



Universität Stuttgart

Modulhandbuch
Studiengang Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik
Prüfungsordnung: 2010

Sommersemester 2015
Stand: 08. April 2015

Universität Stuttgart
Keplerstr. 7
70174 Stuttgart

Kontaktpersonen:

Studiengangsmanager/in:

Katrin Welk

Tel.: 459-24441

E-Mail: welk@zentrale.uni-hohenheim.de

Inhaltsverzeichnis

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)	6
58120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	7
24120 Seminar interdisziplinäre Themen	8
24110 Statistik I	9
41540 Statistik II	10
210 Informatik (B 1)	12
12060 Datenstrukturen und Algorithmen	13
39250 Distributed Systems I	15
24130 Formale Methoden der Informatik	17
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	19
10210 Mensch-Computer-Interaktion	21
10220 Modellierung	23
28580 Programmierkurs	25
10280 Programmierung und Software-Entwicklung	26
24140 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker	28
40090 Systemkonzepte und -programmierung	29
220 Wirtschaftsinformatik (B 2)	31
57210 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)	32
24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik	33
13400 Informationsmanagement	35
24190 Informationsverarbeitungspraktikum	37
36130 Knowledge Engineering	38
24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker	41
230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)	42
231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht	43
12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal	44
24210 Bürgerliches Recht	46
38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I)	48
39160 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	49
24220 Mikroökonomik (GVWL I)	51
232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht	52
24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens	53
24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV)	55
38410 Marketing (GBWL II)	57
300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)	58
301 Wahlbereich I: Information Systems	59
24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme	60
24170 E-Business	62
24310 Projekt Informationssysteme	64
24290 Verhandlungsübung	65
302 Wahlbereich II: Informatik Basis	67
3021 Wahlbereich II: Pflicht	68
10020 Algorithmik	69
3022 Wahlbereich II: Wahlpflicht 1	70
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen	71
10320 Seminar-INF 1	73
3023 Wahlbereich II: Wahlpflicht 2	75

39250 Distributed Systems I	76
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	78
10210 Mensch-Computer-Interaktion	80
40090 Systemkonzepte und -programmierung	82
303 Wahlbereich III: Informatik Simulation	84
39250 Distributed Systems I	85
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	87
10210 Mensch-Computer-Interaktion	89
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen	91
10320 Seminar-INF 1	93
40090 Systemkonzepte und -programmierung	95
304 Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre	97
3041 Wahlbereich IV: Pflicht	98
24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	99
3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht	101
3421 Controlling	102
13210 Controlling	103
42090 Seminar Controlling	105
3422 Innovation	106
41890 Innovation	107
42150 Seminar Innovation	110
3423 Investitions- und Finanzmanagement	111
13220 Investitions- und Finanzmanagement	112
42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement	114
3424 Unternehmenslogistik	115
42210 Seminar Logistik	116
3425 Marketing	117
13470 Marketing	118
42240 Seminar Marketing	120
3426 Organisation	121
13490 Organisation	122
42270 Seminar Organisation	124
305 Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen	125
24340 Controlling als interne Managementfunktion	126
24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	127
24370 Internes Wachstum	128
24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker	129
24380 Seminar Internes Management	130
306 Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management	131
24400 Marketing Management	132
24390 Markt- und Kaufverhaltensforschung	133
24410 Seminar zum marktorientierten Management	134
307 Wahlbereich VII: Supply Chain Management	135
38430 Anwendungen im Supply Chain Management	136
45870 Bestands- und Datenmanagement	138
38420 Supply Chain Management	140
308 Wahlbereich VIII: Rechnungswesen	142
45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling	143
24450 Internationale Rechnungslegung	145
24480 Seminar zum Rechnungswesen	146
309 Wahlbereich IX: Ökonometrie	147
38470 Aufbaukurs Ökonometrie	148
38450 Grundlagenkurs Ökonometrie	150
38460 Seminar Ökonometrie	152
310 Wahlbereich X: Innovationsökonomik	153
3101 Wahlbereich X: Pflicht	154
45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung	155
24560 Seminar zur Innovationsökonomik	157

3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht	158
24550 Innovationsmanagement	159
38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung	161
311 Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance	162
24580 Bank-Management	163
24570 Corporate Finance	164
24600 Seminar Finance	166
312 Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie	167
38510 Moderne Unternehmensführung	168
313 Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie	170
3131 Wahlbereich XIII: Pflicht	171
45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung	172
3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht	174
24670 Markt- und Werbepsychologie	175
24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit	177
314 Wahlbereich XIV: IT-Recht	179
3141 Wahlbereich XIV: Pflicht	180
24690 Gesellschaftsrecht	181
3142 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1	182
24710 Arbeitsrecht	183
38520 Bankrecht	184
3143 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2	185
38530 Seminar Bankrecht	186
24730 Seminar Gesellschaftsrecht	187
315 Wahlbereich XV: Risk Management	188
400 Abschlussprojekt (Bereich D)	189
24740 Studienprojekt	190
80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik	191

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)

Zugeordnete Module: 24110 Statistik I
 24120 Seminar interdisziplinäre Themen
 41540 Statistik II
 58120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Modul: 58120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

2. Modulkürzel:	080310510	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Jürgen Dippon	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Kenntnisse und Verständnis mathematischer Grundlagen für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge; selbständige, sichere, kreative Anwendung mathematischer Methoden; Fähigkeit zur interpersonellen wie auch schriftlichen Kommunikation mit Fachkollegen, Mathematikern, Programmierern.		
13. Inhalt:	Reelle Zahlen, Ungleichungen, Betrag, Abbildungen, Folgen, Grenzwerte, Stetigkeit, Reelle Zahlenfolgen, Differentialrechnung bei Funktionen einer Variablen, Berechnung der Kapitalentwicklung auf der Basis der Zinseszinsrechnung, Funktionen von mehreren Variablen (Stetigkeit, partielle Ableitungen), Einführung in die Vektorrechnung, Integralrechnung bei Funktionen einer Veränderlichen. Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Wachstumsrate und Elastizität, Totales Differential, Taylorscher Satz und Taylorreihen, Extremwertprobleme bei Funktionen mehrerer Variablen ohne Nebenbedingungen und mit Gleichungsnebenbedingungen, Komplexe Zahlen, Separierbare Differentialgleichungen, Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten, Lineare Differenzgleichungen mit konstanten Koeffizienten.		
14. Literatur:	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 581201 Vorlesung Mathematik für Wirtschaftsinformatik • 581202 Übung Mathematik für Wirtschaftsinformatik 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	58121 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (PL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24120 Seminar interdisziplinäre Themen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Mareike Schoop • Stefan Kirn 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer erlernen anhand aktueller, anwendungsorientierter Themen das selbständige Erarbeiten von IT-Fragestellungen und -Konzepten vor betriebswirtschaftlichen Hintergründen. Die Studierenden lernen das Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten, Literaturrecherche sowie Präsentationstechniken.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen, jeweils aufbauend auf den Lehrveranstaltungen des 1. Fachsemesters.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241201 Seminar Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	28 h	
	Selbststudium/Themenbearbeitung:	152 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24121 Seminar interdisziplinäre Themen (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 24110 Statistik I

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Ulrich Scheurle	
9. Dozenten:		Ulrich Scheurle	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		keine	
12. Lernziele:		Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende statistische Methoden. Sie kennen und verstehen Ansätze der statistischen Datenaufbereitung und deskriptiven Datenanalyse. Sie sind vertraut mit den Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie sowie mit dem Konzept von Zufallsvariablen und ihrer Verteilung. Sie können die statistischen Konzepte und Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände anwenden. Sie sind in der Lage, mit solchen Methoden generierte Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.	
13. Inhalt:		Nach einer Einführung in Gegenstand, Vorgehensweise und Grundbegriffe der Statistik werden in dieser Veranstaltung deskriptive Häufigkeitsverteilungen sowie Verteilungen von Zufallsvariablen vorgestellt und aufgezeigt, wie diese durch Kenngrößen charakterisiert werden können. Speziell werden auch Ansätze der Disparitäts- und Konzentrationsanalyse sowie die Konstruktion und Anwendung von Indexzahlen präsentiert. Zum Inhalt der Veranstaltung gehört des Weiteren eine Einführung in die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie. In der Übung werden Aufgaben zum Stoff der Vorlesung besprochen.	
14. Literatur:		Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. 6. Aufl., Stuttgart 2009. Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. 5. Aufl., Stuttgart 2008.	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		241101 Vorlesung + Übung Statistik I	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 56 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 124 h Gesamt: 180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:		24111 Statistik I (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:		Universität Hohenheim	

Modul: 41540 Statistik II

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Ulrich Scheurle	
9. Dozenten:		Ulrich Scheurle	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 3. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Die Inhalte der Lehrveranstaltungen "Statistik 1" werden als bekannt vorausgesetzt.		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende statistische und ökonometrische Methoden. Sie kennen insbesondere wichtige spezielle statistische Verteilungen, beherrschen inferenzstatistische Schätz- und Testansätze und sind in der Lage, Zusammenhänge deskriptiv und ökonometrisch zu analysieren. Sie können die statistischen und ökonometrischen Konzepte und Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände anwenden. Sie sind in der Lage, mit solchen Methoden generierte Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.		
13. Inhalt:	Betrachtungsgegenstand in dieser Veranstaltung sind zunächst mehrdimensionale Verteilungen in der Statistik, gefolgt von einer ausführlichen Darstellung wichtiger theoretischer Verteilungen einschließlich ihrer Eigenschaften und Zusammenhänge. Vorgestellt werden weiter die grundlegenden Konzepte der Schätz- und Testtheorie sowie Ansätze zur Analyse des Zusammenhangs zwischen statistischen Variablen. Hierzu gehören neben Korrelationsbetrachtungen insbesondere auch elementare ökonometrische Modelle. In der Übung werden Aufgaben zum Stoff der Vorlesung besprochen.		
14. Literatur:	Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. 6. Aufl., Stuttgart 2009. Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. 5. Aufl., Stuttgart 2008.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	415401 Vorlesung + Übung Statistik II		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	56 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	124 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41541 Statistik II (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Universität Hohenheim

210 Informatik (B 1)

Zugeordnete Module:	10110	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
	10210	Mensch-Computer-Interaktion
	10220	Modellierung
	10280	Programmierung und Software-Entwicklung
	12060	Datenstrukturen und Algorithmen
	24130	Formale Methoden der Informatik
	24140	Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker
	28580	Programmierkurs
	39250	Distributed Systems I
	40090	Systemkonzepte und -programmierung

Modul: 12060 Datenstrukturen und Algorithmen

2. Modulkürzel:	051510005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Lars Grunske		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Thomas Ertl • Lars Grunske • Stefan Funke 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung 		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden kennen nach engagierter Mitarbeit in dieser Veranstaltung diverse zentrale Algorithmen auf geeigneten Datenstrukturen, die für eine effiziente Nutzung von Computern unverzichtbar sind. Sie können am Ende zu gängigen Problemen geeignete programmiersprachliche Lösungen angeben und diese in einer konkreten Programmiersprache formulieren.</p> <p>Konkret:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Eigenschaften elementarer und häufig benötigter Algorithmen • Verständnis für die Auswirkungen theoretischer und tatsächlicher Komplexität • Erweiterung der Kompetenz im Entwurf und Verstehen von Algorithmen und der zugehörigen Datenstrukturen • Erste Begegnung mit nebenläufigen Algorithmen; sowohl „originär“ parallel, als auch parallelisierte Versionen bereits vorgestellter sequentieller Algorithmen 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweise bei der Entwicklung und Implementierung von Algorithmen • Komplexität und Effizienz von Algorithmen, O-Notation • Wahl der Datenstrukturen; Listen, Bäume, Graphen; deren Definitionen, deren Datenstrukturen • diverse interne und externe Such- und Sortierverfahren (z.B. Linear-, Binär-, Interpolationssuche, AVL-, B-Bäume, internes und externes Hashing, mehrere langsame Sortierungen, Heap-, Quick-, Bucket-, Mergesort) • diverse Graphenalgorithmen (DFS, BFS, Besuchssequenzen, topol. Traversierung, Zusammenhangskomponenten, minimale Spannbäume, Dijkstra-, Floyd- kürzeste Wege) • Algorithmen auf Mengen und Relationen (transitive Hüllen, Warshall) • Korrektheitsbegriff und -formalismen; Spezifikation und Implementierung • Einige parallele und parallelisierte Algorithmen 		

	<ul style="list-style-type: none">• einfache Elemente paralleler Programmierung, soweit für obiges notwendig
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none">• Appelrath H.J., Ludewig. J., Skriptum Informatik, 1999• Sedgewick, R., Algorithms in C, 1998
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 120601 Vorlesung Datenstrukturen und Algorithmen• 120602 Übung Datenstrukturen und Algorithmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 12061 Datenstrukturen und Algorithmen (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein. Die genauen Details der Übungsleistungen und Ihrer Anrechnung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 39250 Distributed Systems I

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	Kurt Rothermel		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Programmierung und Software-Entwicklung Datenstrukturen und Algorithmen Systemkonzepte und -Programmierung</p>		
12. Lernziele:	<p>The Students will gain an understanding of the basic characteristics, concepts and methods of distributed systems. Furthermore, the ability to analyze existing distributed applications and platforms with regard to its specific properties will be obtained. The implementation of distributed applications as well as system platforms based on the shown methods of that course is another objective. Due to the knowledge provided in that course, the students will be able to communicate with other experts of other professional disciplines, about topics in the field of distributed systems.</p>		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to distributed systems 2. System models 3. Communication: Messages, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI 4. Naming: Generating and Resolution 5. Time Management and clocks in distributed Systems: Applications, logical clocks, physical clocks, synchronization of clocks 6. Global state: concepts, snapshot algorithms, distributed Debugging 7. Transaction management: Serializability, barrier methods, 2-phase-commit-protocols 8. Data replication: primary copy, consensus-protocols and other algorithms 9. Safety/Security: Methods for confidentiality, integrity, authentication and authorization 		

	10. Multicast-algorithms: processing model, broadcast-semantics and algorithms
14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 392501 Vorlesung Verteilte Systeme• 392502 Übungen Verteilte Systeme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 39251 Distributed Systems I (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, Prüfungsdauer: 90 min schriftlich oder 30 min mündlich Exam duration: 90 min written exam or 30 min oral exam• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

Modul: 24130 Formale Methoden der Informatik

2. Modulkürzel:	050420021	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Funke		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Funke • Volker Diekert • Ulrich Hertrampf 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Informatik (B 1)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Basisstrukturen informationsverarbeitender Systeme und deren Formalisierung, die Voraussetzung für eine computerunterstützte Anwendung sind. Im Mittelpunkt stehen langlebige Ideen und Methoden. Zum einen werden konkrete Darstellungen und Techniken sowie deren Möglichkeiten und Grenzen vermittelt, zum anderen wird die Befähigung zur Abstraktion und zur Formalisierung, die bereits Ziele der Informatikgrundvorlesung waren, weiterentwickelt und gefördert. Am Ende sollen die Teilnehmer Fragestellungen in einem geeigneten Kalkül formalisieren und teilweise analysieren können.</p>		
13. Inhalt:	<p>Ziele der Veranstaltung sind die Vermittlung grundlegender Darstellungen und Formalismen der Informatik. Hierzu gehören: Berechnungsmodelle, Maschinen, Grammatiken, rekursive Funktionen, Endliche Automaten, reguläre Ausdrücke, Graphen und ihre Parameter, Nebenläufigkeit, Realisierungen, Sprachelemente, Aussagenlogik, Entscheidungstabellen, Grundbegriffe aus der Logik, Programme für nebenläufige Systeme.</p> <p>Die Veranstaltung wird nicht alle Themen behandeln können. Sie befasst sich überwiegend mit der Churchschen These (Modelle der Berechenbarkeit: Programme, Maschinen, Grammatiken) und mit dem Entwurf von Algorithmen.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Broy, Manfred, „Informatik. Eine grundlegende Einführung“ Band 1 und 2, Springer-Verlag, 1998 • Schöning, Uwe: „Theoretische Informatik - kurz gefasst“, Spektrum, Heidelberg, 4. Auflage, 2001 • Reisig, Wolfgang, „Elements of Distributed Algorithms“, Springer, Heidelberg, 1998 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 241301 Vorlesung Formale Methoden • 241302 Übung Formale Methoden 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24131 Formale Methoden der Informatik (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von: Institut für Formale Methoden der Informatik

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Marc Toussaint		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Andrés Bruhn • Marc Toussaint 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 		

	<ul style="list-style-type: none">• G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz• 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p>		

- Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung
- Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme
- Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers
- Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides
- Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme
- Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen
- Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge
- Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten
- Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10220 Modellierung

2. Modulkürzel:	052010001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Frank Leymann		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Mitschang • Frank Leymann 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, wesentliche Artefakte eines IT Systems zu modellieren. Der Zusammenhang und das Zusammenspiel solcher Artefakte ist verstanden. Die Rolle von Metamodellen und deren Erstellung ist klar.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Entity-Relationship Modell & komplexe Objekte • Relationenmodell & Relationenalgebra , Überblick SQL • Transformationen von ER nach Relationen, Normalisierung • XML, DTD, XML-Schema, Info-Set, Namensräume • Metamodelle & Repository • RDF, RDF-S & Ontologien • UML • Petri Netze, Workflownetze • BPMN 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • A. Silberschatz, H. F. Korth, S. Sudarshan, Database System Concepts, 2002 • R. Eckstein, S. Eckstein, "XML und Datenmodellierung", dpunkt.verlag 2004 • M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger, UML @ Work - Objektorientierte Modellierung mit UML2, 2005 • P. Hitzler, M. Krötzsch, S. Rudolph, Y. Sure, Semantic Web, 2008 • T.J. Teorey, Database Modeling & Design, 2nd Edition, 1994 • H.J. Habermann, F. Leymann, "Repository", Oldenbourg 1993 • W. Reisig, "Petri-Netze", Vieweg & Teubner 2010 • B. Silver, "BPMN Method & Style", Cody-Cassidy Press 2009 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102201 Vorlesung Modellierung • 102202 Übung Modellierung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		

17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 10221 Modellierung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	<ul style="list-style-type: none">• 10030 Architektur von Anwendungssystemen• 10080 Datenbanken und Informationssysteme
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Architektur von Anwendungssystemen

Modul: 28580 Programmierkurs

2. Modulkürzel:	051520010	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof. Bernhard Mitschang	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Informatik (B 1)	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		285801 Übung Programmierkurs	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:		28581 Programmierkurs (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 10280 Programmierung und Software-Entwicklung

2. Modulkürzel:	051520005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	Stefan Wagner		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine. Teilnahme an einem Vorkurs Java ist hilfreich aber nicht notwendig.		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer haben einen Überblick über das Gebiet der Informatik. Sie haben die wichtigsten Konzepte einer höheren Programmiersprache und ihrer Verwendung verstanden und sind in der Lage, kleine Programme (bis zu einigen hundert Zeilen) zu analysieren und selbst zu konzipieren und zu implementieren. Sie kennen die Möglichkeiten, Daten- und Ablaufstrukturen zu entwerfen, zu beschreiben und zu codieren. Sie haben die Abstraktionskonzepte moderner Programmiersprachen verstanden. Sie kennen die Techniken und Notationen zur Definition kontextfreier Programmiersprachen und können damit arbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Programmiersprache Java und die virtuelle Maschine • Objekte, Klassen, Schnittstellen, Blöcke, Programmstrukturen, Kontrakte • Klassenmodellierung mit der UML • Objekterzeugung und -ausführung • Boolesche Logik • Verzweigungen, Schleifen, Routinen, Abstraktionen, Modularisierung, Variablen, Zuweisungen • Rechner, Hardware • Syntaxdarstellungen • Übersicht über Programmiersprachen und -werkzeuge • Grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen • Vererbung, Polymorphe • Semantik • Programmierung graphischer Oberflächen • Übergang zum Software Engineering 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Appelrath, Hans-Jürgen und Ludewig, Jochen, "Skriptum Informatik - eine konventionelle Einführung", Verlag der Fachvereine Zürich und B.G. Teubner Stuttgart, 4. Auflage 1999 • Meyer, Bertrand, "Touch of Class", Springer-Verlag, 2009 • Savitch, Walter, "Java. An Introduction to Problem Solving and Programming", Pearson, 6. Auflage, 2012 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102801 Vorlesung Programmierung und Softwareentwicklung 		

	• 102802 Übung Programmierung und Softwareentwicklung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Vor-/Nachbearbeitungszeit: 187 Stunden Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10281 Programmierung und Software-Entwicklung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, Vorleistung: Übungsschein. Voraussetzungen werden zu Beginn vom Dozenten festgesetzt. Dazu gehören eine bestimmte Anzahl von Vorträgen in den Übungen und ein bestimmter Teil der Übungspunkte.
18. Grundlage für ... :	12060 Datenstrukturen und Algorithmen
19. Medienform:	• Folien über Beamer • Tafelanschrieb
20. Angeboten von:	Software-Engineering

Modul: 24140 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	051520181	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	12.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof. Stefan Wagner	
9. Dozenten:		<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Wagner • Jan-Peter Ostberg 	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Informatik (B 1)	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		keine	
12. Lernziele:		Das Modul Software Engineering vermittelt Grundkenntnisse des Software Engineerings. Lernziel ist das Beherrschen des Programmierens im Kleinen und im Großen. Absolventen erlernen die wichtigsten Kenntnisse, um eine Software-Entwicklung zu planen, zu organisieren und durchzuführen.	
13. Inhalt:		<p>Das Modul kombiniert die beiden Module "Grundlagen des Software Engineerings" und "Programmentwicklung"</p> <p>Die Inhalte der beiden Lehrveranstaltungen sind dort nachzulesen.</p>	
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		<ul style="list-style-type: none"> • 241401 Vorlesung Grundlagen des Software-Engineering • 241402 Übung Grundlagen des Software-Engineering • 241403 Vorlesung Programmentwicklung • 241404 Übung Programmentwicklung 	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 84 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 276 h Gesamt: 360 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:		24141 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker (PL), schriftlich oder mündlich, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Es handelt sich um die Kombination der beiden Prüfungen "Programmentwicklung" und "Grundlagen des Software Engineerings" (je 60 min, keine Hilfsmittel).	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:		Software-Engineering	

Modul: 40090 Systemkonzepte und -programmierung

2. Modulkürzel:	051200005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Kurt Rothermel • Frank Leymann 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> * Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung * Modul 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen 		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> * Verstehen grundlegender Architekturen und Organisationsformen von Software-Systemen * Verstehen systemnaher Konzepte und Mechanismen * Kann existierende Systemplattformen und Betriebssysteme hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und anwenden. * Kann systemnahe Software entwerfen und implementieren. * Kann nebenläufige Programme entwickeln * Kann mit Experten anderer Fachgebiete die Anwendung von Systemfunktionen abstimmen. 		
13. Inhalt:	<p>Grundlegende Systemstrukturen - und organisationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multitaskingsystem • Multiprozessorsystem • Verteiltes System <p>Modellierung und Analyse nebenläufiger Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abstraktionen: Atomare Befehle, Prozesse, nebenläufiges Programm • Korrektheit- und Leitungskriterien 		

Betriebssystemkonzepte

- Organisation von Betriebssystemen
- Prozesse und Threads
- Eingabe/Ausgabe
- Scheduling

Konzepte zur Synchronisation über gemeinsamen Speicher

- Synchronisationsprobleme und -lösungen
- Synchronisationswerkzeuge: Semaphor, Monitor

Konzepte zur Kommunikation und Synchronisation mittels Nachrichtentransfer

- Taxonomie: Kommunikation und Synchronisation
- Nachrichten als Kommunikationskonzept
- Höhere Kommunikationskonzepte

Basialgorithmen für Verteilte Systeme

- Erkennung globaler Eigenschaften
- Schnappschussproblem
- Konsistenter globaler Zustand
- Verteilte Terminierung

Praktische nebenläufige Programmierung in Java

- Threads und Synchronisation
- Socketschnittstelle
- RMI Programmierung

14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 400901 Vorlesung Systemkonzepte und -programmierung • 400902 Übung Systemkonzepte und -programmierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 40091 Systemkonzepte und -programmierung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

220 Wirtschaftsinformatik (B 2)

Zugeordnete Module: 13400 Informationsmanagement
 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik
 24190 Informationsverarbeitungspraktikum
 24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker
 36130 Knowledge Engineering
 57210 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

Modul: 57210 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

2. Modulkürzel:	100190002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 572101 Vorlesung Management betrieblicher Informationssysteme • 572102 Übung Management betrieblicher Informationssysteme • 572103 Vorlesung Informationssysteme im E-Business 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 57211 Betriebliche Informationssysteme: Management betrieblicher Informationssysteme (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 57212 Betriebliche Informationssysteme: Informationssysteme im E-Business (LBP), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Mareike Schoop	
9. Dozenten:		Mareike Schoop	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 1. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Das Ziel ist das Erlernen und Anwenden grundlegender Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik, ausgehend von einem detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik. Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum (3. Semester) praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.		
13. Inhalt:	1. Grundbegriffe Wirtschaftsinformatik 2. Modellierung 2.1 Datenmodellierung mit ERM 2.2 Relationales Datenmodell 2.3 Relationenalgebra 3. SQL 4. Vorgehensmodelle und Anwendungssysteme 5. Architekturen von Informations- und Kommunikationssystemen 5.1 EVA-Prinzip 5.2 Hardware und Software 5.3 Schichtenmodelle 5.4 Funktionale Architekturen 6. Sicherheit 7. Fallstudie E-Commerce		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik; 11. Aufl.; ISBN 3-540-01183-8 (UB Hohenheim: 1563/1 bzw. QH 500 S781) • Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik; 9. Aufl.; ISBN 3-540-23411-X (UB Hohenheim: 1563/174 bzw. QH 500 M575) 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241501 Vorlesung Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24151 Einführung in die Wirtschaftsinformatik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 13400 Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden können die Relevanz eines zielgerichteten Managements von Informationstechnik und Informationssystemen einschätzen.</p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über wesentliche Gestaltungsparameter des Informationsmanagements.</p> <p>Die Studierenden beherrschen Methoden und Konzepten zur Unterstützung des Informationsmanagements, die Gestaltung von Systemen zur Managementunterstützung sowie Herangehensweisen im Umgang mit den zugrunde liegenden Infrastrukturen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Grundlagen des Informationsmanagement:</p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über grundlegende Strukturen und Prozesse des Informationsmanagements (IM). Intensiv werden die Gestaltungsfelder der IM-Institutionalisierung, der strategischen Situationsanalyse und Zielplanung, der Strategie-Entwicklung und strategischen Maßnahmenplanung behandelt, wobei insbesondere die in diesen Bereichen erforderliche Methodenkenntnis vermittelt wird. Die Inhalte werden anhand von umfangreichen Fallbeispielen präsentiert und diskutiert.</p> <p>Business Intelligence:</p> <p>Die Veranstaltung "Business Intelligence" vermittelt die Grundlagen der IT-basierten Managementunterstützung (Business Intelligence). Thematisiert werden Architekturkonzepte, integrierte Architekturen und Werkzeuge, Methoden der Datenmodellierung sowie Rahmenkonzepte für Entwicklung und Betrieb von Business-Intelligence-Systemen. Die und auf der Basis von Beispielen und Praxisfällen illustriert.</p> <p>Übung Business Intelligence : In der Übung zur "Business Intelligence" werden die Inhalte der Veranstaltung anhand von Fallbeispielen eingeübt, ergänzt und vertieft. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf der Modellierung dispositiver Datenräume mit Techniken der multidimensionalen Modellierung.</p>		

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Heinrich, L. J.; Lehner, F.: Informationsmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8. Vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, München Wien, 2005 • Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin Heidelberg 2005 • Ward, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester 2002 • Kemper, H.G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Wiesbaden 2006 • Kemper, H.G., Baars, H.: Business Intelligence - Arbeits- und Übungsbuch, Wiesbaden 2008 • Bauer, A.; Günzel, H. (Hrsg.): Data Warehouse Systeme, Heidelberg 2004 • Kimball, K., Reeves, L., Ross, M., Thornthwaite, W.: The Data Warehouse Toolkit - The Complete Guide to Dimensional Modelling, 2nd ed., New York 2002. • Tanenbaum, A..S.: Computer Networks, 4th ed., New Jersey, 2002
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134001 Vorlesung Business Intelligence • 134003 Vorlesung Grundlagen des Informationsmanagement • 134004 Übung Business Intelligence
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 63 h</p> <p>Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h</p> <p>Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13401 Informationsmanagement: Business Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13402 Informationsmanagement: Grundlagen des Informationsmanagements (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13403 Übung Business Intelligence (LBP), schriftliche Prüfung, 30 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13410 Seminar Informationsmanagement
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24190 Informationsverarbeitungspraktikum

2. Modulkürzel:	100170003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Wirtschaftsinformatik (B 2) →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte, Modelle und Methoden der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements verstehen und anwenden können. • Potenzial der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements zur Lösung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können. 		
13. Inhalt:	Auf der Basis einer Fallstudie erarbeiten die Studenten mit Hilfe von Endbenutzerwerkzeugen eine betriebswirtschaftliche Schwachstellenanalyse und entwickeln einen Katalog von Gestaltungsmaßnahmen zur Überwindung einer Geschäftskrise. Die Ergebnisse werden anschließend in Form eines Abschlussberichtes dokumentiert und im Rahmen einer Managementpräsentation vorgestellt.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Wöhe, U. Döring: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Grundlagen, Bodenheim • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Fortgeschrittene Anwendungen • RRZN Handbuch Microsoft Word für Windows - Grundlagen • RRZN Handbuch Microsoft Power Point für Windows - Grundlagen 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241901 Übung Informationsverarbeitungspraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24191 Informationsverarbeitungspraktikum (LBP), mündliche Prüfung, 30 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 36130 Knowledge Engineering

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	<p>Informatikrecht:</p> <p>Die Vorlesung Informatikrecht soll den Studenten Kenntnisse über die wesentlichen rechtlichen Probleme vermitteln, die mit der Entwicklung und Implementierung von Projekten der Informations- und Kommunikationstechnologie (IuK) verbunden sind. In der Vorlesung werden die Zusammenhänge von IuK-Technologie und deren rechtliche Bedeutung und Auswirkungen anhand von Kernthemen und Beispielen erläutert. Kernthemen sind: die technischen und rechtlichen Voraussetzungen und Anforderungen, die bei der Ermittlung und Festlegung von vertraglichen Leistungen zu beachten sind (Phasen-Vorgehensmodelle); mögliche Vertragskonzepte im IuK-Bereich (u.a. bei Web-Services, ASP und Cloud Computing, Agentensystemen), die grundsätzliche Bedeutung der Urheber- bzw. Lizenzrechte, die Bedeutung des Projekt-, Change- und Qualitätsmanagements (Testverfahren), der Abnahmeverfahren, Wartung und Pflege für die Projekt- und Vertragsdurchführung, die Haftungsproblematik nach dem BGB, AGB, Produkt- und Produzentenhaftung und anderer Schutzrechte (UWG) sowie die Bedeutung des Datenschutzrechtes des Telekommunikations- und Telemedienrechtes (Störer-Haftung), und Möglichkeiten eines Risikomanagements. Am Ende der Vorlesung sollen die Studenten als Element der Wissensverarbeitung die grundlegenden Rechtsfragen, rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten bzw. Methoden zur Begrenzung von rechtlichen Risiken verstehen und auch in der Praxis anwenden können.</p> <p>Wissensverarbeitung:</p> <p>Die Studierenden können (1) ausgewählte Methoden der Wissensrepräsentation beschreiben und praktisch anwenden (u.a. domänenspezifische Modellierungstechniken, Prädikaten- und Beschreibungslogik), (2) die Relevanz und Eignung dieser Methoden für wirtschaftsinformatische Ziele beurteilen und (3) Forschungsfragen zur Wissensrepräsentation sowie die Anwendung geeigneter Forschungsmethoden erläutern.</p>		
13. Inhalt:	Informatikrecht:		

Die Studenten lernen, welche Bedeutung die technologischen Phasen- und Vorgehensmodelle (bspw. sequentielle und iterative Vorgehensmodelle) für die Ermittlung von vertraglichen Leistungen, für die Festlegung der Verantwortungsbereiche, für die Art des Projektmanagements, für die Art der Vertragsgestaltung (Vertragstypologie) und Haftung (BGB, Produkthaftung) bei IKT Projekte hat. In diesem Zusammenhang wird die Bedeutung von Willenserklärungen bei Computer gesteuerten Rechtsverkehr gezeigt und aufgezeigt, warum jedes Projekt ein Changemanagement- und Abnahmeverfahren enthalten soll, um Projekt- bzw. Vertragsziele erfolgreich zu erfüllen. Das Urheber- und Lizenzrecht hat hierbei eine zentrale Bedeutung, weil hierdurch die geistig schöpferischen Leistungen der Urheber Softwarehersteller und Dienstleister geschützt werden. In der Vorlesung wird erläutert, welche rechtlichen Möglichkeiten der Gestaltung dieser Rechte es gibt und welche sonstigen Schutzrechte (unlauterer Wettbewerb) zu beachten sind. Ein weiteres Kernthema bilden die Datenschutzrechte, die maßgeblich die Wertschöpfungsmöglichkeiten von neuen Technologien begrenzen (bspw. Cloud Computing). In der Vorlesung werden die Möglichkeiten und Grenzen erläutert. Abschließend werden Möglichkeiten des Risikomanagements aufgezeigt.

Die Vorlesung gliedert sich in mehrere Module bzw. Lerneinheiten:
Modul 1: Technologische Methoden zur Ermittlung der Leistungsanforderungen und Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung
Modul 2: Vertragstypologie (IT-Vertragsarten)
Modul 2a: Vertragsabschluss (Willenserklärung)
Modul 3: Arbeitnehmerüberlassungsgesetz
Modul 4: Das Change Management (CM)
Modul 5: AGB Recht /E-Commerce Vorschriften
Modul 6: Qualitätssicherung, -Test- und Abnahmeprozesse
Modul 7: Gewährleistung
Modul 8: Schutzrechte (Urheberrecht)
Modul 9: Datenschutz
Modul 10: Wartung und Pflege der Software
Modul 11: Produkt- und Produzentenhaftung
Modul 12: Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb, Markenschutzgesetz
Modul 13: Telekommunikation- und Telemediengesetz
Modul 14: Risikomanagement

Wissensverarbeitung:

LE 01 Wissensrepräsentation & Modellierung
LE 02 Übung zu Modellierung
LE 03 Modellanalyse
LE 04 Laborexperiment I
LE 05 Prädikatenlogik
LE 06 Übung zu Prädikatenlogik
LE 07 Beschreibungslogik
LE 08 Übung zu Beschreibungslogik
LE 09 Reasoning mit Beschreibungslogik
LE 10 Übung zu Reasoning mit Beschreibungslogik
LE 11 Laborexperiment II
LE 12 Experimentelle Forschung zu Modellierung
LE 13 Zusammenfassung und Klausurvorbereitung

14. Literatur:

Informatikrecht: - Müller-Hengstenberg, Vertragsbedingungen für Softwareverträge der öffentlichen Hand. Erich Schmidt Verlag ./.. Auflage 2008;

- Müller-Hengstenberg, Der Vertrag als Mittel des Risikomanagements, Zeitschrift Computer und Recht 2005, 385;
- Müller-Hengstenberg, Vertragstypologie der Computerverträge, Computer und Recht 2004, 161;
- Müller-Hengstenberg/Kirn, Technologische und rechtliche Zusammenhänge der Test- und Abnahmeverfahren bei IT Projekten, Zeitschrift Computer und Recht 2008, 735;
- Redeker Helmut, IT Recht, Beck Verlag, 5. Auflage 2012;
- Müller-Hengstenberg/Kirn, Beschreibung von IT-Leistungen im Licht der IT-Engineering-Modelle;
- Forum Vergabe e.V. "Vergabe von IT-Leistungen" Band 40, 2013 Bundesanzeiger;

Wissensverarbeitung:

- Kishore R., Sharman R., Ramesh R. (2004) Computational Ontologies and Information Systems I: Foundations. Communications of the Association of Information Systems 14(1): 158-183.
- Wand Y., Weber R. (2002) Information systems and conceptual modeling - a research agenda. Information Systems Research 13(4): 363-376.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	361301 Vorlesung Wissensverarbeitung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Informatikrecht: Präsenzzeit: 28 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 107 h</p> <p>Wissensverarbeitung: Präsenzzeit: 28 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 107 h</p> <p>Insg. 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 36131 Informatikrecht (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 36132 Wissensverarbeitung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen grundlegende Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik. Dabei wird zum einen ein detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik gegeben. Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.		
13. Inhalt:	Im Rahmen des Softwarepraktikums erfolgt eine Anwendung der in den beiden ersten Semestern erworbenen Programmierkenntnisse in Verbindung mit Methoden der Software-Entwicklung. So werden ausgehend von einem Lastenheft alle relevanten Phasen der Software-Entwicklung durchlaufen. Die Arbeit erfolgt in Kleingruppen.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement • Weitere Quellen werden passend zum Thema des Softwarepraktikums bekannt gegeben. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242701 Übung Softwarepraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24271 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker (BSL), mündliche Prüfung, 20 Min., Gewichtung: 1.0, Testate und Abschlusspräsentation oder mündliche Prüfung (20 min)		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)

Zugeordnete Module: 231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht
 232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht

231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht

Zugeordnete Module: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal
 24210 Bürgerliches Recht
 24220 Mikroökonomik (GVWL I)
 38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I)
 39160 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modul: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal

2. Modulkürzel:	100120001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Reiß • Rudolf Large 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagen der BWL		
12. Lernziele:	<p><u>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</u></p> <p>Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionssysteme mit Hilfe von Produktions- und Kostenfunktionen abzubilden, • produktionswirtschaftliche Fragestellungen in Planungsmodellen abzubilden, • grundlegende Planungsmethoden der Produktion anzuwenden. <p><u>Veranstaltung "Organisation und Personalführung":</u></p> <p>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse zum Aufbau und zum Prozess der Gestaltung von Produktionssystemen für Sach- und Dienstleistungen sowie von Führungssystemen (Kenntnisse der zentralen Führungsaufgaben auf den Gebieten der Organisationsgestaltung, Personalentwicklung, Personalbeschaffung, Personalbindung und Personalfreisetzung und des Aufbaus von Anreizsystemen).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Führungsmethoden anzuwenden.</p>		
13. Inhalt:	<p><u>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</u></p> <p>Gegenstand der Vorlesung sind zunächst die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie. Darauf baut die Behandlung der grundlegenden Teilaufgaben der Produktionsplanung und -steuerung auf: Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenrechnung, Durchlaufplanung und Fertigungssteuerung. In der Übung werden die zugehörigen Planungsmethoden der Produktion angewendet.</p> <p><u>Veranstaltung "Organisation und Personalführung":</u></p>		

Funktionelle, institutionelle, personelle und instrumentelle Zugänge zu Führungssystemen; Führungsstile und Führungsmodelle; Dezentralisierung der Personalführung; interaktionelle und infrastrukturelle Führung. Grundlagen der Qualifizierung, Rekrutierung und Motivierung (Aufbau von Anreizsystemen); Eingliederung und Aufgliederung der Organisationsgestaltung; Organisationsstrukturen; Organisationsprozesse; Projektorganisation; Center-Konzepte; Matrixorganisation; Koordinationsorgane; Kontextfaktoren: Strategie, Personal und Technologie; Organisationsstrukturen für das internationale und das Produktgeschäft.

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Produktionsmanagement • Skript Organisation und Personalführung <p>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Large, Rudolf (2012): Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. München und Wien 2012 • Bloech, Jürgen et al. (2008): Einführung in die Produktion. 6. Aufl., Berlin u.a. 2008 • Günther, Hans-Otto/ Tempelmeier, Horst (2009): Produktion und Logistik. 8., überarb. Aufl., Berlin u.a. 2009 • Tempelmeier, Horst (2008), Material-Logistik. Modelle und Algorithmen für die Produktionsplanung und -steuerung in Advanced Planning-Systemen. 7. Aufl., Berlin u.a. 2008
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 120901 Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement • 120902 Übung BWL I: Produktionsmanagement • 120903 Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung • 120904 Übung BWL I: Organisation und Personalführung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: ca. 40 h</p> <p>Übung BWL I: Produktionsmanagement - Präsenzzeit: 14 h - Selbststudium: ca. 54 h</p> <p>Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: ca. 40 h</p> <p>Übung BWL I: Organisation und Personalführung - Präsenzzeit: 14 h - Selbststudium: ca. 54 h</p> <p>Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<p>12091 BWL I: Produktion, Organisation, Personal (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0</p>
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24210 Bürgerliches Recht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 2. Semester → Säulen (Bereich B) -->Betriebswirtschaftslehre (B 3) -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht und Handelsrecht erlernen und befähigt werden, diese praxisbezogen anzuwenden.		
13. Inhalt:	<p>Die Studierenden kennen die für Ökonomen besonders wichtigen Teile des Zivil- und Handelsrechts. Sie verfügen insbesondere über grundlegende Kenntnisse des Allgemeinen Teils des Bürgerlichen Gesetzbuches und des Allgemeinen und Besonderen Teils des Schuldrechts und des Sachenrechts. Im Handelsrecht stehen der Kaufmannsbegriff, die kaufmännischen Handelsgeschäfte und die Registerpublizität im Vordergrund.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse des Gutachtenstils und sind in der Lage, zivil- und handelsrechtliche Fälle systematisch anhand des Gesetzestextes und des dazu erlernten Wissens zu lösen. Sie können die Grundlagen der juristischen Methodik anwenden und sind in der Lage, juristische Ergebnisse argumentativ zu begründen und verständlich zu machen.</p> <p>Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der der Stoff anhand von Fällen vertieft wird. Dabei wird strukturiertes Arbeiten erlernt und geübt.</p>		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 242101 Vorlesung Bürgerliches Recht I • 242102 Übung Bürgerliches Recht I 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	48 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24211 Bürgerliches Recht (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Modul: 38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	5.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Karsten Hadwich	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht →	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:			
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38401 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I) (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:		Universität Hohenheim	

Modul: 39160 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100110001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Wolfgang Burr • Torsten Frohwein • Xenia Schmidt 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können die zentrale betriebswirtschaftliche Definitionen wiedergeben und lernen auf deren Basis zu argumentieren • Die Studierenden können die verschiedene Teilbereiche der Betriebswirtschaft benennen und in das Gesamtkonzept der Betriebswirtschaft einordnen sowie dortige Problemstellungen angeben und eingesetzte Instrumente anwenden • Die Studierenden sind in der Lage ausgewählte betriebswirtschaftlichen Theorien zu erklären und auf bestimmte Problemstellungen anzuwenden 		
13. Inhalt:	<p>Dieses einführende Modul bringt zunächst den Studierenden den Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre näher und ermöglicht ein Kennenlernen erster betriebswirtschaftlicher Begriffe sowie eine Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in den Rahmen der Wirtschaftswissenschaften.</p> <p>Weiterhin werden die entscheidungstheoretischen Grundlagen und Modelle diskutiert. Anhand praxisorientierter Aufgaben wird die Entscheidungsproblematik begrifflich gemacht. Ferner werden die Einheiten der betrieblichen Leistungserstellung und die Instrumente zur Unterstützung dieser erläutert.</p> <p>Schließlich lernen die Studierenden die Aufgaben und Probleme der Unternehmensführung kennen. Neben der Einführung in die Theorien, Methoden und Konzepte der Unternehmensführung, bekommen die Studierenden Einblick in weitere Bereiche wie z. B. Innovationsmanagement.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Folien zu Vorlesungen und Übungen • Übungsaufgaben im ILIAS 		

Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

	<ul style="list-style-type: none"> • Burr, W.: Innovationen in Organisationen, aktuelle Auflage, Kohlhammer Verlag, Stuttgart. • Burr, W., Musil, A., Stephan, M., Werkmeister, C.: Unternehmensführung, aktuelle Auflage, Verlag Vahlen, München. • Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage, Springer, Gabler Verlag, Wiesbaden
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 391601 Vorlesung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • 391602 Übung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Vorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 32 h <p>Übung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzzeit: 14 h - Selbststudium: 16 h <p>Gesamt: 90 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	39161 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

Modul: 24220 Mikroökonomik (GVWL I)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Schwalbe		
9. Dozenten:	Ulrich Schwalbe		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Den Studierenden werden die grundlegenden Konzepte der Haushalts- und Unternehmenstheorie wie Präferenzen, Nutzen- und Produktionsfunktionen und ihre Eigenschaften vermittelt. Sie sollen in der Lage sein, das Nachfrage- und Angebotsverhalten von Wirtschaftssubjekten zu analysieren und mikroökonomische Probleme mit Hilfe einfacher Optimierungsansätze zu lösen. Es werden die notwendigen Kenntnisse zur Analyse von Gleichgewichten auf einzelnen Märkten und in Volkswirtschaften vermittelt. Die Grundlagen der Monopoltheorie werden dargestellt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte der Haushalts- und der Unternehmenstheorie wie Präferenzen, Nutzen- und Produktionsfunktionen und ihre Eigenschaften • Nachfrage- und Angebotsentscheidungen von Haushalten und Unternehmen • Gleichgewichte auf Märkten; - Gleichgewichte in einer Ökonomie • Theorie des Monopols 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript zur Vorlesung • Varian: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 6. Aufl. 2004 • Perloff: Microeconomics, Addison-Wesley, 2006 • Pindyck/Rubinfeld: Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. 2005 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242201 Vorlesung Mikroökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	31,5 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	148,5 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24221 Mikroökonomik (GVWL I) (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht

Zugeordnete Module: 24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens
 24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV)
 38410 Marketing (GBWL II)

Modul: 24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens

2. Modulkürzel:	100190004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	7.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden folgende Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handelsrechtliche Grundlagen (HGB) • Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses für Handels- und Industriebetriebe gemäß HGB. <p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Vorgänge/Geschäftsvorfälle aus dem Bereich des Wirtschaftslebens zu beurteilen und handelsrechtlich abzubilden.</p>		
13. Inhalt:			
14. Literatur:	<p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Alle Folien, Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung. Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestext: Handelsgesetzbuch (HGB), 46. Auflage, München 2007. • Eisele, Wolfgang, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 7. Auflage, München 2002. • Engelhardt, Werner/Raffée, Hans/Wischermann, Barbara, Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Mit Aufgaben und Lösungen, 7. Auflage, Wiesbaden 2006. • Heinhold, Michael, Buchführung in Fallbeispielen, 10. Auflage, Stuttgart 2006. • Wöhe, Günter/Kußmaul, Heinz, Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 5. Aufl., München 2006. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 242401 Vorlesung Marketing • 242402 Übung Marketing • 242403 Vorlesung Technik des betrieblichen Rechnungswesens • 242404 Übung Technik des betrieblichen Rechnungswesens 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung/Übung Technik des betrieblichen Rechnungswesens;		

Präsenzzeit: 98 h

Selbststudium: 82 h

Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24241 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, schriftlich, Marketing: 60 min und Technik des betrieblichen Rechnungswesens: 60 min.

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Dirk Hachmeister • Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen der Investitionsrechnung und Unternehmensfinanzierung. Sie verfügen über Kenntnisse zur Finanzplanung und Kapitalbedarfsrechnung, der Bewertung von Investitionen sowie zu verschiedenen Finanzierungsformen. Sie sind in der Lage die Vorteilhaftigkeit bestimmter Projekte mit Hilfe von erlernten Methoden beurteilen zu können und Sensitivitätsanalysen durchzuführen. Vorlesung und Übung fördern dabei insbesondere eine ergebnisorientierte Anwendung des zuvor theoretisch erworbenen Wissens sowie deren analytische Aufarbeitung.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Veranstaltung beschäftigt sich nach einer Einführung in Gegenstand, Ziele und Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft mit den Grundlagen der Investitionsrechnung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten, der Bewertung von Investitionen und Finanzierungstiteln bei Unsicherheit sowie den Grundlagen der Unternehmensfinanzierung. Neben institutionellem Wissen wird der Schwerpunkt auf theoretische Fragestellungen zu Investition und Finanzierung gelegt.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004. • Perridon, Louis/ Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Aufl., München 2004. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242501 Vorlesung Investition und Finanzierung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	30 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	150 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24251 Investition und Finanzierung (GBWL IV) (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Universität Hohenheim

Modul: 38410 Marketing (GBWL II)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) --> Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Im Rahmen der Vorlesung wird ein Grundverständnis für Marketingprozesse vermittelt.		
13. Inhalt:	Angesichts eines in vielen Märkten herrschenden Angebotsüberhangs besteht eine der zentralen Schwierigkeiten für Unternehmen in der Vermarktung der zuvor erstellten Leistungen. Aufbauend auf einer Analyse grundlegender Funktionsprinzipien von Märkten, wird das absatzwirtschaftliche Instrumentarium, das Unternehmen zur Verfügung steht, ausführlich diskutiert. Dabei wird auf die grundlegenden Komponenten des Marketing-Mix eingegangen und neben der Produkt- und Preispolitik, auch die Kommunikations- und Distributionspolitik betrachtet. Ferner wird die konzeptionelle Planung und Festlegung von Marketingzielen und Strategien vertiefend behandelt.		
14. Literatur:	Homburg, C., Marketingmanagement, 4. Auflage Berlin 2012. Voeth, M. / Herbst, U., Marketing-Management, Stuttgart 2013.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:			
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38411 Marketing (GBWL II) (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:	Ilias, Power-Point, ggf. eduVote		
20. Angeboten von:			

300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)

Zugeordnete Module:	301	Wahlbereich I: Information Systems
	302	Wahlbereich II: Informatik Basis
	303	Wahlbereich III: Informatik Simulation
	304	Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre
	305	Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen
	306	Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management
	307	Wahlbereich VII: Supply Chain Management
	308	Wahlbereich VIII: Rechnungswesen
	309	Wahlbereich IX: Ökonometrie
	310	Wahlbereich X: Innovationsökonomik
	311	Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance
	312	Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie
	313	Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie
	314	Wahlbereich XIV: IT-Recht
	315	Wahlbereich XV: Risk Management

301 Wahlbereich I: Information Systems

Zugeordnete Module: 24170 E-Business
 24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
 24290 Verhandlungsübung
 24310 Projekt Informationssysteme

Modul: 24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>In der Vorlesung werden die Grundlagen inner- und zwischenbetrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme vermittelt. Dazu werden zunächst grundlegende Theorien der Kommunikation betrachtet und deren Anwendbarkeit auf den inner- und zwischenbetrieblichen Kontext erörtert. Anschließend werden technische Umsetzungsmöglichkeiten in Form von Informations- und Kommunikationssystemen aufgezeigt. Dazu gehören im innerbetrieblichen Kontext insbesondere ERP-Systeme, im zwischenbetrieblichen Kontext Verhandlungsunterstützungssysteme, SCM-, CRM-Systeme und elektronische Datenaustauschformate. Neben diesen Systemen werden auch die Zusammenhänge zwischen Organisationsstruktur und Informationstechnologie analysiert sowie neue Formen der Internetkommunikation vermittelt.</p>		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Begriffsklärungen 2) Kommunikationstheorien 3) Organisation und IKT 4) Zwischenbetriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (elektronische Verhandlungen, EDI, CRM, Supply Chains) 5) Innerbetriebliche Kommunikations- und Informationssysteme 6) Methoden der Kommunikationsmodellierung 7) Semantic Web für betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme <p>Die Vorlesungsinhalte werden ergänzt durch praktische Übungen, z.B. zu elektronischen Verhandlungen und zur Kommunikationsmodellierung</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 • Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Wannewetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) 		

- Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl)
- Reindl, Oberriedermaier (2002), eLogistics, S.165 - 210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl)

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242801	Vorlesung Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
	Gesamt:	90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24281	Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		Universität Hohenheim

Modul: 24170 E-Business

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte der Elektronisierung von Transaktionen verstehen, erklären und begründen können. • Modelle und Methoden zur Optimierung von Beschaffungsprozessen und Lieferketten durch Elektronisierung verstehen, erklären, begründen und beispielhaft anwenden können. 		
13. Inhalt:	<p>Teil I: Grundlagen</p> <p>LE 01 Einführung und Grundbegriffe LE 02 Forschungsfragen und -methodik (I) LE 03 Forschungsfragen und -methodik (II) LE 04 Lieferkettenmodelle LE 05 Übung zu Lieferkettenmodellen (I) LE 06 Übung zu Lieferkettenmodellen (II) LE 07 Laborexperiment zu Lieferkettenmodellen</p> <p>Teil II: E-Procurement</p> <p>LE 08 Beschaffungsaufgaben und -prozesse LE 09 E-Procurement in der strategischen Beschaffung LE 10 Übung zu E-Procurement in der strategischen Beschaffung LE 11 E-Procurement in der operativen Beschaffung LE 12 Informationsintegration im E-Procurement LE 13 Übung zu Informationsintegration im E-Procurement LE 14 Zusammenfassung und Klausurvorbereitung</p>		
14. Literatur:	Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter, 5. Auflage, Gaber, Wiesbaden 2003.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241701 Vorlesung E-Procurement und Lieferkettenmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	28 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	152 h	
	Gesamt:	180 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24171 E-Business (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung:
1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 24310 Projekt Informationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Kirn • Mareike Schoop 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine der Vorlesungen des Profulfachs Information Systems.		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen themenspezifische Methoden, bspw. zur Anforderungserhebung und Modellierung, die auf die aktuellen Fragestellungen des Projekts angewendet werden. Neben dem Erwerb von grundlegenden Kenntnissen des Projektmanagements und der Projektorganisation (angewendet im Bereich der Selbstorganisation des Projektteams) können die Teilnehmer auch Präsentationstechniken anwenden.		
13. Inhalt:	<p>Das Projektseminar setzt sich aus einem Seminarteil (ca. 30% und einem Projektteil (ca. 70%) zusammen.</p> <p>Die Studierenden arbeiten in einem Projektteam und erbringen eine von einem Kunden in Auftrag gegebene Leistung. Dabei lernen sie neben programmiertechnischen und fachlichen Inhalten auch Projektarbeit, Koordination von Projektteams, Präsentationstechniken und die Bearbeitung realer und größerer Projekte mit Kundenkontakt.</p>		
14. Literatur:	wechselnd, wird für das jeweilige Projektseminar bekannt gegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243101 Seminar Informationssysteme		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Projektarbeit:	159h	
	Summe:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24311 Projekt Informationssysteme (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Vortrag (20 Minuten) und Projektarbeit		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 24290 Verhandlungsübung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	1.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich I: Information Systems →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Anhand eines realistischen Verhandlungsfalles erlernen die Teilnehmer das Verhandeln über ein elektronisches Verhandlungsunterstützungssystem. Die Verhandlungen sind multiattributiv und finden in englischer Sprache statt.		
13. Inhalt:	1) Begriffsklärungen Negoisst 2) Nutzenfunktionen Erstellen und Anwenden 3) Verhandlungsstrategien 4) Bewerten des Verhandlungsergebnisses		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 • Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Reindl, Oberniedermaier (2002), eLogistics, S.165 - 210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242901 Übung Verhandlungsübung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24291 Verhandlungsübung (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, LBP; Art und Umfang der LBP wird zu Beginn der LV Bekannt gegeben		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Universität Hohenheim

302 Wahlbereich II: Informatik Basis

Zugeordnete Module: 3021 Wahlbereich II: Pflicht
 3022 Wahlbereich II: Wahlpflicht 1
 3023 Wahlbereich II: Wahlpflicht 2

3021 Wahlbereich II: Pflicht

Zugeordnete Module: 10020 Algorithmen

Modul: 10020 Algorithmik

2. Modulkürzel:	050420015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Apl. Prof. Ulrich Hertrampf		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Volker Diekert • Stefan Funke • Ulrich Hertrampf 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -- >Wahlbereich II: Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundvorlesungen in theoretischer und praktischer Informatik.		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen und beherrschen wichtiger Programmierparadigmen und Entwurfsstrategien; • Selbstständiges Erarbeiten von Laufzeitabschätzungen. 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Entwurfsstrategien für Algorithmen (Teile und Beherrsche, Gierige Methode, Dynamische Programmierung, Backtracking, heuristische Algorithmen) • Analyse und Komplexität von Algorithmen • Mustererkennung • Sortierverfahren und ihre Komplexität • Verwaltung von Mengen • Union-Find-Algorithmen • Konvexe Hülle • optimale (Teil-) Bäume • Minimale Schnitte • Randomisierte Algorithmen und weitere Themen. 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alfred V. Aho, John E. Hopcroft, Jeffrey of Computer Algorithms, 1974 • Alfred V. Aho, John E. Hopcroft, Jeffrey Algorithms, 1987 • T. Ottmann und P. Widmayer, Algorithmen 2004 • Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Introduction to Algorithms (Second Edition), • Volker Diekert, Entwurf und Analyse effizienter (Vorlesungsskript), 2006 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 100201 Vorlesung Algorithmik • 100202 Übung Algorithmik 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10021 Algorithmik (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvoraussetzung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich 		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Institut für Formale Methoden der Informatik		

3022 Wahlbereich II: Wahlpflicht 1

Zugeordnete Module: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen
 10320 Seminar-INF 1

Modul: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen

2. Modulkürzel:	051240005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Miriam Mehl 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 10190 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	<p>Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik, Stochastik und Statistik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunkarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik 		

- Elementare induktive Statistik

Dabei wird ein konstruktiv-algorithmischer Zugang gewählt, der sich an konkreten Aufgabenstellungen aus der Informatik orientiert.

14. Literatur:

- Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker
- Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002
- Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 102401 Vorlesung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
- 102402 Übung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 63 Stunden
Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 10241 Numerische und Stochastische Grundlagen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein
- V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Simulation großer Systeme

Modul: 10320 Seminar-INF 1

2. Modulkürzel:	050420095	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	Dozenten der Informatik		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -- >Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -- >Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Basismodule der Informatik, darüber hinaus variabel: Je nach dem gewählten Seminarthema können Vorkenntnisse aus weiteren Vorlesungen benötigt werden.		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden können sich mit wissenschaftlicher Originalliteratur auseinandersetzen, deren Kernaussagen rezipieren und sich ein spezielles Thema überwiegend im Selbststudium erarbeiten. Sie sind fähig relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren und ihre Erkenntnisse einem Fach- und Laienpublikum verständlich zu präsentieren und auf Fragen aus dem Publikum angemessen und sachgerecht zu reagieren. Sie haben gelernt, sich mit einem wissenschaftlichen Thema über einen längeren Zeitraum hinweg auseinander zu setzen und eigenständig aktuelle Hintergrundinformation zu beschaffen. Sie haben generische Kompetenzen erworben, etwa aktiv an einer wissenschaftlichen Diskussion zu einem vorher bekannten Thema teilzunehmen und durch Fragen an den Vortragenden ihr Verständnis zu erweitern. Sie können eine Diskussion leiten und moderieren und sind befähigt, ihre Ergebnisse den Seminarteilnehmern vorzustellen und mit Hilfe moderner Präsentationstechniken zu visualisieren. Sie sind in der Lage, das von ihnen erarbeitete Thema auch schriftlich darzustellen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Variabel: Es werden Seminare zu diversen häufig aktuellen Themen angeboten.</p> <p>Das Seminar INF kann in der Informatik oder in einem affinen Fach durchgeführt werden, wie etwa Computerlinguistik, Elektrotechnik, Mathematik oder Wirtschaftswissenschaften. Welche Seminare zugelassen sind, entscheidet die Studienkommission. Zugelassene Seminare werden typischer Weise durch Aushang bekannt gegeben. Die Seminare sind in Größe und Inhalt so gestaltet, dass die generischen Kompetenzen (Schlüsselqualifikationen) der Studierenden entwickelt werden.</p>		
14. Literatur:	Die begleitende Literatur wird in der Veranstaltung und im Web bekannt gegeben.		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	103201 Seminar
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Nachbearbeitungszeit: 69 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10321 Seminar-INF 1 (LBP), Sonstiges, Gewichtung: 1.0, Scheinkriterien sind in der Regel ein Vortrag, eine schriftliche Ausarbeitung, sowie die aktive Mitarbeit während der Seminarveranstaltung.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3023 Wahlbereich II: Wahlpflicht 2

Zugeordnete Module: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
 10210 Mensch-Computer-Interaktion
 39250 Distributed Systems I
 40090 Systemkonzepte und -programmierung

Modul: 39250 Distributed Systems I

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	Kurt Rothermel		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Programmierung und Software-Entwicklung Datenstrukturen und Algorithmen Systemkonzepte und -Programmierung		
12. Lernziele:	The Students will gain an understanding of the basic characteristics, concepts and methods of distributed systems. Furthermore, the ability to analyze existing distributed applications and platforms with regard to its specific properties will be obtained. The implementation of distributed applications as well as system platforms based on the shown methods of that course is another objective. Due to the knowledge provided in that course, the students will be able to communicate with other experts of other professional disciplines, about topics in the field of distributed systems.		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to distributed systems 2. System models 3. Communication: Messages, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI 4. Naming: Generating and Resolution 5. Time Management and clocks in distributed Systems: Applications, logical clocks, physical clocks, synchronization of clocks 6. Global state: concepts, snapshot algorithms, distributed Debugging 7. Transaction management: Serializability, barrier methods, 2-phase-commit-protocols 8. Data replication: primary copy, consensus-protocols and other algorithms 9. Safety/Security: Methods for confidentiality, integrity, authentication and authorization 		

	10. Multicast-algorithms: processing model, broadcast-semantics and algorithms
14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 392501 Vorlesung Verteilte Systeme• 392502 Übungen Verteilte Systeme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 39251 Distributed Systems I (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, Prüfungsdauer: 90 min schriftlich oder 30 min mündlich Exam duration: 90 min written exam or 30 min oral exam• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Marc Toussaint		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Andrés Bruhn • Marc Toussaint 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 		

	<ul style="list-style-type: none">• G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz• 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p>		

- Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung
- Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme
- Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers
- Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides
- Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme
- Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen
- Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge
- Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten
- Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 40090 Systemkonzepte und -programmierung

2. Modulkürzel:	051200005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Kurt Rothermel • Frank Leymann 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> * Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung * Modul 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen 		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> * Verstehen grundlegender Architekturen und Organisationsformen von Software-Systemen * Verstehen systemnaher Konzepte und Mechanismen * Kann existierende Systemplattformen und Betriebssysteme hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und anwenden. * Kann systemnahe Software entwerfen und implementieren. * Kann nebenläufige Programme entwickeln * Kann mit Experten anderer Fachgebiete die Anwendung von Systemfunktionen abstimmen. 		
13. Inhalt:	<p>Grundlegende Systemstrukturen - und organisationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multitaskingsystem • Multiprozessorsystem • Verteiltes System <p>Modellierung und Analyse nebenläufiger Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abstraktionen: Atomare Befehle, Prozesse, nebenläufiges Programm • Korrektheit- und Leitungskriterien 		

Betriebssystemkonzepte

- Organisation von Betriebssystemen
- Prozesse und Threads
- Eingabe/Ausgabe
- Scheduling

Konzepte zur Synchronisation über gemeinsamen Speicher

- Synchronisationsprobleme und -lösungen
- Synchronisationswerkzeuge: Semaphor, Monitor

Konzepte zur Kommunikation und Synchronisation mittels Nachrichtentransfer

- Taxonomie: Kommunikation und Synchronisation
- Nachrichten als Kommunikationskonzept
- Höhere Kommunikationskonzepte

Basialgorithmen für Verteilte Systeme

- Erkennung globaler Eigenschaften
- Schnappschussproblem
- Konsistenter globaler Zustand
- Verteilte Terminierung

Praktische nebenläufige Programmierung in Java

- Threads und Synchronisation
- Socketschnittstelle
- RMI Programmierung

14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 400901 Vorlesung Systemkonzepte und -programmierung • 400902 Übung Systemkonzepte und -programmierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 40091 Systemkonzepte und -programmierung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

303 Wahlbereich III: Informatik Simulation

Zugeordnete Module:

- 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- 10210 Mensch-Computer-Interaktion
- 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen
- 10320 Seminar-INF 1
- 39250 Distributed Systems I
- 40090 Systemkonzepte und -programmierung

Modul: 39250 Distributed Systems I

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	Kurt Rothermel		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Programmierung und Software-Entwicklung Datenstrukturen und Algorithmen Systemkonzepte und -Programmierung</p>		
12. Lernziele:	<p>The Students will gain an understanding of the basic characteristics, concepts and methods of distributed systems. Furthermore, the ability to analyze existing distributed applications and platforms with regard to its specific properties will be obtained. The implementation of distributed applications as well as system platforms based on the shown methods of that course is another objective. Due to the knowledge provided in that course, the students will be able to communicate with other experts of other professional disciplines, about topics in the field of distributed systems.</p>		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to distributed systems 2. System models 3. Communication: Messages, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI 4. Naming: Generating and Resolution 5. Time Management and clocks in distributed Systems: Applications, logical clocks, physical clocks, synchronization of clocks 6. Global state: concepts, snapshot algorithms, distributed Debugging 7. Transaction management: Serializability, barrier methods, 2-phase-commit-protocols 8. Data replication: primary copy, consensus-protocols and other algorithms 9. Safety/Security: Methods for confidentiality, integrity, authentication and authorization 		

	10. Multicast-algorithms: processing model, broadcast-semantics and algorithms
14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 392501 Vorlesung Verteilte Systeme• 392502 Übungen Verteilte Systeme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 39251 Distributed Systems I (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, Prüfungsdauer: 90 min schriftlich oder 30 min mündlich Exam duration: 90 min written exam or 30 min oral exam• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Marc Toussaint		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Andrés Bruhn • Marc Toussaint 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 		

	<ul style="list-style-type: none">• G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz• 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Gesamt: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben• V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen

2. Modulkürzel:	051240005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Pflüger		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Miriam Mehl 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 10190 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.		
13. Inhalt:	<p>Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik, Stochastik und Statistik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunkarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik 		

- Elementare induktive Statistik

Dabei wird ein konstruktiv-algorithmischer Zugang gewählt, der sich an konkreten Aufgabenstellungen aus der Informatik orientiert.

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker • Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002 • Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102401 Vorlesung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik • 102402 Übung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 10241 Numerische und Stochastische Grundlagen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme

Modul: 10320 Seminar-INF 1

2. Modulkürzel:	050420095	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Stefan Wagner		
9. Dozenten:	Dozenten der Informatik		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -- >Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -- >Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Basismodule der Informatik, darüber hinaus variabel: Je nach dem gewählten Seminarthema können Vorkenntnisse aus weiteren Vorlesungen benötigt werden.		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden können sich mit wissenschaftlicher Originalliteratur auseinandersetzen, deren Kernaussagen rezipieren und sich ein spezielles Thema überwiegend im Selbststudium erarbeiten. Sie sind fähig relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren und ihre Erkenntnisse einem Fach- und Laienpublikum verständlich zu präsentieren und auf Fragen aus dem Publikum angemessen und sachgerecht zu reagieren. Sie haben gelernt, sich mit einem wissenschaftlichen Thema über einen längeren Zeitraum hinweg auseinander zu setzen und eigenständig aktuelle Hintergrundinformation zu beschaffen. Sie haben generische Kompetenzen erworben, etwa aktiv an einer wissenschaftlichen Diskussion zu einem vorher bekannten Thema teilzunehmen und durch Fragen an den Vortragenden ihr Verständnis zu erweitern. Sie können eine Diskussion leiten und moderieren und sind befähigt, ihre Ergebnisse den Seminarteilnehmern vorzustellen und mit Hilfe moderner Präsentationstechniken zu visualisieren. Sie sind in der Lage, das von ihnen erarbeitete Thema auch schriftlich darzustellen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Variabel: Es werden Seminare zu diversen häufig aktuellen Themen angeboten.</p> <p>Das Seminar INF kann in der Informatik oder in einem affinen Fach durchgeführt werden, wie etwa Computerlinguistik, Elektrotechnik, Mathematik oder Wirtschaftswissenschaften. Welche Seminare zugelassen sind, entscheidet die Studienkommission. Zugelassene Seminare werden typischer Weise durch Aushang bekannt gegeben. Die Seminare sind in Größe und Inhalt so gestaltet, dass die generischen Kompetenzen (Schlüsselqualifikationen) der Studierenden entwickelt werden.</p>		
14. Literatur:	Die begleitende Literatur wird in der Veranstaltung und im Web bekannt gegeben.		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	103201 Seminar
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Nachbearbeitungszeit: 69 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10321 Seminar-INF 1 (LBP), Sonstiges, Gewichtung: 1.0, Scheinkriterien sind in der Regel ein Vortrag, eine schriftliche Ausarbeitung, sowie die aktive Mitarbeit während der Seminarveranstaltung.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 40090 Systemkonzepte und -programmierung

2. Modulkürzel:	051200005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Univ.-Prof. Kurt Rothermel	
9. Dozenten:		<ul style="list-style-type: none"> • Kurt Rothermel • Frank Leymann 	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich III: Informatik Simulation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) -->Informatik (B 1) Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik Basis -->Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Säulen (Bereich B) -->Informatik (B 1) -->Wahlpflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich II: Informatik-Basis -->Wahl →</p>	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		<ul style="list-style-type: none"> * Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung * Modul 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen 	
12. Lernziele:		<ul style="list-style-type: none"> * Verstehen grundlegender Architekturen und Organisationsformen von Software-Systemen * Verstehen systemnaher Konzepte und Mechanismen * Kann existierende Systemplattformen und Betriebssysteme hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und anwenden. * Kann systemnahe Software entwerfen und implementieren. * Kann nebenläufige Programme entwickeln * Kann mit Experten anderer Fachgebiete die Anwendung von Systemfunktionen abstimmen. 	
13. Inhalt:		<p>Grundlegende Systemstrukturen - und organisationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multitaskingsystem • Multiprozessorsystem • Verteiltes System <p>Modellierung und Analyse nebenläufiger Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abstraktionen: Atomare Befehle, Prozesse, nebenläufiges Programm • Korrektheit- und Leitungskriterien 	

Betriebssystemkonzepte

- Organisation von Betriebssystemen
- Prozesse und Threads
- Eingabe/Ausgabe
- Scheduling

Konzepte zur Synchronisation über gemeinsamen Speicher

- Synchronisationsprobleme und -lösungen
- Synchronisationswerkzeuge: Semaphor, Monitor

Konzepte zur Kommunikation und Synchronisation mittels Nachrichtentransfer

- Taxonomie: Kommunikation und Synchronisation
- Nachrichten als Kommunikationskonzept
- Höhere Kommunikationskonzepte

Basialgorithmen für Verteilte Systeme

- Erkennung globaler Eigenschaften
- Schnappschussproblem
- Konsistenter globaler Zustand
- Verteilte Terminierung

Praktische nebenläufige Programmierung in Java

- Threads und Synchronisation
- Socketschnittstelle
- RMI Programmierung

14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 400901 Vorlesung Systemkonzepte und -programmierung • 400902 Übung Systemkonzepte und -programmierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 40091 Systemkonzepte und -programmierung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Verteilte Systeme

304 Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre

Zugeordnete Module: 3041 Wahlbereich IV: Pflicht
 3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht

3041 Wahlbereich IV: Pflicht

Zugeordnete Module: 24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

Modul: 24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	<p>In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt.</p> <p>In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.</p>		
14. Literatur:	Skript Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schöningh, neueste Auflage • M. Kornmeier: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Haupt UTB, neueste Auflage • W.E. Rossig und J. Prätisch: Wissenschaftliche Arbeiten, Achim, neueste Auflage • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten • 243302 Übung Wissenschaftliches Arbeiten 		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h
	Hausarbeit und Referat:	45 h
	Gesamt:	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	24331	Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (max. 30 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 70%, Präsentation 30%.
---------------------------------	-------	--

18. Grundlage für ... :	
-------------------------	--

19. Medienform:	
-----------------	--

20. Angeboten von:	Volkswirtschaftslehre
--------------------	-----------------------

3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht

Zugeordnete Module:	3421	Controlling
	3422	Innovation
	3423	Investitions- und Finanzmanagement
	3424	Unternehmenslogistik
	3425	Marketing
	3426	Organisation

3421 Controlling

Zugeordnete Module: 13210 Controlling
 42090 Seminar Controlling

Modul: 13210 Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Burkhard Pedell • Daniel Fischer • Ann Tank • Markus Hauptenthal 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Controlling →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Controlling →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IV: Controlling -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über die Aufgaben und das grundlegende Instrumentarium des Führungsorientierten Rechnungswesens und des Controllings.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Controlling 1: Führungsorientiertes Rechnungswesen</p> <p>Entscheidungsunterstützung durch die Kosten- und Erlösrechnung, Funktionsweise und Anwendung von Kostenrechnungssystemen, Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing, Kostenkontrolle, Zusammenhang mit externer Rechnungslegung, Übungen und Fallstudien.</p> <p>Controlling 2: Einführung in das Controlling</p> <p>Controlling-Konzeption, Aufgaben und Instrumente des Controllings, Budgetierung, Kennzahlen- und Zielsysteme, Verrechnungs- und Lenkungspreissysteme, Übungen und Fallstudien.</p>		
14. Literatur:	<p>Controlling 1: Führungsorientiertes Rechnungswesen</p> <p>Skript Führungsorientiertes Rechnungswesen. Übungsaufgaben und Fallstudien Führungsorientiertes Rechnungswesen.</p> <p>- Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Kostenrechnung, 2. Aufl., München 2013.</p> <p>- Schweitzer, M./Küpper H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 10. Aufl., München 2011.</p>		

- Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 6. Aufl., München 2011.

Controlling 2: Einführung in das Controlling

Skript Einführung in das Controlling. Übungsaufgaben und Fallstudien Einführung in das Controlling.

- Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Hofmann, Yvette; Pedell, Burkhard: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Aufl., Stuttgart 2013.

- Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 14. Aufl., Stuttgart 2014.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 132101 Vorlesung Führungsorientiertes Rechnungswesen • 132102 Übung zu Führungsorientiertes Rechnungswesen • 132103 Vorlesung Einführung in das Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Gesamtzeitaufwand: 270 h</p> <p><i>Führungsorientiertes Rechnungswesen (V und Ü)</i> Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h</p> <p><i>Einführung in das Controlling (V und Ü)</i> Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13211 Controlling: Führungsorientiertes Rechnungswesen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 13212 Controlling: Einführung in das Controlling (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13390 Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 42090 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Burkhard Pedell		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Controlling →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Controlling →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IV: Controlling -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Controlling.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen der Unternehmenspraxis im Controlling und im Rechnungswesen selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Controlling und Rechnungswesen.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Controllings und des Rechnungswesens.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	420901 Seminar Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42091 Seminar Controlling (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (15 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :	80010 Bachelorarbeit Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
19. Medienform:	Beamer-Präsentation.		
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling		

3422 Innovation

Zugeordnete Module: 41890 Innovation
 42150 Seminar Innovation

Modul: 41890 Innovation

2. Modulkürzel:	100110002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Wolfgang Burr • Johann Valentowitsch • Tobias Dürr 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Innovation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Innovation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Innovation -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Organisation und Personal BWL III: Marketing		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über die Rahmenbedingungen erhalten, die das Innovationsgeschehen in Unternehmen beeinflussen und lenken. Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung und Wirkung der Rahmenbedingungen einzuschätzen und zu beurteilen und die Auswirkungen auf das Innovationsverhalten des Unternehmens in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten.</p> <p>Hinzu haben die Studierenden einen Überblick über das grundlegende Instrumentarium des Innovations- und Dienstleistungsmanagements in Dienstleistungsunternehmen und sind in der Lage, die Anwendbarkeit des innovationswirtschaftlichen Instrumentariums in Dienstleistungsunternehmen in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten.</p>		
13. Inhalt:	<p>Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse und Forschung und Entwicklung in Unternehmen der Industrie- und Dienstleistungswirtschaft. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen der Innovation • Dienstleistungsinnovation und -management <p>Der inhaltliche Schwerpunkt im Rahmenbedingungen der Innovation liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse sowie Rahmenbedingungen von Innovation. Die Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses werden mit Hilfe geeigneter Theorien erarbeitet und anhand empirischer</p>		

Daten aufgezeigt. Neben einer theoretischen Fundierung erhalten die Studierenden auch eine Hinführung zu quantitativen Methoden der Innovationsforschung. In der Übung „Rahmenbedingungen“ werden ausgewählte Aspekte der Rahmenbedingungen des Innovationsprozesses behandelt und anhand von Fallstudienbeispielen praxisbezogen angewandt.

Im Schwerpunkt Dienstleistungsinnovation und -management steht der Innovationsprozess in Dienstleistungsunternehmen im Vordergrund, d. h. die Umsetzung von Ideen für neue Dienstleistungen im Markt. Dabei werden beispielsweise Quellen für neue Dienstleistungsideen, Prozessmodelle für die Generierung von Dienstleistungsinnovationen sowie Konzepte zur Messung und Steigerung der Dienstleistungsqualität behandelt.

Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationstheoretische Inhalte werden anhand von geeigneten betriebswirtschaftlichen Theorien und Methodikern erarbeitet und deren Relevanz wird anhand von empirischen Daten aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aufgezeigt.

14. Literatur:	<p>Schwerpunkt Rahmenbedingungen der Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burr, W.: Innovation. Theorien, Konzepte, Modelle und Geschichte der Innovationsforschung, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Burr, W.: Innovationen in Organisationen, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Folien zur Vorlesung Grundlagen der Innovation <p>Schwerpunkt Dienstleistungsinnovation und -management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burr, W., Stephan. M.: Dienstleistungsmanagement, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Folien zur Vorlesung und zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management • Fallstudien zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 418901 Vorlesung Rahmenbedingungen der Innovation • 418902 Vorlesung Dienstleistungsinnovation und -management • 418903 Übung Dienstleistungsinnovation und -management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Vorlesung (Rahmenbedingungen der Innovation) Präsenzzeit 28h Selbststudium 62h Gesamt 90h</p> <p>Vorlesung (Dienstleistungsinnovation und -management) Präsenzzeit 28h Gesamt 90h</p> <p>Übung (Dienstleistungsinnovation und -management) Präsenzzeit 28h Gesamt 90h</p> <p>Insgesamt: 270h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 41891 Rahmenbedingungen der Innovation (PL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0

-
- 41892 Dienstleistungsinnovation und -management (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 2.0

18. Grundlage für ... : 38960 Seminar Innovation

19. Medienform:

20. Angeboten von: ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

Modul: 42150 Seminar Innovation

2. Modulkürzel:	100110010	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Innovation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Innovation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Innovation -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ • Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Innovation, Innovation I oder Innovation II. 		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421501 Seminar Innovation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h; Selbststudium: 152 h; Gesamtzeitaufwand: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42151 Seminar Innovation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und Referat (15-45 Minuten). Gewichtung Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement		

3423 Investitions- und Finanzmanagement

Zugeordnete Module: 13220 Investitions- und Finanzmanagement
 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

Modul: 13220 Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Investitions- und Finanzmanagement →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Investitions- und Finanzmanagement →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse über die zentralen Investitionsbewertungsmethoden in den Bereichen zinstragende Finanztitel, risikotragende Finanztitel und Realinvestitionen.</p> <p>Die Studierenden kennen die zentralen Aufgabenstellungen und Entscheidungsmodelle im internationalen Finanzmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Währungsräumen überschreitenden Transaktionen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Gleichgewichtsmodelle, kapitalmarktorientierter Bewertung von Beteiligungs- und Risikokapital (primär Aktien), Partialbewertungsmodelle von Beteiligungskontrakten, ausgewählte Fragestellungen partialanalytischer Bewertung von Investitionsobjekten (Nutzungs- und Ersatzdauer); Kapitalbudgetierung bei unvollkommenen Kapitalmärkten; Bewertung von zinstragenden Anleihen, Messung von Zinsänderungsrisiken, Ausfallrisiko, Risikomanagement mittels Durationskonzepten, Fallstudien; Internationale Finanz- und Devisenmärkte; Währungstheoretische und -politische Rahmenbedingungen; Devisenmarkteffizienz und Rationalität der Marktteilnehmer; betriebswirtschaftliches Währungsrisikomanagement; Finanzierung und Vorteilhaftigkeitsbeurteilung von Auslandsdirektinvestitionen; Außenhandelsfinanzierung; Projektfinanzierung, Fallstudien.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Investitionstheorie und -steuerung • Skript Internationales Finanzmanagement • Fallstudien • Eiteman, D. K./Stonehill, A. I./Moffett, M. H., Multinational Business Finance, neueste Auflage 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F., Principles of Corporate Finance, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensfinanzen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 132201 Vorlesung Investitionstheorie und -steuerung • 132202 Übung Investitionstheorie und -steuerung • 132203 Vorlesung Internationales Finanzmanagement • 132204 Übung Internationales Finanzmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p><i>Internationales Finanzmanagement (V und Ü)</i> Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h</p> <p><i>Investitionstheorie und steuerung (V und Ü)</i> Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h</p> <p>Gesamt: 270h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13221 Investitions- und Finanzmanagement: Investitionstheorie und -steuerung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 13222 Investitions- und Finanzmanagement: Internationales Finanzmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Finanzwirtschaft

Modul: 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130013	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Investitions- und Finanzmanagement →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Investitions- und Finanzmanagement →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Investitions- und Finanzmanagement -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Investitions- und Finanzmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen des Investitions- und Finanzmanagements.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421801 Seminar Investitions- und Finanzmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42181 Seminar Investitions- und Finanzmanagement (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit: 12-15 Seiten und Präsentation: 15-45 Minuten Gewichtung: 60% Schriftlich, 40% Mündlich		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3424 Unternehmenslogistik

Zugeordnete Module: 42210 Seminar Logistik

Modul: 42210 Seminar Logistik

2. Modulkürzel:	100140123	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Unternehmenslogistik →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Unternehmenslogistik →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VII: Logistik -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestehen der Klausur Logistikfunktionen oder der Klausur Logistikmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, auf Basis wissenschaftlicher und praxisorientierter Literatur ein Spezialproblem der Logistik in Form einer Seminararbeit und einer Präsentation darzustellen sowie einen fachlichen Diskurs zu führen.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Veranstaltung sind ausgewählte Spezialprobleme der Logistik, die in seminaristischer Form bearbeitet werden.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422101 Seminar Logistik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamtzeit: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42211 Seminar Logistik (LBP), schriftlich und mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Schriftliche Seminararbeit (Seitenzahl 12-15 Seiten): 60% Präsentation (15 - 45 Minuten): 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik		

3425 Marketing

Zugeordnete Module: 13470 Marketing
 42240 Seminar Marketing

Modul: 13470 Marketing

2. Modulkürzel:	100160002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dominik Hettich		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Marketing →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Marketing →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Marketing -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL III: Marketing		
12. Lernziele:	<p>Vorlesung und Übung: Business-to-Business und Dienstleistungsmarketing</p> <p>Diese Veranstaltung vertieft die institutionelle Perspektive des Marketing. Studierende erlangen darin besondere Kenntnisse zum Marketing von Business-to-Business- bzw. Dienstleistungsunternehmen. Insbesondere sind Studierende mit Abschluss der Veranstaltung in der Lage, Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf die spezifischen institutionellen Rahmenbedingungen des Business-to-Business- bzw. Dienstleistungskontext anzuwenden.</p> <p>Vorlesung und Übung: Methoden der Marktforschung</p> <p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die zentralen Einsatz-, Gestaltungs- und Problemfelder von Instrumenten der Marketingforschung. Die theoretischen Kenntnisse werden anhand von anwendungsbezogenen Übungsaufgaben vertieft.</p>		
13. Inhalt:	<p>Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Problemstellungen der Marktforschung sowie des Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing • Marktforschung <p>Gegenstandsbereich der Veranstaltung Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing ist das Marketing für Industriegüter - genauer: Austauschbeziehungen zwischen Organisationen ("B-2-B"). Die Käufer entscheiden nicht für ihren eigenen Bedarf, sondern treten als Repräsentanten ihrer Organisationen auf. Die Marketing-Theorie muss deshalb Konzepte und Modelle zur Beschreibung</p>		

und Erklärung von Kaufentscheidungsprozessen in Organisationen entwickeln. Grundlegende Aspekte des B2B-Marketing; Organisationales Kaufverhalten; Besonderheiten des Marketingmix im B2B-Bereich; Grundlagen des Dienstleistungsmarketing; Dienstleistungsqualität; Marketingstrategische Besonderheiten von Dienstleistungen; Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing; Vorlesungsvorträge von Firmenexperten.

Gegenstandsbereich der betrieblichen Marktforschung; Aufgaben; Informationsquellen; die Bedeutung von Informationen für den Entscheidungsprozeß im Marketing; Wirkungsforschung für die Marketinginstrumente; Datenerhebung; Datenauswertung; Präsentation von Forschungsergebnissen.

14. Literatur:	Skripte und Übungsunterlagen Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Berlin. Backhaus, K., Voeth, M. (2007), Industriegütermarketing, 8. Auflage, München. Homburg, C. (2012), Marketingmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden. Kotabe, M., Helsen, K. (2010), Global Marketing Management, 5. Auflage, New York.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134701 Vorlesung Internationales Marketing • 134702 Übung Methoden der Marktforschung • 134703 Vorlesung Industriegütermarketing
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Vorlesung Marktforschung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 40 h</p> <p>Übung Marktforschung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 38 h</p> <p>Vorlesung Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 40 h</p> <p>Übung Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 40 h</p> <p>Gesamtstundenzahl: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13471 Marketing: Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 2.0 • 13472 Marketing: Internationales Marketing (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13480 Seminar Marketing
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42240 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	100160333	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dominik Hettich		
9. Dozenten:	Torsten Bornemann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Marketing →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Marketing →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Marketing -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketing.		
14. Literatur:	Wechselnde Literatur.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422401 Seminar Marketing		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Der Umfang der schriftlichen Arbeit beträgt 8-10 Seiten.</p> <p>Die Dauer der Präsentation beträgt 15 Min. + 10 Min. Diskussion.</p> <p>Präsenzzeit: 28 h</p> <p>Selbststudium: 152 h</p> <p>Gesamt: 180 h</p>		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42241 Seminar Marketing (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Marketing		

3426 Organisation

Zugeordnete Module: 13490 Organisation
 42270 Seminar Organisation

Modul: 13490 Organisation

2. Modulkürzel:	100120002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Organisation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Organisation →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Organisation -->Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation, Personal		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über die zentralen organisatorischen Konzepte und Gestaltungsfelder (Projekt-, Prozess- und Netzwerkorganisation), Gestaltungsprozesse (Organisationsplanung und - implementierung) und Management organisatorischer Veränderungsprozesse.</p> <p>Die Studierenden besitzen methodische Fertigkeiten auf dem Gebiet der organisatorischen Methoden.</p>		
13. Inhalt:	<p>Projektorganisation (Ebenen der Projektorganisation, Teamorganisation), Prozessorganisation (Geschäftsprozessmanagement, Business Process Reengineering), Netzwerkorganisation (unternehmensübergreifende Vernetzungen im Value Net, Netzwerk-Infrastrukturen, Entwicklungsdynamik, virtuelle Unternehmen); Divisionale, funktionale und Matrix-Organisation, Duale Organisation, statische und dynamische Modelle der Organisationsgestaltung, rationalistische und realistische Prozessmodelle, Phasen der Organisationsgestaltung, Methoden der Darstellung, Zusammenhangsanalyse, Zielbildung, Diagnose, Planung und Implementierung von Organisationskonzepten. Spezifika und Herausforderungen des Change Managements; Instrumente der Akzeptanzförderung; Ansätze der Optimierung des Change Prozesses.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Gestaltungsfelder der Organisation • Skript Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • Fallstudien 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134901 Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • 134902 Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien • 134903 Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h</p>		

Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien

- Präsenzzeit: 28 h

- Selbststudium: 62 h

Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation

- Präsenzzeit: 28 h

- Selbststudium: 62 h

Gesamt: 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 13491 Organisation: Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 2.0• 13492 Organisation: Gestaltungsfelder der Organisation (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13500 Seminar Organisation
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42270 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120203	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Birgit Renzl		
9. Dozenten:	Birgit Renzl		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Organisation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre -->Wahlbereich IV: Wahlpflicht -->Organisation → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Organisation -->Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Kompetenzfeld Organisation Modul "Wissenschaftliches Arbeiten"		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Organisationsgestaltung sowie Fähigkeiten der Diagnose und Gestaltung von praktischen Problemstellungen der Organisationsgestaltung. Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Organisation zu diagnostizieren und Problemlösungen zu entwerfen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Abhängig vom Inhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422701 Seminar Organisation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42271 Seminar Organisation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation		

305 Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen

Zugeordnete Module: 24340 Controlling als interne Managementfunktion
 24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker
 24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum
 24370 Internes Wachstum
 24380 Seminar Internes Management

Modul: 24340 Controlling als interne Managementfunktion

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Ernst Troßmann	
9. Dozenten:		Ernst Troßmann	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen -->Wahlbereich V: Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen in der Veranstaltung das Aufgabengebiet des betrieblichen, internen Controlling kennen und vertiefen die Fragestellungen anhand von Fallstudien.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgabengebiet des betrieblichen Controlling • Koordinationsfunktion des Controlling • Organisation des Controlling-Bereichs • Ausgewählte Führungsfunktionen des Controlling • Controlling betrieblicher Planung und Kontrolle • Typische Controlling-Instrumente • Fallbeispiele zur Controlling-Arbeit 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. • Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243401 Vorlesung Controlling als interne Managementfunktion		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24341 Controlling als interne Managementfunktion (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Christoph Müller		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen -->Wahlbereich V: Wahlpflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	In der Veranstaltung werden die Grundlagen des Corporate Entrepreneurship unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen vermittelt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung unternehmerischer Wachstumsstrategien • Interne Herausforderung bei Unternehmenswachstum • Grundlagen des Corporate Entrepreneurship: Theorieansätze des Corporate Entrepreneurship unter Berücksichtigung von Innovationsmanagement, New Venture Management, Inkubatorenmodelle, Risikofinanzierung und -controlling • Ausgewählte Fallbeispiele aus der Praxis internationaler Konzerne und mittelständischer Unternehmen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Elfring, Tom: Corporate Entrepreneurship and Venturing, New York, 2005 • Füglistaller, Urs / Müller, Christoph / Volery, Thierry: Entrepreneurship, Wiesbaden, 2005 • Haid, Dirk: Corporate Entrepreneurship im strategischen Management, Wiesbaden, 2004 • Frank, Hermann (Hrsg.): Corporate Entrepreneurship, Wien, 2006 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243601 Vorlesung Corporate Entrepreneurship: internes Unternehmertum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24361 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24370 Internes Wachstum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Ernst Troßmann	
9. Dozenten:		Werner Schulz	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen -->Wahlbereich V: Wahlpflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines multiperspektivischen Überblicks über das Gebiet des internen Wachstums.		
13. Inhalt:	1. Förderung des internen Wachstums: warum und wohin? 2. Internes Wachstum managen 2.1 Managementgrundlagen 2.2 Innovationsmanagement 2.3 Qualitätsmanagement 2.4 Personalmanagement 2.5 Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagement 2.6 Betriebliches Umweltmanagement 3. Ausblick		
14. Literatur:	Vorlesungsbegleiter "Internes Wachstum", wird über die Skriptverkaufsstelle angeboten		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243701 Vorlesung Internes Wachstum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24371 Internes Wachstum (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Walter Habenicht		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen -->Wahlbereich V: Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden erlernen die Grundzüge des Projektmanagements inkl. des Projektcontrolling.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Projektorganisation • Zeitmanagement • Kostenmanagement • Ressourcenmanagement • Projektcontrolling 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Daenzer/Huber: Systems Engineering, 11. Aufl., Orell-Füssli 2002 • Madauss: Handbuch Projektmanagement, 6. Aufl., Schäffer 2000 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243501 Vorlesung Projektmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24351 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24380 Seminar Internes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen -->Wahlbereich V: Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Interne Managementfunktionen -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Der Student soll Probleme des internen Management eigenständig bearbeiten können und seine Lösung schriftlich und mündlich kommunizieren.		
13. Inhalt:	Es werden aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling, Projektmanagement, Corporate Entrepreneurship und internes Wachstum ausgewählt und vertieft. Das Themenspektrum wechselt jedes Semester.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Brauner, D. J. / Vollmer, H.-U., 2008, Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, 3., überarb. Und erw. Auflage, Verlag Wiss. & Praxis • Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243801 Seminar zum internen Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24381 Seminar Internes Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

306 Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management

Zugeordnete Module: 24390 Markt- und Kaufverhaltensforschung
 24400 Marketing Management
 24410 Seminar zum marktorientierten Management

Modul: 24400 Marketing Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Marketing (GBWL: II) (jedoch nicht zwingend erforderlich) Marktorientierte Unternehmensführung (jedoch nicht zwingend erforderlich)		
12. Lernziele:	Für verschiedene KKV-Situationen lernen Sie, das im Grundstudium vorgestellte Marketing-Instrumentarium in den vier grundlegenden Strategiealternativen, Preis-, Qualitäts-, Beziehungs- und Zeitführerschaft, situationsspezifisch einzusetzen.		
13. Inhalt:	Da die zuvor im strategischen Bereich festgelegten KKV ^s ® (komparative Konkurrenzvorteile) einer anschließenden operativen Umsetzung bedürfen, ergibt sich der Einsatz der Marketing-Instrumente aus der Strategie eines Unternehmens(bereichs). Im Rahmen der Veranstaltung werden die einzelnen Instrumente des Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik) im Detail vorgestellt. Darüber hinaus werden Zusammenhänge zwischen den Instrumenten herausgearbeitet.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Voeth, M./Herbst, U.: Marketing-Management, Stuttgart 2013. • Homburg, Ch.: Marketing-Management, 4. Aufl., Wiesbaden 2012. • Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden 2012. Ergänzende Lektüre zum strategischen Marketing und den einzelnen Instrumenten wird separat bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 244001 Vorlesung Marketing Management • 244002 Übung Marketing Management 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	30,5 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	59,5 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24401 Marketing Management (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:	Ilias, Power-Point		
20. Angeboten von:			

Modul: 24390 Markt- und Kaufverhaltensforschung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Verena Hüttl-Maack		
9. Dozenten:	Verena Hüttl-Maack		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der Techniken und Methoden der Markt- und Kaufverhaltensforschung. Sie verstehen die Grundlagen des Kaufverhaltens, die Zielsetzungen von Marktforschungsprojekten und können bezogen auf unterschiedlichste Problemstellungen geeignete Methoden anwenden. Sie sind in der Lage, entscheidungsrelevante Sachverhalte umfassend und systematisch zu erfassen, geeignete Konzepte zur Problemlösung zu erarbeiten und diese situationsadäquat anzuwenden. Sie erwerben Kompetenzen im Bereich der Problemerkennntnis -analyse, -strukturierung, und -lösung sowie im Transfer von erworbenem Wissen auf konkrete, praxisrelevante Fragestellungen und Entscheidungsprobleme.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden zunächst grundlegende Konzepte und Annahmen des Käuferverhaltens thematisiert und die Bedeutung der Marktforschung für eine erfolgreiche Angebotsgestaltung von Unternehmen besprochen. Es wird anschließend auf Datenerhebungsmethoden, Messmethoden, Operationalisierung, Studiendesign, Datenskalisierung, Stichprobentechniken sowie auf Datenaufbereitung, -analyse, -präsentation und -interpretation eingegangen.		
14. Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243901 Vorlesung Marktorientierte Unternehmensführung • 243902 Übung Marktorientierte Unternehmensführung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	138 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24391 Markt- und Kaufverhaltensforschung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 24410 Seminar zum marktorientierten Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Ziel dieser Veranstaltung ist es, die im Grundlagen- und Aufbaumodul vermittelten Inhalte zu vertiefen. Hierzu werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Inhalte in Referaten eigenständig zu untersuchen bzw. diese auf aktuelle Problemstellungen zu beziehen oder zur Lösung von Praxis-Fallstudien einzusetzen.		
13. Inhalt:	Anhand von wechselnden Themenschwerpunkten sollen selbstständig unterschiedliche Aspekte des Marktorientierten Managements erarbeitet werden.		
14. Literatur:	Die Literatur wird von der aktuellen Themenstellung bestimmt. <ul style="list-style-type: none"> • Voeth, M./Herbst, U.: Marketing-Management, Stuttgart 2013. • Homburg, Ch.: Marketing Management, 4. Aufl., Berlin 2012. • Meffert, H./Burmam, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden 2012. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R., Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl., Berlin 2011. Ergänzende Lektüre wird separat bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244101 Seminar zum marktorientierten Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24411 Seminar zum marktorientierten Management (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Projektarbeit, Referat und Klausur		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:	Präsentationen mit Power-Point, SPSS, Ilias		
20. Angeboten von:			

307 Wahlbereich VII: Supply Chain Management

Zugeordnete Module: 38420 Supply Chain Management
 38430 Anwendungen im Supply Chain Management
 45870 Bestands- und Datenmanagement

Modul: 38430 Anwendungen im Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	Herbert Meyr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VII: Supply Chain Management → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VII: Supply Chain Management →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Supply Chain Planung und des Supply Chain Management. Sie kennen und verstehen Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens. Sie sind in der Lage erworbene Grundlagen auf Anwendungsfälle zu übertragen, eigenständig Problemstellungen zu analysieren, Lösungswege zu suchen und anzuwenden. Darüber hinaus lernen sie, sich in Arbeitsgruppen zu organisieren, wissenschaftlich zu arbeiten, sich kritisch mit Sachverhalten auseinanderzusetzen und diese verständlich im Rahmen von Präsentationen zu vermitteln.		
13. Inhalt:	In diesem Seminar werden einzelne Themen im Bereich Anwendungen im Supply Chain Management vertieft. Die Studierenden bearbeiten hierbei ausgewählte Fragestellungen aufbauend auf den Grundlagen, die in den Modulen "Basismethoden" und "Supply Chain Management" erworben wurden. Das Seminar setzt sich zusammen aus einer schriftlichen Ausarbeitung, einer mündlichen Präsentation und der aktiven Beteiligung an Diskussionen zu den Präsentationen. Die Bearbeitung erfolgt in Gruppen.		
14. Literatur:	Literaturhinweise zum aktuellen Seminarthema werden in der zum Seminar gehörenden Ilias-Gruppe "Anwendungen im Supply Chain Management" bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 20 Stunden Selbststudium: 160 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38431 Anwendungen im Supply Chain Management (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Seminararbeit (20-25 Seiten je Gruppe) und 15-20-minütiger Vortrag (je Teilnehmer)		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Universität Hohenheim

Modul: 45870 Bestands- und Datenmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Mareike Schoop • Herbert Meyr 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VII: Supply Chain Management →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VII: Supply Chain Management →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden bekommen eine Einführung in das Datenmanagement, insbesondere relationale Datenmodellierung und Datenhaltung, semistrukturierte Datenmodelle, Data Warehousing und Data Mining.</p> <p>Einführung ind die wichtigsten produktionswirtschaftlichen und logistischen Probleme sowie in grundlegende Methoden zur Lösung dieser Probleme</p>		
13. Inhalt:	<p>Relationenalgebra und Relationenkalkül</p> <ul style="list-style-type: none"> * Erstellen von ER-Modellen * Normalisierung * Semistrukturierte Datenmodelle * Data Warehousing * Data Mining <p>* Themengebiete Produktionsplanung, Supply Chain Planung und Supply Chain Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Produktions- und Supply Chain-Typen, Modellbildung und Planung * Konzepte der strategischen und der taktischen Planung * Möglichkeiten der Gestaltung von Produktionssystemen und von Supply Chains * Prognoseverfahren, Programmplanung und Master Planning * 		
14. Literatur:	<p>Vossen (2000). Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme, Oldenbourg.</p> <p>Domschke, W.; Scholl, A. (2008): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht. 4. Aufl., Springer, Berlin.</p> <p>Domschke, W.; Scholl, A.; Voss, S. (2005): Produktionsplanung: Ablauforganisatorische Aspekte. 2. Aufl., Springer, Berlin.</p> <p>Dyckhoff, H. (2002): Grundzüge der Produktionswirtschaft: Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung. 4. Aufl., Springer, Berlin.</p>		

Dyckhoff, H.; Spengler, T. (2007): Produktionswirtschaft: Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure. 2. Aufl., Springer, Berlin.

Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2009): Produktion und Logistik. 7. Aufl., Springer, Berlin.

Hansmann, K.-W. (2006): Industrielles Management. 8 Aufl., Oldenbourg, München.

Kistner, K.-P.; Steven, M. (2002): Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium 1. 4 Aufl., Physica, Heidelberg.

Schneeweiß, C. (2002): Einführung in die Produktionswirtschaft. 8. Aufl., Springer, Berlin.

Stadtler, H.; Kilger, C. (Hrsg.) (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning. 4. Aufl., Springer, Berlin.

Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik. 7. Aufl., Springer, Berlin.

Zäpfel, G. (2001): Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagements. 2. Aufl, Oldenbourg, München.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 458701 Vorlesung Datenmanagement
- 458702 Vorlesung Grundlagen der Supply Chain Planung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Bestandsmanagement:

Präsenz: 30 h

Selbststudium: 60 h

Datenmanagement:

Präsenz: 30 h

Selbststudium: 60 h

Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 45871 Datenmanagement (BSL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0
- 45872 Bestandsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Universität Hohenheim

Modul: 38420 Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr		
9. Dozenten:	Herbert Meyr		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VII: Supply Chain Management → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VII: Supply Chain Management →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierende haben vertiefte Kenntnisse im Management von Supply Chains. Sie kennen und verstehen grundsätzliche Probleme, die beim Management von intra- und vor allem inter-organisationalen Lieferketten (sog. Supply Chains) auftreten. Darüber hinaus kennen sie Erfolgsfaktoren, die zu einer integrierten Leistungserstellung in Supply Chains beitragen, sowie Logistikkonzepte, die diese Verbesserungspotenziale für unterschiedliche Branchen implementieren. Sie sind in der Lage, die genannten Probleme zu identifizieren und zu analysieren sowie praxisrelevante Maßnahmen bzgl. der identifizierten Probleme abzuleiten und anzuwenden.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung "Supply Chain Management" schafft Bewusstsein für die grundsätzlichen Probleme, die beim Management und der Steuerung von intra- und vor allem inter-organisationalen Lieferketten (Supply Chains) auftreten, analysiert Erfolgsfaktoren, die zu einer integrierten Leistungserstellung in solchen Supply Chains beitragen, und diskutiert aktuelle Logistikkonzepte, die diese Verbesserungspotenziale für unterschiedliche Branchen implementieren.		
14. Literatur:	Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation. 5. Aufl., Prentice-Hall. Copacino W. (1997): Supply Chain Management: The Basics and Beyond, APICS Series on Resource Management. St. Lucie Press, Boca Raton, Florida. Corsten H.; Gössinger R. (2007): Einführung in das Supply Chain Management. Oldenbourg, München, Wien. Forrester J. (1991): Industrial Dynamics. MIT Press. Handfield R. B.; Nichols E. L. (1999): Introduction to Supply Chain Management. Prentice-Hall, London et al. Knolmayer, G.; Mertens, P.; Zeier, A. (2000): Supply Chain Management auf Basis von SAP-Systemen. Springer, Berlin. Martin, C. (1993): Logistics: The Strategic Issues. Chapman & Hall, London et al. Nahmias S. (1997): Production and Operations Analysis, 3. Aufl., Irwin, Chicago et al.		

Poirier C. C.; Reiter S. E. (1996): Supply chain optimization: Building the strongest total business network. Berrett-Koehler Publishers Inc., San Francisco.

Silver E.; Pyke D., et al. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling. 3. Aufl., Wiley & Sons, New York et al.

Shapiro, J. F. (2006): Modeling the Supply Chain. 2.Aufl., Duxburg, Pacific Grove, CA

Stadtler H.; Kilger C. (2007): Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies. 4. Aufl., Springer, Berlin et al.

Tayur S. R.; Ganeshan R., et al. (1999): Quantitative Models for Supply Chain Management, International Series in Operation Research & Management Science. Kluwer, Amsterdam.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 30 Stunden

Selbststudium: 150 Stunden

Summe: 180 Stunden

17. Prüfungsnummer/n und -name:

38421 Supply Chain Management (BSL), Sonstiges, 60 Min.,
Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

308 Wahlbereich VIII: Rechnungswesen

Zugeordnete Module: 24450 Internationale Rechnungslegung
 24480 Seminar zum Rechnungswesen
 45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling

Modul: 45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Rechnungswesen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Rechnungswesen →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	<p>In der Veranstaltung Controlling wird ein Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling gegeben, wobei die Gestaltung des betrieblichen Informationssystems einen breiten Raum einnimmt. Die vermittelten Inhalte werden durch Fallanalysen vertieft.</p> <p>Die Studierenden sollen in der Veranstaltung Steuerlehre den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen erkennen und verstehen. Dazu werden zunächst Grundzüge der Unternehmensbesteuerung dargelegt, um sodann hierauf basierend den steuerlichen Einfluss auf Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen zu analysieren.</p>		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> * Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling * Rolle des Rechnungswesens im Controlling * Gestaltung des betrieblichen Informationssystems als Controlling-Aufgabe * Zusammenhang von Controlling und interner Revision * Fallanalysen zur rechnungswesenorientierten Controlling-Arbeit <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Einkommensteuer 3. Körperschaftsteuer 4. Gewerbesteuer 5. Erbschaft- und Schenkungsteuer 6. Umsatzsteuer 7. Beziehungen zwischen den Steuern 8. Investitionsentscheidungen und Besteuerung 9. Rechtsformwahl und Besteuerung 		
14. Literatur:	<p>Steuerlehre:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. * Troßmann, Ernst: Investition. Stuttgart 1998. * Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. <p>Controlling:</p>		

- * Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz und Verkehrssteuern, 10. Auflage, Heidelberg 2007.
- * Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 5. Auflage, Heidelberg 2007.
- * Schreiber, U.: Besteuerung der Unternehmen, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2008.
- * Siegel, Th./Bareis, P.: Strukturen der Besteuerung, 4. Auflage, München 2004.
- * Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, 19. Auflage, Köln 2008.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:
- 458801 Vorlesung Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
 - 458802 Vorlesung Grundfragen des Controlling

16. Abschätzung Arbeitsaufwand: Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre:

Präsenz: 28 h

Selbststudium: 62 h

Grundfragen des Controlling:

Präsenz: 28 h

Selbststudium: 62 h

Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 45881 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
 - 45882 Grundfragen des Controlling (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24450 Internationale Rechnungslegung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Rechnungswesen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Rechnungswesen →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen den Jahresabschluss als wichtiges Element vertraglicher Regelungen sowie als Kommunikationsinstrument eines Unternehmens mit seinen Anspruchsgruppen kennenlernen. Die Studierenden sollen grundlegende Problemstellungen eines Jahresabschlusses unter unter Verwendung der Fachsprache beschreiben und analysieren lernen. Die Studierenden sollen die wesentlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Rechnungslegung kennen und deren Konsequenzen für die Ziele eines Jahresabschlusses analysieren lernen.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden Fragen der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung verstärkt untersucht. Gegenstand sind Bilanztheorien sowie Ziele und Zwecke der Rechnungslegung. Fragen zu Ansatz, Bewertung und Ausweis werden nach HGB, Steuerrecht und IFRS dargestellt. Dabei werden auch die Ursachen unterschiedlicher Rechnungslegungssysteme untersucht.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Pellens, Bernhard/ Füllbier, Rolf Uwe/ Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung: IFRS 1 bis 7, IAS 1 bis 41, IFRIC Interpretationen, Standardentwürfe. Mit Beispielen, Aufgaben und Fallstudie, Schäffer-Poeschel Verlag, neueste Auflage • Ballwieser, Wolfgang: IFRS-Rechnungslegung: Konzept, Regeln und Wirkungen. Verlag Vahlen, neueste Auflage 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244501 Vorlesung Handels- und Steuerbilanzen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24451 Internationale Rechnungslegung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0,		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

Modul: 24480 Seminar zum Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Rechnungswesen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich VIII: Rechnungswesen → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII: Rechnungswesen -->Wahl →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen eigenständig die Lösung bilanzieller Probleme bei der Erstellung von Konzernabschlüssen analysieren und diskutieren. Die Studierenden sollen Sie auf die aktuelle Diskussion in den Fachzeitschriften ebenso eingehen wie auf die Diskussion in einschlägigen Kommentaren. Die Studierenden sollen die vorgestellten Lösungen einordnen und auf ihre praktischen Auswirkungen diskutieren.		
13. Inhalt:	Behandelt werden aktuelle Themen aus der Rechnungslegung; insbesondere wird auf Probleme der Erstellung von Konzernabschlüssen eingegangen. Behandelt werden können Fragen der Währungsumrechnung, der Konzernrechnungslegungspflicht, des Konsolidierungskreises, der Kapitalkonsolidierung sowie der Problematik der Goodwill-Bilanzierung (einschließlich Werthaltigkeitstests)		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Küting, Karlheinz/ Weber, Claus-Peter, Handbuch der Konzernrechnungslegung, 2. Aufl., Stuttgart 1998. Weitere seminarspezifische Literatur wird vor der Veranstaltung bekannt gegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244801 Seminar zum Rechnungswesen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24481 Seminar zum Rechnungswesen (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit und Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

309 Wahlbereich IX: Ökonometrie

Zugeordnete Module: 38450 Grundlagenkurs Ökonometrie
 38460 Seminar Ökonometrie
 38470 Aufbaukurs Ökonometrie

Modul: 38470 Aufbaukurs Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Ulrich Scheurle	
9. Dozenten:		Ulrich Scheurle	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Ökonometrie → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Ökonometrie →	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		Die Inhalte der Lehrveranstaltungen "Statistik 1" und "Statistik 2" werden als bekannt vorausgesetzt.	
12. Lernziele:		Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des klassischen linearen Regressionsmodells und seiner wichtigsten Verallgemeinerungen. Sie kennen und verstehen die mit der Anwendung des klassischen Modells auf Zeitreihen üblicherweise auftretenden Probleme. Sie sind in der Lage, die mit endogenen Regressoren auftretenden Probleme zu erkennen und Lösungsansätze anzugeben und zu beschreiben und sind fähig eigenständig vektorautoregressive Modelle, Fehlerkorrekturmodelle und Volatilitätsmodelle zu schätzen und kritisch zu beurteilen. Sie können das Statistiksoftwarepaket Stata selbstständig zur Problemlösung nutzen.	
13. Inhalt:		Die Veranstaltung wiederholt und vertieft zunächst das klassische lineare Regressionsmodell für Querschnittsdaten unter besonderer Berücksichtigung von Heteroskedastizität und Spezifikationstests. Danach wird der Schwerpunkt auf endogene erklärende Variablen gelegt, insbesondere werden IV und GMM Schätzungen behandelt. Eine Einführung in die univariate und multivariate Zeitreihenanalyse schließt die Veranstaltung ab. Begleitende Übungen vertiefen das Gelernte durch Analysen wirtschaftspolitisch relevanter Fragestellungen mit aktuellen Daten.	
14. Literatur:		Jeffrey M. Wooldridge (2009): Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4th edition, South-Western. Hill, R.C., Griffiths, W.E., Lim, G.C. (2008): Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley and Sons.	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden Summe: 180 Stunden	

-
17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 38471 Aufbaukurs Ökonometrie (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min.,
Gewichtung: 1.0
 - 38472 Aufbaukurs Ökonometrie (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min.,
Gewichtung: 1.0
-

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 38450 Grundlagenkurs Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:	Ulrich Scheurle		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Ökonometrie → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Ökonometrie →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Die Inhalte der Lehrveranstaltungen "Statistik 1" und "Statistik 2" werden als bekannt vorausgesetzt.		
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der relevanten statistisch-methodischen Grundlagen der ökonometrischen Modellierung. Sie kennen und verstehen grundlegende ökonometrische Modellansätze. Sie sind in der Lage, diese zur Analyse wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Tatbestände einzusetzen und die Ergebnisse ökonometrischer Methoden zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden die für ökonometrische Modellierungen relevanten Konzepte der Schätz- und Testtheorie vorgestellt. Dazu gehören nicht nur Ansätze, die auf einfachen Zufallsstichproben basieren, sondern insbesondere auch höhere Stichprobenverfahren. Ausführlich werden dann sowohl das einfache als auch das multiple lineare Regressionsmodell diskutiert. Dies umfasst nicht nur die theoretische Begründung dieses Modellansatzes, sondern den Studierenden soll vor allem auch die Fähigkeit vermittelt werden, selbst ökonometrische Analysen auf der Basis des klassischen Regressionsmodells durchzuführen und Ergebnisse solcher Analysen kritisch zu hinterfragen. Durch die in die Veranstaltung integrierte Übung wird das Verständnis der Kursinhalte gefördert und vertieft.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Lohr, S.L. (2010): Sampling Design and Analysis, 2nd edition, Brooks/Cole. • Wooldridge, J.M. (2009): Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4th edition, South-Western. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	138 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38451 Grundlagenkurs Ökonometrie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 38460 Seminar Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Scheurle		
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Ökonometrie → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich IX: Ökonometrie →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Methoden zur Analyse von Querschnittsdaten sowie deren Anwendung auf betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Aufgabenstellungen.		
13. Inhalt:	Ausgewählte Themen aus dem Forschungsbereich der angewandten Ökonometrie		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38461 Seminar Ökonometrie (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

310 Wahlbereich X: Innovationsökonomik

Zugeordnete Module: 3101 Wahlbereich X: Pflicht
 3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht

3101 Wahlbereich X: Pflicht

Zugeordnete Module: 24560 Seminar zur Innovationsökonomik
 45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung

Modul: 45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Andreas Pyka	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Innovationsökonomik --> Wahlbereich X: Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) --> Wahlbereich X: Innovationsökonomik --> Wahlbereich X: Pflicht →	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:		Im Rahmen der Veranstaltung Innovationsökonomik werden Prinzipien der New Economy untersucht und gegen traditionelle Modelle abgegrenzt.	
13. Inhalt:		Die entscheidende Frage ist, ob sich die modernen Volkswirtschaften in eine New Economy verwandeln, in der die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien und besonders das Internet die gleiche Bedeutung für die Informationsverarbeitung und die Neustrukturierung der Wertschöpfungskette haben werden, wie es die Basisinnovationen der industriellen Revolutionen des 19. Jahrhunderts für Sachgüterproduktion und -transport waren. Wenn es gelingt, die prinzipiell vorhandenen Produktivitätspotentiale der neuen Technologien dauerhaft auszuschöpfen, kann dies eine trendmäßige Beschleunigung des Wachstums der gesamtwirtschaftlichen Arbeitsproduktivität bewirken - eine der wichtigsten Größen überhaupt und entscheidend für die zukünftige Entwicklung der ökonomischen Wohlfahrt. Diese ökonomischen Auswirkungen und nicht die "Wie-werde-ich-schnell-reich"-Kultur der Dotcom-Wirtschaft machen den wahren Kern der New Economy aus.	
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		<ul style="list-style-type: none"> • 458901 Vorlesung Grundlagen der Innovationsökonomik • 458902 Vorlesung Methoden der Innovationsforschung 	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Innovationsökonomik: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h Innovationsforschung: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h	

Gesamt: 180 h

-
17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 45891 Grundlagen der Innovationsökonomik (BSL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
 - 45892 Methoden der Innovationsforschung (BSL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Universität Hohenheim

Modul: 24560 Seminar zur Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Andreas Pyka		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze • Harald Hagemann 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Innovationsökonomik -->Wahlbereich X: Pflicht →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Innovationsökonomik -->Wahlbereich X: Pflicht →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Durch die Bearbeitung von Fallstudien werden ausgewählte Themen der neueren Innovationsökonomik vertieft und in eines Referats präsentiert.		
13. Inhalt:	Das Seminar Innovationsökonomik baut auf der Vorlesung Innovationsmanagement auf und greift zugleich Themen aus den anderen Veranstaltungen des Moduls auf. Es werden ausgewählte Themen der neueren Innovationsökonomik vertieft und anhand von Fallstudien behandelt. Durch die Abfassung einer Seminararbeit und eine Präsentation kann ein Seminarschein erworben werden.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze, 2004, Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München. • Ergänzend zu diesem Lehrbuch werden im Seminar neuere Zeitschriftenaufsätze und Fallstudien vertieft. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245601 Seminar Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24561 Seminar zur Innovationsökonomik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht

Zugeordnete Module: 24550 Innovationsmanagement
 38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung

Modul: 24550 Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Alexander Gerybadze Prof.		
9. Dozenten:	Alexander Gerybadze		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Innovationsökonomik -->Wahlbereich X: Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Innovationsökonomik -->Wahlbereich X: Wahlpflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Veranstaltung geht zunächst auf die in der Literatur und Unternehmenspraxis verbreiteten Methoden des Innovationsmanagements und der neueren Innovationsforschung ein. Parallel dazu wird aufgezeigt, wie international tätige Unternehmen bewusst neue Märkte und Strukturen schaffen können und welche grundsätzlichen Typen von Innovationsstrategien dabei verfolgt werden können.		
13. Inhalt:	Diese Vorlesung gibt einen Überblick zur Innovationsforschung und zu neuesten Entwicklungen und Methoden des Innovationsmanagements. Es werden folgende Themenbereiche behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Phasen der Entwicklung der Innovationsforschung • Grundlagen und Begriffe zum Innovationsmanagement • Product Development/Winning at New Products • Business Model Innovation • Die Konzepte des technologischen Lebenszyklus' und des dominanten Designs • Die Methodik des Strategischen Managements von Technologien • Technology Foresight/Technology-Roadmapping • Patente/Intellectual Property/ Open Source Management • Organisation des Innovationsmanagements in Unternehmen • Innovationsfinanzierung und Ressourcen-Allokationssysteme für F&E • Technologische Kooperationsstrategien, strategische Allianzen und Netzwerke • Nationale Innovationssysteme und Innovationspolitik im internationalen Vergleich 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze, 2004, Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München. <p>Zu Beginn der Veranstaltung wird ein ausführliches Literaturverzeichnis verteilt, das im ersten Teil die Kernliteratur und im zweiten Teil die für das Fachgebiet relevante weiterführende Literatur enthält. Im ASTA wird begleitend zur Vorlesung zu Beginn des Semesters ein Reader bereitgestellt, der insbesondere die englische Kernliteratur enthält. Am</p>		

Ende jeder Vorlesung wird auf die entsprechenden Teile in der Literatur verwiesen.

15. Lehrveranstaltungen und -formen: 245501 Vorlesung Innovationsmanagement

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:	21 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
Gesamt:	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24551 Innovationsmanagement (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		N. N.	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Innovationsökonomik -->Wahlbereich X: Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich X: Innovationsökonomik -->Wahlbereich X: Wahlpflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Vorteile und Nachteile verschiedener Methoden der Innovationsmessung. Durch die Analyse aktueller Forschungsprojekte sind Studierende in der Lage eigene empirische Arbeiten zu verwirklichen		
13. Inhalt:			
14. Literatur:	Zu Beginn der Vorlesung wird eine ausführliche Literaturliste bereitgestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38481 New Economy, Technologie & Beschäftigung (PL), schriftlich oder mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

311 Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance

Zugeordnete Module: 24570 Corporate Finance
 24580 Bank-Management
 24600 Seminar Finance

Modul: 24580 Bank-Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:		Hans-Peter Burghof	
9. Dozenten:		Hans-Peter Burghof	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance →	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		weitgehend abgeschlossenes Grundstudium	
12. Lernziele:		Ziel der Veranstaltung ist es, die Besonderheiten des Bankenmarktes und -geschäfts kennenzulernen. Dabei soll der Studierende lernen, Risiken von Banken bestimmen und abbilden zu können, sowie in die Lage versetzt werden, mögliche Lösungsansätze für Bankenversagen zu bewerten und zu erarbeiten.	
13. Inhalt:		<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finanzintermediation • Bankprodukte und -märkte • Bankcontrolling und Risikomanagement • Risk adjusted performance measures 	
14. Literatur:		Pfingsten/Hartmann-Wendels/Weber: Bankbetriebslehre	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		245801 Vorlesung Bankmanagement	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 45 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 135 h Gesamt: 180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:		24581 Bank-Management (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0,	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:		Universität Hohenheim	

Modul: 24570 Corporate Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Tereza Tykvova		
9. Dozenten:	Tereza Tykvova		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Finanzierungsquellen und können sie hinsichtlich ihrer Eignung für konkrete Mittelbedarfsentscheidungen prüfen und bewerten. Hierbei können Sie sowohl eine neoklassische als auch eine neoinstitutionelle Sichtweise einnehmen. Die Studierenden können Finanzprodukte anhand ihrer Konstruktionsmerkmale unter Verwendung der Fachsprache beschreiben und deren Beitrag zur Risikokompensation beurteilen Sie sind in der Lage die Anwendungsprämissen der einzelnen Verfahren vor dem Hintergrund konkreter Problemstellungen anzuwenden und kritisch zu reflektieren.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung "Corporate Finance" werden die Bewertung von Vermögenstiteln und Derivaten auf Kapitalmärkten ebenso untersucht wie die Implikationen für die Unternehmensfinanzierung, die Bausteine einer Theorie der Unternehmensfinanzierung und die Gestaltung der Kapitalstruktur. Finanzierungsbeziehungen zu den Kapitalgebern werden dabei auch unter Informations- und Anreizproblemen untersucht.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Brealey, Richard A./ Myers, Stewart C./ Allen, Franklin: Corporate Finance, 8. Aufl., New York 2006. • Copeland, Thomas E. / Weston, J. Fred / Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Boston 2005. • Grinblatt, Mark/ Titman, Sheridan: Financial Markets and Corporate Strategy, 2. Aufl., New York 2002. • Ross, Stephan A. / Westerfield, Randolph, W. / Jaffe, Jeffrey F.: Corporate Finance, 7. Aufl., Boston et al. 2005 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245701 Vorlesung Corporate Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24571 Corporate Finance (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

Modul: 24600 Seminar Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankuendigung
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova 		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance →</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance →</p>		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen, sich in einem spezifischen Fachgebiet auf dem aktuellen Stand der Forschung zu bewegen. Im Vordergrund steht dabei, aktuelle Forschungsgebiete inhaltlich zu strukturieren und neue Forschungsmethoden zu erarbeiten und zu erlernen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus den Bereichen Bankwirtschaft und Unternehmensfinanzierung.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246001 Seminar Seminar Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24601 Seminar Finance (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		

312 Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie

Zugeordnete Module: 38510 Moderne Unternehmensführung

Modul: 38510 Moderne Unternehmensführung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß		
9. Dozenten:	Eugen Buß		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:	Die Teilnehmer lernen, Führung als einen kommunikativen, wert- und zielorientierten Prozess verantwortungsvoll und erfolgreich wahrzunehmen. Das erlernte Wissen über werteorientierte Führungskompetenz kann in Fallstudien und Praxisbeispielen angewendet werden.		
13. Inhalt:	<p>In diesem Modul vermitteln wir Ihnen die Grundlagen werteorientierter Führungskompetenz. Es vertieft wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Kenntnisse und Fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben. Auch in diesem Modul steht der Bezug zu den komplexen und dynamischen Situationen des betrieblichen Berufs- und Führungsalltags im Vordergrund.</p> <p>Thematisiert werden insbesondere: Soziologische Konzepte von Führung Typologie von Führungskulturen Konzepte eines werteorientierten Führungsverständnisses Gestaltung von Potentialanalyse- und Rekrutierungsprozessen Identifikation des persönlichen Führungsselbstverständnisses und der persönlichen Führungsleitlinien</p>		
14. Literatur:	(Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> • Bunz, Andreas (2005): Das Führungsverständnis der deutschen Spitzenmanager, Frankfurt/Main. • Buß, Eugen (2007): Die deutschen Spitzenmanager, München. • Buß, Eugen (2009): Managementsoziologie, München und Wien. • Goffee, Rob und Gareth Jones (2006): Why should anyone be led by you?, New York. • Rosenstiel, Lutz u.a. (2003): Führung von Mitarbeitern, Stuttgart. • Schein, Edgar (1995): Karriereanker. Die verborgenen Muster in Ihrer beruflichen Entwicklung, Darmstadt. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			

313 Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie

Zugeordnete Module: 3131 Wahlbereich XIII: Pflicht
 3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht

3131 Wahlbereich XIII: Pflicht

Zugeordnete Module: 45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung

Modul: 45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	12.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	9.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher: Lioba Werth

9. Dozenten:

10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010
 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII:
 Wirtschaftspsychologie -->Wahlbereich XIII: Pflicht
 →

B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012
 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII:
 Wirtschaftspsychologie -->Wahlbereich XIII: Pflicht
 →

11. Empfohlene Voraussetzungen:

12. Lernziele:

Veranstaltung "Organisation und Führung" (SS)

Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Organisationspsychologie. Sie kennen und verstehen die psychologischen Prozesse, die das Verhalten und Interaktionen innerhalb einer Organisation sowie die Organisation als Ganzes prägen. Sie sind in der Lage, diese Prozesse zu erkennen und zu analysieren und die gelernten Methoden zur Organisationsentwicklung selbständig anzuwenden.

Veranstaltung "Personalauswahl und -entwicklung" (WS)

Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Personalpsychologie. Sie kennen und verstehen die wichtigsten Aufgaben bei der Mitarbeiterauswahl, -bindung, -bewertung und -entwicklung sowie Vorteile und Nachteile personalpsychologischer Verfahren und Instrumente. Sie sind in der Lage, personalpsychologische Aufgabenstellungen zu analysieren und die gelernten Methoden und Verfahren selbstständig anzuwenden

13. Inhalt: Organisation und Führung

Die Vorlesung geht zunächst auf die Grundlagen menschlichen Verhaltens und Erlebens in Organisationen ein, z.B. Arbeitsmotivation und -zufriedenheit der Mitarbeiter. In der Vorlesung werden die wichtigsten zwischenmenschlichen Interaktionen in Organisationen behandelt Interaktionen zwischen Mitarbeitern und Führungskräften sowie Interaktionen in der Gruppe. Hierbei werden organisationspsychologische Theorien und Befunde erläutert. Die Veranstaltung bezieht alle Ebenen vom Individuum bis zur Organisation als Ganzes ein. Organisationspsychologische Maßnahmen streben zielgerichtete Veränderungen einer Organisation und ihrer Mitglieder an. Dies setzt aus einer systematischen Diagnose (z.B. Mitarbeiterbefragung) der psychologischen Prozesse in der Organisation (z.B. Organisationsklima) und einem passgenauen Ableiten von Entwicklungsmaßnahmen ab. Diese Methodik wird in der Vorlesung erläutert.

Personalauswahl und -entwicklung

Die Vorlesung führt durch alle Phasen des HR-Prozesses von der Personalgewinnung bis zur Weiterentwicklung und erörtert auf Basis psychologischer Theorien und Befunde Vorteile und Nachteile unterschiedlicher Verfahren und Instrumente der Personalpsychologie. Dabei wird jeweils auf die Perspektive der einzelnen Person und der Organisation eingegangen. Folgende Bereiche werden thematisiert: Personalgewinnung einerseits als Personalmarketing der Organisation und als Laufbahnentscheidung einer Person, Anforderungsanalyse und Methoden der Personalauswahl, Leistungsbeurteilung und mögliche Urteilsfehler sowie Personalentwicklungsmaßnahmen.

 14. Literatur:

 15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 459201 Vorlesung Personalmarketing und Personalauswahl
- 459202 Vorlesung Organisation und Führung

 16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

für jeweilige Veranstaltung:

Präsenzzeit: 30 Stunden
 Nachbereitung: 150 Stunden
 Summe: 180 Stunden

 17. Prüfungsnummer/n und -name: 45921 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0

 18. Grundlage für ... :

 19. Medienform:

 20. Angeboten von:

3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht

Zugeordnete Module: 24670 Markt- und Werbepsychologie
 24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit

Modul: 24670 Markt- und Werbepsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Heinz Schuler	
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie -->Wahlbereich XIII: Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie -->Wahlbereich XIII: Wahlpflicht →	
11. Empfohlene Voraussetzungen:		keine	
12. Lernziele:		Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Markt- und Werbepsychologie“ verfügen Studierende über Grundlagenwissen zu Gestaltung und Wirkung von Werbung, den Mechanismen der Einstellungsänderung und den Methoden markt- und werbepsychologischer Forschung. Sie verstehen den Prozess des Überzeugens und der Einstellungsänderung und begreifen die Wirkungsweise von Werbung. Studierende sind in der Lage, das erworbene Wissen im Hinblick auf die Perspektiven von Produzenten und Konsumenten zu reflektieren und anzuwenden.	
13. Inhalt:		Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht das Verhalten und Erleben des Menschen im Markt. Während die Betrachtungsebene der Marktpsychologie als gesamtgesellschaftlich bezeichnet werden kann, liegt der Schwerpunkt werbepsychologischer Forschung auf der Wirkung klassischer kommunikationspolitischer Aktivitäten wie Werbung, Öffentlichkeitsarbeit oder Verkaufsförderung. In der Veranstaltung werden nach der Einführung in Verfahren und Methoden markt- und werbepsychologischer Forschung u.a. folgende Themen behandelt: Werbewirkungsmodelle, Kaufentscheidungsprozesse, Effekte von Produkt- und Preisgestaltung und vor allem inhaltliche Aspekte der Gestaltung und Wirkung von Werbung. Alle markt- und werbepsychologischen Maßnahmen werden durch psychologische Grundlagen fundiert.	
14. Literatur:		Zur Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> Felser, G. (2007). Werbe- und Konsumentenpsychologie. Heidelberg: Spektrum. Daraus: Kapitel 1: Werbung und Kaufen, eine Einführung (3. Aufl., S. 1-32). Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:		246701 Vorlesung Markt- und Werbepsychologie	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24671 Markt- und Werbepsychologie (BSL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Heinz Schuler		
9. Dozenten:	Heinz Schuler		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie -->Wahlbereich XIII: Wahlpflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie -->Wahlbereich XIII: Wahlpflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Bei erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Psychologie der Gruppe und Teamarbeit“ verfügen die Studierenden über Wissen zum Verhalten von Personen in Gruppen und der Interaktion von Gruppen. Sie können dieses Wissen auf den Berufskontext anwenden. Sie sind in der Lage, die Auswirkung von Gruppenprozessen auf die Arbeit im Team einzuschätzen und Maßnahmen zum Umgang mit Teams in Organisationen (bspw. Führung, Diversity Management) zu reflektieren.		
13. Inhalt:	In der Berufswelt findet Arbeit nahezu immer in Interaktion mit anderen Personen statt, so dass die Interaktion der Mitarbeiter in Organisationen einen wesentlichen Schlüssel zum Erfolg darstellt. Das Seminar vermittelt in einer Mischung aus Theorie und praktischen Übungen die psychologischen Grundlagen von Gruppen und des Arbeitens im Team. Ausgewählte Aspekte der Zusammenarbeit, wie z. B. computervermittelte Kooperation, Führung von Arbeitsgruppen und Diversity Management werden näher betrachtet.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Stroebe, W., Jonas, K. & Hewstone, M. (Hrsg.). (2003). Sozialpsychologie. Eine Einführung. (4. Aufl.) Heidelberg: Springer. • Kleinbeck, U. (2006). Das Management von Arbeitsgruppen. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 651-670). Göttingen: Hogrefe. • Wegge, J. (2006). Gruppenarbeit. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 579-610). Göttingen: Hogrefe. <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246801 Seminar Psychologie der Gruppe und Teamarbeit		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24681 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat und Hausarbeit		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

314 Wahlbereich XIV: IT-Recht

Zugeordnete Module: 3141 Wahlbereich XIV: Pflicht
 3142 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1
 3143 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2

3141 Wahlbereich XIV: Pflicht

Zugeordnete Module: 24690 Gesellschaftsrecht

Modul: 24690 Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Pflicht → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Pflicht →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Grundlagen des Gesellschaftsrechts werden vermittelt und an Hand der Rechtsprechung des BGH vertieft. Ausländische Rechtsformen, insbesondere die britische limited, werden kurz gestreift.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Vorlesung sind die Gesellschaftsformen OHG, KG, GmbH und AG. Die praktische Anwendung des Gesellschaftsrechts wird mit Fällen geübt. Dabei werden Schlüsselkompetenzen wie Problemstrukturierung und Aufbautechnik gefördert. Zur Vorlesung wird eine freiwillige Übung angeboten.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Grunewald, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2005 • Kübler/Assmann, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2006 • Klunzinger, Gesellschaftsrecht, 13. Aufl. 2004 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246901 Vorlesung Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24691 Gesellschaftsrecht (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3142 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1

Zugeordnete Module: 24710 Arbeitsrecht
 38520 Bankrecht

Modul: 24710 Arbeitsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Vermittlung und Anwendung individualarbeitsrechtlicher Vorschriften und deren Bedeutung sowie deren Anwendung auf Praxisfälle stehen.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Individualarbeitsrechtlicher Vorschriften • Kollektivarbeitsrechtliche Vorschriften und Strukturen • Praktische Anwendungen 		
14. Literatur:	Aktuelle Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247101 Vorlesung Arbeitsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24711 Arbeitsrecht (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 38520 Bankrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Volker Haug		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:	Die Bankrechtsvorlesung beschäftigt sich mit dem privaten Bankrecht. Im Vordergrund stehen die üblichen Bankgeschäfte, wie der Girovertrag, der Überweisungsvertrag und der Zahlungsvertrag. Weiterhin werden die Lastschrift und die Kreditkartenzahlung behandelt. Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der praktische Fälle zum Bankrecht bearbeitet werden.		
14. Literatur:	Claussen, Bank- und Börsenrecht Theewen, Bank- und Kapitalmarktrecht jeweils in der neusten Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden Summe: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38521 Bankrecht (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

3143 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2

Zugeordnete Module: 24730 Seminar Gesellschaftsrecht
 38530 Seminar Bankrecht

Modul: 38530 Seminar Bankrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:		Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart	
9. Dozenten:		Andreas Förschler	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:		B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 →	
11. Empfohlene Voraussetzungen:			
12. Lernziele:			
13. Inhalt:		Im Bankrechtsseminar werden ausgewählte Themen im Rahmen einer Seminarveranstaltung selbständig erarbeitet. Die einzelnen Referentinnen und Referenten reichen dafür eine schriftliche Arbeit ein, die sie dann anhand eines mündlichen Vortrages darstellen. Nach einzelnen Vorträgen oder Vortragsblöcken finden jeweils Diskussionen statt, bei denen die Teilkenntnisse aus den einzelnen Referaten in einen Gesamtkontext gestellt werden.	
14. Literatur:		Aktuelle Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:		Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden	
17. Prüfungsnummer/n und -name:		38531 Seminar Bankrecht (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 24730 Seminar Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.Jur. Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher		
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 → B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) -->Wahlbereich XIV: IT-Recht -- >Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 →		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Im Seminar werden die Teilnehmer an die Erstellung umfangreicherer wissenschaftlicher Texte herangeführt. Vortragstechnik und freier Vortrag sowie Argumentationstechnik werden eingeübt.		
13. Inhalt:	Erarbeitung eines qualifizierten Themas aus dem Bereich des privaten Wirtschaftsrechts. Die Teilnehmer werden an die Erstellung umfangreicherer wissenschaftlicher Texte herangeführt. Vortragstechnik und freier Vortrag sowie Argumentationstechnik werden eingeübt.		
14. Literatur:	Wird je nach gewähltem Seminarschwerpunkt mit Bekanntgabe der Thematik ausgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247301 Seminar Seminar Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24731 Seminar Gesellschaftsrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

315 Wahlbereich XV: Risk Management

400 Abschlussprojekt (Bereich D)

Zugeordnete Module: 24740 Studienprojekt

Modul: 24740 Studienprojekt

2. Modulkürzel:	100000006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D)		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.		
13. Inhalt:	In einem Studienprojekt bearbeitet die Projektgruppe eine umfangreiche Aufgabe, die durch eine Dokumentation und eine Präsentation abgeschlossen wird.		
14. Literatur:	je nach Themenstellung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24741 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Die zu bewertende Prüfungsleistung jedes Mitglieds setzt sich in der Regel aus mehreren Einzelleistungen zusammen, die von dem Prüfer/der Prüferin zu Projektbeginn festgelegt werden.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

Modul: 80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	[pord.modulcode]	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof. Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2013, 6. Semester		
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden können innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Themenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik selbständig bearbeiten, sich die dafür erforderlichen Quellen erschließen, diese wissenschaftlich aufarbeiten und die Erkenntnisse in einer schriftlichen Ausarbeitung in Wort und Bild präsentieren.		
13. Inhalt:	In Abhängigkeit von der jeweiligen Themenstellung		
14. Literatur:	In Abhängigkeit von der jeweiligen Themenstellung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:			
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			