

Modulhandbuch
Studiengang Master of Science Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsordnung: 021-2015

Sommersemester 2017
Stand: 31.03.2017

Universität Stuttgart
Keplerstr. 7
70174 Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

20 Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften	5
21 Pflichtmodule	6
51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente	7
51340 Empirische Sozialforschung	8
22 Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre	9
221 Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik	10
2211 Wahlpflichtmodule	11
36140 Beschaffungsmanagement	12
36150 Supply Chain Management	14
36230 Logistikdienstleistungen	16
69440 International Purchasing and Supply Management	18
2212 Seminarmodule	20
49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement	21
222 Kompetenzfeld IT-Management	22
2221 Wahlpflichtmodule	23
17430 Management von IT-Unternehmen	24
36200 Management von Unternehmenssoftware	26
2222 Seminarmodule	28
49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2	29
223 Kompetenzfeld Controlling	30
2231 Wahlpflichtmodule	31
36190 Value-Based Management	32
36270 Controlling Wahlmodul	34
2232 Seminarmodule	36
49740 Seminar Controlling	37
224 Kompetenzfeld Finanzwirtschaft	38
2241 Wahlpflichtmodule	39
36180 Finanz- & Risikomanagement 1	40
36260 Finanz- & Risikomanagement 2	42
2242 Seminarmodule	44
49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement	45
225 Kompetenzfeld Informationsmanagement	46
2251 Wahlpflichtmodule	47
36210 Business Process Intelligence	48
37120 Strategisches Informationsmanagement	50
2252 Seminarmodule	52
49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1	53
226 Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement	54
2261 Wahlpflichtmodule	55
36170 Innovationsmanagement	56
36250 Service Operations Management	58
2262 Seminarmodule	60
49690 Seminar Innovationsmanagement	61
227 Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management	62
2271 Wahlpflichtmodule	63
31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit	64
31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen ..	66
2272 Seminarmodule	68
31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements	69
228 Kompetenzfeld Marketing	71
2281 Wahlpflichtmodule	72
36140 Beschaffungsmanagement	73
37070 Produktmanagement	75
2282 Seminarmodule	76
46520 Seminar Marketing	77

229 Kompetenzfeld Organisation	78
2291 Wahlpflichtmodule	79
36160 Integriertes Humanressourcen-Management	80
36240 Strategiegerechte Organisation	82
2292 Seminarmodule	84
49730 Seminar Organisation	85
230 Kompetenzfeld Produktion	86
2301 Wahlpflichtmodule	87
68700 Supply Chain Dynamics	88
69910 Behavioural Operations Management	89
2302 Seminarmodule	90
70450 Seminar on Operations Management (MSc)	91
23 Volkswirtschaftslehre	93
17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften	94
51350 Innovationsökonomik	95
51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft	96
81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre	98

30 Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen 99

31 Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule	100
51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente	101
51340 Empirische Sozialforschung	102
32 Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule	103
10580 Bauphysik und Baukonstruktion	104
13510 Technische Grundlagen II: Werkstoffmechanik I und II	107
13520 Technische Grundlagen III: Einführung in die Technische Mechanik	109
38840 Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation	111
33 Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre	113
331 Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik	114
3311 Wahlpflichtmodule	115
36140 Beschaffungsmanagement	116
36150 Supply Chain Management	118
36230 Logistikdienstleistungen	120
69440 International Purchasing and Supply Management	122
3312 Seminarmodule	124
49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement	125
332 Kompetenzfeld IT-Management	126
3321 Wahlpflichtmodule	127
17430 Management von IT-Unternehmen	128
36200 Management von Unternehmenssoftware	130
3322 Seminarmodule	132
49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2	133
333 Kompetenzfeld Controlling	134
3331 Wahlpflichtmodule	135
36190 Value-Based Management	136
36270 Controlling Wahlmodul	138
3332 Seminarmodule	140
49740 Seminar Controlling	141
334 Kompetenzfeld Finanzwirtschaft	142
3341 Wahlpflichtmodule	143
36180 Finanz- & Risikomanagement 1	144
36260 Finanz- & Risikomanagement 2	146
3342 Seminarmodule	148
49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement	149
335 Kompetenzfeld Informationsmanagement	150
3351 Wahlpflichtmodule	151

36210 Business Process Intelligence	152
37120 Strategisches Informationsmanagement	154
3352 Seminarmodule	156
49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1	157
336 Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement	158
3361 Wahlpflichtmodule	159
36170 Innovationsmanagement	160
36250 Service Operations Management	162
3362 Seminarmodule	164
49690 Seminar Innovationsmanagement	165
337 Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management	166
3371 Wahlpflichtmodule	167
31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit	168
31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen ..	170
3372 Seminarmodule	172
31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements	173
338 Kompetenzfeld Marketing	175
3381 Wahlpflichtmodule	176
36140 Beschaffungsmanagement	177
37070 Produktmanagement	179
3382 Seminarmodule	180
46520 Seminar Marketing	181
339 Kompetenzfeld Organisation	182
3391 Wahlpflichtmodule	183
36160 Integriertes Humanressourcen-Management	184
36240 Strategiegerechte Organisation	186
3392 Seminarmodule	188
49730 Seminar Organisation	189
340 Kompetenzfeld Produktion	190
3401 Wahlpflichtmodule	191
68700 Supply Chain Dynamics	192
69910 Behavioural Operations Management	193
3402 Seminarmodule	194
34 Volkswirtschaftslehre	195
17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften	196
51350 Innovationsökonomik	197
51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft	198
81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre	200

20 Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften

Zugeordnete Module:	21	Pflichtmodule
	22	Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre
	23	Volkswirtschaftslehre
	81330	Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

21 Pflichtmodule

Zugeordnete Module: 51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente
 51340 Empirische Sozialforschung

Modul: 51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente

2. Modulkürzel:	100402015	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Bernd Woeckener		
9. Dozenten:	Bernd Woeckener		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Pflichtmodule --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, • das spieltheoretische Instrumentarium zur Strukturierung und Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen anzuwenden, • die zielgerechte Gestaltung von Auktionen zu erkennen, • Einsatzmöglichkeiten und Potential von ökonomischen Experimenten richtig einzuschätzen.		
13. Inhalt:	Im spieltheoretischen Teil werden zunächst die Grundlagen der Theorie nicht-kooperativer Spiele behandelt. Es folgt eine Betrachtung der wichtigsten Auktionsformen sowie der Methodik und Ergebnisse ökonomischer Verhaltensexperimente.		
14. Literatur:	• S.K. Berninghaus, K.-M. Ehrhart und W. Güth: Strategische Spiele, Springer, neueste Auflage • D. Fudenberg und J. Tirole: Game Theory, MIT Press, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513301 Vorlesung Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente • 513302 Übung Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 92 h Übung: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 46 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51331 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik		

Modul: 51340 Empirische Sozialforschung

2. Modulkürzel:	100160777	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Torsten Bornemann		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann Dominik Hettich		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Pflichtmodule --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Lernziele der Veranstaltung Empirische Sozialforschung sind ein Verständnis der Erkenntnispotenziale und -grenzen empirischer Forschung in den Wirtschaftswissenschaften und ein Einblick in das allgemeine Vorgehen bei Experimenten, Befragungen und Studien auf Grundlage von Primär- und Sekundärdaten. Darüber hinaus können die Studierenden die wesentlichen Stärken und Schwächen der unterschiedlichen Datenerhebungsformen einschätzen und sind in der Lage, multivariate Verfahren zur Datenanalyse anzuwenden und die entsprechenden Ergebnisse zu interpretieren.		
13. Inhalt:	Grundlagen zur empirischen Forschung, Methoden zur Gewinnung der Datengrundlage (Befragungsforschung, experimentelle Forschung, Sekundärdatenforschung, qualitative Forschung), Datenanalyse und -interpretation. Dieses Modul beinhaltet sowohl die Vorlesung, als auch die Übung Empirische Sozialforschung.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513402 Übung Empirische Sozialforschung • 513401 Vorlesung Empirische Sozialforschung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 62 h. Übung: Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 62 h. Gesamt: 180 h.		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51341 Empirische Sozialforschung (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing		

22 Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre

Zugeordnete Module:	221	Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik
	222	Kompetenzfeld IT-Management
	223	Kompetenzfeld Controlling
	224	Kompetenzfeld Finanzwirtschaft
	225	Kompetenzfeld Informationsmanagement
	226	Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement
	227	Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management
	228	Kompetenzfeld Marketing
	229	Kompetenzfeld Organisation
	230	Kompetenzfeld Produktion

221 Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik

Zugeordnete Module: 2211 Wahlpflichtmodule
 2212 Seminarmodule

2211 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36140 Beschaffungsmanagement
 36150 Supply Chain Management
 36230 Logistikdienstleistungen
 69440 International Purchasing and Supply Management

Modul: 36140 Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140088	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur zu analysieren und zu planen, • ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchzuführen, • personelle und organisatorische Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements zu berücksichtigen.		
13. Inhalt:	Den Kern des Beschaffungsmanagements aus einer strategischen Perspektive bilden jene Handlungen, welche die externen Erfolgspotenziale eines beschaffenden Unternehmens durch ein entsprechendes Lieferantenmanagement sichern und dauerhaft erhalten sollen. Zum Lieferantenmanagement zählen die Suche nach Lieferanten mit strategischen Fähigkeiten, die Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten, der Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, die Beziehungskontrolle und die Lieferantensteuerung. Die Grundlage dafür bilden die Analyse und Planung der Beschaffungsobjektstruktur und der Lieferantenstruktur sowie die Beschäftigung mit den personellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements.		
14. Literatur:	Das Modul wird als Textbuchveranstaltung und Fallstudienübung angeboten. Neben weiterer in den Veranstaltungen genannter Spezialliteratur wird das folgende Text- und Fallstudienbuch verwendet:		

	• Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. Neuste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361401 Vorlesung Beschaffungsmanagement • 361402 Übung Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h <u>Übung:</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36141 Beschaffungsmanagement (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Lehrgespräch, Moderatorentafel, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 36150 Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	100140101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Nikolai Kramer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Organisation, Planung und Kontrolle von Supply Chains zu gestalten.		
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung der Konzeption des Supply Chain Management sowie der Koordination in der Supply Chain. Dabei werden klassische Ansätze der unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Koordination integriert. Im Mittelpunkt der Betrachtungen stehen Lieferanten, Hersteller und Handel als klassische Mitglieder von Supply Chains. Dabei wird die Organisation, Planung und Kontrolle von Supply Chains diskutiert und im Rahmen von Fallübungen vertieft.		
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben weiterer in der Vorlesung genannter Spezialliteratur: • Mentzer, John T. (Hrsg.): Supply Chain Management. Neueste Auflage. • Stadtler, Hartmut/Kilger, Christoph (Hrsg.) : Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies. Neueste Auflage.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361501 Vorlesung Supply Chain Management • 361502 Übung Supply Chain Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36151 Supply Chain Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von: ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 36230 Logistikdienstleistungen

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	-		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, das Management von logistischen Dienstleistungsbeziehungen, insbesondere von Kontraktlogistikbeziehungen zu gestalten.		
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung des Managements von Logistikdienstleistungsbeziehungen. Neben gesetzlich normierten Verkehrsdienstleistern (Frachtführer, Lagerhalter, Speditionen) werden insbesondere KEP-Dienste und Kontraktlogistikunternehmen behandelt. Das Management der Beziehung erstreckt sich über alle Phasen der Logistikdienstleistungsbeschaffung. Insbesondere werden die Ausschreibung, Dienstleisterauswahl und das Beziehungsmanagement diskutiert und im Rahmen von Fallübungen vertieft.		
14. Literatur:	Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. Neueste Auflage. • Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 2: Logistikmanagement. Neueste Auflage. • Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Neueste Auflage.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362301 Vorlesung Logistikdienstleistungen • 362302 Übung Logistikdienstleistungen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36231 Logistikdienstleistungen (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 69440 International Purchasing and Supply Management

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Prozesse, Strukturen und Ressourcen der Internationalen Beschaffung auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse aktiv zu gestalten.		
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung von wissenschaftlichem Wissen über die Rahmenbedingungen, Prozesse, Strukturen und Ressourcen der Internationalen Beschaffung. Weiterhin sollen Fertigkeiten gelehrt und eingeübt werden, deren Beherrschung die Planung, Steuerung und Ausführung der Internationalen Beschaffung in Industrie- und Handelsunternehmen fördert.		
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst eine Sammlung wissenschaftlicher Aufsätze zum Internationalen Beschaffungsmanagement • insbesondere aus dem Journal of Purchasing and Supply Management • sowie aus weiteren wissenschaftlichen Zeitschriften des Beschaffungsmanagements und des Internationalen Managements.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 694401 Vorlesung International Purchasing and Supply Management • 694402 Übung International Purchasing and Supply Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	69441 International Purchasing and Supply Management (PL), Mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

2212 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Unregelmäßig
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: Beschaffungsmanagement oder Logistikdienstleistungen oder Supply Chain Management		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Problemstellungen aus dem Bereich Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zur Beschaffung, Logistik und zum Supply Chain Management		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften der Bereiche Beschaffung, Logistik und zum Supply Chain Management. Grundlagenliteratur: Large, Logistikfunktionen, aktuelle Auflage Large, Strategisches Beschaffungsmanagement, aktuelle Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497201 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49721 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement (LBP), Sonstige, Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement		

222 Kompetenzfeld IT-Management

Zugeordnete Module:	2221	Wahlpflichtmodule
	2222	Seminarmodule

2221 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 17430 Management von IT-Unternehmen
 36200 Management von Unternehmenssoftware

Modul: 17430 Management von IT-Unternehmen

2. Modulkürzel:	100190101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm Andreas Helferich Tim Taraba		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und Bedeutung von IT-Unternehmen sowie über deren Akteure und Strategien. Sie erkennen, dass zum einen immer mehr Unternehmen in der Sekundärbranche zunehmend softwareintensive Produkte und Dienstleistungen anbieten und sich somit IT-Unternehmen der Primärbranche angleichen. Die Studierenden sind in der Lage, den Unternehmenslebenszyklus und seine einzelnen Phasen für IT-Unternehmen als ganzheitlichen Ansatz zu betrachten, zu erläutern und zu diskutieren. Des Weiteren können die Studierenden das Umfeld eines IT-Unternehmens spezifizieren, erläutern und anhand von Beispielen diskutieren. Insbesondere werden auch Inhalte des Gründungsmanagements innerhalb der Veranstaltung thematisiert. Die Inhalte der Veranstaltungen werden praxisnah vermittelt, sodass die Studierenden in der Lage sind, diese auf konkrete Unternehmenssituationen anzuwenden und zu diskutieren.		
13. Inhalt:	Erfolgsfaktoren von IT-Geschäftsmodellen, Geschäftsmodelle in der IT, Gründungsmanagement, IT-Dienstleistungen, IT-Produktmanagement, strategischer Wettbewerb im Umfeld von IT-Unternehmen, Vermarktung von IT-Unternehmen.		
14. Literatur:	• Herzwurm, G. u. Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage • Wirtz, B.: Business Model Management, neueste Auflage • Kollmann, T.: E-Entrepreneurship, neueste Auflage • Kubicek, H. u. Brückner, S.: Businesspläne für IT-basierte Geschäftsideen, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 174301 Vorlesung Management von IT-Unternehmen • 174302 Fallstudien und Übung zu Management von IT-Unternehmen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung • Präsenzzeit: 21 h		

- Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 42 h
- Prüfungsvorbereitungszeit: 27 h
- Gesamtzeit: 90 h

Übung (Fallstudien)

- Präsenzzeit: 21 h
- Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 42 h
- Prüfungsvorbereitungszeit: 27 h
- Gesamtzeit: 90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	17431 Management von IT-Unternehmen (PL), Sonstige, 90 Min., Gewichtung: 1 Prüfungsleistung (PL): schriftliche Prüfung (60 Min.) + lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung (LBP). Gewichtung: 70% schriftliche Prüfung, 30% LBP. • LBP: Schriftliche Ausarbeitung (7 kommentierte&nbsp;PowerPoint-Folien). Zusätzlich kann ein unbenoteter Vortrag der Folien verlangt werden.
18. Grundlage für ... :	Seminar Wirtschaftsinformatik 2
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II

Modul: 36200 Management von Unternehmenssoftware

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm Christopher Jud		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und die Bedeutung von Unternehmenssoftware und sind in der Lage, den gesamten Lebenszyklus eines Anwendungssystems zu betrachten: Von der Bedarfs- und Wirtschaftlichkeitsanalyse im Unternehmen, über die Make-/Buy-/Rent-Entscheidung, die Einführung und den Betrieb der Software, bis hin zur Migration vorhandener Anwendungssysteme. Die Studierenden sind zudem in der Lage, technische und wirtschaftliche Aspekte zu nennen und zu erläutern. Darüber hinaus können sie Vorgehensmodelle bei der Softwareeinführung detailliert erklären und wissen um die Bedeutung von Change Management und Selbstmarketing für Softwareeinführungsprojekte.		
13. Inhalt:	Besonderheiten/Bedeutung von (Unternehmens-)Software, Alternativen der Beschaffung (Sourcing-Strategien, Supplier Relationship Management, Aufbau- und Ablauforganisation), Projektbegründung (Bedarfsidentifikation, Prozessmanagement), Wirtschaftlichkeitsuntersuchung (Business Case), Auswahl von Software und IT-Dienstleistungen (Alternativen der Beschaffung, Auswahl von Produkten, Auswahl von Lieferanten), Einführung von Standardsoftware (Vorgehensmodelle, Change Management), Betrieb (Service und Support, Lizenzmanagement, Change Requests), rechtliche Aspekte, End of Life - Softwaremigration.		
14. Literatur:	• Herzwurm, G. u. Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage • Gronau, N.: Handbuch der ERP-Auswahl, neueste Auflage • Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, neueste Auflage • Steinweg, C.: Management der Software-Entwicklung - Projektkompass für die Erstellung von leistungsfähigen IT-Systemen, neueste Auflage • Sneed, H. M., Wolf, E. u. Heilmann, H.: Softwaremigration in der Praxis - Übertragung alter Softwaresysteme in eine moderne Umgebung, neueste Auflage		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362001 Vorlesung Management von Unternehmenssoftware • 362002 Fallstudien und Übung Management von Unternehmenssoftware
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung • Präsenzzeit: 21 h • Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 42 h • Prüfungsvorbereitungszeit: 27 h • Gesamtzeit: 90 h Übung (Fallstudien) • Präsenzzeit: 21 h • Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 42 h • Prüfungsvorbereitungszeit: 27 h • Gesamtzeit: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36201 Management von Unternehmenssoftware (PL), Sonstige, 90 Min., Gewichtung: 1 Prüfungsleistung (PL): schriftliche Prüfung (60 Min.) + lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung (LBP). Gewichtung: 70% schriftliche Prüfung, 30% LBP. • LBP: Schriftliche Ausarbeitung (7 kommentierte&nbsp;PowerPoint-Folien). Zusätzlich kann ein unbenoteter Vortrag der Folien verlangt werden.
18. Grundlage für ... :	Seminar Wirtschaftsinformatik 2
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II

2222 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2

Modul: 49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2

2. Modulkürzel:	100190111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über ausgewählte theoretische und anwendungsorientierte Problemstellungen zum Management von Unternehmenssoftware bzw. IT-Unternehmen. Die Studierenden sind in der Lage, sich in neue Themen einzuarbeiten, diese systematisch aufzubereiten und in den allgemeinen Kontext von Unternehmenssoftware bzw. IT-Unternehmen einzuordnen.		
13. Inhalt:	Wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497001 Seminar Wirtschaftsinformatik 2		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	• Präsenzzeit: 28 h • Hausarbeit: 90 h • Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 62 h • Gesamtzeit: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49701 Seminar Wirtschaftsinformatik 2 (LBP), , Gewichtung: 1 • Umfang: 12 Seiten p. P. • Präsentation: 15 Minuten p. P. • Gewichtung: 60% schriftlich, 40% mündlich (Vortrag und Diskussion)		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II		

223 Kompetenzfeld Controlling

Zugeordnete Module: 2231 Wahlpflichtmodule
 2232 Seminarmodule

2231 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36190 Value-Based Management
 36270 Controlling Wahlmodul

Modul: 36190 Value-Based Management

2. Modulkürzel:	100150101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Andrea Kampmann Burkhard Pedell Franziska Grieser		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Controlling aus dem B.Sc. BWL techn. (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein Verständnis und Lösungskompetenz für komplexe Sachverhalte eines wertorientierten Controllings.		
13. Inhalt:	Shareholder-Value-Konzept, wert- und risikoorientierte Performance-Maße, Implementierung wertorientierter Steuerungskonzepte, wertorientierte Anreizsysteme, Kennzahlenanalyse, EVA, Accounting Adjustments, Kapitalkosten, Vergütung, Zielkongruenz, Realoptionen, Werttreiber. In die Veranstaltung ist eine Fallstudie integriert, welche die Studenten selbständig bearbeiten und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten.		
14. Literatur:	• Skript Value-Based Management. • Young / O'Byrne: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, aktuelle Auflage. • Copeland / Antikarov: Real Options: A Practitioner's Guide, aktuelle Auflage. • Brealey / Myers / Allen: Principles of Corporate Finance, aktuelle Auflage. • Ausgewählte Aufsätze aus Fachzeitschriften.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361901 Vorlesung Wertorientiertes Controlling • 361902 Übung Wertorientiertes Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h <i>Vorlesung</i> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <i>Übung</i> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36191 Value-Based Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation mit Tablet-PC, Overhead-Projektion
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 36270 Controlling Wahlmodul

2. Modulkürzel:	100150102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Markus Göttgens Peter Gordon Rötzel Burkhard Pedell Reinhold Mayer Michael Speth Susanne Jochheim Joachim Sautter Christoph Müller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Controlling aus dem B.Sc. BWL techn. (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein Verständnis und Lösungskompetenz für komplexe Sachverhalte der Unternehmenspraxis aus den gewählten Wahlbereichen des Controllings, insbesondere der IT-Unterstützung des operativen und strategischen Controllings, der internationalen Rechnungslegung, der operativen Steuerung der Wertschöpfungskette, des Risikomanagements, Reportings und der Internen Revision, der Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft sowie des Compliance Managements.		
13. Inhalt:	Zwei auswählen aus: Controlling mit SAP: Abbildung der Kosten- und Erlösrechnung über das Controlling-Modul (CO) von SAP, insbesondere Gemeinkosten-Controlling, Produktkosten-Controlling sowie Ergebnis- und Marktsegmentrechnung. Implementierung einer Fallstudie mit Kostenstellenrechnung, Produktkalkulation und mehrstufiger Deckungsbeitragsrechnung im SAP-System. Überblick über weitere Module wie Business Information Warehouse (BW), Strategic Enterprise Management (SEM) und Governance Risk and Compliance. Diese Veranstaltung findet sowohl im Sommersemester als auch im Wintersemester statt. Internationale Rechnungslegung: Überblick über die für eine an internationalen Kapitalmärkten relevanten eigentümerorientierten Rechnungslegungssysteme, d. h. International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS) und United States Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP). Operative Steuerung der Wertschöpfungskette: Werttreiber- und Performance Measurement-Konzepte für die operative		

Steuerung, Bestandteile der Performancesteuerung, Steuerung der Wertschöpfungsstufen (Beschaffung, Logistik,...).

Risikomanagement, Reporting und Interne Revision:

Grundlagen, Methoden, Instrumente und Anwendungsfälle zu Risikomanagement, Behavioral Accounting, Informationsökonomie, Reporting, Interne Revision. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten.

Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft: Grundlagen der Energiewirtschaft, Wertschöpfungsstufen, Preiskalkulation, Verrechnungspreise, Integrierte Steuerung und Unbundling, Kennzahlen, Rechnungslegung, Geschäftsmodelle und Strategien.

Compliance Management: Grundlagen des Compliance Managements, Compliance-Datenbank, Risikoanalyse und Ableitung von Maßnahmen, Aufbau einer Compliance-Organisation, Ermittlungen im Unternehmen, Kommunikation, Incentiveprogramme und Spenden, Kartellrecht und Datenschutz, Compliance in der Lieferkette, Messbarkeit von Compliance-Aktivitäten, Einbindung von Arbeitnehmervertretungen, Compliance im Mund A- und PMI-Prozess.

Hinweis:

Sollte eine der Lehrveranstaltungen von sehr wenigen Studenten besucht werden, steht es der Lehrperson frei, die Lehrveranstaltung während des Semesters abubrechen und für das Semester auszusetzen.

14. Literatur:

- Skripte zu den jeweiligen Veranstaltungen sowie die dort aufgeführte Literatur.
- Controlling mit SAP (Friedl, G./ Hilz, C./ Pedell, B., Controlling mit SAP, aktuelle Aufl., Wiesbaden)

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 362701 Vorlesung mit integrierter Übung Controlling mit SAP
- 362702 Vorlesung mit integrierter Übung Strategische Unternehmensführung mit SAP
- 362703 Vorlesung mit integrierter Übung Internationale Rechnungslegung
- 362704 Vorlesung mit integrierter Übung Operative Steuerung der Wertschöpfungskette
- 362705 Vorlesung Risikomanagement, Reporting und interne Revision
- 362707 Vorlesung mit integrierter Übung Compliance Management

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Gesamtzeitaufwand: 180 h
Präsenzzeit: 56 h
Selbststudium: 124 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

36271 Controlling Wahlmodul (PL), Schriftlich oder Mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1

18. Grundlage für ... :

Seminar Controlling

19. Medienform:

Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien im Computer-Labor

20. Angeboten von:

ABWL und Controlling

2232 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49740 Seminar Controlling

Modul: 49740 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Weitere Sprachen
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Burkhard Pedell		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Controlling -- > Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: Value-Based Management oder Controlling Wahlmodul		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen der Unternehmenspraxis aus dem Bereich Controlling selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zum Controlling, teilweise in enger Kooperation mit der Unternehmenspraxis.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Controlling. Grundlagenliteratur: Küpper, H.-U./ Friedl, G./ Hofmann, C./ Hofmann, Y./ Pedell, B.: Controlling - Konzeption, Aufgaben, Instrumente, aktuelle Aufl., Stuttgart.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497401 Seminar Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49741 Seminar Controlling (LBP), Schriftlich, Gewichtung: 1 Schriftliche Hausarbeit (12 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :	Masterarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre		
19. Medienform:	Beamer Präsentation		
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling		

224 Kompetenzfeld Finanzwirtschaft

Zugeordnete Module: 2241 Wahlpflichtmodule
 2242 Seminarmodule

2241 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36180 Finanz- & Risikomanagement 1
 36260 Finanz- & Risikomanagement 2

Modul: 36180 Finanz- & Risikomanagement 1

2. Modulkürzel:	100130101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Symmetrische Derivate		

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über symmetrische Derivate vor allem bzgl. Zins- und Ausfallrisiko tragender Basisobjekte. Sie sind in der Lage, diese zu bewerten und in ausgewählter Weise im Rahmen des Finanz- und Risikomanagements einzusetzen. Die Studierenden beherrschen zudem ausgewählte Methoden der Risikoanalyse, insbesondere können sie Risikopositionen ermitteln.

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft, insbesondere in Bezug auf die Zusammenhänge von Ethik und Kapitalmarkt, Governance und Nachhaltigkeit, Sustainability Rating, Sustainable Investments, Mainstreaming von Sustainability im Asset Management, Anlegerspezifika und ihre Entscheidungsprozesse und Investoren und ihre Präferenzbildung, insbesondere institutioneller Investoren

13. Inhalt:	Symmetrische Derivate Modelle zur Bewertung von Financial Futures, Konstruktionen und Bewertungen von Swaps, Zinsoptionen und Forward Rate Agreements, Einsatz ausgewählter Derivate im Risikomanagement, Arbitrage-, Handels- und Sicherungsstrategien mittels symmetrischen Derivaten, Derivate-Einsatz im Management von Kreditausfallrisiken, entscheidungstheoretische Ansätze von Risikoanalyse und -management (insbesondere Value at Risk-Modelle). Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1 Nachhaltigkeitsbegriff und -prinzipien, Ethik-Grundlagen, Triple Bottom Line Accounting, ESG-Rating, Sustainable Investments: Begriffsbildung, Markt und Akteure, Integration in die strategische und taktische Asset Allocation, Kapitalmarkttheorie, empirische Modelle und Ergebnisse zur Performancefrage, Anlegerspezifika
-------------	--

und ihre Entscheidungsprozesse und Investoren und ihre Präferenzbildung, insbesondere institutioneller Investoren

14. Literatur:

Symmetrische Derivate

Skript und Übungsaufgaben stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Bloss, M., Ernst, D., Häcker, J. und Sörensen, D., Financial Engineering, neuste Auflage
- Hull, J. C., Options, Futures, and other Derivatives, neueste Auflage
- Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage
- Wiedemann, A., Financial Engineering: Bewertung von Finanzinstrumenten, neuste Auflage

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

- Skript Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1
- Steiner, M. und Bruns, C., Wertpapiermanagement: professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, neueste Auflage

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 361804 Vorlesung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I
- 361801 Vorlesung Symmetrische Derivate
- 361802 ÜB Symmetrische Derivate
- 361803 Übung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

	Vorlesung Symmetrische Derivate	Übung Symmetrische Derivate	alternativ	Vorlesung Nachhaltigkeits- finanzmanagement 1	Übung Nachhaltigkeits- finanzmanagement 1
Präsenzzeit	28 h	28 h	28 h	28 h	28 h
Selbststudium	62 h	62 h	62 h	62 h	62 h
Gesamtzeit	90 h	90 h	90 h	90 h	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

36181 Finanz- & Risikomanagement 1 (PL), Schriftlich oder Mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1
Symmetrische Derivate
Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung "Symmetrische Derivate
alternativ:
Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1
Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung "Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

Beamer, Overhead Projektor, Tafel

20. Angeboten von:

ABWL und Finanzwirtschaft

Modul: 36260 Finanz- & Risikomanagement 2

2. Modulkürzel:	100130102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Asymmetrische Derivate: Die Studierenden beherrschen die Optionspreistheorie und sind in der Lage, Finanzkontrakte, wie auch Realoptionen und weitere ausgewählte Derivate zu bewerten, deren Einsatzmöglichkeiten im Risiko- und Investitionsmanagement zu begründen und kritisch zu hinterfragen. Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2: Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft, insbesondere in Bezug auf den Impact von nachhaltig ausgerichteten Finanzierungsstrategien, Active Ownership, Nachhaltige Immobilieninvestitionen, Microfinance, Microfinance		
13. Inhalt:	Asymmetrische Derivate: Bewertung und Management asymmetrischer Derivate (Optionen): Zentrale zeit-diskrete und zeit-kontinuierliche Bewertungsmodelle der Optionspreistheorie, Optionsstrategien, Sonderformen von Optionen und deren Bewertung, Realoptionsmodelle und -bewertung, Fallstudien zu Realoptionen Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2: Nachhaltigkeit als Bestandteil der Unternehmenstheorie und Unternehmensbewertung, Social Impact von Sustainable Finance (Microfinance), Nachhaltige Immobilien (Zertifizierung, Risiko- und Wertanalyse), Impact Investing		
14. Literatur:	Asymmetrische Derivate Skript und Übungsaufgaben stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Bloss, M., Ernst, D., Häcker, J. und Sörensen, D., Financial Engineering, neuste Auflage • Copeland, T., Antikarov, V., Real Options: A Practitioner's Guide, neuste Auflage • Hull, J. C., Options, Futures, and other Derivatives, neueste Auflage		

- Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage
- Wiedemann, A., Financial Engineering: Bewertung von Finanzinstrumenten, neuste Auflage

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2

- Skript "Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2"

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 362603 Vorlesung Nachhaltigkeitsmanagement II
- 362604 Übung Nachhaltigkeitsmanagement II
- 362601 Vorlesung Asymmetrische Derivate
- 362602 Übung Asymmetrische Derivate

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

	Vorlesung Asymmetrische Derivate	Übung Asymmetrische Derivate	alternativ	Vorlesung Nachhaltigkeits- finanzmanagement 2	Übung Nachhaltigkeits- finanzmanagement 2
Präsenzzeit	28 h	28 h	28 h	28 h	
Selbststudium	62 h	62 h	62 h	62 h	
Gesamtzeit	90 h	90 h	90 h	90 h	90 h
Gesamtaufwand:	180 h				

17. Prüfungsnummer/n und -name:

36261 Finanz- & Risikomanagement 2 (PL), Schriftlich oder Mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1

Asymmetrische Derivate
 Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung "Asymmetrische Derivate

alternativ:
 Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2
 Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung "Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

Beamer, Overhead Projektor, Tafel

20. Angeboten von:

ABWL und Finanzwirtschaft

2242 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement

Modul: 49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement

2. Modulkürzel:	100130111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I oder Nachhaltigkeitsfinanzmanagement II Asymmetrische Derivate oder Symmetrische Derivate		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen aus dem Bereich Finanz- und Risikomanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zum Finanz- und Risikomanagement		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Finanz- und Risikomanagement.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497501 Seminar Finanz- und Risikomanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49751 Seminar Finanz- und Risikomanagement (LBP), Schriftlich und Mündlich, Gewichtung: 1 Schriftliche Hausarbeit: 12 Seiten und Präsentation: 20 Minuten Gewichtung: 70% Schriftlich, 30% Mündlich		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Finanzwirtschaft		

225 Kompetenzfeld Informationsmanagement

Zugeordnete Module:	2251	Wahlpflichtmodule
	2252	Seminarmodule

2251 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36210 Business Process Intelligence
 37120 Strategisches Informationsmanagement

Modul: 36210 Business Process Intelligence

2. Modulkürzel:	100170102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	----		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Rolle der Informationstechnologie im Rahmen einer zielorientierten Ausrichtung und Steuerung von Geschäftsprozessen einzuschätzen und besitzen die Fähigkeiten, die Prozesse mithilfe von IT-Werkzeugen aus dem Bereich der Business Intelligence zu planen, zu kontrollieren und zu steuern.		
13. Inhalt:	Business Process Management: In der Veranstaltung werden Methoden und Konzepte eines IT-gestützten Prozessmanagements vermittelt und eingeübt. Im Mittelpunkt stehen Ansätze und Werkzeuge zur Prozessmodellierung, Workflow-Management-Systeme für die Prozessautomatisierung, Middleware-Konzepte für die flexible und unternehmensübergreifende Prozessrekonfiguration sowie innovative Analyseinfrastrukturen zum Prozessmanagement. Business-Intelligence-Praktikum: Im Rahmen des BI-Praktikums werden Architekturen, Einsatzmöglichkeiten sowie Potentiale und Grenzen etablierter Werkzeuge für Business Intelligence vermittelt. Im Mittelpunkt stehen Prozesse und Werkzeuge für Datentransformation, Datenhaltung und Datenanalyse. Die theoretischen Inhalte werden anhand von Standardanwendungssoftware diskutiert und vertieft.		
14. Literatur:	• Kemper, H.-G., Baars, H., Mehanna, W.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen - Produktivität steigern - Wert erhöhen, München, aktuelle Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362101 Vorlesung Business Process Management • 362102 Business-Intelligence-Praktikum (Übung)		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h (2x)		

Selbststudienzeit: 69 h (2x)
Summe: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36211 Business Process Intelligence (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
-----------------	-----------------------------------

20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik I
--------------------	----------------------------------

Modul: 37120 Strategisches Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Rolle der Informationstechnologie in den übergeordneten Kontext des Informationsmanagements einzuordnen sowie die Methoden und Konzepte für die IT-gestützte Unternehmensleitung zu beurteilen. Sie besitzen weiterhin die Fähigkeiten zur Anwendung von Modellierungsmethoden.		
13. Inhalt:	Strategisches Informationsmanagement: Der strategiegerichtete Einsatz von Informationstechnik (IT) und Informationssystemen (IS) im Rahmen von Geschäftsprozessen wird in mehr und mehr Branchen zu einem wettbewerbsentscheidenden Erfolgsfaktor. In der Veranstaltung wird anhand von Fallstudien diskutiert, wie eine Ausrichtung von IT/IS auf die strategischen Unternehmensziele erfolgen kann, welche Potentiale damit verbunden sind und welchen Herausforderungen begegnet werden muss. Modulcontainer Informationsmanagement: Im Rahmen des Modulcontainers werden verschiedene Übungen angeboten, die sich intensiv spezieller Themenbereiche des strategischen Informationsmanagements (IM) widmen. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung praktischer Kenntnisse im Bereich aktueller IM-Methoden, -Verfahren und -Werkzeuge.		
14. Literatur:	• Krcmar, H.: Informationsmanagement, Heidelberg, aktuelle Auflage • Heinrich, L. J., Stelzer, D.: Informationsmanagement - Grundlagen, Aufgaben, Methoden, München Wien, aktuelle Auflage • Ward, J., Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester, aktuelle Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 371201 Vorlesung Strategisches Informationsmanagement • 371202 Übung Modulcontainer Informationsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenz: 21 h (2x) Selbststudium: 69 h (2x)		

Summe: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	37121 Strategisches Informationsmanagement (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :	
-------------------------	--

19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
-----------------	-----------------------------------

20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik I
--------------------	----------------------------------

2252 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1

Modul: 49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1

2. Modulkürzel:	100190102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme am Vertiefungsmodul BWL 1 oder BWL 2.		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik, insb. des Strategischen Informationsmanagement und des Prozessmanagements und sind in der Lage, sich in neue Themen einzuarbeiten, diese systematisch aufzubereiten und in den allgemeinen Kontext der Wirtschaftsinformatik einzuordnen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497101 Seminar Wirtschaftsinformatik 1		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 159h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49711 Seminar Wirtschaftsinformatik 1 (LBP), Schriftlich, Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik I		

226 Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Zugeordnete Module: 2261 Wahlpflichtmodule
 2262 Seminarmodule

2261 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36170 Innovationsmanagement
 36250 Service Operations Management

Modul: 36170 Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	100110004	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Weitere Sprachen
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr Manuel Skrzypczak		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Kernfunktionen der Unternehmensführung im Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Blickwinkel des Innovationsmanagements und des Patentmanagements. Die Studierenden können nach Abschluss des Studiums diese unterschiedlichen Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmensführung heranziehen und an praktischen Beispielen anwenden.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung "Innovationsmanagement" werden ausgewählte Aspekte des betriebswirtschaftlichen Innovationsmanagements behandelt. Dabei wird besonderer Wert auf eine ökonomische Analyse dieser ausgewählten Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements gelegt. Die ökonomische Analyse basiert unter anderem auf den Theorien der Neuen Institutionenökonomik, des Ressourcenbasierten Ansatzes und des Strategieansatzes der Industrial Organization-Forschung. In der Übung "Innovationsmanagement" werden ausgewählte Aspekte des Innovationsmanagements behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.		
14. Literatur:	Vorlesung Innovationsmanagement: Burr, W., Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage Vorlesungsfolien Übung Innovationsmanagement: Burr, W., Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage Tidd, J. / Bessant, J., Managing Innovation, Wiley Verlag, Haddington, aktuelle Auflage Afuah, A., Innovation Management, Oxford, aktuelle Auflage Aktuelle Fallstudien Übungsfolien		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361701 Vorlesung Innovationsmanagement • 361702 Übung Innovationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36171 Innovationsmanagement (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Tafel, Flipchart, Beamer, Overhead-Projektor
20. Angeboten von:	ABWL, Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Modul: 36250 Service Operations Management

2. Modulkürzel:	100110005	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Burr	
9. Dozenten:		Wolfgang Burr Manuel Skrzypczak Tobias Dürr	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		---	
12. Lernziele:		+++ Herr Prof. Burr ist im Forschungssemester. Seine Vertretung übernimmt Herr Alexander Navarro+++ Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Kernfunktionen der Unternehmensführung im Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Blickwinkel des Dienstleistungsmanagements und der Dienstleistungsproduktion. Die Studierenden können unterschiedliche Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmensführung integrieren.	
13. Inhalt:		Im Service Operations Management (Vorlesung) werden Konzepte der Modularisierung von Dienstleistungen, make or buy im Servicebereich und Strategien der Systembündelung, d. h. der Zusammenstellung von Servicepaketen aus Einzeldienstleistungen behandelt. Ebenfalls thematisiert werden weitere ausgewählte Aspekte der Serviceproduktion wie z. B. Kundenintegration in Dienstleistungsunternehmen. In der Übung "Service Operations Management" werden ausgewählte Aspekte des Dienstleistungsmanagements und der Dienstleistungsproduktion behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.	
14. Literatur:		Service Operations Management (Vorlesung): • Burr, W. / Stephan, M., Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Burr, W., Service Engineering bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Vorlesungsfolien	

Service Operations Management (Übung):

- Burr, W. / Stephan, M., Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage
- Burr, W., Service Engineering bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Burr, W., Markt- und Unternehmensstrukturen bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Meier, R., Kapazitätsmanagement von Dienstleistungsanbietern, FGM Verlag, München, 1997
- Corsten, H. / Stuhlmann, S., Kapazitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1997
- Aktuelle Fallstudien
- Übungsfolien

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362502 Übung Service Operations Management • 362501 Vorlesung Service Operations Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36251 Service Operations Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Tafel, Flipchart, Beamer, Overhead-Projektor
20. Angeboten von:	ABWL, Innovations- und Dienstleistungsmanagement

2262 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49690 Seminar Innovationsmanagement

Modul: 49690 Seminar Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	100110111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Unregelmäßig
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	bestandene Modulprüfung im Modul Innovationsmanagement oder im Modul Service Operations Management		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Unternehmungsführung und des Innovationsmanagements.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 496901 Seminar Innovationsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h, Selbststudiumszeit: 152 h, Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49691 Seminar Innovationsmanagement (LBP), Schriftlich, Gewichtung: 1 Schriftliche Hausarbeit (12 Seiten pro Person) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, Innovations- und Dienstleistungsmanagement		

227 Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management

Zugeordnete Module: 2271 Wahlpflichtmodule
 2272 Seminarmodule

Modul: 31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit

2. Modulkürzel:	100180003	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle		
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Modul Internationales Management aus dem Bachelor (oder äquivalentem Modul einer anderen Hochschule)		
12. Lernziele:	Ziel der Vorlesung ist es zunächst, den Studierenden anhand wesentlicher Theorien aufzuzeigen, warum Unternehmen international tätig werden, unter welchen Bedingungen sie bestimmte Markteintrittsformen wählen (Kausalität), und wie der Prozess der Internationalisierung verläuft (Temporalität und Lokalität). Darüber hinaus soll den Teilnehmer vermittelt werden, welche Probleme sich bei der empirischen Erforschung internationaler Tätigkeit ergeben. Students know and can reflect theories of international business dealing with the reasons and the process of a firm's internationalization. On this basis they should be able both to analyse and to handle problems of empirical research projects on a firm's internationalization.		
13. Inhalt:	Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit als Teil einzelwirtschaftlicher Entwicklungsforschung, Ansätze zur Erklärung internationaler Handelstätigkeit, zur Erklärung der Existenz von Direktinvestitionen und zur Erklärung verschiedener Internationalisierungsformen, Internationalisierungsprozessstheorien, Herausforderungen bei der empirischen Erforschung von Internationalisierung Theories of international business as a part of firm-oriented development research, Theories trying to explain the existence of international trade, of foreign direct investment, and of mixed foreign market entry modes, Internationalization process theories, Problems of empirical research in the field of firms' internationalization		
14. Literatur:	Skript Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit		

Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., International Business. Strategy, Management, and the New Realities, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage.
Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage.
Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Wiesbaden, neueste Auflage.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 314901 Vorlesung Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit • 314902 Übung Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden Präsenzzeit: 56h (Vorlesung: 28h, Übung: 28h) Selbststudium: 124h (Vorlesung: 62h, Übung: 62h)
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31491 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Management

Modul: 31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen

2. Modulkürzel:	100180004	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle		
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Modul Internationales Management aus dem Bachelor (oder äquivalentem Modul einer anderen Hochschule)		
12. Lernziele:	Koordination soll von den Studierenden zunächst als Kernherausforderung der internationalen Unternehmenstätigkeit erkannt werden. Die Teilnehmer sollen darauf aufbauend wichtige Koordinationsinstrumente beherrschen und diese im Rahmen unterschiedlicher Situationen des internationalen Unternehmens in ihrer Vorteilhaftigkeit - vor allem als Bestandteil konzeptioneller Ansätze - beurteilen können. Learning Outcomes Students learn to view coordination as a core problem of international firms. Consequently they should know major instruments of coordination. Furthermore they should be able to evaluate the suitability of those instruments in different situations of international firms - especially as part of entire coordination concepts.		
13. Inhalt:	Koordination als Kernproblem internationaler Unternehmen, Instrumente zur Reduzierung und zur Deckung des Koordinationsbedarfs, Auslandsgesellschaftsorientierte Koordinationskonzepte, Koordination als gesamtunternehmensbezogene Entsprechung der Internationalisierungsstrategie, Empirische Analysen und Beispiele der Koordinationspraxis international tätiger Unternehmen, Fallstudienseminar Handlungsstrategien international tätiger Hochtechnologie-Unternehmen Es findet eventuell eine Exkursion zu einem Unternehmen im Rahmen der Veranstaltung statt. Description of course content:		

	- Coordination as core problem of international firms - Techniques reducing and compensating the need for coordination - Subsidiary-oriented concepts of coordination - Coordination as reaction on basic strategies of international firms - Empirical analysis and examples of coordination in international firms
14. Literatur:	Skript "Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen Cullen, J. B., Parboteeah, K. P. Multinational Management. A Strategic Approach, Mason, OH, neueste Auflage. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business. Environments and Operations, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Wiesbaden, neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 315101 Vorlesung Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen • 315102 Übung Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden Präsenzzeit: 56h Selbststudium: 124h Total workload: 180 hours Contact hours: 56 hours Autonomous study: 124 hours
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31511 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Management

2272 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements

Modul: 31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements

2. Modulkürzel:	100180005	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle		
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Prüfung des Moduls Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit oder des Moduls Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, theoretisch wie auch empirisch anspruchsvolle Fragestellungen des internationalen Managements zu identifizieren und zu analysieren, entsprechende Lösungsansätze aufzuzeigen sowie Ausgangsfragen und Lösung(en) kritisch in unterschiedlichen Kontexten zu reflektieren.		
13. Inhalt:	Kernfragen des internationalen Managements		
14. Literatur:	Als Grundlagenliteratur: Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., International Business. Strategy, Management, and the New Realities, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Cullen, J. B., Parboteeah, K. P. Multinational Management. A Strategic Approach, Mason, OH, neueste Auflage. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business. Environments and Operations, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Welge, M. K., Holtbrügge, D., Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, Stuttgart, neueste Auflage. Weitergehende Literatur ist abhängig vom Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 315001 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180h		

Präsenzzeit: 28h
Selbststudium: 152h
Ausarbeitung der Seminararbeit ca. 12 Seiten pro Teilnehmer

17. Prüfungsnummer/n und -name:	31501 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements (LBP), Schriftlich und Mündlich, Gewichtung: 1
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :	
-------------------------	--

19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
-----------------	----------------------------

20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Management
--------------------	---

228 Kompetenzfeld Marketing

Zugeordnete Module:	2281	Wahlpflichtmodule
	2282	Seminarmodule

2281 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36140 Beschaffungsmanagement
 37070 Produktmanagement

Modul: 36140 Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140088	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur zu analysieren und zu planen, • ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchzuführen, • personelle und organisatorische Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements zu berücksichtigen.		
13. Inhalt:	Den Kern des Beschaffungsmanagements aus einer strategischen Perspektive bilden jene Handlungen, welche die externen Erfolgspotenziale eines beschaffenden Unternehmens durch ein entsprechendes Lieferantenmanagement sichern und dauerhaft erhalten sollen. Zum Lieferantenmanagement zählen die Suche nach Lieferanten mit strategischen Fähigkeiten, die Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten, der Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, die Beziehungskontrolle und die Lieferantensteuerung. Die Grundlage dafür bilden die Analyse und Planung der Beschaffungsobjektstruktur und der Lieferantenstruktur sowie die Beschäftigung mit den personellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements.		
14. Literatur:	Das Modul wird als Textbuchveranstaltung und Fallstudienübung angeboten. Neben weiterer in den Veranstaltungen genannter Spezialliteratur wird das folgende Text- und Fallstudienbuch verwendet:		

	• Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. Neuste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361401 Vorlesung Beschaffungsmanagement • 361402 Übung Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h <u>Übung:</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36141 Beschaffungsmanagement (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Lehrgespräch, Moderatorentafel, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 37070 Produktmanagement

2. Modulkürzel:	100160444	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Torsten Bornemann		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann Dominik Hettich		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Vertieftes Verständnis der Gegenstandsbereiche des Produktmanagements, von der Identifikation von Kundenbedürfnissen, deren Umsetzung im Rahmen der Produktpolitik, bis zur Phase der Markteinführung neuer Produkte. Beim Management etablierter Produkte stehen insbesondere Herausforderungen des Komplexitätsmanagements sowie des Managements aufeinanderfolgender Produktgenerationen im Vordergrund.		
13. Inhalt:	Grundlegende Aspekte des Produktmanagements, Innovationsmanagement, Management etablierter Produkte. Die Vorlesungsinhalte werden u.U. durch Vorträge unterschiedlicher Firmenexperten ergänzt. Dieses Modul beinhaltet sowohl die Vorlesung, als auch die Übung Produktmanagement.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 370701 Vorlesung Produktmanagement • 370702 Übung Produktmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 62 h. Übung: Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 62 h. Gesamt: 180 h.		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	37071 Produktmanagement (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :	Seminar Marketing.		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing		

2282 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 46520 Seminar Marketing

Modul: 46520 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Torsten Bornemann		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Marketing -- > Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Produktmanagement (New Products Management). Insbesondere: Empirische Sozialforschung.		
12. Lernziele:	Studierende sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbstständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketings.		
14. Literatur:	Wechselnde Literatur.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 465201 Seminar Marketing		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Der Umfang der schriftlichen Arbeit beträgt 12-14 Seiten. Die Dauer der Präsentation beträgt 15 Min. + 10 Min. Diskussion. Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 152 h. Gesamt: 180 h.		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	46521 Seminar Marketing (PL), Sonstige, Gewichtung: 1 Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%.		
18. Grundlage für ... :	Masterarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre.		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing		

229 Kompetenzfeld Organisation

Zugeordnete Module:	2291	Wahlpflichtmodule
	2292	Seminarmodule

2291 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36160 Integriertes Humanressourcen-Management
 36240 Strategiegerechte Organisation

Modul: 36160 Integriertes Humanressourcen-Management

2. Modulkürzel:	100120102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl Christian Mahringer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Vertiefungsmodul Organisation (Bachelor) und BWL-1 (Bachelor)		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen aktuelle theoretische Strömungen in der Organisationsforschung. Die Studierenden kennen unterschiedliche Forschungsparadigmen. Die Studierenden können aktuelle Forschungsbeiträge analysieren, einordnen und bewerten.		
13. Inhalt:	Das Modul soll Studierenden einen vertieften Einblick in die Organisationsforschung und Leadership bieten. Hierbei werden aktuelle Theorien und Strömungen der Organisationsforschung und des Leaderships vorgestellt und diskutiert. Die Vorlesung vermittelt zentrale Inhalte der verschiedenen Forschungsströmungen und die Übung vertieft anhand interaktiver Formate aktuelle Forschungsbeiträge. Des Weiteren lernen Studierende, Forschungsbeiträge einzuordnen und voneinander abzugrenzen. Unter anderem wird auf folgende Forschungsströmungen eingegangen: Dynamic Capabilities Organization Theory Corporate Entrepreneurship Leadership		
14. Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361601 Vorlesung Integriertes Humanressourcen-Management 2 • 361602 Übung Leadership		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36161 Integriertes Humanressourcen-Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer-Präsentation und interaktive Formate
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation

Modul: 36240 Strategiegerechte Organisation

2. Modulkürzel:	100120101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl Michael Gabler Christian Mahringer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Vertiefungsmodul Organisation (Bachelor) und BWL-1 (Bachelor)		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen zentrale Konzepte des strategischen Managements und Werkzeuge der strategischen Analyse. Die Studierenden können diese Konzepte auf praktische Problemstellungen anwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung "Strategy und Organization" behandelt die wichtigsten Konzepte und Werkzeuge des strategischen Managements. Die korrespondierende Übung "Strategy und Organization" wendet diese Erkenntnisse auf praktische Problemstellungen an. Die Studierenden analysieren hierbei Stärken und Schwächen von Konzernen wie Tesla und Starbucks und vertiefen dadurch ihr Verständnis des strategischen Managements. Unter anderem werden die folgenden Inhalte behandelt: Grundlagen des strategischen Managements Ziele, Werte und Performance Marktanalyse Interne Analyse: Ressourcen und Fähigkeiten Strategie und organisationale Strukturen Wettbewerbsvorteile Evolution und Veränderung von Märkten Hochtechnologische und gesättigte Märkte Vertikale Integration und Diversifikation Strategieumsetzung Externes Wachstum		
14. Literatur:	Skript "Strategy und Organization" Grant, R.M. (2016). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, 9th Edition. Wiley: Chichester. Fallstudien		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362401 Vorlesung Strategien und Strukturen • 362402 Übung Strategien und Strukturen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung		

- Präsenzzeit: 28 h
- Selbststudium: 62 h
Übung
- Präsenzzeit: 28 h
- Selbststudium: 62 h
Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36241 Strategiegerechte Organisation (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
---------------------------------	---

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:	Präsentationen und Fallstudien
-----------------	--------------------------------

20. Angeboten von:	ABWL und Organisation
--------------------	-----------------------

2292 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49730 Seminar Organisation

Modul: 49730 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: Integriertes Humanressourcen-Management oder Strategiegerechte Organisation		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Unternehmensführung.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte zum Thema Unternehmensführung		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497301 Seminar Unternehmensführung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49731 Seminar Organisation (LBP), Sonstige, 30 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation		

230 Kompetenzfeld Produktion

Zugeordnete Module: 2301 Wahlpflichtmodule
 2302 Seminarmodule

2301 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 68700 Supply Chain Dynamics
 69910 Behavioural Operations Management

Modul: 68700 Supply Chain Dynamics

2. Modulkürzel:	100101006	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Andreas Größler		
9. Dozenten:	Andreas Größler		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bachelor courses on operations management or logistics		
12. Lernziele:	After successfully finishing the course, students can: • name and discuss sources and effects of dynamics in supply chains • analyse simple supply chain structures with the help of dynamic models • understand and evaluate complex dynamic supply chain models		
13. Inhalt:	The course starts with discussing the nature of supply chains, in particular their dynamic aspects. Students acquire first-hand experience on effects of dynamic behaviour. A major part of the course is devoted to learning a methodology for better understanding and controlling supply chain, system dynamics. It is used to analyse some real world cases of dynamic supply chain issues.		
14. Literatur:	Akkermans: Supply Chain Dynamics, 2014 Additional reading material		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 687001 Vorlesung Supply Chain Dynamics • 687002 Übung Supply Chain Dynamics		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Contact hours: 56 h Self-study: 124 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	68701 Supply Chain Dynamics (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Produktionswirtschaft		

Modul: 69910 Behavioural Operations Management

2. Modulkürzel:	100101005	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Andreas Größler		
9. Dozenten:	Andreas Größler		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Produktionsmanagement und/oder Logistik im Bachelor		
12. Lernziele:			
13. Inhalt:	The course discusses managerial decision-making, cognition, and biases from an operations point of view, i.e. not only decision-making in high-level management teams are considered but also decision-making on the shop floor. Experiments on the topic are presented and, partially, repeated in class.		
14. Literatur:	• Bendoly, van Wezel, Bachrach: Handbook of Behavioral Operations Management, 2015 • Additional reading material		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 699101 Vorlesung Behavioural Operations Management • 699102 Übung Behavioural Operations Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit 56 h, Selbststudium 124 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	69911 Behavioural Operations Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Produktionswirtschaft		

2302 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 70450 Seminar on Operations Management (MSc)

Modul: 70450 Seminar on Operations Management (MSc)

2. Modulkürzel:	100101008	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Andreas Größler		
9. Dozenten:	Andreas Größler Manuel Brauch		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mindestens ein Kurs des Kompetenzfelds Produktion im MSc. erfolgreich abgeschlossen		
12. Lernziele:	Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können Studierende • einen wissenschaftlichen Artikel selbständig verstehen • einen wissenschaftlichen Artikel zusammenfassen und kritisieren • einen wissenschaftlichen Artikel in einen größeren Zusammenhang stellen • eine wissenschaftliche Präsentation abhalten After successfully finishing the course, students can: • understand a scientific paper independently • summarize and criticize a scientific paper • put a scientific paper into context with regard to broader discussions in the field • give an academic presentation		
13. Inhalt:	In dem Seminar müssen Studierende sich selbständig einen wissenschaftlichen Artikel erschließen. Dazu muss dieser verstanden, zusammengefasst, kritisiert, erweitert und in einen Kontext gestellt werden. Abschließend halten die Studierenden einen Vortrag, der ihr Verständnis und ihre Erkenntnisse belegt. The seminar asks students to independently acquire knowledge based on a scientific paper. This paper has to be understood, summarized, criticized, extended and put into context. Students hold a presentation about their understanding and findings.		
14. Literatur:	Wissenschaftliche Artikel Scientific papers		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 704501 Seminar on Operations Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit 28 h, Selbststudium 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	70451 Seminar on Operations Management (MSc) (LBP), Schriftlich und Mündlich, Gewichtung: 1		

Written and oral examination, seminar paper (ca. 12 pages)
and presentation (max. 15 min). Weight: seminar paper 60%,
presentation 40%

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL und Produktionswirtschaft

23 Volkswirtschaftslehre

Zugeordnete Module: 17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften
 51350 Innovationsökonomik
 51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

Modul: 17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100402101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Bernd Woeckener		
9. Dozenten:	Bernd Woeckener Frank Clemens Englmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, vertiefende theoretische und angewandte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften zu strukturieren und zu lösen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Die Themen der aktuellen Seminare werden von den zuständigen Dozenten im Vorfeld bekanntgegeben.		
14. Literatur:	Literatur und Lernmaterialien werden von den zuständigen Dozenten im Vorfeld bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 173201 Wirtschaftswissenschaftliches Seminar		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit, inkl. Vorbereitung des eigenen Vortrags: 60 h Hausarbeit: 92 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	17321 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften (LBP), Sonstige, Gewichtung: 1 Hausarbeit (ca. 12 Seiten pro Verfasser) und Referat (ca. 30 minütig), Gewichtung: 60% zu 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik		

Modul: 51350 Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	100402013	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Bernd Woeckener		
9. Dozenten:	Bernd Woeckener		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, aufbauend auf der Kenntnis der grundlegenden Funktionsmechanismen des strategischen Preis- und Kapazitätswettbewerbs Probleme strategischer Produktdifferenzierungs- und Produktinnovationsentscheidungen sowie Probleme strategischer Prozessinnovationsentscheidungen vor dem Hintergrund des Gesamtmarktes zu strukturieren und zu lösen.		
13. Inhalt:	Ausgehend von den grundlegenden Funktionsmechanismen des strategischen Preis- und Kapazitätswettbewerbs widmet sich dieses Modul den Strategien der Produktdifferenzierung und -innovation sowie den Prozessinnovationsstrategien im Kontext oligopolistischer Märkte.		
14. Literatur:	• B. Woeckener: Strategischer Wettbewerb, Springer, neueste Auflage • J. Tirole: The Theory of Industrial Organization, MIT Press, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513502 Übung Innovationsökonomik • 513501 Vorlesung Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 92 h Übung: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 46 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51351 Innovationsökonomik (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik		

Modul: 51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

2. Modulkürzel:	100410102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Frank Clemens Englmann		
9. Dozenten:	Frank Clemens Englmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, • die Höhe von Volkseinkommen, Inflation, Kapital- und Güterexporten, Wechselkurs und Beschäftigung zu bestimmen, • die konjunkturelle Situation von Volkswirtschaften anhand von Indikatoren einzuschätzen, • die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Konjunktur-, und Arbeitsmarktentwicklung zu beschreiben, • die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Innovations-, Wachstums- und Arbeitsmarktentwicklung darzustellen, • die Auswirkungen von Innovationsdiffusionsprozessen auf den internationalen Standortwettbewerb zu analysieren, • die Wachstumsperspektiven von Volkswirtschaften im internationalen Standortwettbewerb abzuschätzen, • die Determinanten und Probleme der Staatsverschuldung zu benennen.		
13. Inhalt:	Aufbauend auf den makroökonomischen Veranstaltungen im Bachelor-Studium wird ein Unterbeschäftigungsmodell einer offenen Volkswirtschaft diskutiert. Hieran schließen sich an die Diskussion stilisierter Fakten der konjunkturellen Entwicklung, der wichtigsten Konjunkturindikatoren sowie die Erklärung von Konjunktur-, Innovations-, Wachstums- und Arbeitsmarktdynamik. Der Diffusionsprozess von Innovationen erfolgt nicht nur innerhalb von Volkswirtschaften, sondern überschreitet oftmals Ländergrenzen und beeinflusst damit den internationalen Standortwettbewerb zwischen Volkswirtschaften und folglich Handels- und Kapitalströme. Schließlich werden die Determinanten und Probleme der Staatsverschuldung diskutiert.		
14. Literatur:	Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • F. C. Englmann: Makroökonomik, Kohlhammer, neueste Auflage • Ph. Aghion und P. Howitt: Endogenous Growth Theory, MIT Press, neueste Auflage • M. Gärtner: Macroeconomics, Prentice Hall International, neueste Auflage • J. Heubes: Konjunktur und Wachstum, Vahlen, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513601 Vorlesung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft		

	• 513602 Übung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit/ Nacharbeitszeit: 92 h Übung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit/ Nacharbeitszeit: 46 h Gesamtzeitaufwand: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51361 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Theoretische Volkswirtschaftslehre

Modul: 81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100150103	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	24 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 4. Semester → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 4. Semester → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:			
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling		

30 Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen

Zugeordnete Module:	31	Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule
	32	Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule
	33	Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre
	34	Volkswirtschaftslehre
	81330	Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

31 Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule

Zugeordnete Module: 51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente
 51340 Empirische Sozialforschung

Modul: 51330 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente

2. Modulkürzel:	100402015	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Bernd Woeckener		
9. Dozenten:	Bernd Woeckener		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Pflichtmodule --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, • das spieltheoretische Instrumentarium zur Strukturierung und Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen anzuwenden, • die zielgerechte Gestaltung von Auktionen zu erkennen, • Einsatzmöglichkeiten und Potential von ökonomischen Experimenten richtig einzuschätzen.		
13. Inhalt:	Im spieltheoretischen Teil werden zunächst die Grundlagen der Theorie nicht-kooperativer Spiele behandelt. Es folgt eine Betrachtung der wichtigsten Auktionsformen sowie der Methodik und Ergebnisse ökonomischer Verhaltensexperimente.		
14. Literatur:	• S.K. Berninghaus, K.-M. Ehrhart und W. Güth: Strategische Spiele, Springer, neueste Auflage • D. Fudenberg und J. Tirole: Game Theory, MIT Press, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513301 Vorlesung Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente • 513302 Übung Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 92 h Übung: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 46 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51331 Nichtkooperative Spiele, Auktionen und Experimente (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik		

Modul: 51340 Empirische Sozialforschung

2. Modulkürzel:	100160777	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Torsten Bornemann		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann Dominik Hettich		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Pflichtmodule --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Lernziele der Veranstaltung Empirische Sozialforschung sind ein Verständnis der Erkenntnispotenziale und -grenzen empirischer Forschung in den Wirtschaftswissenschaften und ein Einblick in das allgemeine Vorgehen bei Experimenten, Befragungen und Studien auf Grundlage von Primär- und Sekundärdaten. Darüber hinaus können die Studierenden die wesentlichen Stärken und Schwächen der unterschiedlichen Datenerhebungsformen einschätzen und sind in der Lage, multivariate Verfahren zur Datenanalyse anzuwenden und die entsprechenden Ergebnisse zu interpretieren.		
13. Inhalt:	Grundlagen zur empirischen Forschung, Methoden zur Gewinnung der Datengrundlage (Befragungsforschung, experimentelle Forschung, Sekundärdatenforschung, qualitative Forschung), Datenanalyse und -interpretation. Dieses Modul beinhaltet sowohl die Vorlesung, als auch die Übung Empirische Sozialforschung.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513402 Übung Empirische Sozialforschung • 513401 Vorlesung Empirische Sozialforschung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 62 h. Übung: Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 62 h. Gesamt: 180 h.		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51341 Empirische Sozialforschung (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing		

32 Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule

Zugeordnete Module:	10580	Bauphysik und Baukonstruktion
	13510	Technische Grundlagen II: Werkstoffmechanik I und II
	13520	Technische Grundlagen III: Einführung in die Technische Mechanik
	38840	Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation

Modul: 10580 Bauphysik und Baukonstruktion

2. Modulkürzel:	020800001	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	6	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Hon.-Prof. Dr.-Ing. Schew-Ram Mehra		
9. Dozenten:	Werner Sobek Nadine Harder Schew-Ram Mehra Oliver Gericke		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Bauphysik: Studierende • kennen die Grundlagen der Bauphysik in den Bereichen Wärme, Feuchte, Tageslicht, Brandschutz, Schall, Raumklima und Stadtbauphysik und können diese anwenden. • können Energiebilanzen aufstellen und Einsparpotentiale ermitteln. • kennen die Wechselwirkungen und Abhängigkeiten einzelner Bereiche und haben gelernt diese zu vermitteln. • verstehen bauphysikalische Transportvorgänge und können notwendige Maßnahmen ergreifen. • beherrschen die bauphysikalischen Anforderungen. Baukonstruktion: Studierende • können Tragelemente nach unterschiedlichen Kriterien klassifizieren (Geometrie, Lastabtrag und Beanspruchungsart) • kennen die Definitionen von Begriffen der Baukonstruktion wie die Kraft, das Moment, die Verformung, die Verschiebung, die Verzerrung • verstehen den Zusammenhang zwischen Kraft und Verformung • kennen und verstehen die baukonstruktiven Eigenschaften sowie bevorzugte Einsatzgebiete der Baustoffe Stahl, Beton/ Stahlbeton, Holz, Mauerwerk, Glas, Kunststoff und Textilien • kennen unterschiedliche Verfahren zum Fügen und Formen von Bauteilen • verstehen das Tragverhalten und die Entwurfsprinzipien von axial- und biegebeanspruchten Bauteilen • verstehen das Tragverhalten und die Entwurfsprinzipien von Scheiben, Platten, Schalen, Membranen und Netzen • beherrschen die Grundsätze zur Aussteifung von Gebäuden		

13. Inhalt:

Inhalt Lehrveranstaltung Bauphysik:

- Grundgesetze der Wärmeübertragung
- Wärmeleitung, Wärmekonvektion, Wärmestrahlung
- Energiebilanzen
- Thermisches Verhalten von Räumen und Außenbauteilen
- Energieeinsparungspotentiale
- Instationäre Wärmeübertragung
- Binder-Schmidt-Verfahren
- Wärmebrücken
- Feuchtetechnische Grundbegriffe
- Feuchtetransport
- Vermeidung von Oberflächentauwasser
- Glaser-Verfahren
- Lichttechnische Grundbegriffe
- Tageslichtquotient
- Praktische Anforderungen
- Brandschutzziele
- Brandverlauf ETK
- Klassifizierung von Baustoffen und Bauteilen
- Akustische Grundbegriffe
- Raumakustik
- Luft- und Trittschalldämmung
- Akustische Phänomene
- Straßenverkehrslärm
- Klimagerechtes Bauen
- Städtische Energiebilanz und Emissionen
- Gebäudeaerodynamik

Inhalt Lehrveranstaltung Baukonstruktion:

Allgemeines:

- Bestandteile eines Tragwerks
- Klassifikation der Tragwerkselemente nach ihrer Geometrie und ihres Lastabtrags
- Begriff der Kraft, des Momentes, der Verformung, der Verschiebung, der Verzerrung
- Kräfteoperationen im zentralen und allgemeinen ebenen Kraftsystem
- Begriff der Spannung
- Zusammenhang zwischen Kraft und Verformung

Baustoffe:

- Baustoff: Mauerwerk, unterschiedliche Ausführungsarten, Materialien, Tragverhalten
- Baustoff: Holz, Aufbau, Tragverhalten, Verwendungsarten
- Baustoff: Beton/Stahlbeton, Zusammensetzung, Tragverhalten und Verformungen, Ausführung
- Baustoff: Stahl, Herstellung, Umformverfahren, Tragverhalten, Anwendungen
- Baustoff: Glas, Herstellung, Tragverhalten, Besonderheiten
- Baustoff: Kunststoff, Unterscheidungen, Herstellung, Tragverhalten
- Baustoff: Textilien/Membrane, Begriffe, Unterscheidungen
- Tragelemente und Tragstrukturen:
- Formen und Fügen von Bauteilen
- Axialbeanspruchte Bauteile: Tragverhalten, baukonstruktive Ausbildung

	• Biegebeanspruchte Bauteile, Tragverhalten und baukonstruktive Ausbildung diverser Tragstrukturen (Einfeldträger, Kragträger, Gelenkträger, Durchlaufträger, Rahmen, Fachwerke) • Scheiben • Platten • Schalen - Membrane - Netze • Aussteifungen von Gebäuden
14. Literatur:	• Skript: Bauphysik • Gertis, K., Mehra, S.-R., Veres, E. und Kießl, K.: Bauphysikalische Aufgabensammlung mit Lösungen. 5. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden (2013). • Willems, W., Schild, K. und Dinter, S.: Handbuch Bauphysik. Teil 1 und 2, Vieweg, Wiesbaden (2006). • Skript: Tragwerkslehre
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 105801 Vorlesung Bauphysik • 105802 Übung Bauphysik • 105803 Vorlesung Baukonstruktion • 105804 Übung Baukonstruktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 117 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10581 Bauphysik (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1 • 10582 Baukonstruktion (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Powerpointpräsentation
20. Angeboten von:	Bauphysik

Modul: 13510 Technische Grundlagen II: Werkstoffmechanik I und II

2. Modulkürzel:	040310005	5. Moduldauer:	Zweisemestrig
3. Leistungspunkte:	9 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	6	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dr.-Ing. Michael Seidenfuß		
9. Dozenten:	Michael Seidenfuß		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden verstehen die physikalischen Grundlagen der Werkstoffe. Sie sind in der Lage, Werkstoffe für spezifische Anwendungen anhand ihrer Eigenschaften auszuwählen und hinsichtlich der Anwendungsgrenzen zu beurteilen. Sie sind ebenso mit den wichtigsten Prüf- und Untersuchungsmethoden vertraut und können diese Methoden selbstständig anwenden. Die Teilnehmer des Kurses können ein einfaches Bauteil bezüglich seiner Festigkeit auslegen. Das übergeordnete Ziel ist es, den Studierenden die Verknüpfung zwischen Bauteil, Festigkeits- und Gebrauchseigenschaften sowie dem Werkstoff zu vermitteln.		
13. Inhalt:	Vorlesungsinhalt: 1. Werkstoffkundliche Grundlagen • Aufbau kristalliner Festkörper • Legierungsbildung • Thermisch aktivierte Vorgänge • Verfestigungsmechanismen 2. Werkstoffprüfung Zugversuch, Härteprüfung, Wöhlerversuch, Kriechversuch, Kerbschlagbiegeversuch, Metallographie 3. Werkstoffgruppen • Metalle • Polymere • Keramiken • Verbundwerkstoffe • Funktionswerkstoffe 4. Umgebungseinflüsse 5. Festigkeitsberechnung und Werkstoffgesetze • Spannungszustand • Verformungszustand • Grundbelastungsfälle • Festigkeitshypothesen • Nicht-linearelastisches Werkstoffverhalten • Sicherheitsnachweis Praktikum:		

	Thermische Analyse, Kerbschlagbiegeversuch, Härteprüfung, Zugversuch, Schwingfestigkeitsuntersuchung Korrosion, Metallographie, Wärmebehandlung, Dillatometer
14. Literatur:	- Manuskript zur Vorlesung - Ergänzende Folien im Internet - Dietmann, H.:Einführung in die Festigkeitslehre,Alfred Kröner Verlag
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 135101 Vorlesung Werkstoffmechanik I • 135102 Werkstoffpraktikum I • 135103 Werkstoffmechanik Übung I • 135104 Vorlesung Werkstoffmechanik II • 135105 Werkstoffpraktikum II • 135106 Werkstoffmechanik Übung II
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 66 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 204 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13511 Technische Grundlagen II: Werkstoffmechanik I und II (PL), Schriftlich, 120 Min., Gewichtung: 1 • V Vorleistung (USL-V), Schriftlich oder Mündlich Prüfungsvorleistung: erfolgreich abgelegtes Werkstoffpraktikum
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	PPT auf Tablet PC, Skripte zu den Vorlesungen und zum Praktikum (online verfügbar), Animationen und Simulationen, interaktive multimediale praktikumsbegleitende CD, online Lecturnity Aufzeichnungen der Übungen, Abruf über Internet
20. Angeboten von:	Materialprüfung, Werkstoffkunde und Festigkeitslehre

Modul: 13520 Technische Grundlagen III: Einführung in die Technische Mechanik

2. Modulkürzel:	021020009	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Ehlers		
9. Dozenten:	Wolfgang Ehlers		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben das Konzept von Kräftesystemen im Gleichgewicht erlernt und können die zugehörigen mathematischen Formulierungen auf Ingenieurprobleme anwenden. Die Studierenden besitzen ein Grundverständnis für elastische Spannungs-Dehnungszustände.		
13. Inhalt:	Kenntnisse der Methoden der Starrkörpermechanik sind elementare Grundlage zur Lösung von Problemstellungen der Ingenieurwissenschaften. Die Vorlesung behandelt zunächst die Grundlagen der Vektorrechnung. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Lehre der Statik starrer Körper und gibt am Ende eine Einführung in die Elastostatik und die Festigkeitslehre. Das betrifft die Behandlung von Kräftesystemen, die Schwerpunktberechnung, Auflagerkräfte und Schnittgrößen in statisch bestimmten Systemen sowie die Problematik der Reibung. Anschließend werden die Grundkonzepte und Begriffe der Elastostatik in eindimensionaler Darstellung sowie der elastische Spannungs-Dehnungszustand diskutiert. • Mathematische Grundlagen: Vektorrechnung • Grundbegriffe: Kraft, Starrkörper, Schnittprinzip • Grundaufgaben der Starrkörpermechanik für zentrale und nichtzentrale Kräftesysteme • Schwerpunkt und Massen-, Volumen- und Flächenmittelpunkt • Verschieblichkeitsuntersuchungen • Statik starrer Körper: Auflagerreaktionen, Schnittgrößen • Ebene Fachwerke: Auflagerreaktionen, Schnittgrößen • Haftreibung, Gleitreibung • Stoffgesetz der linearen Elastizitätstheorie • Einführung in die Elastostatik der Stäbe und Balken		
14. Literatur:	Vollständiger Tafelanschrieb, in den Übungen wird Begleitmaterial ausgeteilt. • D. Gross, W. Hauger, J. Schröder, W. Wall [2006], Technische Mechanik I: Statik, 9. Auflage, Springer. • D. Gross, W. Ehlers, P. Wriggers [2006], Formeln und Aufgaben zur Technischen Mechanik I: Statik, 8. Auflage, Springer. • R. C. Hibbeler [2005], Technische Mechanik I. Statik, Pearson Studium.		

	• D. Gross, W. Hauger, W. Schnell, J. Schröder [2005], Technische Mechanik II: Elastostatik, 8. Auflage, Springer. • D. Gross, W. Ehlers, P. Wriggers [2004], Formeln und Aufgaben zur Technischen Mechanik II: Elastostatik, 7. Auflage, Springer. • R. C. Hibbeler [2005], Technische Mechanik II. Festigkeitslehre, Pearson Studium.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 135201 Vorlesung Einführung in die Technische Mechanik • 135202 Übung Einführung in die Technische Mechanik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13521 Technische Grundlagen III: Einführung in die Technische Mechanik (PL), Schriftlich, 120 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Mechanik II

Modul: 38840 Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation

2. Modulkürzel:	072410001	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	3 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl		
9. Dozenten:	Thomas Bauernhansl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Ingenieurwissenschaftliche Pflichtmodule --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Der Studierende kann nach Besuch dieses Moduls Prozessketten zur Herstellung typischer Produkte des Maschinenbaus definieren und entsprechenden Fertigungsverfahren zuordnen, bzw. Alternativen bewerten. Er hat die Kenntnisse, dies unter Berücksichtigung des gesamten Produktlebenszyklusses zu evaluieren. Der Studierende kennt die Ziele, die Aufgaben und grundlegenden organisatorischen Gestaltungsaspekte eines produzierenden Unternehmens. Er kennt verschiedene Innovationsstrategien, kann die wesentlichen Phasen im Produktentstehungsprozess und die wichtigsten Methoden der Produktentwicklung benennen. Weiterhin ist er in der Lage mehrere Auslöser für die Fabrikplanung aufzuzählen und kennt die Vorgehensweise bei Fabrikplanungsprojekten. Der Student kann den Grundgedanken und die Ziele des Supply Chain Managements beschreiben und kennt die verschiedenen Ebenen und Aufgaben des Supply Chain Managements. Außerdem kann er die Gründe für die Einführung von Lean Management darstellen, die Lean-Grundprinzipien erklären und die Basismethoden und Werkzeuge des Lean Managements beschreiben. Der Student kennt die Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung und kann die Charakteristika der Industrie 4.0 darstellen.		
13. Inhalt:	Die Fertigungslehre vermittelt einen Überblick über das Gebiet der Fertigungstechnik. Es werden die wichtigsten in der industriellen Produktion eingesetzten Verfahren behandelt. Dazu gehören Urformen, Umformen, Trennen, Fügen, Beschichten sowie das Ändern von Stoffeigenschaften. Um die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Verfahren und Verfahrensgruppen darzustellen, werden vollständige Prozessketten vorgestellt. Durch unterschiedliche Prozessketten werden sämtliche zentrale Verfahren (DIN 8580) abgedeckt. Da sich aus den Prozessketten die Struktur ganzer Industrien und die innerbetriebliche Organisation ergeben, können so die Zusammenhänge zwischen den beiden Vorlesungen Fertigungslehre und Fabrikorganisation dargestellt werden. Die Fabrikorganisation gibt einen Einblick in die Struktur, Geschäftsprozesse und den Aufbau eines Unternehmens.		

Neben den Grundlagen produzierender Unternehmen werden die Themen Innovation und Entwicklung, Fabrikplanung, Supply Chain Management, Lean Management, Kosten- und Leistungsrechnung sowie Schwerpunkte aus dem Bereich Industrie 4.0 behandelt.

14. Literatur:	• Vorlesungsskripte, • Einführung in die Fertigungstechnik, Westkämper/Warnecke, Teubner Lehrbuch, • Einführung in die Organisation der Produktion, Westkämper, Springer Lehrbuch • Wandlungsfähige Unternehmensstrukturen: Das Stuttgarter Unternehmensmodell, Westkämper Engelbert, Berlin Springer 2007
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 388403 Freiwillige Übungen Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation • 388401 Vorlesung Fertigungslehre • 388402 Vorlesung Einführung in die Fabrikorganisation
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit Vorlesung Fertigungslehre (2 SWS): 21h Präsenzzeit Vorlesung Einführung in die Fabrikorganisation (1 SWS): 10,5h Präsenzzeit gesamt: 31,5h Selbststudium inkl. freiwilliger Übung: 58,5h GESAMT: 90h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38841 Fertigungslehre mit Einführung in die Fabrikorganisation (BSL), Schriftlich, 120 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	PowerPoint, Video, Animation, Simulation
20. Angeboten von:	Industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb

33 Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre

Zugeordnete Module:	331	Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik
	332	Kompetenzfeld IT-Management
	333	Kompetenzfeld Controlling
	334	Kompetenzfeld Finanzwirtschaft
	335	Kompetenzfeld Informationsmanagement
	336	Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement
	337	Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management
	338	Kompetenzfeld Marketing
	339	Kompetenzfeld Organisation
	340	Kompetenzfeld Produktion

331 Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik

Zugeordnete Module: 3311 Wahlpflichtmodule
 3312 Seminarmodule

3311 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36140 Beschaffungsmanagement
 36150 Supply Chain Management
 36230 Logistikdienstleistungen
 69440 International Purchasing and Supply Management

Modul: 36140 Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140088	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur zu analysieren und zu planen, • ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchzuführen, • personelle und organisatorische Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements zu berücksichtigen.		
13. Inhalt:	Den Kern des Beschaffungsmanagements aus einer strategischen Perspektive bilden jene Handlungen, welche die externen Erfolgspotenziale eines beschaffenden Unternehmens durch ein entsprechendes Lieferantenmanagement sichern und dauerhaft erhalten sollen. Zum Lieferantenmanagement zählen die Suche nach Lieferanten mit strategischen Fähigkeiten, die Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten, der Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, die Beziehungskontrolle und die Lieferantensteuerung. Die Grundlage dafür bilden die Analyse und Planung der Beschaffungsobjektstruktur und der Lieferantenstruktur sowie die Beschäftigung mit den personellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements.		
14. Literatur:	Das Modul wird als Textbuchveranstaltung und Fallstudienübung angeboten. Neben weiterer in den Veranstaltungen genannter Spezialliteratur wird das folgende Text- und Fallstudienbuch verwendet:		

	• Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. Neuste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361401 Vorlesung Beschaffungsmanagement • 361402 Übung Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h <u>Übung:</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36141 Beschaffungsmanagement (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Lehrgespräch, Moderatorentafel, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 36150 Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	100140101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Nikolai Kramer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Organisation, Planung und Kontrolle von Supply Chains zu gestalten.		
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung der Konzeption des Supply Chain Management sowie der Koordination in der Supply Chain. Dabei werden klassische Ansätze der unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Koordination integriert. Im Mittelpunkt der Betrachtungen stehen Lieferanten, Hersteller und Handel als klassische Mitglieder von Supply Chains. Dabei wird die Organisation, Planung und Kontrolle von Supply Chains diskutiert und im Rahmen von Fallübungen vertieft.		
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben weiterer in der Vorlesung genannter Spezialliteratur: • Mentzer, John T. (Hrsg.): Supply Chain Management. Neueste Auflage. • Stadtler, Hartmut/Kilger, Christoph (Hrsg.) : Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies. Neueste Auflage.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361501 Vorlesung Supply Chain Management • 361502 Übung Supply Chain Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36151 Supply Chain Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von: ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 36230 Logistikdienstleistungen

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	-		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, das Management von logistischen Dienstleistungsbeziehungen, insbesondere von Kontraktlogistikbeziehungen zu gestalten.		
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung des Managements von Logistikdienstleistungsbeziehungen. Neben gesetzlich normierten Verkehrsdienstleistern (Frachtführer, Lagerhalter, Speditionen) werden insbesondere KEP-Dienste und Kontraktlogistikunternehmen behandelt. Das Management der Beziehung erstreckt sich über alle Phasen der Logistikdienstleistungsbeschaffung. Insbesondere werden die Ausschreibung, Dienstleisterauswahl und das Beziehungsmanagement diskutiert und im Rahmen von Fallübungen vertieft.		
14. Literatur:	Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. Neueste Auflage. • Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 2: Logistikmanagement. Neueste Auflage. • Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Neueste Auflage.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362301 Vorlesung Logistikdienstleistungen • 362302 Übung Logistikdienstleistungen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36231 Logistikdienstleistungen (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 69440 International Purchasing and Supply Management

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Prozesse, Strukturen und Ressourcen der Internationalen Beschaffung auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse aktiv zu gestalten.		
13. Inhalt:	Aufgabe des Moduls ist die Vermittlung von wissenschaftlichem Wissen über die Rahmenbedingungen, Prozesse, Strukturen und Ressourcen der Internationalen Beschaffung. Weiterhin sollen Fertigkeiten gelehrt und eingeübt werden, deren Beherrschung die Planung, Steuerung und Ausführung der Internationalen Beschaffung in Industrie- und Handelsunternehmen fördert.		
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst eine Sammlung wissenschaftlicher Aufsätze zum Internationalen Beschaffungsmanagement • insbesondere aus dem Journal of Purchasing and Supply Management • sowie aus weiteren wissenschaftlichen Zeitschriften des Beschaffungsmanagements und des Internationalen Managements.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 694401 Vorlesung International Purchasing and Supply Management • 694402 Übung International Purchasing and Supply Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	69441 International Purchasing and Supply Management (PL), Mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

3312 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 49720 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Unregelmäßig
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: Beschaffungsmanagement oder Logistikdienstleistungen oder Supply Chain Management		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Problemstellungen aus dem Bereich Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zur Beschaffung, Logistik und zum Supply Chain Management		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften der Bereiche Beschaffung, Logistik und zum Supply Chain Management. Grundlagenliteratur: Large, Logistikfunktionen, aktuelle Auflage Large, Strategisches Beschaffungsmanagement, aktuelle Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497201 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49721 Seminar Logistik- und Beschaffungsmanagement (LBP), Sonstige, Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement		

332 Kompetenzfeld IT-Management

Zugeordnete Module:	3321	Wahlpflichtmodule
	3322	Seminarmodule

3321 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 17430 Management von IT-Unternehmen
 36200 Management von Unternehmenssoftware

Modul: 17430 Management von IT-Unternehmen

2. Modulkürzel:	100190101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm Andreas Helferich Tim Taraba		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und Bedeutung von IT-Unternehmen sowie über deren Akteure und Strategien. Sie erkennen, dass zum einen immer mehr Unternehmen in der Sekundärbranche zunehmend softwareintensive Produkte und Dienstleistungen anbieten und sich somit IT-Unternehmen der Primärbranche angleichen. Die Studierenden sind in der Lage, den Unternehmenslebenszyklus und seine einzelnen Phasen für IT-Unternehmen als ganzheitlichen Ansatz zu betrachten, zu erläutern und zu diskutieren. Des Weiteren können die Studierenden das Umfeld eines IT-Unternehmens spezifizieren, erläutern und anhand von Beispielen diskutieren. Insbesondere werden auch Inhalte des Gründungsmanagements innerhalb der Veranstaltung thematisiert. Die Inhalte der Veranstaltungen werden praxisnah vermittelt, sodass die Studierenden in der Lage sind, diese auf konkrete Unternehmenssituationen anzuwenden und zu diskutieren.		
13. Inhalt:	Erfolgsfaktoren von IT-Geschäftsmodellen, Geschäftsmodelle in der IT, Gründungsmanagement, IT-Dienstleistungen, IT-Produktmanagement, strategischer Wettbewerb im Umfeld von IT-Unternehmen, Vermarktung von IT-Unternehmen.		
14. Literatur:	• Herzwurm, G. u. Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage • Wirtz, B.: Business Model Management, neueste Auflage • Kollmann, T.: E-Entrepreneurship, neueste Auflage • Kubicek, H. u. Brückner, S.: Businesspläne für IT-basierte Geschäftsideen, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 174301 Vorlesung Management von IT-Unternehmen • 174302 Fallstudien und Übung zu Management von IT-Unternehmen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung • Präsenzzeit: 21 h		

- Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 42 h
- Prüfungsvorbereitungszeit: 27 h
- Gesamtzeit: 90 h

Übung (Fallstudien)

- Präsenzzeit: 21 h
- Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 42 h
- Prüfungsvorbereitungszeit: 27 h
- Gesamtzeit: 90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	17431 Management von IT-Unternehmen (PL), Sonstige, 90 Min., Gewichtung: 1 Prüfungsleistung (PL): schriftliche Prüfung (60 Min.) + lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung (LBP). Gewichtung: 70% schriftliche Prüfung, 30% LBP. • LBP: Schriftliche Ausarbeitung (7 kommentierte PowerPoint-Folien). Zusätzlich kann ein unbenoteter Vortrag der Folien verlangt werden.
18. Grundlage für ... :	Seminar Wirtschaftsinformatik 2
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II

Modul: 36200 Management von Unternehmenssoftware

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm Christopher Jud		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und die Bedeutung von Unternehmenssoftware und sind in der Lage, den gesamten Lebenszyklus eines Anwendungssystems zu betrachten: Von der Bedarfs- und Wirtschaftlichkeitsanalyse im Unternehmen, über die Make-/Buy-/Rent-Entscheidung, die Einführung und den Betrieb der Software, bis hin zur Migration vorhandener Anwendungssysteme. Die Studierenden sind zudem in der Lage, technische und wirtschaftliche Aspekte zu nennen und zu erläutern. Darüber hinaus können sie Vorgehensmodelle bei der Softwareeinführung detailliert erklären und wissen um die Bedeutung von Change Management und Selbstmarketing für Softwareeinführungsprojekte.		
13. Inhalt:	Besonderheiten/Bedeutung von (Unternehmens-)Software, Alternativen der Beschaffung (Sourcing-Strategien, Supplier Relationship Management, Aufbau- und Ablauforganisation), Projektbegründung (Bedarfsidentifikation, Prozessmanagement), Wirtschaftlichkeitsuntersuchung (Business Case), Auswahl von Software und IT-Dienstleistungen (Alternativen der Beschaffung, Auswahl von Produkten, Auswahl von Lieferanten), Einführung von Standardsoftware (Vorgehensmodelle, Change Management), Betrieb (Service und Support, Lizenzmanagement, Change Requests), rechtliche Aspekte, End of Life - Softwaremigration.		
14. Literatur:	• Herzwurm, G. u. Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage • Gronau, N.: Handbuch der ERP-Auswahl, neueste Auflage • Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1 - Operative Systeme in der Industrie, neueste Auflage • Steinweg, C.: Management der Software-Entwicklung - Projektkompass für die Erstellung von leistungsfähigen IT-Systemen, neueste Auflage • Sneed, H. M., Wolf, E. u. Heilmann, H.: Softwaremigration in der Praxis - Übertragung alter Softwaresysteme in eine moderne Umgebung, neueste Auflage		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362001 Vorlesung Management von Unternehmenssoftware • 362002 Fallstudien und Übung Management von Unternehmenssoftware
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung • Präsenzzeit: 21 h • Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 42 h • Prüfungsvorbereitungszeit: 27 h • Gesamtzeit: 90 h Übung (Fallstudien) • Präsenzzeit: 21 h • Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 42 h • Prüfungsvorbereitungszeit: 27 h • Gesamtzeit: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36201 Management von Unternehmenssoftware (PL), Sonstige, 90 Min., Gewichtung: 1 Prüfungsleistung (PL): schriftliche Prüfung (60 Min.) + lehrveranstaltungsbegleitende Prüfung (LBP). Gewichtung: 70% schriftliche Prüfung, 30% LBP. • LBP: Schriftliche Ausarbeitung (7 kommentierte&nbsp;PowerPoint-Folien). Zusätzlich kann ein unbenoteter Vortrag der Folien verlangt werden.
18. Grundlage für ... :	Seminar Wirtschaftsinformatik 2
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II

3322 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2

Modul: 49700 Seminar Wirtschaftsinformatik 2

2. Modulkürzel:	100190111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld IT-Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über ausgewählte theoretische und anwendungsorientierte Problemstellungen zum Management von Unternehmenssoftware bzw. IT-Unternehmen. Die Studierenden sind in der Lage, sich in neue Themen einzuarbeiten, diese systematisch aufzubereiten und in den allgemeinen Kontext von Unternehmenssoftware bzw. IT-Unternehmen einzuordnen.		
13. Inhalt:	Wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus Theorie und Praxis.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497001 Seminar Wirtschaftsinformatik 2		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	• Präsenzzeit: 28 h • Hausarbeit: 90 h • Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 62 h • Gesamtzeit: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49701 Seminar Wirtschaftsinformatik 2 (LBP), , Gewichtung: 1 • Umfang: 12 Seiten p. P. • Präsentation: 15 Minuten p. P. • Gewichtung: 60% schriftlich, 40% mündlich (Vortrag und Diskussion)		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik II		

333 Kompetenzfeld Controlling

Zugeordnete Module: 3331 Wahlpflichtmodule
 3332 Seminarmodule

3331 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36190 Value-Based Management
 36270 Controlling Wahlmodul

Modul: 36190 Value-Based Management

2. Modulkürzel:	100150101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Andrea Kampmann Burkhard Pedell Franziska Grieser		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Controlling aus dem B.Sc. BWL techn. (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein Verständnis und Lösungskompetenz für komplexe Sachverhalte eines wertorientierten Controllings.		
13. Inhalt:	Shareholder-Value-Konzept, wert- und risikoorientierte Performance-Maße, Implementierung wertorientierter Steuerungskonzepte, wertorientierte Anreizsysteme, Kennzahlenanalyse, EVA, Accounting Adjustments, Kapitalkosten, Vergütung, Zielkongruenz, Realoptionen, Werttreiber. In die Veranstaltung ist eine Fallstudie integriert, welche die Studenten selbständig bearbeiten und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten.		
14. Literatur:	• Skript Value-Based Management. • Young / O'Byrne: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, aktuelle Auflage. • Copeland / Antikarov: Real Options: A Practitioner's Guide, aktuelle Auflage. • Brealey / Myers / Allen: Principles of Corporate Finance, aktuelle Auflage. • Ausgewählte Aufsätze aus Fachzeitschriften.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361901 Vorlesung Wertorientiertes Controlling • 361902 Übung Wertorientiertes Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h <i>Vorlesung</i> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h <i>Übung</i> Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36191 Value-Based Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation mit Tablet-PC, Overhead-Projektion
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 36270 Controlling Wahlmodul

2. Modulkürzel:	100150102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Markus Göttgens Peter Gordon Rötzel Burkhard Pedell Reinhold Mayer Michael Speth Susanne Jochheim Joachim Sautter Christoph Müller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Modul Controlling aus dem B.Sc. BWL techn. (oder äquivalentes Modul einer anderen Hochschule)		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben ein Verständnis und Lösungskompetenz für komplexe Sachverhalte der Unternehmenspraxis aus den gewählten Wahlbereichen des Controllings, insbesondere der IT-Unterstützung des operativen und strategischen Controllings, der internationalen Rechnungslegung, der operativen Steuerung der Wertschöpfungskette, des Risikomanagements, Reportings und der Internen Revision, der Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft sowie des Compliance Managements.		
13. Inhalt:	Zwei auswählen aus: Controlling mit SAP: Abbildung der Kosten- und Erlösrechnung über das Controlling-Modul (CO) von SAP, insbesondere Gemeinkosten-Controlling, Produktkosten-Controlling sowie Ergebnis- und Marktsegmentrechnung. Implementierung einer Fallstudie mit Kostenstellenrechnung, Produktkalkulation und mehrstufiger Deckungsbeitragsrechnung im SAP-System. Überblick über weitere Module wie Business Information Warehouse (BW), Strategic Enterprise Management (SEM) und Governance Risk and Compliance. Diese Veranstaltung findet sowohl im Sommersemester als auch im Wintersemester statt. Internationale Rechnungslegung: Überblick über die für eine an internationalen Kapitalmärkten relevanten eigentümerorientierten Rechnungslegungssysteme, d. h. International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS) und United States Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP). Operative Steuerung der Wertschöpfungskette: Werttreiber- und Performance Measurement-Konzepte für die operative		

Steuerung, Bestandteile der Performancesteuerung, Steuerung der Wertschöpfungsstufen (Beschaffung, Logistik,...).

Risikomanagement, Reporting und Interne Revision:

Grundlagen, Methoden, Instrumente und Anwendungsfälle zu Risikomanagement, Behavioral Accounting, Informationsökonomie, Reporting, Interne Revision. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden Vorlesungsvorträge von Experten der Unternehmenspraxis sowie fallweise Firmenbesuche angeboten.

Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft: Grundlagen der Energiewirtschaft, Wertschöpfungsstufen, Preiskalkulation, Verrechnungspreise, Integrierte Steuerung und Unbundling, Kennzahlen, Rechnungslegung, Geschäftsmodelle und Strategien.

Compliance Management: Grundlagen des Compliance Managements, Compliance-Datenbank, Risikoanalyse und Ableitung von Maßnahmen, Aufbau einer Compliance-Organisation, Ermittlungen im Unternehmen, Kommunikation, Incentiveprogramme und Spenden, Kartellrecht und Datenschutz, Compliance in der Lieferkette, Messbarkeit von Compliance-Aktivitäten, Einbindung von Arbeitnehmervertretungen, Compliance im Mund A- und PMI-Prozess.

Hinweis:

Sollte eine der Lehrveranstaltungen von sehr wenigen Studenten besucht werden, steht es der Lehrperson frei, die Lehrveranstaltung während des Semesters abzubrechen und für das Semester auszusetzen.

14. Literatur:

- Skripte zu den jeweiligen Veranstaltungen sowie die dort aufgeführte Literatur.
- Controlling mit SAP (Friedl, G./ Hilz, C./ Pedell, B., Controlling mit SAP, aktuelle Aufl., Wiesbaden)

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 362701 Vorlesung mit integrierter Übung Controlling mit SAP
- 362702 Vorlesung mit integrierter Übung Strategische Unternehmensführung mit SAP
- 362703 Vorlesung mit integrierter Übung Internationale Rechnungslegung
- 362704 Vorlesung mit integrierter Übung Operative Steuerung der Wertschöpfungskette
- 362705 Vorlesung Risikomanagement, Reporting und interne Revision
- 362707 Vorlesung mit integrierter Übung Compliance Management

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Gesamtzeitaufwand: 180 h
Präsenzzeit: 56 h
Selbststudium: 124 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

36271 Controlling Wahlmodul (PL), Schriftlich oder Mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1

18. Grundlage für ... :

Seminar Controlling

19. Medienform:

Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien im Computer-Labor

20. Angeboten von:

ABWL und Controlling

3332 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49740 Seminar Controlling

Modul: 49740 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Weitere Sprachen
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Burkhard Pedell		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Controlling -- > Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Controlling --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: Value-Based Management oder Controlling Wahlmodul		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen der Unternehmenspraxis aus dem Bereich Controlling selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zum Controlling, teilweise in enger Kooperation mit der Unternehmenspraxis.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Controlling. Grundlagenliteratur: Küpper, H.-U./ Friedl, G./ Hofmann, C./ Hofmann, Y./ Pedell, B.: Controlling - Konzeption, Aufgaben, Instrumente, aktuelle Aufl., Stuttgart.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497401 Seminar Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49741 Seminar Controlling (LBP), Schriftlich, Gewichtung: 1 Schriftliche Hausarbeit (12 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :	Masterarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre		
19. Medienform:	Beamer Präsentation		
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling		

334 Kompetenzfeld Finanzwirtschaft

Zugeordnete Module: 3341 Wahlpflichtmodule
 3342 Seminarmodule

3341 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36180 Finanz- & Risikomanagement 1
 36260 Finanz- & Risikomanagement 2

Modul: 36180 Finanz- & Risikomanagement 1

2. Modulkürzel:	100130101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Symmetrische Derivate		

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über symmetrische Derivate vor allem bzgl. Zins- und Ausfallrisiko tragender Basisobjekte. Sie sind in der Lage, diese zu bewerten und in ausgewählter Weise im Rahmen des Finanz- und Risikomanagements einzusetzen. Die Studierenden beherrschen zudem ausgewählte Methoden der Risikoanalyse, insbesondere können sie Risikopositionen ermitteln.

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft, insbesondere in Bezug auf die Zusammenhänge von Ethik und Kapitalmarkt, Governance und Nachhaltigkeit, Sustainability Rating, Sustainable Investments, Mainstreaming von Sustainability im Asset Management, Anlegerspezifika und ihre Entscheidungsprozesse und Investoren und ihre Präferenzbildung, insbesondere institutioneller Investoren

13. Inhalt:	Symmetrische Derivate Modelle zur Bewertung von Financial Futures, Konstruktionen und Bewertungen von Swaps, Zinsoptionen und Forward Rate Agreements, Einsatz ausgewählter Derivate im Risikomanagement, Arbitrage-, Handels- und Sicherungsstrategien mittels symmetrischen Derivaten, Derivate-Einsatz im Management von Kreditausfallrisiken, entscheidungstheoretische Ansätze von Risikoanalyse und -management (insbesondere Value at Risk-Modelle). Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1 Nachhaltigkeitsbegriff und -prinzipien, Ethik-Grundlagen, Triple Bottom Line Accounting, ESG-Rating, Sustainable Investments: Begriffsbildung, Markt und Akteure, Integration in die strategische und taktische Asset Allocation, Kapitalmarkttheorie, empirische Modelle und Ergebnisse zur Performancefrage, Anlegerspezifika
-------------	--

und ihre Entscheidungsprozesse und Investoren und ihre Präferenzbildung, insbesondere institutioneller Investoren

14. Literatur:

Symmetrische Derivate

Skript und Übungsaufgaben stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Bloss, M., Ernst, D., Häcker, J. und Sörensen, D., Financial Engineering, neuste Auflage
- Hull, J. C., Options, Futures, and other Derivatives, neueste Auflage
- Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage
- Wiedemann, A., Financial Engineering: Bewertung von Finanzinstrumenten, neuste Auflage

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

- Skript Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1
- Steiner, M. und Bruns, C., Wertpapiermanagement: professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, neueste Auflage

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 361804 Vorlesung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I
- 361801 Vorlesung Symmetrische Derivate
- 361802 ÜB Symmetrische Derivate
- 361803 Übung Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

	Vorlesung Symmetrische Derivate	Übung Symmetrische Derivate	alternativ	Vorlesung Nachhaltigkeits- finanzmanagement 1	Übung Nachhaltigkeits- finanzmanagement 1
Präsenzzeit	28 h	28 h	28 h	28 h	28 h
Selbststudium	62 h	62 h	62 h	62 h	62 h
Gesamtzeit	90 h	90 h	90 h	90 h	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

36181 Finanz- & Risikomanagement 1 (PL), Schriftlich oder Mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1
Symmetrische Derivate
Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung "Symmetrische Derivate
alternativ:
Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1
Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung "Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 1

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

Beamer, Overhead Projektor, Tafel

20. Angeboten von:

ABWL und Finanzwirtschaft

Modul: 36260 Finanz- & Risikomanagement 2

2. Modulkürzel:	100130102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Asymmetrische Derivate: Die Studierenden beherrschen die Optionspreistheorie und sind in der Lage, Finanzkontrakte, wie auch Realoptionen und weitere ausgewählte Derivate zu bewerten, deren Einsatzmöglichkeiten im Risiko- und Investitionsmanagement zu begründen und kritisch zu hinterfragen. Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2: Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Finanzwirtschaft, insbesondere in Bezug auf den Impact von nachhaltig ausgerichteten Finanzierungsstrategien, Active Ownership, Nachhaltige Immobilieninvestitionen, Microfinance, Microfinance		
13. Inhalt:	Asymmetrische Derivate: Bewertung und Management asymmetrischer Derivate (Optionen): Zentrale zeit-diskrete und zeit-kontinuierliche Bewertungsmodelle der Optionspreistheorie, Optionsstrategien, Sonderformen von Optionen und deren Bewertung, Realoptionsmodelle und -bewertung, Fallstudien zu Realoptionen Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2: Nachhaltigkeit als Bestandteil der Unternehmenstheorie und Unternehmensbewertung, Social Impact von Sustainable Finance (Microfinance), Nachhaltige Immobilien (Zertifizierung, Risiko- und Wertanalyse), Impact Investing		
14. Literatur:	Asymmetrische Derivate Skript und Übungsaufgaben stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • Bloss, M., Ernst, D., Häcker, J. und Sörensen, D., Financial Engineering, neuste Auflage • Copeland, T., Antikarov, V., Real Options: A Practitioner's Guide, neuste Auflage • Hull, J. C., Options, Futures, and other Derivatives, neueste Auflage		

- Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage
- Wiedemann, A., Financial Engineering: Bewertung von Finanzinstrumenten, neuste Auflage

Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2

- Skript "Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2"

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 362603 Vorlesung Nachhaltigkeitsmanagement II
- 362604 Übung Nachhaltigkeitsmanagement II
- 362601 Vorlesung Asymmetrische Derivate
- 362602 Übung Asymmetrische Derivate

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

	Vorlesung Asymmetrische Derivate	Übung Asymmetrische Derivate	alternativ Asymmetrische Derivate	Vorlesung Nachhaltigkeits- finanzmanagement 2	Übung Nachhaltigkeits- finanzmanagement 2
Präsenzzeit	28 h	28 h	28 h	28 h	28 h
Selbststudium	62 h	62 h	62 h	62 h	62 h
Gesamtzeit	90 h	90 h	90 h	90 h	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

36261 Finanz- & Risikomanagement 2 (PL), Schriftlich oder Mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1

Asymmetrische Derivate
Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung "Asymmetrische Derivate

alternativ:
Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2
Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten) zu Vorlesung und Übung "Nachhaltigkeitsfinanzmanagement 2

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

Beamer, Overhead Projektor, Tafel

20. Angeboten von:

ABWL und Finanzwirtschaft

3342 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement

Modul: 49750 Seminar Finanz- und Risikomanagement

2. Modulkürzel:	100130111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Finanzwirtschaft --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: Nachhaltigkeitsfinanzmanagement I oder Nachhaltigkeitsfinanzmanagement II Asymmetrische Derivate oder Symmetrische Derivate		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Aufgabenstellungen aus dem Bereich Finanz- und Risikomanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen zum Finanz- und Risikomanagement		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Bereichs Finanz- und Risikomanagement.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497501 Seminar Finanz- und Risikomanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49751 Seminar Finanz- und Risikomanagement (LBP), Schriftlich und Mündlich, Gewichtung: 1 Schriftliche Hausarbeit: 12 Seiten und Präsentation: 20 Minuten Gewichtung: 70% Schriftlich, 30% Mündlich		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Finanzwirtschaft		

335 Kompetenzfeld Informationsmanagement

Zugeordnete Module: 3351 Wahlpflichtmodule
 3352 Seminarmodule

3351 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36210 Business Process Intelligence
 37120 Strategisches Informationsmanagement

Modul: 36210 Business Process Intelligence

2. Modulkürzel:	100170102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	----		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Rolle der Informationstechnologie im Rahmen einer zielorientierten Ausrichtung und Steuerung von Geschäftsprozessen einzuschätzen und besitzen die Fähigkeiten, die Prozesse mithilfe von IT-Werkzeugen aus dem Bereich der Business Intelligence zu planen, zu kontrollieren und zu steuern.		
13. Inhalt:	Business Process Management: In der Veranstaltung werden Methoden und Konzepte eines IT-gestützten Prozessmanagements vermittelt und eingeübt. Im Mittelpunkt stehen Ansätze und Werkzeuge zur Prozessmodellierung, Workflow-Management-Systeme für die Prozessautomatisierung, Middleware-Konzepte für die flexible und unternehmensübergreifende Prozessrekonfiguration sowie innovative Analyseinfrastrukturen zum Prozessmanagement. Business-Intelligence-Praktikum: Im Rahmen des BI-Praktikums werden Architekturen, Einsatzmöglichkeiten sowie Potentiale und Grenzen etablierter Werkzeuge für Business Intelligence vermittelt. Im Mittelpunkt stehen Prozesse und Werkzeuge für Datentransformation, Datenhaltung und Datenanalyse. Die theoretischen Inhalte werden anhand von Standardanwendungssoftware diskutiert und vertieft.		
14. Literatur:	• Kemper, H.-G., Baars, H., Mehanna, W.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Schmelzer, H. J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen - Produktivität steigern - Wert erhöhen, München, aktuelle Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362101 Vorlesung Business Process Management • 362102 Business-Intelligence-Praktikum (Übung)		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h (2x)		

Selbststudienzeit: 69 h (2x)
Summe: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36211 Business Process Intelligence (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
-----------------	-----------------------------------

20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik I
--------------------	----------------------------------

Modul: 37120 Strategisches Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Rolle der Informationstechnologie in den übergeordneten Kontext des Informationsmanagements einzuordnen sowie die Methoden und Konzepte für die IT-gestützte Unternehmensleitung zu beurteilen. Sie besitzen weiterhin die Fähigkeiten zur Anwendung von Modellierungsmethoden.		
13. Inhalt:	Strategisches Informationsmanagement: Der strategiegerichtete Einsatz von Informationstechnik (IT) und Informationssystemen (IS) im Rahmen von Geschäftsprozessen wird in mehr und mehr Branchen zu einem wettbewerbsentscheidenden Erfolgsfaktor. In der Veranstaltung wird anhand von Fallstudien diskutiert, wie eine Ausrichtung von IT/IS auf die strategischen Unternehmensziele erfolgen kann, welche Potentiale damit verbunden sind und welchen Herausforderungen begegnet werden muss. Modulcontainer Informationsmanagement: Im Rahmen des Modulcontainers werden verschiedene Übungen angeboten, die sich intensiv spezieller Themenbereiche des strategischen Informationsmanagements (IM) widmen. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung praktischer Kenntnisse im Bereich aktueller IM-Methoden, -Verfahren und -Werkzeuge.		
14. Literatur:	• Krcmar, H.: Informationsmanagement, Heidelberg, aktuelle Auflage • Heinrich, L. J., Stelzer, D.: Informationsmanagement - Grundlagen, Aufgaben, Methoden, München Wien, aktuelle Auflage • Ward, J., Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester, aktuelle Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 371201 Vorlesung Strategisches Informationsmanagement • 371202 Übung Modulcontainer Informationsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenz: 21 h (2x) Selbststudium: 69 h (2x)		

Summe: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	37121 Strategisches Informationsmanagement (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :	
-------------------------	--

19. Medienform:	Beamer, Overhead Projektor, Tafel
-----------------	-----------------------------------

20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik I
--------------------	----------------------------------

3352 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1

Modul: 49710 Seminar Wirtschaftsinformatik 1

2. Modulkürzel:	100190102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Informationsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme am Vertiefungsmodul BWL 1 oder BWL 2.		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Wirtschaftsinformatik, insb. des Strategischen Informationsmanagement und des Prozessmanagements und sind in der Lage, sich in neue Themen einzuarbeiten, diese systematisch aufzubereiten und in den allgemeinen Kontext der Wirtschaftsinformatik einzuordnen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497101 Seminar Wirtschaftsinformatik 1		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 159h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49711 Seminar Wirtschaftsinformatik 1 (LBP), Schriftlich, Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Wirtschaftsinformatik I		

336 Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Zugeordnete Module: 3361 Wahlpflichtmodule
 3362 Seminarmodule

3361 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36170 Innovationsmanagement
 36250 Service Operations Management

Modul: 36170 Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	100110004	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Weitere Sprachen
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr Manuel Skrzypczak		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Kernfunktionen der Unternehmensführung im Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Blickwinkel des Innovationsmanagements und des Patentmanagements. Die Studierenden können nach Abschluss des Studiums diese unterschiedlichen Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmensführung heranziehen und an praktischen Beispielen anwenden.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung "Innovationsmanagement" werden ausgewählte Aspekte des betriebswirtschaftlichen Innovationsmanagements behandelt. Dabei wird besonderer Wert auf eine ökonomische Analyse dieser ausgewählten Aspekte des betrieblichen Innovationsmanagements gelegt. Die ökonomische Analyse basiert unter anderem auf den Theorien der Neuen Institutionenökonomik, des Ressourcenbasierten Ansatzes und des Strategieansatzes der Industrial Organization-Forschung. In der Übung "Innovationsmanagement" werden ausgewählte Aspekte des Innovationsmanagements behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.		
14. Literatur:	Vorlesung Innovationsmanagement: Burr, W., Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage Vorlesungsfolien Übung Innovationsmanagement: Burr, W., Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage Tidd, J. / Bessant, J., Managing Innovation, Wiley Verlag, Haddington, aktuelle Auflage Afuah, A., Innovation Management, Oxford, aktuelle Auflage Aktuelle Fallstudien Übungsfolien		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361701 Vorlesung Innovationsmanagement • 361702 Übung Innovationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36171 Innovationsmanagement (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Tafel, Flipchart, Beamer, Overhead-Projektor
20. Angeboten von:	ABWL, Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Modul: 36250 Service Operations Management

2. Modulkürzel:	100110005	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr Manuel Skrzypczak Tobias Dürr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	---		
12. Lernziele:	+++ Herr Prof. Burr ist im Forschungssemester. Seine Vertretung übernimmt Herr Alexander Navarro+++		
13. Inhalt:	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Kernfunktionen der Unternehmensführung im Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Blickwinkel des Dienstleistungsmanagements und der Dienstleistungsproduktion. Die Studierenden können unterschiedliche Managementfunktionen zur ganzheitlichen Bewältigung von Aufgaben der Unternehmensführung integrieren. Im Service Operations Management (Vorlesung) werden Konzepte der Modularisierung von Dienstleistungen, make or buy im Servicebereich und Strategien der Systembündelung, d. h. der Zusammenstellung von Servicepaketen aus Einzeldienstleistungen behandelt. Ebenfalls thematisiert werden weitere ausgewählte Aspekte der Serviceproduktion wie z. B. Kundenintegration in Dienstleistungsunternehmen. In der Übung "Service Operations Management" werden ausgewählte Aspekte des Dienstleistungsmanagements und der Dienstleistungsproduktion behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.		
14. Literatur:	Service Operations Management (Vorlesung): • Burr, W. / Stephan, M., Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage • Burr, W., Service Engineering bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage • Vorlesungsfolien		

Service Operations Management (Übung):

- Burr, W. / Stephan, M., Dienstleistungsmanagement, Kohlhammer Verlag, Stuttgart, aktuelle Auflage
- Burr, W., Service Engineering bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Burr, W., Markt- und Unternehmensstrukturen bei technischen Dienstleistungen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Meier, R., Kapazitätsmanagement von Dienstleistungsanbietern, FGM Verlag, München, 1997
- Corsten, H. / Stuhlmann, S., Kapazitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1997
- Aktuelle Fallstudien
- Übungsfolien

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362502 Übung Service Operations Management • 362501 Vorlesung Service Operations Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36251 Service Operations Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Tafel, Flipchart, Beamer, Overhead-Projektor
20. Angeboten von:	ABWL, Innovations- und Dienstleistungsmanagement

3362 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49690 Seminar Innovationsmanagement

Modul: 49690 Seminar Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	100110111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Unregelmäßig
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	bestandene Modulprüfung im Modul Innovationsmanagement oder im Modul Service Operations Management		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Unternehmungsführung und des Innovationsmanagements.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 496901 Seminar Innovationsmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h, Selbststudiumszeit: 152 h, Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49691 Seminar Innovationsmanagement (LBP), Schriftlich, Gewichtung: 1 Schriftliche Hausarbeit (12 Seiten pro Person) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, Innovations- und Dienstleistungsmanagement		

337 Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management

Zugeordnete Module: 3371 Wahlpflichtmodule
 3372 Seminarmodule

Modul: 31490 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit

2. Modulkürzel:	100180003	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle		
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Modul Internationales Management aus dem Bachelor (oder äquivalentem Modul einer anderen Hochschule)		
12. Lernziele:	Ziel der Vorlesung ist es zunächst, den Studierenden anhand wesentlicher Theorien aufzuzeigen, warum Unternehmen international tätig werden, unter welchen Bedingungen sie bestimmte Markteintrittsformen wählen (Kausalität), und wie der Prozess der Internationalisierung verläuft (Temporalität und Lokalität). Darüber hinaus soll den Teilnehmer vermittelt werden, welche Probleme sich bei der empirischen Erforschung internationaler Tätigkeit ergeben. Students know and can reflect theories of international business dealing with the reasons and the process of a firm's internationalization. On this basis they should be able both to analyse and to handle problems of empirical research projects on a firm's internationalization.		
13. Inhalt:	Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit als Teil einzelwirtschaftlicher Entwicklungsforschung, Ansätze zur Erklärung internationaler Handelstätigkeit, zur Erklärung der Existenz von Direktinvestitionen und zur Erklärung verschiedener Internationalisierungsformen, Internationalisierungsprozessstheorien, Herausforderungen bei der empirischen Erforschung von Internationalisierung Theories of international business as a part of firm-oriented development research, Theories trying to explain the existence of international trade, of foreign direct investment, and of mixed foreign market entry modes, Internationalization process theories, Problems of empirical research in the field of firms' internationalization		
14. Literatur:	Skript Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit		

Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., International Business. Strategy, Management, and the New Realities, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage.
Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage.
Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Wiesbaden, neueste Auflage.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 314901 Vorlesung Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit • 314902 Übung Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden Präsenzzeit: 56h (Vorlesung: 28h, Übung: 28h) Selbststudium: 124h (Vorlesung: 62h, Übung: 62h)
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31491 Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Management

Modul: 31510 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen

2. Modulkürzel:	100180004	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle		
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Modul Internationales Management aus dem Bachelor (oder äquivalentem Modul einer anderen Hochschule)		
12. Lernziele:	Koordination soll von den Studierenden zunächst als Kernherausforderung der internationalen Unternehmenstätigkeit erkannt werden. Die Teilnehmer sollen darauf aufbauend wichtige Koordinationsinstrumente beherrschen und diese im Rahmen unterschiedlicher Situationen des internationalen Unternehmens in ihrer Vorteilhaftigkeit - vor allem als Bestandteil konzeptioneller Ansätze - beurteilen können. Learning Outcomes Students learn to view coordination as a core problem of international firms. Consequently they should know major instruments of coordination. Furthermore they should be able to evaluate the suitability of those instruments in different situations of international firms - especially as part of entire coordination concepts.		
13. Inhalt:	Koordination als Kernproblem internationaler Unternehmen, Instrumente zur Reduzierung und zur Deckung des Koordinationsbedarfs, Auslandsgesellschaftsorientierte Koordinationskonzepte, Koordination als gesamtunternehmensbezogene Entsprechung der Internationalisierungsstrategie, Empirische Analysen und Beispiele der Koordinationspraxis international tätiger Unternehmen, Fallstudienseminar Handlungsstrategien international tätiger Hochtechnologie-Unternehmen Es findet eventuell eine Exkursion zu einem Unternehmen im Rahmen der Veranstaltung statt. Description of course content:		

	- Coordination as core problem of international firms - Techniques reducing and compensating the need for coordination - Subsidiary-oriented concepts of coordination - Coordination as reaction on basic strategies of international firms - Empirical analysis and examples of coordination in international firms
14. Literatur:	Skript "Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen Cullen, J. B., Parboteeah, K. P. Multinational Management. A Strategic Approach, Mason, OH, neueste Auflage. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business. Environments and Operations, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Macharzina, K., Oesterle, M.-J. (Hrsg.), Handbuch Internationales Management, Wiesbaden, neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 315101 Vorlesung Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen • 315102 Übung Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden Präsenzzeit: 56h Selbststudium: 124h Total workload: 180 hours Contact hours: 56 hours Autonomous study: 124 hours
17. Prüfungsnummer/n und -name:	31511 Strategische Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Management

3372 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements

Modul: 31500 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements

2. Modulkürzel:	100180005	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle		
9. Dozenten:	Michael-Jörg Oesterle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Internationales und strategisches Management --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Prüfung des Moduls Theorie und Empirie internationaler Unternehmenstätigkeit oder des Moduls Koordinationsinstrumente und -konzepte für internationale Unternehmen		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, theoretisch wie auch empirisch anspruchsvolle Fragestellungen des internationalen Managements zu identifizieren und zu analysieren, entsprechende Lösungsansätze aufzuzeigen sowie Ausgangsfragen und Lösung(en) kritisch in unterschiedlichen Kontexten zu reflektieren.		
13. Inhalt:	Kernfragen des internationalen Managements		
14. Literatur:	Als Grundlagenliteratur: Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., International Business. Strategy, Management, and the New Realities, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Cullen, J. B., Parboteeah, K. P. Multinational Management. A Strategic Approach, Mason, OH, neueste Auflage. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., Sullivan, D. P., International Business. Environments and Operations, Upper Saddle River, NJ, neueste Auflage. Kutschker, M., Schmid, S., Internationales Management, München, neueste Auflage. Welge, M. K., Holtbrügge, D., Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, Stuttgart, neueste Auflage. Weitergehende Literatur ist abhängig vom Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 315001 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180h		

Präsenzzeit: 28h
Selbststudium: 152h
Ausarbeitung der Seminararbeit ca. 12 Seiten pro Teilnehmer

17. Prüfungsnummer/n und -name:	31501 Seminar Kerntheorien, -konzepte und -methoden des Internationalen Managements (LBP), Schriftlich und Mündlich, Gewichtung: 1
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :	
-------------------------	--

19. Medienform:	Beamer Präsentation, Tafel
-----------------	----------------------------

20. Angeboten von:	ABWL, insbesondere Internationales und Strategisches Management
--------------------	---

338 Kompetenzfeld Marketing

Zugeordnete Module: 3381 Wahlpflichtmodule
 3382 Seminarmodule

3381 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36140 Beschaffungsmanagement
 37070 Produktmanagement

Modul: 36140 Beschaffungsmanagement

2. Modulkürzel:	100140088	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Beschaffung und Logistik --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, • die Beschaffungsobjektstruktur und die Lieferantenstruktur zu analysieren und zu planen, • ein strategisches Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen durchzuführen, • personelle und organisatorische Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements zu berücksichtigen.		
13. Inhalt:	Den Kern des Beschaffungsmanagements aus einer strategischen Perspektive bilden jene Handlungen, welche die externen Erfolgspotenziale eines beschaffenden Unternehmens durch ein entsprechendes Lieferantenmanagement sichern und dauerhaft erhalten sollen. Zum Lieferantenmanagement zählen die Suche nach Lieferanten mit strategischen Fähigkeiten, die Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten, der Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, die Beziehungskontrolle und die Lieferantensteuerung. Die Grundlage dafür bilden die Analyse und Planung der Beschaffungsobjektstruktur und der Lieferantenstruktur sowie die Beschäftigung mit den personellen und organisatorischen Rahmenbedingungen des Beschaffungsmanagements.		
14. Literatur:	Das Modul wird als Textbuchveranstaltung und Fallstudienübung angeboten. Neben weiterer in den Veranstaltungen genannter Spezialliteratur wird das folgende Text- und Fallstudienbuch verwendet:		

	• Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. Neuste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361401 Vorlesung Beschaffungsmanagement • 361402 Übung Beschaffungsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<u>Vorlesung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h <u>Übung</u> Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit: 62 h Gesamtstundenzahl: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	36141 Beschaffungsmanagement (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Lehrgespräch, Moderatorentafel, Tafel
20. Angeboten von:	ABWL, Logistik- und Beschaffungsmanagement

Modul: 37070 Produktmanagement

2. Modulkürzel:	100160444	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Torsten Bornemann		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann Dominik Hettich		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Vertieftes Verständnis der Gegenstandsbereiche des Produktmanagements, von der Identifikation von Kundenbedürfnissen, deren Umsetzung im Rahmen der Produktpolitik, bis zur Phase der Markteinführung neuer Produkte. Beim Management etablierter Produkte stehen insbesondere Herausforderungen des Komplexitätsmanagements sowie des Managements aufeinanderfolgender Produktgenerationen im Vordergrund.		
13. Inhalt:	Grundlegende Aspekte des Produktmanagements, Innovationsmanagement, Management etablierter Produkte. Die Vorlesungsinhalte werden u.U. durch Vorträge unterschiedlicher Firmenexperten ergänzt. Dieses Modul beinhaltet sowohl die Vorlesung, als auch die Übung Produktmanagement.		
14. Literatur:	Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 370701 Vorlesung Produktmanagement • 370702 Übung Produktmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 62 h. Übung: Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 62 h. Gesamt: 180 h.		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	37071 Produktmanagement (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :	Seminar Marketing.		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing		

3382 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 46520 Seminar Marketing

Modul: 46520 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	-	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Torsten Bornemann		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Marketing -- > Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Marketing --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Produktmanagement (New Products Management). Insbesondere: Empirische Sozialforschung.		
12. Lernziele:	Studierende sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbstständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketings.		
14. Literatur:	Wechselnde Literatur.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 465201 Seminar Marketing		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Der Umfang der schriftlichen Arbeit beträgt 12-14 Seiten. Die Dauer der Präsentation beträgt 15 Min. + 10 Min. Diskussion. Präsenzzeit: 28 h. Selbststudium: 152 h. Gesamt: 180 h.		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	46521 Seminar Marketing (PL), Sonstige, Gewichtung: 1 Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%.		
18. Grundlage für ... :	Masterarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre.		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing		

339 Kompetenzfeld Organisation

Zugeordnete Module:	3391	Wahlpflichtmodule
	3392	Seminarmodule

3391 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 36160 Integriertes Humanressourcen-Management
 36240 Strategiegerechte Organisation

Modul: 36160 Integriertes Humanressourcen-Management

2. Modulkürzel:	100120102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl Christian Mahringer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Vertiefungsmodul Organisation (Bachelor) und BWL-1 (Bachelor)		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen aktuelle theoretische Strömungen in der Organisationsforschung. Die Studierenden kennen unterschiedliche Forschungsparadigmen. Die Studierenden können aktuelle Forschungsbeiträge analysieren, einordnen und bewerten.		
13. Inhalt:	Das Modul soll Studierenden einen vertieften Einblick in die Organisationsforschung und Leadership bieten. Hierbei werden aktuelle Theorien und Strömungen der Organisationsforschung und des Leaderships vorgestellt und diskutiert. Die Vorlesung vermittelt zentrale Inhalte der verschiedenen Forschungsströmungen und die Übung vertieft anhand interaktiver Formate aktuelle Forschungsbeiträge. Des Weiteren lernen Studierende, Forschungsbeiträge einzuordnen und voneinander abzugrenzen. Unter anderem wird auf folgende Forschungsströmungen eingegangen: Dynamic Capabilities Organization Theory Corporate Entrepreneurship Leadership		
14. Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 361601 Vorlesung Integriertes Humanressourcen-Management 2 • 361602 Übung Leadership		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 180 h		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36161 Integriertes Humanressourcen-Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer-Präsentation und interaktive Formate
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation

Modul: 36240 Strategiegerechte Organisation

2. Modulkürzel:	100120101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl Michael Gabler Christian Mahringer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Vertiefungsmodul Organisation (Bachelor) und BWL-1 (Bachelor)		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen zentrale Konzepte des strategischen Managements und Werkzeuge der strategischen Analyse. Die Studierenden können diese Konzepte auf praktische Problemstellungen anwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung "Strategy und Organization" behandelt die wichtigsten Konzepte und Werkzeuge des strategischen Managements. Die korrespondierende Übung "Strategy und Organization" wendet diese Erkenntnisse auf praktische Problemstellungen an. Die Studierenden analysieren hierbei Stärken und Schwächen von Konzernen wie Tesla und Starbucks und vertiefen dadurch ihr Verständnis des strategischen Managements. Unter anderem werden die folgenden Inhalte behandelt: Grundlagen des strategischen Managements Ziele, Werte und Performance Marktanalyse Interne Analyse: Ressourcen und Fähigkeiten Strategie und organisationale Strukturen Wettbewerbsvorteile Evolution und Veränderung von Märkten Hochtechnologische und gesättigte Märkte Vertikale Integration und Diversifikation Strategieumsetzung Externes Wachstum		
14. Literatur:	Skript "Strategy und Organization" Grant, R.M. (2016). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition, 9th Edition. Wiley: Chichester. Fallstudien		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 362401 Vorlesung Strategien und Strukturen • 362402 Übung Strategien und Strukturen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung		

- Präsenzzeit: 28 h
- Selbststudium: 62 h
Übung
- Präsenzzeit: 28 h
- Selbststudium: 62 h
Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	36241 Strategiegerechte Organisation (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1
---------------------------------	---

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:	Präsentationen und Fallstudien
-----------------	--------------------------------

20. Angeboten von:	ABWL und Organisation
--------------------	-----------------------

3392 Seminarmodule

Zugeordnete Module: 49730 Seminar Organisation

Modul: 49730 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120111	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Seminarmodule --> Kompetenzfeld Organisation --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestandene Modulprüfung: Integriertes Humanressourcen-Management oder Strategiegerechte Organisation		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Unternehmensführung.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte zum Thema Unternehmensführung		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 497301 Seminar Unternehmensführung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	49731 Seminar Organisation (LBP), Sonstige, 30 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation		

340 Kompetenzfeld Produktion

Zugeordnete Module: 3401 Wahlpflichtmodule
 3402 Seminarmodule

3401 Wahlpflichtmodule

Zugeordnete Module: 68700 Supply Chain Dynamics
 69910 Behavioural Operations Management

Modul: 68700 Supply Chain Dynamics

2. Modulkürzel:	100101006	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Andreas Größler		
9. Dozenten:	Andreas Größler		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 1. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bachelor courses on operations management or logistics		
12. Lernziele:	After successfully finishing the course, students can: • name and discuss sources and effects of dynamics in supply chains • analyse simple supply chain structures with the help of dynamic models • understand and evaluate complex dynamic supply chain models		
13. Inhalt:	The course starts with discussing the nature of supply chains, in particular their dynamic aspects. Students acquire first-hand experience on effects of dynamic behaviour. A major part of the course is devoted to learning a methodology for better understanding and controlling supply chain, system dynamics. It is used to analyse some real world cases of dynamic supply chain issues.		
14. Literatur:	Akkermans: Supply Chain Dynamics, 2014 Additional reading material		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 687001 Vorlesung Supply Chain Dynamics • 687002 Übung Supply Chain Dynamics		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Contact hours: 56 h Self-study: 124 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	68701 Supply Chain Dynamics (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Produktionswirtschaft		

Modul: 69910 Behavioural Operations Management

2. Modulkürzel:	100101005	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	4	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Andreas Größler		
9. Dozenten:	Andreas Größler		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre -- > Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 2. Semester → Wahlpflichtmodule --> Kompetenzfeld Produktion --> Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Produktionsmanagement und/oder Logistik im Bachelor		
12. Lernziele:			
13. Inhalt:	The course discusses managerial decision-making, cognition, and biases from an operations point of view, i.e. not only decision-making in high-level management teams are considered but also decision-making on the shop floor. Experiments on the topic are presented and, partially, repeated in class.		
14. Literatur:	• Bendoly, van Wezel, Bachrach: Handbook of Behavioral Operations Management, 2015 • Additional reading material		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 699101 Vorlesung Behavioural Operations Management • 699102 Übung Behavioural Operations Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit 56 h, Selbststudium 124 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	69911 Behavioural Operations Management (PL), Schriftlich, 90 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Produktionswirtschaft		

3402 Seminarmodule

34 Volkswirtschaftslehre

Zugeordnete Module: 17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften
 51350 Innovationsökonomik
 51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

Modul: 17320 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100402101	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	2	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Bernd Woeckener		
9. Dozenten:	Bernd Woeckener Frank Clemens Englmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, vertiefende theoretische und angewandte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften zu strukturieren und zu lösen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Die Themen der aktuellen Seminare werden von den zuständigen Dozenten im Vorfeld bekanntgegeben.		
14. Literatur:	Literatur und Lernmaterialien werden von den zuständigen Dozenten im Vorfeld bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 173201 Wirtschaftswissenschaftliches Seminar		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit, inkl. Vorbereitung des eigenen Vortrags: 60 h Hausarbeit: 92 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	17321 Seminar zu den Wirtschaftswissenschaften (LBP), Sonstige, Gewichtung: 1 Hausarbeit (ca. 12 Seiten pro Verfasser) und Referat (ca. 30 minütig), Gewichtung: 60% zu 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik		

Modul: 51350 Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	100402013	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Wintersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Bernd Woeckener		
9. Dozenten:	Bernd Woeckener		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, aufbauend auf der Kenntnis der grundlegenden Funktionsmechanismen des strategischen Preis- und Kapazitätswettbewerbs Probleme strategischer Produktdifferenzierungs- und Produktinnovationsentscheidungen sowie Probleme strategischer Prozessinnovationsentscheidungen vor dem Hintergrund des Gesamtmarktes zu strukturieren und zu lösen.		
13. Inhalt:	Ausgehend von den grundlegenden Funktionsmechanismen des strategischen Preis- und Kapazitätswettbewerbs widmet sich dieses Modul den Strategien der Produktdifferenzierung und -innovation sowie den Prozessinnovationsstrategien im Kontext oligopolistischer Märkte.		
14. Literatur:	• B. Woeckener: Strategischer Wettbewerb, Springer, neueste Auflage • J. Tirole: The Theory of Industrial Organization, MIT Press, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513502 Übung Innovationsökonomik • 513501 Vorlesung Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 92 h Übung: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 46 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51351 Innovationsökonomik (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Mikroökonomik und räumliche Ökonomik		

Modul: 51360 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft

2. Modulkürzel:	100410102	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	6 LP	6. Turnus:	Sommersemester
4. SWS:	3	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Dr. Frank Clemens Englmann		
9. Dozenten:	Frank Clemens Englmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 3. Semester → Volkswirtschaftslehre --> Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, • die Höhe von Volkseinkommen, Inflation, Kapital- und Güterexporten, Wechselkurs und Beschäftigung zu bestimmen, • die konjunkturelle Situation von Volkswirtschaften anhand von Indikatoren einzuschätzen, • die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Konjunktur-, und Arbeitsmarktentwicklung zu beschreiben, • die wichtigsten Zusammenhänge zwischen Innovations-, Wachstums- und Arbeitsmarktentwicklung darzustellen, • die Auswirkungen von Innovationsdiffusionsprozessen auf den internationalen Standortwettbewerb zu analysieren, • die Wachstumsperspektiven von Volkswirtschaften im internationalen Standortwettbewerb abzuschätzen, • die Determinanten und Probleme der Staatsverschuldung zu benennen.		
13. Inhalt:	Aufbauend auf den makroökonomischen Veranstaltungen im Bachelor-Studium wird ein Unterbeschäftigungsmodell einer offenen Volkswirtschaft diskutiert. Hieran schließen sich an die Diskussion stilisierter Fakten der konjunkturellen Entwicklung, der wichtigsten Konjunkturindikatoren sowie die Erklärung von Konjunktur-, Innovations-, Wachstums- und Arbeitsmarktdynamik. Der Diffusionsprozess von Innovationen erfolgt nicht nur innerhalb von Volkswirtschaften, sondern überschreitet oftmals Ländergrenzen und beeinflusst damit den internationalen Standortwettbewerb zwischen Volkswirtschaften und folglich Handels- und Kapitalströme. Schließlich werden die Determinanten und Probleme der Staatsverschuldung diskutiert.		
14. Literatur:	Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke: • F. C. Englmann: Makroökonomik, Kohlhammer, neueste Auflage • Ph. Aghion und P. Howitt: Endogenous Growth Theory, MIT Press, neueste Auflage • M. Gärtner: Macroeconomics, Prentice Hall International, neueste Auflage • J. Heubes: Konjunktur und Wachstum, Vahlen, neueste Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 513601 Vorlesung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft		

	• 513602 Übung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft: Präsenzzeit: 28 h Selbststudiumszeit/ Nacharbeitszeit: 92 h Übung Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft: Präsenzzeit: 14 h Selbststudiumszeit/ Nacharbeitszeit: 46 h Gesamtzeitaufwand: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	51361 Konjunktur, Wachstum und Außenwirtschaft (PL), Schriftlich, 60 Min., Gewichtung: 1
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Theoretische Volkswirtschaftslehre

Modul: 81330 Masterarbeit Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100150103	5. Moduldauer:	Einsemestrig
3. Leistungspunkte:	24 LP	6. Turnus:	Wintersemester/ Sommersemester
4. SWS:	0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 4. Semester → Studienprofil A - Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, PO 021-2015, 4. Semester → Studienprofil B - Wirtschaftswissenschaften mit ingenieurwissenschaftlichen Grundlagen		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:			
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling		