



Universität Stuttgart

Modulhandbuch
Studiengang Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik
Prüfungsordnung: 2013

Wintersemester 2014/15
Stand: 30. September 2014

Universität Stuttgart
Keplerstr. 7
70174 Stuttgart

Kontaktpersonen:

Studiendekan/in:	Mareike Schoop Universität Hohenheim Tel.: E-Mail: office@wi1.uni-hohenheim.de
Studiengangsmanager/in:	Philipp Melzer Tel.: +49 0711 459 24135 E-Mail: webmaster.winfohost@gmail.com
Prüfungsausschussvorsitzende/r:	Univ.-Prof. Frank Leymann Institut für Architektur von Anwendungssystemen Tel.: E-Mail: frank.leymann@iaas.uni-stuttgart.de
Fachstudienberater/in:	Philipp Melzer Tel.: +49 0711 459 24135 E-Mail: webmaster.winfohost@gmail.com

Inhaltsverzeichnis

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)	7
13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler	8
58120 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler	10
24120 Seminar interdisziplinäre Themen	11
24110 Statistik I	12
41540 Statistik II	13
200 Säulen (Bereich B)	15
230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)	16
231 Pflicht	17
12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal	18
24210 Bürgerliches Recht	20
50680 GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	22
233 Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim	23
2331 Pflicht	24
50690 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre	25
2332 Wahl	27
50700 GBWL 3: Vermarktungsprozess	28
50710 GBWL 4: Finanzprozess	30
232 Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart	31
2321 Pflicht	32
51560 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	33
2322 Wahl	35
51570 BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesen	36
210 Informatik (B 1)	37
211 Pflicht	38
12060 Datenstrukturen und Algorithmen	39
17210 Einführung in die Softwaretechnik	41
45690 Logik und Diskrete Strukturen	43
10220 Modellierung	44
14390 Programmentwicklung	46
10280 Programmierung und Software-Entwicklung	47
212 Wahlpflicht	49
41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker	50
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	52
10210 Mensch-Computer-Interaktion	54
40090 Systemkonzepte und -programmierung	56
220 Wirtschaftsinformatik (B 2)	58
57210 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)	59
24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik	60
13400 Informationsmanagement	62
24190 Informationsverarbeitungspraktikum	64
50670 Knowledge Engineering	65
50660 Softwarepraktikum	68
300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)	69
301 Wahlbereich I: Information Systems	70
3011 Pflicht	71
50720 Betriebliches Kommunikationsmanagement	72
50730 Informations- & Kommunikationstechnologien	74
3012 Wahl	76
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	77
24310 Projekt Informationssysteme	79

302 Wahlbereich II: Informatik-Basis	80
3021 Pflicht	81
11890 Algorithmen und Berechenbarkeit	82
3022 Wahl	83
41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker	84
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	86
10210 Mensch-Computer-Interaktion	88
40090 Systemkonzepte und -programmierung	90
303 Wahlbereich III: Informatik Simulation	92
3031 Pflicht	93
45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens	94
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen	95
3032 Wahl	97
304 Wahlbereich IV: Controlling	98
3041 Pflicht	99
13210 Controlling	100
42090 Seminar Controlling	102
39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	103
3042 Wahl	105
309 Wahlbereich IX: Organisation	106
3091 Pflicht	107
13490 Organisation	108
42270 Seminar Organisation	110
39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	111
3092 Wahl	113
305 Wahlbereich V: Innovation	114
3051 Pflicht	115
41890 Innovation	116
42150 Seminar Innovation	119
39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	120
3052 Wahl	122
306 Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement	123
3061 Pflicht	124
13220 Investitions- und Finanzmanagement	125
42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement	127
39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	128
3062 Wahl	130
307 Wahlbereich VII: Logistik	131
3071 Pflicht	132
13450 Logistik	133
42210 Seminar Logistik	135
39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	136
3072 Wahl	138
308 Wahlbereich VIII: Marketing	139
3081 Pflicht	140
13470 Marketing	141
42240 Seminar Marketing	143
39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	144
3082 Wahl	146
310 Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen	147
3101 Pflicht	148
50740 Internes Management 1: Controlling	149
50750 Internes Management 2	151
3102 Wahl	154
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	155
24380 Seminar Internes Management	157
311 Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management	158
3111 Pflicht	159

50770	Aufbaumodul marktorientiertes Management	160
50760	Grundlagenmodul marktorientiertes Management	161
3112	Wahl	163
51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded	164
50780	Seminarmodul marktorientiertes Management	166
312	Wahlbereich XII: Supply Chain Management	167
3121	Pflicht	168
50790	Basismethoden	169
50800	Supply Chain Management	171
3122	Wahl	173
51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded	174
50810	Seminarmodul Supply Chain Management	176
313	Wahlbereich XIII: Rechnungswesen	177
3131	Pflicht	178
50830	Aufbaumodul Rechnungswesen	179
50820	Grundlagenmodul Rechnungswesen	181
3132	Wahl	183
51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded	184
24480	Seminar zum Rechnungswesen	186
314	Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie	187
3141	Pflicht	188
50850	Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie	189
50840	Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie	191
3142	Wahl	192
51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded	193
50860	Seminarmodul Statistik & Ökonometrie	195
319	Wahlbereich XIX: Steuerrecht	196
3191	Pflicht	197
51000	Aufbaumodul Steuerrecht	198
50990	Grundlagenmodul Steuerrecht	199
3192	Wahl	200
51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded	201
51010	Seminarmodul Steuerrecht	203
315	Wahlbereich XV: Innovationsökonomik	204
3151	Pflicht	205
50880	Aufbaumodul Innovationsökonomik	206
50870	Grundlagenmodul Innovationsökonomik	207
3152	Wahl	208
51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded	209
50890	Seminarmodul Innovationsökonomik	211
316	Wahlbereich XVI: Banking and Finance	212
3161	Pflicht	213
50910	Aufbaumodul Banking	214
50900	Grundlagenmodul Finance	215
3162	Wahl	216
51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded	217
50920	Seminarmodul Banking & Finance	219
317	Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie	220
3171	Pflicht	221
50940	Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie	222
50930	Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie	223
3172	Wahl	224
51150	Portfoliomodul Humboldt Reloaded	225
50950	Seminarmodul Wirtschaftspsychologie	227
318	Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht	228
3181	Pflicht	229
50970	Aufbaumodul Wirtschaftsrecht	230
50960	Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht	232

3182 Wahl	234
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	235
50980 Seminaromodul Wirtschaftsrecht	237
320 Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement	239
3201 Pflicht	240
51030 Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement	241
51020 Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement	243
3202 Wahl	245
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	246
51040 Seminaromodul Dienstleistungsmanagement	248
321 Wahlbereich XXI: Ethikmanagement	249
3211 Pflicht	250
51100 Aufbaumodul Sustainability	251
51050 Grundlagenmodul Ethikmanagement	253
3212 Wahl	255
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	256
51070 Seminaromodul Ethikmanagement	258
51080 Seminaromodul Wirtschaftsethik	259
322 Wahlbereich XXII: Sustainability	260
3221 Pflicht	261
51100 Aufbaumodul Sustainability	262
51090 Grundlagenmodul Sustainability	264
3222 Wahl	266
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	267
51110 Seminaromodul Sustainability	269
323 Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement	271
3231 Pflicht	272
51130 Aufbaumodul Versicherungsmanagement	273
51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik	275
3232 Wahl	277
51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded	278
51140 Seminaromodul Versicherungsmanagement	280
400 Abschlussprojekt (Bereich D)	282
24740 Studienprojekt	283
80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik	284

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)

Zugeordnete Module:

13350	Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler
24110	Statistik I
24120	Seminar interdisziplinäre Themen
41540	Statistik II
58120	Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler

Modul: 13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler

2. Modulkürzel:	080310510	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Jürgen Dippon		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Kenntnisse und Verständnis mathematischer Grundlagen für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge; selbständige, sichere, kreative Anwendung mathematischer Methoden; Fähigkeit zur interpersonellen wie auch schriftlichen Kommunikation mit Fachkollegen, Mathematikern, Programmierern.		
13. Inhalt:	Erstes Semester: Reelle Zahlen, Ungleichungen, Betrag, Abbildungen, Folgen, Grenzwerte, Stetigkeit, Reelle Zahlenfolgen, Differentialrechnung bei Funktionen einer Variablen, Berechnung der Kapitalentwicklung auf der Basis der Zinseszinsrechnung, Funktionen von mehreren Variablen (Stetigkeit, partielle Ableitungen), Einführung in die Vektorrechnung, Integralrechnung bei Funktionen einer Veränderlichen. Zweites Semester: Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Wachstumsrate und Elastizität, Totales Differential, Taylorscher Satz und Taylorreihen, Extremwertprobleme bei Funktionen mehrerer Variablen ohne Nebenbedingungen und mit Gleichungsnebenbedingungen, Komplexe Zahlen, Separierbare Differentialgleichungen, Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten, Lineare Differenzgleichungen mit konstanten Koeffizienten.		
14. Literatur:	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 133501 Vorlesung Mathematik I • 133502 Vortragsübung Mathematik I • 133503 Vorlesung Mathematik II • 133504 Vortragsübung Mathematik II		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:			
18. Grundlage für ... :			



19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 58120 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler

2. Modulkürzel:	[pord.modulcode]	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Jürgen Dippon		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Kenntnisse und Verständnis mathematischer Grundlagen für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge; selbständige, sichere, kreative Anwendung mathematischer Methoden; Fähigkeit zur interpersonellen wie auch schriftlichen Kommunikation mit Fachkollegen, Mathematikern, Programmierern.		
13. Inhalt:	Erstes Semester: Reelle Zahlen, Ungleichungen, Betrag, Abbildungen, Folgen, Grenzwerte, Stetigkeit, Reelle Zahlenfolgen, Differentialrechnung bei Funktionen einer Variablen, Berechnung der Kapitalentwicklung auf der Basis der Zinseszinsrechnung, Funktionen von mehreren Variablen (Stetigkeit, partielle Ableitungen), Einführung in die Vektorrechnung, Integralrechnung bei Funktionen einer Veränderlichen. Zweites Semester: Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Wachstumsrate und Elastizität, Totales Differential, Taylorscher Satz und Taylorreihen, Extremwertprobleme bei Funktionen mehrerer Variablen ohne Nebenbedingungen und mit Gleichungsnebenbedingungen, Komplexe Zahlen, Separierbare Differentialgleichungen, Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten, Lineare Differenzengleichungen mit konstanten Koeffizienten.		
14. Literatur:	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 581201 Vorlesung Mathematik für Wirtschaftsinformatik • 581202 Übung Mathematik für Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	58121 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler (PL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24120 Seminar interdisziplinäre Themen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	• Mareike Schoop • Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer erlernen anhand aktueller, anwendungsorientierter Themen das selbständige Erarbeiten von IT-Fragestellungen und -Konzepten vor betriebswirtschaftlichen Hintergründen. Die Studierenden lernen das Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten, Literaturrecherche sowie Präsentationstechniken.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen, jeweils aufbauend auf den Lehrveranstaltungen des 1. Fachsemesters.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241201 Seminar Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium/Themenbearbeitung: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24121 Seminar interdisziplinäre Themen (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 24110 Statistik I

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:	Ulrich Scheurle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende statistische Methoden. Sie kennen und verstehen Ansätze der statistischen Datenaufbereitung und deskriptiven Datenanalyse. Sie sind vertraut mit den Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie sowie mit dem Konzept von Zufallsvariablen und ihrer Verteilung. Sie können die statistischen Konzepte und Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände anwenden. Sie sind in der Lage, mit solchen Methoden generierte Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Nach einer Einführung in Gegenstand, Vorgehensweise und Grundbegriffe der Statistik werden in dieser Veranstaltung deskriptive Häufigkeitsverteilungen sowie Verteilungen von Zufallsvariablen vorgestellt und aufgezeigt, wie diese durch Kenngrößen charakterisiert werden können. Speziell werden auch Ansätze der Disparitäts- und Konzentrationsanalyse sowie die Konstruktion und Anwendung von Indexzahlen präsentiert. Zum Inhalt der Veranstaltung gehört des Weiteren eine Einführung in die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie. In der Übung werden Aufgaben zum Stoff der Vorlesung besprochen.		
14. Literatur:	Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. 6. Aufl., Stuttgart 2009. Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. 5. Aufl., Stuttgart 2008.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241101 Vorlesung + Übung Statistik I		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 56 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 124 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24111 Statistik I (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 41540 Statistik II

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:	Ulrich Scheurle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Die Inhalte der Lehrveranstaltungen "Statistik 1" werden als bekannt vorausgesetzt.		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende statistische und ökonometrische Methoden. Sie kennen insbesondere wichtige spezielle statistische Verteilungen, beherrschen inferenzstatistische Schätz- und Testansätze und sind in der Lage, Zusammenhänge deskriptiv und ökonometrisch zu analysieren. Sie können die statistischen und ökonometrischen Konzepte und Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände anwenden. Sie sind in der Lage, mit solchen Methoden generierte Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Betrachtungsgegenstand in dieser Veranstaltung sind zunächst mehrdimensionale Verteilungen in der Statistik, gefolgt von einer ausführlichen Darstellung wichtiger theoretischer Verteilungen einschließlich ihrer Eigenschaften und Zusammenhänge. Vorgestellt werden weiter die grundlegenden Konzepte der Schätz- und Testtheorie sowie Ansätze zur Analyse des Zusammenhangs zwischen statistischen Variablen. Hierzu gehören neben Korrelationsbetrachtungen insbesondere auch elementare ökonometrische Modelle. In der Übung werden Aufgaben zum Stoff der Vorlesung besprochen.		
14. Literatur:	Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. 6. Aufl., Stuttgart 2009. Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. 5. Aufl., Stuttgart 2008.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	415401 Vorlesung + Übung Statistik II		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 56 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 124 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41541 Statistik II (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

200 Säulen (Bereich B)

Zugeordnete Module:	210	Informatik (B 1)
	220	Wirtschaftsinformatik (B 2)
	230	Betriebswirtschaftslehre (B 3)

230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)

Zugeordnete Module:	231	Pflicht
	232	Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart
	233	Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim

231 Pflicht

Zugeordnete Module: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal
 24210 Bürgerliches Recht
 50680 GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen

Modul: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal

2. Modulkürzel:	100120001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	PD Dr. Gordon Müller-Seitz		
9. Dozenten:	• Michael Reiß • Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagen der BWL		
12. Lernziele:	<u>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</u> Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, • Produktionssysteme mit Hilfe von Produktions- und Kostenfunktionen abzubilden, • produktionswirtschaftliche Fragestellungen in Planungsmodellen abzubilden, • grundlegende Planungsmethoden der Produktion anzuwenden. <u>Veranstaltung "Organisation und Personalführung":</u> Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse zum Aufbau und zum Prozess der Gestaltung von Produktionssystemen für Sach- und Dienstleistungen sowie von Führungssystemen (Kenntnisse der zentralen Führungsaufgaben auf den Gebieten der Organisationsgestaltung, Personalentwicklung, Personalbeschaffung, Personalbindung und Personalfreisetzung und des Aufbaus von Anreizsystemen). Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Führungsmethoden anzuwenden.		
13. Inhalt:	<u>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</u> Gegenstand der Vorlesung sind zunächst die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie. Darauf baut die Behandlung der grundlegenden Teilaufgaben der Produktionsplanung und -steuerung auf: Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenrechnung, Durchlaufplanung und Fertigungssteuerung. In der Übung werden die zugehörigen Planungsmethoden der Produktion angewendet. <u>Veranstaltung "Organisation und Personalführung":</u>		

Funktionelle, institutionelle, personelle und instrumentelle Zugänge zu Führungssystemen; Führungsstile und Führungsmodelle; Dezentralisierung der Personalführung; interaktionelle und infrastrukturelle Führung. Grundlagen der Qualifizierung, Rekrutierung und Motivierung (Aufbau von Anreizsystemen); Eingliederung und Aufgliederung der Organisationsgestaltung; Organisationsstrukturen; Organisationsprozesse; Projektorganisation; Center-Konzepte; Matrixorganisation; Koordinationsorgane; Kontextfaktoren: Strategie, Personal und Technologie; Organisationsstrukturen für das internationale und das Produktgeschäft.

14. Literatur:

- Skript Produktionsmanagement
- Skript Organisation und Personalführung

Veranstaltung "Produktionsmanagement":

- Large, Rudolf (2012): Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. München und Wien 2012
- Bloech, Jürgen et al. (2008): Einführung in die Produktion. 6. Aufl., Berlin u.a. 2008
- Günther, Hans-Otto/ Tempelmeier, Horst (2009): Produktion und Logistik. 8., überarb. Aufl., Berlin u.a. 2009
- Tempelmeier, Horst (2008), Material-Logistik. Modelle und Algorithmen für die Produktionsplanung und -steuerung in Advanced Planning-Systemen. 7. Aufl., Berlin u.a. 2008

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 120901 Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement
- 120902 Übung BWL I: Produktionsmanagement
- 120903 Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung
- 120904 Übung BWL I: Organisation und Personalführung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement
 - Präsenzzeit: 28 h
 - Selbststudium: ca. 40 h

Übung BWL I: Produktionsmanagement
 - Präsenzzeit: 14 h
 - Selbststudium: ca. 54 h

Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung
 - Präsenzzeit: 28 h
 - Selbststudium: ca. 40 h

Übung BWL I: Organisation und Personalführung
 - Präsenzzeit: 14 h
 - Selbststudium: ca. 54 h

Gesamt: 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

12091 BWL I: Produktion, Organisation, Personal (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24210 Bürgerliches Recht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht und Handelsrecht erlernen und befähigt werden, diese praxisbezogen anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Studierenden kennen die für Ökonomen besonders wichtigen Teile des Zivil- und Handelsrechts. Sie verfügen insbesondere über grundlegende Kenntnisse des Allgemeinen Teils des Bürgerlichen Gesetzbuches und des Allgemeinen und Besonderen Teils des Schuldrechts und des Sachenrechts. Im Handelsrecht stehen der Kaufmannsbegriff, die kaufmännischen Handelsgeschäfte und die Registerpublizität im Vordergrund. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse des Gutachtenstils und sind in der Lage, zivil- und handelsrechtliche Fälle systematisch anhand des Gesetzestextes und des dazu erlernten Wissens zu lösen. Sie können die Grundlagen der juristischen Methodik anwenden und sind in der Lage, juristische Ergebnisse argumentativ zu begründen und verständlich zu machen. Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der der Stoff anhand von Fällen vertieft wird. Dabei wird strukturiertes Arbeiten erlernt und geübt.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 242101 Vorlesung Bürgerliches Recht I • 242102 Übung Bürgerliches Recht I		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 48 h Gesamt: 90 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24211 Bürgerliches Recht (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Modul: 50680 GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Schwalbe		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Säulen (Bereich B) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Moderne Volkswirtschaften sind äußerst komplexe Systeme, in denen die wirtschaftlichen Entscheidungen von Millionen von Konsumenten und Tausenden von Unternehmen koordiniert werden müssen. In freien Marktwirtschaften erfolgt diese Koordination über den Preismechanismus. Die Studierenden lernen zunächst ökonomische Modellvorstellungen über die Entscheidungsfindung der Konsumenten und der Unternehmen kennen. Danach wird der Preismechanismus auf Güter- und Faktormärkten im Detail analysiert.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung untergliedert sich in zwei Abschnitte. Im ersten Abschnitt wird erläutert, auf welche Weise Konsumente und Unternehmen ihre wirtschaftlichen Entscheidungen treffen. Im zweiten Abschnitt wird die Koordination von individuellen wirtschaftlichen Entscheidungen auf den Produkt- und Faktormärkten betrachtet. Insbesondere wird untersucht, auf welche Weise staatliche Eingriffe in den Wirtschaftsprozess Marktgleichgewichte verändern.		
14. Literatur:	Skript zur Vorlesung MANKIW, N. GREGORY (2004): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre 3. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart. VARIAN, HAL. R. (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., Oldenbourg, München		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	506801 Vorlesung mit Übung Märkte und wirtschaftliche Entscheidungen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit 28h Gruppenarbeit 152h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50681 GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen (PL), schriftlich oder mündlich, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			



233 Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim

Zugeordnete Module:	2331	Pflicht
	2332	Wahl

2331 Pflicht

Zugeordnete Module: 50690 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre

Modul: 50690 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	5.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Karsten Hadwich		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen grundlegende Strukturen der Betriebswirtschaftslehre. Sie verfügen über Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens sowie von ökonomischen Denkprinzipien und Methoden zur Ableitung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Sie sind in der Lage betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, Lösungsalternativen abzuleiten und zu bewerten. In den Veranstaltungen des Moduls werden den Studierenden insbesondere Kompetenzen der Problemanalyse und Problemlösung im betriebswirtschaftlichen Kontext sowie der kritischen Reflektion von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen vermittelt.		
13. Inhalt:	Einführung in das Rechnungswesen: Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Kenntnisse des Aufbaus und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Ziel ist es, die Basis für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens zu legen. Neben der Verbuchung der wichtigsten Sachverhalte werden vor allem auch die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses behandelt. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre: Die Veranstaltung gibt einen Überblick über betriebswirtschaftliche Fragestellungen und Lösungsansätze. Es werden wesentliche ökonomische Denkprinzipien kritisch betrachtet und methodische Grundlagen zur Fundierung von Entscheidungen diskutiert. Dabei geht es unter anderem um Entscheidungstheorie, Kooperationen, Gründe für die Bildung von Unternehmen, Personalwirtschaft und Unternehmensorganisation.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bzw. ILIAS bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 506901 Vorlesung mit Übung Einführung in das Rechnungswesen • 506902 Vorlesung mit Übung Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60h Nachbereitung: 120h Summe: 180h		



17. Prüfungsnummer/n und -name: 50691 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre (PL),
schriftlich oder mündlich, 120 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

2332 Wahl

Zugeordnete Module: 50700 GBWL 3: Vermarktungsprozess
 50710 GBWL 4: Finanzprozess

Modul: 50700 GBWL 3: Vermarktungsprozess

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen zum einen die grundlegende Funktion von Märkten und zum anderen die Vermarktungsprozesse der von Unternehmen zuvor erstellten Leistungen. Sie können das absatzwirtschaftliche Instrumentarium, insbesondere Produkt-, Preis-, Distributions- sowie Kommunikationspolitik, das einem Unternehmen zur Verfügung steht, verstehen. Die im Modul vermittelten Kenntnisse werden im Rahmen begleitender Übungseinheiten vertiefend betrachtet und fallbezogenen bearbeitet. Sie sind in der Lage die grundlegenden Komponenten des Marketing-Mix anzuwenden und eine konzeptionelle Planung und Festlegung von Marketingzielen und Strategien durchzuführen.		
13. Inhalt:	Angesichts eines in vielen Märkten herrschenden Angebotsüberhangs besteht eine der zentralen Schwierigkeiten für Unternehmen in der Vermarktung der zuvor erstellten Leistungen. Im Rahmen der Vorlesung wird ein Grundverständnis für Marketingprozesse vermittelt. Aufbauend auf einer Analyse grundlegender Funktionsprinzipien von Märkten, werden die Studierenden mit dem absatzwirtschaftlichen Instrumentarium, das Unternehmen zur Verfügung steht, vertraut gemacht. Dabei wird auf die grundlegenden Komponenten des Marketing-Mix eingegangen und neben der Produkt- und Preispolitik, auch die Kommunikations- und Distributionspolitik ausführlich betrachtet. Ferner wird die konzeptionelle Planung und Festlegung von Marketingzielen und Strategien vertiefend betrachtet.		
14. Literatur:	Homburg, C., Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden 2009. Burmann, C./ Meffert, H./ Kirchgeorg, M. (2008): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung - Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, 10. Aufl., Wiesbaden 2008. Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H. (2002): Marketing, 19. Aufl., Berlin 2002.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507001 Vorlesung mit Übung Marketing		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		



17. Prüfungsnummer/n und -name: 50701 GBWL 3: Vermarktungsprozess (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50710 GBWL 4: Finanzprozess

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	• Dirk Hachmeister • Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Wahlpflichtbereich BWL Hohenheim → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen der Investitionsrechnung und Unternehmensfinanzierung. Sie verfügen über Kenntnisse zur Finanzplanung und Kapitalbedarfsrechnung, der Bewertung von Investitionen sowie zu verschiedenen Finanzierungsformen. Sie sind in der Lage die Vorteilhaftigkeit bestimmter Projekte mit Hilfe von erlernten Methoden beurteilen zu können und Sensitivitätsanalysen durchzuführen. Vorlesung und Übung fördern dabei insbesondere eine ergebnisorientierte Anwendung des zuvor theoretisch erworbenen Wissens sowie deren analytische Aufarbeitung.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung beschäftigt sich nach einer Einführung in Gegenstand, Ziele und Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft mit den Grundlagen der Investitionsrechnung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten, der Bewertung von Investitionen und Finanzierungstiteln bei Unsicherheit sowie den Grundlagen der Unternehmensfinanzierung. Neben institutionellem Wissen wird der Schwerpunkt auf theoretische Fragestellungen zu Investition und Finanzierung gelegt.		
14. Literatur:	Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004. Perridon, Louis/ Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Aufl., München 2004		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507101 Vorlesung mit Übung Investition & Finanzierung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50711 GBWL 4: Finanzprozess (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

232 Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart

Zugeordnete Module: 2321 Pflicht
 2322 Wahl

2321 Pflicht

Zugeordnete Module: 51560 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modul: 51560 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100110007	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Manuel Bail		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	• Die Studierenden sind mit dem betriebswirtschaftlichen Vokabular vertraut und lernen auf der Basis der zentralen betriebswirtschaftlichen Begrifflichkeiten und Konzepte zu argumentieren. • Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Teilbereiche und die dortigen Problemstellungen und eingesetzte Instrumente. Sie sind in der Lage die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien zu erklären und anzuwenden. • Die Studierenden lernen die vielfältigen Beziehungen zwischen ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen kennen. Sie können die Grundlagen der thematisierten betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen darstellen und in den betriebswirtschaftlichen Gesamtkontext einordnen. • Die Studierenden erwerben ein Wissensfundament für nachfolgende vertiefende Veranstaltungen		
13. Inhalt:	Dieses einführende Modul gibt einen Überblick über die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BWL). Neben der Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in den Kontext der Wirtschaftswissenschaften werden zunächst elementare Grundbegriffe und der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre dargelegt. Aufbauend auf den klassischen Funktionen und Perspektiven der Unternehmensführung werden auch Fragestellungen der Unternehmensethik und der nachhaltigen Unternehmensführung behandelt. Weiterhin werden entscheidungstheoretische Grundlagen und Modelle diskutiert. Anhand praxisorientierter Aufgaben wird die Entscheidungsproblematik innerhalb der Betriebswirtschaftslehre begreiflich gemacht. Anschließend werden die grundlegenden Theorien der Unternehmensführung betrachtet. Im Einzelnen werden Anwendungsbereiche, Grundannahmen, Grundelemente und Untersuchungseinheiten erläutert und innerhalb praxisorientierter Aufgaben angewendet. Schließlich bekommen die Studierenden erste Einblicke in ausgewählte Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre und lernen wesentliche Zusammenhänge kennen. Neben der Vermittlung von Grundlagen		

einzelner Teildisziplinen soll auch die fachliche Orientierung innerhalb des Studiums unterstützt werden.

14. Literatur:

- Ergänzende Folien zu Vorlesungen und Übungen
- Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung

Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Burr, W. (2004): Innovationen in Organisationen, Stuttgart 2004, S. 21-37, 63-73, 99-144, 181-187.
- Burr, W., Stephan, M. und Werkmeister, C. (2011): Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2011, S. 1-3, 5-41, 121-128, 171-174, 196-202, 204-205, 228-232, 236-240, 244-249, 546-552, 571 f.
- Wöhe, G. und Döring, U. (2010): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Auflage, Erscheinungsjahr 2008, S. 91-106.
- Macharzina, K. und Wolf, J. (2010): Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2010, S. 210-212, 761-770.
- Bea, F. X., Friedl, B. und Schweitzer, M. (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 3: Leistungsprozess, 9. Aufl., Stuttgart 2006, S. 113-118, 132 f., 183-189, 253-255, 295 f.
- Freiling, J. und Reckenfelderbäumer, M. (2010): Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2010, S. 7-15.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 515601 Vorlesung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- 515602 Übung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Vorlesung

- Präsenzzeit: 28 h
- Selbststudium: 92 h

Übung

- Präsenzzeit: 14 h
- Selbststudium: 46 h

Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

51561 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

ABWL, insb. Innovation und Dienstleistungsmanagement

2322 Wahl

Zugeordnete Module: 51570 BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesen

Modul: 51570 BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	100111111	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Wahlpflichtbereich BWL Stuttgart → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	515701 BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51571 BWL III für WI: Technik des betrieblichen Rechnungswesen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

210 Informatik (B 1)

Zugeordnete Module:	211	Pflicht
	212	Wahlpflicht

211 Pflicht

Zugeordnete Module:	10220	Modellierung
	10280	Programmierung und Software-Entwicklung
	12060	Datenstrukturen und Algorithmen
	14390	Programmentwicklung
	17210	Einführung in die Softwaretechnik
	45690	Logik und Diskrete Strukturen

Modul: 12060 Datenstrukturen und Algorithmen

2. Modulkürzel:	051510005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Lars Grunske		
9. Dozenten:	• Thomas Ertl • Lars Grunske • Stefan Funke		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen nach engagierter Mitarbeit in dieser Veranstaltung diverse zentrale Algorithmen auf geeigneten Datenstrukturen, die für eine effiziente Nutzung von Computern unverzichtbar sind. Sie können am Ende zu gängigen Problemen geeignete programmiersprachliche Lösungen angeben und diese in einer konkreten Programmiersprache formulieren. Konkret: • Kenntnis der Eigenschaften elementarer und häufig benötigter Algorithmen • Verständnis für die Auswirkungen theoretischer und tatsächlicher Komplexität • Erweiterung der Kompetenz im Entwurf und Verstehen von Algorithmen und der zugehörigen Datenstrukturen • Erste Begegnung mit nebenläufigen Algorithmen; sowohl „originär“ parallel, als auch parallelisierte Versionen bereits vorgestellter sequentieller Algorithmen		
13. Inhalt:	• Vorgehensweise bei der Entwicklung und Implementierung von Algorithmen • Komplexität und Effizienz von Algorithmen, O-Notation • Wahl der Datenstrukturen; Listen, Bäume, Graphen; deren Definitionen, deren Datenstrukturen • diverse interne und externe Such- und Sortierverfahren (z.B. Linear-, Binär-, Interpolationssuche, AVL-, B-Bäume, internes und externes Hashing, mehrere langsame Sortierungen, Heap-, Quick-, Bucket-, Mergesort) • diverse Graphenalgorithmen (DFS, BFS, Besuchssequenzen, topol. Traversierung, Zusammenhangskomponenten, minimale Spannbäume, Dijkstra-, Floyd- kürzeste Wege) • Algorithmen auf Mengen und Relationen (transitive Hüllen, Warshall) • Korrektheitsbegriff und -formalismen; Spezifikation und Implementierung • Einige parallele und parallelisierte Algorithmen		

	• einfache Elemente paralleler Programmierung, soweit für obiges notwendig
14. Literatur:	• Appelrath H.J., Ludewig. J., Skriptum Informatik, 1999 • Sedgewick, R., Algorithms in C, 1998
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 120601 Vorlesung Datenstrukturen und Algorithmen • 120602 Übung Datenstrukturen und Algorithmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 12061 Datenstrukturen und Algorithmen (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein. Die genauen Details der Übungsleistungen und Ihrer Anrechnung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 17210 Einführung in die Softwaretechnik

2. Modulkürzel:	051520015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	Stefan Wagner		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen sowie entsprechende Programmiererfahrung		
12. Lernziele:	Die Veranstaltung liefert einen ersten Einblick in die Softwaretechnik. Sie ist abgestimmt auf die Software-Qualität im 1. und Programmentwicklung im 3. Semester. Die Teilnehmer kennen die Grundbegriffe der Softwaretechnik und haben wichtige Techniken des Softwareprojekt-Managements und der Software-Entwicklung erlernt. Sie kennen Scrum als eine konkrete Vorgehensweise zur Softwareentwicklung		
13. Inhalt:	Die Vorlesung behandelt technische und andere Aspekte der Softwarebearbeitung, wie sie in der Praxis stattfindet. Die einzelnen Themen sind: • Abgrenzung und Motivation des Software Engineerings • Vorgehensmodelle, agiles Vorgehen, Scrum • Software-Management • Software-Prüfung und Qualitätssicherung • Methoden, Sprachen und Werkzeuge für die einzelnen Phasen: Spezifikation, Grobentwurf, Feinentwurf, Implementierung, Test		
14. Literatur:	• Ludewig, Lichter: Software Engineering. dpunkt-Verlag, Heidelberg. 2. Aufl. 2010 • Pfleeger, Atlee: Software Engineering. Pearson, 2010 • Rubin: Essential Scrum. Addison-Wesley, 2013		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 172101 Vorlesung Einführung in die Softwaretechnik • 172102 Übung Einführung in die Softwaretechnik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 17211 Einführung in die Softwaretechnik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Vorleistung: Schein; keine Hilfsmittel zugelassen. • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min.		

18. Grundlage für ... :	• 16500 Software Engineering • 16510 Software-Praktikum
19. Medienform:	• Folien am Beamer unterstützt durch Tafel und Overhead • Dokumente, Links und Diskussionsforum in ILIAS
20. Angeboten von:	Software-Engineering

Modul: 45690 Logik und Diskrete Strukturen

2. Modulkürzel:	050420016	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Apl. Prof. Ulrich Hertrampf		
9. Dozenten:	• Ulrich Hertrampf • Volker Diekert		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben die grundsätzlichen Kenntnisse in Logik und Diskreter Mathematik erworben, wie sie in den weiteren Grundvorlesungen der Informatik in verschiedenen Bereichen benötigt werden.		
13. Inhalt:	Einführung in die Aussagenlogik; formale Sprache; Semantik (Wahrheitswerte); Syntax (Axiome und Schlussregeln); Normalformen; Hornformeln; aussagenlogische Resolution; Korrektheit und Vollständigkeit für die Aussagenlogik; Einführung in die Prädikatenlogik 1.Stufe; formale Sprache; Semantik und Syntax; Normalformen; Herbrand-Theorie; prädikatenlogische Resolution; Kombinatorik, Graphen, elementare Zahlentheorie: Rechnen mit Restklassen, endliche Körper, RSA-Verfahren.		
14. Literatur:	Uwe Schöning, Theoretische Informatik - kurzgefasst, 1999		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 456901 Vorlesung Logik und Diskrete Strukturen • 456902 Übung Logik und Diskrete Strukturen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 90 Stunden Selbststudium: 90 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 45691 Logik und Diskrete Strukturen (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Theoretische Informatik		

Modul: 10220 Modellierung

2. Modulkürzel:	052010001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Frank Leymann		
9. Dozenten:	• Bernhard Mitschang • Frank Leymann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung		
12. Lernziele:	Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, wesentliche Artefakte eines IT Systems zu modellieren. Der Zusammenhang und das Zusammenspiel solcher Artefakte ist verstanden. Die Rolle von Metamodellen und deren Erstellung ist klar.		
13. Inhalt:	• Entity-Relationship Modell & komplexe Objekte • Relationenmodell & Relationenalgebra, Überblick SQL • Transformationen von ER nach Relationen, Normalisierung • XML, DTD, XML-Schema, Info-Set, Namensräume • Metamodelle & Repository • RDF, RDF-S & Ontologien • UML • Petri Netze, Workflownetze • BPMN		
14. Literatur:	• A. Silberschatz, H. F. Korth, S. Sudarshan, Database System Concepts, 2002 • R. Eckstein, S. Eckstein, "XML und Datenmodellierung", dpunkt.verlag 2004 • M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger, UML @ Work - Objektorientierte Modellierung mit UML2, 2005 • P. Hitzler, M. Krötzsch, S. Rudolph, Y. Sure, Semantic Web, 2008 • T.J. Teorey, Database Modeling & Design, 2nd Edition, 1994 • H.J. Habermann, F. Leymann, "Repository", Oldenbourg 1993 • W. Reisig, "Petri-Netze", Vieweg & Teubner 2010 • B. Silver, "BPMN Method & Style", Cody-Cassidy Press 2009		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102201 Vorlesung Modellierung • 102202 Übung Modellierung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10221 Modellierung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	• 10030 Architektur von Anwendungssystemen • 10080 Datenbanken und Informationssysteme
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Architektur von Anwendungssystemen

Modul: 14390 Programmentwicklung

2. Modulkürzel:	051520120	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	• Stefan Wagner • Jan-Peter Ostberg		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Programmierung und Softwareentwicklung • Einführung in die Softwaretechnik		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer kennen die Prinzipien der objektorientierten Programmierung und sind in der Lage, Programme in UML zu beschreiben und in Java zu implementieren.		
13. Inhalt:	• Grundlagen der objektorientierten Programmierung • Spezifikation und Entwurf objektorientierter Programme mit UML • Vertiefte Programmierung in Java		
14. Literatur:	• Rumbaugh, Jacobson, Booch, The unified modeling language reference manual, 2nd ed., 2004 • Rupp, Queins, Zengler, UML 2 glasklar: Praxiswissen für die UML-Modellierung, 3. Aufl. 2007 • Ullenboom: Java ist auch eine Insel. Galileo Computing, 8. Aufl. 2009		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 143901 Vorlesung Programmentwicklung • 143902 Übung Programmentwicklung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 126 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	14391 Programmentwicklung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Klausur 60 min, keine Vorleistungen.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:	• Folien am Beamer unterstützt durch Tafel und Overhead • Dokumente, Links und Diskussionsforen in ILIAS		
20. Angeboten von:	Software-Engineering		

Modul: 10280 Programmierung und Software-Entwicklung

2. Modulkürzel:	051520005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	Stefan Wagner		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine. Teilnahme an einem Vorkurs Java ist hilfreich aber nicht notwendig.		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer haben einen Überblick über das Gebiet der Informatik. Sie haben die wichtigsten Konzepte einer höheren Programmiersprache und ihrer Verwendung verstanden und sind in der Lage, kleine Programme (bis zu einigen hundert Zeilen) zu analysieren und selbst zu konzipieren und zu implementieren. Sie kennen die Möglichkeiten, Daten- und Ablaufstrukturen zu entwerfen, zu beschreiben und zu codieren. Sie haben die Abstraktionskonzepte moderner Programmiersprachen verstanden. Sie kennen die Techniken und Notationen zur Definition kontextfreier Programmiersprachen und können damit arbeiten.		
13. Inhalt:	• Die Programmiersprache Java und die virtuelle Maschine • Objekte, Klassen, Schnittstellen, Blöcke, Programmstrukturen, Kontrakte • Klassenmodellierung mit der UML • Objekterzeugung und -ausführung • Boolesche Logik • Verzweigungen, Schleifen, Routinen, Abstraktionen, Modularisierung, Variablen, Zuweisungen • Rechner, Hardware • Syntaxdarstellungen • Übersicht über Programmiersprachen und -werkzeuge • Grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen • Vererbung, Polymorphe • Semantik • Programmierung graphischer Oberflächen • Übergang zum Software Engineering		
14. Literatur:	• Appelrath, Hans-Jürgen und Ludewig, Jochen, "Skriptum Informatik - eine konventionelle Einführung", Verlag der Fachvereine Zürich und B.G. Teubner Stuttgart, 4. Auflage 1999 • Meyer, Bertrand, "Touch of Class", Springer-Verlag, 2009 • Savitch, Walter, "Java. An Introduction to Problem Solving and Programming", Pearson, 6. Auflage, 2012		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102801 Vorlesung Programmierung und Softwareentwicklung • 102802 Übung Programmierung und Softwareentwicklung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Vor-/Nachbearbeitungszeit: 187 Stunden Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10281 Programmierung und Software-Entwicklung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Modulprüfung: schriftlich, 120 Minuten, keine Hilfsmittel • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, Studienleistung: Übungsschein. Voraussetzungen werden zu Beginn vom Dozenten festgesetzt. Dazu gehören eine bestimmte Anzahl von Vorträgen in den Übungen und ein bestimmter Teil der Übungspunkte.
18. Grundlage für ... :	12060 Datenstrukturen und Algorithmen
19. Medienform:	• Folien über Beamer • Tafelanschrieb
20. Angeboten von:	Software-Engineering

212 Wahlpflicht

Zugeordnete Module: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
 10210 Mensch-Computer-Interaktion
 40090 Systemkonzepte und -programmierung
 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

Modul: 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

2. Modulkürzel:	051240006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf • Miriam Mehl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker (Modulkürzel 080300100; Modulnummer 10190)		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik und Stochastik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik		

14. Literatur:	• Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker • Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002 • Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 415901 Vorlesung Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker • 415902 Übung Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	• Präsenzzeit: 42 Stunden • Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41591 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Andrés Bruhn		
9. Dozenten:	• Andrés Bruhn • Marc Toussaint		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	• Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie		
14. Literatur:	• S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004		

	• G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	• Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung		
12. Lernziele:	Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet. Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:		

	• Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung
14. Literatur:	• Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 40090 Systemkonzepte und -programmierung

2. Modulkürzel:	051200005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	• Kurt Rothermel • Frank Leymann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	* Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung * Modul 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen		
12. Lernziele:	* Verstehen grundlegender Architekturen und Organisationsformen von Software-Systemen * Verstehen systemnaher Konzepte und Mechanismen * Kann existierende Systemplattformen und Betriebssysteme hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und anwenden. * Kann systemnahe Software entwerfen und implementieren. * Kann nebenläufige Programme entwickeln * Kann mit Experten anderer Fachgebiete die Anwendung von Systemfunktionen abstimmen.		
13. Inhalt:	Grundlegende Systemstrukturen - und organisationen • Multitaskingsystem • Multiprozessorsystem • Verteiltes System Modellierung und Analyse nebenläufiger Programme • Abstraktionen: Atomare Befehle, Prozesse, nebenläufiges Programm • Korrektheit- und Leitungskriterien		

Betriebssystemkonzepte

- Organisation von Betriebssystemen
- Prozesse und Threads
- Eingabe/Ausgabe
- Scheduling

Konzepte zur Synchronisation über gemeinsamen Speicher

- Synchronisationsprobleme und -lösungen
- Synchronisationswerkzeuge: Semaphore, Monitor

Konzepte zur Kommunikation und Synchronisation mittels Nachrichtentransfer

- Taxonomie: Kommunikation und Synchronisation
- Nachrichten als Kommunikationskonzept
- Höhere Kommunikationskonzepte

Basialgorithmen für Verteilte Systeme

- Erkennung globaler Eigenschaften
- Schnappschussproblem
- Konsistenter globaler Zustand
- Verteilte Terminierung

Praktische nebenläufige Programmierung in Java

- Threads und Synchronisation
- Socketschnittstelle
- RMI Programmierung

14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 400901 Vorlesung Systemkonzepte und -programmierung • 400902 Übung Systemkonzepte und -programmierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 40091 Systemkonzepte und -programmierung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

220 Wirtschaftsinformatik (B 2)

Zugeordnete Module:

13400	Informationsmanagement
24150	Einführung in die Wirtschaftsinformatik
24190	Informationsverarbeitungspraktikum
50660	Softwarepraktikum
50670	Knowledge Engineering
57210	Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

Modul: 57210 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

2. Modulkürzel:	100190002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 572101 Vorlesung Management betrieblicher Informationssysteme • 572102 Übung Management betrieblicher Informationssysteme • 572103 Vorlesung Informationssysteme im E-Business		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 57211 Betriebliche Informationssysteme: Management betrieblicher Informationssysteme (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 57212 Betriebliche Informationssysteme: Informationssysteme im E-Business (LBP), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Säulen (Bereich B) → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Das Ziel ist das Erlernen und Anwenden grundlegender Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik, ausgehend von einem detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik. Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum (3. Semester) praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.		
13. Inhalt:	1. Grundbegriffe Wirtschaftsinformatik 2. Modellierung 2.1 Datenmodellierung mit ERM 2.2 Relationales Datenmodell 2.3 Relationenalgebra 3. SQL 4. Vorgehensmodelle und Anwendungssysteme 5. Architekturen von Informations- und Kommunikationssystemen 5.1 EVA-Prinzip 5.2 Hardware und Software 5.3 Schichtenmodelle 5.4 Funktionale Architekturen 6. Sicherheit 7. Fallstudie E-Commerce		
14. Literatur:	- Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik; 11. Aufl.; ISBN 3-540-01183-8 (UB Hohenheim: 1563/1 bzw. QH 500 S781) - Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik; 9. Aufl.; ISBN 3-540-23411-X (UB Hohenheim: 1563/174 bzw. QH 500 M575)		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241501 Vorlesung Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24151 Einführung in die Wirtschaftsinformatik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 13400 Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden können die Relevanz eines zielgerichteten Managements von Informationstechnik und Informationssystemen einschätzen. Die Studierenden haben einen Überblick über wesentliche Gestaltungsparameter des Informationsmanagements. Die Studierenden beherrschen Methoden und Konzepten zur Unterstützung des Informationsmanagements, die Gestaltung von Systemen zur Managementunterstützung sowie Herangehensweisen im Umgang mit den zugrunde liegenden Infrastrukturen.		
13. Inhalt:	Grundlagen des Informationsmanagement: Die Veranstaltung gibt einen Überblick über grundlegende Strukturen und Prozesse des Informationsmanagements (IM). Intensiv werden die Gestaltungsfelder der IM-Institutionalisierung, der strategischen Situationsanalyse und Zielplanung, der Strategie-Entwicklung und strategischen Maßnahmenplanung behandelt, wobei insbesondere die in diesen Bereichen erforderliche Methodenkenntnis vermittelt wird. Die Inhalte werden anhand von umfangreichen Fallbeispielen präsentiert und diskutiert. Business Intelligence: Die Veranstaltung "Business Intelligence" vermittelt die Grundlagen der IT-basierten Managementunterstützung (Business Intelligence). Thematisiert werden Architekturkonzepte, integrierte Architekturen und Werkzeuge, Methoden der Datenmodellierung sowie Rahmenkonzepte für Entwicklung und Betrieb von Business-Intelligence-Systemen. Die und auf der Basis von Beispielen und Praxisfällen illustriert. Übung Business Intelligence : In der Übung zur "Business Intelligence" werden die Inhalte der Veranstaltung anhand von Fallbeispielen eingeübt, ergänzt und vertieft. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf der Modellierung dispositiver Datenräume mit Techniken der multidimensionalen Modellierung.		

14. Literatur:	• Heinrich, L. J.; Lehner, F.: Informationsmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8. Vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, München Wien, 2005 • Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin Heidelberg 2005 • Ward, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester 2002 • Kemper, H.G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Wiesbaden 2006 • Kemper, H.G., Baars, H.: Business Intelligence - Arbeits- und Übungsbuch, Wiesbaden 2008 • Bauer, A.; Günzel, H. (Hrsg.): Data Warehouse Systeme, Heidelberg 2004 • Kimball, K., Reeves, L., Ross, M., Thornthwaite, W.: The Data Warehouse Toolkit - The Complete Guide to Dimensional Modelling, 2nd ed., New York 2002. • Tanenbaum, A..S.: Computer Networks, 4th ed., New Jersey, 2002
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134001 Vorlesung Business Intelligence • 134003 Vorlesung Grundlagen des Informationsmanagement • 134004 Übung Business Intelligence
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13401 Informationsmanagement: Business Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13402 Informationsmanagement: Grundlagen des Informationsmanagements (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13403 Übung Business Intelligence (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13410 Seminar Informationsmanagement
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24190 Informationsverarbeitungspraktikum

2. Modulkürzel:	100170003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	• Grundlegende Konzepte, Modelle und Methoden der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements verstehen und anwenden können. • Potenzial der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements zur Lösung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können.		
13. Inhalt:	Auf der Basis einer Fallstudie erarbeiten die Studenten mit Hilfe von Endbenutzerwerkzeugen eine betriebswirtschaftliche Schwachstellenanalyse und entwickeln einen Katalog von Gestaltungsmaßnahmen zur Überwindung einer Geschäftskrise. Die Ergebnisse werden anschließend in Form eines Abschlussberichtes dokumentiert und im Rahmen einer Managementpräsentation vorgestellt.		
14. Literatur:	• Wöhe, U. Döring: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Grundlagen, Bodenheim • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Fortgeschrittene Anwendungen • RRZN Handbuch Microsoft Word für Windows - Grundlagen • RRZN Handbuch Microsoft Power Point für Windows - Grundlagen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241901 Übung Informationsverarbeitungspraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24191 Informationsverarbeitungspraktikum (LBP), mündliche Prüfung, 30 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50670 Knowledge Engineering

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Informatikrecht: Die Vorlesung Informatikrecht soll den Studenten Kenntnisse über die wesentlichen rechtlichen Probleme vermitteln, die mit der Entwicklung und Implementierung von Projekten der Informations- und Kommunikationstechnologien (IuK) verbunden sind. In der Vorlesung werden die Zusammenhänge von IuK-Technologie und deren rechtliche Bedeutung und Auswirkungen anhand von Kernthemen und Beispielen erläutert. Kernthemen sind: die technischen und rechtlichen Voraussetzungen und Anforderungen, die bei der Ermittlung und Festlegung von vertraglichen Leistungen zu beachten sind (Phasen-Vorgehensmodelle); mögliche Vertragskonzepte im IuK-Bereich (u.a. bei Web-Services, ASP und Cloud Computing, Agentensystemen), die grundsätzliche Bedeutung der Urheber- bzw. Lizenzrechte, die Bedeutung des Projekt-, Change- und Qualitätsmanagements (Testverfahren), der Abnahmeverfahren, Wartung und Pflege für die Projekt- und Vertragsdurchführung, die Haftungsproblematik nach dem BGB, AGB, Produkt- und Produzentenhaftung und anderer Schutzrechte (UWG) sowie die Bedeutung des Datenschutzrechtes des Telekommunikations- und Telemedienrechtes (Störer-Haftung), und Möglichkeiten eines Risikomanagements. Am Ende der Vorlesung sollen die Studenten als Element der Wissensverarbeitung die grundlegenden Rechtsfragen, rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten bzw. Methoden zu Begrenzung von rechtlichen Risiken verstehen und auch in der Praxis anwenden können. Wissensverarbeitung: Die Studierenden können (1) ausgewählte Methoden der Wissensrepräsentation beschreiben und praktisch anwenden (u.a. domänenspezifische Modellierungstechniken, Prädikaten- und Beschreibungslogik), (2) die Relevanz und Eignung dieser Methoden für wirtschaftsinformatische Ziele beurteilen und (3) Forschungsfragen zur Wissensrepräsentation sowie die Anwendung geeigneter Forschungsmethoden erläutern.		
13. Inhalt:	Informatikrecht: Die Studenten lernen, welche Bedeutung die technologischen Phasen- und Vorgehensmodelle (bspw. sequentielle und iterative Vorgehensmodelle) für die Ermittlung von vertraglichen Leistungen,		

für die Festlegung der Verantwortungsbereiche, für die Art des Projektmanagements, für die Art der Vertragsgestaltung (Vertragstypologie) und Haftung (BGB, Produkthaftung) bei IKT Projekten hat. In diesem Zusammenhang wird die Bedeutung von Willenserklärungen bei Computer gesteuerten Rechtsverkehr gezeigt und aufgezeigt, warum jedes Projekt ein Changemanagement- und Abnahmeverfahren enthalten soll, um Projekt- bzw. Vertragsziele erfolgreich zu erfüllen. Das Urheber- und Lizenzrecht hat hierbei eine zentrale Bedeutung, weil hierdurch die geistig schöpferischen Leistungen der Urheber Softwarehersteller und Dienstleister geschützt werden. In der Vorlesung wird erläutert, welche rechtlichen Möglichkeiten der Gestaltung dieser Rechte es gibt und welche sonstigen Schutzrechte (unlauterer Wettbewerb) zu beachten sind. Ein weiteres Kernthema bilden die Datenschutzrechte, die maßgeblich die Wertschöpfungsmöglichkeiten von neuen Technologien begrenzen (bspw. Cloud Computing). In der Vorlesung werden die Möglichkeiten und Grenzen erläutert. Abschließend werden Möglichkeiten des Risikomanagements aufgezeigt.

Die Vorlesung gliedert sich in mehrere Module bzw. Lerneinheiten:

Modul 1: Technologische Methoden zur Ermittlung der Leistungsanforderungen und Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung
Modul 2: Vertragstypologie (IT-Vertragsarten)
Modul 2a: Vertragsabschluss (Willenserklärung)
Modul 3: Arbeitnehmerüberlassungsgesetz
Modul 4: Das Change Management (CM)
Modul 5: AGB Recht /E-Commerce Vorschriften
Modul 6: Qualitätssicherung, -Test- und Abnahmeprozesse
Modul 7: Gewährleistung
Modul 8: Schutzrechte (Urheberrecht)
Modul 9: Datenschutz
Modul 10: Wartung und Pflege der Software
Modul 11: Produkt- und Produzentenhaftung
Modul 12: Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb, Markenschutzgesetz
Modul 13: Telekommunikation- und Telemediengesetz
Modul 14: Risikomanagement

Wissensverarbeitung:

LE 01 Wissensrepräsentation & Modellierung
LE 02 Übung zu Modellierung
LE 03 Modellanalyse
LE 04 Laborexperiment I
LE 05 Prädikatenlogik
LE 06 Übung zu Prädikatenlogik
LE 07 Beschreibungslogik
LE 08 Übung zu Beschreibungslogik
LE 09 Reasoning mit Beschreibungslogik
LE 10 Übung zu Reasoning mit Beschreibungslogik
LE 11 Laborexperiment II
LE 12 Experimentelle Forschung zu Modellierung
LE 13 Zusammenfassung und Klausurvorbereitung

14. Literatur:

Informatikrecht: Müller-Hengstenberg, Vertragsbedingungen für Softwareverträge der öffentlichen Hand. Erich Schmidt Verlag ./. Auflage 2008;

- Müller-Hengstenberg, Der Vertrag als Mittel des Risikomanagements, Zeitschrift Computer und Recht 2005, 385;
- Müller-Hengstenberg, Vertragstypologie der Computerverträge, Computer und Recht 2004, 161;
- Müller-Hengstenberg/Kirn, Technologische und rechtliche Zusammenhänge der Test- und Abnahmeverfahren bei IT Projekten, Zeitschrift Computer und Recht 2008, 735;
- Redeker Helmut, IT Recht, Beck Verlag, 5. Auflage 2012;
- Müller-Hengstenberg/Kirn, Beschreibung von IT-Leistungen im Licht der IT-Engineering-Modelle;
- Forum Vergabe e.V. "Vergabe von IT-Leistungen" Band 40, 2013 Bundesanzeiger;

Wissensverarbeitung:

- Kishore R., Sharman R., Ramesh R. (2004) Computational Ontologies and Information Systems I: Foundations. Communications of the Association of Information Systems 14(1): 158-183.
- Wand Y., Weber R. (2002) Information systems and conceptual modeling - a research agenda. Information Systems Research 13(4): 363-376.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 506701 Vorlesung Informatikrecht • 506702 Vorlesung Wissensverarbeitung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Informatikrecht: Präsenzzeit: 28 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 107 h Wissensverarbeitung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 107 h Insg. 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50671 Knowledge Engineering (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0,
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50660 Softwarepraktikum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen grundlegende Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik und haben zum einen einen detaillierten Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik. Zum anderen sind die Studierenden in der Lage die Lehrinhalte praktisch anwenden. Zudem besitzen die Studierenden Kenntnisse im Projektmanagement und ihre Kommunikationsfähigkeiten wurden in Teamarbeit geschult.		
13. Inhalt:	Im Rahmen des Softwarepraktikums erfolgt eine Anwendung der in den beiden ersten Semestern erworbenen Programmierkenntnisse in Verbindung mit Methoden der Software-Entwicklung. So werden ausgehend von einem Lastenheft alle relevanten Phasen der Software-Entwicklung durchlaufen. Die Arbeit erfolgt in Klein-gruppen.		
14. Literatur:	Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement Weitere Quellen werden passend zum Thema des Softwarepraktikums bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	506601 Vorlesung Softwarepraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21h Selbststudium: 159h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50661 Softwarepraktikum (LBP), mündliche Prüfung, 20 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)

Zugeordnete Module:	301	Wahlbereich I: Information Systems
	302	Wahlbereich II: Informatik-Basis
	303	Wahlbereich III: Informatik Simulation
	304	Wahlbereich IV: Controlling
	305	Wahlbereich V: Innovation
	306	Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement
	307	Wahlbereich VII: Logistik
	308	Wahlbereich VIII: Marketing
	309	Wahlbereich IX: Organisation
	310	Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen
	311	Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management
	312	Wahlbereich XII: Supply Chain Management
	313	Wahlbereich XIII: Rechnungswesen
	314	Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie
	315	Wahlbereich XV: Innovationsökonomik
	316	Wahlbereich XVI: Banking and Finance
	317	Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie
	318	Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht
	319	Wahlbereich XIX: Steuerrecht
	320	Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
	321	Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
	322	Wahlbereich XXII: Sustainability
	323	Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement



301 Wahlbereich I: Information Systems

Zugeordnete Module: 3011 Pflicht
 3012 Wahl

3011 Pflicht

Zugeordnete Module: 50720 Betriebliches Kommunikationsmanagement
 50730 Informations- & Kommunikationstechnologien

Modul: 50720 Betriebliches Kommunikationsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	[5801-020] Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen verschiedene Kommunikationstheorien und ihre Implikationen auf die inner- und zwischenbetriebliche Kommunikation kennen. Außerdem kennen und verstehen sie verschiedene grundlegende inner- und zwischenbetriebliche Informations- und Kommunikationssysteme wie u.a. MRP, MRP II, ERP-, CRM-, SCM-Systeme, das Y-Modell und verschiedene Integrationstechniken und -methoden. Sie können eine Methode zur Kommunikationsmodellierung anwenden.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden grundlegende Kommunikationstheorien eingeführt und anhand verschiedener Anwendungsfelder diskutiert. Dazu wird auch eine Methode der Kommunikationsmodellierung eingeführt und an praktischen Anwendungen geübt. Daneben nimmt die Untersuchung des Einflusses der Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) auf Unternehmen bzw. Organisationen einen breiten Raum ein. Hierzu werden Themen wie Techniken und Strategien für die Integration innerbetrieblicher Informationssysteme eingeführt und auf zwischenbetriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (elektronische Verhandlungen, EDI, CRM, Supply Chain-Management) übertragen. Die Übung "Case Study BIKS" fließt zu 25% in die Berechnung der Gesamtnote mit ein.		
14. Literatur:	Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8, ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management), S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl)		

	Reindl, Oborniedermaier (2002), eLogistics, S.165-210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl)
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 507201 Vorlesung Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme • 507202 Übung Case Study BIKS
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Case Study Präsenzveranstaltung: 5h Berarbeitung der Case Study: 45h Nachbereitung: 70h Klausurvorbereitung: 30h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50721 Betriebliches Kommunikationsmanagement (LBP), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50730 Informations- & Kommunikationstechnologien

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	• Mareike Schoop • Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	[5801-020] Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen, die für die Durchführung von Software-Projekten sowie wichtige in den einzelnen Phasen eingesetzten Methoden kennen, Sie sind in der Lage, die Effekte der Elektronisierung von Transaktionen zwischen wirtschaftlichen Akteuren mit Hilfe von Theorien zu beschreiben und zu erklären. Sie können unter Einsatz semi-formaler und formaler Methoden Lieferketten beschreiben. Sie kennen und verstehen die Ansätze der Elektronisierung von strategischen und operativen Beschaffungsprozessen. Sie können diese Ansätze erklären und hinsichtlich der Transaktionskosten bewerten und anwenden.		
13. Inhalt:	E-Business: Die Veranstaltung beschäftigt sich im ersten Teil mit den Grundlagen der Elektronisierung von Transaktionen zwischen wirtschaftlichen Akteuren. Hierzu werden die theoretischen Konstrukte, Beschreibungsmodelle und Erklärungszusammenhänge eingeführt. Im zweiten Teil steht dann die Elektronisierung von Beschaffungsprozessen und Lieferketten im Mittelpunkt (E-Procurement). Hierzu werden Modelle und Methoden der (Wirtschafts-)Informatik herangezogen, die dazu dienen, die Elektronisierung von Beschaffungsprozessen zu beschreiben, zu erklären und zu gestalten. Einführung in den Systementwurf: Im Rahmen der Veranstaltung werden alle Phasen eines Software-Entwicklungsprozesses behandelt und an praktischen Beispielen interaktiv vertieft, wobei das Erlernen verschiedener Modellierungstechniken einen breiten Raum einnimmt. Im Rahmen der Implementierungsphase werden Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java unter Nutzung des integrierten Entwicklungsumgebung BlueJ vermittelt.		
14. Literatur:	Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter, 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden 2003. Balzert, H.: Lehrbuch der Software-Technik 1 & 2. Heidelberg 2000. David J. Barnes und Michael Kölling: Java lernen mit BlueJ: Eine Einführung in die objektorientierte Programmierung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507301 Vorlesung E-Business		



16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 30h

Nachbereitung: 120h

Klausurvorbereitung: 30h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

50731 Informations- & Kommunikationstechnologien (BSL),
schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3012 Wahl

Zugeordnete Module: 24310 Projekt Informationssysteme
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24310 Projekt Informationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester						
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe						
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch						
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop								
9. Dozenten:	• Stefan Kirn • Mareike Schoop								
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl								
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine der Vorlesungen des Profulfachs Information Systems.								
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen themenspezifische Methoden, bspw. zur Anforderungserhebung und Modellierung, die auf die aktuellen Fragestellungen des Projekts angewendet werden. Neben dem Erwerb von grundlegenden Kenntnissen des Projektmanagements und der Projektorganisation (angewendet im Bereich der Selbstorganisation des Projektteams) können die Teilnehmer auch Präsentationstechniken anwenden.								
13. Inhalt:	Das Projektseminar setzt sich aus einem Seminarteil (ca. 30% und einem Projektteil (ca. 70%) zusammen. Die Studierenden arbeiten in einem Projektteam und erbringen eine von einem Kunden in Auftrag gegebene Leistung. Dabei lernen sie neben programmiertechnischen und fachlichen Inhalten auch Projektarbeit, Koordination von Projektteams, Präsentationstechniken und die Bearbeitung realer und größerer Projekte mit Kundenkontakt.								
14. Literatur:	wechselnd, wird für das jeweilige Projektseminar bekannt gegeben								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243101 Seminar Informationssysteme								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table><tr><td>Präsenzzeit:</td><td>21 h</td></tr><tr><td>Projektarbeit:</td><td>159h</td></tr><tr><td>Summe:</td><td>180 h</td></tr></table>			Präsenzzeit:	21 h	Projektarbeit:	159h	Summe:	180 h
Präsenzzeit:	21 h								
Projektarbeit:	159h								
Summe:	180 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24311 Projekt Informationssysteme (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Vortrag (20 Minuten) und Projektarbeit								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim								

302 Wahlbereich II: Informatik-Basis

Zugeordnete Module:	3021	Pflicht
	3022	Wahl



3021 Pflicht

Zugeordnete Module: 11890 Algorithmen und Berechenbarkeit

Modul: 11890 Algorithmen und Berechenbarkeit

2. Modulkürzel:	050420020	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Funke		
9. Dozenten:	• Stefan Funke • Volker Diekert • Ulrich Hertrampf		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Vorlesungen aus dem 1. und 2. Semester		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Klassifizierung von Algorithmen in effizient berechenbar, NP-vollständig, PSPACE-Algorithmen und prinzipielle Unberechenbarkeit. Sie haben wichtige Entwurfsstrategien und Analysemethoden kennengelernt.		
13. Inhalt:	Berechenbarkeit vs. Unberechenbarkeit, Church'sche These, NP-Vollständigkeit, PSPACE-vollständige Algorithmen (QBF). Entwurfsstrategien: Teile und Herrsche, gierig (greedy), Dynamisches Programmieren, Randomisierte Algorithmen		
14. Literatur:	• John Hopcroft, Jeffrey Ullman, Einführung in die Automatentheorie, formale Sprachen und Komplexitätstheorie, 1988 • Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, Introduction to Algorithms (Second Edition), 2001 • Volker Diekert, Entwurf und Analyse effizienter Algorithmen (Vorlesungsskript), 2006		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 118901 Vorlesung Algorithmen und Berechenbarkeit • 118902 Übung Algorithmen und Berechenbarkeit		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudiumszeit /	138 h	
	Nacharbeitszeit:		
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 11891 Algorithmen und Berechenbarkeit (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Institut für Formale Methoden der Informatik		

3022 Wahl

Zugeordnete Module: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
 10210 Mensch-Computer-Interaktion
 40090 Systemkonzepte und -programmierung
 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

Modul: 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

2. Modulkürzel:	051240006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf • Miriam Mehl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker (Modulkürzel 080300100; Modulnummer 10190)		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik und Stochastik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik		

14. Literatur:	• Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker • Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002 • Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 415901 Vorlesung Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker • 415902 Übung Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	• Präsenzzeit: 42 Stunden • Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41591 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Andrés Bruhn		
9. Dozenten:	• Andrés Bruhn • Marc Toussaint		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	• Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie		
14. Literatur:	• S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004		

	• G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	• Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung		
12. Lernziele:	Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet. Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:		

	• Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung
14. Literatur:	• Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 40090 Systemkonzepte und -programmierung

2. Modulkürzel:	051200005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	• Kurt Rothermel • Frank Leymann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) → Informatik (B 1) → Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik-Basis → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	* Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung * Modul 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen		
12. Lernziele:	* Verstehen grundlegender Architekturen und Organisationsformen von Software-Systemen * Verstehen systemnaher Konzepte und Mechanismen * Kann existierende Systemplattformen und Betriebssysteme hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und anwenden. * Kann systemnahe Software entwerfen und implementieren. * Kann nebenläufige Programme entwickeln * Kann mit Experten anderer Fachgebiete die Anwendung von Systemfunktionen abstimmen.		
13. Inhalt:	Grundlegende Systemstrukturen - und organisationen • Multitaskingsystem • Multiprozessorsystem • Verteiltes System Modellierung und Analyse nebenläufiger Programme • Abstraktionen: Atomare Befehle, Prozesse, nebenläufiges Programm • Korrektheit- und Leitungskriterien		

Betriebssystemkonzepte

- Organisation von Betriebssystemen
- Prozesse und Threads
- Eingabe/Ausgabe
- Scheduling

Konzepte zur Synchronisation über gemeinsamen Speicher

- Synchronisationsprobleme und -lösungen
- Synchronisationswerkzeuge: Semaphore, Monitor

Konzepte zur Kommunikation und Synchronisation mittels Nachrichtentransfer

- Taxonomie: Kommunikation und Synchronisation
- Nachrichten als Kommunikationskonzept
- Höhere Kommunikationskonzepte

Basialgorithmen für Verteilte Systeme

- Erkennung globaler Eigenschaften
- Schnappschussproblem
- Konsistenter globaler Zustand
- Verteilte Terminierung

Praktische nebenläufige Programmierung in Java

- Threads und Synchronisation
- Socketschnittstelle
- RMI Programmierung

14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 400901 Vorlesung Systemkonzepte und -programmierung • 400902 Übung Systemkonzepte und -programmierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 40091 Systemkonzepte und -programmierung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

303 Wahlbereich III: Informatik Simulation

Zugeordnete Module: 3031 Pflicht
 3032 Wahl



3031 Pflicht

Zugeordnete Module: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen
 45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens

Modul: 45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens

2. Modulkürzel:	051240061	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Miriam Mehl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker und Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik bzw. Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker		
12. Lernziele:	Kenntnis grundlegender Konzepte, Algorithmen und Methoden des Wissenschaftlichen Rechnens. Fähigkeit, mit den erlernten Kenntnissen selbständig Methoden zu entwickeln, zu analysieren und umzusetzen, mit denen anwendungsorientierte Probleme effizient und genau gelöst werden können.		
13. Inhalt:	• Überblick über die Simulationspipeline und die Wechselwirkungen zwischen den einzelnen Schritten • Skalenabhängige Modellierung • Diskretisierung (Gitter, Finite Elemente, Zeitschrittverfahren) • Algorithmen (Gittergenerierung, Adaptivität, Lineare Löser, Linked-Cell, Fast Multipole) • Parallelisierung (Gitterpartitionierung, Lastbalancierung) • Kurzer Überblick über die Visualisierung		
14. Literatur:	Martin Hanke-Bourgeois: Grundlagen der numerischen Mathematik und des wissenschaftlichen Rechnens; Vieweg+Teubner Verlag 2009		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudiumszeit: 228 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	45701 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens (PL), schriftlich oder mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme		

Modul: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen

2. Modulkürzel:	051240005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Miriam Mehl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik, Stochastik und Statistik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik • Elementare induktive Statistik		

Dabei wird ein konstruktiv-algorithmischer Zugang gewählt, der sich an konkreten Aufgabenstellungen aus der Informatik orientiert.

14. Literatur:	• Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker • Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002 • Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102401 Vorlesung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik • 102402 Übung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10241 Numerische und Stochastische Grundlagen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme

3032 Wahl

304 Wahlbereich IV: Controlling

Zugeordnete Module: 3041 Pflicht
 3042 Wahl

3041 Pflicht

Zugeordnete Module: 13210 Controlling
 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften
 42090 Seminar Controlling

Modul: 13210 Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	• Burkhard Pedell • Daniel Fischer • Ann Tank • Markus Hauptenthal		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Controlling → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben einen Überblick über die Aufgaben und das grundlegende Instrumentarium des Führungsorientierten Rechnungswesens und des Controllings. Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Controlling 1: Führungsorientiertes Rechnungswesen Entscheidungsunterstützung durch die Kosten- und Erlösrechnung, Funktionsweise und Anwendung von Kostenrechnungssystemen, Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing, Kostenkontrolle, Zusammenhang mit externer Rechnungslegung, Übungen und Fallstudien. Controlling 2: Einführung in das Controlling Controlling-Konzeption, Aufgaben und Instrumente des Controllings, Budgetierung, Kennzahlen- und Zielsysteme, Verrechnungs- und Lenkungspreissysteme, Übungen und Fallstudien. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten.		
14. Literatur:	Controlling 1: Führungsorientiertes Rechnungswesen Skript Führungsorientiertes Rechnungswesen. Übungsaufgaben und Fallstudien Führungsorientiertes Rechnungswesen.		

- Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Kostenrechnung, 2. Aufl., München 2013.

- Schweitzer, M./Küpper H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. 10. Aufl., München 2011.

- Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung. 6. Aufl., München 2011.

Controlling 2: Einführung in das Controlling

Skript Einführung in das Controlling. Übungsaufgaben und Fallstudien Einführung in das Controlling.

- Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Hofmann, Yvette; Pedell, Burkhard: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Aufl., Stuttgart 2013.

- Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 14. Aufl., Stuttgart 2014.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 132101 Vorlesung Führungsorientiertes Rechnungswesen • 132102 Übung zu Führungsorientiertes Rechnungswesen • 132103 Vorlesung Einführung in das Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 270 h <i>Führungsorientiertes Rechnungswesen (V und Ü)</i> Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h <i>Einführung in das Controlling (V und Ü)</i> Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13211 Controlling: Führungsorientiertes Rechnungswesen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 13212 Controlling: Einführung in das Controlling (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13390 Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 42090 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Burkhard Pedell		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Controlling → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Controlling.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen der Unternehmenspraxis im Controlling und im Rechnungswesen selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Controlling und Rechnungswesen.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Controllings und des Rechnungswesens.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	420901 Seminar Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42091 Seminar Controlling (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (15 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :	80010 Bachelorarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
19. Medienform:	Beamer-Präsentation.		
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling		

Modul: 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	-
8. Modulverantwortlicher:	Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Controlling → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Organisation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Innovation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Logistik → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Marketing → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt. In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden		

bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.

14. Literatur:	Skript								
	Basisliteratur: • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schöningh, neueste Auflage • M. Kornmeier: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Haupt UTB, neueste Auflage • W.E. Rossig und J. Prätsch: Wissenschaftliche Arbeiten, Achim, neueste Auflage • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	397301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>21 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudium / Nacharbeitszeit:</td><td>24 h</td></tr> <tr> <td>Hausarbeit und Referat:</td><td>45 h</td></tr> <tr> <td>Gesamt:</td><td>90 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	21 h	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h	Hausarbeit und Referat:	45 h	Gesamt:	90 h
Präsenzzeit:	21 h								
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h								
Hausarbeit und Referat:	45 h								
Gesamt:	90 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	39731 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (max. 30 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 70%, Präsentation 30%.								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre								

3042 Wahl

309 Wahlbereich IX: Organisation

Zugeordnete Module: 3091 Pflicht
 3092 Wahl

3091 Pflicht

Zugeordnete Module: 13490 Organisation
 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften
 42270 Seminar Organisation

Modul: 13490 Organisation

2. Modulkürzel:	100120002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	PD Dr. Gordon Müller-Seitz		
9. Dozenten:	Michael Reiß		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Organisation → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation, Personal		
12. Lernziele:	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über die zentralen organisatorischen Konzepte und Gestaltungsfelder (Projekt-, Prozess- und Netzwerkorganisation), Gestaltungsprozesse (Organisationsplanung und -implementierung) und Management organisatorischer Veränderungsprozesse. Die Studierenden besitzen methodische Fertigkeiten auf dem Gebiet der organisatorischen Methoden.		
13. Inhalt:	Projektorganisation (Ebenen der Projektorganisation, Teamorganisation), Prozessorganisation (Geschäftsprozessmanagement, Business Process Reengineering), Netzwerkorganisation (unternehmensübergreifende Vernetzungen im Value Net, Netzwerk-Infrastrukturen, Entwicklungsdynamik, virtuelle Unternehmen); Divisionale, funktionale und Matrix-Organisation, Duale Organisation, statische und dynamische Modelle der Organisationsgestaltung, rationalistische und realistische Prozessmodelle, Phasen der Organisationsgestaltung, Methoden der Darstellung, Zusammenhangsanalyse, Zielbildung, Diagnose, Planung und Implementierung von Organisationskonzepten. Spezifika und Herausforderungen des Change Managements; Instrumente der Akzeptanzförderung; Ansätze der Optimierung des Change Prozesses.		
14. Literatur:	• Skript Gestaltungsfelder der Organisation • Skript Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • Fallstudien		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134901 Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • 134902 Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien • 134903 Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h		

Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien

- Präsenzzeit: 28 h

- Selbststudium: 62 h

Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation

- Präsenzzeit: 28 h

- Selbststudium: 62 h

Gesamt: 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13491 Organisation: Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • 13492 Organisation: Gestaltungsfelder der Organisation (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13500 Seminar Organisation
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42270 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120203	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	PD Dr. Gordon Müller-Seitz		
9. Dozenten:	Michael Reiß		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Organisation → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Kompetenzfeld Organisation Modul "Wissenschaftliches Arbeiten"		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Organisationsgestaltung sowie Fähigkeiten der Diagnose und Gestaltung von praktischen Problemstellungen der Organisationsgestaltung. Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Organisation zu diagnostizieren und Problemlösungen zu entwerfen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Abhängig vom Inhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422701 Seminar Organisation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42271 Seminar Organisation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation		

Modul: 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	-
8. Modulverantwortlicher:	Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Controlling → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Organisation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Innovation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Logistik → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Marketing → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt. In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden		

bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.

14. Literatur:	Skript								
	Basisliteratur: • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schöningh, neueste Auflage • M. Kornmeier: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Haupt UTB, neueste Auflage • W.E. Rossig und J. Prätsch: Wissenschaftliche Arbeiten, Achim, neueste Auflage • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	397301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>21 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudium / Nacharbeitszeit:</td><td>24 h</td></tr> <tr> <td>Hausarbeit und Referat:</td><td>45 h</td></tr> <tr> <td>Gesamt:</td><td>90 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	21 h	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h	Hausarbeit und Referat:	45 h	Gesamt:	90 h
Präsenzzeit:	21 h								
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h								
Hausarbeit und Referat:	45 h								
Gesamt:	90 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	39731 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (max. 30 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 70%, Präsentation 30%.								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre								

3092 Wahl

305 Wahlbereich V: Innovation

Zugeordnete Module:	3051	Pflicht
	3052	Wahl

3051 Pflicht

Zugeordnete Module: 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften
 41890 Innovation
 42150 Seminar Innovation

Modul: 41890 Innovation

2. Modulkürzel:	100110002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Johann Valentowitsch • Xenia Schmidt		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Innovation → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Organisation und Personal BWL III: Marketing		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben einen Überblick über die Rahmenbedingungen erhalten, die das Innovationsgeschehen in Unternehmen beeinflussen und lenken. Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung und Wirkung der Rahmenbedingungen einzuschätzen und zu beurteilen und die Auswirkungen auf das Innovationsverhalten des Unternehmens in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten. Hinzu haben die Studierenden einen Überblick über das grundlegende Instrumentarium des Innovations- und Dienstleistungsmanagements in Dienstleistungsunternehmen und sind in der Lage, die Anwendbarkeit des innovationswirtschaftlichen Instrumentariums in Dienstleistungsunternehmen in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse und Forschung und Entwicklung in Unternehmen der Industrie- und Dienstleistungswirtschaft. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten: • Rahmenbedingungen der Innovation • Dienstleistungsinnovation und -management Der inhaltliche Schwerpunkt im Rahmenbedingungen der Innovation liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse sowie Rahmenbedingungen von Innovation. Die Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses werden mit Hilfe geeigneter Theorien erarbeitet und anhand empirischer		

Daten aufgezeigt. Neben einer theoretischen Fundierung erhalten die Studierenden auch eine Hinführung zu quantitativen Methoden der Innovationsforschung. In der Übung „Rahmenbedingungen“ werden ausgewählte Aspekte der Rahmenbedingungen des Innovationsprozesses behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.

Im Schwerpunkt Dienstleistungsinnovation und -management steht der Innovationsprozess in Dienstleistungsunternehmen im Vordergrund, d. h. die Umsetzung von Ideen für neue Dienstleistungen im Markt. Dabei werden beispielsweise Quellen für neue Dienstleistungsideen, Prozessmodelle für die Generierung von Dienstleistungsinnovationen sowie Konzepte zur Messung und Steigerung der Dienstleistungsqualität behandelt.

Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationstheoretische Inhalte werden anhand von geeigneten betriebswirtschaftlichen Theorien und Methodikern erarbeitet und deren Relevanz wird anhand von empirischen Daten aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aufgezeigt.

14. Literatur:

Schwerpunkt Rahmenbedingungen der Innovation

- Burr, W.: Innovation. Theorien, Konzepte, Modelle und Geschichte der Innovationsforschung, Verlag Kohlhammer, Stuttgart.
- Burr, W.: Innovationen in Organisationen, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart.
- Folien zur Vorlesung Grundlagen der Innovation

Schwerpunkt Dienstleistungsinnovation und -management

- Burr, W., Stephan. M.: Dienstleistungsmanagement, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart.
- Folien zur Vorlesung und zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management
- Fallstudien zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 418901 Vorlesung Rahmenbedingungen der Innovation
- 418902 Vorlesung Dienstleistungsinnovation und -management
- 418903 Übung Dienstleistungsinnovation und -management

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Vorlesung (Rahmenbedingungen der Innovation)

Präsenzzeit 28h
Selbststudium 62h
Gesamt 90h

Vorlesung (Dienstleistungsinnovation und -management)

Präsenzzeit 28h
Gesamt 90h

Übung (Dienstleistungsinnovation und -management)

Präsenzzeit 28h
Gesamt 90h

Insgesamt: 270h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 41891 Rahmenbedingungen der Innovation (PL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0

- 41892 Dienstleistungsinnovation und -management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 2.0

18. Grundlage für ... :	38960 Seminar Innovation
-------------------------	--------------------------

19. Medienform:	
-----------------	--

20. Angeboten von:	ABWL, insb. Innovation und Dienstleistungsmanagement
--------------------	--

Modul: 42150 Seminar Innovation

2. Modulkürzel:	100110010	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Innovation → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ • Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Innovation, Innovation I oder Innovation II.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421501 Seminar Innovation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h; Selbststudium: 152 h; Gesamtzeitaufwand: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42151 Seminar Innovation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und Referat (15-45 Minuten). Gewichtung Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, insb. Innovation und Dienstleistungsmanagement		

Modul: 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	-
8. Modulverantwortlicher:	Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Controlling → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Organisation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Innovation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Logistik → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Marketing → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt. In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden		

bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.

14. Literatur:	Skript								
	Basisliteratur: • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schöningh, neueste Auflage • M. Kornmeier: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Haupt UTB, neueste Auflage • W.E. Rossig und J. Prätsch: Wissenschaftliche Arbeiten, Achim, neueste Auflage • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	397301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>21 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudium / Nacharbeitszeit:</td><td>24 h</td></tr> <tr> <td>Hausarbeit und Referat:</td><td>45 h</td></tr> <tr> <td>Gesamt:</td><td>90 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	21 h	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h	Hausarbeit und Referat:	45 h	Gesamt:	90 h
Präsenzzeit:	21 h								
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h								
Hausarbeit und Referat:	45 h								
Gesamt:	90 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	39731 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (max. 30 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 70%, Präsentation 30%.								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre								

3052 Wahl

306 Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement

Zugeordnete Module: 3061 Pflicht
 3062 Wahl

3061 Pflicht

Zugeordnete Module: 13220 Investitions- und Finanzmanagement
 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften
 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

Modul: 13220 Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse über die zentralen Investitionsbewertungsmethoden in den Bereichen zinstragende Finanztitel, risikotragende Finanztitel und Realinvestitionen. Die Studierenden kennen die zentralen Aufgabenstellungen und Entscheidungsmodelle im internationalen Finanzmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Währungsräumen überschreitenden Transaktionen.		
13. Inhalt:	Gleichgewichtsmodelle, kapitalmarktorientierter Bewertung von Beteiligungs- und Risikokapital (primär Aktien), Partialbewertungsmodelle von Beteiligungskontrakten, ausgewählte Fragestellungen partialanalytischer Bewertung von Investitionsobjekten (Nutzungs- und Ersatzdauer); Kapitalbudgetierung bei unvollkommenen Kapitalmärkten; Bewertung von zinstragenden Anleihen, Messung von Zinsänderungsrisiken, Risikomanagement mittels Durationskonzepten, Fallstudien; Internationale Finanz- und Devisenmärkte; Währungstheoretische und -politische Rahmenbedingungen; Devisenmarkteffizienz und Rationalität der Marktteilnehmer; betriebswirtschaftliches Währungsrisikomanagement; Finanzierung und Vorteilhaftigkeitsbeurteilung von Auslandsdirektinvestitionen; Außenhandelsfinanzierung; Projektfinanzierung, Fallstudien, Kapitalstrukturmanagement, Unternehmensbewertung, Risikoanalyse und -management.		
14. Literatur:	• Skript Investitionstheorie und -steuerung • Skript Internationales Finanzmanagement • Fallstudien • Eiteman, D. K./Stonehill, A. I./Moffett, M. H., Multinational Business Finance, neueste Auflage • Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F., Principles of Corporate Finance, neueste Auflage		

	• Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensfinanzen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 132201 Vorlesung Investitionstheorie und -steuerung • 132202 Übung zu Investitions- und Finanzmanagement • 132203 Vorlesung Internationales Finanzmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Internationales Management Präsenzzeit 28h Selbststudium 62 h Übung Investitions- und Finanzmanagement Präsenzzeit 28h Selbststudium 62h Vorlesung Investitionstheorie und steuerung Präsenzzeit 28h Selbststudium 62h Gesamt: 270h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13221 Investitions- und Finanzmanagement: Investitionstheorie und -steuerung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13222 Investitions- und Finanzmanagement: Internationales Finanzmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13223 Investitions- und Finanzmanagement Übung (LBP), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Finanzwirtschaft

Modul: 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130013	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Investitions- und Finanzmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen des Investitions- und Finanzmanagements.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421801 Seminar Investitions- und Finanzmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42181 Seminar Investitions- und Finanzmanagement (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit: 12-15 Seiten und Präsentation: 15-45 Minuten Gewichtung: 60% Schriftlich, 40% Mündlich		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	-
8. Modulverantwortlicher:	Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Controlling → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Organisation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Innovation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Logistik → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Marketing → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt. In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden		

bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.

14. Literatur:	Skript								
	Basisliteratur: • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schöningh, neueste Auflage • M. Kornmeier: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Haupt UTB, neueste Auflage • W.E. Rossig und J. Prätisch: Wissenschaftliche Arbeiten, Achim, neueste Auflage • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	397301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>21 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudium / Nacharbeitszeit:</td><td>24 h</td></tr> <tr> <td>Hausarbeit und Referat:</td><td>45 h</td></tr> <tr> <td>Gesamt:</td><td>90 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	21 h	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h	Hausarbeit und Referat:	45 h	Gesamt:	90 h
Präsenzzeit:	21 h								
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h								
Hausarbeit und Referat:	45 h								
Gesamt:	90 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	39731 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (max. 30 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 70%, Präsentation 30%.								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre								

3062 Wahl



307 Wahlbereich VII: Logistik

Zugeordnete Module:	3071	Pflicht
	3072	Wahl

3071 Pflicht

Zugeordnete Module: 13450 Logistik
 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften
 42210 Seminar Logistik

Modul: 13450 Logistik

2. Modulkürzel:	100140001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Unternehmenslogistik B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Logistik → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I		
12. Lernziele:	Die Lernziele des Moduls lassen sich auf die Lernziele der beinhalteten Veranstaltungen folgendermaßen aufteilen: Veranstaltung "Logistikfunktionen": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein, • den Gegenstand der Logistik abzugrenzen und • einen Überblick die logistischen Teilfunktionen zu geben. Veranstaltung "Quantitative Methoden der Logistik": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein, • logistische Probleme mathematisch zu formulieren, • einfache Verfahren des Operations Research zur Lösung dieser Probleme anzuwenden. Veranstaltung "Logistikmanagement": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein, • die Bedeutung menschlicher Arbeit für die Logistik zu erläutern, • die Bedeutung der Koordination für das Logistikmanagement darzulegen, • einen Überblick der Handlungsfelder des Logistikmanagements zu geben.		
13. Inhalt:	Der Inhalt des Moduls setzt sich aus den Veranstaltungen "Logistikfunktionen", "Quantitative Methoden der Logistik", sowie "Logistikmanagement" folgendermaßen zusammen: "Logistikfunktionen": Zunächst werden die Grundlagen der Logistik vermittelt. Schwerpunkt der Vorlesung bildet die Behandlung der einzelnen logistischen		

Teilfunktionen: Logistikeinheitenbildung, Außerbetrieblicher Transport, Innerbetrieblicher Transport, Physische Lagerung und Lagerhaltung.

"Quantitative Methoden der Logistik"

Gegenstand der Übung sind begleitend zur Vorlesung "Logistikfunktionen" die quantitativen Methoden der Logistikplanung, insbesondere der Standortplanung, der Transportplanung und der Lagerhaltung.

"Logistikmanagement":

Gegenstand der Vorlesung sind zunächst die Handelnden und Handlungen der Logistik sowie der Aspekt der Koordination im Logistikmanagement. Sodann werden die vier Handlungsbereiche des Logistikmanagements detailliert behandelt: Logistikplanung, Logistikführung, Logistikorganisation und Logistikkontrolle.

14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben weiterer in den Vorlesungen genannter Spezialliteratur: Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. Neueste Auflage. Pfohl, Hans-Christian: Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. Neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134501 Vorlesung Logistikfunktionen • 134502 Übung quantitative Methoden der Logistik • 134503 Vorlesung Logistikmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung Logistikfunktionen:</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <u>Vorlesung Logistikmanagement</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13451 Logistikfunktionen und quantitative Methoden der Logistik (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, • 13452 Logistiksysteme und Logistikmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	38980 Seminar Logistik
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42210 Seminar Logistik

2. Modulkürzel:	100140123	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Unternehmenslogistik B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Unternehmenslogistik B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Logistik → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestehen der Klausur Logistikfunktionen oder der Klausur Logistikmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, auf Basis wissenschaftlicher und praxisorientierter Literatur ein Spezialproblem der Logistik in Form einer Seminararbeit und einer Präsentation darzustellen sowie einen fachlichen Diskurs zu führen.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Veranstaltung sind ausgewählte Spezialprobleme der Logistik, die in seminaristischer Form bearbeitet werden.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422101 Seminar Logistik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamtzeit: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42211 Seminar Logistik (LBP), schriftlich und mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Schriftliche Seminararbeit (Seitenzahl 12-15 Seiten): 60% Präsentation (15 - 45 Minuten): 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, Logistik und Beschaffungsmanagement		

Modul: 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	-
8. Modulverantwortlicher:	Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Controlling → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Organisation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Innovation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Logistik → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Marketing → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt. In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden		

bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.

14. Literatur:	Skript								
	Basisliteratur: • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schöningh, neueste Auflage • M. Kornmeier: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Haupt UTB, neueste Auflage • W.E. Rossig und J. Präsich: Wissenschaftliche Arbeiten, Achim, neueste Auflage • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	397301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>21 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudium / Nacharbeitszeit:</td><td>24 h</td></tr> <tr> <td>Hausarbeit und Referat:</td><td>45 h</td></tr> <tr> <td>Gesamt:</td><td>90 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	21 h	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h	Hausarbeit und Referat:	45 h	Gesamt:	90 h
Präsenzzeit:	21 h								
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h								
Hausarbeit und Referat:	45 h								
Gesamt:	90 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	39731 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (max. 30 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 70%, Präsentation 30%.								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre								

3072 Wahl



308 Wahlbereich VIII: Marketing

Zugeordnete Module:	3081	Pflicht
	3082	Wahl

3081 Pflicht

Zugeordnete Module: 13470 Marketing
 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften
 42240 Seminar Marketing

Modul: 13470 Marketing

2. Modulkürzel:	100160002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Torsten Bornemann		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Marketing → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL III: Marketing		
12. Lernziele:	Vorlesung und Übung: Business-to-Business und Dienstleistungsmarketing Diese Veranstaltung vertieft die institutionelle Perspektive des Marketing. Studierende erlangen darin besondere Kenntnisse zum Marketing von Business-to-Business- bzw. Dienstleistungsunternehmen. Insbesondere sind Studierende mit Abschluss der Veranstaltung in der Lage, Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf die spezifischen institutionellen Rahmenbedingungen des Business-to-Business- bzw. Dienstleistungskontext anzuwenden. Vorlesung und Übung: Methoden der Marktforschung Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die zentralen Einsatz-, Gestaltungs- und Problemfelder von Instrumenten der Marketingforschung. Die theoretischen Kenntnisse werden anhand von anwendungsbezogenen Übungsaufgaben vertieft.		
13. Inhalt:	Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Problemstellungen der Marktforschung sowie des Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten • Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing • Marktforschung Gegenstandsbereich der Veranstaltung Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing ist das Marketing für Industriegüter - genauer: Austauschbeziehungen zwischen Organisationen ("B-2-B"). Die Käufer entscheiden nicht für ihren eigenen Bedarf, sondern treten als Repräsentanten ihrer Organisationen auf. Die Marketing-Theorie muss deshalb Konzepte und Modelle zur Beschreibung		

und Erklärung von Kaufentscheidungsprozessen in Organisationen entwickeln. Grundlegende Aspekte des B2B-Marketing; Organisationales Kaufverhalten; Besonderheiten des Marketingmix im B2B-Bereich; Grundlagen des Dienstleistungsmarketing; Dienstleistungsqualität; Marketingstrategische Besonderheiten von Dienstleistungen; Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing; Vorlesungsvorträge von Firmenexperten.

Gegenstandsbereich der betrieblichen Marktforschung; Aufgaben; Informationsquellen; die Bedeutung von Informationen für den Entscheidungsprozeß im Marketing; Wirkungsforschung für die Marketinginstrumente; Datenerhebung; Datenauswertung; Präsentation von Forschungsergebnissen.

14. Literatur:	Skripte und Übungsunterlagen Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Berlin. Backhaus, K., Voeth, M. (2007), Industriegütermarketing, 8. Auflage, München. Homburg, C. (2012), Marketingmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden. Kotabe, M., Helsen, K. (2010), Global Marketing Management, 5. Auflage, New York.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134701 Vorlesung Internationales Marketing • 134702 Übung Methoden der Marktforschung • 134703 Vorlesung Industriegütermarketing
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Marktforschung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 40 h Übung Marktforschung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 38 h Vorlesung Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 40 h Übung Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 40 h Gesamtstundenzahl: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13471 Marketing: Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • 13472 Marketing: Internationales Marketing (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13480 Seminar Marketing
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42240 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	100160333	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Torsten Bornemann		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Marketing → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketing.		
14. Literatur:	Wechselnde Literatur.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422401 Seminar Marketing		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Der Umfang der schriftlichen Arbeit beträgt 8-10 Seiten. Die Dauer der Präsentation beträgt 15 Min. + 10 Min. Diskussion. Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42241 Seminar Marketing (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing		

Modul: 39730 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	-
8. Modulverantwortlicher:	Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Controlling → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Organisation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Innovation → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Logistik → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Marketing → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt. In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden		

bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.

14. Literatur:	Skript								
	Basisliteratur: • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schöningh, neueste Auflage • M. Kornmeier: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Haupt UTB, neueste Auflage • W.E. Rossig und J. Prätsch: Wissenschaftliche Arbeiten, Achim, neueste Auflage • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage								
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	397301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften								
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td><td>21 h</td></tr> <tr> <td>Selbststudium / Nacharbeitszeit:</td><td>24 h</td></tr> <tr> <td>Hausarbeit und Referat:</td><td>45 h</td></tr> <tr> <td>Gesamt:</td><td>90 h</td></tr> </table>	Präsenzzeit:	21 h	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h	Hausarbeit und Referat:	45 h	Gesamt:	90 h
Präsenzzeit:	21 h								
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h								
Hausarbeit und Referat:	45 h								
Gesamt:	90 h								
17. Prüfungsnummer/n und -name:	39731 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (max. 30 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 70%, Präsentation 30%.								
18. Grundlage für ... :									
19. Medienform:									
20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre								

3082 Wahl

310 Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen

Zugeordnete Module: 3101 Pflicht
 3102 Wahl

3101 Pflicht

Zugeordnete Module: 50740 Internes Management 1: Controlling
 50750 Internes Management 2

Modul: 50740 Internes Management 1: Controlling

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Aufgabenstellung des Controlling und in seinen wichtigsten Instrumenten. Sie kennen und verstehen insbesondere die Controlling-Aufgabe der Sekundärkoordination und können mit typischen Controlling-Instrumenten umgehen. Sie sind in der Lage, Kennzahlen zu analysieren und zu beurteilen. Studierende erlangen die Kompetenz, Controlling-Instrumente wie die wertorientierte Unternehmenssteuerung oder Balanced Scorecards anzuwenden sowie in Bedeutung und Funktion kritisch zu beurteilen. In der integrierten Übung bearbeiten sie kleinere Fallstudien und eignen sich so die Fähigkeit an, praxisnahe Problemstellungen zu erkennen und geeignete Controlling-Instrumente zur Lösung heranzuziehen. Die Fallstudien sollen bevorzugt im Team bearbeitet werden, so dass die Kompetenzen, effektiv in der Gruppe zu arbeiten und Probleme kooperativ zu lösen, gefördert werden.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Aufgaben des Controllings innerhalb der betrieblichen Führung. Ursachen und Arten von Zusammenhängen zwischen konkreten Controlling-Aufgaben und der gesamten Führungskonzeption werden erörtert. Einen besonderen Schwerpunkt der Vorlesung bilden ausgewählte, typische Controlling-Instrumente. So wird in das Arbeiten mit Kennzahlen eingeführt und erklärt, warum es wichtig ist, sich sorgfältig mit konkreten Kennzahlen-Definitionen zu beschäftigen. Der Umgang mit Balanced Scorecards und der wertorientierten Unternehmenssteuerung wird konzeptionell erschlossen und in Fallbeispielen veranschaulicht.		
14. Literatur:	Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. Vertiefende Literatur wird jeweils im aktuellen Vorlesungsbegleiter zu dieser Veranstaltung angegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507401 Vorlesung Controlling als interne Managementfunktion		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 26h Nachbereitung: 154h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50741 Internes Management 1: Controlling (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		



18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50750 Internes Management 2

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Walter Habenicht		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5103-210 Internes Management 1: Controlling		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und in einem ausgewählten Anwendungsgebiet des Controlling. Zur Wahl stehen die generelle Gründungsplanung, die Wachstumsplanung und der betrieblichen Finanzbereich. Sie kennen und verstehen die zentralen Bestandteile des Projektmanagements und die Besonderheiten, die jeweilige Problematik und typische Lösungsansätze in dem gewählten Anwendungsgebiet quantitativer Planung. Sie sind in der Lage, wichtige Methoden des Projektmanagements anzuwenden. Insbesondere können sie Projektpläne mit Hilfe der Netzplantechnik erstellen und interpretieren. Zudem erkennen sie typische Probleme der quantitativen Planung in einem wichtigen Anwendungsfeld und können geeignete Lösungsmöglichkeiten benennen und anwenden.		
13. Inhalt:	Projektmanagement: In einigen Industriebranchen und in bestimmten Funktionsbereichen der Unternehmen, z.B. dem Bereich der Forschung und Entwicklung (F&E), hat die Projektorganisationen eine erhebliche Bedeutung. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung stehen die methodischen Grundlagen zur Planung und Steuerung komplexer Projekte. Neben organisatorischen und inhaltlichen Gestaltungsfragen werden insbesondere die Probleme der Termin-, Kosten- und Kapazitätsplanung von Projekten unter Einsatz von Netzplantechniken behandelt. Darüber hinaus werden Methoden des Projektcontrollings angesprochen. Internes Wachstum: Kernelement der problemorientierten Lehrveranstaltung (Vorlesung mit kleineren Übungsanteilen) sind sechs strategie- und unternehmensbezogene Erfolgsfaktoren für internes Unternehmenswachstum - beispielsweise die Unternehmenskultur, die Innovations- und Qualitätsorientierung. Als internes (organisches) Wachstum bezeichnet man (Umsatz-)Wachstum, das ein Unternehmen aus eigener Kraft heraus erreichen kann. Zukunftsorientierte Unternehmen haben sich jedoch nicht nur mit Erfolgsfaktoren zu befassen, sondern sie müssen zunehmend auch die "Grenzen des Wachstums" (Dow Jones rauf, Erde runter?) im Blick behalten. "Nachhaltigkeitsorientiertes Unternehmenswachstum" setzt beispielsweise den Auf- und Ausbau eines betrieblichen Umweltmanagementsystems voraus.		

Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum:

Ausgangspunkt der Veranstaltung bildet der idealtypische Verlauf der Entwicklung eines Unternehmens, der vom Markteintritt über eine Wachstumsphase bis hin zur Stagnation und einer notwendigen Restrukturierung reicht. Vor diesem Hintergrund soll die Bedeutung von Corporate Entrepreneurship für die langfristige Überlebensfähigkeit eines Unternehmens aufgezeigt werden. Der Begriff Corporate Entrepreneurship wird definiert und gegen andere, verwandte Begriffe abgegrenzt. Corporate Entrepreneurship wird verstanden als ein Überbegriff für alle unternehmerischen Aktivitäten von bestehenden Unternehmen auf individueller und Team- oder Organisationseinheitsebene. Näher betrachtet werden dann die Bereiche Corporate Venture Capital, Corporate Venturing, Produkt- und Geschäftsmodellinnovationen und strategische Erneuerung. Diese verschiedenen Ausprägungen von Corporate Entrepreneurship werden jeweils anhand von theoretischen Überlegungen sowie konkreten Fallbeispielen aus der Praxis von Großunternehmen und Mittelständlern näher beleuchtet.

Unternehmensfinanzierung:

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den relevanten Grundlagen des Risikomanagements und der dazugehörigen Derivate auf Zinsmärkten. Nach einer Einführung zu den wichtigsten festverzinslichen Wertpapieren und deren Bewertung befasst sich die Veranstaltung mit der Risikomessung von festverzinslichen Positionen. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf die Anwendung von Finanzprodukten, die das Risiko dieser Positionen kontrollieren können, gelegt.

14. Literatur:

Projektmanagement:

Die Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Internes Wachstum:

Es gibt einen umfassenden Vorlesungs-/Übungsbegleiter "Internes Wachstum" (als Print und Online verfügbar). Dort findet sich auch kapitelweise Kernliteratur (Pflichtlektüre) und weiterführende Literatur (dient als Vertiefung zu Gebieten, die in der Vorlesung nur angerissen wurden).

Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum:

Fueglistaller, Urs; Müller, Christoph; Müller, Susan; Volery, Thierry (2012): Entrepreneurship. 3. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
Frank, Hermann (Hrsg.) (2006): Corporate Entrepreneurship. Wien.
Elfring, Tom (2005): Corporate Entrepreneurship and Venturing. New York.
Haid, Dirk (2004): Corporate Entrepreneurship im strategischen Management. Wiesbaden, Gabler.

Unternehmensfinanzierung:

Fabozzi (2004): Bond Markets, Analysis, and Strategies
Hull (2008): Options, Futures, and Other Derivatives

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 507501 Vorlesung mit Übung Projektmanagement UND ENTWEDER
- 507502 Vorlesung Internes Wachstum ODER

- 507503 Vorlesung Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum ODER
- 507504 Vorlesung Unternehmensfinanzierung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 52h

Nachbereitung: 128h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

50751 Internes Management 2 (BSL), schriftlich, eventuell mündlich,
Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:



3102 Wahl

Zugeordnete Module: 24380 Seminar Internes Management
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24380 Seminar Internes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Der Student soll Probleme des internen Management eigenständig bearbeiten können und seine Lösung schriftlich und mündlich kommunizieren.		
13. Inhalt:	Es werden aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling, Projektmanagement, Corporate Entrepreneurship und internes Wachstum ausgewählt und vertieft. Das Themenspektrum wechselt jedes Semester.		
14. Literatur:	• Brauner, D. J. / Vollmer, H.-U., 2008, Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, 3., überarb. Und erw. Auflage, Verlag Wiss. & Praxis • Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243801 Seminar zum internen Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24381 Seminar Internes Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

311 Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management

Zugeordnete Module: 3111 Pflicht
 3112 Wahl

3111 Pflicht

Zugeordnete Module: 50760 Grundlagenmodul marktorientiertes Management
 50770 Aufbaumodul marktorientiertes Management

Modul: 50770 Aufbaumodul marktorientiertes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507701 Vorlesung mit Übung Marketing-Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50771 Aufbaumodul marktorientiertes Management (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50760 Grundlagenmodul marktorientiertes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5701-140 GBWL 3: Vermarktungsprozess		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in Fragen des marktorientierten Managements von Unternehmen. Sie kennen und verstehen die theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen einer auf relevante Märkte ausgerichteten und durch Marktgegebenheiten bestimmten Unternehmensführung im Hinblick auf marktgerechte Leistungsangebote, marktbezogene Informationen, Personal- und Organisationsentscheidungen. Sie sind in der Lage, entscheidungsrelevante Sachverhalte umfassend und systematisch zu erfassen, geeignete Konzepte zur Problemlösung zu identifizieren und diese situationsadäquat anzuwenden. Sie erwerben Kompetenzen im Bereich der Problemerkennntnis -analyse, -strukturierung, und -lösung sowie im Transfer von erworbenem Wissen auf konkrete, praxisrelevante Fragestellungen und Entscheidungsprobleme. Durch die aktive Teilnahme, die Vorstellung und Diskussion von selbst erarbeiteten Lösungsansätzen wird zudem ihre Argumentations- und Präsentationsfähigkeit sowie die kritische Reflektion eigener und von anderen vorgestellter Denkansätze gesteigert.		
13. Inhalt:	Unternehmensführung, die am Markt orientiert ist, wird heutzutage immer wichtiger, denn Unternehmen stehen im Wettbewerb, in dem sie sich nur behaupten können, wenn sie sich am Knappheitsfaktor Markt ausrichten. Um hier zu bestehen, ist es aber nicht nur wichtig, marktgerechte Produkte und Dienstleistungen anzubieten, sondern auch die internen Systeme, insbesondere das Personalmanagement und die Unternehmensorganisation marktorientiert zu gestalten. Die Voraussetzung hierfür bildet eine adäquate Versorgung mit marktbezogenen Informationen, die die Planung, Steuerung und Kontrolle des Gesamtsystems unterstützen. Daher werden in dieser Veranstaltung die Marketing-, Personalmanagement-, Organisations- und Informationsmanagementgrundlagen einer marktorientierten Unternehmensführung vermittelt.		
14. Literatur:	Homburg, C./Krohmer, H.(2009): Marketingmanagement. Strategie-Instrumente- Umsetzung Unternehmensführung. 3. Aufl., Wiesbaden Macharzina, K./Wolf, J. (2010):Unternehmensführung, Das internationale Managementwissen, 7. Aufl., Wiesbaden Meffert, H./Bruhn, M. (2009): Dienstleistungsmarketing -Grundlagen-Konzepte-Methoden. 6. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag		

Oechsler, W. A. (2006): Personal und Arbeit. Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 8. Aufl., München
Scholz, C. (2000): Personalmanagement, 5. Aufl., München
Stock-Homburg, R.(2008): Personalmanagement, Theorien -Konzepte - Instrumente, Wiesbaden
Vahs, Dietmar (2009): Organisation. Ein Lehr-und Managementbuch, 7. Auflage, Stuttgart

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507601 Vorlesung mit Übung Marktorientierte Unternehmensführung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50761 Grundlagenmodul marktorientiertes Management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	



3112 Wahl

Zugeordnete Module: 50780 Seminarmodul marktorientiertes Management
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50780 Seminarmodul marktorientiertes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse, die sie im Grundlagen- und Aufbaumodul erworben haben weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet Marketing eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Die Studierenden können die inhaltlich zu bearbeitenden Fragestellungen auf die Praxis anwenden und Problemlösungen im Fachgebiet Marketing erarbeiten und weiterentwickeln. Außerdem sind die Studierende in der Lage relevante Informationen zu recherchieren, zu interpretieren und daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten.		
13. Inhalt:	Ziel dieser Veranstaltung ist es, die im Grundlagen- und Aufbaumodul vermittelten Inhalte zu vertiefen. Hierzu werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Inhalte in Referaten eigenständig zu untersuchen bzw. diese auf aktuelle Problemstellungen zu beziehen oder zur Lösung von Praxis-Fallstudien einzusetzen.		
14. Literatur:	Die Literatur wird von der aktuellen Themenstellung bestimmt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	507801 Seminar zum marktorientierten Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50781 Seminarmodul marktorientiertes Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

312 Wahlbereich XII: Supply Chain Management

Zugeordnete Module: 3121 Pflicht
 3122 Wahl

3121 Pflicht

Zugeordnete Module: 50790 Basismethoden
 50800 Supply Chain Management

Modul: 50790 Basismethoden

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	• Mareike Schoop • Herbert Meyr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Supply Chain Planung. Sie kennen und verstehen die wichtigsten produktionswirtschaftlichen und logistischen Probleme sowie grundlegende Methoden zur Lösung dieser Probleme. Sie sind in der Lage, produktionswirtschaftliche und logistische Probleme zu erkennen und zu analysieren und die gelernten Methoden und Grundkonzepte selbstständig zur Lösung der genannten Probleme anzuwenden.		
13. Inhalt:	Grundlagen der Supply Chain Planung: Die Vorlesung umfasst einen Überblick der Grundlagen der Themengebiete Produktionsplanung, Supply Chain Planung und Supply Chain Management. Hierbei wird zunächst auf die Themengebiete Produktions- und Supply Chain-Typen, Modellbildung und Planung eingegangen. Darauf aufbauend werden Konzepte der strategischen und der taktischen Planung sowie Möglichkeiten der Gestaltung von Produktionssystemen und von Supply Chains erläutert. Innerhalb des Themengebiets der mittelfristig-operativen Planung werden Prognoseverfahren, die Programmplanung und das Master Planning behandelt. Darüber hinaus werden im Themengebiet der kurzfristig-operativen Planung Konzepte der Bedarfsrechnung, der Losgrößenplanung, der Auftragsfreigabe und -steuerung und der Disposition von Beständen erörtert. Datenmanagement: Die Veranstaltung führt durch alle Bereiche des Datenmanagement, beginnend mit Aufgaben, Zielen und Techniken der Modellierung über ER-Modelle mit min:max-Kardinalitäten sowie Normalformen und Normalisierung. Mit der Überführung von ER-Modellen in Tabellenschemata und dem Erlernen von SQL werden DV-Konzept und Implementierungsaspekte betrachtet. Die Repräsentation und die Arbeit mit semi-strukturierten Daten sowie Aufgaben und Strukturen von Data Warehouses mit den Methoden OLAP und Data Mining komplettieren die Veranstaltung.		
14. Literatur:	Grundlagen der Supply Chain Planung: Domschke, W.; Scholl, A. (2008): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht. 4. Aufl., Springer, Berlin.		

Domschke, W.; Scholl, A.; Voss, S. (2005): Produktionsplanung: Ablauforganisatorische Aspekte. 2. Aufl., Springer, Berlin.
 Dyckhoff, H. (2002): Grundzüge der Produktionswirtschaft: Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung. 4. Aufl., Springer, Berlin.
 Dyckhoff, H.; Spengler, T. (2007): Produktionswirtschaft: Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure. 2. Aufl., Springer, Berlin.
 Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2009): Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer, Berlin.
 Hansmann, K.-W. (2006): Industrielles Management. 8 Aufl., Oldenbourg, München.
 Kistner, K.-P.; Steven, M. (2002): Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium 1. 4 Aufl., Physica, Heidelberg.
 Schneeweiß, C. (2002): Einführung in die Produktionswirtschaft. 8. Aufl., Springer, Berlin.
 Stadtler, H.; Kilger, C. (Hrsg.) (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning. 4. Aufl., Springer, Berlin.
 Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik. 7. Aufl., Springer, Berlin.
 Zäpfel, G. (2001): Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagements. 2. Aufl., Oldenbourg, München.

Datenmanagement:

Ramez Elmasri und Shamkant B. Navathe: Grundlagen von Datenbanksystem
 Gottfried Vossen: Datenmodelle, Datenbanksprachen und Datenbank-Management-Systeme.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 507901 Vorlesung mit Übung Grundlagen der Supply Chain Planung • 507902 Vorlesung mit Übung Datenmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60h Nachbereitung: 120h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50791 Basismethoden (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50800 Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	Herbert Meyr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierende haben vertiefte Kenntnisse im Management von Supply Chains. Sie kennen und verstehen grundsätzliche Probleme, die beim Management von intra- und vor allem inter-organisationalen Lieferketten (sog. Supply Chains) auftreten. Darüber hinaus kennen sie Erfolgsfaktoren, die zu einer integrierten Leistungserstellung in Supply Chains beitragen, sowie Logistikkonzepte, die diese Verbesserungspotenziale für unterschiedliche Branchen implementieren. Sie sind in der Lage, die genannten Probleme zu identifizieren und zu analysieren sowie praxisrelevante Maßnahmen bzgl. der identifizierten Probleme abzuleiten und anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung "Supply Chain Management" schafft Bewusstsein für die grundsätzlichen Probleme, die beim Management und der Steuerung von intra- und vor allem inter-organisationalen Lieferketten (Supply Chains) auftreten, analysiert Erfolgsfaktoren, die zu einer integrierten Leistungserstellung in solchen Supply Chains beitragen, und diskutiert aktuelle Logistikkonzepte, die diese Verbesserungspotenziale für unterschiedliche Branchen implementieren.		
14. Literatur:	Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation. 5. Aufl., Prentice-Hall. Copacino W. (1997): Supply Chain Management: The Basics and Beyond, APICS Series on Resource Management. St. Lucie Press, Boca Raton, Florida. Corsten H.; Gössinger R. (2007): Einführung in das Supply Chain Management. Oldenbourg, München, Wien. Forrester J. (1991): Industrial Dynamics. MIT Press. Handfield R. B.; Nichols E. L. (1999): Introduction to Supply Chain Management. Prentice-Hall, London et al. Knolmayer, G.; Mertens, P.; Zeier, A. (2000): Supply Chain Management auf Basis von SAP-Systemen. Springer, Berlin. Martin, C. (1993): Logistics: The Strategic Issues. Chapman & Hall, London et al. Nahmias S. (1997): Production and Operations Analysis, 3. Aufl., Irwin, Chicago et al. Poirier C. C.; Reiter S. E. (1996): Supply chain optimization: Building the strongest total business network. Berett-Koehler Publishers Inc., San Francisco. Silver E.; Pyke D., et al. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling. 3. Aufl., Wiley & Sons, New York et al.		

Shapiro, J. F. (2006): Modeling the Supply Chain. 2.Aufl., Duxburg, Pacific Grove, CA
Stadtler H.; Kilger C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies. 4. Aufl., Springer, Berlin et al.
Tayur S. R.; Ganeshan R., et al. (1999): Quantitative Models for Supply Chain Management, International Series in Operation Research & Management Science. Kluwer, Amsterdam.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508001 Vorlesung mit Übung Supply Chain Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50801 Supply Chain Management (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3122 Wahl

Zugeordnete Module: 50810 Seminarmodul Supply Chain Management
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50810 Seminarmodul Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	Herbert Meyr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Supply Chain Planung und des Supply Chain Management. Sie kennen und verstehen Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens. Sie sind in der Lage erworbene Grundlagen auf Anwendungsfälle zu übertragen, eigenständig Problemstellungen zu analysieren, Lösungswege zu suchen und anzuwenden. Darüber hinaus lernen sie, sich in Arbeitsgruppen zu organisieren, wissenschaftlich zu arbeiten, sich kritisch mit Sachverhalten auseinanderzusetzen und diese verständlich im Rahmen von Präsentationen zu vermitteln.		
13. Inhalt:	In diesem Seminar werden einzelne Themen im Bereich Anwendungen im Supply Chain Management vertieft. Die Studierenden bearbeiten hierbei ausgewählte Fragestellungen aufbauend auf den Grundlagen, die in den Modulen "Basismethoden" und "Supply Chain Management" erworben wurden. Das Seminar setzt sich zusammen aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer mündlichen Präsentation und der aktiven Beteiligung an Diskussionen zu den Präsentationen. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.		
14. Literatur:	Literaturhinweise zum aktuellen Seminarthema werden in der zum Seminar gehörenden Ilias-Gruppe "Anwendungen im Supply Chain Management" bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508101 Vorlesung Anwendungen im Supply Chain Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50811 Seminarmodul Supply Chain Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			



313 Wahlbereich XIII: Rechnungswesen

Zugeordnete Module:	3131	Pflicht
	3132	Wahl

3131 Pflicht

Zugeordnete Module: 50820 Grundlagenmodul Rechnungswesen
 50830 Aufbaumodul Rechnungswesen

Modul: 50830 Aufbaumodul Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5704-010 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre 5106-140 GBWL 4 Finanzprozess 5101-210 Grundlagenmodul Rechnungswesen		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den Schwerpunktthemen Controlling und Rechnungswesen, außerdem beherrschen die Studierenden die Grundzüge der Ertrags- und Substanzbesteuerung. Sie kennen und verstehen den Einfluss der Besteuerung auf Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen zudem haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse zu den Grundlagen des Controlling. Sie sind in der Lage die Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre in Geschäftsvorfällen anzuwenden und beherrschen die Verknüpfung von Handels- und Steuerbilanz. Sie kennen insbesondere den Zusammenhang von Controlling und Rechnungswesen. Sie sind in der Lage, Methoden des Rechnungswesens und des Controlling zur Führungsunterstützung einzusetzen. Sie kennen die zentralen Gestaltungsprinzipien des betrieblichen Informationssystems, insbesondere des Berichtswesen, können diese anwenden und betriebliche Informationssysteme kritisch beurteilen. Des Weiteren kennen sie den Zusammenhang zwischen Controlling und interner Revision. Die Studierenden sollen selbständig und eigenverantwortlich arbeiten und einen Transfer des erlernten Wissens auf andere Sachverhalte herstellen können. In der integrierten Übung bearbeiten sie kleinere Fallstudien und eignen sich so die Fähigkeit an, praxisnahe Problemstellungen zu erkennen und geeignete Methoden zur Lösung heranzuziehen. Im Rahmen der Vorlesung "Grundfragen des Controlling" sollen die Fallstudien bevorzugt im Team bearbeitet werden, so dass die Kompetenzen, effektiv in der Gruppe zu arbeiten und Probleme kooperativ zu lösen, gefördert werden.		
13. Inhalt:	Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre: Die Veranstaltung "Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre" ist ein Aufbaumodul im betriebswirtschaftlichen Profildach "Rechnungswesen" des Bachelor- Studiums der Wirtschaftswissenschaften. In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Besteuerung vermittelt. Es erfolgt eine Einführung in die wichtigsten Steuerarten. Neben Einkommen- und Körperschaftsteuer werden die Gewerbesteuer, die Grundsteuer, die Erbschaft- und Schenkungsteuer sowie die Umsatzsteuer behandelt. Der Einfluss der Besteuerung auf		

Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen wird herausgearbeitet.

Grundfragen des Controlling:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling. Grundlegend wird der Zusammenhang zwischen Controlling und Rechnungswesen erarbeitet. Weitere Schwerpunkte der Vorlesung sind Fragen zur Gestaltung des betrieblichen Informationssystems, insbesondere des Berichtswesens sowie zum Zusammenhang zwischen Controlling und interner Revision.

14. Literatur:

Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre:

Die Literaturliste der Vorlesungsunterlagen enthält gängige Lehrbücher, wichtige Kommentare und Rechtsprechung sowie einige ausgewählte Schriften zu Einzelproblemen. Die ausgewählte Literatur hilft bei Zweifelsfragen und dient dazu, das Selbststudium zu erleichtern.

Grundfragen des Controlling:

Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002.

Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008.

Vertiefende Literatur wird jeweils im aktuellen Vorlesungsbegleiter zu dieser Veranstaltung angegeben.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 508301 Vorlesung Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
- 508302 Vorlesung Grundfragen des Controlling

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 56h

Nachbereitung: 124h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

50831 Aufbaumodul Rechnungswesen (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 120 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50820 Grundlagenmodul Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5704-010 GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen nach Abschluss des Moduls die grundlegenden Bestandteile eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Sie sind insbesondere in der Lage einen IFRS-Abschluss selbständig zu erstellen, zu beurteilen sowie deren Einzelbestandteile zu erläutern. Sie verfügen über Kenntnisse der (konzeptionellen) Grundlagen der IFRS-Bilanzierung sowie vertiefende Kenntnisse über die Bereiche der Vermögens- und Erfolgsmessung von IFRS-Abschlüssen, des Vorratsvermögens, der langfristigen Vermögenswerte, der Rückstellungen, der Forderungen (Ertragsrealisation), der Finanzinstrumente, der latente Steuern sowie der weiteren Rechnungslegungsinstrumente und Inhalte. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen mittels Transferleistung auf verschiedene Fallkonstellationen anzuwenden. Dabei steht das Erkennen und Einschätzen der aufgeworfenen bilanziellen Problematik sowie deren Einordnung nach den einschlägigen IFRS im Vordergrund. Die selbständige Formulierung eines sachgerechten Lösungsansatzes rundet das Wissensspektrum ab (Förderung instrumenteller Kompetenzen). Das Modul enthält gegenwärtig eine Vorlesungsveranstaltung. Darüber hinaus erfolgt die Verteilung eines umfangreichen Aufgabenskripts zur selbständigen Bearbeitung. Hier besteht die Möglichkeit zur Erweiterung von Schlüsselkompetenzen in Form einer Sozial- (und Methoden)kompetenz im Zuge einer möglichen Bearbeitung in Gruppen (Förderung kommunikativer Kompetenzen). Darüber hinaus soll der zielführende Umgang mit Gesetzesmaterialien geschult werden.		
13. Inhalt:	Vertiefendes Verständnis für die Konzepte und Regeln der IFRS. Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden in der Lage sein grundlegende Bestandteile eines IFRS-Abschlusses zu erstellen, zu verstehen und zu erläutern.		
14. Literatur:	Ballwieser, Wolfgang, IFRS-Rechnungslegung. Konzepte, Regeln und Wirkungen, 2. Aufl., München 2009. Petersen, Karl/ Bansbach, Florian/ Dornbach, Eike (Hrsg.), IFRS Praxis-Handbuch. Ein Leitfaden für die Rechnungslegung mit Fallbeispielen, 5. Aufl., München 2010. Wagenhofer, Alfred, Internationale Rechnungslegungsstandards - IAS/ IFRS, 6. Aufl., München 2009.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508201 Vorlesung Internationale Rechnungslegung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28h		



Nachbereitung: 152h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name: 50821 Grundlagenmodul Rechnungswesen (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

3132 Wahl

Zugeordnete Module: 24480 Seminar zum Rechnungswesen
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24480 Seminar zum Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen eigenständig die Lösung bilanzieller Probleme bei der Erstellung von Konzernabschlüssen analysieren und diskutieren. Die Studierenden sollen Sie auf die aktuelle Diskussion in den Fachzeitschriften ebenso eingehen wie auf die Diskussion in einschlägigen Kommentaren. Die Studierenden sollen die vorgestellten Lösungen einordnen und auf ihre praktischen Auswirkungen diskutieren.		
13. Inhalt:	Behandelt werden aktuelle Themen aus der Rechnungslegung; insbesondere wird auf Probleme der Erstellung von Konzernabschlüssen eingegangen. Behandelt werden können Fragen der Währungsumrechnung, der Konzernrechnungslegungspflicht, des Konsolidierungskreises, der Kapitalkonsolidierung sowie der Problematik der Goodwill-Bilanzierung (einschließlich Werthaltigkeitstests)		
14. Literatur:	Küting, Karlheinz/ Weber, Claus-Peter, Handbuch der Konzernrechnungslegung, 2. Aufl., Stuttgart 1998. Weitere seminarspezifische Literatur wird vor der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244801 Seminar zum Rechnungswesen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24481 Seminar zum Rechnungswesen (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit und Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

314 Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie

Zugeordnete Module:	3141	Pflicht
	3142	Wahl



3141 Pflicht

Zugeordnete Module: 50840 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie
 50850 Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie

Modul: 50850 Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5202-080 Statistik 1 5202-150 Statistik 2		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des klassischen linearen Regressionsmodells und seiner wichtigsten Verallgemeinerungen. Sie kennen und verstehen die mit der Anwendung des klassischen Modells auf Zeitreihen üblicherweise auftretenden Probleme. Sie sind in der Lage, die mit endogenen Regressoren auftretenden Probleme zu erkennen und Lösungsansätze anzugeben und zu beschreiben und sind fähig eigenständig vektorautoregressive Modelle, Fehlerkorrekturmodelle und Volatilitätsmodelle zu schätzen und kritisch zu beurteilen. Sie können das Statistiksoftwarepaket Stata selbstständig zur Problemlösung nutzen.		
13. Inhalt:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des klassischen linearen Regressionsmodells und seiner wichtigsten Verallgemeinerungen. Sie kennen und verstehen die mit der Anwendung des klassischen Modells auf Zeitreihen üblicherweise auftretenden Probleme. Sie sind in der Lage, die mit endogenen Regressoren auftretenden Probleme zu erkennen und Lösungsansätze anzugeben und zu beschreiben und sind fähig eigenständig vektorautoregressive Modelle, Fehlerkorrekturmodelle und Volatilitätsmodelle zu schätzen und kritisch zu beurteilen. Sie können das Statistiksoftwarepaket Stata selbstständig zur Problemlösung nutzen.		
14. Literatur:	Jeffrey M. Wooldridge (2009): Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4th edition, South-Western. Adkins, L.C., Hill, R.C. (2008): Using Stata for Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley and Sons. Hill, R.C., Griffiths, W.E., Lim, G.C. (2008): Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley and Sons. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 508501 Vorlesung mit Übung Wirtschaftsstatistik ODER • 508502 Vorlesung mit Übung Angewandte Zeitreihenanalyse und Prognoseverfahren		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50851 Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 50840 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5202-080 Statistik 1 5202-150 Statistik 2		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der relevanten statistisch-methodischen Grundlagen der ökonometrischen Modellierung. Sie kennen und verstehen grundlegende ökonometrische Modellansätze. Sie sind in der Lage, diese zur Analyse wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Tatbestände einzusetzen und die Ergebnisse ökonometrischer Methoden zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden die für ökonometrische Modellierungen relevanten Konzepte der Schätz- und Testtheorie vorgestellt. Dazu gehören nicht nur Ansätze, die auf einfachen Zufallsstichproben basieren, sondern insbesondere auch höhere Stichprobenverfahren. Ausführlich werden dann sowohl das einfache als auch das multiple lineare Regressionsmodell diskutiert. Dies umfasst nicht nur die theoretische Begründung dieses Modellansatzes, sondern den Studierenden soll vor allem auch die Fähigkeit vermittelt werden, selbst ökonometrische Analysen auf der Basis des klassischen Regressionsmodells durchzuführen und Ergebnisse solcher Analysen kritisch zu hinterfragen. Durch die in die Veranstaltung integrierte Übung wird das Verständnis der Kursinhalte gefördert und vertieft.		
14. Literatur:	Lohr, S.L.: Sampling Design and Analysis. 2nd ed., Pacific Grove, 2010. Wooldridge, J. M.: Introductory Econometrics: A Modern Approach. 4th ed., Mason, Ohio, 2009.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508401 Vorlesung mit Übung Einführung in die Ökonometrie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50841 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3142 Wahl

Zugeordnete Module: 50860 Seminarmodul Statistik & Ökonometrie
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50860 Seminarmodul Statistik & Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5202-210 Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse in angewandten Ökonometrie weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Ökonometrie eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen.		
13. Inhalt:	Das Seminar behandelt ausgewählte Themen aus dem Forschungsbereich der angewandten Statistik und Ökonometrie.		
14. Literatur:	Wird im Seminar bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508601 Seminar Statistik & Ökonometrie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50861 Seminarmodul Statistik & Ökonometrie (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

319 Wahlbereich XIX: Steuerrecht

Zugeordnete Module: 3191 Pflicht
 3192 Wahl

3191 Pflicht

Zugeordnete Module: 50990 Grundlagenmodul Steuerrecht
 51000 Aufbaumodul Steuerrecht

Modul: 51000 Aufbaumodul Steuerrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5502-220 Grundlagenmodul Steuerrecht		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen das Prinzip der Einkommensteuer, das das Einkommen der natürlichen Personen nach dem Maßstab der Leistungsfähigkeit belastet. Sie ist damit die wichtigste Steuerart. Ihr Verständnis bildet eine unerlässliche Grundlage, um Zugang zu den direkten Unternehmenssteuern zu finden. Die Studierenden kennen insbesondere die unterschiedlichen Einkunftsarten, den Dualismus von Gewinn- und Überschusseinkünften sowie die Ausprägungen des objektiven und subjektiven Nettoprinzips. Sie sind in der Lage die Inhalte der Vorlesung in einer begleitenden Veranstaltung anhand praktischer Fälle anzuwenden.		
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510001 Vorlesung mit Übung Allgemeines Steuerrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51001 Aufbaumodul Steuerrecht (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50990 Grundlagenmodul Steuerrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Vorlesung führt in das Steuerrecht ein und ist die Basislehrveranstaltung für dieses Rechtsgebiet. Die Studierenden verfügen insbesondere über grundlegende Kenntnisse des in der Abgabenordnung (AO) geregelten allgemeinen Steuerschuldrechts und darüber hinaus über das Steuerverfahrensrecht. Sie sind in der Lage die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Erkenntnisse anhand praktischer Beispielfälle in einer begleitenden Veranstaltung anzuwenden.		
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509901 Vorlesung mit Übung Allgemeines Steuerrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h Nachbereitung: 138h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50991 Grundlagenmodul Steuerrecht (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			



3192 Wahl

Zugeordnete Module: 51010 Seminarmodul Steuerrecht
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51010 Seminar modul Steuerrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Ulrich Palm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:	Die Literatur variiert nach den Seminarthemen. Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Themen wird den Bearbeitern nach der Vorbesprechung zur Verfügung gestellt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510101 Seminar Steuerrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51011 Seminar modul Steuerrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

315 Wahlbereich XV: Innovationsökonomik

Zugeordnete Module:	3151	Pflicht
	3152	Wahl

3151 Pflicht

Zugeordnete Module: 50870 Grundlagenmodul Innovationsökonomik
 50880 Aufbaumodul Innovationsökonomik

Modul: 50880 Aufbaumodul Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Alexander Gerybadze Prof.		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 508801 Vorlesung Innovationsmanagement • 508802 Vorlesung New Economy, Technologie & Beschäftigung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50881 Aufbaumodul Innovationsökonomik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50870 Grundlagenmodul Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Andreas Pyka		
9. Dozenten:	Andreas Pyka		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den volks- und betriebswirtschaftlichen Ansätzen der modernen Innovationsforschung, den wichtigen volkswirtschaftlichen Innovationstheorien und dem institutionellen Rahmens für Innovationsaktivitäten sowie Ansätze des Innovationsmanagements, welche sich mit den Fragen der unternehmerischen Wissensorganisation beschäftigt. Sie kennen und verstehen die grundlegenden Begriffe und Konzepte der modernen Innovationsforschung sowie deren Anwendungsbereiche und Relevanz und begreifen die Notwendigkeit des Innovierens aus Sicht von Unternehmen, Regionen und Nationen. Sie verstehen die Betrachtungsebene des einzelnen Erfinders und Entrepreneurs und dessen Einbettung in den volkswirtschaftlichen Rahmen. Sie sind in der Lage, die erlernten Konzepte und Ansätze anhand von praxisnahen Beispielen zu diskutieren. Sie können über die bloße Aufnahme und Wiedergabe der Inhalte hinaus die erlernten Inhalte auf reale Problemsituationen anzuwenden.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden die Studenten mit den volks- und betriebswirtschaftlichen Ansätzen der modernen Innovationsforschung vertraut gemacht. Dabei stehen die wichtigsten Konzepte und Theorien der modernen ökonomischen Innovationsforschung sowie die Sonderstellung der Innovationsökonomik innerhalb der Volkswirtschaftslehre im Vordergrund.		
14. Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508701 Vorlesung mit Übung Grundlagen der Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 24h Nachbereitung: 156h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50871 Grundlagenmodul Innovationsökonomik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3152 Wahl

Zugeordnete Module: 50890 Seminarmodul Innovationsökonomik
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50890 Seminarmodul Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Andreas Pyka		
9. Dozenten:	• Andreas Pyka • Alexander Gerybadze Prof.		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5210-230 Grundlagenmodul Innovationsökonomik		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre im Grundlagenmodul Innovationsökonomik erworbenen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Innovationsforschung eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Die Studierenden haben grundlegende Kenntnisse im selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten. Sie sind in der Lage, bei der Vorstellung von Arbeitsergebnissen gängige Präsentationstechnik einzusetzen.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Bearbeitung innovationsökonomischer Fragestellungen und führt die Studierenden hiermit an aktuelle Problemstellungen der Innovationsforschung heran		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	508901 Seminar Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 10h Nachbereitung: 170h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50891 Seminarmodul Innovationsökonomik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

316 Wahlbereich XVI: Banking and Finance

Zugeordnete Module: 3161 Pflicht
 3162 Wahl

3161 Pflicht

Zugeordnete Module: 50900 Grundlagenmodul Finance
 50910 Aufbaumodul Banking

Modul: 50910 Aufbaumodul Banking

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	Hans-Peter Burghof		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Bankbetriebslehre und Bankgeschäft. Sie kennen und verstehen relevante Finanzmarktprodukte, Finanzmarktmechanismen, ausgewählte Konzepte der Bankkalkulation und -steuerung sowie Charakteristika verschiedener Bankensysteme. Sie sind in der Lage gängige Finanzmarktprodukte zu bewerten, Risiken und die Performance von Banken zu analysieren und regulatorische Konzepte zu beurteilen. In Vorlesung und Übung werden dabei Analyse- und Problemlösungskompetenz gefördert sowie theoretische Modelle ergebnisorientiert und reflektiert angewendet.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung vermittelt einen Einblick in die Grundlagen der Finanzintermediation, Bankprodukte und -märkte, Bank-Controlling und Risiko-Management, risikoadjustierte Performance-Maße, einen Einblick in verschiedene Finanzmärkte, Vertrieb und Handel, strukturierte Finanzprodukte, M&A.		
14. Literatur:	Pfingsten/Hartmann-Wendels/Weber: Bankbetriebslehre		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509101 Vorlesung mit Übung Bank Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50911 Aufbaumodul Banking (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 50900 Grundlagenmodul Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Tereza Tykvova		
9. Dozenten:	Tereza Tykvova		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse bezüglich des Gegenstands, der Zielsetzung sowie der Begrifflichkeiten der betrieblichen Finanzwirtschaft. Sie kennen und verstehen darüber hinaus die Grundlagen der Investitionsrechnung und haben sich bereits mit der Bewertung von Investitionen sowie Finanzierungstiteln bei Unsicherheit und den Grundlagen der Unternehmensfinanzierung sowie der Kapitalstruktur auseinander gesetzt. Sie sind in der Lage zu untersuchen, wie Unternehmen finanzwirtschaftliche Entscheidungen treffen. Dies schließt eine Einschätzung der Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Finanzierungsstrategien ein. Insbesondere sind die Studierenden nach Abschluss des Kurses in der Lage eine Einschätzung darüber zu treffen, welche Investitionen ein Unternehmen tätigen soll und wie diese Investitionen finanziert werden sollen. Die Studierenden können insbesondere unternehmerische Problematiken in Bezug auf die Finanzierung erkennen, analysieren und eigenständige Lösungen erarbeiten.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung "Corporate Finance" untersucht, wie Unternehmen ihre finanzwirtschaftlichen Entscheidungen treffen. Zwei grundlegende Fragen werden untersucht: 1. Welche Investitionen soll das Unternehmen tätigen? 2. Wie sollen diese Investitionen finanziert werden?		
14. Literatur:	Brealey, Myers, Allen (2011). Principles of Corporate Finance. 10th edition.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509001 Vorlesung mit Übung Corporate Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28h Nachbereitung: 152h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50901 Grundlagenmodul Finance (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3162 Wahl

Zugeordnete Module: 50920 Seminarmodul Banking & Finance
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50920 Seminarmodul Banking & Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	• Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5101-220 Grundlagenmodul Finance oder 5106-270 Aufbaumodul Banking		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre im Grund- und Aufbaumodul erworbenen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Bankwirtschaft oder Unternehmensfinanzierung eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Die Studierenden können dabei Informationen aus verschiedenen Quellen aufbereiten, eine effektive und effiziente Gruppenarbeit verfolgen sowie wissenschaftlich arbeiten.		
13. Inhalt:	Die TeilnehmerInnen dieses Seminars arbeiten selbständig aktuelle und relevante Themen im verschiedenen Bereichen der Bankwirtschaft und Unternehmensfinanzierung auf. Die Grundlage dafür stellen ausgewählte theoretische und empirische Studien aus Fachzeitschriften. Die Themen werden im Anschluss durch die TeilnehmerInnen vor ihrem ökonomischen Hintergrund diskutiert.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509201 Seminar Banking & Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50921 Seminarmodul Banking & Finance (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

317 Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie

Zugeordnete Module: 3171 Pflicht
 3172 Wahl

3171 Pflicht

Zugeordnete Module: 50930 Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie
 50940 Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie

Modul: 50940 Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Lioba Werth		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie: Vorlesung "Organisation & Führung"		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Personalpsychologie. Sie kennen und verstehen die wichtigsten Aufgaben bei der Mitarbeiterauswahl, -bindung, -bewertung und -entwicklung sowie Vorteile und Nachteile personalpsychologischer Verfahren und Instrumente. Sie sind in der Lage, personalpsychologische Aufgabenstellungen zu analysieren und die gelernten Methoden und Verfahren selbstständig anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung führt durch alle Phasen des HR-Prozesses von der Personalgewinnung bis zur Weiterentwicklung und erörtert auf Basis psychologischer Theorien und Befunde Vorteile und Nachteile unterschiedlicher Verfahren und Instrumente der Personalpsychologie. Dabei wird jeweils auf die Perspektive der einzelnen Person und der Organisation eingegangen. Folgende Bereiche werden thematisiert: Personalgewinnung einerseits als Personalmarketing der Organisation und als Laufbahnentscheidung einer Person, Anforderungsanalyse und Methoden der Personalauswahl, Leistungs-beurteilung und mögliche Urteilsfehler sowie Personalentwicklungsmaßnahmen.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509401 Vorlesung Personal & Personalentwicklung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50941 Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 50930 Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Lioba Werth		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Organisationspsychologie. Sie kennen und verstehen die psychologischen Prozesse, die das Verhalten und Interaktionen innerhalb einer Organisation sowie die Organisation als Ganzes prägen. Sie sind in der Lage, diese Prozesse zu erkennen und zu analysieren und die gelernten Methoden zur Organisationsentwicklung selbständig anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung geht zunächst auf die Grundlagen menschlichen Verhaltens und Erlebens in Organisationen ein, z.B. Arbeitsmotivation und -zufriedenheit der Mitarbeiter. In der Vorlesung werden die wichtigsten zwischenmenschlichen Interaktionen in Organisationen behandelt. Interaktionen zwischen Mitarbeitern und Führungskräften sowie Interaktionen in der Gruppe. Hierbei werden organisationspsychologische Theorien und Befunde erläutert. Die Veranstaltung bezieht alle Ebenen vom Individuum bis zur Organisation als Ganzes ein. Organisationspsychologische Maßnahmen streben zielgerichtete Veränderungen einer Organisation und ihrer Mitglieder an. Dies setzt aus einer systematischen Diagnose (z.B. Mitarbeiterbefragung) der psychologischen Prozesse in der Organisation (z.B. Organisationsklima) und einem passgenauen Ableiten von Entwicklungsmaßnahmen ab. Diese Methodik wird in der Vorlesung erläutert.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509301 Vorlesung Organisation & Führung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50931 Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :	50940 Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

3172 Wahl

Zugeordnete Module: 50950 Seminarmodul Wirtschaftspsychologie
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50950 Seminarmodul Wirtschaftspsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Lioba Werth		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Parallarer oder vorhergehender Besuch des Grundlagen- und des Aufbaumoduls.		
12. Lernziele:	Die Studenten sind in der Lage ihre im Grund- und Aufbaumodul erworbenen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Wirtschafts-, Organisations- und Personalpsychologie eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards entspricht. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten. Die Studierenden können dabei Informationen aus verschiedenen Quellen aufbereiten sowie wissenschaftlich arbeiten.		
13. Inhalt:	In Seminaren werden unterschiedliche Themen aus den Bereichen Wirtschafts-, Organisations- und Personalpsychologie vertieft. Die Studenten bearbeiten selbständig aktuelle und relevante Themen auf diesen Gebieten. Die Grundlage dafür stellen ausgewählte theoretische und empirische Studien aus Fachzeitschriften. Die Themen werden im Anschluss durch die TeilnehmerInnen diskutiert.		
14. Literatur:	seminarspezifisch		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 509501 Seminar Personal und Organisation • 509502 Seminar Wirtschaftspsychologie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50951 Seminarmodul Wirtschaftspsychologie (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		



318 Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht

Zugeordnete Module:	3181	Pflicht
	3182	Wahl

3181 Pflicht

Zugeordnete Module: 50960 Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht
 50970 Aufbaumodul Wirtschaftsrecht

Modul: 50970 Aufbaumodul Wirtschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5501-210 Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht oder 5502-220 Grundlagenmodul Steuerrecht		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in dem in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiet (Unternehmensnachfolge, Arbeitsrecht, Bankrecht, Fallstudien zum Kartellrecht, Europarecht, Steuerrecht oder Umweltrecht). Sie kennen und verstehen die Besonderheiten des in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiets. Sie sind in der Lage, einen Fall aus dem in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiet mit zuvor geübten Problemschwerpunkten in vertretbarer Weise gutachtlich zu lösen. Sie können die erlernten juristischen Kenntnisse wirtschaftlich kompetent umsetzen und unter Beachtung ökonomischer, gesellschaftlicher und ethischer Aspekte einer sinnvollen Lösung zuführen. Sie sind in der Lage, unter Abwägung verschiedener Positionen komplexe Entscheidungen mit einem schlüssigen und sinnvollen Ergebnis zu treffen. Dabei erlernen die Studierenden strukturiertes Denken. Dies qualifiziert sie im späteren Berufsleben für eigenverantwortliche Entscheidungen, die die Abwägung verschiedener Positionen zu einem sinnvollen Gesamtergebnis beinhalten.		
13. Inhalt:	Europarecht: Die Veranstaltung gibt einen Gesamtüberblick sowohl über Grundlagen, Institutionen, Verfahren etc. als auch über die Grundzüge des materiellen (Wirtschafts-)Rechts der EU. Umweltrecht: Die Veranstaltung widmet sich dem allgemeinen Umweltrecht (Grundbegriffe, Rechtsgrundlagen, Instrumente) und dem besonderen Umweltrecht (Naturschutzrecht, Gewässerschutzrecht, Immissionsschutzrecht etc.). Unternehmensnachfolge: In der Veranstaltung Unternehmensnachfolge werden unter Einbeziehung von Praktikern die Möglichkeiten der Übertragung insbesondere eines mittelständischen Unternehmens vorgestellt. Dabei greifen die verschiedenen Rechtsgebiete ineinander. Dies sind insbesondere das Gesellschaftsrecht, das Familienrecht, das Erbrecht und das Steuerrecht. Arbeitsrecht:		

Gegenstand der Veranstaltung ist der für Ökonomen in der Wirtschaft wichtige Teil des deutschen Arbeitsrechts. Dazu zählen:

- die Anbahnung und der formelle Vertragsabschluss eines Arbeitsverhältnisses nach dem BGB und dem Nachweisgesetz
- Störungen im Arbeitsverhältnis, wie Schlechtleistung und Schäden bei gefahrgeneigter Arbeit
- Entgeltformen und Entgeltzahlung auch ohne Arbeit nach dem Bundesurlaubsgesetz, Entgeltfortzahlungsgesetz und BGB
- Betriebsübergang nach § 613 a BGB und -Arbeitnehmerüberlassung nach dem Arbeitnehmerüberlassungsgesetz
- die Beendigung von Arbeitsverträgen durch Kündigung unter Berücksichtigung des BGB und des KSchG
- Sonderschutzrechte für Betriebsräte, schwangere Frauen, Schwerbehinderte und andere Personengruppen
- die wesentlichen Grundregeln beim Zusammenwirken von Unternehmensleitung und Betriebsräten nach dem BetrVG
- die Grundzüge des Tarifrechts nach TVG

Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der der Stoff anhand von Fällen vertieft und unter Beachtung der juristischen Gutachtenmethode wiederholt wird.

Bankrecht:

Die Bankrechtsvorlesung beschäftigt sich mit dem privaten Bankrecht. Im Vordergrund stehen die üblichen Bankgeschäfte, wie der Girovertrag, der Überweisungsvertrag und der Zahlungsvertrag. Weiterhin werden die Lastschrift und die Kreditkartenzahlung behandelt. Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der praktische Fälle zum Bankrecht bearbeitet werden.

Fallstudien zum Kartellrecht:

An Hand von Fällen aus der Praxis wird das Kartellrecht erarbeitet. Neben den Kartellen und der Missbrauchskontrolle wird ein Schwerpunkt auf die Fusionskontrolle gelegt.

14. Literatur:	Literaturangaben werden in ILIAS bereitgestellt.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 509701 Vorlesung mit Übung Europarecht ODER • 509702 Vorlesung mit Übung Umweltrecht ODER • 509703 Vorlesung Unternehmensnachfolge ODER • 509704 Vorlesung mit Übung Arbeitsrecht ODER • 509705 Vorlesung mit Übung Bankrecht ODER • 509706 Vorlesung mit Übung Fallstudien zum Kartellrecht
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50971 Aufbauomodul Wirtschaftsrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50960 Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in dem in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiet (Gesellschaftsrecht, Kartellrecht oder Verfassungsrechtliche Grundlagen der Wirtschaftsordnung). Sie kennen und verstehen die Besonderheiten des in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiets. Sie sind in der Lage, einen Fall aus dem in dem gewählten Modul behandelten Rechtsgebiet mit zuvor geübten Problemschwerpunkten in vertretbarer Weise gutachtlich zu lösen. Sie können die erlernten juristischen Kenntnisse wirtschaftlich kompetent umsetzen und unter Beachtung ökonomischer, gesellschaftlicher und ethischer Aspekte einer sinnvollen Lösung zuführen. Sie sind in der Lage, unter Abwägung verschiedener Positionen komplexe Entscheidungen mit einem schlüssigen und sinnvollen Ergebnis zu treffen. Dabei erlernen die Studierenden strukturiertes Denken. Dies qualifiziert sie im späteren Berufsleben für eigenverantwortliche Entscheidungen, die die Abwägung verschiedener Positionen zu einem sinnvollen Gesamtergebnis beinhalten.		
13. Inhalt:	Gesellschaftsrecht: Gegenstand der Vorlesung sind die Gesellschaftsformen OHG, KG, GmbH (inklusive der UG) und AG. Die Grundlagen des Gesellschaftsrechts werden vermittelt und anhand höchstrichterlicher Rechtsprechung vertieft. Die praktische Anwendung des Gesellschaftsrechts wird mit Fällen geübt. Dabei werden Schlüsselkompetenzen, wie Problemstrukturierung und Aufbautechnik, gefördert. Die Vorlesung wird in einer Übung vertieft. Kartellrecht: Die Grundzüge des Kartellrechts (=Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen) werden vermittelt und an Fällen geübt. Dazu gehört das Verständnis von Kartellen, die Missbrauchskontrolle und eine kurze Einführung in die Fusionskontrolle. Dabei werden Schlüsselqualifikationen wie Problemstrukturierung und Aufbautechnik gefördert.		
14. Literatur:	Literaturangaben werden in ILIAS bereitgestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	509601 Vorlesung mit Übung Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60h		



Nachbereitung: 120h

Summe: 180h

17. Prüfungsnummer/n und -name: 50961 Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3182 Wahl

Zugeordnete Module: 50980 Seminarmodul Wirtschaftsrecht
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 50980 Seminarmodul Wirtschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5501-210 Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht 5501-270 Aufbaumodul Wirtschaftsrecht		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse aus den Lehrveranstaltungen Europarecht, Gesellschaftsrecht, Umweltrecht, Bankrecht, Kartellrecht oder dem öffentlichen Wirtschaftsrecht weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet des Wirtschaftsrechts eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie sind in der Lage eigenständig Literaturrecherche zu betreiben und aus der gesammelten Literatur im Rahmen der Darstellung ihrer Arbeit eigenständige Schlüsse ziehen. Die Studierenden können über die reine Darstellung des Stoffes hinaus eine eigenständige Lösung vertreten. Dies ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg in die Praxis, da dort im Rahmen des Arbeitsprozesses ebenfalls die Fähigkeit verlangt wird, eine eigenständige Entscheidung auf Grund selbst recherchierter Informationen zu erbringen.		
13. Inhalt:	Seminar Europarecht: Vorkenntnisse im Europarecht sind sinnvoll, aber kein Ausschlusskriterium, sofern die Bereitschaft zur selbständigen Einarbeitung in die Grundzüge des Europarechts besteht. Erwartet werden die Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) sowie ein etwa 15-minütiger Vortrag. Eine Teilnahme als Zuhörer (ohne Punktevergabe) ist möglich. Seminar Gesellschaftsrecht: Im Gesellschaftsrechtsseminar werden ausgewählte Themen im Rahmen einer Seminarveranstaltung selbständig erarbeitet. Die einzelnen Referentinnen und Referenten reichen dafür eine schriftliche Arbeit ein, die sie dann anhand eines mündlichen Vortrages darstellen. Nach einzelnen Vorträgen oder Vortragsblöcken finden jeweils Diskussionen statt, bei denen die Teilkenntnisse aus den einzelnen Referaten in einen Gesamtkontext gestellt werden. Seminar Umweltrecht:		

Die Teilnehmer erstellen zu ausgewählten Fragen des Umweltrechts eine schriftliche Seminararbeit. Das bearbeitete Thema muss außerdem in einem Vortrag mit anschließender Diskussion präsentiert werden.

Seminar Bankrecht:

Im Gesellschaftsrechtsseminar werden ausgewählte Themen im Rahmen einer Seminarveranstaltung selbständig erarbeitet. Die einzelnen Referentinnen und Referenten reichen dafür eine schriftliche Arbeit ein, die sie dann anhand eines mündlichen Vortrages darstellen. Nach einzelnen Vorträgen oder Vortragsblöcken finden jeweils Diskussionen statt, bei denen die Teilkenntnisse aus den einzelnen Referaten in einen Gesamtkontext gestellt werden.

Seminar Kartellrecht:

Im kartellrechtlichen Seminar werden ausgewählte Themen aus dem Kartellrecht besprochen. Je nach Thema werden diese Rechtsfragen ins Verhältnis zu den ökonomischen Kenntnissen der Entwicklung von Märkten gesetzt. Die Studierenden müssen zu dem Thema des Seminars eine schriftliche Arbeit verfassen.

Im Rahmen des damit verbundenen Vortrages wird das Thema dann mit modernen Präsentationsmethoden den Mitstudierenden vorgestellt.

14. Literatur:	Die Literatur variiert nach den Seminarthemen. Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Themen wird den Bearbeitern nach der Vorbesprechung zur Verfügung gestellt.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 509801 Seminar Europarecht ODER • 509802 Seminar Gesellschaftsrecht ODER • 509803 Seminar Umweltrecht ODER • 509804 Seminar Bankrecht ODER • 509805 Seminar Kartellrecht
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	50981 Seminarmodul Wirtschaftsrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

320 Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement

Zugeordnete Module: 3201 Pflicht
 3202 Wahl

3201 Pflicht

Zugeordnete Module: 51020 Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement
 51030 Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement

Modul: 51030 Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Marion Büttgen		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	5701-140 GBWL 3: Marketing sowie 5706-210 ABWL 1: Management (= Perspektiven der Unternehmensführung)		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in strategischen Entscheidungen des Managements von Dienstleistungsunternehmen. Sie kennen und verstehen wesentliche Konzepte zur Ableitung von externen Strategien und Ansatzpunkte für deren unternehmensinterner Umsetzung. Sie sind in der Lage die aus der Dienstleistung entstehenden Besonderheiten zu identifizieren und bei der Problemanalyse sowie Problemlösung zu berücksichtigen. Im Aufbaumodul werden Kompetenzen der Problemerkennntnis und -lösung an konkreten fallspezifischen Anwendungsbeispielen für typische Entscheidungsprobleme im Dienstleistungsmanagement vermittelt.		
13. Inhalt:	Vorlesung Strategisches Dienstleistungsmanagement: Es werden strategische Aufgabenbereiche des extern und intern ausgerichteten Managements von Dienstleistungsunternehmen behandelt. Bei den vermittelten Konzepten der Strategiebildung, des internationalen und Innovationsmanagements, der Aufbau- und Ablauforganisation, der Informationssystemgestaltung sowie des Personalmanagements finden konsequent die Besonderheiten der Dienstleistungserstellung Berücksichtigung. Übung zu strategischem Dienstleistungsmanagement: Anhand von Kurzfallstudien, Transferfragen und Rechenaufgaben werden die in der Vorlesung Strategisches Dienstleistungsmanagement vermittelten Inhalte wiederholt, angewendet und kritisch reflektiert.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bzw. auf ILIAS bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 510301 Vorlesung Strategisches Dienstleistungsmanagement • 510302 Übung Strategisches Dienstleistungsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51031 Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 51020 Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Karsten Hadwich		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in grundlegenden Entscheidungen des Managements von Dienstleistungsunternehmen. Sie kennen und verstehen die Besonderheiten von Dienstleistungen, typische dienstleistungsspezifische Problemstellungen sowie die wesentlichen Prinzipien eines am Kunden ausgerichteten Dienstleistungsmanagements. Sie sind in der Lage die aus der Dienstleistung entstehenden Besonderheiten zu identifizieren und bei der Problemanalyse sowie Problemlösung zu berücksichtigen. Im Grundlagenmodul werden Kompetenzen der Problemerkennung und -lösung an konkreten fallspezifischen Anwendungsbeispielen für typische Entscheidungsprobleme im Dienstleistungsmanagement vermittelt.		
13. Inhalt:	Vorlesung Grundlagen des Dienstleistungsmanagements: Es werden die Bedeutung und Besonderheiten von Dienstleistungen sowie die daraus resultierenden Gestaltungsaufgaben des Dienstleistungsmanagements behandelt. Dazu zählen Entwicklung neuer Dienstleistungen, Sicherstellung von Dienstleistungsqualität, Steuerung von Dienstleistungskapazitäten, Einsatz von Dienstleistungstechnologien, Gestaltung von Dienstleistungsprozessen u.a. Übung zu Grundlagen des Dienstleistungsmanagement: Anhand von Kurzfallstudien, Transferfragen und Rechenaufgaben werden die in der Vorlesung Grundlagen des Dienstleistungsmanagements vermittelten Inhalte wiederholt, angewendet und kritisch reflektiert.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bzw. auf ILIAS bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 510201 Vorlesung Grundlagen des Dienstleistungsmanagements • 510202 Übung Grundlagen des Dienstleistungsmanagements		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51021 Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:



3202 Wahl

Zugeordnete Module: 51040 Seminarmodul Dienstleistungsmanagement
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51040 Seminarmodul Dienstleistungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Karsten Hadwich		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre im Grund- und Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement erworbenen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet Dienstleistungsmanagement eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Im Seminarmodul werden Kompetenzen zur Durchführung einer fundierten Literaturrecherche und -auswertung, Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Textes sowie zur sachlichen Präsentation und Diskussion Arbeitsergebnisse vermittelt.		
13. Inhalt:	Es werden ausgewählte aktuelle Fragestellungen der Dienstleistungsforschung behandelt, um die Inhalte der Module Grundlagen des Dienstleistungsmanagement und Strategisches Dienstleistungsmanagement zu vertiefen.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bzw. auf ILIAS bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510401 Seminar zum Dienstleistungsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51041 Seminarmodul Dienstleistungsmanagement (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

321 Wahlbereich XXI: Ethikmanagement

Zugeordnete Module: 3211 Pflicht
 3212 Wahl

3211 Pflicht

Zugeordnete Module: 51050 Grundlagenmodul Ethikmanagement
 51100 Aufbaumodul Sustainability

Modul: 51100 Aufbaumodul Sustainability

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Michael Ahlheim		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXI: Ethikmanagement → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXII: Sustainability → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den ökonomischen Instrumenten, die bei diversen Umweltschäden und umweltpolitischen Problemlagen Einsatz finden können. Sie kennen und verstehen neben dem Spektrum an umweltökonomischen Instrumenten zudem die theoretischen und praktischen Grundzüge verschiedenartiger Umweltbewertungsmethoden. Ferner besitzen die Studierenden Wissen über die Nutzung erneuerbarer und nicht-erneuerbarer Ressourcen. Sie sind in der Lage, umweltpolitische Instrumente, umweltökonomische Bewertungsmethoden und intertemporalen Ressourcenverbrauch aus der Perspektive verschiedener Nachhaltigkeitsansätze zu analysieren und zu bewerten. Vorlesung und Übung sind anwendungsorientierte Veranstaltungen, die im theoretischen Bereich vor allem auf ein mikroökonomisch-mathematisches Grundwissen zurück greifen und dieses bei den Studierenden weiter ausbauen.		
13. Inhalt:	In der Lehrveranstaltung "Umweltökonomik" werden zunächst die ökonomischen Gründe für Umweltschädigungen untersucht. Anschließend werden verschiedene ökonomische Instrumente zur Verhinderung von Umweltschäden betrachtet und bezüglich ihrer Effizienz analysiert. Dabei wird zwischen staatlichen Instrumenten der Umweltpolitik einerseits und Instrumenten ohne direkte Beteiligung des Staats andererseits unterschieden. Anschließend werden theoretische und praktische Aspekte zur ökonomischen Bewertung von Änderungen der Umweltqualität betrachtet. Solche Kosten-Nutzen-Analysen dienen als Grundlage für staatliche Investitionsentscheidungen und zur staatlichen Budgetkontrolle. Abschließend steht die zeitliche Dimension der Umweltproblematik im Mittelpunkt. Dabei rücken Fragen der intertemporalen bzw. intergenerationalen Verteilungsgerechtigkeit in den Vordergrund der Überlegungen, und es werden verschiedene Konzepte und Kriterien der nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen diskutiert.		
14. Literatur:	1. Albrecht, J. (2002), Instruments for Climate Policy, Cheltenham 2. Cansier, D. (1996), Umweltökonomie, 2nd edition, Stuttgart and Jena. 3. Feess, E. (1998), Umweltökonomie und Umweltpolitik, 2nd edition, München.		

4. Hanley, N. / Shogren, J.F. / White, B. (2001), Introduction to Environmental Economics, Oxford
5. Siebert, H. (2005), Economics of the Environment, Theory and Policy, 6th edition, Berlin.
6. Stephan, G. / Ahlheim, M. (1996), Ökonomische Ökologie, Springer, Berlin.
7. Tietenberg, T. (2003), Environmental and natural resource economics, 6th edition, Boston and London
8. Weimann, J. (1995), Umweltökonomik, 3rd edition, Springer, Berlin.
9. Wicke, L. (1993), Umweltökonomie, 4th edition, München.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511001 Vorlesung mit Übung Umweltökonomik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h
	Nachbereitung: 138h
	Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51101 Aufbaumodul Sustainability (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51050 Grundlagenmodul Ethikmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Michael Schramm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXI: Ethikmanagement → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensethik. Sie kennen und verstehen die diversen Möglichkeiten, wie moralische Interessen der Unternehmen und der Gesellschaft unter den Bedingungen der modernen Marktwirtschaft durch das Management realisiert werden können. Sie sind in der Lage, die Fragen eines zweckmäßigen Ethikmanagements argumentativ zu bearbeiten und praxisorientiert anzuwenden. Sie sind fähig, unternehmensethische Probleme kritisch zu reflektieren, wertebewusst zu kommunizieren und ergebnisorientiert umzusetzen.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung thematisiert die diversen Möglichkeiten, wie moralische Interessen der Unternehmen und/oder der Gesellschaft unter den Bedingungen der modernen Marktwirtschaft durch das Management realisiert werden können - und wie nicht. Dabei wird von einer Ambivalenz und Kontingenz von Unternehmensentscheidungen ausgegangen. Tools für ein zweckmäßiges Ethikmanagement werden ebenso erörtert wie konkrete Beispiele aus der Unternehmenspraxis (wie etwa familienorientierte Personalpolitik oder Managergehälter).		
14. Literatur:	Clausen, Andrea (2009): Grundwissen Unternehmensethik. Ein Arbeitsbuch, Tübingen / Basel: Franke; Wieland, Josef (2004): Wozu Wertemanagement - Ein Leitfaden für die Praxis, in: Wieland, Josef (Hg.): Handbuch Wertemanagement. Erfolgsstrategien einer modernen Corporate Governance, Hamburg: Murmann, S. 13 - 54; Paine, Lynn Sharp (1994): Managing for Organizational Integrity, in: Harvard Business Review, vol 72, pp. 106-117.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510501 Vorlesung mit Übung Unternehmensethik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51051 Grundlagenmodul Ethikmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:



3212 Wahl

Zugeordnete Module: 51070 Seminarmodul Ethikmanagement
 51080 Seminarmodul Wirtschaftsethik
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51070 Seminarmodul Ethikmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Michael Schramm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXI: Ethikmanagement → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre unternehmensethischen, umweltökonomischen oder soziologischen Kenntnisse weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Unternehmensethik oder des Umweltmanagements oder der Managementsoziologie eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie sind fähig, Themen des Ethikmanagements selbstständig zu erörtern und aus ethischer sowie betriebswirtschaftlicher Perspektive kritisch zu reflektieren. Sie sind in der Lage, moralökonomische Probleme diskursiv aufzuarbeiten und praxisorientiert anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Seminarthemen konzentrieren sich im Kern auf aktuelle Managementfragen beim Umgang mit den betriebswirtschaftlichen Fragen des Umweltschutzes. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten gehören insbesondere die Themenbereiche "Umweltmanagement als Baustein einer nachhaltigen Wirtschaftsweise", "Umweltpolitische Rahmenbedingungen und betriebliche Strategien", "Umweltmanagementsysteme" und "Umweltcontrolling".		
14. Literatur:	Zu den jeweiligen Seminarthemen werden Hinweise zu Einstiegsliteratur gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510701 Seminar Angewandtes Umweltmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51071 Seminarmodul Ethikmanagement (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 51080 Seminarmodul Wirtschaftsethik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Michael Schramm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXI: Ethikmanagement → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse über ein effektives Ethikmanagement sowie zu Fragen einer gerechten Ausgestaltung des Wirtschafts- und Sozialsystems weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der Wirtschaftsethik eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie sind fähig, moralökonomische Probleme konzeptionell aufzuarbeiten, auf aktuelle Problemstellungen zu beziehen und kritisch zu reflektieren.		
13. Inhalt:	Das Seminar vertieft die Fragen und Probleme eines effektiven und effizienten Ethik Managements. Anhand verschiedener Konzepte und anwendungsorientierter Tools werden die Möglichkeiten eines unternehmensethisch integren, werteorientierten und nachhaltigen Managements erörtert.		
14. Literatur:	Clausen, Andrea (2009): Grundwissen Unternehmensethik. Ein Arbeitsbuch, Tübingen / Basel: Franke.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510801 Seminar Konzepte der Wirtschafts- & Unternehmensethik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51081 Seminarmodul Wirtschaftsethik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

322 Wahlbereich XXII: Sustainability

Zugeordnete Module:	3221	Pflicht
	3222	Wahl

3221 Pflicht

Zugeordnete Module: 51090 Grundlagenmodul Sustainability
 51100 Aufbaumodul Sustainability

Modul: 51100 Aufbaumodul Sustainability

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Michael Ahlheim		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXI: Ethikmanagement → Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXII: Sustainability → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den ökonomischen Instrumenten, die bei diversen Umweltschäden und umweltpolitischen Problemlagen Einsatz finden können. Sie kennen und verstehen neben dem Spektrum an umweltökonomischen Instrumenten zudem die theoretischen und praktischen Grundzüge verschiedenartiger Umweltbewertungsmethoden. Ferner besitzen die Studierenden Wissen über die Nutzung erneuerbarer und nicht-erneuerbarer Ressourcen. Sie sind in der Lage, umweltpolitische Instrumente, umweltökonomische Bewertungsmethoden und intertemporalen Ressourcenverbrauch aus der Perspektive verschiedener Nachhaltigkeitsansätze zu analysieren und zu bewerten. Vorlesung und Übung sind anwendungsorientierte Veranstaltungen, die im theoretischen Bereich vor allem auf ein mikroökonomisch-mathematisches Grundwissen zurück greifen und dieses bei den Studierenden weiter ausbauen.		
13. Inhalt:	In der Lehrveranstaltung "Umweltökonomik" werden zunächst die ökonomischen Gründe für Umweltschädigungen untersucht. Anschließend werden verschiedene ökonomische Instrumente zur Verhinderung von Umweltschäden betrachtet und bezüglich ihrer Effizienz analysiert. Dabei wird zwischen staatlichen Instrumenten der Umweltpolitik einerseits und Instrumenten ohne direkte Beteiligung des Staats andererseits unterschieden. Anschließend werden theoretische und praktische Aspekte zur ökonomischen Bewertung von Änderungen der Umweltqualität betrachtet. Solche Kosten-Nutzen-Analysen dienen als Grundlage für staatliche Investitionsentscheidungen und zur staatlichen Budgetkontrolle. Abschließend steht die zeitliche Dimension der Umweltproblematik im Mittelpunkt. Dabei rücken Fragen der intertemporalen bzw. intergenerationalen Verteilungsgerechtigkeit in den Vordergrund der Überlegungen, und es werden verschiedene Konzepte und Kriterien der nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen diskutiert.		
14. Literatur:	1. Albrecht, J. (2002), Instruments for Climate Policy, Cheltenham 2. Cansier, D. (1996), Umweltökonomie, 2nd edition, Stuttgart and Jena. 3. Feess, E. (1998), Umweltökonomie und Umweltpolitik, 2nd edition, München.		

4. Hanley, N. / Shogren, J.F. / White, B. (2001), Introduction to Environmental Economics, Oxford
5. Siebert, H. (2005), Economics of the Environment, Theory and Policy, 6th edition, Berlin.
6. Stephan, G. / Ahlheim, M. (1996), Ökonomische Ökologie, Springer, Berlin.
7. Tietenberg, T. (2003), Environmental and natural resource economics, 6th edition, Boston and London
8. Weimann, J. (1995), Umweltökonomik, 3rd edition, Springer, Berlin.
9. Wicke, L. (1993), Umweltökonomie, 4th edition, München.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511001 Vorlesung mit Übung Umweltökonomik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42h
	Nachbereitung: 138h
	Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51101 Aufbaumodul Sustainability (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51090 Grundlagenmodul Sustainability

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Werner Schulz		
9. Dozenten:	Werner Schulz		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXII: Sustainability → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in den Grundlagenbereichen des betrieblichen Umweltmanagements. Sie kennen und verstehen - basierend auf dem neuesten Stand der Forschung - konkret vier fachliche Kompetenzbereiche: Das Fachgebiet Umweltmanagement als Baustein einer nachhaltigen Wirtschaftsweise, die umweltpolitischen Rahmenbedingungen und betrieblichen Strategien, spezielle Umweltmanagementsysteme sowie das anwendungsorientierte Instrument Umweltcontrolling. Sie sind in der Lage, dass auf die betriebswirtschaftlichen Fragen des Umweltschutzes gerichtete Wissen zu verbreitern und zu vertiefen sowie sich das für die Praxis erforderliche Methodenwissen anzueignen. Insbesondere auf der Basis differenzierter Übungsanteile werden ansatzweise instrumentelle, systemische und kommunikative Kompetenzen vermittelt, die helfen sollen, das erworbene Wissen im Betriebsalltag anzuwenden und zu erschließen.		
13. Inhalt:	Gegenstand dieser problemorientierten Vorlesung mit Übungsanteilen sind die Grundlagen des betrieblichen Umweltmanagements. Es werden 11 Lektionen behandelt, die sich auf vier Kernbereiche erstrecken: Umweltmanagement als Baustein einer nachhaltigen Wirtschaftsweise (z.B. Ökologischer Rucksack und Fußabdruck, Nachhaltiger Wirtschaften), umweltpolitische Rahmenbedingungen und betriebliche Strategien (z.B. Ziele, Instrumente und Akteure der Umweltpolitik; Energiemanagement; Klimaneutral Wirtschaften), Umweltmanagementsysteme (z.B. ISO 14001 und EMAS) und Umweltcontrolling (z.B. Ökobilanzen und Umweltkostenmanagement).		
14. Literatur:	Es gibt einen umfassenden Vorlesungs-/Übungsbegleiter "Umweltmanagement" (als Print und Online verfügbar). Dort findet sich auch kapitelweise Kernliteratur (Pflichtlektüre) und weiterführende Literatur (dient als Vertiefung zu Gebieten, die in der Vorlesung nur angerissen wurden).		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	510901 Vorlesung mit Übung Umweltmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45h Nachbereitung: 135h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51091 Grundlagenmodul Sustainability (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

3222 Wahl

Zugeordnete Module: 51110 Seminarmodul Sustainability
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51110 Seminarmodul Sustainability

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Michael Ahlheim		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXII: Sustainability → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage ihre Kenntnisse aus den Vorlesungen "Umweltmanagement" und "Umweltökonomik" in einem Teilbereich weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet der ordnungspolitisch orientierten Umweltökonomie eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe von Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Dabei gliedert sich das Seminar in insgesamt vier Teilleistungen; neben dem Anfertigen einer Seminararbeit und dem zugehörigen Referat ist ein schriftliches Korreferat über die Seminararbeit eines Kommilitonen anzufertigen und vorzutragen.		
13. Inhalt:	Das Seminar stellt eine inhaltliche Ergänzung der primär theorieorientierten Lehrveranstaltungen "Umweltmanagement" und "Umweltökonomik" dar, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf die aktuellen Fragestellungen dieser Veranstaltungen gelegt wird. Darüber hinaus werden die kommunikativen Fähigkeiten der Studierenden für die Anforderungen in ihrem späteren Berufsleben trainiert. Es soll unter Anleitung und Beratung durch die Lehrstuhlmitarbeiter geübt werden, komplexe ökonomische Sachverhalte auf knappem Raum schriftlich und in streng begrenzter Redezeit mündlich vor einem fachkundigen und kritischen Publikum gewinnend darzustellen. Weiterhin sollen zielorientierte und überzeugende Diskussionsstrategien sowohl bei der Verteidigung als auch bei der Kritik von Referaten unter Anleitung der Lehrstuhlmitarbeiter trainiert werden. Ein wesentliches Lernziel besteht im Erwerb wesentlicher Soft Skills für den späteren Berufsalltag in Unternehmen und Verwaltung.		
14. Literatur:	Einstiegsliteratur zu den jeweiligen Seminarthemen wird nach der Themenvergabe zur Verfügung gestellt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511101 Seminar Sustainability		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30h Nachbereitung: 150h Summe: 180h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51111 Seminarmodul Sustainability (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

323 Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement

Zugeordnete Module: 3231 Pflicht
 3232 Wahl

3231 Pflicht

Zugeordnete Module: 51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik
 51130 Aufbaumodul Versicherungsmanagement

Modul: 51130 Aufbauomodul Versicherungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Jörg Schiller		
9. Dozenten:	Jörg Schiller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in ökonomischen und regulatorischen Fragen der Versicherungswirtschaft. Sie kennen und verstehen die Anforderungen an das Risikomanagement sowie an die Solvabilitätsvorschriften von Versicherungsunternehmen und erlernen in diesem Zusammenhang die Bedeutung wertorientierter Unternehmenssteuerung sowie Grundlegendes zur Versicherungsbilanzierung und -vermittlung. Sie sind in der Lage, die erlernten Inhalte miteinander zu verknüpfen und eigenständig Lösungswege zu Fragen der Versicherungswirtschaft aufzuzeigen. Die Studierenden erlernen, ökonomisch fundiert zu argumentieren und sind in der Lage, ihr Wissen auf aktuelle Themen der Versicherungswirtschaft anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung führt in die Grundzüge des Versicherungsmanagements ein und beschäftigt sich mit der Eigenmittelausstattung sowie dem wertorientierten Management in Versicherungsunternehmen. Darüber hinaus wird die Bedeutung unterschiedlicher Vertriebswege analysiert sowie grundlegend die Bilanzierung von Versicherungsunternehmen nach HGB dargelegt. Abschließend wird das Risikomanagement von Versicherungsunternehmen betrachtet und aktuelle Themenbereiche wie Solvency II, MaRisk und Asset-Liability Management vertieft. Die Inhalte der Vorlesung werden im Rahmen einer verpflichtenden Übung wiederholt und anhand praktischer Beispiele nochmals vertieft.		
14. Literatur:	• Ehrlich, K. (2009): Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen mit Solvency II, Köln. • Farny, D. (2006): Versicherungsbetriebslehre, 4. Auflage, Karlsruhe, S. 709 - 725. • Rockel, W., E. Helten, H. Loy, P. Ott und R. Sauer (2007): Versicherungsbilanzen: Rechnungslegung nach HGB, US-GAAP und IFRS, 2. Auflage, Stuttgart. • Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 511301 Vorlesung Grundzüge des Versicherungsmanagements • 511302 Übung Grundzüge des Versicherungsmanagements		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45 h Selbststudienzeit / Nacharbeitszeit: 135 h		



Summe: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name: 51131 Aufbaumodul Versicherungsmanagement (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Jörg Schiller		
9. Dozenten:	Jörg Schiller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement → Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in Risikotheorie und Versicherungstechnik. Sie kennen und verstehen die Ausgestaltungsmöglichkeiten von Versicherungsverträgen, die grundsätzlich versicherbaren Risiken und die Nachfrage nach individuellem Versicherungsschutz sowie die institutionellen Besonderheiten von Versicherungsmärkten und der Versicherungsregulierung. Sie sind in der Lage, die erlernten Inhalte miteinander zu verknüpfen und eigenständig Lösungswege zu Fragen der Versicherungswirtschaft aufzuzeigen. Die Studierenden erlernen, ökonomisch fundiert zu argumentieren und haben wesentliche Informationen und Fähigkeiten zur Problemlösung für das weitere Studienprogramm erworben.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Risikotheorie und Versicherungstechnik ein. Neben den Grundlagen von Versicherungsmärkten und der Versicherungsregulierung wird in der Vorlesung vertieft auf die Eigenschaften verschiedener Risiken und ihrer Versicherbarkeit eingegangen. Anschließend werden Fragen der optimalen Ausgestaltung von Versicherungsverträgen diskutiert, wobei insbesondere eingehender auf die auch politisch diskutierte Verwendung von Risikomerkmale zur Prämiendifferenzierung eingegangen wird. Abschließend werden Fragen zur Prämienkalkulation und darauf aufbauend Instrumente des Risikomanagements von Versicherungsunternehmen behandelt. Zur Vorlesung findet ergänzend eine verpflichtende Übung statt. Übung zu Risiko & Versicherung: Im Rahmen der Übung werden die Konzepte der gleichnamigen Vorlesung durch Übungsaufgaben, Fallstudien und Experimente vertiefend behandelt.		
14. Literatur:	• Harrington, S.E. und G.R. Niehaus (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Boston. • Karten, W. (1993): Das Einzelrisiko und seine Kalkulation, 4. Auflage, Wiesbaden. • Zweifel, P. und R. Eisen (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Heidelberg. Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 511201 Vorlesung Risiko & Versicherung • 511202 Übung Risiko & Versicherung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45 h Selbststudienzeit / Nacharbeitszeit: 135 h Summe: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51121 Grundlagenmodul Versicherungstechnik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	• 51130 Aufbaumodul Versicherungsmanagement • 51140 Seminarmodul Versicherungsmanagement
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

3232 Wahl

Zugeordnete Module: 51140 Seminarmodul Versicherungsmanagement
 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

Modul: 51150 Portfoliomodul Humboldt Reloaded

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Marktorientiertes Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Supply Chain Management → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Rechnungswesen → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: Statistik und Ökonometrie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIX: Steuerrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Innovationsökonomik → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVI: Banking and Finance → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVII: Wirtschaftspsychologie → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XVIII: Wirtschaftsrecht → Wahl B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C)		

- Wahlbereich XX: Dienstleistungsmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXI: Ethikmanagement
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXII: Sustainability
- Wahl

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester

- Wahlpflichtbereich (Bereich C)
- Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement
- Wahl

11. Empfohlene Voraussetzungen:	Projektspezifische Teilnahmevoraussetzungen werden in der jeweiligen Projektbeschreibung bekannt gegeben.
12. Lernziele:	Nach Abschluss sind die Studierenden in der Lage, - sich den Stand der Forschung zu einem definierten Thema zu erarbeiten. - zu einem definierten Thema Forschungsfragen bzw. Hypothesen zu formulieren. - im Team ein wissenschaftliches Projekt zu planen und durchzuführen. - Ergebnisse ihrer Projektarbeit zu präsentieren. - forschungsrelevante Schlüsselqualifikationen zu benennen und sich bzgl. derer fortzubilden.
13. Inhalt:	Die Inhalte der jeweiligen Projekte werden in der Projektbeschreibung bekannt gegeben.
14. Literatur:	Die relevante Literatur wird in den jeweiligen Projekten bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511501 Projektseminar Humboldt Reloaded
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20h Nachbereitung: 160h Summe: 180h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51151 Portfoliomodul Humboldt Reloaded (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 51140 Seminarmodul Versicherungsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Jörg Schiller		
9. Dozenten:	Jörg Schiller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XXIII: Versicherungsmanagement → Wahl		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 51120 Grundlagenmodul Versicherungstechnik • Teilnahme an der Auftaktveranstaltung zum Seminar		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, ihre Kenntnisse aus den Lehrveranstaltungen zur Risikotheorie und zum Versicherungsmanagement durch die eigenständige Auseinandersetzung zu aktuellen Themen des Versicherungsmanagement auf Basis wissenschaftlicher Literatur weitgehend eigenständig zu vertiefen. Sie können zu einem vorgegebenen Thema auf dem Gebiet des Versicherungsmanagements eigenständig eine strukturierte Arbeit verfassen, die das Thema angemessen abhandelt und grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt. Sie können die Ergebnisse ihrer Arbeit vor einer Gruppe vor Mitstudierenden präsentieren und ihren Standpunkt in der Diskussion vertreten und verteidigen. Sie erlernen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens beim selbstständigen Verfassen von wissenschaftlichen Texten. Zusätzlich werden kommunikative Kompetenzen sowie didaktischer Fähigkeiten beim Präsentieren und Diskutieren der erarbeiteten Inhalte erlernt.		
13. Inhalt:	Ziel dieses Seminars ist es, die im Laufe des Studiums vermittelten Inhalte zu vertiefen, aber auch neue Einblicke in verschiedene Bereiche des Versicherungsmanagements zu erhalten. Daneben erlernen die TeilnehmerInnen auch die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens: Literatursuche, selbständiges Erarbeiten des Inhaltes wissenschaftlicher Literatur, Vortragstechnik und das Abfassen und Beurteilen von Texten. Im inhaltlichen Fokus dieses Seminars stehen dabei insbesondere aktuelle Fragen des Versicherungsmanagements.		
14. Literatur:	Die Einstiegsliteratur wird in der Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	511401 Seminar zum Versicherungsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20 h Selbststudienzeit / Nacharbeitszeit: 160 h Summe: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51141 Seminarmodul Versicherungsmanagement (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Die Modulprüfung besteht aus den Teilleistungen Seminararbeit, Präsentation und Klausur (60 min).		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

400 Abschlussprojekt (Bereich D)

Zugeordnete Module: 24740 Studienprojekt

Modul: 24740 Studienprojekt

2. Modulkürzel:	100000006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.		
13. Inhalt:	In einem Studienprojekt bearbeitet die Projektgruppe eine umfangreiche Aufgabe, die durch eine Dokumentation und eine Präsentation abgeschlossen wird.		
14. Literatur:	je nach Themenstellung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24741 Studienprojekt (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Die zu bewertende Prüfungsleistung jedes Mitglieds setzt sich in der Regel aus mehreren Einzelleistungen zusammen, die von dem Prüfer/der Prüferin zu Projektbeginn festgelegt werden.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:			
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:			
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			