, Konzepte, Modelle und Geschichte der Innovationsforschung, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Burr, W.: Innovationen in Organisationen, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart.		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 421301 Vorlesung Rahmenbedingungen der Innovation • 421302 Übung Rahmenbedingungen der Innovation
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42131 Innovation II - Rahmenbedingungen der Innovation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	42150 Seminar Innovation
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL, insbes. Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Modul: 42150 Seminar Innovation

2. Modulkürzel:	100110010	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Innovation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Innovation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich V: Innovation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich V: Innovation --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich V: Innovation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich V: Innovation --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ • Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Innovation, Innovation I oder Innovation II.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421501 Seminar Innovation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h; Selbststudium: 152 h; Gesamtzeitaufwand: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42151 Seminar Innovation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (12 Seiten bei einer Person; jede weitere Person +8 Seiten) und Referat (maximal 30 min). Gewichtung Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL, insbes. Innovations- und Dienstleistungsmanagement

306 Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement

Zugeordnete Module: 42160 Investitions- und Finanzmanagement I
 42170 Investitions- und Finanzmanagement II
 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

Modul: 42160 Investitions- und Finanzmanagement I

2. Modulkürzel:	100130011	5. Moduldauer:	1 Semester												
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe												
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch												
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer														
9. Dozenten:	Henry Schäfer														
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement →														
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung														
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die zentralen Aufgabenstellungen und Entscheidungsmodelle im internationalen Finanzmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Währungsräumen überschreitenden Transaktionen.														
13. Inhalt:	Internationale Finanz- und Devisenmärkte; Währungstheoretische und -politische Rahmenbedingungen; Devisenmarkteffizienz und Rationalität der Marktteilnehmer; betriebswirtschaftliches Währungsrisikomanagement; Finanzierung und Vorteilhaftigkeitsbeurteilung von Auslandsdirektinvestitionen; Außenhandelsfinanzierung; Projektfinanzierung, Fallstudien														
14. Literatur:	• Skript Internationales Finanzmanagement • Fallstudien • Eiteman, D. K./Stonehill, A. I./Moffett, M. H., Multinational Business Finance, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensfinanzen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage														
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 421601 Vorlesung Internationales Finanzmanagement • 421602 Übung Internationales Finanzmanagement														
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table><tr><td></td><td>Vorlesung Internationales Finanzmanagement</td><td>Übung Internationales Finanzmanagement</td></tr><tr><td>Präsenzzeit:</td><td>28 h</td><td>28 h</td></tr><tr><td>Selbststudium:</td><td>62 h</td><td>62 h</td></tr><tr><td>Gesamtzeitaufwand:</td><td colspan="2">180 h</td></tr></table>				Vorlesung Internationales Finanzmanagement	Übung Internationales Finanzmanagement	Präsenzzeit:	28 h	28 h	Selbststudium:	62 h	62 h	Gesamtzeitaufwand:	180 h	
	Vorlesung Internationales Finanzmanagement	Übung Internationales Finanzmanagement													
Präsenzzeit:	28 h	28 h													
Selbststudium:	62 h	62 h													
Gesamtzeitaufwand:	180 h														
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42161 Investitions- und Finanzmanagement I (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0														
18. Grundlage für ... :	42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement														
19. Medienform:															
20. Angeboten von:	ABWL und Finanzwirtschaft														

Modul: 42170 Investitions- und Finanzmanagement II

2. Modulkürzel:	100130012	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse über die zentralen Investitionsbewertungsmethoden in den Bereichen zinstragende Finanztitel, risikotragende Finanztitel und Realinvestitionen.		
13. Inhalt:	Gleichgewichtsmodelle, kapitalmarktorientierter Bewertung von Beteiligungs- und Risikokapital (primär Aktien), Partialbewertungsmodelle von Beteiligungskontrakten, ausgewählte Fragestellungen partialanalytischer Bewertung von Investitionsobjekten (Nutzungs- und Ersatzdauer); Kapitalbudgetierung bei unvollkommenen Kapitalmärkten; Bewertung von zinstragenden Anleihen, Messung von Zinsänderungsrisiken, Ausfallrisiko, Risikomanagement mittels Durationskonzepten, Fallstudien		
14. Literatur:	• Skript Investitionstheorie und -steuerung • Fallstudien • Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F., Principles of Corporate Finance, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensfinanzen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 421701 Vorlesung Investitionstheorie und -steuerung • 421702 Übung Investitionstheorie und -steuerung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Vorlesung Investitionstheorie und -steuerung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamtzeitdauer: 180 h	Übung Investitionstheorie und -steuerung 28 h 62 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42171 Investitions- und Finanzmanagement II (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :	42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement		
19. Medienform:			

20. Angeboten von: ABWL und Finanzwirtschaft

Modul: 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130013	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Investitions- und Finanzmanagement → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Investitions- und Finanzmanagement → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Investitions- und Finanzmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen des Investitions- und Finanzmanagements.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421801 Seminar Investitions- und Finanzmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42181 Seminar Investitions- und Finanzmanagement (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche		

Hausarbeit: 12 Seiten und Präsentation: 20 Minuten
Gewichtung: 70% Schriftlich, 30% Mündlich

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

307 Wahlbereich VII: Logistik

Zugeordnete Module: 42190 Logistikfunktionen
 42200 Logistikmanagement
 42210 Seminar Logistik

Modul: 42190 Logistikfunktionen

2. Modulkürzel:	100140121	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VII: Logistik → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VII: Logistik →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein, • die Logistik als Lehre, Phänomen und Wissenschaft zu erläutern, • die Ausführung und Planung der einzelnen Teilfunktionen der Logistik detailliert zu beschreiben, • ausgewählte logistische Probleme mathematisch zu formulieren und zu lösen.		
13. Inhalt:	Nach einer grundlegenden Einführung der Logistik als Lehre, Phänomen und Wissenschaft werden zunächst Beurteilungskriterien einer guten Logistik diskutiert. Schwerpunkt der Vorlesung und der Übung bildet die Behandlung der logistischen Teilfunktionen: Logistikeinheitenbildung, Außerbetrieblicher Transport, Innerbetrieblicher Transport, Physische Lagerung und Lagerhaltung. Dabei werden auch ausgewählte Probleme mathematisch formuliert und mit einfachen Verfahren gelöst.		
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben weiterer in den Vorlesungen genannter Spezialliteratur: Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. Neueste Auflage.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 421901 Vorlesung Logistikfunktionen • 421902 Übung Logistikfunktionen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamtzeitaufwand: 180 h		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	42191 Logistikfunktionen (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	38980 Seminar Logistik
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

Modul: 42200 Logistikmanagement

2. Modulkürzel:	100140122	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VII: Logistik → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VII: Logistik →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Bedeutung menschlicher Arbeit für die Logistik zu erläutern • die Bedeutung der Koordination für das Logistikmanagement darzulegen, • einen Überblick der Handlungsfelder des Logistikmanagements zu geben.		
13. Inhalt:	Gegenstand des Moduls sind zunächst die Handelnden und Handlungen der Logistik sowie der Aspekt der Koordination im Logistikmanagement. Sodann werden die vier Handlungsbereiche des Logistikmanagements detailliert behandelt: Logistikplanung, Logistikführung, Logistikorganisation und Logistikkontrolle.		
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben weiterer in den Voranstaltungen genannter Spezialliteratur: • Large, Rudolf: Logistikfunktionen. Betriebswirtschaftliche Logistik Band 1. Neueste Auflage. • Pfohl, Hans-Christian: Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. Neueste Auflage.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 422001 Vorlesung Logistikmanagement • 422002 Übung Logistikmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamtzeitaufwand: 180 h		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	42201 Logistikmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	38980 Seminar Logistik
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

Modul: 42210 Seminar Logistik

2. Modulkürzel:	100140123	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Unternehmenslogistik → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Unternehmenslogistik → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VII: Logistik → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VII: Logistik --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VII: Logistik → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VII: Logistik --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestehen der Klausur Logistikfunktionen oder der Klausur Logistikmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, auf Basis wissenschaftlicher und praxisorientierter Literatur ein Spezialproblem der Logistik in Form einer Seminararbeit und einer Präsentation darzustellen sowie einen fachlichen Diskurs zu führen.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Veranstaltung sind ausgewählte Spezialprobleme der Logistik, die in seminaristischer Form bearbeitet werden.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422101 Seminar Logistik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamtzeit: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42211 Seminar Logistik (LBP), schriftlich und mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Schriftliche Seminararbeit (Seitenzahl 12-15 Seiten): 60% Präsentation (15 - 45 Minuten): 40%		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik
--------------------	--

308 Wahlbereich VIII: Marketing

Zugeordnete Module: 42220 Marketing I
 42230 Marketing II
 42240 Seminar Marketing

Modul: 42220 Marketing I

2. Modulkürzel:	100160111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Christian Schäfer		
9. Dozenten:	• Stefan Hattula • Christian Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VIII: Marketing → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VIII: Marketing →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Diese Veranstaltung vertieft die institutionelle Perspektive des Marketing. Studierende erlangen darin besondere Kenntnisse zum Marketing von Business-to-Business- bzw. Dienstleistungsunternehmen. Insbesondere sind Studierende mit Abschluss der Veranstaltung in der Lage, Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf die spezifischen institutionellen Rahmenbedingungen des Business-to-Business- bzw. Dienstleistungskontext anzuwenden.		
13. Inhalt:	Grundlegende Aspekte des B2B-Marketing; Organisationales Kaufverhalten; Besonderheiten des Marketingmix im B2B-Bereich; Grundlagen des Dienstleistungsmarketing; Dienstleistungsqualität; Marketingstrategische Besonderheiten von Dienstleistungen; Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing; Vorlesungsvorträge von Firmenexperten.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 422201 Vorlesung Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing • 422202 Übung Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamtstundenanzahl: 180 h		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	42221 Marketing I (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	• 42230 Marketing II • 42240 Seminar Marketing
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing

Modul: 42230 Marketing II

2. Modulkürzel:	100160222	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christian Schäfer		
9. Dozenten:	• Torsten Bornemann • Christian Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VIII: Marketing → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VIII: Marketing →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Vorlesung und Übung: Methoden der Marktforschung Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die zentralen Einsatz-, Gestaltungs- und Problemfelder von Instrumenten der Marketingforschung. Die theoretischen Kenntnisse werden anhand von anwendungsbezogenen Übungsaufgaben vertieft.		
13. Inhalt:	Gegenstandsbereich der betrieblichen Marktforschung; Aufgaben; Informationsquellen; die Bedeutung von Informationen für den Entscheidungsprozeß im Marketing; Wirkungsforschung für die Marketinginstrumente; Datenerhebung; Datenauswertung; Präsentation von Forschungsergebnissen. Dieses Modul beinhaltet die Vorlesung sowie die Übung Marktforschung.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 422301 Vorlesung Marktforschung • 422302 Übung Marktforschung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42231 Marketing II (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :	42240 Seminar Marketing		

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL und Marketing

Modul: 42240 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	100160333	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Christian Schäfer		
9. Dozenten:	• Torsten Bornemann • Stefan Hattula • Alexandra Mantau • Dominik Hettich • Franziska Mesnaric • Christian Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Marketing → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Marketing → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VIII: Marketing → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VIII: Marketing --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VIII: Marketing → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich VIII: Marketing --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Einführung ins Marketing (Introduction to Marketing), Marketing I (Marketing I) Insbesondere: Marketing II / Marktforschung (Especially: Marketing II / Marketing Research)		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketings.		
14. Literatur:	Wechselnde Literatur.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422401 Seminar Marketing		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Der Umfang der schriftlichen Arbeit beträgt 12-14 Seiten. Die Dauer der Präsentation beträgt 15 Min. + 10 Min. Diskussion. Präsenzzeit: 28 h		

Selbststudium: 152 h

Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	42241 Seminar Marketing (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%
18. Grundlage für ... :	80010 Bachelorarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing

309 Wahlbereich IX: Organisation

Zugeordnete Module:	42250	Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation: Konzepte und Fallstudien
	42260	Gestaltungsfelder der Organisation und Prozesse und Methoden der Organisationsgestaltung
	42270	Seminar Organisation

Modul: 42260 Gestaltungsfelder der Organisation und Prozesse und Methoden der Organisationsgestaltung

2. Modulkürzel:	100120202	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IX: Organisation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IX: Organisation →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation, Personal, Strategisches Management		
12. Lernziele:	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über die zentralen organisatorischen Konzepte und Gestaltungsfelder (Projekt- und Prozessorganisation) sowie Gestaltungsprozesse (Organisationsplanung und -implementierung). Die Studierenden besitzen methodische Fertigkeiten auf dem Gebiet der organisatorischen Methoden.		
13. Inhalt:	Projektorganisation (Ebenen der Projektorganisation, Teamorganisation), Prozessorganisation (Geschäftsprozessmanagement, Business Process Reengineering); Divisionale, funktionale und Matrix-Organisation, Duale Organisation, statische und dynamische Modelle der Organisationsgestaltung, rationalistische und realistische Prozessmodelle, Phasen der Organisationsgestaltung, Methoden der Darstellung, Zusammenhangsanalyse, Zielbildung, Diagnose, Planung und Implementierung von Organisationskonzepten.		
14. Literatur:	• Skript Gestaltungsfelder der Organisation • Fallstudien		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 422601 Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation • 422602 Übung Prozesse und Methoden der Organisationsgestaltung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung Prozesse und Methoden der Organisationsgestaltung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42261 Gestaltungsfelder der Organisation und Prozesse und Methoden der Organisationsgestaltung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :	42270 Seminar Organisation		

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL und Organisation

Modul: 42250 Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation: Konzepte und Fallstudien

2. Modulkürzel:	100120201	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Organisation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Organisation →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation, Personal, Strategisches Management		
12. Lernziele:	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über das zentrale organisatorische Gestaltungsfeld der Netzwerkorganisation und dem Management organisatorischer Veränderungsprozesse.		
13. Inhalt:	Netzwerkorganisation (unternehmensübergreifende Vernetzungen im Value Net, Netzwerk-Infrastrukturen, Entwicklungsdynamik, virtuelle Unternehmen); Spezifika und Herausforderungen des Change Managements; Instrumente der Akzeptanzförderung; Ansätze der Optimierung des Change Prozesses.		
14. Literatur:	• Skript Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • Fallstudien		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 422501 Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • 422502 Übung Organisation: Konzepte und Fallstudien		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung Organisation: Konzepte und Fallstudien - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42251 Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation: Konzepte und Fallstudien (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :	42270 Seminar Organisation		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation		

Modul: 42270 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120203	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Organisation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre --> Wahlbereich IV: Wahlpflicht --> Organisation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IX: Organisation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IX: Organisation --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IX: Organisation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich IX: Organisation --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Kompetenzfeld Organisation Modul "Wissenschaftliches Arbeiten"		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Organisationsgestaltung sowie Fähigkeiten der Diagnose und Gestaltung von praktischen Problemstellungen der Organisationsgestaltung. Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Organisation zu diagnostizieren und Problemlösungen zu entwerfen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Abhängig vom Inhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422701 Seminar Organisation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		

17. Prüfungsnummer/n und -name: 42271 Seminar Organisation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%.

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL und Organisation

310 Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen

Zugeordnete Module:	3101	Pflicht
	3102	Wahl

3101 Pflicht

Zugeordnete Module: 50740 Internes Management 1: Controlling
 50750 Internes Management 2

Modul: 50740 Internes Management 1: Controlling

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Aufgabenstellung des Controlling und in seinen wichtigsten Instrumenten. Sie kennen und verstehen insbesondere die Controlling-Aufgabe der Sekundärkoordination und können mit typischen Controlling-Instrumenten umgehen. Sie sind in der Lage, Kennzahlen zu analysieren und zu beurteilen. Studierende erlangen die Kompetenz, Controlling-Instrumente wie die wertorientierte Unternehmenssteuerung oder Balanced Scorecards anzuwenden sowie in Bedeutung und Funktion kritisch zu beurteilen. In der integrierten Übung bearbeiten sie kleinere Fallstudien und eignen sich so die Fähigkeit an, praxisnahe Problemstellungen zu erkennen und geeignete Controlling-Instrumente zur Lösung heranzuziehen. Die Fallstudien sollen bevorzugt im Team bearbeitet werden, so dass die Kompetenzen, effektiv in der Gruppe zu arbeiten und Probleme kooperativ zu lösen, gefördert werden.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Aufgaben des Controllings innerhalb der betrieblichen Führung. Ursachen und Arten von Zusammenhängen zwischen konkreten Controlling-Aufgaben und der gesamten Führungskonzeption werden erörtert. Einen besonderen Schwerpunkt der Vorlesung bilden ausgewählte, typische Controlling-Instrumente. So wird in das Arbeiten mit Kennzahlen eingeführt und erklärt, warum es wichtig ist, sich sorgfältig mit konkreten Kennzahlen-Definitionen zu beschäftigen. Der Umgang mit Balanced Scorecards und der wertorientierten Unternehmenssteuerung wird konzeptionell erschlossen und in Fallbeispielen veranschaulicht.		
14. Literatur:	Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. Vertiefende Literatur wird jeweils im aktuellen Vorlesungsbegleiter zu dieser Veranstaltung angegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507401 Vorlesung Controlling als interne Managementfunktion		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 26h Nachbereitung: 154h		

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	50741 Internes Management 1: Controlling (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50750 Internes Management 2

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Walter Habenicht		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5103-210 Internes Management 1: Controlling		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und in einem ausgewählten Anwendungsgebiet des Controlling. Zur Wahl stehen die generelle Gründungsplanung, die Wachstumsplanung und der betrieblichen Finanzbereich. Sie kennen und verstehen die zentralen Bestandteile des Projektmanagements und die Besonderheiten, die jeweilige Problematik und typische Lösungsansätze in dem gewählten Anwendungsgebiet quantitativer Planung. Sie sind in der Lage, wichtige Methoden des Projektmanagements anzuwenden. Insbesondere können sie Projektpläne mit Hilfe der Netzplantechnik erstellen und interpretieren. Zudem erkennen sie typische Probleme der quantitativen Planung in einem wichtigen Anwendungsfeld und können geeignete Lösungsmöglichkeiten benennen und anwenden.		
13. Inhalt:	Projektmanagement: In einigen Industriebranchen und in bestimmten Funktionsbereichen der Unternehmen, z.B. dem Bereich der Forschung und Entwicklung (F&E), hat die Projektorganisationen eine erhebliche Bedeutung. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung stehen die methodischen Grundlagen zur Planung und Steuerung komplexer Projekte. Neben organisatorischen und inhaltlichen Gestaltungsfragen werden insbesondere die Probleme der Termin-, Kosten- und Kapazitätsplanung von Projekten unter Einsatz von Netzplantechniken behandelt. Darüber hinaus werden Methoden des Projektcontrollings angesprochen. Internes Wachstum: Kernelement der problemorientierten Lehrveranstaltung (Vorlesung mit kleineren Übungsanteilen) sind sechs strategie- und unternehmensbezogene Erfolgsfaktoren für internes Unternehmenswachstum - beispielsweise die Unternehmenskultur, die Innovations- und Qualitätsorientierung. Als internes (organisches) Wachstum bezeichnet man (Umsatz-)Wachstum, das ein Unternehmen aus eigener Kraft heraus erreichen kann. Zukunftsorientierte Unternehmen haben sich jedoch nicht nur mit Erfolgsfaktoren zu befassen, sondern sie müssen zunehmend auch die "Grenzen des Wachstums" (Dow Jones rauf, Erde runter?) im Blick		

behalten. "Nachhaltigkeitsorientiertes Unternehmenswachstum" setzt beispielsweise den Auf- und Ausbau eines betrieblichen Umweltmanagementsystems voraus.

Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum:

Ausgangspunkt der Veranstaltung bildet der idealtypische Verlauf der Entwicklung eines Unternehmens, der vom Markteintritt über eine Wachstumsphase bis hin zur Stagnation und einer notwendigen Restrukturierung reicht. Vor diesem Hintergrund soll die Bedeutung von Corporate Entrepreneurship für die langfristige Überlebensfähigkeit eines Unternehmens aufgezeigt werden. Der Begriff Corporate Entrepreneurship wird definiert und gegen andere, verwandte Begriffe abgegrenzt. Corporate Entrepreneurship wird verstanden als ein Überbegriff für alle unternehmerischen Aktivitäten von bestehenden Unternehmen auf individueller und Team- oder Organisationseinheitsebene. Näher betrachtet werden dann die Bereiche Corporate Venture Capital, Corporate Venturing, Produkt- und Geschäftsmodellinnovationen und strategische Erneuerung. Diese verschiedenen Ausprägungen von Corporate Entrepreneurship werden jeweils anhand von theoretischen Überlegungen sowie konkreten Fallbeispielen aus der Praxis von Großunternehmen und Mittelständlern näher beleuchtet.

Unternehmensfinanzierung:

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den relevanten Grundlagen des Risikomanagements und der dazugehörigen Derivate auf Zinsmärkten. Nach einer Einführung zu den wichtigsten festverzinslichen Wertpapieren und deren Bewertung befasst sich die Veranstaltung mit der Risikomessung von festverzinslichen Positionen. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf die Anwendung von Finanzprodukten, die das Risiko dieser Positionen kontrollieren können, gelegt.

14. Literatur:

Projektmanagement:

Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Internes Wachstum:

Es gibt einen umfassenden Vorlesungs-/Übungsbegleiter "Internes Wachstum" (als Print und Online verfügbar). Dort findet sich auch kapitelweise Kernliteratur (Pflichtlektüre) und weiterführende Literatur (dient als Vertiefung zu Gebieten, die in der Vorlesung nur angerissen wurden).

Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum:

Fueglistaller, Urs; Müller, Christoph; Müller, Susan; Volery, Thierry (2012): Entrepreneurship. 3. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
Frank, Hermann (Hrsg.) (2006): Corporate Entrepreneurship. Wien.
Elfring, Tom (2005): Corporate Entrepreneurship and Venturing. New York.
Haid, Dirk (2004): Corporate Entrepreneurship im strategischen Management. Wiesbaden, Gabler.

Unternehmensfinanzierung:

Fabozzi (2004): Bond Markets, Analysis, and Strategies
Hull (2008): Options, Futures, and Other Derivatives

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 507501 Vorlesung mit Übung Projektmanagement UND ENTWEDER • 507502 Vorlesung Internes Wachstum ODER • 507503 Vorlesung Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum ODER • 507504 Vorlesung Unternehmensfinanzierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 52h Nachbereitung: 128h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50751 Internes Management 2 (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3102 Wahl

Zugeordnete Module: 24380 Seminar Internes Management
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24380 Seminar Internes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen -->Wahlbereich V: Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Der Student soll Probleme des internen Management eigenständig bearbeiten können und seine Lösung schriftlich und mündlich kommunizieren.		
13. Inhalt:	Es werden aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling, Projektmanagement, Corporate Entrepreneurship und internes Wachstum ausgewählt und vertieft. Das Themenspektrum wechselt jedes Semester.		
14. Literatur:	• Brauner, D. J. / Vollmer, H.-U., 2008, Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, 3., überarb. Und erw. Auflage, Verlag Wiss. & Praxis • Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243801 Seminar zum internen Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24381 Seminar Internes Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

311 Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management

Zugeordnete Module:	3111	Pflicht
	3112	Wahl

3111 Pflicht

Zugeordnete Module: 24390 Markt- und Kaufverhaltensforschung
 50770 Aufbaumodul marktorientiertes Management

Modul: 50770 Aufbaumodul marktorientiertes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Markus Voeth		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507701 Vorlesung mit Übung Marketing-Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50771 Aufbaumodul marktorientiertes Management (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24390 Markt- und Kaufverhaltensforschung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Verena Hüttl-Maack		
9. Dozenten:	Verena Hüttl-Maack		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der Techniken und Methoden der Markt- und Kaufverhaltensforschung. Sie verstehen die Grundlagen des Kaufverhaltens, die Zielsetzungen von Marktforschungsprojekten und können bezogen auf unterschiedlichste Problemstellungen geeignete Methoden anwenden. Sie sind in der Lage, entscheidungsrelevante Sachverhalte umfassend und systematisch zu erfassen, geeignete Konzepte zur Problemlösung zu erarbeiten und diese situationsadäquat anzuwenden. Sie erwerben Kompetenzen im Bereich der Problemerkennntnis -analyse, -strukturierung, und -lösung sowie im Transfer von erworbenem Wissen auf konkrete, praxisrelevante Fragestellungen und Entscheidungsprobleme.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden zunächst grundlegende Konzepte und Annahmen des Käuferverhaltens thematisiert und die Bedeutung der Marktforschung für eine erfolgreiche Angebotsgestaltung von Unternehmen besprochen. Es wird anschließend auf Datenerhebungsmethoden, Messmethoden, Operationalisierung, Studiendesign, Datenskalisierung, Stichprobentechniken sowie auf Datenaufbereitung, -analyse, -präsentation und -interpretation eingegangen.		
14. Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 243901 Vorlesung Marktorientierte Unternehmensführung • 243902 Übung Marktorientierte Unternehmensführung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	138 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24391 Markt- und Kaufverhaltensforschung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0,		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

3112 Wahl

Zugeordnete Module: 50780 Seminarmodul marktorientiertes Management
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50780 Seminarmodul marktorientiertes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse, die sie im Grundlagen- und Aufbauomodul erworben haben weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet Marketing eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Die Studierenden können die inhaltlich zu bearbeitenden Fragestellungen auf die Praxis anwenden und Problemlösungen im Fachgebiet Marketing erarbeiten und weiterentwickeln. Außerdem sind die Studierende in der Lage relevante Informationen zu recherchieren, zu interpretieren und daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten.		
13. Inhalt:	Ziel dieser Veranstaltung ist es, die im Grundlagen- und Aufbauomodul vermittelten Inhalte zu vertiefen. Hierzu werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Inhalte in Referaten eigenständig zu untersuchen bzw. diese auf aktuelle Problemstellungen zu beziehen oder zur Lösung von Praxis-Fallstudien einzusetzen.		
14. Literatur:	Die Literatur wird von der aktuellen Themenstellung bestimmt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507801 Seminar zum marktorientierten Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50781 Seminarmodul marktorientiertes Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

312 Wahlbereich XII: Supply Chain Management

Zugeordnete Module:	3121	Pflicht
	3122	Wahl

3121 Pflicht

Zugeordnete Module: 50790 Basismethoden
 50800 Supply Chain Management

Modul: 50790 Basismethoden

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	• Mareike Schoop • Herbert Meyr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Supply Chain Planung. Sie kennen und verstehen die wichtigsten produktionswirtschaftlichen und logistischen Probleme sowie grundlegende Methoden zur Lösung dieser Probleme. Sie sind in der Lage, produktionswirtschaftliche und logistische Probleme zu erkennen und zu analysieren und die gelernten Methoden und Grundkonzepte selbstständig zur Lösung der genannten Probleme anzuwenden.		
13. Inhalt:	Grundlagen der Supply Chain Planung: Die Vorlesung umfasst einen Überblick der Grundlagen der Themengebiete Produktionsplanung, Supply Chain Planung und Supply Chain Management. Hierbei wird zunächst auf die Themengebiete Produktions- und Supply Chain-Typen, Modellbildung und Planung eingegangen. Darauf aufbauend werden Konzepte der strategischen und der taktischen Planung sowie Möglichkeiten der Gestaltung von Produktionssystemen und von Supply Chains erläutert. Innerhalb des Themengebiets der mittelfristig-operativen Planung werden Prognoseverfahren, die Programmplanung und das Master Planning behandelt. Darüber hinaus werden im Themengebiet der kurzfristig-operativen Planung Konzepte der Bedarfsrechnung, der Losgrößenplanung, der Auftragsfreigabe und -steuerung und der Disposition von Beständen erörtert. Datenmanagement: Die Veranstaltung führt durch alle Bereiche des Datenmanagement, beginnend mit Aufgaben, Zielen und Techniken der Modellierung über ER-Modelle mit min:max-Kardinalitäten sowie Normalformen und Normalisierung. Mit der Überführung von ER-Modellen in Tabellenschemata und dem Erlernen von SQL werden DV-Konzept und Implementierungsaspekte betrachtet. Die Repräsentation und die Arbeit mit semi-strukturierten Daten sowie Aufgaben und Strukturen von Data Warehouses mit den Methoden OLAP und Data Mining komplettieren die Veranstaltung.		
14. Literatur:	Grundlagen der Supply Chain Planung:		

Domschke, W.; Scholl, A. (2008): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht. 4. Aufl., Springer, Berlin.

Domschke, W.; Scholl, A.; Voss, S. (2005): Produktionsplanung: Ablauforganisatorische Aspekte. 2. Aufl., Springer, Berlin.

Dyckhoff, H. (2002): Grundzüge der Produktionswirtschaft: Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung. 4. Aufl., Springer, Berlin.

Dyckhoff, H.; Spengler, T. (2007): Produktionswirtschaft: Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure. 2. Aufl., Springer, Berlin.

Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2009): Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer, Berlin.

Hansmann, K.-W. (2006): Industrielles Management. 8. Aufl., Oldenbourg, München.

Kistner, K.-P.; Steven, M. (2002): Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium 1. 4. Aufl., Physica, Heidelberg.

Schneeweiß, C. (2002): Einführung in die Produktionswirtschaft. 8. Aufl., Springer, Berlin.

Stadtler, H.; Kilger, C. (Hrsg.) (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning. 4. Aufl., Springer, Berlin.

Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik. 7. Aufl., Springer, Berlin.

Zäpfel, G. (2001): Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagements. 2. Aufl., Oldenbourg, München.

Datenmanagement:

Ramez Elmasri und Shamkant B. Navathe: Grundlagen von Datenbanksystem

Gottfried Vossen: Datenmodelle, Datenbanksprachen und Datenbank-Management-Systeme.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 507901 Vorlesung mit Übung Grundlagen der Supply Chain Planung • 507902 Vorlesung mit Übung Datenmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60h Nachbereitung: 120h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50791 Basismethoden (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50800 Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	Herbert Meyr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XII: Supply Chain Management -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XII: Supply Chain Management -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierende haben vertiefte Kenntnisse im Management von Supply Chains. Sie kennen und verstehen grundsätzliche Probleme, die beim Management von intra- und vor allem inter-organisationalen Lieferketten (sog. Supply Chains) auftreten. Darüber hinaus kennen sie Erfolgsfaktoren, die zu einer integrierten Leistungserstellung in Supply Chains beitragen, sowie Logistikkonzepte, die diese Verbesserungspotenziale für unterschiedliche Branchen implementieren. Sie sind in der Lage, die genannten Probleme zu identifizieren und zu analysieren sowie praxisrelevante Maßnahmen bzgl. der identifizierten Probleme abzuleiten und anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung "Supply Chain Management" schafft Bewusstsein für die grundsätzlichen Probleme, die beim Management und der Steuerung von intra- und vor allem inter-organisationalen Lieferketten (Supply Chains) auftreten, analysiert Erfolgsfaktoren, die zu einer integrierten Leistungserstellung in solchen Supply Chains beitragen, und diskutiert aktuelle Logistikkonzepte, die diese Verbesserungspotenziale für unterschiedliche Branchen implementieren.		
14. Literatur:	Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation. 5. Aufl., Prentice-Hall. Copacino W. (1997): Supply Chain Management: The Basics and Beyond, APICS Series on Resource Management. St. Lucie Press, Boca Raton, Florida. Corsten H.; Gössinger R. (2007): Einführung in das Supply Chain Management. Oldenbourg, München, Wien. Forrester J. (1991): Industrial Dynamics. MIT Press. Handfield R. B.; Nichols E. L. (1999): Introduction to Supply Chain Management. Prentice-Hall, London et al. Knolmayer, G.; Mertens, P.; Zeier, A. (2000): Supply Chain Management auf Basis von SAP-Systemen. Springer, Berlin. Martin, C. (1993): Logistics: The Strategic Issues. Chapman & Hall, London et al. Nahmias S. (1997): Production and Operations Analysis, 3. Aufl., Irwin, Chicago et al.		

Poirier C. C.; Reiter S. E. (1996): Supply chain optimization: Building the strongest total business network. Berrett-Koehler Publishers Inc., San Francisco.

Silver E.; Pyke D., et al. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling. 3. Aufl., Wiley & Sons, New York et al.

Shapiro, J. F. (2006): Modeling the Supply Chain. 2.Aufl., Duxburg, Pacific Grove, CA

Stadtler H.; Kilger C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies. 4. Aufl., Springer, Berlin et al.

Tayur S. R.; Ganeshan R., et al. (1999): Quantitative Models for Supply Chain Management, International Series in Operation Research & Management Science. Kluwer, Amsterdam.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508001 Vorlesung mit Übung Supply Chain Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h
	Nachbereitung: 150h
	Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50801 Supply Chain Management (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3122 Wahl

Zugeordnete Module: 50810 Seminarmodul Supply Chain Management
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50810 Seminarmodul Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	Herbert Meyr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Supply Chain Planung und des Supply Chain Management. Sie kennen und verstehen Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens. Sie sind in der Lage erworbene Grundlagen auf Anwendungsfälle zu übertragen, eigenständig Problemstellungen zu analysieren, Lösungswege zu suchen und anzuwenden. Darüber hinaus lernen sie, sich in Arbeitsgruppen zu organisieren, wissenschaftlich zu arbeiten, sich kritisch mit Sachverhalten auseinanderzusetzen und diese verständlich im Rahmen von Präsentationen zu vermitteln.		
13. Inhalt:	In diesem Seminar werden einzelne Themen im Bereich Anwendungen im Supply Chain Management vertieft. Die Studierenden bearbeiten hierbei ausgewählte Fragestellungen aufbauend auf den Grundlagen, die in den Modulen "Basismethoden" und "Supply Chain Management" erworben wurden. Das Seminar setzt sich zusammen aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer mündlichen Präsentation und der aktiven Beteiligung an Diskussionen zu den Präsentationen. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.		
14. Literatur:	Literaturhinweise zum aktuellen Seminarthema werden in der zum Seminar gehörenden Ilias-Gruppe "Anwendungen im Supply Chain Management" bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508101 Vorlesung Anwendungen im Supply Chain Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50811 Seminarmodul Supply Chain Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

313 Wahlbereich XIII: Rechnungswesen

Zugeordnete Module:	3131	Pflicht
	3132	Wahl

3131 Pflicht

Zugeordnete Module: 50820 Grundlagenmodul Rechnungswesen
 50830 Aufbaumodul Rechnungswesen

Modul: 50830 Aufbaumodul Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ernst Troßmann		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5704-010 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre 5106-140 GBWL 4 Finanzprozess 5101-210 Grundlagenmodul Rechnungswesen		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den Schwerpunktthemen Controlling und Rechnungswesen, außerdem beherrschen die Studierenden die Grundzüge der Ertrags- und Substanzbesteuerung. Sie kennen und verstehen den Einfluss der Besteuerung auf Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen zudem haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse zu den Grundlagen des Controlling. Sie sind in der Lage die Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre in Geschäftsvorfällen anzuwenden und beherrschen die Verknüpfung von Handels- und Steuerbilanz. Sie kennen insbesondere den Zusammenhang von Controlling und Rechnungswesen. Sie sind in der Lage, Methoden des Rechnungswesens und des Controlling zur Führungsunterstützung einzusetzen. Sie kennen die zentralen Gestaltungsprinzipien des betrieblichen Informationssystems, insbesondere des Berichtswesen, können diese anwenden und betriebliche Informationssysteme kritisch beurteilen. Des Weiteren kennen sie den Zusammenhang zwischen Controlling und interner Revision. Die Studierenden sollen selbständig und eigenverantwortlich arbeiten und einen Transfer des erlernten Wissens auf andere Sachverhalte herstellen können. In der integrierten Übung bearbeiten sie kleinere Fallstudien und eignen sich so die Fähigkeit an, praxisnahe Problemstellungen zu erkennen und geeignete Methoden zur Lösung heranzuziehen. Im Rahmen der Vorlesung "Grundfragen des Controlling" sollen die Fallstudien bevorzugt im Team bearbeitet werden, so dass die Kompetenzen, effektiv in der Gruppe zu arbeiten und Probleme kooperativ zu lösen, gefördert werden.		
13. Inhalt:	Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre: Die Veranstaltung "Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre" ist ein Aufbaumodul im betriebswirtschaftlichen Profilfach "Rechnungswesen" des Bachelor- Studiums der Wirtschaftswissenschaften. In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Besteuerung vermittelt. Es erfolgt eine Einführung in die wichtigsten		

Steuerarten. Neben Einkommen- und Körperschaftsteuer werden die Gewerbesteuer, die Grundsteuer, die Erbschaft- und Schenkungsteuer sowie die Umsatzsteuer behandelt. Der Einfluss der Besteuerung auf Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen wird herausgearbeitet.

Grundfragen des Controlling:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling. Grundlegend wird der Zusammenhang zwischen Controlling und Rechnungswesen erarbeitet. Weitere Schwerpunkte der Vorlesung sind Fragen zur Gestaltung des betrieblichen Informationssystems, insbesondere des Berichtswesens sowie zum Zusammenhang zwischen Controlling und interner Revision.

14. Literatur:

Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre:

Die Literaturliste der Vorlesungsunterlagen enthält gängige Lehrbücher, wichtige Kommentare und Rechtsprechung sowie einige ausgewählte Schriften zu Einzelproblemen. Die ausgewählte Literatur hilft bei Zweifelsfragen und dient dazu, das Selbststudium zu erleichtern.

Grundfragen des Controlling:

Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002.

Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008.

Vertiefende Literatur wird jeweils im aktuellen Vorlesungsbegleiter zu dieser Veranstaltung angegeben.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 508301 Vorlesung Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
- 508302 Vorlesung Grundfragen des Controlling

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 56h

Nachbereitung: 124h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

50831 Aufbaumodul Rechnungswesen (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 120 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50820 Grundlagenmodul Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5704-010 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Bestandteile eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Sie sind insbesondere in der Lage einen IFRS-Abschluss selbständig zu erstellen, zu beurteilen sowie deren Einzelbestandteile zu erläutern. Sie verfügen über Kenntnisse der (konzeptionellen) Grundlagen der IFRS-Bilanzierung sowie vertiefende Kenntnisse über die Bereiche der Vermögens- und Erfolgsmessung von IFRS-Abschlüssen, des Vorratsvermögens, der langfristigen Vermögenswerte, der Rückstellungen, der Forderungen (Ertragsrealisation), der Finanzinstrumente, der latente Steuern sowie der weiteren Rechnungslegungsinstrumente und Inhalte. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen mittels Transferleistung auf verschiedene Fallkonstellationen anzuwenden. Dabei steht das Erkennen und Einschätzen der aufgeworfenen bilanziellen Problematik sowie deren Einordnung nach den einschlägigen IFRS im Vordergrund. Die selbständige Formulierung eines sachgerechten Lösungsansatzes rundet das Wissensspektrum ab (Förderung instrumenteller Kompetenzen). Das Modul enthält gegenwärtig eine Vorlesungsveranstaltung. Darüber hinaus erfolgt die Verteilung eines umfangreichen Aufgabenskripts zur selbständigen Bearbeitung. Hier besteht die Möglichkeit zur Erweiterung von Schlüsselkompetenzen in Form einer Sozial- (und Methoden)kompetenz im Zuge einer möglichen Bearbeitung in Gruppen (Förderung kommunikativer Kompetenzen). Darüber hinaus soll der zielführende Umgang mit Gesetzesmaterialien geschult werden.		
13. Inhalt:	Vertiefendes Verständnis für die Konzepte und Regeln der IFRS. Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden in der Lage sein grundlegende Bestandteile eines IFRS-Abschlusses zu erstellen, zu verstehen und zu erläutern.		
14. Literatur:	Ballwieser, Wolfgang, IFRS-Rechnungslegung. Konzepte, Regeln und Wirkungen, 2. Aufl., München 2009. Petersen, Karl/ Bansbach, Florian/ Dornbach, Eike (Hrsg.), IFRS Praxis-Handbuch. Ein Leitfaden für die Rechnungslegung mit Fallbeispielen, 5. Aufl., München 2010. Wagenhofer, Alfred, Internationale Rechnungslegungsstandards - IAS/ IFRS, 6. Aufl., München 2009.		

15. Lehrveranstaltungen und -formen: 508201 Vorlesung Internationale Rechnungslegung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28h

Nachbereitung: 152h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name: 50821 Grundlagenmodul Rechnungswesen (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

3132 Wahl

Zugeordnete Module: 24480 Seminar zum Rechnungswesen
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24480 Seminar zum Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Rechnungswesen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Rechnungswesen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII: Rechnungswesen -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII: Rechnungswesen -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen eigenständig die Lösung bilanzieller Probleme bei der Erstellung von Konzernabschlüssen analysieren und diskutieren. Die Studierenden sollen Sie auf die aktuelle Diskussion in den Fachzeitschriften ebenso eingehen wie auf die Diskussion in einschlägigen Kommentaren. Die Studierenden sollen die vorgestellten Lösungen einordnen und auf ihre praktischen Auswirkungen diskutieren.		
13. Inhalt:	Behandelt werden aktuelle Themen aus der Rechnungslegung; insbesondere wird auf Probleme der Erstellung von Konzernabschlüssen eingegangen. Behandelt werden können Fragen der Währungsumrechnung, der Konzernrechnungslegungspflicht, des Konsolidierungskreises, der Kapitalkonsolidierung sowie der Problematik der Goodwill-Bilanzierung (einschließlich Werthaltigkeitstests)		
14. Literatur:	Küting, Karlheinz/ Weber, Claus-Peter, Handbuch der Konzernrechnungslegung, 2. Aufl., Stuttgart 1998. Weitere seminarspezifische Literatur wird vor der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244801 Seminar zum Rechnungswesen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24481 Seminar zum Rechnungswesen (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit und Referat		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

314 Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie

Zugeordnete Module:	3141	Pflicht
	3142	Wahl

3141 Pflicht

Zugeordnete Module: 50840 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie
 50850 Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie

Modul: 50850 Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5202-080 Statistik 1 5202-150 Statistik 2		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des klassischen linearen Regressionsmodells und seiner wichtigsten Verallgemeinerungen. Sie kennen und verstehen die mit der Anwendung des klassischen Modells auf Zeitreihen üblicherweise auftretenden Probleme. Sie sind in der Lage, die mit endogenen Regressoren auftretenden Probleme zu erkennen und Lösungsansätze anzugeben und zu beschreiben und sind fähig eigenständig vektorautoregressive Modelle, Fehlerkorrekturmodelle und Volatilitätsmodelle zu schätzen und kritisch zu beurteilen. Sie können das Statistiksoftwarepaket Stata selbstständig zur Problemlösung nutzen.		
13. Inhalt:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des klassischen linearen Regressionsmodells und seiner wichtigsten Verallgemeinerungen. Sie kennen und verstehen die mit der Anwendung des klassischen Modells auf Zeitreihen üblicherweise auftretenden Probleme. Sie sind in der Lage, die mit endogenen Regressoren auftretenden Probleme zu erkennen und Lösungsansätze anzugeben und zu beschreiben und sind fähig eigenständig vektorautoregressive Modelle, Fehlerkorrekturmodelle und Volatilitätsmodelle zu schätzen und kritisch zu beurteilen. Sie können das Statistiksoftwarepaket Stata selbstständig zur Problemlösung nutzen.		
14. Literatur:	Jeffrey M. Wooldridge (2009): Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4th edition, South-Western. Adkins, L.C., Hill, R.C. (2008): Using Stata for Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley and Sons. Hill, R.C., Griffiths, W.E., Lim, G.C. (2008): Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley and Sons. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 508501 Vorlesung mit Übung Wirtschaftsstatistik ODER • 508502 Vorlesung mit Übung Angewandte Zeitreihenanalyse und Prognoseverfahren		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h		

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	50851	Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
---------------------------------	-------	---

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50840 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Aderonke Osikominu		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5202-080 Statistik 1 5202-150 Statistik 2		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der relevanten statistisch-methodischen Grundlagen der ökonometrischen Modellierung. Sie kennen und verstehen grundlegende ökonometrische Modellansätze. Sie sind in der Lage, diese zur Analyse wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Tatbestände einzusetzen und die Ergebnisse ökonometrischer Methoden zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung bietet eine anwendungsorientierte Einführung in Kernmethoden der empirischen Wirtschaftsforschung. Zunächst werden die für ökonometrische Modellierungen relevanten Konzepte der Schätz- und Testtheorie vorgestellt. Danach werden sowohl das einfache als auch das multiple lineare Regressionsmodell ausführlich diskutiert. Dies umfasst nicht nur die theoretische Herleitung des Schätzverfahrens, sondern den Studierenden soll vor allem auch die Fähigkeit vermittelt werden, selbst ökonometrische Analysen durchzuführen und die Ergebnisse solcher Analysen zu interpretieren. In der integrierten Übung werden das Verständnis und die praktische Anwendung der Vorlesungsinhalte vertieft.		
14. Literatur:	Stock, James H. and Watson, Mark M. (2012): Introduction to Econometrics. Pearson. 3rd edition. Wooldridge, Jeffrey M. (2013): Introductory Econometrics: A Modern Approach. South-Western. 5th edition.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508401 Vorlesung mit Übung Einführung in die Ökonometrie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50841 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3142 Wahl

Zugeordnete Module: 50860 Seminarmodul Statistik & Ökonometrie
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50860 Seminarmodul Statistik & Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Aderonke Osikominu		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5202-210 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse in angewandten Ökonometrie weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Ökonometrie eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen.		
13. Inhalt:	Das Seminar behandelt ausgewählte Themen aus dem Forschungsbereich der angewandten Statistik und Ökonometrie.		
14. Literatur:	Wird im Seminar bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508601 Seminar Statistik & Ökonometrie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50861 Seminarmodul Statistik & Ökonometrie (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

315 Wahlbereich XV: Innovationsökonomik

Zugeordnete Module:	3151	Pflicht
	3152	Wahl

3151 Pflicht

Zugeordnete Module: 50870 Grundlagenmodul Innovationsökonomik
 50880 Aufbaumodul Innovationsökonomik

Modul: 50880 Aufbaumodul Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Alexander Gerybadse		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XV: Innovationsökonomik -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XV: Innovationsökonomik -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 508801 Vorlesung Innovationsmanagement • 508802 Vorlesung New Economy, Technologie & Beschäftigung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50881 Aufbaumodul Innovationsökonomik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50870 Grundlagenmodul Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Andreas Pyka		
9. Dozenten:	Andreas Pyka		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den volks- und betriebswirtschaftlichen Ansätzen der modernen Innovationsforschung, den wichtigen volkswirtschaftlichen Innovationstheorien und dem institutionellen Rahmens für Innovationsaktivitäten sowie Ansätze des Innovationsmanagements, welche sich mit den Fragen der unternehmerischen Wissensorganisation beschäftigt. Sie kennen und verstehen die grundlegenden Begriffe und Konzepte der modernen Innovationsforschung sowie deren Anwendungsbereiche und Relevanz und begreifen die Notwendigkeit des Innovierens aus Sicht von Unternehmen, Regionen und Nationen. Sie verstehen die Betrachtungsebene des einzelnen Erfinders und Entrepreneurs und dessen Einbettung in den volkswirtschaftlichen Rahmen. Sie sind in der Lage, die erlernten Konzepte und Ansätze anhand von praxisnahen Beispielen zu diskutieren. Sie können über die bloße Aufnahme und Wiedergabe der Inhalte hinaus die erlernten Inhalte auf reale Problemsituationen anzuwenden.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden die Studenten mit den volks- und betriebswirtschaftlichen Ansätzen der modernen Innovationsforschung vertraut gemacht. Dabei stehen die wichtigsten Konzepte und Theorien der modernen ökonomischen Innovationsforschung sowie die Sonderstellung der Innovationsökonomik innerhalb der Volkswirtschaftslehre im Vordergrund.		
14. Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508701 Vorlesung mit Übung Grundlagen der Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 24h Nachbereitung: 156h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50871 Grundlagenmodul Innovationsökonomik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3152 Wahl

Zugeordnete Module: 50890 Seminarmodul Innovationsökonomik
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50890 Seminarmodul Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Andreas Pyka		
9. Dozenten:	• Andreas Pyka • Alexander Gerybadse		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5210-230 Grundlagenmodul Innovationsökonomik		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre im Grundlagenmodul Innovationsökonomik erworbenen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Innovationsforschung eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse im selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten. Sie sind in der Lage, bei der Vorstellung von Arbeitsergebnissen gängige Präsentationstechnik einzusetzen.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Bearbeitung innovationsökonomischer Fragestellungen und führt die Studierenden hiermit an aktuelle Problemstellungen der Innovationsforschung heran		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508901 Seminar Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 10h Nachbereitung: 170h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50891 Seminarmodul Innovationsökonomik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

316 Wahlbereich XVI: Banking and Finance

Zugeordnete Module:	3161	Pflicht
	3162	Wahl

3161 Pflicht

Zugeordnete Module: 50900 Grundlagenmodul Finance
 50910 Aufbaumodul Banking

Modul: 50910 Aufbaumodul Banking

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	Hans-Peter Burghof		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Bankbetriebslehre und Bankgeschäft. Sie kennen und verstehen relevante Finanzmarktprodukte, Finanzmarktmechanismen, ausgewählte Konzepte der Bankkalkulation und -steuerung sowie Charakteristika verschiedener Bankensysteme. Sie sind in der Lage gängige Finanzmarktprodukte zu bewerten, Risiken und die Performance von Banken zu analysieren und regulatorische Konzepte zu beurteilen. In Vorlesung und Übung werden dabei Analyse- und Problemlösungskompetenz gefördert sowie theoretische Modelle ergebnisorientiert und reflektiert angewendet.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung vermittelt einen Einblick in die Grundlagen der Finanzintermediation, Bankprodukte und -märkte, Bank-Controlling und Risiko-Management, risikoadjustierte Performance-Maße, einen Einblick in verschiedene Finanzmärkte, Vertrieb und Handel, strukturierte Finanzprodukte, M&A.		
14. Literatur:	Pfungsten/Hartmann-Wendels/Weber: Bankbetriebslehre		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509101 Vorlesung mit Übung Bank Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50911 Aufbaumodul Banking (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50900 Grundlagenmodul Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Tereza Tykvova		
9. Dozenten:	Tereza Tykvova		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse bezüglich des Gegenstands, der Zielsetzung sowie der Begrifflichkeiten der betrieblichen Finanzwirtschaft. Sie kennen und verstehen darüber hinaus die Grundlagen der Investitionsrechnung und haben sich bereits mit der Bewertung von Investitionen sowie Finanzierungstiteln bei Unsicherheit und den Grundlagen der Unternehmensfinanzierung sowie der Kapitalstruktur auseinander gesetzt. Sie sind in der Lage zu untersuchen, wie Unternehmen finanzwirtschaftliche Entscheidungen treffen. Dies schließt eine Einschätzung der Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Finanzierungsstrategien ein. Insbesondere sind die Studierenden nach Abschluss des Kurses in der Lage eine Einschätzung darüber zu treffen, welche Investitionen ein Unternehmen tätigen soll und wie diese Investitionen finanziert werden sollen. Die Studierenden können insbesondere unternehmerische Problematiken in Bezug auf die Finanzierung erkennen, analysieren und eigenständige Lösungen erarbeiten.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung "Corporate Finance" untersucht, wie Unternehmen ihre finanzwirtschaftlichen Entscheidungen treffen. Zwei grundlegende Fragen werden untersucht: 1. Welche Investitionen soll das Unternehmen tätigen? 2. Wie sollen diese Investitionen finanziert werden?		
14. Literatur:	Brealey, Myers, Allen (2011). Principles of Corporate Finance. 10th edition.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509001 Vorlesung mit Übung Corporate Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28h Nachbereitung: 152h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50901 Grundlagenmodul Finance (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3162 Wahl

Zugeordnete Module: 50920 Seminarmodul Banking & Finance
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht -->Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXII: Sustainability -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50920 Seminarmodul Banking & Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	• Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVI: Banking and Finance -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVI: Banking and Finance -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5101-220 Grundlagenmodul Finance oder 5106-270 Aufbaumodul Banking		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre im Grund- und Aufbaumodul erworbenen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Bankwirtschaft oder Unternehmensfinanzierung eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Die Studierenden können dabei Informationen aus verschiedenen Quellen aufbereiten, eine effektive und effiziente Gruppenarbeit verfolgen sowie wissenschaftlich arbeiten.		
13. Inhalt:	Die TeilnehmerInnen dieses Seminars arbeiten selbständig aktuelle und relevante Themen im verschiedenen Bereichen der Bankwirtschaft und Unternehmensfinanzierung auf. Die Grundlage dafür stellen ausgewählte theoretische und empirische Studien aus Fachzeitschriften. Die Themen werden im Anschluss durch die TeilnehmerInnen vor ihrem ökonomischen Hintergrund diskutiert.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509201 Seminar Banking & Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50921 Seminarmodul Banking & Finance (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

317 Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie

Zugeordnete Module:	3171	Pflicht
	3172	Wahl

3171 Pflicht

Zugeordnete Module: 50930 Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie
 50940 Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie

Modul: 50940 Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Lioba Werth		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie: Vorlesung "Organisation & Führung"		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Personalpsychologie. Sie kennen und verstehen die wichtigsten Aufgaben bei der Mitarbeiterauswahl, -bindung, -bewertung und -entwicklung sowie Vorteile und Nachteile personalpsychologischer Verfahren und Instrumente. Sie sind in der Lage, personalpsychologische Aufgabenstellungen zu analysieren und die gelernten Methoden und Verfahren selbstständig anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung führt durch alle Phasen des HR-Prozesses von der Personalgewinnung bis zur Weiterentwicklung und erörtert auf Basis psychologischer Theorien und Befunde Vorteile und Nachteile unterschiedlicher Verfahren und Instrumente der Personalpsychologie. Dabei wird jeweils auf die Perspektive der einzelnen Person und der Organisation eingegangen. Folgende Bereiche werden thematisiert: Personalgewinnung einerseits als Personalmarketing der Organisation und als Laufbahnentscheidung einer Person, Anforderungsanalyse und Methoden der Personalauswahl, Leistungs-beurteilung und mögliche Urteilsfehler sowie Personalentwicklungsmaßnahmen.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509401 Vorlesung Personal & Personalentwicklung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50941 Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 50930 Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Lioba Werth		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Organisationspsychologie. Sie kennen und verstehen die psychologischen Prozesse, die das Verhalten und Interaktionen innerhalb einer Organisation sowie die Organisation als Ganzes prägen. Sie sind in der Lage, diese Prozesse zu erkennen und zu analysieren und die gelernten Methoden zur Organisationsentwicklung selbständig anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung geht zunächst auf die Grundlagen menschlichen Verhaltens und Erlebens in Organisationen ein, z.B. Arbeitsmotivation und -zufriedenheit der Mitarbeiter. In der Vorlesung werden die wichtigsten zwischenmenschlichen Interaktionen in Organisationen behandelt Interaktionen zwischen Mitarbeitern und Führungskräften sowie Interaktionen in der Gruppe. Hierbei werden organisationspsychologische Theorien und Befunde erläutert. Die Veranstaltung bezieht alle Ebenen vom Individuum bis zur Organisation als Ganzes ein. Organisationspsychologische Maßnahmen streben zielgerichtete Veränderungen einer Organisation und ihrer Mitglieder an. Dies setzt aus einer systematischen Diagnose (z.B. Mitarbeiterbefragung) der psychologischen Prozesse in der Organisation (z.B. Organisationsklima) und einem passgenauen Ableiten von Entwicklungsmaßnahmen ab. Diese Methodik wird in der Vorlesung erläutert.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509301 Vorlesung Organisation & Führung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50931 Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :	50940 Aufbauomodul Wirtschaftspsychologie		
19. Medienform:			

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

3172 Wahl

Zugeordnete Module: 50950 Seminarmodul Wirtschaftspsychologie
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50950 Seminarmodul Wirtschaftspsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Lioba Werth		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie --> Wahlbereich XIII: Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie --> Wahlbereich XIII: Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Parallerer oder vorhergehender Besuch des Grundlagen- und des Aufbaumoduls.		
12. Lernziele:	Die Studenten sind in der Lage ihre im Grund- und Aufbaumodul erworbenen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Wirtschafts-, Organisations- und Personalpsychologie eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards entspricht. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten. Die Studierenden können dabei Informationen aus verschiedenen Quellen aufbereiten sowie wissenschaftlich arbeiten.		
13. Inhalt:	In Seminaren werden unterschiedliche Themen aus den Bereichen Wirtschafts-, Organisations- und Personalpsychologie vertieft. Die Studenten bearbeiten selbständig aktuelle und relevante Themen auf diesen Gebieten. Die Grundlage dafür stellen ausgewählte theoretische und empirische Studien aus Fachzeitschriften. Die Themen werden im Anschluss durch die TeilnehmerInnen diskutiert.		
14. Literatur:	seminarspezifisch		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 509501 Seminar Personal und Organisation • 509502 Seminar Wirtschaftspsychologie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		

17. Prüfungsnummer/n und -name: 50951 Seminarmodul Wirtschaftspsychologie (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

318 Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht

Zugeordnete Module:	3181	Grundlagenmodul
	3182	Aufbaumodul
	3183	Seminarmodul

3181 Grundlagenmodul

Zugeordnete Module: 67570 Grundlagenmodul Gesellschaftsrecht

Modul: 67570 Grundlagenmodul Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht -->Grundlagenmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht -->Grundlagenmodul →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundkenntnisse des Zivilrechts		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Gesellschaftsrecht. Sie kennen und verstehen die Besonderheiten des in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiets. Sie sind in der Lage, einen Fall aus dem Gesellschaftsrecht mit zuvor geübten Problemschwerpunkten in vertretbarer Weise gutachtlich zu lösen. Sie können die erlernten juristischen Kenntnisse wirtschaftlich kompetent umsetzen und unter Beachtung ökonomischer, gesellschaftlicher und ethischer Aspekte einer sinnvollen Lösung zuführen. Sie sind in der Lage, unter Abwägung verschiedener Positionen komplexe Entscheidungen mit einem schlüssigen und sinnvollen Ergebnis zu treffen. Dabei erlernen die Studierenden strukturiertes Denken. Dies qualifiziert sie im späteren Berufsleben für eigenverantwortliche Entscheidungen, die die Abwägung verschiedener Positionen zu einem sinnvollen Gesamtergebnis beinhalten.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Vorlesung sind die Gesellschaftsformen OHG, KG, GmbH (inklusive der UG) und AG. Die Grundlagen des Gesellschaftsrechts werden vermittelt und anhand höchstrichterlicher Rechtsprechung vertieft. Die praktische Anwendung des Gesellschaftsrechts wird mit Fällen geübt. Dabei werden Schlüsselkompetenzen, wie Problemstrukturierung und Aufbautechnik, gefördert.		
14. Literatur:	Literaturangaben werden in ILIAS bereitgestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	675701 Vorlesung Grundlagenmodul Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67571 Grundlagenmodul Gesellschaftsrecht (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3182 Aufbaumodul

Zugeordnete Module:

61300	Aufbaumodul Kartellrecht
67580	Aufbaumodul Unternehmensnachfolge
67600	Aufbaumodul Arbeitsrecht
67610	Aufbaumodul Bankrecht

Modul: 67600 Aufbaumodul Arbeitsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Aufbaumodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Aufbaumodul →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Arbeitsrecht. Sie kennen und verstehen die Besonderheiten des in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiets. Sie sind in der Lage, einen Fall aus dem Arbeitsrecht mit zuvor geübten Problemschwerpunkten in vertretbarer Weise gutachtlich zu lösen. Sie können die erlernten juristischen Kenntnisse wirtschaftlich kompetent umsetzen und unter Beachtung ökonomischer, gesellschaftlicher und ethischer Aspekte einer sinnvollen Lösung zuführen. Sie sind in der Lage, unter Abwägung verschiedener Positionen komplexe Entscheidungen mit einem schlüssigen und sinnvollen Ergebnis zu treffen. Dabei erlernen die Studierenden strukturiertes Denken. Dies qualifiziert sie im späteren Berufsleben für eigenverantwortliche Entscheidungen, die die Abwägung verschiedener Positionen zu einem sinnvollen Gesamtergebnis beinhalten.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Veranstaltung ist der für Ökonomen in der Wirtschaft wichtige Teil des deutschen Arbeitsrechts. Dazu zählen: -die Anbahnung und der formelle Vertragsabschluss eines Arbeitsverhältnisses nach dem BGB und dem Nachweisgesetz -Störungen im Arbeitsverhältnis, wie Schlechtleistung und Schäden bei gefahrgeneigter Arbeit -Entgeltformen und Entgeltzahlung auch ohne Arbeit nach dem Bundesurlaubsgesetz, Entgeltfortzahlungsgesetz und BGB -Betriebsübergang nach § 613 a BGB und -Arbeitnehmerüberlassung nach dem Arbeitnehmerüberlassungsgesetz -die Beendigung von Arbeitsverträgen durch Kündigung unter Berücksichtigung des BGB und des KSchG -Sonderschutzrechte für Betriebsräte, schwangere Frauen, Schwerbehinderte und andere Personengruppen -die wesentlichen Grundregeln beim Zusammenwirken von Unternehmensleitung und Betriebsräten nach dem BetrVG -die Grundzüge des Tarifrechts nach TVG Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der der Stoff anhand von Fällen vertieft und unter Beachtung der juristischen Gutachtenmethode wiederholt wird.		

14. Literatur:	Literaturangaben werden in ILIAS bereitgestellt.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	676001 Vorlesung Arbeitsrecht
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67601 Arbeitsrecht (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 67610 Aufbaumodul Bankrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Aufbaumodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Aufbaumodul →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im zivilen Bankrecht. Sie kennen und verstehen die Besonderheiten des in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiets. Sie sind in der Lage, einen Fall aus dem Bankrecht mit zuvor geübten Problemschwerpunkten in vertretbarer Weise gutachtlich zu lösen. Sie können die erlernten juristischen Kenntnisse wirtschaftlich kompetent umsetzen und unter Beachtung ökonomischer, gesellschaftlicher und ethischer Aspekte einer sinnvollen Lösung zuführen. Sie sind in der Lage, unter Abwägung verschiedener Positionen komplexe Entscheidungen mit einem schlüssigen und sinnvollen Ergebnis zu treffen. Dabei erlernen die Studierenden strukturiertes Denken. Dies qualifiziert sie im späteren Berufsleben für eigenverantwortliche Entscheidungen, die die Abwägung verschiedener Positionen zu einem sinnvollen Gesamtergebnis beinhalten.		
13. Inhalt:	Die Bankrechtsvorlesung beschäftigt sich mit dem privaten Bankrecht. Im Vordergrund stehen die üblichen Bankgeschäfte, wie der Girovertrag, der Überweisungsvertrag und der Zahlungsvertrag. Weiterhin werden die Lastschrift und die Kreditkartenzahlung behandelt. Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der praktische Fälle zum Bankrecht bearbeitet werden.		
14. Literatur:	Literaturangaben werden in ILIAS bereitgestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	676101 Vorlesung Bankrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67611 Aufbaumodul Bankrecht (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 61300 Aufbaumodul Kartellrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	-
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	-
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Aufbaumodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Aufbaumodul →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	613001 Vorlesung und Übung Kartellrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	61301 Aufbaumodul Kartellrecht (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 67580 Aufbaumodul Unternehmensnachfolge

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Aufbaumodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Aufbaumodul →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundkenntnisse des Zivilrechts; weitere Kenntnisse entweder im Gesellschaftsrecht oder im Steuerrecht sind von Vorteil		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Unternehmensnachfolge. Sie kennen und verstehen die Besonderheiten der Nachfolge in mittelständischen Unternehmen und sehen die Schnittbereiche mehrerer Rechtsgebiete. Sie sind in der Lage, einen Fall aus dem im gewählten Modul behandelten Rechtsgebiet mit zuvor geübten Problemschwerpunkten in vertretbarer Weise gutachtlich zu lösen. Sie können die erlernten juristischen Kenntnisse wirtschaftlich kompetent umsetzen und unter Beachtung ökonomischer, gesellschaftlicher und ethischer Aspekte einer sinnvollen Lösung zuführen. Sie sind in der Lage, unter Abwägung verschiedener Positionen komplexe Entscheidungen mit einem schlüssigen und sinnvollen Ergebnis zu treffen. Dabei erlernen die Studierenden strukturiertes Denken. Dies qualifiziert sie im späteren Berufsleben für eigenverantwortliche Entscheidungen, die die Abwägung verschiedener Positionen zu einem sinnvollen Gesamtergebnis beinhalten.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung Unternehmensnachfolge werden unter Einbeziehung von Praktikern die Möglichkeiten der Übertragung insbesondere eines mittelständischen Unternehmens vorgestellt. Dabei greifen die verschiedenen Rechtsgebiete ineinander. Dies sind insbesondere das Gesellschaftsrecht, das Familienrecht, das Erbrecht und das Steuerrecht.		
14. Literatur:	Literaturangaben werden in ILIAS bereitgestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	675801 Vorlesung Unternehmensnachfolge		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67581 Unternehmensnachfolge (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3183 Seminarmodul

Zugeordnete Module: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded
 67620 Seminarmodul Gesellschaftsrecht
 67630 Seminarmodul Bankrecht
 67640 Seminarmodul Kartellrecht

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 67630 Seminarmodul Bankrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Das Grundlagenmodul Gesellschaftsrecht oder das Aufbaumodul Bankrecht müssen gehört worden sein.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse aus den Lehrveranstaltungen Gesellschaftsrecht oder Bankrecht eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet des Bankrechts, insbesondere des Kapitalmarktrechts, eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie sind in der Lage eigenständig Literaturrecherche zu betreiben und aus der gesammelten Literatur im Rahmen der Darstellung ihrer Arbeit eigenständige Schlüsse ziehen. Die Studierenden können über die reine Darstellung des Stoffes hinaus eine eigenständige Lösung vertreten. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg in die Praxis, da dort im Rahmen des Arbeitsprozesses ebenfalls die Fähigkeit verlangt wird, eine eigenständige Entscheidung auf Grund selbst recherchierter Informationen zu erbringen.		
13. Inhalt:	Im Bankrechtsseminar werden ausgewählte Themen des Wertpapierhandelsrechts im Rahmen einer Seminarveranstaltung selbständig erarbeitet. Die einzelnen Referentinnen und Referenten reichen dafür eine schriftliche Arbeit ein, die sie dann anhand eines mündlichen Vortrages darstellen. Nach einzelnen Vorträgen oder Vortragsblöcken finden jeweils Diskussionen statt, bei denen die Teilkenntnisse aus den einzelnen Referaten in einen Gesamtkontext gestellt werden.		
14. Literatur:	Die Literatur variiert nach den Seminarthemen. Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Themen wird den Bearbeitern nach der Vorbesprechung zur Verfügung gestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	676301 Seminar Bankrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67631 Seminarmodul Bankrecht (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 67620 Seminarmodul Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Das zum Seminarmodul passende Aufbaumodul muss gehört worden sein.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse aus den Lehrveranstaltungen Gesellschaftsrecht eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet des Gesellschaftsrechts eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie sind in der Lage eigenständig Literaturrecherche zu betreiben und aus der gesammelten Literatur im Rahmen der Darstellung ihrer Arbeit eigenständige Schlüsse ziehen. Die Studierenden können über die reine Darstellung des Stoffes hinaus eine eigenständige Lösung vertreten. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg in die Praxis, da dort im Rahmen des Arbeitsprozesses ebenfalls die Fähigkeit verlangt wird, eine eigenständige Entscheidung auf Grund selbst recherchierter Informationen zu erbringen.		
13. Inhalt:	Im Gesellschaftsrechtsseminar werden ausgewählte Themen im Rahmen einer Seminarveranstaltung selbständig erarbeitet. Die einzelnen Referentinnen und Referenten reichen dafür eine schriftliche Arbeit ein, die sie dann anhand eines mündlichen Vortrages darstellen. Nach einzelnen Vorträgen oder Vortragsblöcken finden jeweils Diskussionen statt, bei denen die Teilkenntnisse aus den einzelnen Referaten in einen Gesamtkontext gestellt werden.		
14. Literatur:	Die Literatur variiert nach den Seminarthemen. Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Themen wird den Bearbeitern nach der Vorbesprechung zur Verfügung gestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	676201 Seminar Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67621 Seminarmodul Gesellschaftsrecht (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 67640 Seminarmodul Kartellrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Das zum Seminarmodul passende Aufbaumodul muss gehört worden sein.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse aus der Lehrveranstaltung Kartellrecht eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet des Kartellrechts eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie sind in der Lage eigenständig Literaturrecherche zu betreiben und aus der gesammelten Literatur im Rahmen der Darstellung ihrer Arbeit eigenständige Schlüsse ziehen. Die Studierenden können über die reine Darstellung des Stoffes hinaus eine eigenständige Lösung vertreten. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg in die Praxis, da dort im Rahmen des Arbeitsprozesses ebenfalls die Fähigkeit verlangt wird, eine eigenständige Entscheidung auf Grund selbst recherchierter Informationen zu erbringen.		
13. Inhalt:	Im kartellrechtlichen Seminar werden ausgewählte Themen aus dem Kartellrecht besprochen. Je nach Thema werden diese Rechtsfragen ins Verhältnis zu den ökonomischen Kenntnissen der Entwicklung von Märkten gesetzt. Die Studierenden müssen zu dem Thema des Seminars eine schriftliche Arbeit verfassen. Im Rahmen des damit verbundenen Vortrages wird das Thema dann mit modernen Präsentationsmethoden den Mitstudierenden vorgestellt.		
14. Literatur:	Die Einstiegsliteratur wird den Studierenden themenspezifisch nach der Vorbesprechung zur Verfügung gestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	676401 Seminar Kartellrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67641 Seminarmodul Kartellrecht (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

319 Wahlbereich XIX: Steuerrecht

Zugeordnete Module:	3191	Pflicht
	3192	Wahl

3191 Pflicht

Zugeordnete Module: 50990 Grundlagenmodul Steuerrecht
 51000 Aufbaumodul Einkommensteuerrecht

Modul: 51000 Aufbaumodul Einkommensteuerrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5502-220 Grundlagenmodul Steuerrecht		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen das Prinzip der Einkommensteuer, das das Einkommen der natürlichen Personen nach dem Maßstab der Leistungsfähigkeit belastet. Sie ist damit die wichtigste Steuerart. Ihr Verständnis bildet eine unerlässliche Grundlage, um Zugang zu den direkten Unternehmenssteuern zu finden. Die Studierenden kennen insbesondere die unterschiedlichen Einkunftsarten, den Dualismus von Gewinn- und Überschusseinkünften sowie die Ausprägungen des objektiven und subjektiven Nettoprinzips. Sie sind in der Lage die Inhalte der Vorlesung in einer begleitenden Veranstaltung anhand praktischer Fälle anzuwenden.		
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510001 Vorlesung mit Übung Einkommensteuerrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51001 Aufbaumodul Einkommensteuerrecht (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50990 Grundlagenmodul Steuerrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Vorlesung führt in das Steuerrecht ein und ist die Basislehrveranstaltung für dieses Rechtsgebiet. Die Studierenden verfügen insbesondere über grundlegende Kenntnisse des in der Abgabenordnung (AO) geregelten allgemeinen Steuerschuldrechts und darüber hinaus über das Steuerverfahrensrecht. Sie sind in der Lage die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Erkenntnisse anhand praktischer Beispielfälle in einer begleitenden Veranstaltung anzuwenden.		
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509901 Vorlesung mit Übung Allgemeines Steuerrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50991 Grundlagenmodul Allgemeines Steuerrecht (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3192 Wahl

Zugeordnete Module:	51010	Seminarmodul Steuerrecht
	51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded
	67090	Aufbaumodul Umweltrecht
	67660	Seminarmodul Umweltrecht
	67670	Aufbaumodul Europarecht
	67680	Seminarmodul Europarecht

Modul: 67670 Aufbaumodul Europarecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundkenntnisse des Verfassungs- und Verwaltungsrechts		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Europarecht. Sie kennen und verstehen die Systematik und Prinzipien des betreffenden Rechtsgebiets. Sie sind in der Lage, einen Fall aus dem Europarecht mit zuvor eingeübten Problemschwerpunkten in vertretbarer Weise gutachtlich zu lösen. Sie können die erlernten juristischen Kenntnisse wirtschaftlich kompetent anwenden und den Fall unter Beachtung ökonomischer, gesellschaftlicher und ethischer Aspekte einer sinnvollen Lösung zuführen. Die Studierenden können verschiedene Positionen abwägen und komplexe Entscheidungen mit einem schlüssigen und sinnvollen Ergebnis treffen. Die Studierenden werden im strukturierten Denken geschult. Dies qualifiziert sie dazu, im späteren Berufsleben eigenverantwortlich zu handeln.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung gibt einen Gesamtüberblick sowohl über Grundlagen, Institutionen, Verfahren etc. als auch über die Grundzüge des materiellen (Wirtschafts-)Rechts der EU		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67671 Aufbaumodul Europarecht (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 67090 Aufbaumodul Umweltrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundkenntnisse des Verfassungs- und Verwaltungsrechts		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Umweltrecht. Sie kennen und verstehen die Systematik und Prinzipien des betreffenden Rechtsgebiets. Sie sind in der Lage, einen Fall aus dem Umweltrecht mit zuvor eingeübten Problemschwerpunkten in vertretbarer Weise gutachtlich zu lösen. Sie können die erlernten juristischen Kenntnisse wirtschaftlich kompetent anwenden und den Fall unter Beachtung ökonomischer, gesellschaftlicher und ethischer Aspekte einer sinnvollen Lösung zuführen. Die Studierenden können verschiedene Positionen abwägen und komplexe Entscheidungen mit einem schlüssigen und sinnvollen Ergebnis treffen. Die Studierenden werden im strukturierten Denken geschult. Dies qualifiziert sie dazu, im späteren Berufsleben eigenverantwortlich zu handeln.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung widmet sich dem allgemeinen Umweltrecht (Grundbegriffe, Rechtsgrundlagen, Instrumente) und dem besonderen Umweltrecht (Naturschutzrecht, Gewässerschutzrecht, Immissionsschutzrecht etc.).		
14. Literatur:	Eine Auswahl an Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67091 Aufbaumodul Umweltrecht (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 67680 Seminarmodul Europarecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Grundkenntnisse des Verfassungs- und Verwaltungsrechts • Grundkenntnisse Europarecht		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kenntnisse aus den Lehrveranstaltungen im Europarecht bei der Anfertigung einer Seminararbeit weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen europarechtlichen Thema selbständig eine Arbeit verfassen, die strukturiert und problemorientiert ist, das Thema angemessen abhandelt und wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe präsentieren sowie ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Recherche zu betreiben und die gesammelten Quellen sinnvoll auszuwerten. Aus der recherchierten Literatur können sie selbständig Schlüsse für ihre Arbeit ziehen. Sie können über die reine Darstellung des Stoffes hinaus Probleme herausarbeiten und eine eigene Auffassung hierzu vertreten. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg in die Praxis, wo in den Arbeitsprozessen die Fähigkeit erwartet wird, Entscheidungen aufgrund selbst recherchierter Informationen eigenverantwortlich zu treffen.		
13. Inhalt:	Vorkenntnisse im Europarecht sind sinnvoll, aber kein Ausschlusskriterium, sofern die Bereitschaft zur selbständigen Einarbeitung in die Grundzüge des Europarechts besteht. Erwartet werden die Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) sowie ein etwa 15-minütiger Vortrag. Eine Teilnahme als Zuhörer (ohne Punktevergabe) ist möglich.		
14. Literatur:	Wird in der Vorbesprechung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67681 Seminarmodul Europarecht (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 51010 Seminarmodul Steuerrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:	Die Literatur variiert nach den Seminarthemen. Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Themen wird den Bearbeitern nach der Vorbesprechung zur Verfügung gestellt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510101 Seminar Steuerrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51011 Seminarmodul Steuerrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 67660 Seminarmodul Umweltrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Grundkenntnisse des Verfassungs- und Verwaltungsrechts • Grundkenntnisse Umweltrecht		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kenntnisse aus den Lehrveranstaltungen im Umweltrecht bei der Anfertigung einer Seminararbeit weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen umweltrechtlichen Thema selbständig eine Arbeit verfassen, die strukturiert und problemorientiert ist, das Thema angemessen abhandelt und wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe präsentieren sowie ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Recherche zu betreiben und die gesammelten Quellen sinnvoll auszuwerten. Aus der recherchierten Literatur können sie selbständig Schlüsse für ihre Arbeit ziehen. Sie können über die reine Darstellung des Stoffes hinaus Probleme herausarbeiten und eine eigene Auffassung hierzu vertreten. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg in die Praxis, wo in den Arbeitsprozessen die Fähigkeit erwartet wird, Entscheidungen aufgrund selbst recherchierter Informationen eigenverantwortlich zu treffen.		
13. Inhalt:	Die Teilnehmer erstellen zu ausgewählten Fragen des Umweltrechts eine schriftliche Seminararbeit. Das bearbeitete Thema muss außerdem in einem Vortrag mit anschließender Diskussion präsentiert werden.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	67661 Seminarmodul Umweltrecht (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

320 Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement

Zugeordnete Module:	3201	Pflicht
	3202	Wahl

3201 Pflicht

Zugeordnete Module: 51020 Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement
 51030 Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement

Modul: 51030 Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Marion Büttgen		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in strategischen Entscheidungen des Managements von Dienstleistungsunternehmen. Sie kennen und verstehen wesentliche Konzepte zur Ableitung von externen Strategien und Ansatzpunkte für deren unternehmensinterner Umsetzung. Sie sind in der Lage die aus der Dienstleistung entstehenden Besonderheiten zu identifizieren und bei der Problemanalyse sowie Problemlösung zu berücksichtigen. Im Aufbaumodul werden Kompetenzen der Problemerkennntnis und -lösung an konkreten fallspezifischen Anwendungsbeispielen für typische Entscheidungsprobleme im Dienstleistungsmanagement vermittelt.		
13. Inhalt:	Vorlesung Strategisches Dienstleistungsmanagement: Es werden strategische Aufgabenbereiche des extern und intern ausgerichteten Managements von Dienstleistungsunternehmen behandelt. Bei den vermittelten Konzepten der Strategiebildung, des internationalen und Innovationsmanagements, der Aufbau- und Ablauforganisation, der Informationssystemgestaltung sowie des Personalmanagements finden konsequent die Besonderheiten der Dienstleistungserstellung Berücksichtigung. Übung zu strategischem Dienstleistungsmanagement: Anhand von Kurzfallstudien, Transferfragen und Rechenaufgaben werden die in der Vorlesung Strategisches Dienstleistungsmanagement vermittelten Inhalte wiederholt, angewendet und kritisch reflektiert.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bzw. auf ILIAS bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 510301 Vorlesung Strategisches Dienstleistungsmanagement • 510302 Übung Strategisches Dienstleistungsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h		

17. Prüfungsnummer/n und -name: 51031 Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 51020 Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Karsten Hadwich		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in grundlegenden Entscheidungen des Managements von Dienstleistungsunternehmen. Sie kennen und verstehen die Besonderheiten von Dienstleistungen, typische dienstleistungsspezifische Problemstellungen sowie die wesentlichen Prinzipien eines am Kunden ausgerichteten Dienstleistungsmanagements. Sie sind in der Lage die aus der Dienstleistung entstehenden Besonderheiten zu identifizieren und bei der Problemanalyse sowie Problemlösung zu berücksichtigen. Im Grundlagenmodul werden Kompetenzen der Problemerkennung und -lösung an konkreten fallspezifischen Anwendungsbeispielen für typische Entscheidungsprobleme im Dienstleistungsmanagement vermittelt.		
13. Inhalt:	Vorlesung Grundlagen des Dienstleistungsmanagements: Es werden die Bedeutung und Besonderheiten von Dienstleistungen sowie die daraus resultierenden Gestaltungsaufgaben des Dienstleistungsmanagements behandelt. Dazu zählen Entwicklung neuer Dienstleistungen, Sicherstellung von Dienstleistungsqualität, Steuerung von Dienstleistungskapazitäten, Einsatz von Dienstleistungstechnologien, Gestaltung von Dienstleistungsprozessen u.a. Übung zu Grundlagen des Dienstleistungsmanagements: Anhand von Kurzfallstudien, Transferfragen und Rechenaufgaben werden die in der Vorlesung Grundlagen des Dienstleistungsmanagements vermittelten Inhalte wiederholt, angewendet und kritisch reflektiert.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bzw. auf ILIAS bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 510201 Vorlesung Grundlagen des Dienstleistungsmanagements • 510202 Übung Grundlagen des Dienstleistungsmanagements		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h		

17. Prüfungsnummer/n und -name: 51021 Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement (PL),
schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3202 Wahl

Zugeordnete Module: 51040 Seminarmodul Dienstleistungsmanagement
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51040 Seminarmodul Dienstleistungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Karsten Hadwich		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre im Grund- und Aufbauomodul Dienstleistungsmanagement erworbenen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet Dienstleistungsmanagement eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Im Seminarmodul werden Kompetenzen zur Durchführung einer fundierten Literaturrecherche und -auswertung, Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Textes sowie zur sachlichen Präsentation und Diskussion Arbeitsergebnisse vermittelt.		
13. Inhalt:	Es werden ausgewählte aktuelle Fragestellungen der Dienstleistungsforschung behandelt, um die Inhalte der Module Grundlagen des Dienstleistungsmanagement und Strategisches Dienstleistungsmanagement zu vertiefen.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bzw. auf ILIAS bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510401 Seminar zum Dienstleistungsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51041 Seminarmodul Dienstleistungsmanagement (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

321 Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik

Zugeordnete Module:	3211	Pflicht
	3212	Wahl

3211 Pflicht

Zugeordnete Module: 51050 Grundlagenmodul Soziologie und Ethik
 51100 Aufbaumodul Soziologie und Ethik

Modul: 51100 Aufbaumodul Soziologie und Ethik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Michael Schramm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den ökonomischen Instrumenten, die bei diversen Umweltschäden und umweltpolitischen Problemlagen Einsatz finden können. Sie kennen und verstehen neben dem Spektrum an umweltökonomischen Instrumenten zudem die theoretischen und praktischen Grundzüge verschiedenartiger Umweltbewertungsmethoden. Ferner besitzen die Studierenden Wissen über die Nutzung erneuerbarer und nicht-erneuerbarer Ressourcen. Sie sind in der Lage, umweltpolitische Instrumente, umweltökonomische Bewertungsmethoden und intertemporalen Ressourcenverbrauch aus der Perspektive verschiedener Nachhaltigkeitsansätze zu analysieren und zu bewerten. Vorlesung und Übung sind anwendungsorientierte Veranstaltungen, die im theoretischen Bereich vor allem auf ein mikroökonomisch-mathematisches Grundwissen zurück greifen und dieses bei den Studierenden weiter ausbauen.		
13. Inhalt:	In der Lehrveranstaltung "Umweltökonomik" werden zunächst die ökonomischen Gründe für Umweltschädigungen untersucht. Anschließend werden verschiedene ökonomische Instrumente zur Verhinderung von Umweltschäden betrachtet und bezüglich ihrer Effizienz analysiert. Dabei wird zwischen staatlichen Instrumenten der Umweltpolitik einerseits und Instrumenten ohne direkte Beteiligung des Staats andererseits unterschieden. Anschließend werden theoretische und praktische Aspekte zur ökonomischen Bewertung von Änderungen der Umweltqualität betrachtet. Solche Kosten-Nutzen-Analysen dienen als Grundlage für staatliche Investitionsentscheidungen und zur staatlichen Budgetkontrolle. Abschließend steht die zeitliche Dimension der Umweltproblematik im Mittelpunkt. Dabei rücken Fragen der intertemporalen bzw.		

intergenerationalen Verteilungsgerechtigkeit in den Vordergrund der Überlegungen, und es werden verschiedene Konzepte und Kriterien der nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen diskutiert.

14. Literatur:	1. Albrecht, J. (2002), Instruments for Climate Policy, Cheltenham 2. Cansier, D. (1996), Umweltökonomie, 2nd edition, Stuttgart and Jena. 3. Feess, E. (1998), Umweltökonomie und Umweltpolitik, 2nd edition, München. 4. Hanley, N. / Shogren, J.F. / White, B. (2001), Introduction to Environmental Economics, Oxford 5. Siebert, H. (2005), Economics of the Environment, Theory and Policy, 6th edition, Berlin. 6. Stephan, G. / Ahlheim, M. (1996), Ökonomische Ökologie, Springer, Berlin. 7. Tietenberg, T. (2003), Environmental and natural resource economics, 6th edition, Boston and London 8. Weimann, J. (1995), Umweltökonomik, 3rd edition, Springer, Berlin. 9. Wicke, L. (1993), Umweltökonomie, 4th edition, München.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511001 Vorlesung mit Übung Wirtschaft und Ethik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h
	Nachbereitung: 138h
	Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51101 Aufbaumodul Soziologie und Ethik (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51050 Grundlagenmodul Soziologie und Ethik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Sabine Pfeiffer		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensethik. Sie kennen und verstehen die diversen Möglichkeiten, wie moralische Interessen der Unternehmen und der Gesellschaft unter den Bedingungen der modernen Marktwirtschaft durch das Management realisiert werden können. Sie sind in der Lage, die Fragen eines zweckmäßigen Ethikmanagements argumentativ zu bearbeiten und praxisorientiert anzuwenden. Sie sind fähig, unternehmensethische Probleme kritisch zu reflektieren, wertebewusst zu kommunizieren und ergebnisorientiert umzusetzen.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung thematisiert die diversen Möglichkeiten, wie moralische Interessen der Unternehmen und/oder der Gesellschaft unter den Bedingungen der modernen Marktwirtschaft durch das Management realisiert werden können - und wie nicht. Dabei wird von einer Ambivalenz und Kontingenz von Unternehmensentscheidungen ausgegangen. Tools für ein zweckmäßiges Ethikmanagement werden ebenso erörtert wie konkrete Beispiele aus der Unternehmenspraxis (wie etwa familienorientierte Personalpolitik oder Managergehälter).		
14. Literatur:	Clausen, Andrea (2009): Grundwissen Unternehmensethik. Ein Arbeitsbuch, Tübingen / Basel: Franke; Wieland, Josef (2004): Wozu Wertemanagement - Ein Leitfaden für die Praxis, in: Wieland, Josef (Hg.): Handbuch Wertemanagement. Erfolgsstrategien einer modernen Corporate Governance, Hamburg: Murmann, S. 13 - 54; Paine, Lynn Sharp (1994): Managing for Organizational Integrity, in: Harvard Business Review, vol 72, pp. 106-117.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510501 Vorlesung mit Übung Perspektiven der Arbeits- und Organisationssoziologie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		

17. Prüfungsnummer/n und -name: 51051 Grundlagenmodul Soziologie und Ethik (PL), Sonstiges,
Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (10 bis 12 Seiten)

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3212 Wahl

Zugeordnete Module: 51070 Seminarmodul Soziologie und Ethik
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XX:
Dienstleistungsmanagement -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXI: Soziologie und
Ethik -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXII: Sustainability
-->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII:
Versicherungsmanagement -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information
Systems -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Interne
Managementfunktionen -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Marktorientiertes
Management -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XII: Supply Chain
Management -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII:
Rechnungswesen -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: Statistik und
Ökonometrie -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIX: Steuerrecht --
>Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XV:
Innovationsökonomik -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVI: Banking and
Finance -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVII:
Wirtschaftspsychologie -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51070 Seminarmodul Soziologie und Ethik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Sabine Pfeiffer		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre unternehmensethischen, umweltökonomischen oder soziologischen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Unternehmensethik oder des Umweltmanagements oder der Managementsoziologie eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie sind fähig, Themen des Ethikmanagements selbstständig zu erörtern und aus ethischer sowie betriebswirtschaftlicher Perspektive kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, moralökonomische Probleme diskursiv aufzuarbeiten und praxisorientiert anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Seminarthemen konzentrieren sich im Kern auf aktuelle Managementfragen beim Umgang mit den betriebswirtschaftlichen Fragen des Umweltschutzes. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten gehören insbesondere die Themenbereiche "Umweltmanagement als Baustein einer nachhaltigen Wirtschaftsweise", "Umweltpolitische Rahmenbedingungen und betriebliche Strategien", "Umweltmanagementsysteme" und "Umweltcontrolling".		
14. Literatur:	Zu den jeweiligen Seminarthemen werden Hinweise zu Einstiegsliteratur gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 510701 Einführung in die empirische Management- und Organisationsforschung • 510702 Aktuelle Themen der Wirtschaftsethik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51071 Seminarmodul Soziologie und Ethik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

322 Wahlbereich XXII: Sustainability

Zugeordnete Module:	3221	Pflicht
	3222	Wahl

3221 Pflicht

Zugeordnete Module: 51090 Grundlagenmodul Sustainability
 51100 Aufbaumodul Soziologie und Ethik

Modul: 51100 Aufbaumodul Soziologie und Ethik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof. Michael Schramm	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den ökonomischen Instrumenten, die bei diversen Umweltschäden und umweltpolitischen Problemlagen Einsatz finden können. Sie kennen und verstehen neben dem Spektrum an umweltökonomischen Instrumenten zudem die theoretischen und praktischen Grundzüge verschiedenartiger Umweltbewertungsmethoden. Ferner besitzen die Studierenden Wissen über die Nutzung erneuerbarer und nicht-erneuerbarer Ressourcen. Sie sind in der Lage, umweltpolitische Instrumente, umweltökonomische Bewertungsmethoden und intertemporalen Ressourcenverbrauch aus der Perspektive verschiedener Nachhaltigkeitsansätze zu analysieren und zu bewerten. Vorlesung und Übung sind anwendungsorientierte Veranstaltungen, die im theoretischen Bereich vor allem auf ein mikroökonomisch-mathematisches Grundwissen zurück greifen und dieses bei den Studierenden weiter ausbauen.		
13. Inhalt:	In der Lehrveranstaltung "Umweltökonomik" werden zunächst die ökonomischen Gründe für Umweltschädigungen untersucht. Anschließend werden verschiedene ökonomische Instrumente zur Verhinderung von Umweltschäden betrachtet und bezüglich ihrer Effizienz analysiert. Dabei wird zwischen staatlichen Instrumenten der Umweltpolitik einerseits und Instrumenten ohne direkte Beteiligung des Staats andererseits unterschieden. Anschließend werden theoretische und praktische Aspekte zur ökonomischen Bewertung von Änderungen der Umweltqualität betrachtet. Solche Kosten-Nutzen-Analysen dienen als Grundlage für staatliche Investitionsentscheidungen und zur staatlichen Budgetkontrolle. Abschließend steht die zeitliche Dimension der Umweltproblematik im Mittelpunkt. Dabei rücken Fragen der intertemporalen bzw.		

intergenerationalen Verteilungsgerechtigkeit in den Vordergrund der Überlegungen, und es werden verschiedene Konzepte und Kriterien der nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen diskutiert.

14. Literatur:	1. Albrecht, J. (2002), Instruments for Climate Policy, Cheltenham 2. Cansier, D. (1996), Umweltökonomie, 2nd edition, Stuttgart and Jena. 3. Feess, E. (1998), Umweltökonomie und Umweltpolitik, 2nd edition, München. 4. Hanley, N. / Shogren, J.F. / White, B. (2001), Introduction to Environmental Economics, Oxford 5. Siebert, H. (2005), Economics of the Environment, Theory and Policy, 6th edition, Berlin. 6. Stephan, G. / Ahlheim, M. (1996), Ökonomische Ökologie, Springer, Berlin. 7. Tietenberg, T. (2003), Environmental and natural resource economics, 6th edition, Boston and London 8. Weimann, J. (1995), Umweltökonomik, 3rd edition, Springer, Berlin. 9. Wicke, L. (1993), Umweltökonomie, 4th edition, München.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511001 Vorlesung mit Übung Wirtschaft und Ethik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51101 Aufbaumodul Soziologie und Ethik (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51090 Grundlagenmodul Sustainability

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Werner Schulz		
9. Dozenten:	Werner Schulz		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den Grundlagenbereichen des betrieblichen Umweltmanagements. Sie kennen und verstehen - basierend auf dem neuesten Stand der Forschung - konkret vier fachliche Kompetenzbereiche: Das Fachgebiet Umweltmanagement als Baustein einer nachhaltigen Wirtschaftsweise, die umweltpolitischen Rahmenbedingungen und betrieblichen Strategien, spezielle Umweltmanagementsysteme sowie das anwendungsorientierte Instrument Umweltcontrolling. Sie sind in der Lage, dass auf die betriebswirtschaftlichen Fragen des Umweltschutzes gerichtete Wissen zu verbreitern und zu vertiefen sowie sich das für die Praxis erforderliche Methodenwissen anzueignen. Insbesondere auf der Basis differenzierter Übungsanteile werden ansatzweise instrumentelle, systemische und kommunikative Kompetenzen vermittelt, die helfen sollen, das erworbene Wissen im Betriebsalltag anzuwenden und zu erschließen.		
13. Inhalt:	Gegenstand dieser problemorientierten Vorlesung mit Übungsanteilen sind die Grundlagen des betrieblichen Umweltmanagements. Es werden 11 Lektionen behandelt, die sich auf vier Kernbereiche erstrecken: Umweltmanagement als Baustein einer nachhaltigen Wirtschaftsweise (z.B. Ökologischer Rucksack und Fußabdruck, Nachhaltiger Wirtschaften), umweltpolitische Rahmenbedingungen und betriebliche Strategien (z.B. Ziele, Instrumente und Akteure der Umweltpolitik; Energiemanagement; Klimaneutral Wirtschaften), Umweltmanagementsysteme (z.B. ISO 14001 und EMAS) und Umweltcontrolling (z.B. Ökobilanzen und Umweltkostenmanagement).		
14. Literatur:	Es gibt einen umfassenden Vorlesungs-/Übungsbegleiter "Umweltmanagement" (als Print und Online verfügbar). Dort findet sich auch kapitelweise Kernliteratur (Pflichtlektüre) und weiterführende Literatur (dient als Vertiefung zu Gebieten, die in der Vorlesung nur angerissen wurden).		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510901 Vorlesung mit Übung Umweltmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h		

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	51091 Grundlagenmodul Sustainability (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
---------------------------------	---

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3222 Wahl

Zugeordnete Module: 51110 Seminarmodul Sustainability
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht -->Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXII: Sustainability -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51110 Seminarmodul Sustainability

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Michael Ahlheim		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse aus den Vorlesungen "Umweltmanagement" und "Umweltökonomik" in einem Teilbereich weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der ordnungspolitisch orientierten Umweltökonomie eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Dabei gliedert sich das Seminar in insgesamt vier Teilleistungen; neben dem Anfertigen einer Seminararbeit und dem zugehörigen Referat ist ein schriftliches Korreferat über die Seminararbeit eines Kommilitonen anzufertigen und vorzutragen.		
13. Inhalt:	Das Seminar stellt eine inhaltliche Ergänzung der primär theorieorientierten Lehrveranstaltungen "Umweltmanagement" und "Umweltökonomik" dar, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf die aktuellen Fragestellungen dieser Veranstaltungen gelegt wird. Darüber hinaus werden die kommunikativen Fähigkeiten der Studierenden für die Anforderungen in ihrem späteren Berufsleben trainiert. Es soll unter Anleitung und Beratung durch die Lehrstuhlmitarbeiter geübt werden, komplexe ökonomische Sachverhalte auf knappem Raum schriftlich und in streng begrenzter Redezeit mündlich vor einem fachkundigen und kritischen Publikum gewinnend darzustellen. Weiterhin sollen zielorientierte und überzeugende Diskussionsstrategien sowohl bei der Verteidigung als auch bei der Kritik von Referaten unter Anleitung der Lehrstuhlmitarbeiter trainiert werden. Ein wesentliches Lernziel besteht im Erwerb wesentlicher Soft Skills für den späteren Berufsalltag in Unternehmen und Verwaltung.		
14. Literatur:	Einstiegsliteratur zu den jeweiligen Seminarthemen wird nach der Themenvergabe zur Verfügung gestellt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511101 Seminar Sustainability		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h		

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	51111 Seminarmodul Sustainability (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
---------------------------------	---

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

323 Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement

Zugeordnete Module:	3231	Pflicht
	3232	Wahl

3231 Pflicht

Zugeordnete Module: 51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik
 51130 Aufbaumodul Versicherungsmanagement

Modul: 51130 Aufbauomodul Versicherungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Jörg Schiller		
9. Dozenten:	Jörg Schiller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in ökonomischen und regulatorischen Fragen der Versicherungswirtschaft. Sie kennen und verstehen die Anforderungen an das Risikomanagement sowie an die Solvabilitätsvorschriften von Versicherungsunternehmen und erlernen in diesem Zusammenhang die Bedeutung wertorientierter Unternehmenssteuerung sowie Grundlegendes zur Versicherungsbilanzierung und -vermittlung. Sie sind in der Lage, die erlernten Inhalte miteinander zu verknüpfen und eigenständig Lösungswege zu Fragen der Versicherungswirtschaft aufzuzeigen. Die Studierenden erlernen, ökonomisch fundiert zu argumentieren und sind in der Lage, ihr Wissen auf aktuelle Themen der Versicherungswirtschaft anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung führt in die Grundzüge des Versicherungsmanagements ein und beschäftigt sich mit der Eigenmittelausstattung sowie dem wertorientierten Management in Versicherungsunternehmen. Darüber hinaus wird die Bedeutung unterschiedlicher Vertriebswege analysiert sowie grundlegend die Bilanzierung von Versicherungsunternehmen nach HGB dargelegt. Abschließend wird das Risikomanagement von Versicherungsunternehmen betrachtet und aktuelle Themenbereiche wie Solvency II, MaRisk und Asset-Liability Management vertieft. Die Inhalte der Vorlesung werden im Rahmen einer verpflichtenden Übung wiederholt und anhand praktischer Beispiele nochmals vertieft.		
14. Literatur:	• Ehrlich, K. (2009): Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen mit Solvency II, Köln. • Farny, D. (2006): Versicherungsbetriebslehre, 4. Auflage, Karlsruhe, S. 709 - 725. • Rockel, W., E. Helten, H. Loy, P. Ott und R. Sauer (2007): Versicherungsbilanzen: Rechnungslegung nach HGB, US-GAAP und IFRS, 2. Auflage, Stuttgart. • Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 511301 Vorlesung Grundzüge des Versicherungsmanagements • 511302 Übung Grundzüge des Versicherungsmanagements		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	45 h
	Selbststudienzeit / Nacharbeitszeit:	135 h
	Gesamt:	180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51131 Aufbaumodul Versicherungsmanagement (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:	MS Powerpoint und Beamer	
	Overheadprojektor (bei Übungen)	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim	

Modul: 51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Jörg Schiller		
9. Dozenten:	Jörg Schiller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in Risikotheorie und Versicherungstechnik. Sie kennen und verstehen die Ausgestaltungsmöglichkeiten von Versicherungsverträgen, die grundsätzlich versicherbaren Risiken und die Nachfrage nach individuellem Versicherungsschutz sowie die institutionellen Besonderheiten von Versicherungsmärkten und der Versicherungsregulierung. Sie sind in der Lage, die erlernten Inhalte miteinander zu verknüpfen und eigenständig Lösungswege zu Fragen der Versicherungswirtschaft aufzuzeigen. Die Studierenden erlernen, ökonomisch fundiert zu argumentieren und haben wesentliche Informationen und Fähigkeiten zur Problemlösung für das weitere Studienprogramm erworben.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Risikotheorie und Versicherungstechnik ein. Neben den Grundlagen von Versicherungsmärkten und der Versicherungsregulierung wird in der Vorlesung vertieft auf die Eigenschaften verschiedener Risiken und ihrer Versicherbarkeit eingegangen. Anschließend werden Fragen der optimalen Ausgestaltung von Versicherungsverträgen diskutiert, wobei insbesondere eingehender auf die auch politisch diskutierte Verwendung von Risikomerkmale zur Prämiendifferenzierung eingegangen wird. Abschließend werden Fragen zur Prämienkalkulation und darauf aufbauend Instrumente des Risikomanagements von Versicherungsunternehmen behandelt. Zur Vorlesung findet ergänzend eine verpflichtende Übung statt. Übung zu Risiko & Versicherung: Im Rahmen der Übung werden die Konzepte der gleichnamigen Vorlesung durch Übungsaufgaben, Fallstudien und Experimente vertiefend behandelt.		
14. Literatur:	• Harrington, S.E. und G.R. Niehaus (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Boston. • Karten, W. (1993): Das Einzelrisiko und seine Kalkulation, 4. Auflage, Wiesbaden.		

- Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Heidelberg.

Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 511201 Vorlesung Risiko & Versicherung
- 511202 Übung Risiko & Versicherung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 45 h

Selbststudienzeit / Nacharbeitszeit: 135 h

Summe: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

51121 Grundlagenmodul Versicherungstechnik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

- 51130 Aufbaumodul Versicherungsmanagement
- 51140 Seminarmodul Versicherungsmanagement

19. Medienform:

MS Powerpoint und Beamer

Overheadprojektor (bei Übungen)

20. Angeboten von:

Universität Hohenheim

3232 Wahl

Zugeordnete Module: 51140 Seminarmodul Versicherungsmanagement
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht --> Seminarmodul → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester		

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXII: Sustainability --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich I: Information Systems --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XII: Supply Chain Management --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIII: Rechnungswesen --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XIX: Steuerrecht --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XV: Innovationsökonomik --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVI: Banking and Finance --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie --> Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht -->Seminarmodul
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXI: Soziologie und Ethik -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXII: Sustainability -->Wahl
-
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester
- Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Wahl
-

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51140 Seminarmodul Versicherungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Jörg Schiller		
9. Dozenten:	Jörg Schiller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Wahl → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik • Teilnahme an der Auftaktveranstaltung zum Seminar		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kenntnisse aus den Lehrveranstaltungen zur Risikotheorie und zum Versicherungsmanagement durch die eigenständige Auseinandersetzung zu aktuellen Themen des Versicherungsmanagement auf Basis wissenschaftlicher Literatur weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet des Versicherungsmanagements eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe vor Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie erlernen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens beim selbstständigen Verfassen von wissenschaftlichen Texten. Zusätzlich werden kommunikative Kompetenzen sowie didaktischer Fähigkeiten beim Präsentieren und Diskutieren der erarbeiteten Inhalte erlernt.		
13. Inhalt:	Ziel dieses Seminars ist es, die im Laufe des Studiums vermittelten Inhalte zu vertiefen, aber auch neue Einblicke in verschiedene Bereiche des Versicherungsmanagements zu erhalten. Daneben erlernen die TeilnehmerInnen auch die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens: Literatursuche, selbständiges Erarbeiten des Inhaltes wissenschaftlicher Literatur, Vortragstechnik und das Abfassen und Beurteilen von Texten. Im inhaltlichen Fokus dieses Seminars stehen dabei insbesondere aktuelle Fragen des Versicherungsmanagements.		
14. Literatur:	Die Einstiegsliteratur wird in der Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511401 Seminar zum Versicherungsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20 h Selbststudienzeit / Nacharbeitszeit: 160 h Summe: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51141 Seminarmodul Versicherungsmanagement (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Die Modulprüfung besteht aus		

den Teilleistungen Seminararbeit, Präsentation und Klausur
(60 min).

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

400 Abschlussprojekt (Bereich D)

Zugeordnete Module: 24740 Studienprojekt
 80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik

Modul: 80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden können innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Themenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik selbständig bearbeiten, sich die dafür erforderlichen Quellen erschließen, diese wissenschaftlich aufarbeiten und die Erkenntnisse in einer schriftlichen Ausarbeitung in Wort und Bild präsentieren.		
13. Inhalt:	In Abhängigkeit von der jeweiligen Themenstellung		
14. Literatur:	In Abhängigkeit von der jeweiligen Themenstellung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:			
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24740 Studienprojekt

2. Modulkürzel:	100000006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.		
13. Inhalt:	In einem Studienprojekt bearbeitet die Projektgruppe eine umfangreiche Aufgabe, die durch eine Dokumentation und eine Präsentation abgeschlossen wird.		
14. Literatur:	je nach Themenstellung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24741 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Die zu bewertende Prüfungsleistung jedes Mitglieds setzt sich in der Regel aus mehreren Einzelleistungen zusammen, die von dem Prüfer/der Prüferin zu Projektbeginn festgelegt werden.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2015, 6. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden können innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Themenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik selbständig bearbeiten, sich die dafür erforderlichen Quellen erschließen, diese wissenschaftlich aufarbeiten und die Erkenntnisse in einer schriftlichen Ausarbeitung in Wort und Bild präsentieren.		
13. Inhalt:	In Abhängigkeit von der jeweiligen Themenstellung		
14. Literatur:	In Abhängigkeit von der jeweiligen Themenstellung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:			
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			