



Universität Stuttgart

Modulhandbuch
Studiengang Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik
Prüfungsordnung: 2010

Wintersemester 2012/13
Stand: 11. Oktober 2012

Universität Stuttgart
Keplerstr. 7
70174 Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)	5
13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler	6
24120 Seminar interdisziplinäre Themen	8
24110 Statistik I	9
41540 Statistik II	10
210 Informatik (B 1)	11
12060 Datenstrukturen und Algorithmen	12
24130 Formale Methoden der Informatik	14
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	15
10210 Mensch-Computer-Interaktion	17
10120 Modellbildung und Simulation	19
10220 Modellierung	21
28580 Programmierkurs	23
10280 Programmierung und Software-Entwicklung	24
24140 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker	26
39250 Verteilte Systeme	27
220 Wirtschaftsinformatik (B 2)	29
13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)	30
24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik	32
13400 Informationsmanagement	34
24190 Informationsverarbeitungspraktikum	36
36130 Knowledge Engineering	37
24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker	39
230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)	40
231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht	41
12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal	42
24210 Bürgerliches Recht	44
38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I)	45
16490 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	46
24220 Mikroökonomik (GVWL I)	48
232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht	49
24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens	50
24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV)	52
38410 Marketing (GBWL II)	54
300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)	55
301 Wahlbereich I: Information Systems	56
24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme	57
24170 E-Business	59
24310 Projekt Informationssysteme	61
24290 Verhandlungsübung	62
302 Wahlbereich II: Informatik Basis	63
3021 Wahlbereich II: Pflicht	64
10020 Algorithmik	65
3022 Wahlbereich II: Wahlpflicht 1	67
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen	68
10320 Seminar-INF 1	70
3023 Wahlbereich II: Wahlpflicht 2	72

10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	73
10210 Mensch-Computer-Interaktion	75
10120 Modellbildung und Simulation	77
39250 Verteilte Systeme	79
303 Wahlbereich III: Informatik Simulation	81
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	82
10210 Mensch-Computer-Interaktion	84
10120 Modellbildung und Simulation	86
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen	88
10320 Seminar-INF 1	90
39250 Verteilte Systeme	92
304 Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre	94
3041 Wahlbereich IV: Pflicht	95
24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	96
3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht	98
3421 Controlling	99
3422 Innovation	103
3423 Investitions- und Finanzmanagement	107
3425 Marketing	111
3426 Organisation	116
3424 Unternehmenslogistik	120
309 Wahlbereich IX: Ökonometrie	122
38470 Aufbaukurs Ökonometrie	123
38450 Grundlagenkurs Ökonometrie	124
38460 Seminar Ökonometrie	126
305 Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen	127
24340 Controlling als interne Managementfunktion	128
24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	129
24370 Internes Wachstum	130
24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker	131
24380 Seminar Internes Management	132
306 Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management	133
24400 Marketing Management	134
24390 Marktorientierte Unternehmensführung	136
24410 Seminar zum marktorientierten Management	138
307 Wahlbereich VII: Supply Chain Management	140
38430 Anwendungen im Supply Chain Management	141
45870 Bestands- und Datenmanagement	142
38420 Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management	144
308 Wahlbereich VIII: Rechnungswesen	145
45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling	146
24450 Internationale Rechnungslegung	148
24480 Seminar zum Rechnungswesen	149
310 Wahlbereich X: Innovationsökonomik	150
3101 Wahlbereich X: Pflicht	151
45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung	152
24560 Seminar zur Innovationsökonomik	154
3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht	155
24550 Innovationsmanagement	156
38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung	158
311 Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance	159
24580 Bank-Management	160
24570 Corporate Finance	161
24600 Seminar Finance	162
312 Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie	163
38490 Management in der modernen Gesellschaft (mit Projektworkshop)	164
38510 Moderne Unternehmensführung	166
45910 Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (mit Projektworkshop)	168

313 Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie	169
3131 Wahlbereich XIII: Pflicht	170
45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung	171
3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht	172
24670 Markt- und Werbepsychologie	173
24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit	175
314 Wahlbereich XIV: IT-Recht	177
3141 Wahlbereich XIV: Pflicht	178
24690 Gesellschaftsrecht	179
3142 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1	180
24710 Arbeitsrecht	181
38520 Bankrecht	182
3143 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2	183
38530 Seminar Bankrecht	184
24730 Seminar Gesellschaftsrecht	185
315 Wahlbereich XV: Risk Management	186
41700 Risikomanagement und Derivate: Aktienmärkte	187
41710 Risikomanagement und Derviate: Zinstitel	188
41720 Seminar zu Risikomanagement und Derivate	189
400 Abschlussprojekt (Bereich D)	190
24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik	191
80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik	192

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)

Zugeordnete Module: 13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler
 24110 Statistik I
 24120 Seminar interdisziplinäre Themen
 41540 Statistik II

Modul: 13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler

2. Modulkürzel:	080310510	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dr. Werner Kolbe		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Kenntnisse und Verständnis mathematischer Grundlagen für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge; selbständige, sichere, kreative Anwendung mathematischer Methoden; Fähigkeit zur interpersonellen wie auch schriftlichen Kommunikation mit Fachkollegen, Mathematikern, Programmierern.		
13. Inhalt:	<p>Erstes Semester: Reelle Zahlen, Ungleichungen, Betrag, Abbildungen, Folgen, Grenzwerte, Stetigkeit, Reelle Zahlenfolgen, Differentialrechnung bei Funktionen einer Variablen, Berechnung der Kapitalentwicklung auf der Basis der Zinseszinsrechnung, Funktionen von mehreren Variablen (Stetigkeit, partielle Ableitungen), Einführung in die Vektorrechnung, Integralrechnung bei Funktionen einer Veränderlichen.</p> <p>Zweites Semester: Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Wachstumsrate und Elastizität, Totales Differential, Taylorscher Satz und Taylorreihen, Extremwertprobleme bei Funktionen mehrerer Variablen ohne Nebenbedingungen und mit Gleichungsnebenbedingungen, Komplexe Zahlen, Separierbare Differentialgleichungen, Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten, Lineare Differenzgleichungen mit konstanten Koeffizienten.</p>		
14. Literatur:	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 133501 Vorlesung Mathematik I • 133502 Vortragsübung Mathematik I • 133503 Vorlesung Mathematik II • 133504 Vortragsübung Mathematik II 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13351 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler (PL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24120 Seminar interdisziplinäre Themen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Mareike Schoop • Stefan Kirn 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer erlernen anhand aktueller, anwendungsorientierter Themen das selbständige Erarbeiten technischer Fragestellungen und Konzepte vor betrieblichen und betriebswirtschaftlichen Hintergründen. Hierbei steht die Anwendung von Informatik-Wissen und Methoden der Wirtschaftsinformatik auf ein betriebliches bzw. betriebswirtschaftliches Problem im Vordergrund. Die Studierenden lernen das Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten, gezielte Literaturrecherche sowie Präsentationstechniken		
13. Inhalt:	Im Rahmen des Seminars wird das in den vorangegangenen Lehrveranstaltungen der Informatik und Wirtschaftsinformatik auf eine betriebliche bzw. betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung angewendet. Zum Verstehen der betrieblichen Zusammenhänge und der betriebswirtschaftlichen Hintergründe ist entsprechendes Fachwissen aus diesen Gebieten erforderlich.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241201 Seminar Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	31,5 h	
	Gruppenarbeit:	148,5 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24121 Seminar interdisziplinäre Themen (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24110 Statistik I

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Gerhard Wagenhals		
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Fähigkeit zur eigenständigen Anwendung grundlegender statistischer Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Statistik • Deskriptive Statistik • Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. Stuttgart 2000 • Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. Stuttgart 2000 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241101 Vorlesung + Übung Statistik I		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	84 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	186 h	
	Gesamt:	270 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24111 Statistik I (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 41540 Statistik II

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	415401 Vorlesung + Übung Statistik II		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41541 Statistik II (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

210 Informatik (B 1)

Zugeordnete Module:	10110	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
	10120	Modellbildung und Simulation
	10210	Mensch-Computer-Interaktion
	10220	Modellierung
	10280	Programmierung und Software-Entwicklung
	12060	Datenstrukturen und Algorithmen
	24130	Formale Methoden der Informatik
	24140	Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker
	28580	Programmierkurs
	39250	Verteilte Systeme

Modul: 12060 Datenstrukturen und Algorithmen

2. Modulkürzel:	051510005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Thomas Ertl		
9. Dozenten:	Stefan Funke		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung 		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden kennen nach engagierter Mitarbeit in dieser Veranstaltung diverse zentrale Algorithmen auf geeigneten Datenstrukturen, die für eine effiziente Nutzung von Computern unverzichtbar sind. Sie können am Ende zu gängigen Problemen geeignete programmiersprachliche Lösungen angeben und diese in einer konkreten Programmiersprache formulieren.</p> <p>Konkret:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Eigenschaften elementarer und häufig benötigter Algorithmen • Verständnis für die Auswirkungen theoretischer und tatsächlicher Komplexität • Erweiterung der Kompetenz im Entwurf und Verstehen von Algorithmen und der zugehörigen Datenstrukturen • Erste Begegnung mit nebenläufigen Algorithmen; sowohl „originär“ parallel, als auch parallelisierte Versionen bereits vorgestellter sequentieller Algorithmen 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweise bei der Entwicklung und Implementierung von Algorithmen • Komplexität und Effizienz von Algorithmen, O-Notation • Wahl der Datenstrukturen; Listen, Bäume, Graphen; deren Definitionen, deren Datenstrukturen • diverse interne und externe Such- und Sortierverfahren (z.B. Linear-, Binär-, Interpolationssuche, AVL-, B-Bäume, internes und externes Hashing, mehrere langsame Sortierungen, Heap-, Quick-, Bucket-, Mergesort) • diverse Graphenalgorithmen (DFS, BFS, Besuchssequenzen, topol. Traversierung, Zusammenhangskomponenten, minimale Spannbäume, Dijkstra-, Floyd- kürzeste Wege) • Algorithmen auf Mengen und Relationen (transitive Hüllen, Warshall) • Korrektheitsbegriff und -formalismen; Spezifikation und Implementierung • Einige parallele und parallelisierte Algorithmen • einfache Elemente paralleler Programmierung, soweit für obiges notwendig 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Appelrath H.J., Ludewig. J., Skriptum Informatik, 1999 • Sedgewick, R., Algorithms in C, 1998 		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 120601 Vorlesung Datenstrukturen und Algorithmen• 120602 Übung Datenstrukturen und Algorithmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 12061 Datenstrukturen und Algorithmen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein. Die genauen Details der Übungsleistungen und Ihrer Anrechnung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24130 Formale Methoden der Informatik

2. Modulkürzel:	050420021	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Stefan Funke		
9. Dozenten:	Stefan Funke		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Informatik (B 1)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Veranstaltung befasst sich mit Basisstrukturen informationsverarbeitender Systeme und deren Formalisierung, die Voraussetzung für eine computerunterstützte Anwendung sind. Im Mittelpunkt stehen langlebige Ideen und Methoden. Zum einen werden konkrete Darstellungen und Techniken sowie deren Möglichkeiten und Grenzen vermittelt, zum anderen wird die Befähigung zur Abstraktion und zur Formalisierung, die bereits Ziele der Informatikgrundvorlesung waren, weiterentwickelt und gefördert. Am Ende sollen die Teilnehmer Fragestellungen in einem geeigneten Kalkül formalisieren und teilweise analysieren können.		
13. Inhalt:	Ziele der Veranstaltung sind die Vermittlung grundlegender Darstellungen und Formalismen der Informatik. Hierzu gehören- Berechnungsmodelle, Maschinen, Grammatiken, rekursive Funktionen- Endliche Automaten, reguläre Ausdrücke- Graphen und ihre Parameter- Nebenläufigkeit, Realisierungen, Sprachelemente- Petrinetze (B/E-, S/T- und weitere Netze)- Aussagenlogik, Entscheidungstabellen- Grundbegriffe aus der Logik- Programme für nebenläufige SystemeDie Veranstaltung wird nicht alle Themen behandeln können. Sie befasst sich überwiegend mit der Churchschen These (Modelle der Berechenbarkeit: Programme, Maschinen, Grammatiken), mit der Minimierung, mit Nebenläufigkeit und Parallelität.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Broy, Manfred, „Informatik. Eine grundlegende Einführung“ Band 1 und 2, Springer-Verlag, 1998 • Schöning, Uwe: „Theoretische Informatik - kurz gefasst“, Spektrum, Heidelberg, 4. Auflage, 2001 • Reisig, Wolfgang, „Elements of Distributed Algorithms“, Springer, Heidelberg, 1998 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 241301 Vorlesung Formale Methoden • 241302 Übung Formale Methoden 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24131 Formale Methoden der Informatik (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof.Dr.-Ing. Andrés Bruhn	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie • Lernen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden		

-
17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben
 - V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10120 Modellbildung und Simulation

2. Modulkürzel:	051510006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Marc Alexander Schweitzer		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Zimmer • Marc Alexander Schweitzer 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker • 051240005 Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik 		
12. Lernziele:	Beherrschung des grundsätzlichen Vorgehens in der Modellbildung. Kenntnis einer Auswahl diskreter und kontinuierlicher Modelle und entsprechender Simulationsmethoden. Fähigkeit, mit den erlernten Kenntnissen selbständig numerische Methoden problemorientiert um- und einzusetzen.		
13. Inhalt:	Diese Vorlesung bietet eine Einführung in die Grundlagen der Modellbildung und Simulation mit dem Ziel der Vorbereitung auf weiterführende Vorlesungen in diesem Bereich. Da Simulationsmethoden oft für viele verschiedene Problemklassen einsetzbar sind, ist die Vorlesung methodisch strukturiert. Den Hauptteil der Vorlesung bilden hierbei kontinuierliche Modelle sowie deren numerische Behandlung. Vorgestellt werden insbesondere die Diskretisierung gewöhnlicher und partieller Differentialgleichungen mit Finiten Differenzen sowie die Lösung großer dünnbesetzter Gleichungssysteme, Eigenwert- und Minimierungsprobleme. Diese Verfahren werden auf Problemstellungen der Natur- und Ingenieurwissenschaften angewendet, z.B. Populationwachstum, Wärmetransport und Verkehrssimulation.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Modellbildung und Simulation - Eine anwendungsorientierte Einführung; Bungartz, H.-J., Zimmer, S., Buchholz, M., Pflüger, D., Springer Verlag, eXamen.press, 2009, ISBN 978-3-540-79809-5 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243201 Vorlesung Grundlagen der Modellbildung und Simulation • 243202 Übung Grundlagen der Modellbildung und Simulation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10121 Modellbildung und Simulation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 10220 Modellierung

2. Modulkürzel:	052010001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Frank Leymann		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Mitschang • Frank Leymann 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, wesentliche Artefakte eines IT Systems zu modellieren. Der Zusammenhang und das Zusammenspiel solcher Artefakte ist verstanden. Die Rolle von Metamodellen und deren Erstellung ist klar.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Entity-Relationship Modell & komplexe Objekte • Relationenmodell & Relationenalgebra , Überblick SQL • Transformationen von ER nach Relationen, Normalisierung • XML, DTD, XML-Schema, Info-Set, Namensräume • Metamodelle & Repository • RDF, RDF-S & Ontologien • UML • Petri Netze, Workflownetze • BPMN 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • A. Silberschatz, H. F. Korth, S. Sudarshan, Database System Concepts, 2002 • R. Eckstein, S. Eckstein, "XML und Datenmodellierung", dpunkt.verlag 2004 • M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger, UML @ Work - Objektorientierte Modellierung mit UML2, 2005 • P. Hitzler, M. Krötzsch, S. Rudolph, Y. Sure, Semantic Web, 2008 • T.J. Teorey, Database Modeling & Design, 2nd Edition, 1994 • H.J. Habermann, F. Leymann, "Repository", Oldenbourg 1993 • W. Reisig, "Petri-Netze", Vieweg & Teubner 2010 • B. Silver, "BPMN Method & Style", Cody-Cassidy Press 2009 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102201 Vorlesung Modellierung • 102202 Übung Modellierung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10221 Modellierung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich 		

18. Grundlage für ... :

- 10030 Architektur von Anwendungssystemen
- 10080 Datenbanken und Informationssysteme

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 28580 Programmierkurs

2. Modulkürzel:	051520010	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Informatik (B 1)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	285801 Übung Programmierkurs		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	28581 Programmierkurs (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 10280 Programmierung und Software-Entwicklung

2. Modulkürzel:	051520005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	Bernhard Mitschang		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine. Teilnahme an einem Mathematik Vorkurs wird empfohlen.		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer haben die wichtigsten Konzepte einer höheren Programmiersprache und ihrer Verwendung verstanden und sind in der Lage, kleine Programme (bis zu einigen hundert Zeilen) zu analysieren und selbst zu konzipieren und zu implementieren. Sie kennen die Möglichkeiten, Daten- und Ablaufstrukturen zu entwerfen, zu beschreiben und zu codieren. Sie haben die Abstraktionskonzepte moderner Programmiersprachen verstanden. Sie kennen die Techniken und Notationen zur Definition kontextfreier Programmiersprachen und können damit arbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Programmiersprache Java und die virtuelle Maschine • Objekte, Klassen, Schnittstellen, Blöcke, Programmstrukturen, Kontrakte • Klassenmodellierung mit der UML • Objekterzeugung und -ausführung • Boolesche Logik • Verzweigungen, Schleifen, Routinen, Abstraktionen, Modularisierung, Variablen, Zuweisungen • Rechner, Hardware • Syntaxdarstellungen • Übersicht über Programmiersprachen und -werkzeuge • Grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen • Vererbung, Polymorphe • Semantik • Programmierung graphischer Oberflächen • Übergang zum Software Engineering 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Appelrath, Hans-Jürgen und Ludewig, Jochen, "Skriptum Informatik - eine konventionelle Einführung", Verlag der Fachvereine Zürich und B.G. Teubner Stuttgart, 4. Auflage 1999 • Meyer, Bertrand, "Touch of Class", Springer-Verlag, 2009 • Savitch, Walter, "Java. An Introduction to Problem Solving and Programming", Pearson, 6. Auflage, 2012 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102801 Vorlesung Programmierung und Softwareentwicklung • 102802 Übung Programmierung und Softwareentwicklung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	63 Stunden	
	Vor-/Nachbearbeitungszeit:	187 Stunden	

Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden

17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 10281 Programmierung und Software-Entwicklung (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Studienleistung: Übungsschein. Voraussetzungen werden zu Beginn vom Dozenten festgesetzt. Dazu gehören eine bestimmte Anzahl von Vorträgen in den Übungen und ein bestimmter Teil der Übungspunkte. Modulprüfung: schriftlich, 120 Minuten, keine Hilfsmittel
 - V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
-

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24140 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	051520181	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	12.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof.Dr. Stefan Wagner	
9. Dozenten:		Stefan Wagner	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Informatik (B 1)	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		keine	
12. Lernziele:		Das Modul Software Engineering vermittelt Grundkenntnisse des Software Engineerings. Lernziel ist das Beherrschen des Programmierens im Kleinen und im Großen. Absolventen erlernen die wichtigsten Kenntnisse, um eine Software-Entwicklung zu planen, zu organisieren und durchzuführen.	
13. Inhalt:		Das Modul kombiniert die beiden Module "Grundlagen des Software Engineerings" und "Programmentwicklung" Die Inhalte der beiden Lehrveranstaltungen sind dort nachzulesen.	
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		<ul style="list-style-type: none"> • 241401 Vorlesung Grundlagen des Software-Engineering • 241402 Übung Grundlagen des Software-Engineering • 241403 Vorlesung Programmentwicklung • 241404 Übung Programmentwicklung 	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 84 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 276 h Gesamt: 360 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:		24141 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Es handelt sich um die Kombination der beiden Prüfungen "Programmentwicklung" und "Grundlagen des Software Engineerings" (je 60 min, keine Hilfsmittel).	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:		Institut für Softwaretechnologie	

Modul: 39250 Verteilte Systeme

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Prof.Dr. Kurt Rothermel	
9. Dozenten:		Kurt Rothermel	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • Grundkenntnisse in Java 	
12. Lernziele:		<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der grundsätzlichen Eigenschaften, Konzepte und Verfahren verteilter Systeme. • Kann existierende verteilte Anwendungen und Systemplattformen hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und verstehen. • Kann verteilte Anwendungen/Systemplattformen auf der Grundlage der erlernten Methoden realisieren. • Kann sich mit Experten anderer Fachdisziplinen über die Anwendung verteilter Systeme verständigen. 	
13. Inhalt:		<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die verteilten Systeme • Systemmodelle • Kommunikation: Nachrichten, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI) • Namensgebung: Generierung und Resolution • Zeit und Uhren in verteilten Systemen: Anwendungen, logische Uhren, physikalische Uhren, Uhrensynchronisation • Globaler Zustand: Konzepte, Snapshot Algorithmus, verteiltes Debugging • Transaktionsmanagement: Serialisierbarkeit, Sperrverfahren, 2-Phasen-Commit-Protokolle • Datenreplikation: Primary Copy, Consensus-Protokolle und andere Algorithmen • Sicherheit: Verfahren zur Geheimhaltung, Integrität, Authentifikation und Autorisierung • Multicast-Algorithmen: Verarbeitungsmodell, Multicast-Semantiken und -Algorithmen 	
14. Literatur:		Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung	

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 392501 Vorlesung Verteilte Systeme• 392502 Übungen Verteilte Systeme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 39251 Verteilte Systeme (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

220 Wirtschaftsinformatik (B 2)

Zugeordnete Module: 13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)
 13400 Informationsmanagement
 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik
 24190 Informationsverarbeitungspraktikum
 24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker
 36130 Knowledge Engineering

Modul: 13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

2. Modulkürzel:	100190002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden erwerben die fachliche und kommunikative Kompetenz zur Koordination von Anforderungen an betriebliche Informationssysteme zwischen Fachabteilung und IT.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Projekte zur Entwicklung oder Auswahl sowie Einführung betrieblicher Informationssysteme zielgerichtet zu planen und zu steuern.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse und kennen Beispiele, wie betriebliche Informationssysteme unternehmerische Ziele unterstützen. Die Studierenden verstehen den Zusammenhang zwischen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen aus der Unternehmensumwelt, Strategien, Konzepten und der Konzeptumsetzung aufgrund des Einsatzes von Informationstechnologien.</p>		
13. Inhalt:	<p>Analyse und Entwurf betrieblicher Informationssysteme: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit der Konzeption inner- und überbetrieblicher Informationssysteme, also einerseits der Geschäftsprozessanalyse und -verbesserung und andererseits den frühen Phasen der Softwareentwicklung (bis zum Design). Im Mittelpunkt stehen die Erhebung, Beschreibung, Prüfung und Verwaltung von Anforderungen.</p> <p>IT-Projektmanagement: In der Übung werden Projektplanung, -steuerung und -kontrolle sowie weitere aufbau- und ablauforganisatorische Gestaltungsaspekte des Projektmanagements wie bspw. Qualitäts-, Personal- und Risikomanagement in Projekten erlernt und anhand von praktischen Fallstudien im Team eingeübt. Neben den "technokratischen" Aspekten des Projektmanagements werden dabei auch Moderations-, Kommunikations- und Verhandlungstechniken behandelt.</p> <p>Informationssysteme im E-Business: Aufbauend auf einer Analyse der Besonderheiten des Electronic Business (Geschäfts- und Ertragsmodelle, Wettbewerbsumfeld) werden spezielle Konzepte im Electronic Business (z.B. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzmanagement, Customer Relationship Management, Mass Customization und Supply Chain Management) behandelt und die Möglichkeiten, wie die speziellen Konzepte im Electronic Business durch den Einsatz von Informationstechnologie unterstützt bzw. umgesetzt werden können, vorgestellt.</p>		

14. Literatur:	Skripte zu den Vorlesungen sowie <ul style="list-style-type: none"> • Bernd W. Wirtz: Electronic Business, neueste Auflage • Klaus Pohl, Chris Rupp: Basiswissen Requirements Engineering, neueste Auflage • Bernd Hindel et. al.: Basiswissen Software-Projektmanagement, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 133701 Vorlesung Analyse und Entwurf betrieblicher Informationssysteme • 133702 Übung IT-Projektmanagement • 133703 Vorlesung Informationssysteme im E-Business
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13371 Betriebliche Informationssysteme: Analyse und Entwurf betrieblicher Informationssysteme (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0 • 13372 Betriebliche Informationssysteme: Informationssysteme im E-Business (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0 • 13373 Betriebliche Informationssysteme: Gruppenarbeit und Präsentation zur Übung IT-Projektmanagement (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13380 Seminar Betriebliche Informationssysteme
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Das Ziel ist das Erlernen und Anwenden grundlegender Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik, ausgehend von einem detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik.</p> <p>Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum (3. Semester) praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.</p>		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe Wirtschaftsinformatik 2. Modellierung <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Datenmodellierung mit ERM 2.2 Relationales Datenmodell 2.3 Relationenalgebra 3. SQL 4. Vorgehensmodelle und Anwendungssysteme 5. Architekturen von Informations- und Kommunikationssystemen <ol style="list-style-type: none"> 5.1 EVA-Prinzip 5.2 Hardware und Software 5.3 Schichtenmodelle 5.4 Funktionale Architekturen 6. Sicherheit 7. Fallstudie E-Commerce 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik; 11. Aufl.; ISBN 3-540-01183-8 (UB Hohenheim: 1563/1 bzw. QH 500 S781) • Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik; 9. Aufl.; ISBN 3-540-23411-X (UB Hohenheim: 1563/174 bzw. QH 500 M575) 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241501 Vorlesung Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24151 Einführung in die Wirtschaftsinformatik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 13400 Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden können die Relevanz eines zielgerichteten Managements von Informationstechnik und Informationssystemen einschätzen.</p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über wesentliche Gestaltungsparameter des Informationsmanagements.</p> <p>Die Studierenden beherrschen Methoden und Konzepten zur Unterstützung des Informationsmanagements, die Gestaltung von Systemen zur Managementunterstützung sowie Herangehensweisen im Umgang mit den zugrunde liegenden Infrastrukturen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Grundlagen des Informationsmanagement:</p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über grundlegende Strukturen und Prozesse des Informationsmanagements (IM). Intensiv werden die Gestaltungsfelder der IM-Institutionalisierung, der strategischen Situationsanalyse und Zielplanung, der Strategie-Entwicklung und strategischen Maßnahmenplanung behandelt, wobei insbesondere die in diesen Bereichen erforderliche Methodenkenntnis vermittelt wird. Die Inhalte werden anhand von umfangreichen Fallbeispielen präsentiert und diskutiert.</p> <p>Business Intelligence:</p> <p>Die Veranstaltung "Business Intelligence" vermittelt die Grundlagen der IT-basierten Managementunterstützung (Business Intelligence). Thematisiert werden Architekturkonzepte, integrierte Architekturen und Werkzeuge, Methoden der Datenmodellierung sowie Rahmenkonzepte für Entwicklung und Betrieb von Business-Intelligence-Systemen. Die und auf der Basis von Beispielen und Praxisfällen illustriert.</p> <p>Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen:</p> <p>Voraussetzung für das zielgerichtete Management von Informationstechnologie ist eine Auseinandersetzung mit den Potentialen und Grenzen zeitgemäßer IT-Infrastrukturen sowie eine fundierte Kenntnis der Entscheidungstatbestände und Entscheidungskriterien. Die Veranstaltung bietet hierzu eine praxisorientierte Einführung, wobei vertiefend auf Netzinfrastrukturen, Internet-Technologien (TCP/IP, Web-Technologien und -Infrastrukturen) sowie auf Ansätze zur Systemintegration (z.B. SOA und Web-Services) eingegangen wird. Die Themen werden anhand von Beispielen und Übungsaufgaben vermittelt.</p>		

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Heinrich, L. J.; Lehner, F.: Informationsmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8. Vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, München Wien, 2005 • Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin Heidelberg 2005 • Ward, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester 2002 • Kemper, H.G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Wiesbaden 2006 • Kemper, H.G., Baars, H.: Business Intelligence - Arbeits- und Übungsbuch, Wiesbaden 2008 • Bauer, A.; Günzel, H. (Hrsg.): Data Warehouse Systeme, Heidelberg 2004 • Kimball, K., Reeves, L., Ross, M., Thornthwaite, W.: The Data Warehouse Toolkit - The Complete Guide to Dimensional Modelling, 2nd ed., New York 2002. • Tanenbaum, A..S.: Computer Networks, 4th ed., New Jersey, 2002
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134001 Vorlesung Business Intelligence • 134002 Übung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen • 134003 Vorlesung Grundlagen des Informationsmanagement • 134004 Vorlesung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 63 h</p> <p>Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h</p> <p>Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13401 Informationsmanagement: Business Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13402 Informationsmanagement: Grundlagen des Informationsmanagements (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13403 Informationsmanagement: Gruppenarbeit und Präsentation zur Übung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, 0 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13410 Seminar Informationsmanagement
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24190 Informationsverarbeitungspraktikum

2. Modulkürzel:	100170003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte, Modelle und Methoden der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements verstehen und anwenden können. • Potenzial der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements zur Lösung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können. 		
13. Inhalt:	Auf der Basis einer Fallstudie erarbeiten die Studenten mit Hilfe von Endbenutzerwerkzeugen eine betriebswirtschaftliche Schwachstellenanalyse und entwickeln einen Katalog von Gestaltungsmaßnahmen zur Überwindung einer Geschäftskrise. Die Ergebnisse werden anschließend in Form eines Abschlussberichtes dokumentiert und im Rahmen einer Managementpräsentation vorgestellt.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Wöhe, U. Döring: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Grundlagen, Bodenheim • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Fortgeschrittene Anwendungen • RRZN Handbuch Microsoft Word für Windows - Grundlagen • RRZN Handbuch Microsoft Power Point für Windows - Grundlagen 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241901 Übung Informationsverarbeitungspraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24191 Informationsverarbeitungspraktikum (LBP), mündliche Prüfung, 30 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 36130 Knowledge Engineering

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	<p>Informatikrecht: Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden die Zusammenhänge von IuK Technologie und deren rechtliche(n) Bedeutung bzw. Auswirkungen erklären können. Hierzu zählt, dass sie u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> * rechtliche Anforderungen an technische Leistungsbeschreibungen, * mögliche Vertragskonzepte im IuK-Bereich, Patent-, Urheber- bzw. Lizenzrecht, * die Bedeutung des Projekt-, Change- und Qualitätsmanagements (Testverfahren), der Abnahme, Wartung und Pflege für die Projekt- und Vertragsdurchführung, * Risiken der Softwareentwicklung, Risikomanagement sowie * die Haftungsproblematik nach dem BGB, AGB, Telemediengesetz erläutern und beispielhaft anwenden können. <p>Wissensverarbeitung: Am Ende der Veranstaltung sollen die Studenten die grundlegenden Konzepte und Methoden der Wissensverarbeitung verstehen und anwenden können, sowie das Potenzial der Wissensverarbeitung zur Unterstützung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können.</p>		
13. Inhalt:	<p>Informatikrecht: Die Teilnehmer lernen, auf welche Fragen sie bei der rechtlichen Gestaltung von Verträgen über Informatik- und Kommunikationsdienstleistungen achten müssen. Behandelt werden unter anderem Vertragsschluss und -typologie, Anforderungen an die Ausschreibung von IuK-Dienstleistungen, Verantwortungsbereiche der Beteiligten. Eingegangen wird zudem auf Vertragserfüllung und Leistungsstörungen im IuK-Bereich. Am Ende der Vorlesung wird ein Überblick über gewerbliche Schutzrechte (Patent-/Urheberrechte) gegeben sowie auf die Auswirkungen des Datenschutzgesetzes auf IT-Anwendungen hingewiesen.</p> <p>Wissensverarbeitung: Die Veranstaltung gliedert sich in 13 Lerneinheiten (LE): LE 01 Wissensbasierte Systeme in der Wirtschaftsinformatik LE 02 Wissensrepräsentation LE 03 Aussagen- und Prädikatenlogik LE 04 Übung zu Prädikatenlogik LE 05 Semantische Netze</p>		

- LE 06 Beschreibungslogik
- LE 07 Übung zu Beschreibungslogik
- LE 08 Reasoning mit Beschreibungslogik
- LE 09 Wissenserwerb
- LE 10 Dokumentenklassifikation
- LE 11 Wissensbasierte Dokumentenanalyse
- LE 12 Wissensbasierte Dokumentensuche
- LE 13 Zusammenfassung & Klausurvorbereitung

14. Literatur:

Informatikrecht:

- * Müller-Hengstenberg, C.-D. (2007): Vertragsbedingungen für Softwareverträge der öffentlichen Hand. 7. Aufl. Berlin
- * Hoeren, T. (2007): T-Vertragsrecht: Praxis-Lehrbuch. Köln
- * Bürgerliches Gesetzbuch BGB (aktuellste Auflage)
- * Weiterführende Literaturhinweise werden in der Vorlesung bekannt gegeben und sind im Skript enthalten.

Wissensverarbeitung:

- * Baader, F.; Horrocks, I.; Sattler, U.: Description logic. In: F. van Harmelen, V. Lifschitz, P. Porter (Eds.), Handbook of Knowledge Representation, Springer, Berlin, S. 135-179.
- * Hevner, A.R.; March, S.; Park, J.; Ram, S.: Design Science in Information Systems Research. In: MIS Quarterly, Vol. 28, No. 1, 2004, S. 75-105.
- * Storey, V.C., Burton-Jones, A., Sugumaran, V., Purao, S.: CONQUER: A Methodology for Context-Aware Query processing on the World Wide Web. In: Information Systems Research, Vol. 19, No. 1, 2005, S. 3-25.
- * Studer, R.; Benjamins, R.; Fensel, D.: Knowledge Engineering: Principles and methods. In: Data & Knowledge Engineering, Vol. 25, 1998, S. 161-197.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

361301 Vorlesung Wissensverarbeitung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Informatikrecht:

Präsenzzeit: 28 h

Selbststudium / Nacharbeitszeit: 100 h

Wissensverarbeitung

Präsenzzeit: 28 h

Selbststudium / Nacharbeitszeit: 100 h

Insg. 256 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 36131 Informatikrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
- 36132 Wissensverarbeitung (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen grundlegende Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik. Dabei wird zum einen ein detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik gegeben. Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.		
13. Inhalt:	Im Rahmen des Softwarepraktikums erfolgt eine Anwendung der in den beiden ersten Semestern erworbenen Programmierkenntnisse in Verbindung mit Methoden der Software-Entwicklung. So werden ausgehend von einem Lastenheft alle relevanten Phasen der Software-Entwicklung durchlaufen. Die Arbeit erfolgt in Kleingruppen.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement • Weitere Quellen werden passend zum Thema des Softwarepraktikums bekannt gegeben. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242701 Übung Softwarepraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24271 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker (BSL), mündliche Prüfung, 20 Min., Gewichtung: 1.0, Testate und Abschlusspräsentation oder mündliche Prüfung (20 min)		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)

Zugeordnete Module: 231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht
 232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht

231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht

Zugeordnete Module: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal
 16490 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
 24210 Bürgerliches Recht
 24220 Mikroökonomik (GVWL I)
 38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I)

Modul: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal

2. Modulkürzel:	100120001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Michael Reiß		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Reiß • Rudolf Large 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagen der BWL		
12. Lernziele:	<p><u>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</u></p> <p>Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionssysteme mit Hilfe von Produktions- und Kostenfunktionen abzubilden, • produktionswirtschaftliche Fragestellungen in Planungsmodellen abzubilden, • grundlegende Planungsmethoden der Produktion anzuwenden. <p><u>Veranstaltung "Organisation und Personalführung":</u></p> <p>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse zum Aufbau und zum Prozess der Gestaltung von Produktionssystemen für Sach- und Dienstleistungen sowie von Führungssystemen (Kenntnisse der zentralen Führungsaufgaben auf den Gebieten der Organisationsgestaltung, Personalentwicklung, Personalbeschaffung, Personalbindung und Personalfreisetzung und des Aufbaus von Anreizsystemen).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Führungsmethoden anzuwenden.</p>		
13. Inhalt:	<p><u>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</u></p> <p>Gegenstand der Vorlesung sind zunächst die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie. Darauf baut die Behandlung der grundlegenden Teilaufgaben der Produktionsplanung und -steuerung auf: Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenrechnung, Durchlaufplanung und Fertigungssteuerung. In der Übung werden die zugehörigen Planungsmethoden der Produktion angewendet.</p> <p><u>Veranstaltung "Organisation und Personalführung":</u></p> <p>Funktionelle, institutionelle, personelle und instrumentelle Zugänge zu Führungssystemen; Führungsstile und Führungsmodelle; Dezentralisierung der Personalführung; interaktionelle und infrastrukturelle Führung. Grundlagen der Qualifizierung, Rekrutierung und Motivierung (Aufbau von Anreizsystemen); Eingliederung und</p>		

Aufgliederung der Organisationsgestaltung; Organisationsstrukturen; Organisationsprozesse; Projektorganisation; Center-Konzepte; Matrixorganisation; Koordinationsorgane; Kontextfaktoren: Strategie, Personal und Technologie; Organisationsstrukturen für das internationale und das Produktgeschäft.

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Produktionsmanagement • Skript Organisation und Personalführung <p>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Large, Rudolf (2012): Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. München und Wien 2012 • Bloech, Jürgen et al. (2008): Einführung in die Produktion. 6. Aufl., Berlin u.a. 2008 • Günther, Hans-Otto/ Tempelmeier, Horst (2009): Produktion und Logistik. 8., überarb. Aufl., Berlin u.a. 2009 • Tempelmeier, Horst (2008), Material-Logistik. Modelle und Algorithmen für die Produktionsplanung und -steuerung in Advanced Planning-Systemen. 7. Aufl., Berlin u.a. 2008
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 120901 Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement • 120902 Übung BWL I: Produktionsmanagement • 120903 Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung • 120904 Übung BWL I: Organisation und Personalführung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: ca. 40 h</p> <p>Übung BWL I: Produktionsmanagement - Präsenzzeit: 14 h - Selbststudium: ca. 54 h</p> <p>Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: ca. 40 h</p> <p>Übung BWL I: Organisation und Personalführung - Präsenzzeit: 14 h - Selbststudium: ca. 54 h</p> <p>Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<p>12091 BWL I: Produktion, Organisation, Personal (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0</p>
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24210 Bürgerliches Recht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher		
9. Dozenten:	Christina Escher		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht erlernen und befähigt werden, diese praxisbezogen anzuwenden.		
13. Inhalt:	Grundkenntnisse des Zivilrechts werden an Hand von praktischen Fällen vermittelt (z.B. Vertragsschluss, Kaufvertrag mit Sachmängelgewährleistung, Leistungsstörungen). Schlüsselqualifikationen wie strukturiertes Denken, Gliederungstechnik und Sachverhaltsanalyse werden trainiert. Der Stoff wird in einer Pflichtübung vertieft. Bei Interesse kann eine freiwillige Übung besucht werden, in der der gelernte Stoff angewendet wird.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Förchler, Privat- und Prozessrecht, 6. Aufl. 2004 • Musielak, Grundkurs BGB, 9. Aufl. 2005 • Klunzinger, Einführung in das bürgerliche Recht, 12. Aufl. 2004 • Brox, Allgemeiner Teil des BGB, 29. Aufl. 2005, und Allgemeines Schuldrecht, 31. Aufl. 2006 • Wolf, Sachenrecht, 22. Aufl. 2006 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 242101 Vorlesung Bürgerliches Recht I • 242102 Übung Bürgerliches Recht I 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	48 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24211 Bürgerliches Recht (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	5.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	N. N.		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38401	Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I) (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 16490 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100110001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Wolfgang Burr • Ute Reuter • Manuel Bail 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind mit dem betriebswirtschaftlichen Vokabular vertraut und lernen auf der Basis der zentralen betriebswirtschaftlichen Begrifflichkeiten und Konzepte zu argumentieren. • Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Teilbereiche und die dortigen Problemstellungen und eingesetzte Instrumente. Sie sind in der Lage die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien zu erklären und anzuwenden. • Die Studierenden lernen die vielfältigen Beziehungen zwischen ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen kennen. Sie können die Grundlagen der thematisierten betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen darstellen und in den betriebswirtschaftlichen Gesamtkontext einordnen. • Die Studierenden erwerben ein Wissensfundament für nachfolgende vertiefende Veranstaltungen. <p>Die seit WiSe 2011/12 eingeführte Trennung in die Veranstaltungen "Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre" (Vorlesung und Übung), die in der Stadtmitte stattfinden, und die Veranstaltungen "Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre für MINT-Studenten" (Vorlesung und Übungen), die in Vaihingen stattfinden, gewährleistet, dass alle Studierenden, für die das Modul relevant ist, sowohl die Vorlesung als auch eine der Übungen besuchen können.</p>		
13. Inhalt:	<p>Dieses einführende Modul gibt einen Überblick über die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BWL). Neben der Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in den Kontext der Wirtschaftswissenschaften werden zunächst elementare Grundbegriffe und der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre dargelegt. Aufbauend auf den klassischen Funktionen und Perspektiven der Unternehmensführung werden auch Fragestellungen der Unternehmensethik und der nachhaltigen Unternehmensführung behandelt.</p> <p>Weiterhin werden entscheidungstheoretische Grundlagen und Modelle diskutiert. Anhand praxisorientierter Aufgaben wird die Entscheidungsproblematik innerhalb der Betriebswirtschaftslehre begrifflich gemacht.</p>		

Anschließend werden die grundlegenden Theorien der Unternehmensführung betrachtet. Im Einzelnen werden Anwendungsbereiche, Grundannahmen, Grundelemente und Untersuchungseinheiten erläutert und innerhalb praxisorientierter Aufgaben angewendet.

Schließlich bekommen die Studierenden erste Einblicke in ausgewählte Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre und lernen wesentliche Zusammenhänge kennen. Neben der Vermittlung von Grundlagen einzelner Teildisziplinen soll auch die fachliche Orientierung innerhalb des Studiums unterstützt werden.

14. Literatur:
- Ergänzende Folien zu Vorlesungen und Übungen
 - Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung.

Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Burr, W. (2004): Innovationen in Organisationen, Stuttgart 2004, S. 21-37, 63-73, 99-144, 181-187.
- Burr, W., Stephan, M. und Werkmeister, C. (2011): Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2011, S. 1-3, 5-41, 121-128, 171-174, 196-202, 204-205, 228-232, 236-240, 244-249, 546-552, 571 f.
- Wöhe, G. und Döring, U. (2010): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Auflage, Erscheinungsjahr 2008, S. 91-106.
- Macharzina, K. und Wolf, J. (2010): Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2010, S. 210-212, 761-770.
- Bea, F. X., Friedl, B. und Schweitzer, M. (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 3: Leistungsprozess, 9. Aufl., Stuttgart 2006, S. 113-118, 132 f., 183-189, 253-255, 295 f.
- Freiling, J. und Reckenfelderbäumer, M. (2010): Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2010, S. 7-15.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:
- 164901 Vorlesung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
 - 164902 Übung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung	Übung	
	Präsenzzeit: 28 h	14h	
	Selbststudium:32 h	16 h	
	Gesamtzeitaufwand:	30 h	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name: 16491 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :
- 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal
 - 12100 BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung
 - 13200 BWL III: Marketing und Einführung in die Wirtschaftsinformatik

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

Modul: 24220 Mikroökonomik (GVWL I)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Schwalbe		
9. Dozenten:	Ulrich Schwalbe		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Den Studierenden werden die grundlegenden Konzepte der Haushalts- und Unternehmenstheorie wie Präferenzen, Nutzen- und Produktionsfunktionen und ihre Eigenschaften vermittelt. Sie sollen in der Lage sein, das Nachfrage- und Angebotsverhalten von Wirtschaftssubjekten zu analysieren und mikroökonomische Probleme mit Hilfe einfacher Optimierungsansätze zu lösen. Es werden die notwendigen Kenntnisse zur Analyse von Gleichgewichten auf einzelnen Märkten und in Volkswirtschaften vermittelt. Die Grundlagen der Monopoltheorie werden dargestellt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte der Haushalts- und der Unternehmenstheorie wie Präferenzen, Nutzen- und Produktionsfunktionen und ihre Eigenschaften • Nachfrage- und Angebotsentscheidungen von Haushalten und Unternehmen • Gleichgewichte auf Märkten; - Gleichgewichte in einer Ökonomie • Theorie des Monopols 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript zur Vorlesung • Varian: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 6. Aufl. 2004 • Perloff: Microeconomics, Addison-Wesley, 2006 • Pindyck/Rubinfeld: Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. 2005 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242201 Vorlesung Mikroökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	31,5 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	148,5 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24221 Mikroökonomik (GVWL I) (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht

Zugeordnete Module: 24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens
 24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV)
 38410 Marketing (GBWL II)

Modul: 24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens

2. Modulkürzel:	100190004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Ulli Arnold • Georg Herzwurm 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Marketing: Die Studierenden haben einen Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing und verfügen über grundlegende Kenntnisse.</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden folgende Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handelsrechtliche Grundlagen (HGB) • Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses für Handels- und Industriebetriebe gemäß HGB. <p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Vorgänge/Geschäftsvorfälle aus dem Bereich des Wirtschaftslebens zu beurteilen und handelsrechtlich abzubilden.</p>		
13. Inhalt:	<p>Marketing: Marktliche Austauschbeziehungen von Unternehmen; Märkte und Marktstrukturen; Transaktionskostentheorie; Distributionssysteme und Bedeutung von Intermediären; Transaktionen mit Lieferanten; Entscheidungsprobleme des Beschaffungsmanagement; Entwicklung von Absatz und Strategien; Charakteristik der Marketinginstrumente; Gestaltung der Marketingorganisation.</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens: In diesem Teil des Moduls wird die Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung) für Handels- und Industriebetriebe gemäß Handelsgesetzbuch (HGB) gelehrt. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) hat dabei in erster Linie die Aufgabe, die Studierenden in das System der doppelten Buchführung einzuführen. Folglich bilden die gesetzes- und verrechnungstechnischen Grundlagen, die buchungstechnische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorfälle von Handels- und Industrieunternehmen und Aufstellung des Jahresabschlusses den Schwerpunkt der Ausführungen.</p>		
14. Literatur:	Marketing:		

- Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Wiesbaden 2003
- Kotler, Philip/Bliemel, Friedhelm: Marketing-Management, 10. Aufl., Stuttgart 2006
- Meffert, Heribert: Marketing, Grundlagen der Absatzpolitik, 9. Aufl., Wiesbaden 2005
- Skript und Fallstudien

Technik des betrieblichen Rechnungswesens:

Alle Folien, Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung.

Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Gesetzestext: Handelsgesetzbuch (HGB), 46. Auflage, München 2007.
- Eisele, Wolfgang, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 7. Auflage, München 2002.
- Engelhardt, Werner/Raffée, Hans/Wischermann, Barbara, Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Mit Aufgaben und Lösungen, 7. Auflage, Wiesbaden 2006.
- Heinhold, Michael, Buchführung in Fallbeispielen, 10. Auflage, Stuttgart 2006.
- Wöhe, Günter/Kußmaul, Heinz, Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 5. Aufl., München 2006.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:
- 242401 Vorlesung Marketing
 - 242402 Übung Marketing
 - 242403 Vorlesung Technik des betrieblichen Rechnungswesen
 - 242404 Übung Technik des betrieblichen Rechnungswesen

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Vorlesung/Übung Marketing:	
Präsenzzeit:	31,5 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	103,5 h
Gesamt:	135 h
Vorlesung/Übung Technik des betrieblichen Rechnungswesen:	
Präsenzzeit:	31,5 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	103,5 h
Gesamt:	135 h
Gesamt:	270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 24241 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens (BSL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0, schriftlich, Marketing: 60 min und Technik des betrieblichen Rechnungswesens: 120 min.

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Dirk Hachmeister • Hans-Peter Burghof • Markus Voeth 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Der Studierende erfährt grundlegende Kenntnisse zum Verhältnis zwischen Unternehmen und Märkten. Das Ziel der Veranstaltung ist es, zu verstehen, wie sich dieses Verhältnis auf innerbetriebliche Entscheidungen auswirkt. Dabei soll der Studierende in die Lage versetzt werden, Zusammenhänge innerbetrieblicher Entscheidungen zu erkennen und geeignete Entscheidungskriterien zu ermitteln und anzuwenden. Während die Vorlesung Investition und Finanzierung versucht, diese Fähigkeiten für den Finanzmarkt zu vermitteln, so liegt der Schwerpunkt der Vorlesung Marketing auf dem Gütermarkt</p>		
13. Inhalt:	<p>Investition und Finanzierung: Die Veranstaltung beschäftigt sich nach einer Diskussion von Gegenstand, Zielen und Grundbegriffen der betrieblichen Finanzwirtschaft mit den Grundlagen der Investitionsrechnung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten, der Bewertung von Investitionen und Finanzierungstiteln bei Unsicherheit sowie den Grundlagen der Unternehmensfinanzierung. Neben institutionellem Wissen wird der Schwerpunkt auf theoretische Fragestellungen im Bereich Investition und Finanzierung gelegt.</p> <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundverständnis Marketing, • Aufbau einer Marketingkonzeption • Marktanalyse • Festlegung von Marketingzielen • Marketing-Strategien (Überblick) • Marketinginstrumente <ul style="list-style-type: none"> - Produktpolitik - Preispolitik - Distributionspolitik - Kommunikationspolitik 		
14. Literatur:	<p>Investition und Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004. 		

- Perridon, Louis/ Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Aufl., München 2004.

Marketing:

- Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. (Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2003, Rund 1128 Seiten. Gebunden.
- Marketing, 19., überarb. u. erg. Aufl. (Duncker & Humblot), Von Prof. Dr. Robert Nieschlag, Prof. Dr. Erwin Dichtl, Prof. Dr.Hans Hörschgen, Berlin 2002. Rund 1349 Seiten. Gebunden.
- Marketing, Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudio VW Golf. 9., überarb. u. erw. Aufl. (Gabler) Von Prof. Dr. Heribert Meffert, Wiesbaden 2000. Rund 1472 Seiten. Gebunden.
- Grundlagen des Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsatzung und Unternehmensführung.(Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2006, 459 Seiten. Gebunden.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 242501 Vorlesung Investition und Finanzierung • 242502 Vorlesung Marketing 	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	228 h
	Gesamt:	270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24251 Investition und Finanzierung (GBWL IV) (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 38410 Marketing (GBWL II)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	N. N.		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38411 Marketing (GBWL II) (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)

Zugeordnete Module:	301	Wahlbereich I: Information Systems
	302	Wahlbereich II: Informatik Basis
	303	Wahlbereich III: Informatik Simulation
	304	Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre
	305	Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen
	306	Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management
	307	Wahlbereich VII: Supply Chain Management
	308	Wahlbereich VIII: Rechnungswesen
	309	Wahlbereich IX: Ökonometrie
	310	Wahlbereich X: Innovationsökonomik
	311	Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance
	312	Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie
	313	Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie
	314	Wahlbereich XIV: IT-Recht
	315	Wahlbereich XV: Risk Management

301 Wahlbereich I: Information Systems

Zugeordnete Module: 24170 E-Business
 24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
 24290 Verhandlungsübung
 24310 Projekt Informationssysteme

Modul: 24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>In der Vorlesung werden die Grundlagen inner- und zwischenbetrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme vermittelt. Dazu werden zunächst grundlegende Theorien der Kommunikation betrachtet und deren Anwendbarkeit auf den inner- und zwischenbetrieblichen Kontext erörtert. Anschließend werden technische Umsetzungsmöglichkeiten in Form von Informations- und Kommunikationssystemen aufgezeigt. Dazu gehören im innerbetrieblichen Kontext insbesondere ERP-Systeme, im zwischenbetrieblichen Kontext Verhandlungsunterstützungssysteme, SCM-, CRMSysteme und elektronische Datenaustauschformate. Neben diesen Systemen werden auch die Zusammenhänge zwischen Organisationsstruktur und Informationstechnologie analysiert sowie neue Formen der Internetkommunikation vermittelt.</p>		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Begriffsklärungen 2) Kommunikationstheorien 3) Organisation und IKT 4) Zwischenbetriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (elektronische Verhandlungen, EDI, CRM, Supply Chains) 5) Innerbetriebliche Kommunikations- und Informationssysteme 6) Methoden der Kommunikationsmodellierung 7) Semantic Web für betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme <p>Die Vorlesungsinhalte werden ergänzt durch praktische Übungen, z.B. zu elektronischen Verhandlungen und zur Kommunikationsmodellierung</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 • Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) 		

- Reindl, Oberriedermaier (2002), eLogistics, S.165 - 210
(Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl)

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242801	Vorlesung Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
	Gesamt:	90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24281	Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 24170 E-Business

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte der Elektronisierung von Transaktionen verstehen, erklären, begründen und beispielhaft anwenden können. • Konzepte, Modelle und Methoden zur Optimierung von Beschaffungsprozessen und Lieferketten durch Elektronisierung verstehen, erklären, begründen und beispielhaft anwenden können. 		
13. Inhalt:	Teil I: Grundlagen LE 01 Einführung und Grundbegriffe LE 02 Ökonomische Theorien (I) LE 03 Ökonomische Theorien (I) LE 04 Lieferkettenmodelle (I) LE 05 Lieferkettenmodelle (I) Teil II: E-Procurement LE 06 Beschaffungsaufgaben und -prozesse LE 07 E-Procurement in der operativen Beschaffung (I) LE 08 E-Procurement in der operativen Beschaffung (II) LE 09 Heterogene Produktdaten (I) LE 10 Heterogene Produktdaten (II) LE 11 E-Procurement in der strategischen Beschaffung (I) LE 12 E-Procurement in der strategischen Beschaffung (II) LE 13 Zusammenfassung und Klausurvorbereitung		
14. Literatur:	Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter, 5. Auflage, Gaber, Wiesbaden 2003.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241701 Vorlesung E-Procurement und Lieferkettenmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24171 E-Business (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 24310 Projekt Informationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Kirn • Mareike Schoop 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Baut auf den anderen Modulen im Profulfach Information Systems auf, eine der Vorlesungen des Profulfachs Information Systems muss erfolgreich absolviert worden sein.		
12. Lernziele:	Im Projektseminar lernen die Teilnehmer neben programmiertechnischen und fachlichen Inhalten auch Projektarbeit, Koordination von Projektteams, Präsentationstechniken und die Bearbeitung realer und größerer Projekte mit Kundenkontakt.		
13. Inhalt:	Das Projekt behandelt aktuelle praktische Fragestellungen, die von den Studierenden in einem Projektteam bearbeitet werden. Dabei erbringen sie eine vom Kunden in Auftrag gegebene Leistung. Dabei werden die typischen Phasen eines Entwicklungsprojektes von der Anforderungsanalyse mit Lasten- und Pflichtenheft über Grob- und Feinentwurf sowie Implementierung und Test durchlaufen. Das Produkt wird danach vor dem Kunden präsentiert.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement • Laudon, Laudon, Schoder (2008), Wirtschaftsinformatik • Spezielle Quellen werden für das jeweilige Projektseminar vor Beginn bekannt gegeben. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243101 Seminar Informationssysteme		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Projektarbeit:	159 h	
	Summe:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24311 Projekt Informationssysteme (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Vortrag und Projektarbeit		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24290 Verhandlungsübung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Anhand eines realistischen Verhandlungsfalles erlernen die Teilnehmer das Verhandeln über ein elektronisches Verhandlungsunterstützungssystem. Die Verhandlungen sind multiattributiv und finden in englischer Sprache statt.		
13. Inhalt:	1) Begriffsklärungen Negoisst 2) Nutzenfunktionen Erstellen und Anwenden 3) Verhandlungsstrategien 4) Bewerten des Verhandlungsergebnisses		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 • Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Reindl, Oberriedermaier (2002), eLogistics, S.165 - 210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242901 Übung Verhandlungsübung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24291 Verhandlungsübung (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, LBP; Art und Umfang der LBP wird zu Beginn der LV Bekannt gegeben		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

302 Wahlbereich II: Informatik Basis

Zugeordnete Module: 3021 Wahlbereich II: Pflicht
 3022 Wahlbereich II: Wahlpflicht 1
 3023 Wahlbereich II: Wahlpflicht 2

3021 Wahlbereich II: Pflicht

Zugeordnete Module: 10020 Algorithmen

Modul: 10020 Algorithmik

2. Modulkürzel:	050420015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Volker Diekert		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Ulrich Hertrampf • Volker Diekert 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundvorlesungen in theoretischer und praktischer Informatik.		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen und beherrschen wichtiger Programmierparadigmen und Entwurfsstrategien; • Selbstständiges Erarbeiten von Laufzeitabschätzungen. 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Entwurfsstrategien für Algorithmen (Teile und Beherrsche, Gierige Methode, Dynamische Programmierung, Backtracking, heuristische Algorithmen) • Analyse und Komplexität von Algorithmen • Mustererkennung • Sortierverfahren und ihre Komplexität • Verwaltung von Mengen • Union-Find-Algorithmen • Konvexe Hülle • optimale (Teil-) Bäume • Minimale Schnitte • Randomisierte Algorithmen und weitere Themen. 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alfred V. Aho, John E. Hopcroft, Jeffrey of Computer Algorithms, 1974 • Alfred V. Aho, John E. Hopcroft, Jeffrey Algorithms, 1987 • T. Ottmann und P. Widmayer, Algorithmen 2004 • Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Introduction to Algorithms (Second Edition), • Volker Diekert, Entwurf und Analyse effizienter (Vorlesungsskript), 2006 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 100201 Vorlesung Algorithmik • 100202 Übung Algorithmik 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10021 Algorithmik (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvoraussetzung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich 		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

3022 Wahlbereich II: Wahlpflicht 1

Zugeordnete Module: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen
 10320 Seminar-INF 1

Modul: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen

2. Modulkürzel:	051240005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Marc Alexander Schweitzer		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Zimmer • Marc Alexander Schweitzer 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	<p>Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik, Stochastik und Statistik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik • Elementare induktive Statistik <p>Dabei wird ein konstruktiv-algorithmischer Zugang gewählt, der sich an konkreten Aufgabenstellungen aus der Informatik orientiert.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker • Schicking T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002 		

	<ul style="list-style-type: none">• Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 102401 Vorlesung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik• 102402 Übung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 10241 Numerische und Stochastische Grundlagen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 10320 Seminar-INF 1

2. Modulkürzel:	050420095	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Daniel Weiskopf		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Dozenten der Informatik • Dozenten der Anorganischen Chemie 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Basismodule der Informatik, darüber hinaus variabel: Je nach dem gewählten Seminarthema können Vorkenntnisse aus weiteren Vorlesungen benötigt werden.		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden können sich mit wissenschaftlicher Originalliteratur auseinandersetzen, deren Kernaussagen rezipieren und sich ein spezielles Thema überwiegend im Selbststudium erarbeiten. Sie sind fähig relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren und ihre Erkenntnisse einem Fach- und Laienpublikum verständlich zu präsentieren und auf Fragen aus dem Publikum angemessen und sachgerecht zu reagieren. Sie haben gelernt, sich mit einem wissenschaftlichen Thema über einen längeren Zeitraum hinweg auseinander zu setzen und eigenständig aktuelle Hintergrundinformation zu beschaffen. Sie haben generische Kompetenzen erworben, etwa aktiv an einer wissenschaftlichen Diskussion zu einem vorher bekannten Thema teilzunehmen und durch Fragen an den Vortragenden ihr Verständnis zu erweitern. Sie können eine Diskussion leiten und moderieren und sind befähigt, ihre Ergebnisse den Seminarteilnehmern vorzustellen und mit Hilfe moderner Präsentationstechniken zu visualisieren.</p>		
13. Inhalt:	<p>Variabel: Es werden Seminare zu diversen häufig aktuellen Themen angeboten.</p> <p>Das Seminar INF kann in der Informatik oder in einem affinen Fach durchgeführt werden, wie etwa Computerlinguistik, Elektrotechnik, Mathematik oder Wirtschaftswissenschaften. Welche Seminare zugelassen sind, entscheidet die Studienkommission. Zugelassene Seminare werden typischer Weise durch Aushang bekannt gegeben. Die Seminare sind in Größe und Inhalt so gestaltet, dass die generischen Kompetenzen (Schlüsselqualifikationen) der Studierenden entwickelt werden.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Literatur, die begleitende Literatur wird in der Veranstaltung und im Web bekannt gegeben. 		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	103201 Seminar
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Nachbearbeitungszeit: 69 Stunden Gesamt: 90 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10321 Seminar-INF 1 (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Scheinkriterien sind in der Regel ein Vortrag, eine schriftliche Ausarbeitung, sowie die aktive Mitarbeit während der Seminarveranstaltung.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3023 Wahlbereich II: Wahlpflicht 2

Zugeordnete Module: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
 10120 Modellbildung und Simulation
 10210 Mensch-Computer-Interaktion
 39250 Verteilte Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof.Dr.-Ing. Andrés Bruhn	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie • Lernen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden		

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben
- V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10120 Modellbildung und Simulation

2. Modulkürzel:	051510006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Marc Alexander Schweitzer		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Zimmer • Marc Alexander Schweitzer 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker • 051240005 Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik 		
12. Lernziele:	Beherrschung des grundsätzlichen Vorgehens in der Modellbildung. Kenntnis einer Auswahl diskreter und kontinuierlicher Modelle und entsprechender Simulationsmethoden. Fähigkeit, mit den erlernten Kenntnissen selbständig numerische Methoden problemorientiert um- und einzusetzen.		
13. Inhalt:	Diese Vorlesung bietet eine Einführung in die Grundlagen der Modellbildung und Simulation mit dem Ziel der Vorbereitung auf weiterführende Vorlesungen in diesem Bereich. Da Simulationsmethoden oft für viele verschiedene Problemklassen einsetzbar sind, ist die Vorlesung methodisch strukturiert. Den Hauptteil der Vorlesung bilden hierbei kontinuierliche Modelle sowie deren numerische Behandlung. Vorgestellt werden insbesondere die Diskretisierung gewöhnlicher und partieller Differentialgleichungen mit Finiten Differenzen sowie die Lösung großer dünnbesetzter Gleichungssysteme, Eigenwert- und Minimierungsprobleme. Diese Verfahren werden auf Problemstellungen der Natur- und Ingenieurwissenschaften angewendet, z.B. Populationwachstum, Wärmetransport und Verkehrssimulation.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Modellbildung und Simulation - Eine anwendungsorientierte Einführung; Bungartz, H.-J., Zimmer, S., Buchholz, M., Pflüger, D., Springer Verlag, eXamen.press, 2009, ISBN 978-3-540-79809-5 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243201 Vorlesung Grundlagen der Modellbildung und Simulation • 243202 Übung Grundlagen der Modellbildung und Simulation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10121 Modellbildung und Simulation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 39250 Verteilte Systeme

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Prof.Dr. Kurt Rothermel	
9. Dozenten:		Kurt Rothermel	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • Grundkenntnisse in Java 	
12. Lernziele:		<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der grundsätzlichen Eigenschaften, Konzepte und Verfahren verteilter Systeme. • Kann existierende verteilte Anwendungen und Systemplattformen hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und verstehen. • Kann verteilte Anwendungen/Systemplattformen auf der Grundlage der erlernten Methoden realisieren. • Kann sich mit Experten anderer Fachdisziplinen über die Anwendung verteilter Systeme verständigen. 	
13. Inhalt:		<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die verteilten Systeme • Systemmodelle • Kommunikation: Nachrichten, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI) • Namensgebung: Generierung und Resolution • Zeit und Uhren in verteilten Systemen: Anwendungen, logische Uhren, physikalische Uhren, Uhrensynchronisation • Globaler Zustand: Konzepte, Snapshot Algorithmus, verteiltes Debugging • Transaktionsmanagement: Serialisierbarkeit, Sperrverfahren, 2-Phasen-Commit-Protokolle • Datenreplikation: Primary Copy, Consensus-Protokolle und andere Algorithmen • Sicherheit: Verfahren zur Geheimhaltung, Integrität, Authentifikation und Autorisierung • Multicast-Algorithmen: Verarbeitungsmodell, Multicast-Semantiken und -Algorithmen 	
14. Literatur:		Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung	

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 392501 Vorlesung Verteilte Systeme• 392502 Übungen Verteilte Systeme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 39251 Verteilte Systeme (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

303 Wahlbereich III: Informatik Simulation

Zugeordnete Module:

- 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- 10120 Modellbildung und Simulation
- 10210 Mensch-Computer-Interaktion
- 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen
- 10320 Seminar-INF 1
- 39250 Verteilte Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof.Dr.-Ing. Andrés Bruhn	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie • Lernen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden		

-
17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben
 - V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10120 Modellbildung und Simulation

2. Modulkürzel:	051510006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Marc Alexander Schweitzer		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Zimmer • Marc Alexander Schweitzer 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker • 051240005 Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik 		
12. Lernziele:	Beherrschung des grundsätzlichen Vorgehens in der Modellbildung. Kenntnis einer Auswahl diskreter und kontinuierlicher Modelle und entsprechender Simulationsmethoden. Fähigkeit, mit den erlernten Kenntnissen selbständig numerische Methoden problemorientiert um- und einzusetzen.		
13. Inhalt:	Diese Vorlesung bietet eine Einführung in die Grundlagen der Modellbildung und Simulation mit dem Ziel der Vorbereitung auf weiterführende Vorlesungen in diesem Bereich. Da Simulationsmethoden oft für viele verschiedene Problemklassen einsetzbar sind, ist die Vorlesung methodisch strukturiert. Den Hauptteil der Vorlesung bilden hierbei kontinuierliche Modelle sowie deren numerische Behandlung. Vorgestellt werden insbesondere die Diskretisierung gewöhnlicher und partieller Differentialgleichungen mit Finiten Differenzen sowie die Lösung großer dünnbesetzter Gleichungssysteme, Eigenwert- und Minimierungsprobleme. Diese Verfahren werden auf Problemstellungen der Natur- und Ingenieurwissenschaften angewendet, z.B. Populationwachstum, Wärmetransport und Verkehrssimulation.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Modellbildung und Simulation - Eine anwendungsorientierte Einführung; Bungartz, H.-J., Zimmer, S., Buchholz, M., Pflüger, D., Springer Verlag, eXamen.press, 2009, ISBN 978-3-540-79809-5 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243201 Vorlesung Grundlagen der Modellbildung und Simulation • 243202 Übung Grundlagen der Modellbildung und Simulation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10121 Modellbildung und Simulation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen

2. Modulkürzel:	051240005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Marc Alexander Schweitzer		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Zimmer • Marc Alexander Schweitzer 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	<p>Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik, Stochastik und Statistik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik • Elementare induktive Statistik <p>Dabei wird ein konstruktiv-algorithmischer Zugang gewählt, der sich an konkreten Aufgabenstellungen aus der Informatik orientiert.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker • Schicking T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002 		

	<ul style="list-style-type: none">• Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 102401 Vorlesung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik• 102402 Übung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 10241 Numerische und Stochastische Grundlagen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 10320 Seminar-INF 1

2. Modulkürzel:	050420095	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Daniel Weiskopf		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Dozenten der Informatik • Dozenten der Anorganischen Chemie 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Basismodule der Informatik, darüber hinaus variabel: Je nach dem gewählten Seminarthema können Vorkenntnisse aus weiteren Vorlesungen benötigt werden.		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden können sich mit wissenschaftlicher Originalliteratur auseinandersetzen, deren Kernaussagen rezipieren und sich ein spezielles Thema überwiegend im Selbststudium erarbeiten. Sie sind fähig relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren und ihre Erkenntnisse einem Fach- und Laienpublikum verständlich zu präsentieren und auf Fragen aus dem Publikum angemessen und sachgerecht zu reagieren. Sie haben gelernt, sich mit einem wissenschaftlichen Thema über einen längeren Zeitraum hinweg auseinander zu setzen und eigenständig aktuelle Hintergrundinformation zu beschaffen. Sie haben generische Kompetenzen erworben, etwa aktiv an einer wissenschaftlichen Diskussion zu einem vorher bekannten Thema teilzunehmen und durch Fragen an den Vortragenden ihr Verständnis zu erweitern. Sie können eine Diskussion leiten und moderieren und sind befähigt, ihre Ergebnisse den Seminarteilnehmern vorzustellen und mit Hilfe moderner Präsentationstechniken zu visualisieren.</p>		
13. Inhalt:	<p>Variabel: Es werden Seminare zu diversen häufig aktuellen Themen angeboten.</p> <p>Das Seminar INF kann in der Informatik oder in einem affinen Fach durchgeführt werden, wie etwa Computerlinguistik, Elektrotechnik, Mathematik oder Wirtschaftswissenschaften. Welche Seminare zugelassen sind, entscheidet die Studienkommission. Zugelassene Seminare werden typischer Weise durch Aushang bekannt gegeben. Die Seminare sind in Größe und Inhalt so gestaltet, dass die generischen Kompetenzen (Schlüsselqualifikationen) der Studierenden entwickelt werden.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Literatur, die begleitende Literatur wird in der Veranstaltung und im Web bekannt gegeben. 		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	103201 Seminar
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Nachbearbeitungszeit: 69 Stunden Gesamt: 90 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10321 Seminar-INF 1 (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Scheinkriterien sind in der Regel ein Vortrag, eine schriftliche Ausarbeitung, sowie die aktive Mitarbeit während der Seminarveranstaltung.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 39250 Verteilte Systeme

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Prof.Dr. Kurt Rothermel	
9. Dozenten:		Kurt Rothermel	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • Grundkenntnisse in Java 	
12. Lernziele:		<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der grundsätzlichen Eigenschaften, Konzepte und Verfahren verteilter Systeme. • Kann existierende verteilte Anwendungen und Systemplattformen hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und verstehen. • Kann verteilte Anwendungen/Systemplattformen auf der Grundlage der erlernten Methoden realisieren. • Kann sich mit Experten anderer Fachdisziplinen über die Anwendung verteilter Systeme verständigen. 	
13. Inhalt:		<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die verteilten Systeme • Systemmodelle • Kommunikation: Nachrichten, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI) • Namensgebung: Generierung und Resolution • Zeit und Uhren in verteilten Systemen: Anwendungen, logische Uhren, physikalische Uhren, Uhrensynchronisation • Globaler Zustand: Konzepte, Snapshot Algorithmus, verteiltes Debugging • Transaktionsmanagement: Serialisierbarkeit, Sperrverfahren, 2-Phasen-Commit-Protokolle • Datenreplikation: Primary Copy, Consensus-Protokolle und andere Algorithmen • Sicherheit: Verfahren zur Geheimhaltung, Integrität, Authentifikation und Autorisierung • Multicast-Algorithmen: Verarbeitungsmodell, Multicast-Semantiken und -Algorithmen 	
14. Literatur:		Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung	

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 392501 Vorlesung Verteilte Systeme• 392502 Übungen Verteilte Systeme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 39251 Verteilte Systeme (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

304 Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre

Zugeordnete Module: 3041 Wahlbereich IV: Pflicht
 3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht

3041 Wahlbereich IV: Pflicht

Zugeordnete Module: 24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

Modul: 24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dr. Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	<p>In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt.</p> <p>In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.</p>		
14. Literatur:	Skript Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage • Ch. Stickel-Wolf und J. Wolf.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Gabler, neueste Auflage • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schäffer, neueste Auflage 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten • 243302 Übung Wissenschaftliches Arbeiten 		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h
	Hausarbeit und Referat:	45 h
	Gesamt:	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	24331	Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 8 Seiten), Präsentation (max. 15 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 60%, Präsentation 40%.
---------------------------------	-------	---

18. Grundlage für ... :	
-------------------------	--

19. Medienform:	
-----------------	--

20. Angeboten von:	
--------------------	--

3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht

Zugeordnete Module:	3421	Controlling
	3422	Innovation
	3423	Investitions- und Finanzmanagement
	3424	Unternehmenslogistik
	3425	Marketing
	3426	Organisation

3421 Controlling

Zugeordnete Module: 13210 Controlling
 42090 Seminar Controlling

Modul: 13210 Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Burkhard Pedell • Ann Katarina Tank • Markus Hauptenthal 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über die Aufgaben und das grundlegende Instrumentarium des führungsorientierten Rechnungswesens und des Controllings.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Entscheidungsunterstützung durch die Kosten- und Erlösrechnung, Funktionsweise und Anwendung von Kostenrechnungssystemen, Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing, Kostenkontrolle, Zusammenhang mit externer Rechnungslegung, Übungen und Fallstudien</p> <p>Controlling-Konzeption, Aufgaben und Instrumente des Controllings, Budgetierung, Kennzahlensysteme, Verrechnungssysteme</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript führungsorientiertes Rechnungswesen • Übungsaufgaben und Fallstudien führungsorientiertes Rechnungswesen • Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung - eine entscheidungsorientierte Einführung, München 2010. • Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 6. Aufl., München 2011. • Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 10. Aufl., München 2011. • Skript Einführung in das Controlling • Küpper, Hans-Ulrich: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 5. Aufl., Stuttgart 2008. • Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 13. Aufl., Stuttgart 2011. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 132101 Vorlesung führungsorientiertes Rechnungswesen • 132102 Übung zu führungsorientiertes Rechnungswesen • 132103 Vorlesung Einführung in das Controlling 		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 270 h <i>Führungsorientiertes Rechnungswesen (V und Ü)</i> Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h <i>Einführung in das Controlling (V und Ü)</i> Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 13211 Controlling: Führungsorientiertes Rechnungswesen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0• 13212 Controlling: Einführung in das Controlling (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13390 Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 42090 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Burkhard Pedell		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Controlling.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Controlling und im Rechnungswesen selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Controlling und Rechnungswesen.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Controllings und des Rechnungswesens.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	420901 Seminar Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42091 Seminar Controlling (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (15 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:	Beamer-Präsentation.		
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling		

3422 Innovation

Zugeordnete Module: 41890 Innovation
 42150 Seminar Innovation

Modul: 41890 Innovation

2. Modulkürzel:	100110002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Nach Ankündigung
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Wolfgang Burr • Xenia Prich • Elena Stefanova • Anastasios Stilianidis 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<p>BWL I: Organisation und Personal BWL III: Marketing</p>		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über das grundlegende Instrumentarium des Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagements.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des forschungs-, entwicklungs- und innovationswirtschaftlichen Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten.</p>		
13. Inhalt:	<p>Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse und Forschung und Entwicklung in Unternehmen der Industrie- und Dienstleistungswirtschaft. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen der Innovation • Dienstleistungsinnovation und -management <p>Im Schwerpunkt Rahmenbedingungen der Innovation werden die institutionellen und gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen behandelt, die Einfluss auf den betrieblichen Innovationsprozess nehmen. Zu den relevanten Rahmenbedingungen zählen beispielsweise das Wissenschafts- und Forschungssystem eines Landes, das Recht intellektueller Eigentumsrechte (Patente, Urheberrechte, Geschäftsgeheimnisse, Markenzeichen) und das Produkthaftungsrecht.</p> <p>Im Schwerpunkt Dienstleistungsinnovation und -management steht der Innovationsprozess in Dienstleistungsunternehmen im Vordergrund, d. h. die Umsetzung von Ideen für neue Dienstleistungen im Markt. Dabei werden beispielsweise Quellen für neue Dienstleistungsideen, Prozessmodelle für die Generierung von Dienstleistungsinnovationen sowie Konzepte zur Messung und Steigerung der Dienstleistungsqualität behandelt.</p>		

Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationstheoretische Inhalte werden anhand von geeigneten betriebswirtschaftlichen Theorien und Methodikern erarbeitet und deren Relevanz wird anhand von empirischen Daten aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aufgezeigt.

14. Literatur:	Schwerpunkt Rahmenbedingungen der Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Burr, W.: Innovationen in Organisationen, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Folien zur Vorlesung Grundlagen der Innovation Schwerpunkt Dienstleistungsinnovation und -management <ul style="list-style-type: none"> • Burr, W., Stephan. M.: Dienstleistungsmanagement, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Folien zur Vorlesung und zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management • Fallstudien zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 418901 Vorlesung Rahmenbedingungen der Innovation • 418902 Vorlesung Dienstleistungsinnovation und -management • 418903 Übung Dienstleistungsinnovation und -management 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung (Rahmen)	Vorlesung (DL-Inno)	Übung (DL-Inno)
	Präsenzzeit 28 h	28 h	28h
	Selbststudium 62h	62 h	62 h
	Gesamtaufwand:	90 h	90 h 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 41891 Rahmenbedingungen der Innovation (PL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0 • 41892 Dienstleistungsinnovation und -management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 2.0 		
18. Grundlage für ... :	38960 Seminar Innovation		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement		

Modul: 42150 Seminar Innovation

2. Modulkürzel:	100110010	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ • Eine bestandene Teilprüfung aus dem Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement 		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421501 Seminar Innovation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	28 h	
	Selbststudium:	62 h	
	Seminararbeit:	90 h	
	Gesamtzeitaufwand:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42151 Seminar Innovation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Seminararbeit und Präsentation		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement		

3423 Investitions- und Finanzmanagement

Zugeordnete Module: 13220 Investitions- und Finanzmanagement
 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

Modul: 13220 Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse über die zentralen Investitionsbewertungsmethoden in den Bereichen zinstragende Finanztitel, risikotragende Finanztitel und Realinvestitionen.</p> <p>Die Studierenden kennen die zentralen Aufgabenstellungen und Entscheidungsmodelle im internationalen Finanzmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Währungsräumen überschreitenden Transaktionen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Gleichgewichtsmodelle, kapitalmarktorientierter Bewertung von Beteiligungs- und Risikokapital (primär Aktien), Partialbewertungsmodelle von Beteiligungskontrakten, ausgewählte Fragestellungen partialanalytischer Bewertung von Investitionsobjekten (Nutzungs- und Ersatzdauer); Kapitalbudgetierung bei unvollkommenen Kapitalmärkten; Bewertung von zinstragenden Anleihen, Messung von Zinsänderungsrisiken, Risikomanagement mittels Durationskonzepten, Fallstudien; Internationale Finanz- und Devisenmärkte; Währungstheoretische und -politische Rahmenbedingungen; Devisenmarkteffizienz und Rationalität der Marktteilnehmer; betriebswirtschaftliches Währungsrisikomanagement; Finanzierung und Vorteilhaftigkeitsbeurteilung von Auslandsdirektinvestitionen; Außenhandelsfinanzierung; Projektfinanzierung, Fallstudien, Kapitalstrukturmanagement, Unternehmensbewertung, Risikoanalyse und -management.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Investitionstheorie und -steuerung • Skript Internationales Finanzmanagement • Fallstudien • Eiteman, D. K./Stonehill, A. I./Moffett, M. H., Multinational Business Finance, neueste Auflage • Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F., Principles of Corporate Finance, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensfinanzen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage 		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:
- 132201 Vorlesung Investitionstheorie und -steuerung
 - 132202 Übung zu Investitions- und Finanzmanagement
 - 132203 Vorlesung Internationales Finanzmanagement

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Internationales Finanz- management	Übung Investitions- und Finanzmanagement	Vorlesung Investitionstheorie und -steuerung
Präsenzzeit:	28 h	28 h	28 h
Selbststudium:	62 h	62 h	62 h
Gesamtzeitaufwand:		270 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 13221 Investitions- und Finanzmanagement: Investitionstheorie und -steuerung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0
 - 13222 Investitions- und Finanzmanagement: Internationales Finanzmanagement (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0
 - 13223 Investitions- und Finanzmanagement Übung (LBP), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130013	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Investitions- und Finanzmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen des Investitions- und Finanzmanagements.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421801 Seminar Investitions- und Finanzmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42181 Seminar Investitions- und Finanzmanagement (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 70% und Referat 30%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3425 Marketing

Zugeordnete Module: 13470 Marketing
 42240 Seminar Marketing

Modul: 13470 Marketing

2. Modulkürzel:	100160002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL III: Marketing		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten des Investitionsgütermarketing: Erkennen, Strukturieren und Lösen von Problemen im Kontext des Investitionsgütermarketing.</p> <p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die zentralen Einsatz-, Gestaltungs- und Problemfelder von Instrumenten der Marketingforschung.</p> <p>Auf dem Feld des internationalen Marketing können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Gründe für die Internationalisierung bzw. Globalisierung von Unternehmen identifizieren und kritisch analysieren • wichtige theoretische Erklärungsansätze des internationalen Leistungsaustauschs voneinander abgrenzen • interne und externe Rahmenfaktoren der Internationalisierung kritisch beurteilen • kulturelle Gegebenheiten bzw. Besonderheiten bei international ausgerichteten Unternehmensaktivitäten berücksichtigen • Selektionskriterien für Auslandsmärkte zielgerichtet identifizieren und anwenden • Länderrisiken systematisieren und jeweilige Ansätze für ein pro-aktives Risikomanagement entwickeln • die Instrumente des Marketing- Mix auf internationaler Ebene anwenden. <p>Die Studierenden können theoretische Kenntnisse auf praktische Problemstellungen anwenden und Lösungen selbstständig erarbeiten.</p>		
13. Inhalt:	<p>Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Problemstellungen des (internationalen) Industriegütermarketing sowie einer grundlegenden Einführung in die Methoden der Marktforschung. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industriegütermarketing, • Methoden der Marktforschung, • Internationales Marketing. 		

Gegenstandsbereich der Veranstaltung Investitionsgütermarketing ist das Marketing für Industriegüter - genauer: Austauschbeziehungen zwischen Organisationen ("B to B"). Die Käufer entscheiden nicht für ihren eigenen Bedarf, sondern treten als Repräsentanten ihrer Organisationen auf. Die Marketing-Theorie muss deshalb Konzepte und Modelle zur Beschreibung und Erklärung von Kaufentscheidungsprozessen in Organisationen entwickeln. Besonderheiten im Vergleich mit dem Konsumgüter-Marketing; Ziele und Strategien im Investitionsgüter-Bereich; Rahmenbedingungen; organisationales Kaufverhalten; Geschäftstypen und ihre Implikationen für Marketingstrategien; Besonderheiten im Einsatz der Marketinginstrumente; Claim-Management; Innovationsmanagement und Marketing-Controlling.

Gegenstandsbereich der betrieblichen Marktforschung; Aufgaben; Informationsquellen; die Bedeutung von Informationen für den Entscheidungsprozeß im Marketing; Wirkungsforschung für die Marketinginstrumente; Datenerhebung; Datenauswertung; Präsentation von Forschungsergebnissen.

Die Schwerpunkte im internationalen Marketing sind: Besonderheiten des internationalen Marktumfeldes, internationale Marktforschung, Markterschließungsstrategien, Standardisierung und Differenzierung des Marketing-Mix, internationales Kundenbeziehungsmanagement, organisatorische Aspekte des internationalen Marketing.

14. Literatur:	Skripte und Übungsunterlagen Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Berlin. Backhaus, K., Voeth, M. (2007), Industriegütermarketing, 8. Auflage, München. Homburg, C. (2012), Marketingmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden. Kotabe, M., Helsen, K. (2010), Global Marketing Management, 5. Auflage, New York.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134701 Vorlesung Internationales Marketing • 134702 Übung Methoden der Marktforschung • 134703 Vorlesung Industriegütermarketing
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p><u>Vorlesung Internationales Marketing</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h</p> <p><u>Übung Methoden der Marktforschung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h</p> <p><u>Vorlesung Industriegütermarketing</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h</p> <p>Gesamtstundenzahl: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13471 Marketing: Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2.0 • 13472 Marketing: Internationales Marketing (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... : 13480 Seminar Marketing

19. Medienform:

20. Angeboten von: Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42240 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	100160333	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof.Dr. Rudolf Large	
9. Dozenten:		Torsten Bornemann	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:		Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.	
13. Inhalt:		Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketing.	
14. Literatur:		Wechselnde Literatur.	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		422401 Seminar Marketing	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:		42241 Seminar Marketing (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3426 Organisation

Zugeordnete Module: 13490 Organisation
 42270 Seminar Organisation

Modul: 13490 Organisation

2. Modulkürzel:	100120002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Michael Reiß		
9. Dozenten:	Michael Reiß		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation, Personal		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über die zentralen organisatorischen Konzepte und Gestaltungsfelder (Projekt-, Prozess- und Netzwerkorganisation), Gestaltungsprozesse (Organisationsplanung und -implementierung) und Management organisatorischer Veränderungsprozesse.</p> <p>Die Studierenden besitzen methodische Fertigkeiten auf dem Gebiet der organisatorischen Methoden.</p>		
13. Inhalt:	Projektorganisation (Ebenen der Projektorganisation, Teamorganisation), Prozessorganisation (Geschäftsprozessmanagement, Business Process Reengineering), Netzwerkorganisation (unternehmensübergreifende Vernetzungen im Value Net, Netzwerk-Infrastrukturen, Entwicklungsdynamik, virtuelle Unternehmen); Divisionale, funktionale und Matrix-Organisation, Duale Organisation, statische und dynamische Modelle der Organisationsgestaltung, rationalistische und realistische Prozessmodelle, Phasen der Organisationsgestaltung, Methoden der Darstellung, Zusammenhangsanalyse, Zielbildung, Diagnose, Planung und Implementierung von Organisationskonzepten. Spezifika und Herausforderungen des Change Managements; Instrumente der Akzeptanzförderung; Ansätze der Optimierung des Change Prozesses.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Gestaltungsfelder der Organisation • Skript Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • Fallstudien 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134901 Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • 134902 Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien • 134903 Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h		

Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation

- Präsenzzeit: 28 h

- Selbststudium: 62 h

Gesamt: 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 13491 Organisation: Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2.0• 13492 Organisation: Gestaltungsfelder der Organisation (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13500 Seminar Organisation
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42270 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120203	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Michael Reiß		
9. Dozenten:	Michael Reiß		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Kompetenzfeld Organisation Modul "Wissenschaftliches Arbeiten"		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Organisationsgestaltung sowie Fähigkeiten der Diagnose und Gestaltung von praktischen Problemstellungen der Organisationsgestaltung. Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Organisation zu diagnostizieren und Problemlösungen zu entwerfen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Abhängig vom Inhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422701 Seminar Organisation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42271 Seminar Organisation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation		

3424 Unternehmenslogistik

Zugeordnete Module: 42210 Seminar Logistik

Modul: 42210 Seminar Logistik

2. Modulkürzel:	100140123	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Unternehmenslogistik B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Unternehmenslogistik		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestehen der Klausur Logistikfunktionen oder der Klausur Logistikmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, auf Basis wissenschaftlicher und praxisorientierter Literatur ein Spezialproblem der Logistik in Form einer Seminararbeit und einer Präsentation darzustellen sowie einen fachlichen Diskurs zu führen.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Veranstaltung sind ausgewählte Spezialprobleme der Logistik, die in seminaristischer Form bearbeitet werden.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422101 Seminar Logistik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamtzeit: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42211 Seminar Logistik (LBP), schriftlich und mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Schriftliche Seminararbeit (max. 15 Seiten): 60% Präsentation und Diskussion (max. 30 Minuten): 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik		

309 Wahlbereich IX: Ökonometrie

Zugeordnete Module: 38450 Grundlagenkurs Ökonometrie
 38460 Seminar Ökonometrie
 38470 Aufbaukurs Ökonometrie

Modul: 38470 Aufbaukurs Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Gerhard Wagenhals		
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Statistik 1 und Statistik 2		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden sollen wichtige ökonometrische Modelle zur Untersuchung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen kennen lernen und ihre Anwendungsmöglichkeiten kritisch beurteilen können.</p> <p>Darüber hinaus steht die eigenständige Arbeit mit dem ökonometrischen Programmpaket Stata im Mittelpunkt der Veranstaltung.</p>		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das klassische lineare Regressionsmodell 2. Heteroskedastizität und Spezifikationstests 3. Endogene erklärende Variablen 4. Einführung in die Zeitreihenanalyse 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Jeffrey M. Wooldridge (2009): Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4th edition, South-Western. • Adkins, L.C., Hill, R.C. (2008): Using Stata for Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley and Sons. • Hill, R.C., Griffiths, W.E., Lim, G.C. (2008): Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley and Sons. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 38471 Aufbaukurs Ökonometrie (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0 • 38472 Aufbaukurs Ökonometrie (PL), schriftlich oder mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0 		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 38450 Grundlagenkurs Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Gerhard Wagenhals		
9. Dozenten:	Stefan Scheuerle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Teilnehmer sind in der Lage Stichproben für Aufgaben des Schätzens und Testens zu konzeptionieren und anzuwenden.		
13. Inhalt:	Einführung Einfache Zufallsstichproben - Charakterisierung einfacher Zufallsstichproben - Punktschätzung - Konfidenzschätzung (Fehlerrechnung i.e.S.) - Hypothesenprüfung (Testen) - Technische Varianten der Zufallsauswahl Höhere Stichprobenverfahren - Gebundene Hochrechnungsverfahren (Regressionschätzung) - Geschichtete Stichproben (Schichtung) - Klumpenstichproben - Mehrstufige Stichproben - Stichproben mit variierender Auswahlwahrscheinlichkeit Das einfache lineare Regressionsmodell Das multiple lineare Regressionsmodell		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Lohr, S.L. (2010): Sampling Design and Analysis, 2nd edition, Brooks/Cole. • Wooldridge, J.M. (2009): Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4th edition, South-Western. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38451 Grundlagenkurs Ökonometrie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Modul: 38460 Seminar Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Gerhard Wagenhals		
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Methoden zur Analyse von Querschnittsdaten sowie deren Anwendung auf betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Aufgabenstellungen.		
13. Inhalt:	Ausgewählte Themen aus dem Forschungsbereich der angewandten Ökonometrie		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38461 Seminar Ökonometrie (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

305 Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen

Zugeordnete Module:

- 24340 Controlling als interne Managementfunktion
- 24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker
- 24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum
- 24370 Internes Wachstum
- 24380 Seminar Internes Management

Modul: 24340 Controlling als interne Managementfunktion

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Ernst Troßmann	
9. Dozenten:		Ernst Troßmann	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Pflicht	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		keine	
12. Lernziele:		Die Studierenden lernen in der Veranstaltung das Aufgabengebiet des betrieblichen, internen Controlling kennen und vertiefen die Fragestellungen anhand von Fallstudien.	
13. Inhalt:		<ul style="list-style-type: none"> • Aufgabengebiet des betrieblichen Controlling • Koordinationsfunktion des Controlling • Organisation des Controlling-Bereichs • Ausgewählte Führungsfunktionen des Controlling • Controlling betrieblicher Planung und Kontrolle • Typische Controlling-Instrumente • Fallbeispiele zur Controlling-Arbeit 	
14. Literatur:		<ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. • Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. 	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		243401 Vorlesung Controlling als interne Managementfunktion	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:		24341 Controlling als interne Managementfunktion (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Christoph Müller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Wahlpflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	In der Veranstaltung werden die Grundlagen des Corporate Entrepreneurship unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen vermittelt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung unternehmerischer Wachstumsstrategien • Interne Herausforderung bei Unternehmenswachstum • Grundlagen des Corporate Entrepreneurship: Theorieansätze des Corporate Entrepreneurship unter Berücksichtigung von Innovationsmanagement, New Venture Management, Inkubatorenmodelle, Risikofinanzierung und -controlling • Ausgewählte Fallbeispiele aus der Praxis internationaler Konzerne und mittelständischer Unternehmen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Elfring, Tom: Corporate Entrepreneurship and Venturing, New York, 2005 • Füglistaller, Urs / Müller, Christoph / Volery, Thierry: Entrepreneurship, Wiesbaden, 2005 • Haid, Dirk: Corporate Entrepreneurship im strategischen Management, Wiesbaden, 2004 • Frank, Hermann (Hrsg.): Corporate Entrepreneurship, Wien, 2006 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243601 Vorlesung Corporate Entrepreneurship: internes Unternehmertum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24361 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24370 Internes Wachstum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Werner Schulz		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Wahlpflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines multiperspektivischen Überblicks über das Gebiet des internen Wachstums.		
13. Inhalt:	1. Förderung des internen Wachstums: warum und wohin? 2. Internes Wachstum managen 2.1 Managementgrundlagen 2.2 Innovationsmanagement 2.3 Qualitätsmanagement 2.4 Personalmanagement 2.5 Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagement 2.6 Betriebliches Umweltmanagement 3. Ausblick		
14. Literatur:	Vorlesungsbegleiter "Internes Wachstum", wird über die Skriptverkaufsstelle angeboten		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243701 Vorlesung Internes Wachstum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24371 Internes Wachstum (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Walter Habenicht		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden erlernen die Grundzüge des Projektmanagements inkl. des Projektcontrolling.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Projektorganisation • Zeitmanagement • Kostenmanagement • Ressourcenmanagement • Projektcontrolling 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Daenzer/Huber: Systems Engineering, 11. Aufl., Orell-Füssli 2002 • Madauss: Handbuch Projektmanagement, 6. Aufl., Schäffer 2000 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243501 Vorlesung Projektmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24351 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24380 Seminar Internes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Der Student soll Probleme des internen Management eigenständig bearbeiten können und seine Lösung schriftlich und mündlich kommunizieren.		
13. Inhalt:	Es werden aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling, Projektmanagement, Corporate Entrepreneurship und internes Wachstum ausgewählt und vertieft. Das Themenspektrum wechselt jedes Semester.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Brauner, D. J. / Vollmer, H.-U., 2008, Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, 3., überarb. Und erw. Auflage, Verlag Wiss. & Praxis • Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243801 Seminar zum internen Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24381 Seminar Internes Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

306 Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management

Zugeordnete Module: 24390 Marktorientierte Unternehmensführung
 24400 Marketing Management
 24410 Seminar zum marktorientierten Management

Modul: 24400 Marketing Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Im Rahmen der Veranstaltungen werden die einzelnen Instrumente des Marketing-Mix (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik) im Detail vorgestellt. Darüber hinaus werden Zusammenhänge zwischen den Instrumenten herausgearbeitet (Marketing-Mix).		
13. Inhalt:	<p>Da die zuvor im strategischen Bereich festgelegten KKV's (komparative Konkurrenzvorteile) einer anschließenden operativen Umsetzung bedürfen, ergibt sich der Einsatz der Marketing-Instrumente aus der Strategie eines Unternehmens(bereiches). Es steht die Gestaltung der Marketing-Instrumente im Vordergrund. Dabei wird gezeigt, wie sich der Grundsatz der Marktorientierung in konkrete, für den Kunden sichtbare Marketing-Aktivitäten umsetzen lässt. Im Einzelnen werden folgende Teilaspekte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung von Marketing-Aktivitäten • Produkt- und Programmpolitik • Pricing • Distributions- und Vertriebspolitik • Kommunikationspolitik • Gestaltung des Marketing-Mix • Case Studies 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. (Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2003 • Marketing, 19., überarb. u. erg. Aufl. (Duncker & Humblot) Von Prof. Dr. Robert Nieschlag, Prof. Dr. Erwin Dichtl, Prof. Dr. Hans Hörschgen, Berlin 2002. • Marketing, Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudio VW Golf. 9., überarb. u. erw. Aufl. (Gabler) Von Prof. Dr. Heribert Meffert, Wiesbaden 2000 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 244001 Vorlesung Marketing Management • 244002 Übung Marketing Management 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	30,5 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	59,5 h	
	Gesamt:	90 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24401 Marketing Management (PL), schriftlich oder mündlich,
Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24390 Marktorientierte Unternehmensführung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Unternehmensführung, die am Markt orientiert ist, wird heutzutage immer wichtiger, denn Unternehmen stehen im Wettbewerb, in dem sie sich nur behaupten können, wenn sie sich am Knappheitsfaktor „Markt“ ausrichten. Um hier zu bestehen, ist es aber nicht nur wichtig, marktgerechte Produkte zu vertreiben, sondern auch die Unternehmensorganisation marktgerecht auszurichten. Daher werden in dieser Veranstaltung die marketing- und organisationstheoretischen Grundlagen einer marktorientierten Unternehmensführung vermittelt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Führungs- und Steuerungssysteme in Unternehmen • Marktorientierung als Führungs- und Managementkonzept • Besonderheiten interner Märkte • Implementierung des Führungs- und Managementkonzeptes "Marktorientierung" • Konzepte der Marktorientierung: Kundenzufriedenheit Mitarbeiterzufriedenheit Marktorientierte Entlohnungskonzepte • Zusammenfassende Case Studies 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. (Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2003 • Marketing, 19., überarb. u. erg. Aufl. (Duncker & Humblot) , Von Prof. Dr. Robert Nieschlag, Prof. Dr. Erwin Dichtl, Prof. Dr.Hans Hörschgen, Berlin 2002. • Marketing , Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudio VW Golf. 9., überarb. u. erw. Aufl. (Gabler) Von Prof. Dr. Heribert Meffert, Wiesbaden 2000. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243901 Vorlesung Marktorientierte Unternehmensführung • 243902 Übung Marktorientierte Unternehmensführung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	30,5 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	149,5 h	
	Gesamt:	180 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24391 Marktorientierte Unternehmensführung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24410 Seminar zum marktorientierten Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Ziel dieser Veranstaltung ist es, die im Grundlagen- und Aufbauomodul vermittelten Inhalte zu vertiefen. Hierzu werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Inhalte in Referaten eigenständig zu untersuchen bzw. diese auf aktuelle Problemstellungen zu beziehen oder zur Lösung von Praxis-Fallstudien einzusetzen.		
13. Inhalt:	Anhand von wechselnden Themenschwerpunkten sollen selbstständig unterschiedliche Aspekte des Marktorientierten Managements erarbeitet werden		
14. Literatur:	Die Literatur wird von der aktuellen Themenstellung bestimmt. <ul style="list-style-type: none"> • Homburg, C./ Krohmer, H. (2006), Marketingmanagement : Strategie - Instrumente - Umsetzung -Unternehmensführung, 2. Auflage, Wiesbaden 2006. • Nieschlag R./Dichtl, E./Hörschgen , H. (2002), Marketing, 19. Auflage, Berlin 2002. • Meffert, H. (2000), Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf, 9. Auflage, Wiesbaden 2000. • Meffert, H. (2000), Marketing Arbeitsbuch - Aufgaben - Fallstudien - Lösungen, 9. Auflage, Wiesbaden 2000. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R., Multivariate Analysemethoden, 12. Aufl., Berlin 2008. Ergänzende Lektüre wird separat bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244101 Seminar zum marktorientierten Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24411 Seminar zum marktorientierten Management (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Projektarbeit, Referat und Klausur		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

307 Wahlbereich VII: Supply Chain Management

Zugeordnete Module: 38420 Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management
 38430 Anwendungen im Supply Chain Management
 45870 Bestands- und Datenmanagement

Modul: 38430 Anwendungen im Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Walter Habenicht		
9. Dozenten:	Walter Habenicht		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:	Wird zu jeder Veranstaltung speziell bekanntgegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38431 Anwendungen im Supply Chain Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 45870 Bestands- und Datenmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Mareike Schoop	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:		Die Studierenden bekommen eine Einführung in das Datenmanagement, insbesondere relationale Datenmodellierung und Datenhaltung, semistrukturierte Datenmodelle, Data Warehousing und Data Mining. Einführung und Einübung grundlegender Methoden des Supply Chain Management	
13. Inhalt:		<ul style="list-style-type: none"> * Relationenalgebra und Relationenkalkül * Erstellen von ER-Modellen * Normalisierung * Semistrukturierte Datenmodelle * Data Warehousing * Data Mining * Einführung Supply Chain Management * Prognose von Bedarfen * Bestellmengenplanung * Dynamische Bestandsplanung * Bestellungen bei unvollkommenen Informationen 	
14. Literatur:		Vossen (2000). Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme, Oldenbourg. Thonemann, U. (2005), Operations Management, Pearson.	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		<ul style="list-style-type: none"> • 458701 Vorlesung Datenmanagement • 458702 Vorlesung Bestandsmanagement 	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Bestandsmanagement: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h Datenmanagement: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h	

Gesamt: 180 h

-
17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 45871 Datenmanagement (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min.,
Gewichtung: 1.0
 - 45872 Bestandsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min.,
Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 38420 Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Walter Habenicht	
9. Dozenten:		<ul style="list-style-type: none"> • Walter Habenicht • Andreas Kleine 	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:		Die Studierenden kennen ausgewählte betriebswirtschaftliche Anwendungen der Optimierung.	
13. Inhalt:		<ul style="list-style-type: none"> - Optimierungsmethoden - Problemklassen - Komplexität 	
14. Literatur:		Wird zu jeder Veranstaltung speziell bekanntgegeben	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden	
17. Prüfungsnummer/n und -name:		38421 Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

308 Wahlbereich VIII: Rechnungswesen

Zugeordnete Module: 24450 Internationale Rechnungslegung
 24480 Seminar zum Rechnungswesen
 45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling

Modul: 45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Dirk Hachmeister	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:		<p>In der Veranstaltung Controlling wird ein Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling gegeben, wobei die Gestaltung des betrieblichen Informationssystems einen breiten Raum einnimmt. Die vermittelten Inhalte werden durch Fallanalysen vertieft.</p> <p>Die Studierenden sollen in der Veranstaltung Steuerlehre den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen erkennen und verstehen. Dazu werden zunächst Grundzüge der Unternehmensbesteuerung dargelegt, um sodann hierauf basierend den steuerlichen Einfluss auf Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen zu analysieren.</p>	
13. Inhalt:		<ul style="list-style-type: none"> * Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling * Rolle des Rechnungswesens im Controlling * Gestaltung des betrieblichen Informationssystems als Controlling-Aufgabe * Zusammenhang von Controlling und interner Revision * Fallanalysen zur rechnungswesenorientierten Controlling-Arbeit <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Einkommensteuer 3. Körperschaftsteuer 4. Gewerbesteuer 5. Erbschaft- und Schenkungsteuer 6. Umsatzsteuer 7. Beziehungen zwischen den Steuern 8. Investitionsentscheidungen und Besteuerung 9. Rechtsformwahl und Besteuerung 	
14. Literatur:		<p>Steuerlehre:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. * Troßmann, Ernst: Investition. Stuttgart 1998. * Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. <p>Controlling:</p>	

- * Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz und Verkehrssteuern, 10. Auflage, Heidelberg 2007.
- * Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 5. Auflage, Heidelberg 2007.
- * Schreiber, U.: Besteuerung der Unternehmen, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2008.
- * Siegel, Th./Bareis, P.: Strukturen der Besteuerung, 4. Auflage, München 2004.
- * Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, 19. Auflage, Köln 2008.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 458801 Vorlesung Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre • 458802 Vorlesung Grundfragen des Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre:</p> <p>Präsenz: 28 h</p> <p>Selbststudium: 62 h</p> <p>Grundfragen des Controlling:</p> <p>Präsenz: 28 h</p> <p>Selbststudium: 62 h</p> <p>Gesamt: 180 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 45881 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 45882 Grundfragen des Controlling (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24450 Internationale Rechnungslegung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen den Jahresabschluss als wichtiges Element vertraglicher Regelungen sowie als Kommunikationsinstrument eines Unternehmens mit seinen Anspruchsgruppen kennenlernen. Die Studierenden sollen grundlegende Problemstellungen eines Jahresabschlusses unter Verwendung der Fachsprache beschreiben und analysieren lernen. Die Studierenden sollen die wesentlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Rechnungslegung kennen und deren Konsequenzen für die Ziele eines Jahresabschlusses analysieren lernen.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden Fragen der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung verstärkt untersucht. Gegenstand sind Bilanztheorien sowie Ziele und Zwecke der Rechnungslegung. Fragen zu Ansatz, Bewertung und Ausweis werden nach HGB, Steuerrecht und IFRS dargestellt. Dabei werden auch die Ursachen unterschiedlicher Rechnungslegungssysteme untersucht.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Pellens, Bernhard/ Füllbier, Rolf Uwe/ Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung: IFRS 1 bis 7, IAS 1 bis 41, IFRIC Interpretationen, Standardentwürfe. Mit Beispielen, Aufgaben und Fallstudie, Schäffer-Poeschel Verlag, neueste Auflage • Ballwieser, Wolfgang: IFRS-Rechnungslegung: Konzept, Regeln und Wirkungen. Verlag Vahlen, neueste Auflage 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244501 Vorlesung Handels- und Steuerbilanzen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24451 Internationale Rechnungslegung (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 24480 Seminar zum Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen eigenständig die Lösung bilanzieller Probleme bei der Erstellung von Konzernabschlüssen analysieren und diskutieren. Die Studierenden sollen Sie auf die aktuelle Diskussion in den Fachzeitschriften ebenso eingehen wie auf die Diskussion in einschlägigen Kommentaren. Die Studierenden sollen die vorgestellten Lösungen einordnen und auf ihre praktischen Auswirkungen diskutieren.		
13. Inhalt:	Behandelt werden aktuelle Themen aus der Rechnungslegung; insbesondere wird auf Probleme der Erstellung von Konzernabschlüssen eingegangen. Behandelt werden können Fragen der Währungsumrechnung, der Konzernrechnungslegungspflicht, des Konsolidierungskreises, der Kapitalkonsolidierung sowie der Problematik der Goodwill-Bilanzierung (einschließlich Werthaltigkeitstests)		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Küting, Karlheinz/ Weber, Claus-Peter, Handbuch der Konzernrechnungslegung, 2. Aufl., Stuttgart 1998. Weitere seminarspezifische Literatur wird vor der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244801 Seminar zum Rechnungswesen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24481 Seminar zum Rechnungswesen (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

310 Wahlbereich X: Innovationsökonomik

Zugeordnete Module: 3101 Wahlbereich X: Pflicht
 3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht

3101 Wahlbereich X: Pflicht

Zugeordnete Module: 24560 Seminar zur Innovationsökonomik
 45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung

Modul: 45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher: Mareike Schoop

9. Dozenten:

10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Pflicht
---	--

11. Empfohlene Voraussetzungen:

12. Lernziele: Im Rahmen der Veranstaltung Innovationsökonomik werden Prinzipien der New Economy untersucht und gegen traditionelle Modelle abgegrenzt.

13. Inhalt: Die entscheidende Frage ist, ob sich die modernen Volkswirtschaften in eine New Economy verwandeln, in der die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien und besonders das Internet die gleiche Bedeutung für die Informationsverarbeitung und die Neustrukturierung der Wertschöpfungskette haben werden, wie es die Basisinnovationen der industriellen Revolutionen des 19. Jahrhunderts für Sachgüterproduktion und -transport waren. Wenn es gelingt, die prinzipiell vorhandenen Produktivitätspotentiale der neuen Technologien dauerhaft auszuschöpfen, kann dies eine trendmäßige Beschleunigung des Wachstums der gesamtwirtschaftlichen Arbeitsproduktivität bewirken - eine der wichtigsten Größen überhaupt und entscheidend für die zukünftige Entwicklung der ökonomischen Wohlfahrt. Diese ökonomischen Auswirkungen und nicht die "Wie-werde-ich-schnell-reich"-Kultur der Dotcom-Wirtschaft machen den wahren Kern der New Economy aus.

14. Literatur:

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 458901 Vorlesung Grundlagen der Innovationsökonomik
- 458902 Vorlesung Methoden der Innovationsforschung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Innovationsökonomik:

Präsenz: 28 h

Selbststudium: 62 h

Innovationsforschung:

Präsenz: 28 h

Selbststudium: 62 h

Gesamt: 180 h

-
17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 45891 Grundlagen der Innovationsökonomik (BSL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
 - 45892 Methoden der Innovationsforschung (BSL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24560 Seminar zur Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze • Harald Hagemann 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Pflicht <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Pflicht 		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Durch die Bearbeitung von Fallstudien werden ausgewählte Themen der neueren Innovationsökonomik vertieft und in eines Referats präsentiert.		
13. Inhalt:	Das Seminar Innovationsökonomik baut auf der Vorlesung Innovationsmanagement auf und greift zugleich Themen aus den anderen Veranstaltungen des Moduls auf. Es werden ausgewählte Themen der neueren Innovationsökonomik vertieft und anhand von Fallstudien behandelt. Durch die Abfassung einer Seminararbeit und eine Präsentation kann ein Seminarschein erworben werden.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze, 2004, Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München. • Ergänzend zu diesem Lehrbuch werden im Seminar neuere Zeitschriftenaufsätze und Fallstudien vertieft. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245601 Seminar Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24561 Seminar zur Innovationsökonomik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht

Zugeordnete Module: 24550 Innovationsmanagement
 38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung

Modul: 24550 Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Alexander Gerybadze		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Wahlpflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Veranstaltung geht zunächst auf die in der Literatur und Unternehmenspraxis verbreiteten Methoden des Innovationsmanagements und der neueren Innovationsforschung ein. Parallel dazu wird aufgezeigt, wie international tätige Unternehmen bewusst neue Märkte und Strukturen schaffen können und welche grundsätzlichen Typen von Innovationsstrategien dabei verfolgt werden können.		
13. Inhalt:	Diese Vorlesung gibt einen Überblick zur Innovationsforschung und zu neuesten Entwicklungen und Methoden des Innovationsmanagements. Es werden folgende Themenbereiche behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Phasen der Entwicklung der Innovationsforschung • Grundlagen und Begriffe zum Innovationsmanagement • Product Development/Winning at New Products • Business Model Innovation • Die Konzepte des technologischen Lebenszyklus' und des dominanten Designs • Die Methodik des Strategischen Managements von Technologien • Technology Foresight/Technology-Roadmapping • Patente/Intellectual Property/ Open Source Management • Organisation des Innovationsmanagements in Unternehmen • Innovationsfinanzierung und Ressourcen-Allokationssysteme für F&E • Technologische Kooperationsstrategien, strategische Allianzen und Netzwerke • Nationale Innovationssysteme und Innovationspolitik im internationalen Vergleich 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze, 2004, Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München. <p>Zu Beginn der Veranstaltung wird ein ausführliches Literaturverzeichnis verteilt, das im ersten Teil die Kernliteratur und im zweiten Teil die für das Fachgebiet relevante weiterführende Literatur enthält. Im ASTA wird begleitend zur Vorlesung zu Beginn des Semesters ein Reader bereitgestellt, der insbesondere die englische Kernliteratur enthält. Am</p>		

Ende jeder Vorlesung wird auf die entsprechenden Teile in der Literatur verwiesen.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245501	Vorlesung Innovationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
	Gesamt:	90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24551	Innovationsmanagement (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	N. N.		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Wahlpflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Vorteile und Nachteile verschiedener Methoden der Innovationsmessung. Durch die Analyse aktueller Forschungsprojekte sind Studierende in der Lage eigene empirische Arbeiten zu verwirklichen		
13. Inhalt:			
14. Literatur:	Zu Beginn der Vorlesung wird eine ausführliche Literaturliste bereitgestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38481 New Economy, Technologie & Beschäftigung (PL), schriftlich oder mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

311 Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance

Zugeordnete Module: 24570 Corporate Finance
 24580 Bank-Management
 24600 Seminar Finance

Modul: 24580 Bank-Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	Hans-Peter Burghof		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Ziel der Veranstaltung ist es, die Besonderheiten des Bankenmarktes und -geschäfts kennenzulernen. Dabei soll der Studierende lernen, Risiken von Banken bestimmen und abbilden zu können, sowie in die Lage versetzt werden, mögliche Lösungsansätze für Bankenversagen zu bewerten und zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finanzintermediation • Bankprodukte und -märkte • Bankcontrolling und Risikomanagement • Risk adjusted performance measures 		
14. Literatur:	Pfungsten/Hartmann-Wendels/Weber: Bankbetriebslehre		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245801 Vorlesung Bankmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24581 Bank-Management (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0,		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24570 Corporate Finance

2. Modulkürzel:	080310510	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Tereza Tykvova		
9. Dozenten:	Tereza Tykvova		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Finanzierungsquellen und können sie hinsichtlich ihrer Eignung für konkrete Mittelbedarfsentscheidungen prüfen und bewerten. Hierbei können Sie sowohl eine neoklassische als auch eine neoinstitutionelle Sichtweise einnehmen. Die Studierenden können Finanzprodukte anhand ihrer Konstruktionsmerkmale unter Verwendung der Fachsprache beschreiben und deren Beitrag zur Risikokompensation beurteilen Sie sind in der Lage die Anwendungsprämissen der einzelnen Verfahren vor dem Hintergrund konkreter Problemstellungen anzuwenden und kritisch zu reflektieren.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung "Corporate Finance" werden die Bewertung von Vermögenstiteln und Derivaten auf Kapitalmärkten ebenso untersucht wie die Implikationen für die Unternehmensfinanzierung, die Bausteine einer Theorie der Unternehmensfinanzierung und die Gestaltung der Kapitalstruktur. Finanzierungsbeziehungen zu den Kapitalgebern werden dabei auch unter Informations- und Anreizproblemen untersucht.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Brealey, Richard A./ Myers, Stewart C./ Allen, Franklin: Corporate Finance, 8. Aufl., New York 2006. • Copeland, Thomas E. / Weston, J. Fred / Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Boston 2005. • Grinblatt, Mark/ Titman, Sheridan: Financial Markets and Corporate Strategy, 2. Aufl., New York 2002. • Ross, Stephan A. / Westerfield, Randolph, W. / Jaffe, Jeffrey F.: Corporate Finance, 7. Aufl., Boston et al. 2005 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245701 Vorlesung Corporate Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24571 Corporate Finance (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24600 Seminar Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankündigung
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen, sich in einem spezifischen Fachgebiet auf dem aktuellen Stand der Forschung zu bewegen. Im Vordergrund steht dabei, aktuelle Forschungsgebiete inhaltlich zu strukturieren und neue Forschungsmethoden zu erarbeiten und zu erlernen.		
13. Inhalt:	In dem Seminar soll den Teilnehmern die Möglichkeit gegeben werden, sich mit empirischen Studien im Bereich Money, Banking & Finance anhand von Zeitreihen und/oder Paneldaten zu befassen. Dabei sollen die Studierenden nicht nur bestehende Studien diskutieren, sondern anhand eigener Datensätze ökonomische Untersuchungen durchführen. Die Ergebnisse sollen im Anschluss ökonomisch diskutiert werden.		
14. Literatur:	Dr. Ludwig von Auer (2003): Ökonometrie, 2. Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246001 Seminar Seminar Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24601 Seminar Finance (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

312 Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie

Zugeordnete Module: 38490 Management in der modernen Gesellschaft (mit Projektworkshop)
 38510 Moderne Unternehmensführung
 45910 Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (mit Projektworkshop)

Modul: 38490 Management in der modernen Gesellschaft (mit Projektworkshop)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Eugen Buß	
9. Dozenten:		Eugen Buß	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:		Die Teilnehmer lernen, grundlegende Führungs- und Managementfragen aus soziologischer Perspektive zu betrachten, unterschiedliche Managementkonzepte und -instrumente kritisch zu beurteilen und diese in Praxisbeispielen und Fallstudien auf konkrete Fragestellungen anzuwenden.	
13. Inhalt:		5504-211 Vorlesung; Wir vermitteln Ihnen in dieser Vorlesung wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Grundlagenkenntnisse und -fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben. Sie lernen kein Rezeptwissen, sondern vielmehr die kritische Reflexion und Beurteilung verschiedener Managementkonzepte aus soziologischer Perspektive. Thematisiert werden insbesondere: - Typologie und Bedeutung von Unternehmenskulturen - Probleme der Unternehmensführung - Wertewandel und Führung - Soziologische Erfolgsfaktoren der Managementpraxis - Ansätze der Personalauswahl und -entwicklung - Public Relations und Imagemanagement - Wert- und Trendmonitoring - Kommunikationsstile und -konflikte - Konflikte in Organisationen 5504-212 Übung; Im Rahmen des Projektworkshops werden Sie die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Inhalte anhand ausgewählter Fallstudien selbst anwenden und vertiefen: Durch den interaktiven Aufbau im Rahmen von Besprechungen der vorgestellten Lösungsansätze lernen Sie: 1. die erworbenen Kompetenzen auf den Berufsalltag zu übertragen, 2. die dort herrschende Komplexität und Dynamik zu erfassen und damit umzugehen, 3. in Diskussionsrunden Ihre Lösungsansätze zu verfeinern und zu verteidigen.	

Die regelmäßige Bearbeitung der Fallstudien sowie die aktive Teilnahme und Mitarbeit im Projektworkshop sind Voraussetzung für die Zulassung zur PK in "Management in der moderne Gesellschaft".

14. Literatur:	Buß, Eugen (2009): Managementsoziologie, München und Wien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 38491 Management in der modernen Gesellschaft (PL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0• 38492 Management in der modernen Gesellschaft: Projektworkshop (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 38510 Moderne Unternehmensführung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß		
9. Dozenten:	Eugen Buß		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Teilnehmer lernen, Führung als einen kommunikativen, wert- und zielorientierten Prozess verantwortungsvoll und erfolgreich wahrzunehmen. Das erlernte Wissen über wertorientierte Führungskompetenz kann in Fallstudien und Praxisbeispielen angewendet werden.		
13. Inhalt:	<p>In diesem Modul vermitteln wir Ihnen die Grundlagen wertorientierter Führungskompetenz. Es vertieft wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Kenntnisse und Fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben. Auch in diesem Modul steht der Bezug zu den komplexen und dynamischen Situationen des betrieblichen Berufs- und Führungsalltags im Vordergrund.</p> <p>Thematisiert werden insbesondere: Soziologische Konzepte von Führung Typologie von Führungskulturen Konzepte eines wertorientierten Führungsverständnisses Gestaltung von Potentialanalyse- und Rekrutierungsprozessen Identifikation des persönlichen Führungsselbstverständnisses und der persönlichen Führungsleitlinien</p>		
14. Literatur:	(Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> • Bunz, Andreas (2005): Das Führungsverständnis der deutschen Spitzenmanager, Frankfurt/Main. • Buß, Eugen (2007): Die deutschen Spitzenmanager, München. • Buß, Eugen (2009): Managementsoziologie, München und Wien. • Goffee, Rob und Gareth Jones (2006): Why should anyone be led by you?, New York. • Rosenstiel, Lutz u.a. (2003): Führung von Mitarbeitern, Stuttgart. • Schein, Edgar (1995): Karriereanker. Die verborgenen Muster in Ihrer beruflichen Entwicklung, Darmstadt. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden		

Selbststudium: 159 Stunden

Summe: 180 Stunden

17. Prüfungsnummer/n und -name: 38511 Moderne Unternehmensführung (BSL), Sonstiges,
Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 45910 Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (mit Projektworkshop)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 459101 Vorlesung Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität • 459102 Vorlesung Projektworkshop Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 45911 Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0 • 45912 Projektworkshop Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0 		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

313 Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie

Zugeordnete Module: 3131 Wahlbereich XIII: Pflicht
 3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht

3131 Wahlbereich XIII: Pflicht

Zugeordnete Module: 45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung

Modul: 45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	12.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	9.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 459201 Vorlesung Personalmarketing und Personalauswahl • 459202 Vorlesung Organisation und Führung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 45921 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0 • 45922 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung (BSL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0 		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht

Zugeordnete Module: 24670 Markt- und Werbepsychologie
 24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit

Modul: 24670 Markt- und Werbepsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Heinz Schuler		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Werbepsychologie → Wahlbereich XIII: Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Werbepsychologie → Wahlbereich XIII: Wahlpflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Markt- und Werbepsychologie“ verfügen Studierende über Grundlagenwissen zu Gestaltung und Wirkung von Werbung, den Mechanismen der Einstellungsänderung und den Methoden markt- und werbepsychologischer Forschung. Sie verstehen den Prozess des Überzeugens und der Einstellungsänderung und begreifen die Wirkungsweise von Werbung. Studierende sind in der Lage, das erworbene Wissen im Hinblick auf die Perspektiven von Produzenten und Konsumenten zu reflektieren und anzuwenden.		
13. Inhalt:	Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht das Verhalten und Erleben des Menschen im Markt. Während die Betrachtungsebene der Marktpsychologie als gesamtgesellschaftlich bezeichnet werden kann, liegt der Schwerpunkt werbepsychologischer Forschung auf der Wirkung klassischer kommunikationspolitischer Aktivitäten wie Werbung, Öffentlichkeitsarbeit oder Verkaufsförderung. In der Veranstaltung werden nach der Einführung in Verfahren und Methoden markt- und werbepsychologischer Forschung u.a. folgende Themen behandelt: Werbewirkungsmodelle, Kaufentscheidungsprozesse, Effekte von Produkt- und Preisgestaltung und vor allem inhaltliche Aspekte der Gestaltung und Wirkung von Werbung. Alle markt- und werbepsychologischen Maßnahmen werden durch psychologische Grundlagen fundiert.		
14. Literatur:	Zur Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> Felser, G. (2007). Werbe- und Konsumentenpsychologie. Heidelberg: Spektrum. Daraus: Kapitel 1: Werbung und Kaufen, eine Einführung (3. Aufl., S. 1-32). Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246701 Vorlesung Markt- und Werbepsychologie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24671 Markt- und Werbepsychologie (BSL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Heinz Schuler		
9. Dozenten:	Heinz Schuler		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Wahlpflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Bei erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Psychologie der Gruppe und Teamarbeit“ verfügen die Studierenden über Wissen zum Verhalten von Personen in Gruppen und der Interaktion von Gruppen. Sie können dieses Wissen auf den Berufskontext anwenden. Sie sind in der Lage, die Auswirkung von Gruppenprozessen auf die Arbeit im Team einzuschätzen und Maßnahmen zum Umgang mit Teams in Organisationen (bspw. Führung, Diversity Management) zu reflektieren.		
13. Inhalt:	In der Berufswelt findet Arbeit nahezu immer in Interaktion mit anderen Personen statt, so dass die Interaktion der Mitarbeiter in Organisationen einen wesentlichen Schlüssel zum Erfolg darstellt. Das Seminar vermittelt in einer Mischung aus Theorie und praktischen Übungen die psychologischen Grundlagen von Gruppen und des Arbeitens im Team. Ausgewählte Aspekte der Zusammenarbeit, wie z. B. computervermittelte Kooperation, Führung von Arbeitsgruppen und Diversity Management werden näher betrachtet.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Stroebe, W., Jonas, K. & Hewstone, M. (Hrsg.). (2003). Sozialpsychologie. Eine Einführung. (4. Aufl.) Heidelberg: Springer. • Kleinbeck, U. (2006). Das Management von Arbeitsgruppen. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 651-670). Göttingen: Hogrefe. • Wegge, J. (2006). Gruppenarbeit. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 579-610). Göttingen: Hogrefe. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246801 Seminar Psychologie der Gruppe und Teamarbeit		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24681 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat und Hausarbeit		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

314 Wahlbereich XIV: IT-Recht

Zugeordnete Module: 3141 Wahlbereich XIV: Pflicht
 3142 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1
 3143 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2

3141 Wahlbereich XIV: Pflicht

Zugeordnete Module: 24690 Gesellschaftsrecht

Modul: 24690 Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher		
9. Dozenten:	Christina Escher		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Pflicht		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Grundlagen des Gesellschaftsrechts werden vermittelt und an Hand der Rechtsprechung des BGH vertieft. Ausländische Rechtsformen, insbesondere die britische limited, werden kurz gestreift.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Vorlesung sind die Gesellschaftsformen OHG, KG, GmbH und AG. Die praktische Anwendung des Gesellschaftsrechts wird mit Fällen geübt. Dabei werden Schlüsselkompetenzen wie Problemstrukturierung und Aufbautechnik gefördert. Zur Vorlesung wird eine freiwillige Übung angeboten.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Grunewald, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2005 • Kübler/Assmann, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2006 • Klunzinger, Gesellschaftsrecht, 13. Aufl. 2004 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246901 Vorlesung Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24691 Gesellschaftsrecht (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3142 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1

Zugeordnete Module: 24710 Arbeitsrecht
 38520 Bankrecht

Modul: 24710 Arbeitsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Vermittlung und Anwendung individualarbeitsrechtlicher Vorschriften und deren Bedeutung sowie deren Anwendung auf Praxisfälle stehen.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Individualarbeitsrechtlicher Vorschriften • Kollektivarbeitsrechtliche Vorschriften und Strukturen • Praktische Anwendungen 		
14. Literatur:	Aktuelle Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247101 Vorlesung Arbeitsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24711 Arbeitsrecht (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 38520 Bankrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher		
9. Dozenten:	Volker Haug		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:	Die Bankrechtsvorlesung beschäftigt sich mit dem privaten Bankrecht. Im Vordergrund stehen die üblichen Bankgeschäfte, wie der Girovertrag, der Überweisungsvertrag und der Zahlungsvertrag. Weiterhin werden die Lastschrift und die Kreditkartenzahlung behandelt. Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der praktische Fälle zum Bankrecht bearbeitet werden.		
14. Literatur:	Claussen, Bank- und Börsenrecht Theewen, Bank- und Kapitalmarktrecht jeweils in der neusten Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38521 Bankrecht (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3143 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2

Zugeordnete Module: 24730 Seminar Gesellschaftsrecht
 38530 Seminar Bankrecht

Modul: 38530 Seminar Bankrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher		
9. Dozenten:	Andreas Förchler		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:	Im Bankrechtsseminar werden ausgewählte Themen im Rahmen einer Seminarveranstaltung selbständig erarbeitet. Die einzelnen Referentinnen und Referenten reichen dafür eine schriftliche Arbeit ein, die sie dann anhand eines mündlichen Vortrages darstellen. Nach einzelnen Vorträgen oder Vortragsblöcken finden jeweils Diskussionen statt, bei denen die Teilkenntnisse aus den einzelnen Referaten in einen Gesamtkontext gestellt werden.		
14. Literatur:	Aktuelle Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38531 Seminar Bankrecht (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24730 Seminar Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher		
9. Dozenten:	Christina Escher		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Im Seminar werden die Teilnehmer an die Erstellung umfangreicherer wissenschaftlicher Texte herangeführt. Vortragstechnik und freier Vortrag sowie Argumentationstechnik werden eingeübt.		
13. Inhalt:	Erarbeitung eines qualifizierten Themas aus dem Bereich des privaten Wirtschaftsrechts. Die Teilnehmer werden an die Erstellung umfangreicherer wissenschaftlicher Texte herangeführt. Vortragstechnik und freier Vortrag sowie Argumentationstechnik werden eingeübt.		
14. Literatur:	Wird je nach gewähltem Seminarschwerpunkt mit Bekanntgabe der Thematik ausgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247301 Seminar Seminar Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24731 Seminar Gesellschaftsrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

315 Wahlbereich XV: Risk Management

Zugeordnete Module: 41700 Risikomanagement und Derivate: Aktienmärkte
 41710 Risikomanagement und Derivate: Zinstitel
 41720 Seminar zu Risikomanagement und Derivate

Modul: 41700 Risikomanagement und Derivate: Aktienmärkte

2. Modulkürzel:	H 5104-210	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Risk Management		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein tiefes Verständnis für die Grundlagen des Risikomanagements und der zugehörigen Derivate auf Aktienmärkten. Die Studierenden können mit Blick auf die Aktienmärkte Risiken definieren. Die Studierenden kennen die Verfahren zur Risikomessung. Die Studierenden können modernes Risikomanagement auf Finanzmärkten und in Unternehmen anwenden.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Einführung in die relevanten Grundlagen des Risikomanagements und der dazugehörigen Derivate. Die Definition von Risiko und die Auswirkungen von Risiko-Änderung werden behandelt. Es kommen Verfahren der Risikomessung zu Anwendung. Neben theoretischen Fragestellungen wird ein Schwerpunkt auf die Anwendung des modernen Risikomanagements auf Finanzmärkten und in Unternehmen gelegt.		
14. Literatur:	Hull (2007): Risk management and Financial Institutions Hull (2008): Options, Futures, and Other Derivatives		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 417001 Vorlesung Risikomanagement & Derivate: Aktienmärkte • 417002 Übung Risikomanagement & Derivate: Aktienmärkte 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41701 Risikomanagement und Derivate: Aktienmärkte (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 41710 Risikomanagement und Derivate: Zinstitel

2. Modulkürzel:	H 5104-270	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Risk Management		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein tiefes Verständnis für die Grundlagen des Risikomanagements und der zugehörigen Derivate auf Zinsmärkten. Die Studierenden kennen die wichtigsten festverzinslichen Wertpapiere. Die Studierenden sind in der Lage, diese Produkte zu bewerten. Die Studierenden kennen die Verfahren zur Risikomessung von festverzinslichen Positionen. Die Studierenden verstehen, wie Finanzprodukte genutzt werden können, um das Risiko dieser Positionen zu kontrollieren.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den relevanten Grundlagen des Risikomanagements und der dazugehörigen Derivate auf Zinsmärkten. Nach einer Einführung zu den wichtigsten festverzinslichen Wertpapieren und deren Bewertung befasst sich die Veranstaltung mit der Risikomessung von festverzinslichen Positionen. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf die Anwendung von Finanzprodukten, die das Risiko dieser Positionen kontrollieren können, gelegt.		
14. Literatur:	Fabozzi (2004): Bond Markets, Analysis, and Strategies Hull (2008): Options, Futures, and Other Derivatives		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 417101 Vorlesung Risikomanagement & Derivate: Zinstitel • 417102 Übung Risikomanagement & Derivate: Zinstitel 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41711 Risikomanagement und Derivate: Zinstitel (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 41720 Seminar zu Risikomanagement und Derivate

2. Modulkürzel:	H 5104-280	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XV: Risk Management		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben die Kompetenz, schriftliche wissenschaftliche Arbeiten zu verfassen. Die Studierenden können Präsentationstechniken anwenden und sind in der Lage, Diskussionen zu wissenschaftlichen Themen zu führen. Die Studierenden sind in der Lage, wechselnde Fragestellungen aus dem gesamten Finance-Bereich zu behandeln.		
13. Inhalt:	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Techniken zur Abfassung schriftlicher Arbeiten sowie auf die Anwendung von Präsentationstechniken und den Erwerb von kommunikativer Kompetenz in Diskussionen. Es werden wechselnde Themen zu Fragestellungen aus dem gesamten Finance-Bereich behandelt.		
14. Literatur:	Fabozzi (2004): Bond Markets, Analysis, and Strategies Hull (2008): Options, Futures, and Other Derivatives		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	417201 Seminar Risk Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit (Seminar): 28 Stunden Erstellung der Seminararbeit: 152 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41721 Seminar zu Risikomanagement und Derivate (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

400 Abschlussprojekt (Bereich D)

Zugeordnete Module: 24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik

Modul: 24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	100000006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.-Ing. Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.		
13. Inhalt:	In einem Studienprojekt bearbeitet die Projektgruppe eine umfangreiche Aufgabe, die durch eine Dokumentation und eine Präsentation abgeschlossen wird.		
14. Literatur:	je nach Themenstellung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24741 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Die zu bewertende Prüfungsleistung jedes Mitglieds setzt sich in der Regel aus mehreren Einzelleistungen zusammen, die von dem Prüfer/der Prüferin zu Projektbeginn festgelegt werden.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	[pord.modulcode]	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:

9. Dozenten:

10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:

11. Empfohlene Voraussetzungen:

12. Lernziele:

13. Inhalt:

14. Literatur:

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

17. Prüfungsnummer/n und -name:

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:
