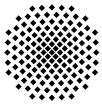

Universität Stuttgart

Modulhandbuch

Studiengang Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik

Prüfungsordnung: 2012

Sommersemester 2013
Stand: 27. März 2013

Universität Stuttgart
Keplerstr. 7
70174 Stuttgart

Kontaktpersonen:

Studiengangsmanager/in: Katrin Welk
Tel.: 459-24441
E-Mail: welk@zentrale.uni-hohenheim.de

Inhaltsverzeichnis

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) 6

13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler 7
24120 Seminar interdisziplinäre Themen 9
24110 Statistik I 10
41540 Statistik II 11

210 Informatik (B 1) 12

211 Informatik (B 1) Pflicht 13
12060 Datenstrukturen und Algorithmen 14
17210 Einführung in die Softwaretechnik 16
45690 Logik und Diskrete Strukturen 18
10220 Modellierung 19
14390 Programmentwicklung 21
10280 Programmierung und Software-Entwicklung 22
212 Informatik (B 1) Wahlpflicht 24
39250 Distributed Systems I 25
41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker 27
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz 29
10210 Mensch-Computer-Interaktion 31

220 Wirtschaftsinformatik (B 2) 33

13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1) 34
24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik 36
13400 Informationsmanagement 38
24190 Informationsverarbeitungspraktikum 40
36130 Knowledge Engineering 41
24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker 44

230 Betriebswirtschaftslehre (B 3) 45

231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht 46
12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal 47
24210 Bürgerliches Recht 49
38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I) 50
24220 Mikroökonomik (GVWL I) 51
232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht 52
24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens 53
24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV) 55
38410 Marketing (GBWL II) 56

300 Wahlpflichtbereich (Bereich C) 57

301 Wahlbereich I: Information Systems 58
24280 Betriebliche Informations- und Kommunkationssysteme 59
24170 E-Business 61
24310 Projekt Informationssysteme 63
24290 Verhandlungsübung 64
302 Wahlbereich II: Informatik Basis 65
3021 Wahlbereich II: Pflicht 66
11890 Algorithmen und Berechenbarkeit 67
3022 Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 68
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen 69
10320 Seminar-INF 1 71

3023 Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 ... 73
39250 Distributed Systems I ... 74
41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker ... 76
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz ... 78
10210 Mensch-Computer-Interaktion ... 80
303 Wahlbereich III: Informatik Simulation ... 82
45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens ... 83
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen ... 84
304 Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre ... 86
3041 Wahlbereich IV: Pflicht ... 87
24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften ... 88
3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht ... 90
3421 Controlling ... 91
3422 Innovation ... 95
3423 Investitions- und Finanzmanagement ... 99
3425 Marketing ... 103
3426 Organisation ... 108
3424 Unternehmenslogistik ... 112
309 Wahlbereich IX: Ökonometrie ... 117
38470 Aufbaukurs Ökonometrie ... 118
38450 Grundlagenkurs Ökonometrie ... 120
38460 Seminar Ökonometrie ... 122
305 Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen ... 123
3051 Wahlbereich V: Pflicht ... 124
24340 Controlling als interne Managementfunktion ... 125
24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker ... 126
24380 Seminar Internes Management ... 127
3052 Wahlbereich V: Wahlpflicht ... 128
24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum ... 129
24370 Internes Wachstum ... 130
306 Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management ... 131
24400 Marketing Management ... 132
24390 Marktorientierte Unternehmensführung ... 134
24410 Seminar zum marktorientierten Management ... 136
307 Wahlbereich VII: Supply Chain Management ... 138
38430 Anwendungen im Supply Chain Management ... 139
45870 Bestands- und Datenmanagement ... 140
38420 Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management ... 142
308 Wahlbereich VIII: Rechnungswesen ... 143
45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling ... 144
24450 Internationale Rechnungslegung ... 146
24480 Seminar zum Rechnungswesen ... 147
310 Wahlbereich X: Innovationsökonomik ... 148
3101 Wahlbereich X: Pflicht ... 149
45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung ... 150
24560 Seminar zur Innovationsökonomik ... 152
3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht ... 153
24550 Innovationsmanagement ... 154
38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung ... 156
311 Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance ... 157
24580 Bank-Management ... 158
24570 Corporate Finance ... 159
24600 Seminar Finance ... 160
312 Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie ... 161
38490 Management in der modernen Gesellschaft (mit Projektworkshop) ... 162
38510 Moderne Unternehmensführung ... 164
45910 Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (mit Projektworkshop) ... 166
313 Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie ... 167

3131 Wahlbereich XIII: Pflicht 168
45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung 169
3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht 170
24670 Markt- und Werbepsychologie 171
24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit 173
314 Wahlbereich XIV: IT-Recht 175
3141 Wahlbereich XIV: Pflicht 176
24690 Gesellschaftsrecht 177
3142 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 178
24710 Arbeitsrecht 179
38520 Bankrecht 180
3143 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 181
38530 Seminar Bankrecht 182
24730 Seminar Gesellschaftsrecht 183

400 Abschussprojekt (Bereich D) 184

24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik 185

80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik 186

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)

Zugeordnete Module:

13350	Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler
24110	Statistik I
24120	Seminar interdisziplinäre Themen
41540	Statistik II

Modul: 13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler

2. Modulkürzel:	080310510	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Jürgen Dippon
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Kenntnisse und Verständnis mathematischer Grundlagen für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge; selbständige, sichere, kreative Anwendung mathematischer Methoden; Fähigkeit zur interpersonellen wie auch schriftlichen Kommunikation mit Fachkollegen, Mathematikern, Programmierern.
13. Inhalt:	**Erstes Semester:** Reelle Zahlen, Ungleichungen, Betrag, Abbildungen, Folgen, Grenzwerte, Stetigkeit, Reelle Zahlenfolgen, Differentialrechnung bei Funktionen einer Variablen, Berechnung der Kapitalentwicklung auf der Basis der Zinseszinsrechnung, Funktionen von mehreren Variablen (Stetigkeit, partielle Ableitungen), Einführung in die Vektorrechnung, Integralrechnung bei Funktionen einer Veränderlichen. **Zweites Semester:** Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Wachstumsrate und Elastizität, Totales Differential, Taylorscher Satz und Taylorreihen, Extremwertprobleme bei Funktionen mehrerer Variablen ohne Nebenbedingungen und mit Gleichungsnebenbedingungen, Komplexe Zahlen, Separierbare Differentialgleichungen, Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten, Lineare Differenzengleichungen mit konstanten Koeffizienten.
14. Literatur:	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 133501 Vorlesung Mathematik I • 133502 Vortragsübung Mathematik I • 133503 Vorlesung Mathematik II • 133504 Vortragsübung Mathematik II
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13351 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler (PL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24120 Seminar interdisziplinäre Themen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn
9. Dozenten:	• Mareike Schoop • Stefan Kirn
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Teilnehmer erlernen anhand aktueller, anwendungsorientierter Themen das selbständige Erarbeiten technischer Fragestellungen und Konzepte vor betrieblichen und betriebswirtschaftlichen Hintergründen. Hierbei steht die Anwendung von Informatik-Wissen und Methoden der Wirtschaftsinformatik auf ein betriebliches bzw. betriebswirtschaftliches Problem im Vordergrund. Die Studierenden lernen das Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten, geziele Literaturrecherche sowie Präsentationstechniken.
13. Inhalt:	Im Rahmen des Seminars wird das in den vorangegangenen Lehrveranstaltungen der Informatik und Wirtschaftsinformatik erworbene Wissen auf eine betriebliche bzw. betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung angewendet. Zum Verstehen der betrieblichen Zusammenhänge und der betriebswirtschaftlichen Hintergründe ist entsprechendes Fachwissen aus diesen Gebieten erforderlich.
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241201 Seminar Wirtschaftsinformatik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Gruppenarbeit: 152 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24121 Seminar interdisziplinäre Themen (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24110 Statistik I

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Ulrich Scheurle
9. Dozenten:	Ulrich Scheurle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende statistische Methoden. Sie kennen und verstehen Ansätze der statistischen Datenaufbereitung und deskriptiven Datenanalyse. Sie sind vertraut mit den Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie sowie mit dem Konzept von Zufallsvariablen und ihrer Verteilung. Sie können die statistischen Konzepte und Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände anwenden. Sie sind in der Lage, mit solchen Methoden generierte Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.
13. Inhalt:	Nach einer Einführung in Gegenstand, Vorgehensweise und Grundbegriffe der Statistik werden in dieser Veranstaltung deskriptive Häufigkeitsverteilungen sowie Verteilungen von Zufallsvariablen vorgestellt und aufgezeigt, wie diese durch Kenngrößen charakterisiert werden können. Speziell werden auch Ansätze der Disparitäts- und Konzentrationsanalyse sowie die Konstruktion und Anwendung von Indexzahlen präsentiert. Zum Inhalt der Veranstaltung gehört des Weiteren eine Einführung in die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie. In der Übung werden Aufgaben zum Stoff der Vorlesung besprochen.
14. Literatur:	Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. 6. Aufl., Stuttgart 2009. Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. 5. Aufl., Stuttgart 2008.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241101 Vorlesung + Übung Statistik I
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 56 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 124 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24111 Statistik I (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 41540 Statistik II

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Ulrich Scheurle
9. Dozenten:	Ulrich Scheurle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Die Inhalte der Lehrveranstaltungen "Statistik 1" werden als bekannt vorausgesetzt.
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen grundlegende statistische und ökonometrische Methoden. Sie kennen insbesondere wichtige spezielle statistische Verteilungen, beherrschen inferenzstatistische Schätz- und Testansätze und sind in der Lage, Zusammenhänge deskriptiv und ökonometrisch zu analysieren. Sie können die statistischen und ökonometrischen Konzepte und Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände anwenden. Sie sind in der Lage, mit solchen Methoden generierte Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.
13. Inhalt:	Betrachtungsgegenstand in dieser Veranstaltung sind zunächst mehrdimensionale Verteilungen in der Statistik, gefolgt von einer ausführlichen Darstellung wichtiger theoretischer Verteilungen einschließlich ihrer Eigenschaften und Zusammenhänge. Vorgestellt werden weiter die grundlegenden Konzepte der Schätz- und Testtheorie sowie Ansätze zur Analyse des Zusammenhangs zwischen statistischen Variablen. Hierzu gehören neben Korrelationsbetrachtungen insbesondere auch elementare ökonometrische Modelle. In der Übung werden Aufgaben zum Stoff der Vorlesung besprochen.
14. Literatur:	Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. 6. Aufl., Stuttgart 2009. Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. 5. Aufl., Stuttgart 2008.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	415401 Vorlesung + Übung Statistik II
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 56 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 124 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41541 Statistik II (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

210 Informatik (B 1)

Zugeordnete Module:
211 Informatik (B 1) Pflicht
212 Informatik (B 1) Wahlpflicht

211 Informatik (B 1) Pflicht

Zugeordnete Module:
- 10220 Modellierung
- 10280 Programmierung und Software-Entwicklung
- 12060 Datenstrukturen und Algorithmen
- 14390 Programmentwicklung
- 17210 Einführung in die Softwaretechnik
- 45690 Logik und Diskrete Strukturen

Modul: 12060 Datenstrukturen und Algorithmen

2. Modulkürzel:	051510005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Thomas Ertl
9. Dozenten:	Stefan Funke
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwickung
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen nach engagierter Mitarbeit in dieser Veranstaltung diverse zentrale Algorithmen auf geeigneten Datenstrukturen, die für eine effiziente Nutzung von Computern unverzichtbar sind. Sie können am Ende zu gängigen Problemen geeignete programmiersprachliche Lösungen angeben und diese in einer konkreten Programmiersprache formulieren. Konkret: • Kenntnis der Eigenschaften elementarer und häufig benötigter Algorithmen • Verständnis für die Auswirkungen theoretischer und tatsächlicher Komplexität • Erweiterung der Kompetenz im Entwurf und Verstehen von Algorithmen und der zugehörigen Datenstrukturen • Erste Begegnung mit nebenläufigen Algorithmen; sowohl „originär“ parallel, als auch parallelisierte Versionen bereits vorgestellter sequentieller Algorithmen
13. Inhalt:	• Vorgehensweise bei der Entwicklung und Implementierung von Algorithmen • Komplexität und Effizienz von Algorithmen, O-Notation • Wahl der Datenstrukturen; Listen, Bäume, Graphen; deren Definitionen, deren Datenstrukturen • diverse interne und externe Such- und Sortierverfahren (z.B. Linear-, Binär-, Interpolationssuche, AVL-, B-Bäume, internes und externes Hashing, mehrere langsame Sortierungen, Heap-, Quick-, Bucket-, Mergesort) • diverse Graphenalgorithmen (DFS, BFS, Besuchssequenzen, topol. Traversierung, Zusammenhangskomponenten, minimale Spannbäume, Dijkstra-, Floyd- kürzeste Wege) • Algorithmen auf Mengen und Relationen (transitive Hüllen, Warshall) • Korrektheitsbegriff und -formalismen; Spezifikation und Implementierung • Einige parallele und parallelisierte Algorithmen • einfache Elemente paralleler Programmierung, soweit für obiges notwendig
14. Literatur:	• Appelrath H.J., Ludewig. J., Skriptum Informatik, 1999 • Sedgewick, R., Algorithms in C, 1998

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 120601 Vorlesung Datenstrukturen und Algorithmen • 120602 Übung Datenstrukturen und Algorithmen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 12061 Datenstrukturen und Algorithmen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein. Die genauen Details der Übungsleistungen und Ihrer Anrechnung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 17210 Einführung in die Softwaretechnik

2. Modulkürzel:	051520181	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	12.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Stefan Wagner
9. Dozenten:	Stefan Wagner
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen sowie entsprechende Programmiererfahrung
12. Lernziele:	EST ist, wie der Name sagt, die allgemeine Einführung in die Softwaretechnik. Sie ist abgestimmt auf die Software-Qualität im 1. und Programmentwicklung im 3. Semester. Die Teilnehmer kennen die Grundbegriffe der Softwaretechnik und haben wichtige Techniken des Softwareprojekt-Managements und der Software-Entwicklung erlernt.
13. Inhalt:	Die Vorlesung behandelt technische und andere Aspekte der Softwarebearbeitung, wie sie in der Praxis stattfindet. Die einzelnen Themen sind: • Abgrenzung und Motivation des Software Engineerings • Vorgehensmodelle • Software-Management • Software-Prüfung und Qualitätssicherung • Methoden, Sprachen und Werkzeuge für die einzelnen Phasen: Spezifikation, Grobentwurf, Feinentwurf, Implementierung, Test
14. Literatur:	• Ludewig, Lichter: Software Engineering. dpunkt-Verlag, Heidelberg. 2. Aufl. 2010 • Pfleeger, Atlee: Software Engineering, Pearson. 2010
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 172101 Vorlesung Einführung in die Softwaretechnik • 172102 Übung Einführung in die Softwaretechnik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 17211 Einführung in die Softwaretechnik (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Vorleistung: Schein; keine Hilfsmittel zugelassen. • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min.
18. Grundlage für ... :	• 16500 Software Engineering • 16510 Software-Praktikum
19. Medienform:	• Folien am Beamer unterstützt durch Tafel und Overhead • Dokumente, Links und Diskussionsforum in ILIAS

20. Angeboten von: Institut für Softwaretechnologie

Modul: 45690 Logik und Diskrete Strukturen

2. Modulkürzel:	050420016	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Volker Diekert
9. Dozenten:	• Ulrich Hertrampf • Volker Diekert
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden haben die grundsätzlichen Kenntnisse in Logik und Diskreter Mathematik erworben, wie sie in den weiteren Grundvorlesungen der Informatik in verschiedenen Bereichen benötigt werden.
13. Inhalt:	Einführung in die Aussagenlogik; formale Sprache; Semantik (Wahrheitswerte); Syntax (Axiome und Schlussregeln); Normalformen; Hornformeln; aussagenlogische Resolution; Korrektheit und Vollständigkeit für die Aussagenlogik; Einführung in die Prädikatenlogik 1.Stufe; formale Sprache; Semantik und Syntax; Normalformen; Herbrand-Theorie; prädikatenlogische Resolution; Kombinatorik, Graphen, elementare Zahlentheorie: Rechnen mit Restklassen, endliche Körper, RSA-Verfahren.
14. Literatur:	Uwe Schöning, Theoretische Informatik - kurzgefasst, 1999
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 90 Sunden Selbststudium: 90 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 45691 Logik und Diskrete Strukturen (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 10220 Modellierung

2. Modulkürzel:	052010001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Frank Leymann
9. Dozenten:	• Bernhard Mitschang • Frank Leymann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung
12. Lernziele:	Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, wesentliche Artefakte eines IT Systems zu modellieren. Der Zusammenhang und das Zusammenspiel solcher Artefakte ist verstanden. Die Rolle von Metamodellen und deren Erstellung ist klar.
13. Inhalt:	• Entity-Relationship Modell & komplexe Objekte • Relationenmodell & Relationenalgebra , Überblick SQL • Transformationen von ER nach Relationen, Normalisierung • XML, DTD, XML-Schema, Info-Set, Namensräume • Metamodelle & Repository • RDF, RDF-S & Ontologien • UML • Petri Netze, Workflownetze • BPMN
14. Literatur:	• A. Silberschatz, H. F. Korth, S. Sudarshan, Database System Concepts, 2002 • R. Eckstein, S. Eckstein, "XML und Datenmodellierung", dpunkt.verlag 2004 • M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger, UML @ Work - Objektorientierte Modellierung mit UML2, 2005 • P. Hitzler, M. Krötzsch, S. Rudolph, Y. Sure, Semantic Web, 2008 • T.J. Teorey, Database Modeling & Design, 2nd Edition, 1994 • H.J. Habermann, F. Leymann, "Repository", Oldenbourg 1993 • W. Reisig, "Petri-Netze", Vieweg & Teubner 2010 • B. Silver,"BPMN Method & Style",Cody-Cassidy Press 2009
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102201 Vorlesung Modellierung • 102202 Übung Modellierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10221 Modellierung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich

18. Grundlage für ... :	• 10030 Architektur von Anwendungssystemen • 10080 Database and Information Systems
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 14390 Programmentwicklung

2. Modulkürzel:	050420021	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Stefan Wagner
9. Dozenten:	• Stefan Wagner • Jan-Peter Ostberg
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Programmierung und Softwareentwicklung • Einführung in die Softwaretechnik
12. Lernziele:	Die Teilnehmer kennen die Prinzipien der objektorientierten Programmierung und sind in der Lage, Programme in UML zu beschreiben und in Java zu implementieren.
13. Inhalt:	• Grundlagen der objektorientierten Programmierung • Spezifikation und Entwurf objektorientierter Programme mit UML • Vertiefte Programmierung in Java
14. Literatur:	• Rumbaugh, Jacobson, Booch, The unified modeling language reference manual, 2nd ed., 2004 • Rupp, Queins, Zengler, UML 2 glasklar: Praxiswissen für die UML-Modellierung, 3. Aufl. 2007 • Ullenboom: Java ist auch eine Insel. Galileo Computing, 8. Aufl. 2009
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 143901 Vorlesung Programmentwicklung • 143902 Übung Programmentwicklung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 126 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	14391 Programmentwicklung (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Klausur 60 min, keine Vorleistungen.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	• Folien am Beamer unterstützt durch Tafel und Overhead • Dokumente, Links und Diskussionsforen in ILIAS
20. Angeboten von:	Institut für Softwaretechnologie

Modul: 10280 Programmierung und Software-Entwicklung

2. Modulkürzel:	051520005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Stefan Wagner
9. Dozenten:	Bernhard Mitschang
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine. Teilnahme an einem Mathematik Vorkurs wird empfohlen.
12. Lernziele:	Die Teilnehmer haben die wichtigsten Konzepte einer höheren Programmiersprache und ihrer Verwendung verstanden und sind in der Lage, kleine Programme (bis zu einigen hundert Zeilen) zu analysieren und selbst zu konzipieren und zu implementieren. Sie kennen die Möglichkeiten, Daten- und Ablaufstrukturen zu entwerfen, zu beschreiben und zu codieren. Sie haben die Abstraktionskonzepte moderner Programmiersprachen verstanden. Sie kennen die Techniken und Notationen zur Definition kontextfreier Programmiersprachen und können damit arbeiten.
13. Inhalt:	• Die Programmiersprache Java und die virtuelle Maschine • Objekte, Klassen, Schnittstellen, Blöcke, Programmstrukturen, Kontrakte • Klassenmodellierung mit der UML • Objekterzeugung und -ausführung • Boolsche Logik • Verzweigungen, Schleifen, Routinen, Abstraktionen, Modularisierung, Variablen, Zuweisungen • Rechner, Hardware • Syntaxdarstellungen • Übersicht über Programmiersprachen und -werkzeuge • Grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen • Vererbung, Polymorphe • Semantik • Programmierung graphischer Oberflächen • Übergang zum Software Engineering
14. Literatur:	• Appelrath, Hans-Jürgen und Ludewig, Jochen, "Skriptum Informatik - eine konventionelle Einführung", Verlag der Fachvereine Zürich und B.G. Teubner Stuttgart, 4. Auflage 1999 • Meyer, Bertrand, "Touch of Class", Springer-Verlag, 2009 • Savitch, Walter, "Java. An Introduction to Problem Solving and Programming", Pearson, 6. Auflage, 2012
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102801 Vorlesung Programmierung und Softwareentwicklung • 102802 Übung Programmierung und Softwareentwicklung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Vor-/Nachbearbeitungszeit: 187 Stunden

	Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10281 Programmierung und Software-Entwicklung (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Studienleistung: Übungsschein. Voraussetzungen werden zu Beginn vom Dozenten festgesetzt. Dazu gehören eine bestimmte Anzahl von Vorträgen in den Übungen und ein bestimmter Teil der Übungspunkte. Modulprüfung: schriftlich, 120 Minuten, keine Hilfsmittel • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

212 Informatik (B 1) Wahlpflicht

Zugeordnete Module:
- 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- 10210 Mensch-Computer-Interaktion
- 39250 Distributed Systems I
- 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

Modul: 39250 Distributed Systems I

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Kurt Rothermel
9. Dozenten:	Kurt Rothermel
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Programmierung und Software-Entwicklung Datenstrukturen und Algorithmen Systemkonzepte und -Programmierung
12. Lernziele:	The Students will gain an understanding of the basic charasteristics, concepts and methods of distributed systems. Furthermore, the ability to analyze existing distributed applications and platforms with regard to its specific properties will be obtained. The implementation of distributed applications as well as system platforms based on the shown methods of that course is another objective. Due to the knowledge provided in that course, the students will be able to communicate with other experts of other professional disciplines, about topics in the field of distributed systems.
13. Inhalt:	1. Introduction to distributed systems 2. System models 3. Communication: Messages, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI 4. Naming: Generating and Resolution 5. 5. Time Management and clocks in distributed Systems: Applications, logical clocks, physical clocks, synchonization of clocks 6. Synchronization of processes : mutual exclusion 7. Global state: concepts, snapshot algorithms, distributed Debugging 8. Transaction management: Serializability, barrier methods, 2-phase-commit-protocols 9. Data replication: primary copy, consensus-protocols and other algorithms 10. Safety/Security: Methods for confidentiality, integrity, authentication and authorization

	11. Broadcast-algorithms: processing model, broadcast-semantics and algorithms
14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 392501 Vorlesung Verteilte Systeme • 392502 Übungen Verteilte Systeme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 39251 Distributed Systems I (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

2. Modulkürzel:	051240006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Dirk Pflüger
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf • Marc Alexander Schweitzer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker (Modulkürzel 080300100; Modulnummer 10190)
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik und Stochastik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik
14. Literatur:	• Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker • Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002

	• Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	• Präsenzzeit: 42 Stunden • Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41591 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr.-Ing. Andrés Bruhn
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.
13. Inhalt:	• Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie
14. Literatur:	• S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden **Gesamt: 180 Stunden**

17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Albrecht Schmidt
9. Dozenten:	• Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung
12. Lernziele:	Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.
13. Inhalt:	Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet. Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt: • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme

	• Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung
14. Literatur:	• Bernhard Preim, Raimund Dachselt. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

220 Wirtschaftsinformatik (B 2)

Zugeordnete Module:
- 13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)
- 13400 Informationsmanagement
- 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- 24190 Informationsverarbeitungspraktikum
- 24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker
- 36130 Knowledge Engineering

Modul: 13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

2. Modulkürzel:	100190002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Georg Herzwurm
9. Dozenten:	Georg Herzwurm
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Einführung in die Wirtschaftsinformatik
12. Lernziele:	Die Studierenden erwerben die fachliche und kommunikative Kompetenz zur Koordination von Anforderungen an betriebliche Informationssysteme zwischen Fachabteilung und IT. Die Studierenden sind in der Lage, Projekte zur Entwicklung oder Auswahl sowie Einführung betrieblicher Informationssysteme zielgerichtet zu planen und zu steuern. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse und kennen Beispiele, wie betriebliche Informationssysteme unternehmerische Ziele unterstützen. Die Studierenden verstehen den Zusammenhang zwischen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen aus der Unternehmensumwelt, Strategien, Konzepten und der Konzeptumsetzung aufgrund des Einsatzes von Informationstechnologien.
13. Inhalt:	**Management betrieblicher Informationssysteme:** Gegenstandsbereich der Veranstaltung Management betrieblicher Informationssysteme ist die Konzeption inner- und überbetrieblicher Informationssysteme, also einerseits der Geschäftsprozessanalyse und -verbesserung und andererseits den frühen Phasen der Softwareentwicklung (bis zum Design). Im Mittelpunkt stehen die Erhebung, Beschreibung, Prüfung und Verwaltung von Anforderungen. In der Übung werden Projektplanung, -steuerung und -kontrolle sowie weitere aufbau- und ablauforganisatorische Gestaltungsaspekte des Projektmanagements wie bspw. Qualitäts-, Personal- und Risikomanagement in Projekten erlernt und anhand von praktischen Fallstudien im Team eingeübt. Neben den "technokratischen" Aspekten des Projektmanagements werden dabei auch Moderations-, Kommunikations- und Verhandlungstechniken behandelt. **Informationssysteme im E-Business:** Aufbauend auf einer Analyse der Besonderheiten des Electronic Business (Geschäfts- und Ertragsmodelle, Wettbewerbsumfeld) werden spezielle Konzepte im Electronic Business (z.B. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzmanagement, Customer Relationship Management, Mass Customization und Supply Chain Management) behandelt und die Möglichkeiten, wie die speziellen Konzepte im

	Electronic Business durch den Einsatz von Informationstechnologie unterstützt bzw. umgesetzt werden können, vorgestellt.
14. Literatur:	Skripte zu den Vorlesungen sowie • Bernd W. Wirtz: Electronic Business, neueste Auflage • Klaus Pohl, Chris Rupp: Basiswissen Requirements Engineering, neueste Auflage • Bernd Hindel et. al.: Basiswissen Software-Projektmanagement, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 133701 Vorlesung Analyse und Entwurf betrieblicher Informationssysteme • 133702 Übung IT-Projektmanagement • 133703 Vorlesung Informationssysteme im E-Business
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13371 Betriebliche Informationssysteme: Analyse und Entwurf betrieblicher Informationssysteme (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0 • 13372 Betriebliche Informationssysteme: Informationssysteme im E-Busines (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0 • 13373 Betriebliche Informationssysteme: Gruppenarbeit und Präsentation zur Übung IT-Projektmanagement (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13380 Seminar Betriebliche Informationssysteme
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop
9. Dozenten:	Mareike Schoop
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Das Ziel ist das Erlernen und Anwenden grundlegender Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik, ausgehend von einem detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik. Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum (3. Semester) praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.
13. Inhalt:	1. Grundbegriffe Wirtschaftsinformatik 2. Modellierung 2.1 Datenmodellierung mit ERM 2.2 Relationales Datenmodell 2.3 Relationenalgebra 3. SQL 4. Vorgehensmodelle und Anwendungssysteme 5. Architekturen von Informations- und Kommunikationssystemen 5.1 EVA-Prinzip 5.2 Hardware und Software 5.3 Schichtenmodelle 5.4 Funktionale Architekturen 6. Sicherheit 7. Fallstudie E-Commerce
14. Literatur:	• Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik; 11. Aufl.; ISBN 3-540-01183-8 (UB Hohenheim: 1563/1 bzw. QH 500 S781) • Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik; 9. Aufl.; ISBN 3-540-23411-X (UB Hohenheim: 1563/174 bzw. QH 500 M575)
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241501 Vorlesung Einführung in die Wirtschaftsinformatik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24151 Einführung in die Wirtschaftsinformatik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 13400 Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Hans-Georg Kemper
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden können die Relevanz eines zielgerichteten Managements von Informationstechnik und Informationssystemen einschätzen. Die Studierenden haben einen Überblick über wesentliche Gestaltungsparameter des Informationsmanagements. Die Studierenden beherrschen Methoden und Konzepten zur Unterstützung des Informationsmanagements, die Gestaltung von Systemen zur Managementunterstützung sowie Herangehensweisen im Umgang mit den zugrunde liegenden Infrastrukturen.
13. Inhalt:	**Grundlagen des Informationsmanagement:** Die Veranstaltung gibt einen Überblick über grundlegende Strukturen und Prozesse des Informationsmanagements (IM). Intensiv werden die Gestaltungsfelder der IM-Institutionalisierung, der strategischen Situationsanalyse und Zielplanung, der Strategie-Entwicklung und strategischen Maßnahmenplanung behandelt, wobei insbesondere die in diesen Bereichen erforderliche Methodenkenntnis vermittelt wird. Die Inhalte werden anhand von umfangreichen Fallbeispielen präsentiert und diskutiert. **Business Intelligence:** Die Veranstaltung"Business Intelligence" vermittelt die Grundlagen der IT-basierten Managementunterstützung (Business Intelligence). Thematisiert werden Architekturkonzepte, integrierte Architekturen und Werkzeuge, Methoden der Datenmodellierung sowie Rahmenkonzepte für Entwicklung und Betrieb von Business-Intelligence-Systemen. Die und auf der Basis von Beispielen und Praxisfällen illustriert. **Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen:** Voraussetzung für das zielgerichtete Management von Informationstechnologie ist eine Auseinandersetzung mit den Potentialen und Grenzen zeitgemäßer IT-Infrastruturen sowie eine fundierte Kenntnis der Entscheidungstatbestände und Entscheidungskriterien. Die Veranstatlung bietet hierzu eine praxisorientierte Einführung, wobei vertiefend auf Netzinfrastrukturen, Internet-Technologien (TCP/IP, Web-Technologien und -Infrastrukturen) sowie auf Ansätze zur Systemintegration (z.B. SOA und Web-Services) eingegangen wird. Die Themen werden anhand von Beispielen und Übungsaufgaben vermittelt.

14. Literatur:	• Heinrich, L. J.; Lehner, F.: Informationsmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8. Vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, München Wien, 2005 • Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin Heidelberg 2005 • Ward, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester 2002 • Kemper, H.G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Wiesbaden 2006 • Kemper, H.G., Baars, H.: Business Intelligence - Arbeits- und Übungsbuch, Wiesbaden 2008 • Bauer, A.; Günzel, H. (Hrsg.): Data Warehouse Systeme, Heidelberg 2004 • Kimball, K., Reeves, L., Ross, M., Thornthwaite, W.: The Data Warehouse Toolkit - The Complete Guide to Dimensional Modelling, 2nd ed., New York 2002. • Tanenbaum, A..S.: Computer Networks, 4th ed., New Jersey, 2002
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134001 Vorlesung Business Intelligence • 134002 Übung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen • 134003 Vorlesung Grundlagen des Informationsmanagement • 134004 Vorlesung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13401 Informationsmanagement: Business Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13402 Informationsmanagement: Grundlagen des Informationsmanagements (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13403 Informationsmanagement: Gruppenarbeit und Präsentation zur Übung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, 0 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13410 Seminar Informationsmanagement
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24190 Informationsverarbeitungspraktikum

2. Modulkürzel:	100170003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Hans-Georg Kemper
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	• Grundlegende Konzepte, Modelle und Methoden der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements verstehen und anwenden können. • Potenzial der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements zur Lösung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können.
13. Inhalt:	Auf der Basis einer Fallstudie erarbeiten die Studenten mit Hilfe von Endbenutzerwerkzeugen eine betriebswirtschaftliche Schwachstellenanalyse und entwickeln einen Katalog von Gestaltungsmaßnahmen zur Überwindung einer Geschäftskrise. Die Ergebnisse werden anschließend in Form eines Abschlussberichtes dokumentiert und im Rahmen einer Managementpräsentation vorgestellt.
14. Literatur:	• Wöhe, U. Döring: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Grundlagen, Bodenheim • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Fortgeschrittene Anwendungen • RRZN Handbuch Microsoft Word für Windows - Grundlagen • RRZN Handbuch Microsoft Power Point für Windows - Grundlagen
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241901 Übung Informationsverarbeitungspraktikum
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 159 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24191 Informationsverarbeitungspraktikum (LBP), mündliche Prüfung, 30 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 36130 Knowledge Engineering

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wirtschaftsinformatik (B 2)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	**Informatikrecht:** Die Vorlesung Informatikrecht soll den Studenten Kentnisse über die wesentlichen rechtlichen Probleme vermitteln, die mit der Entwicklung und Implementierung von Projekten der Informations- und Kommunikationstechnologie (IuK) verbunden sind. In der Vorlesung werden die Zusammenhänge von IuK-Technologie und deren rechtliche Bedeutung und Auswirkungen anhand von Kernthemen und Beispielen erläutert. Kernthemen sind: die technischen und rechtlichen Voraussetzungen und Anforderungen, die bei der Ermittlung und Festlegung von vertraglichen Leistungen zu beachten sind (Phasen-Vorgehensmodelle); mögliche Vertragskonzepte im IuK-Bereich (u.a bei Web-Services, ASP und Cloud Computing, Agentensystemen), die grundsätzliche Bedeutung der Urheber- bzw. Lizenzrechte, die Bedeutung des Projekt-, Change- und Qualitätsmanagements (Testverfahren), der Abnahmeverfahren, Wartung und Pflege für die Projekt- und Vertragsdurchführung, die Haftungsproblematik nach dem BGB, AGB, Produkt- und Produzentenhaftung und anderer Schutzrechte (UWG) sowie die Bedeutung des Datenschutzrechtes des Telekommunikations- und Telemedienrechtes (Störer-Haftung), und Möglichkeiten eines Risikomanagements. Die Vorlesung findet jedes Semester statt und endet jeweils mit einer Klausur. Am Ende der Vorlesung sollen die Studenten als Element der Wissensverarbeitung die grundlegenden Rechtsfragen, rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten bzw. Methoden zu Begrenzung von rechtlichen Risiken verstehen und auch in der Praxis anwenden können. **Wissensverarbeitung:** Am Ende der Veranstaltung sollen die Studenten die grundlegenden Konzepte und Methoden der Wissensverarbeitung verstehen und anwenden können, sowie das Potenzial der Wissensverarbeitung zur Unterstützung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können.
13. Inhalt:	**Informatikrecht:**

Die Studenten lernen, welche Bedeutung die technologischen Phasen- und Vorgehensmodelle (bspw. sequentielle und iterative Vorgehensmodelle) für die Ermittlung von vertraglichen Leistungen, für die Festlegung der Verantwortungsbereiche, für die Art des Projektmanagements, für die Art der Vertragsgestaltung (Vertragstypologie) und HAftung (BGB, Produkthaftung) bei IKT Projekte hat. In diesem Zusammenhang wird aufgezeigt, warum jedes Projekt ein Changemanagement- und Abnahmeverfahren enthalten soll, um Projekt- bzw. Vertragsziele erfolgreich zu erfüllen. Das Urheber- und Lizenzrecht hat hierbei eine zentrale Bedeutung, weil hierdurch die geistig schöpferischen Leistungen der Urheber Softwarehersteller und Dienstleister geschützt werden. In der Vorlesung wird erläutert, welche rechtlichen Möglichkeiten der Gestaltung dieser Rechte es gibt und welche sonstigen Schutzrechte (unlauterer Wettbewerb) zu beachten sind. Ein weiteres Kernthema bilden die Datenschutzrechte, die maßgeblich die Wertschöpfungsmöglichkeiten von neuen Technologien begrenzen (bspw. Cloud Computing). In der Vorlesung werden die Möglichkeiten und Grenzen erläutert. Abschließend werden Möglichkeiten des Risikomanagements aufgezeigt.

Die Vorlesung gliedert sich in mehrere Module bzw. Lerneinheiten:

Modul 1: Technologische Methoden zur Ermittlung der Leistungsanforderungen und Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung

Modul 2: Vertragstypologie
Modul 3: Arbeitnehmerüberlassungsgesetz
Modul 4: Das Change Management (CM)
Modul 5: AGB Recht /E-Commerce Vorschriften
Modul 6: Qualitätssicherung, -Test- und Abnahmeprozesse
Modul 7: Gewährleistung
Modul 8: Schutzrechte (Urheberrecht)
Modul 9: Datenschutz
Modul 10: Wartung und Pflege der Software
Modul 11: Produkt- und Produzentenhaftung
Model 12: Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb, Markenschutzgesetz

Modul 13: Telekommunikation- und Telemediengesetz
Modul 14: Risikomanagement

Wissensverarbeitung:

Die Veranstaltung gliedert sich in 13 Lerneinheiten (LE):
LE 01 Wissensbasierte Systeme in der Wirtschaftsinformatik
LE 02 Wissensrepräsentation
LE 03 Aussagen- und Prädikatenlogik
LE 04 Übung zu Prädikatenlogik
LE 05 Semantische Netze
LE 06 Beschreibungslogik
LE 07 Übung zu Beschreibungslogik
LE 08 Reasoning mit Beschreibungslogik
LE 09 Wissenserwerb
LE 10 Dokumentenklassifikation
LE 11 Wissensbasierte Dokumentenanalyse
LE 12 Wissensbasierte Dokumentensuche
LE 13 Zusammenfassung & Klausurvorbereitung

14. Literatur:

Informatikrecht:

- Müller-Hengstenberg, Vertragsbedingungen für Softwareverträge der öffentlichen Hand. Erich Schmidt Verlag ./. Auflage 2008;
- Müller-Hengstenberg, Der Vertrag als MIttel des Risikomanagements, Zeitschrift Computer und Recht 2005, 385;
- Müller-Hengstenberg, Vertragstypologie der Computerverträge, Computer und Recht 2004, 161;
- Müller-Hengstenberg/Kirn, Technologische und rechtliche Zusammenhänge der Test- und Abnahmeverfahren bei IT Projekten, Zeitschrift Computer und Recht 2008, 735;
- Redeker Helmut, IT Recht, Beck Verlag, 5. Auflage 2012;

Wissensverarbeitung:

- Baader, F.; Horrocks, I.; Sattler, U.: Description logic. In: F. van Harmelen, V. Lifschitz, P. Porter (Eds.), Handbook of Knowledge Representation, Springer, Berlin, S. 135-179.
- Hevner, A.R.; March, S.; Park, J.; Ram, S.: Design Science in Information Systems Research. In: MIS Quarterly, Vol. 28, No. 1, 2004, S. 75-105.
- Storey, V.C., Burton-Jones, A., Sugumaran, V., Purao, S.: CONQUER: A Methodology for Context-Aware Query processing on the World Wide Web. In: Information Systems Research, Vol. 19, No. 1, 2005, S. 3-25.
- Studer, R.; Benjamins, R.; Fensel, D.: Knowledge Engineering: Principles and methods. In: Data & Knowledge Engineering, Vol. 25, 1998, S. 161-197.

15. Lehrveranstaltungen und -formen: 361301 Vorlesung Wissensverarbeitung

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Informatikrecht:
Präsenzzeit: 28 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit: 107 h

Wissensverarbeitung

Präsenzzeit: 28 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit: 107 h

Insg. 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 36131 Informatikrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
- 36132 Wissensverarbeitung (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop
9. Dozenten:	Mareike Schoop
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen grundlegende Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik. Dabei wird zum einen ein detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik gegeben. Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.
13. Inhalt:	Im Rahmen des Softwarepraktikums erfolgt eine Anwendung der in den beiden ersten Semestern erworbenen Programmierkenntnisse in Verbindung mit Methoden der Software-Entwicklung. So werden ausgehend von einem Lastenheft alle relevanten Phasen der Software-Entwicklung durchlaufen.Die Arbeit erfolgt in Kleingruppen.
14. Literatur:	• Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement • Weitere Quellen werden passend zum Thema des Softwarepraktikums bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242701 Übung Softwarepraktikum
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 159 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24271 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker (BSL), mündliche Prüfung, 20 Min., Gewichtung: 1.0, Testate und Abschlusspräsentation oder mündliche Prüfung (20 min)
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)

Zugeordnete Module:
231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht
232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht

231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht

Zugeordnete Module:
- 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal
- 24210 Bürgerliches Recht
- 24220 Mikroökonomik (GVWL I)
- 38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I)

Modul: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal

2. Modulkürzel:	100120001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	PD Dr. Gordon Müller-Seitz
9. Dozenten:	• Michael Reiß • Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagen der BWL
12. Lernziele:	**Veranstaltung "Produktionsmanagement":** Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, • Produktionssysteme mit Hilfe von Produktions- und Kostenfunktionen abzubilden, • produktionswirtschaftliche Fragestellungen in Planungsmodellen abzubilden, • grundlegende Planungsmethoden der Produktion anzuwenden. **Veranstaltung "Organisation und Personalführung":** Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse zum Aufbau und zum Prozess der Gestaltung von Produktionssystemen für Sach- und Dienstleistungen sowie von Führungssystemen (Kenntnisse der zentralen Führungsaufgaben auf den Gebieten der Organisationsgestaltung, Personalentwicklung, Personalbeschaffung, Personalbindung und Personalfreisetzung und des Aufbaus von Anreizsystemen). Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Führungsmethoden anzuwenden.
13. Inhalt:	**Veranstaltung "Produktionsmanagement":** Gegenstand der Vorlesung sind zunächst die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie. Darauf baut die Behandlung der grundlegenden Teilaufgaben der Produktionsplanung und -steuerung auf: Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenrechnung, Durchlaufplanung und Fertigungssteuerung. In der Übung werden die zugehörigen Planungsmethoden der Produktion angewendet. **Veranstaltung "Organisation und Personalführung":** Funktionelle, institutionelle, personelle und instrumentelle Zugänge zu Führungssystemen; Führungsstile und Führungsmodelle; Dezentralisierung der Personalführung; interaktionelle und infrastrukturelle Führung. Grundlagen der Qualifizierung, Rekrutierung und Motivierung (Aufbau von Anreizsystemen); Eingliederung und

	Aufgliederung der Organisationsgestaltung; Organisationsstrukturen; Organisationsprozesse; Projektorganisation; Center-Konzepte; Matrixorganisation; Koordinationsorgane; Kontextfaktoren: Strategie, Personal und Technologie; Organisationsstrukturen für das internationale und das Produktgeschäft.
14. Literatur:	• Skript Produktionsmanagement • Skript Organisation und Personalführung Veranstaltung "Produktionsmanagement": • Large, Rudolf (2012): Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. München und Wien 2012 • Bloech, Jürgen et al. (2008): Einführung in die Produktion. 6. Aufl., Berlin u.a. 2008 • Günther, Hans-Otto/ Tempelmeier, Horst (2009): Produktion und Logistik. 8., überarb. Aufl., Berlin u.a. 2009 • Tempelmeier, Horst (2008), Material-Logistik. Modelle und Algorithmen für die Produktionsplanung und -steuerung in Advanced Planning-Systemen. 7. Aufl., Berlin u.a. 2008
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 120901 Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement • 120902 Übung BWL I: Produktionsmanagement • 120903 Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung • 120904 Übung BWL I: Organisation und Personalführung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: ca. 40 h Übung BWL I: Produktionsmanagement - Präsenzzeit: 14 h - Selbststudium: ca. 54 h Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: ca. 40 h Übung BWL I: Organisation und Personalführung - Präsenzzeit: 14 h - Selbststudium: ca. 54 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	12091 BWL I: Produktion, Organisation, Personal (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 24210 Bürgerliches Recht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher
9. Dozenten:	Christina Escher
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht erlernen und befähigt werden, diese praxisbezogen anzuwenden.
13. Inhalt:	Grundkenntnisse des Zivilrechts werden an Hand von praktischen Fällen vermittelt (z.B. Vertragsschluss, Kaufvertrag mit Sachmängelgewährleistung, Leistungsstörungen). Schlüsselqualifikationen wie strukturiertes Denken, Gliederungstechnik und Sachverhaltsanalyse werden trainiert. Der Stoff wird in einer Pflichtübung vertieft. Bei Interesse kann eine freiwillige Übung besucht werden, in der der gelernte Stoff angewendet wird.
14. Literatur:	• Förschler, Privat- und Prozessrecht, 6. Aufl. 2004 • Musielak, Grundkurs BGB, 9. Aufl. 2005 • Klunzinger, Einführung in das bürgerliche Recht, 12. Auf. 2004 • Brox, Allgemeiner Teil des BGB, 29. Aufl. 2005, und Allgemeines Schuldrecht, 31. Aufl. 2006 • Wolf, Sachenrecht, 22. Aufl. 2006
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 242101 Vorlesung Bürgerliches Recht I • 242102 Übung Bürgerliches Recht I
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 48 h **Gesamt: 90 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24211 Bürgerliches Recht (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 38400 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	5.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Niklas Lampenius
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38401 Einführung in die BWL und Einführung in das Rechnungswesen (GBWL I) (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24220 Mikroökonomik (GVWL I)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Schwalbe
9. Dozenten:	Ulrich Schwalbe
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Den Studierenden werden die grundlegenden Konzepte der Haushalts- und Unternehmenstheorie wie Präferenzen, Nutzen- und Produktionsfunktionen und ihre Eigenschaften vermittelt. Sie sollen in der Lage sein, das Nachfrage- und Angebotsverhalten von Wirtschaftssubjekten zu analysieren und mikroökonomische Probleme mit Hilfe einfacher Optimierungsansätze zu lösen. Es werden die notwendigen Kenntnisse zur Analyse von Gleichgewichten auf einzelnen Märkten und in Volkswirtschaften vermittelt. Die Grundlagen der Monopoltheorie werden dargestellt.
13. Inhalt:	• Grundlegende Konzepte der Haushalts- und der Unternehmenstheorie wie Präferenzen, Nutzen- und Produktionsfunktionen und ihre Eigenschaften • Nachfrage- und Angebotsentscheidungen von Haushalten und Unternehmen • Gleichgewichte auf Märkten; - Gleichgewichte in einer Ökonomie • Theorie des Monopols
14. Literatur:	• Skript zur Vorlesung • Varian: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 6. Aufl. 2004 • Perloff: Microeconomics, Addison-Wesley, 2006 • Pindyck/Rubinfeld: Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242201 Vorlesung Mikroökonomik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 31,5 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 148,5 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24221 Mikroökonomik (GVWL I) (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht

Zugeordnete Module:
- 24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens
- 24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV)
- 38410 Marketing (GBWL II)

Modul: 24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens

2. Modulkürzel:	100190004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Georg Herzwurm
9. Dozenten:	• Henry Schäfer • Ulli Arnold
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	**Marketing:** Die Studierenden haben einen Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing und verfügen über grundlegende Kenntnisse. **Technik des betrieblichen Rechnungswesens:** Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden folgende Grundlagen: • Handelsrechtliche Grundlagen (HGB) • Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses für Handels- und Industriebetriebe gemäß HGB. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Vorgänge/Geschäftsvorfälle aus dem Bereich des Wirtschaftslebens zu beurteilen und handelsrechtlich abzubilden.
13. Inhalt:	**Marketing:** Marktliche Austauschbeziehungen von Unternehmen; Märkte und Marktstrukturen; Transaktionskostentheorie; Distributionssysteme und Bedeutung von Intermediären; Transaktionen mit Lieferanten; Entscheidungsprobleme des Beschaffungsmanagement; Entwicklung von Absatz und Strategien; Charakteristik der Marketinginstrumente; Gestaltung der Marketingorganisation. **Technik des betrieblichen Rechnungswesens:** In diesem Teil des Moduls wird die Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung) für Handels- und Industriebetriebe gemäß Handelsgesetzbuch (HGB) gelehrt. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) hat dabei in erster Linie die Aufgabe, die Studierenden in das System der doppelten Buchführung einzuführen. Folglich bilden die gesetzes- und verrechnungstechnischen Grundlagen, die buchungstechnische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorfälle von Handels- und Industrieunternehmen und Aufstellung des Jahresabschlusses den Schwerpunkt der Ausführungen.
14. Literatur:	**Marketing:**

- Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Wiesbaden 2003
- Kotler, Philip/Bliemel, Friedhelm: Marketing-Management, 10. Aufl., Stuttgart 2006
- Meffert, Heribert: Marketing, Grundlagen der Absatzpolitik, 9. Aufl., Wiesbaden 2005
- Skript und Fallstudien

Technik des betrieblichen Rechnungswesens:
Alle Folien, Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung.
Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Gesetzestext: Handelsgesetzbuch (HGB), 46. Auflage, München 2007.
- Eisele, Wolfgang, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 7. Auflage, München 2002.
- Engelhardt, Werner/Raffée, Hans/Wischermann, Barbara, Gründzüge der doppelten Buchhaltung, Mit Aufgaben und Lösungen, 7. Auflage, Wiesbaden 2006.
- Heinhold, Michael, Buchführung in Fallbeispielen, 10. Auflage, Stuttgart 2006.
- Wöhe, Günter/Kußmaul, Heinz, Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 5. Aufl., München 2006.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 242401 Vorlesung Marketing
- 242402 Übung Marketing
- 242403 Vorlesung Technik des betrieblichen Rechnungswesen
- 242404 Übung Technik des betrieblichen Rechnungswesen

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Vorlesung/Übung Marketing:

Präsenzzeit:	31,5 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	103,5 h
Gesamt:	135 h

Vorlesung/Übung Technik des betrieblichen Rechnungswesen:

Präsenzzeit:	31,5 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	103,5 h
Gesamt:	135 h
Gesamt:	**270 h**

17. Prüfungsnummer/n und -name:

24241 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens (BSL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0, schriftlich, Marketing: 60 min und Technik des betrieblichen Rechnungswesens: 120 min.

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

Modul: 24250 Investition und Finanzierung (GBWL IV)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankündigung

8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof
9. Dozenten:	• Dirk Hachmeister • Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen und verstehen die Grundlagen der Investitionsrechnung und Unternehmensfinanzierung. Sie verfügen über Kenntnisse zur Finanzplanung und Kapitalbedarfsrechnung, der Bewertung von Investitionen sowie zu verschiedenen Finanzierungsformen. Sie sind in der Lage die Vorteilhaftigkeit bestimmter Projekte mit Hilfe von erlernten Methoden beurteilen zu können und Sensitivitätsanalysen durchzuführen. Vorlesung und Übung fördern dabei insbesondere eine ergebnisorientierte Anwendung des zuvor theoretisch erworbenen Wissens sowie deren analytische Aufarbeitung.
13. Inhalt:	Die Veranstaltung beschäftigt sich nach einer Einführung in Gegenstand, Ziele und Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft mit den Grundlagen der Investitionsrechnung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten, der Bewertung von Investitionen und Finanzierungstiteln bei Unsicherheit sowie den Grundlagen der Unternehmensfinanzierung. Neben institutionellem Wissen wird der Schwerpunkt auf theoretische Fragestellungen zu Investition und Finanzierung gelegt.
14. Literatur:	• Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004. • Perridon, Louis/ Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Aufl., München 2004.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242501 Vorlesung Investition und Finanzierung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 150 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24251 Investition und Finanzierung (GBWL IV) (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 38410 Marketing (GBWL II)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	N. N.
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38411 Marketing (GBWL II) (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)

Zugeordnete Module:

301	Wahlbereich I: Information Systems
302	Wahlbereich II: Informatik Basis
303	Wahlbereich III: Informatik Simulation
304	Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre
305	Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen
306	Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management
307	Wahlbereich VII: Supply Chain Management
308	Wahlbereich VIII: Rechnungswesen
309	Wahlbereich IX: Ökonometrie
310	Wahlbereich X: Innovationsökonomik
311	Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance
312	Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie
313	Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie
314	Wahlbereich XIV: IT-Recht

301 Wahlbereich I: Information Systems

Zugeordnete Module:
- 24170 E-Business
- 24280 Betriebliche Informations- und Kommunkationssysteme
- 24290 Verhandlungsübung
- 24310 Projekt Informationssysteme

Modul: 24280 Betriebliche Informations- und Kommunkationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop
9. Dozenten:	Mareike Schoop
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	In der Vorlesung werden die Grundlagen inner- und zwischenbetrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme vermittelt. Dazu werden zunächst grundlegende Theorien der Kommunikation betrachtet und deren Anwendbarkeit auf den inner- und zwischenbetrieblichen Kontext erörtert. Anschließend werden technische Umsetzungsmöglichkeiten in Form von Informations- und Kommunikationssystemen aufgezeigt. Dazu gehören im innerbetrieblichen Kontext insbesondere ERP-Systeme, im zwischenbetrieblichen Kontext Verhandlungsunterstützungssysteme, SCM-, CRMSysteme und elektronische Datenaustauschformate. Neben diesen Systemen werden auch die Zusammenhänge zwischen Organisationsstruktur und Informationstechnologie analysiert sowie neue Formen der Internetkommunikation vermittelt.
13. Inhalt:	1) Begriffsklärungen 2) Kommunikationstheorien 3) Organisation und IKT 4) Zwischenbetriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (elektronische Verhandlungen, EDI, CRM, Supply Chains) 5) Innerbetriebliche Kommunikations- und Informationssysteme 6) Methoden der Kommunikationsmodellierung 7) Semantic Web für betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme Die Vorlesungsinhalte werden ergänzt durch praktische Übungen, z.B. zu elektronischen Verhandlungen und zur Kommunikationsmodellierung
14. Literatur:	• Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 • Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl)

	• Reindl, Oberniedermaier (2002), eLogistics, S.165 - 210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl)
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242801 Vorlesung Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24281 Betriebliche Informations- und Kommunkationssysteme (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 24170 E-Business

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn
9. Dozenten:	Stefan Kirn
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Keine
12. Lernziele:	• Grundlegende Konzepte der Elektronisierung von Transaktionen verstehen, erklären, begründen und beispielhaft anwenden können. • Konzepte, Modelle und Methoden zur Optimierung von Beschaffungsprozessen und Lieferketten durch Elektronisierung verstehen, erklären, begründen und beispielhaft anwenden können.
13. Inhalt:	**Teil I: Grundlagen** LE 01 Einführung und Grundbegriffe LE 02 Ökonomische Theorien (I) LE 03 Ökonomische Theorien (II) LE 04 Lieferkettenmodelle (I) LE 05 Lieferkettenmodelle (II) **Teil II: E-Procurement** LE 06 Beschaffungsaufgaben und -prozesse LE 07 E-Procurement in der operativen Beschaffung (I) LE 08 E-Procurement in der operativen Beschaffung (II) LE 09 Heterogene Produktdaten (I) LE 10 Heterogene Produktdaten (II) LE 11 E-Procurement in der strategischen Beschaffung (I) LE 12 E-Procurement in der strategischen Beschaffung (II) LE 13 Zusammenfassung und Klausurvorbereitung
14. Literatur:	Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung. Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter, 5. Auflage, Gaber, Wiesbaden 2003.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241701 Vorlesung E-Procurement und Lieferkettenmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 152 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24171 E-Business (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	

19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 24310 Projekt Informationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop
9. Dozenten:	• Stefan Kirn • Mareike Schoop
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Baut auf den anderen Modulen im Profilfach Information Systems auf, eine der Vorlesungen des Profilfachs Information Systems muss erfolgreich absolviert worden sein.
12. Lernziele:	Im Projektseminar lernen die Teilnehmer neben programmiertechnischen und fachlichen Inhalten auch Projektarbeit, Koordination von Projektteams, Präsentationstechniken und die Bearbeitung realer und größerer Projekte mit Kundenkontakt.
13. Inhalt:	Das Projekt behandelt aktuelle praktische Fragestellungen, die von den Studierenden in einem Projektteam bearbeitet werden. Dabei erbringen sie eine vom Kunden in Auftrag gegebene Leistung. Dabei werden die typischen Phasen eines Entwicklungsprojektes von der Anforderungsanalyse mit Lasten- und Pflichtenheft über Grobund Feinentwurf sowie Implementierung und Test durchlaufen. Das Produkt wird danach vor dem Kunden präsentiert.
14. Literatur:	• Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement • Laudon, Laudon, Schoder (2008), Wirtschaftsinformatik • Spezielle Quellen werden für das jeweilige Projektseminar vor Beginn bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243101 Seminar Informationssysteme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Projektarbeit: 159 h Summe: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24311 Projekt Informationssysteme (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Vortrag und Projektarbeit
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 24290 Verhandlungsübung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop
9. Dozenten:	Mareike Schoop
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Anhand eines realistischen Verhandlungsfalles erlernen die Teilnehmer das Verhandeln über ein elektronisches Verhandlungsunterstützungssystem. Die Verhandlungen sind multiattributiv und finden in englischer Sprache statt.
13. Inhalt:	1) Begriffsklärungen Negoisst 2) Nutzenfunktionen Erstellen und Anwenden 3) Verhandlungsstrategien 4) Bewerten des Verhandlungsergebnisses
14. Literatur:	• Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 • Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Reindl, Oberniedermaier (2002), eLogistics, S.165 - 210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl)
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242901 Übung Verhandlungsübung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24291 Verhandlungsübung (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, LBP; Art und Umfang der LBP wird zu Beginn der LV Bekannt gegeben
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

302 Wahlbereich II: Informatik Basis

Zugeordnete Module:

3021	Wahlbereich II: Pflicht
3022	Wahlbereich II: Wahlpflicht 1
3023	Wahlbereich II: Wahlpflicht 2

3021 Wahlbereich II: Pflicht

Zugeordnete Module: 11890 Algorithmen und Berechenbarkeit

Modul: 11890 Algorithmen und Berechenbarkeit

2. Modulkürzel:	050420015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Stefan Funke
9. Dozenten:	• Stefan Funke • Volker Diekert • Ulrich Hertrampf
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Vorlesungen aus dem 1. und 2. Semester
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Klassifizierung von Algorithmen in effizient berechenbar, NP-vollständig, PSPACE-Algorithmen und prinzipielle Unberechenbarkeit. Sie haben wichtige Entwurfsstrategien und Analysemethoden kennengelernt.
13. Inhalt:	Berechenbarkeit vs. Unberechenbarkeit, Church'sche These, NP-Vollständigkeit, PSPACE-volständige Algorithmen (QBF). Entwurfsstrategien: Teile und Herrsche, gierig (greedy), Dynamisches Programmieren, Randomisierte Algorithmen
14. Literatur:	• John Hopcroft, Jeffrey Ullman, Einführung in die Automatentheorie, formale Sprachen und Komplexitätstheorie, 1988 • Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Ronald L. Rivest, Clifford Stein, Introduction to Algorithms (Second Edition), 2001 • Volker Diekert, Entwurf und Analyse effizienter Algorithmen (Vorlesungsskript), 2006
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 118901 Vorlesung Algorithmen und Berechenbarkeit • 118902 Übung Algorithmen und Berechenbarkeit
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 11891 Algorithmen und Berechenbarkeit (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Formale Methoden der Informatik

3022 Wahlbereich II: Wahlpflicht 1

Zugeordnete Module:
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen
10320 Seminar-INF 1

Modul: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen

2. Modulkürzel:	051240005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Dirk Pflüger
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Marc Alexander Schweitzer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochstischen Methoden.
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik, Stochastik und Statistik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunkarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik • Elementare induktive Statistik Dabei wird ein konstruktiv-algorithmischer Zugang gewählt, der sich an konkreten Aufgabenstellungen aus der Informatik orientiert.
14. Literatur:	• Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker

	• Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002 • Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102401 Vorlesung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik • 102402 Übung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10241 Numerische und Stochastische Grundlagen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 10320 Seminar-INF 1

2. Modulkürzel:	050420095	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Daniel Weiskopf
9. Dozenten:	Dozenten der Informatik
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Basismodule der Informatik, darüber hinaus variabel: Je nach dem gewählten Seminarthema können Vorkenntnisse aus weiteren Vorlesungen benötigt werden.
12. Lernziele:	Die Studierenden können sich mit wissenschaftlicher Originalliteratur auseinandersetzen, deren Kernaussagen rezipieren und sich ein spezielles Thema überwiegend im Selbststudium erarbeiten. Sie sind fähig relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren und ihre Erkenntnisse einem Fach- und Laienpublikum verständlich zu präsentieren und auf Fragen aus dem Publikum angemessen und sachgerecht zu reagieren. Sie haben gelernt, sich mit einem wissenschaftlichen Thema über einen längeren Zeitraum hinweg auseinander zu setzen und eigenständig aktuelle Hintergrundinformation zu beschaffen. Sie haben generische Kompetenzen erworben, etwa aktiv an einer wissenschaftlichen Diskussion zu einem vorher bekannten Thema teilzunehmen und durch Fragen an den Vortragenden ihr Verständnis zu erweitern. Sie können eine Diskussion leiten und moderieren und sind befähigt, ihre Ergebnisse den Seminarteilnehmern vorzustellen und mit Hilfe moderner Präsentationstechniken zu visualisieren. Sie sind in der Lage, das von ihnen erarbeitete Thema auch schriftlich darzustellen.
13. Inhalt:	Variabel: Es werden Seminare zu diversen häufig aktuellen Themen angeboten. Das Seminar INF kann in der Informatik oder in einem affinen Fach durchgeführt werden, wie etwa Computerlinguistik, Elektrotechnik, Mathematik oder Wirtschaftswissenschaften. Welche Seminare zugelassen sind, entscheidet die Studienkommission. Zugelassene Seminare werden typischer Weise durch Aushang bekannt gegeben. Die Seminare sind in Größe und Inhalt so gestaltet, dass die generischen Kompetenzen (Schlüsselqualifikationen) der Studierenden entwickelt werden.
14. Literatur:	Die begleitende Literatur wird in der Veranstaltung und im Web bekannt gegeben.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	103201 Seminar
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Nachbearbeitungszeit: 69 Stunden **Gesamt: 90 Stunden**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10321 Seminar-INF 1 (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Scheinkriterien sind in der Regel ein Vortrag, eine schriftliche Ausarbeitung, sowie die aktive Mitarbeit während der Seminarveranstaltung.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3023 Wahlbereich II: Wahlpflicht 2

Zugeordnete Module:
- 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- 10210 Mensch-Computer-Interaktion
- 39250 Distributed Systems I
- 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

Modul: 39250 Distributed Systems I

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Kurt Rothermel
9. Dozenten:	Kurt Rothermel
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Programmierung und Software-Entwicklung Datenstrukturen und Algorithmen Systemkonzepte und -Programmierung
12. Lernziele:	The Students will gain an understanding of the basic charasteristics, concepts and methods of distributed systems. Furthermore, the ability to analyze existing distributed applications and platforms with regard to its specific properties will be obtained. The implementation of distributed applications as well as system platforms based on the shown methods of that course is another objective. Due to the knowledge provided in that course, the students will be able to communicate with other experts of other professional disciplines, about topics in the field of distributed systems.
13. Inhalt:	1. Introduction to distributed systems 2. System models 3. Communication: Messages, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI 4. Naming: Generating and Resolution 5. 5. Time Management and clocks in distributed Systems: Applications, logical clocks, physical clocks, synchonization of clocks 6. Synchronization of processes : mutual exclusion 7. Global state: concepts, snapshot algorithms, distributed Debugging 8. Transaction management: Serializability, barrier methods, 2-phase-commit-protocols 9. Data replication: primary copy, consensus-protocols and other algorithms 10. Safety/Security: Methods for confidentiality, integrity, authentication and authorization

	11. Broadcast-algorithms: processing model, broadcast-semantics and algorithms
14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 392501 Vorlesung Verteilte Systeme • 392502 Übungen Verteilte Systeme
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 39251 Distributed Systems I (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 41590 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker

2. Modulkürzel:	051240006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Dirk Pflüger
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf • Marc Alexander Schweitzer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker (Modulkürzel 080300100; Modulnummer 10190)
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochastischen Methoden.
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik und Stochastik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunktarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik
14. Literatur:	• Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker • Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002

	• Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	• Präsenzzeit: 42 Stunden • Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	41591 Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Simulation großer Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr.-Ing. Andrés Bruhn
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.
13. Inhalt:	• Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie
14. Literatur:	• S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden **Gesamt: 180 Stunden**

17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein, Kriterien werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Albrecht Schmidt
9. Dozenten:	• Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Informatik (B 1) → Informatik (B 1) Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung
12. Lernziele:	Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.
13. Inhalt:	Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet. Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt: • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme

	• Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung
14. Literatur:	• Bernhard Preim, Raimund Dachselt. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme

303 Wahlbereich III: Informatik Simulation

Zugeordnete Module:
10240 Numerische und Stochastische Grundlagen
45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens

Modul: 45700 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens

2. Modulkürzel:	051240061	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Dirk Pflüger
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker und Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik bzw. Einführung in die Numerik und Stochastik für Softwaretechniker
12. Lernziele:	Kenntnis grundlegender Konzepte, Algorithmen und Methoden des Wissenschaftlichen Rechnens. Fähigkeit, mit den erlernten Kenntnissen selbständig Methoden zu entwickeln, zu analysieren und umzusetzen, mit denen anwendungsorientierte Probleme effizient und genau gelöst werden können.
13. Inhalt:	• Differentialgleichungen und mathematische Modellierung. • Approximation des Modells, Störungsanalyse, Filterung, Homogenisierung. • Diskretisierung: Finite Differenzen, Finite Elemente, Adaptivität. • Fehlerschätzer. • Schnelle Löser für lineare Gleichungssysteme. • Parallelisierung: Strategien und Lastbalancierung
14. Literatur:	Martin Hanke-Bourgeois: Grundlagen der numerischen Mathematik und des wissenschaftlichen Rechnens; Vieweg+Teubner Verlag 2009
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudiumszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	45701 Grundlagen des Wissenschaftlichen Rechnens (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 10240 Numerische und Stochastische Grundlagen

2. Modulkürzel:	051240005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Dirk Pflüger
9. Dozenten:	• Dirk Pflüger • Stefan Zimmer • Marc Alexander Schweitzer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis → Wahlbereich II: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 3. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker
12. Lernziele:	Beherrschung grundlegender Begriffe und Methoden der Numerik und Stochastik, Kenntnis der Anwendungsbereiche und Gültigkeitsgrenzen der erlernten Methoden, insbesondere Kenntnis der Auswirkungen von Näherungen, Beherrschung der Modellierung einfacher Probleme mit stochstischen Methoden.
13. Inhalt:	Methoden der angewandten Mathematik, insbesondere der Numerik, Stochastik und Statistik, sind für viele Bereiche der Informatik wie Simulation, Grafik oder Bildverarbeitung von zentraler Bedeutung. In Ergänzung der Mathematik-Grundausbildung vermittelt diese Vorlesung folgende Grundkenntnisse: • numerische Algorithmik • Gleitpunktzahlen und Gleitpunkarithmetik • Interpolation & Approximation • Integration • lineare Gleichungssysteme • Iterative Lösung linearer und nichtlinearer Gleichungen • gewöhnliche Differentialgleichungen • Stochastik • Zufall und Unsicherheit • diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsräume • Asymptotik • Elementare induktive Statistik Dabei wird ein konstruktiv-algorithmischer Zugang gewählt, der sich an konkreten Aufgabenstellungen aus der Informatik orientiert.
14. Literatur:	• Huckle, Schneider; Numerik für Informatiker

	• Schickinger T., Steger A.; Diskrete Strukturen, Band 2, 2002 • Dahmen, Reusken; Numerik für Ingenieure
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 102401 Vorlesung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik • 102402 Übung Numerische und Stochastische Grundlagen der Informatik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 10241 Numerische und Stochastische Grundlagen (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein • V Vorleistung (USL-V), schriftlich, eventuell mündlich
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

304 Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre

Zugeordnete Module:
- 3041 Wahlbereich IV: Pflicht
- 3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht

3041 Wahlbereich IV: Pflicht

Zugeordnete Module: 24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

Modul: 24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Susanne Becker
9. Dozenten:	Susanne Becker
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.
13. Inhalt:	In der Vorlesung werden einführend die Kriterien und Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung wie Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit als auch die formalen Aspekte wie Zitierweise und Gestaltung der Arbeit. Abschließend werden im Rahmen der Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit die inhaltliche Erstellung eines Vortrags sowie dessen Visualisierung behandelt. In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt. Die Studierenden bearbeiten selbständig eine Fragestellung und präsentieren ihre Ergebnisse.
14. Literatur:	Skript Basisliteratur: • M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage • Ch. Stickel-Wolf und J. Wolf.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Gabler, neueste Auflage • N. Franck und J. Stary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schöningh, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 243301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten • 243302 Übung Wissenschaftliches Arbeiten

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h
	Hausarbeit und Referat:	45 h
	Gesamt:	90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24331	Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 8 Seiten), Präsentation (max. 15 Minuten) Gewichtung: Hausarbeit 60%, Präsentation 40%.
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

3042 Wahlbereich IV: Wahlpflicht

Zugeordnete Module:

3421	Controlling
3422	Innovation
3423	Investitions- und Finanzmanagement
3424	Unternehmenslogistik
3425	Marketing
3426	Organisation

3421 Controlling

Zugeordnete Module:
13210 Controlling
42090 Seminar Controlling

Modul: 13210 Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Burkhard Pedell
9. Dozenten:	• Burkhard Pedell • Ann Katarina Tank • Markus Haupenthal
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung
12. Lernziele:	Die Studierenden haben einen Überblick über die Aufgaben und das grundlegende Instrumentarium des Führungsorientierten Rechnungswesens und des Controllings. Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.
13. Inhalt:	Entscheidungsunterstützung durch die Kosten- und Erlösrechnung, Funktionsweise und Anwendung von Kostenrechnungssystemen, Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing, Kostenkontrolle, Zusammenhang mit externer Rechnungslegung, Übungen und Fallstudien Controllling-Konzeption, Aufgaben und Instrumente des Controllings, Budgetierung, Kennzahlensysteme, Verrechnungspreissysteme
14. Literatur:	• Skript Führungsorientiertes Rechnungswesen • Übungsaufgaben und Fallstudien Führungsorientiertes Rechnungswesen • Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung - eine entscheidungsorientierte Einführung, München 2010. • Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 6. Aufl., München 2011. • Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 10. Aufl., München 2011. • Skript Einführung in das Controlling • Küpper, Hans-Ulrich: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 5. Aufl., Stuttgart 2008. • Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 13. Aufl., Stuttgart 2011.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 132101 Vorlesung Führungsorientiertes Rechnungswesen • 132102 Übung zu Führungsorientiertes Rechnungswesen • 132103 Vorlesung Einführung in das Controlling

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 270 h *Fürungsorientiertes Rechnungswesen (V und Ü)* Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h *Einführung in das Controlling (V und Ü)* Präsenzzeit: 56 h Selbststudium: 79 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13211 Controlling: Führungsorientiertes Rechnungswesen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0 • 13212 Controlling: Einführung in das Controlling (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13390 Seminar Controlling
19. Medienform:	Beamer-Präsentation, Overhead-Projektor, Fallstudien
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

Modul: 42090 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Burkhard Pedell
9. Dozenten:	Burkhard Pedell
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Controlling
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Controlling.
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Controlling und im Rechnungswesen selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Controlling und Rechnungswesen.
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Controllings und des Rechnungswesens.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	420901 Seminar Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtzeitaufwand: 180 h Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42091 Seminar Controlling (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (15 (+/- 1) Seiten) und Referat (15 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	Beamer-Präsentation.
20. Angeboten von:	ABWL und Controlling

3422 Innovation

Zugeordnete Module:
41890 Innovation
42150 Seminar Innovation

Modul: 41890 Innovation

2. Modulkürzel:	100110002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Nach Ankündigung

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Wolfgang Burr
9. Dozenten:	• Wolfgang Burr • Xenia Prich • Elena Stefanova • Ute Reuter
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Organisation und Personal BWL III: Marketing
12. Lernziele:	Die Studierenden haben einen Überblick über das grundlegende Instrumentarium des Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagements. Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des forschungs-, entwicklungs- und innovationswirtschaftlichen Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse und Forschung und Entwicklung in Unternehmen der Industrie- und Dienstleistungswirtschaft. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten: • Rahmenbedingungen der Innovation • Dienstleistungsinnovation und -management Im Schwerpunkt Rahmenbedingungen der Innovation werden die institutionellen und gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen behandelt, die Einfluss auf den betrieblichen Innovationsprozess nehmen. Zu den relevanten Rahmenbedingungen zählen beispielsweise das Wissenschafts- und Forschungssystem eines Landes, das Recht intellektueller Eigentumsrechte (Patente, Urheberrechte, Geschäftsgeheimnisse, Markenzeichen) und das Produkthaftungsrecht. Im Schwerpunkt Dienstleistungsinnovation und -management steht der Innovationsprozess in Dienstleistungsunternehmen im Vordergrund, d. h. die Umsetzung von Ideen für neue Dienstleistungen im Markt. Dabei werden beispielsweise Quellen für neue Dienstleistungsideen, Prozessmodelle für die Generierung von Dienstleistungsinnovationen sowie Konzepte zur Messung und Steigerung der Dienstleistungsqualität behandelt.

	Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationstheoretische Inhalte werden anhand von geeigneten betriebswirtschaftlichen Theorien und Methodikern erarbeitet und deren Relevanz wird anhand von empirischen Daten aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aufgezeigt.
14. Literatur:	Schwerpunkt Rahmenbedingungen der Innovation • Burr, W.: Innovationen in Organisationen, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Folien zur Vorlesung Grundlagen der Innovation Schwerpunkt Dienstleistungsinnovation und -management • Burr, W., Stephan. M.: Dienstleistungsmanagement, aktuelle Auflage, Verlag Kohlhammer, Stuttgart. • Folien zur Vorlesung und zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management • Fallstudien zur Übung Dienstleistungsinnovation und -management
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 418901 Vorlesung Rahmenbedingungen der Innovation • 418902 Vorlesung Dienstleistungsinnovation und -management • 418903 Übung Dienstleistungsinnovation und -management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	**Vorlesung (Rahmen)** Präsenszeit 28h Selbststudium 62h Gesamt 90h **Vorlesung (DL - Inno)** Präsenszeit 28h Gesamt 90h **Übung (DL - Inno)** Präsenszeit 28h Gesamt 90h **Insgesamt: 270h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 41891 Rahmenbedingungen der Innovation (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 41892 Dienstleistungsinnovation und -management (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 2.0
18. Grundlage für ... :	38960 Seminar Innovation
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

Modul: 42150 Seminar Innovation

2. Modulkürzel:	100110010	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Wolfgang Burr
9. Dozenten:	Wolfgang Burr
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Innovation
11. Empfohlene Voraussetzungen:	• Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ • Eine bestandene Teilprüfung aus dem Kompetenzfeld Innovations- und Dienstleistungsmanagement
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421501 Seminar Innovation
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Seminararbeit: 90 h Gesamtzeitaufwand: **180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42151 Seminar Innovation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Seminararbeit und Präsentation
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL, Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement

3423 Investitions- und Finanzmanagement

Zugeordnete Module:
13220 Investitions- und Finanzmanagement
42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

Modul: 13220 Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Henry Schäfer
9. Dozenten:	Henry Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse über die zentralen Investitionsbewertungsmethoden in den Bereichen zinstragende Finanztitel, risikotragende Finanztitel und Realinvestitionen. Die Studierenden kennen die zentralen Aufgabenstellungen und Entscheidungsmodelle im internationalen Finanzmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Währungsräumen überschreitenden Transaktionen.
13. Inhalt:	Gleichgewichtsmodelle, kapitalmarktorientierter Bewertung von Beteiligungs- und Risikokapital (primär Aktien), Partialbewertungsmodelle von Beteiligungskontrakten, ausgewählte Fragestellungen partialanalytischer Bewertung von Investitionsobjekten (Nutzungs- und Ersatzdauer); Kapitalbudgetierung bei unvollkommenen Kapitalmärkten; Bewertung von zinstragenden Anleihen, Messung von Zinsänderungsrisiken, Risikomanagement mittels Durationskonzepten, Fallstudien; Internationale Finanz- und Devisenmärkte; Währungstheoretische und -politische Rahmenbedingungen; Devisenmarkteffizienz und Rationalität der Marktteilnehmer; betriebswirtschaftliches Währungsrisikomanagement; Finanzierung und Vorteilhaftigkeitsbeurteilung von Auslandsdirektinvestitionen; Außenhandelsfinanzierung; Projektfinanzierung, Fallstudien, Kapitalstrukturmanagment, Unternehmensbewertung, Risikoanalyse und -management.
14. Literatur:	• Skript Investitionstheorie und -steuerung • Skript Internationales Finanzmanagement • Fallstudien • Eiteman, D. K./Stonehill, A. I./Moffett, M. H., Multinational Business Finance, neueste Auflage • Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F., Principles of Corporate Finance, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensfinanzen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 132201 Vorlesung Investitionstheorie und -steuerung • 132202 Übung zu Investitions- und Finanzmanagement • 132203 Vorlesung Internationales Finanzmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	**Vorlesung Internationales Management** Präsenszeit 28h Selbststudium 62 h **Übung Investitions- und Finanzmanagement** Präsenszeit 28h Selbststudium 62h **Vorlesung Investitionstheorie und steuerung** Präsenzzeit 28h Selbststudium 62h **Gesamt: 270h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13221 Investitions- und Finanzmanagement: Investitionstheorie und -steuerung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13222 Investitions- und Finanzmanagement: Internationales Finanzmanagement (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13223 Investitions- und Finanzmanagement Übung (LBP), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42180 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130013	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr. Henry Schäfer
9. Dozenten:	Henry Schäfer
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Investitions- und Finanzmanagement
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Investitions- und Finanzmanagement.
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen des Investitions- und Finanzmanagements.
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	421801 Seminar Investitions- und Finanzmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42181 Seminar Investitions- und Finanzmanagement (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 12 Seiten) und Referat (maximal 20 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3425 Marketing

Zugeordnete Module:
13470 Marketing
42240 Seminar Marketing

Modul: 13470 Marketing

2. Modulkürzel:	100160002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Rudolf Large
9. Dozenten:	Torsten Bornemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL III: Marketing
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten des Investitionsgütermarketing: Erkennen, Strukturieren und Lösen von Problemen im Kontext des Investitionsgütermarketing. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die zentralen Einsatz-, Gestaltungs- und Problemfelder von Instrumenten der Marketingforschung. Auf dem Feld des internationalen Marketing können die Studiernden • die Gründe für die Internationalisierung bzw. Globalisierung von Unternehmen identifizieren und kritisch analysieren • wichtige theoretische Erklärungsansätze des internationalen Leistungsaustauschs voneinander abgrenzen • interne und externe Rahmenfaktoren der Internationalisierung kritisch beurteilen • kulturelle Gegebenheiten bzw. Besonderheiten bei international ausgerichteten Unternehmensaktivitäten berücksichtigen • Selektionskriterien für Auslandsmärkte zielgerichtet identifizieren und anwenden • Länderrisiken systematisieren und jeweilige Ansätze für ein pro-aktives Risikomanagement entwickeln • die Instrumente des Marketing- Mix auf internationaler Ebene anwenden. Die Studierenden können theoretische Kenntnisse auf praktische Problemstellungen anwenden und Lösungen selbstständig erarbeiten.
13. Inhalt:	Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Problemstellungen des (internationalen) Industriegütermarketing sowie einer grundlegenden Einführung in die Methoden der Marktforschung. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten • Industriegütermarketing, • Methoden der Marktforschung, • Internationales Marketing.

	Gegenstandsbereich der Veranstaltung Investitionsgütermarketing ist das Marketing für Industriegüter - genauer: Austauschbeziehungen zwischen Organisationen ("B to B"). Die Käufer entscheiden nicht für ihren eigenen Bedarf, sondern treten als Repräsentanten ihrer Organisationen auf. Die Marketing-Theorie muss deshalb Konzepte und Modelle zur Beschreibung und Erklärung von Kaufentscheidungsprozessen in Organisationen entwickeln. Besonderheiten im Vergleich mit dem Konsumgüter-Marketing; Ziele und Strategien im Investitionsgüter-Bereich; Rahmenbedingungen; organisationales Kaufverhalten; Geschäftstypen und ihre Implikationen für Marketingstrategien; Besonderheiten im Einsatz der Marketinginstrumente; Claim-Management; Innovationsmanagement und Marketing-Controlling. Gegenstandsbereich der betrieblichen Marktforschung; Aufgaben; Informationsquellen; die Bedeutung von Informationen für den Entscheidungsprozeß im Marketing; Wirkungsforschung für die Marketinginstrumente; Datenerhebung; Datenauswertung; Präsentation von Forschungsergebnissen. Die Schwerpunkte im internationalen Marketing sind: Besonderheiten des internationalen Marktumfeldes, internationale Marktforschung, Markterschließungsstrategien, Standardisierung und Differenzierung des Marketing-Mix, internationales Kundenbeziehungsmanagement, organisatorische Aspekte des internationalen Marketing.
14. Literatur:	Skripte und Übungsunterlagen Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Berlin. Backhaus, K., Voeth, M. (2007), Industriegütermarketing, 8. Auflage, München. Homburg, C. (2012), Marketingmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden. Kotabe, M., Helsen, K. (2010), Global Marketing Management, 5. Auflage, New York.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134701 Vorlesung Internationales Marketing • 134702 Übung Methoden der Marktforschung • 134703 Vorlesung Industriegütermarketing
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Internationales Marketing Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Übung Methoden der Marktforschung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Vorlesung Industriegütermarketing Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h **Gesamtstundenzahl: 270 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13471 Marketing: Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2.0 • 13472 Marketing: Internationales Marketing (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :	13480 Seminar Marketing
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42240 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	100160333	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Rudolf Large
9. Dozenten:	Torsten Bornemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Marketing
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen aus verschiedenen Bereichen des Marketing selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus verschiedenen Bereichen des Marketing.
14. Literatur:	Wechselnde Literatur.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422401 Seminar Marketing
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h **Gesamt: 180 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42241 Seminar Marketing (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Gewichtung: Hausarbeit 60%, Referat 40%
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3426 Organisation

Zugeordnete Module:
13490 Organisation
42270 Seminar Organisation

Modul: 13490 Organisation

2. Modulkürzel:	100120002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	PD Dr. Gordon Müller-Seitz
9. Dozenten:	Michael Reiß
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation, Personal
12. Lernziele:	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über die zentralen organisatorischen Konzepte und Gestaltungsfelder (Projekt-, Prozess- und Netzwerkorganisation), Gestaltungsprozesse (Organisationsplanung und - implementierung) und Management organisatorischer Veränderungsprozesse. Die Studierenden besitzen methodische Fertigkeiten auf dem Gebiet der organisatorischen Methoden.
13. Inhalt:	Projektorganisation (Ebenen der Projektorganisation, Teamorganisation), Prozessorganisation (Geschäftsprozessmanagement, Business Process Reengineering), Netzwerkorganisation (unternehmensübergreifende Vernetzungen im Value Net, Netzwerk-Infrastrukturen, Entwicklungsdynamik, virtuelle Unternehmen); Divisionale, funktionale und Matrix-Organisation, Duale Organisation, statische und dynamische Modelle der Organisationsgestaltung, rationalistische und realistische Prozessmodelle, Phasen der Organisationsgestaltung, Methoden der Darstellung, Zusammenhangsanalyse, Zielbildung, Diagnose, Planung und Implementierung von Organisationskonzepten. Spezifika und Herausforderungen des Change Managements; Instrumente der Akzeptanzförderung; Ansätze der Optimierung des Change Prozesses.
14. Literatur:	• Skript Gestaltungsfelder der Organisation • Skript Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • Fallstudien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134901 Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • 134902 Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien • 134903 Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h

	Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation - Präsenzzeit: 28 h - Selbststudium: 62 h Gesamt: 270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13491 Organisation: Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2.0 • 13492 Organisation: Gestaltungsfelder der Organisation (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13500 Seminar Organisation
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42270 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120203	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	PD Dr. Gordon Müller-Seitz
9. Dozenten:	Michael Reiß
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Organisation
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Kompetenzfeld Organisation Modul "Wissenschaftliches Arbeiten"
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Organisationsgestaltung sowie Fähigkeiten der Diagnose und Gestaltung von praktischen Problemstellungen der Organisationsgestaltung. Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Organisation zu diagnostizieren und Problemlösungen zu entwerfen.
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte
14. Literatur:	Abhängig vom Inhalt
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422701 Seminar Organisation
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42271 Seminar Organisation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Organisation

3424 Unternehmenslogistik

Zugeordnete Module:
13450 Logistik
42210 Seminar Logistik

Modul: 13450 Logistik

2. Modulkürzel:	100140001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Unternehmenslogistik
11. Empfohlene Voraussetzungen:	BWL I
12. Lernziele:	Die Lernziele des Moduls lassen sich auf die Lernziele der beinhalteten Veranstaltungen folgendermaßen aufteilen: Veranstaltung "Logistikfunktionen": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein, • den Gegenstand der Logistik abzugrenzen und • einen Überblick der Funktionen der Logistik zu geben. Veranstaltung "Quantitative Methoden der Logistik": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein, • logistische Probleme mathematisch zu formulieren, • Verfahren des Operations Research zur Lösung dieser Probleme anzuwenden und • multivariate statistische Verfahren der Logistikforschung anzuwenden. Veranstaltung "Logistikmanagement": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein, • die Besonderheiten logistischer Teilsysteme zu erläutern, • Strukturen und Prozesse der Logistik zu gestalten und • eine strategische Logistikplanung durchzuführen.
13. Inhalt:	Der Inhalt des Moduls setzt sich aus den Veranstaltungen "Logistikfunktionen", "Quantitative Methoden der Logistik", sowie "Logistikmanagement" folgendermaßen zusammen: "Logistikfunktionen": Zunächst werden die Grundlagen der Logistik vermittelt. Schwerpunkt der Vorlesung ist die Behandlung der einzelnen Funktionen der Logistik: Außerbetrieblicher Transport, innerbetrieblicher Transport, Lagerhaltung, Lagerhaus und Kommisionierung sowie Verpackung. "Quantitative Methoden der Logistik"

	Gegenstand der Übung sind begleitend zur Vorlesung "Logistikfunktionen" zunächst die quantitativen Methoden der Logistikplanung, insbesondere der Standortplanung, der Transportplanung und der Lagerhaltung. "Logistikmanagement": Gegenstand der Vorlesung sind die logistischen Systeme der Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik. Im zweiten Teil der Vorlesung wird das übergreifende Logistikmanagement behandelt. Im Zentrum stehen dabei die Logistikorganisation und die strategische Logistikplanung.
14. Literatur:	Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben dem jeweiligen Vorlesungsskript und weiterer in den Vorlesungen genannter Spezialliteratur: Veranstaltung "Logistikfunktionen": • Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. Neueste Auflage. • Grant, David/Lambert, Douglas M./Stock, James R./Ellram, Lisa: Fundamentals of Logistics Management. Neueste Auflage. • Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Neueste Auflage. Veranstaltung "Quantitative Methoden der Logistik: • Large, Rudolf: Betriebswirtschaftliche Logistik. Band 1: Logistikfunktionen. Neueste Auflage. • Chopra, Sunil/Meindl, Peter: Supply Chain Management. Strategy, Planning and Operation: Strategy, Planning, and Operation. Neueste Auflage. • Feige, Dieter/Klaus, Peter: Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik. Neueste Auflage. Veranstaltung "Logistikmanagement": • Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Neueste Auflage. • Pfohl, Hans-Christian: Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. Neueste Auflage.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 134501 Vorlesung Logistikfunktionen • 134502 Übung quantitative Methoden der Logistik • 134503 Vorlesung Logistikmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Vorlesung Logistikfunktionen: Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Übung Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h Vorlesung Logistikmanagement

	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 62 h **Gesamt: 270 h**
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 13451 Logistikfunktionen und quantitative Methoden der Logistik (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2.0, • 13452 Logistiksysteme und Logistikmanagement (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	38980 Seminar Logistik
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut

Modul: 42210 Seminar Logistik

2. Modulkürzel:	100140123	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Univ.-Prof.Dr. Rudolf Large
9. Dozenten:	Rudolf Large
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Unternehmenslogistik B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre → Wahlbereich IV: Wahlpflicht → Unternehmenslogistik
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Bestehen der Klausur Logistikfunktionen oder der Klausur Logistikmanagement.
12. Lernziele:	Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, auf Basis wissenschaftlicher und praxisorientierter Literatur ein Spezialproblem der Logistik in Form einer Seminararbeit und einer Präsentation darzustellen sowie einen fachlichen Diskurs zu führen.
13. Inhalt:	Gegenstand der Veranstaltung sind ausgewählte Spezialprobleme der Logistik, die in seminaristischer Form bearbeitet werden.
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	422101 Seminar Logistik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 h Selbststudium: 152 h Gesamtzeit: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	42211 Seminar Logistik (LBP), schriftlich und mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Schriftliche Seminararbeit (max. 15 Seiten): 60% Präsentation und Diskussion (max. 30 Minuten): 40%
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	ABWL und Dienstleistungsmanagement, insbesondere Unternehmenslogistik

309 Wahlbereich IX: Ökonometrie

Zugeordnete Module:
38450 Grundlagenkurs Ökonometrie
38460 Seminar Ökonometrie
38470 Aufbaukurs Ökonometrie

Modul: 38470 Aufbaukurs Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Gerhard Wagenhals
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Die Inhalte der Lehrveranstaltungen "Statistik 1" und "Statistik 2" werden als bekannt vorausgesetzt.
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des klassischen linearen Regressionsmodells und seiner wichtigsten Verallgemeinerungen. Sie kennen und verstehen die mit der Anwendung des klassischen Modells auf Zeitreihen üblicherweise auftretenden Probleme. Sie sind in der Lage, die mit endogenen Regressoren auftretenden Probleme zu erkennen und Lösungsansätze anzugeben und zu beschreiben und sind fähig eigenständig vektorautoregressive Modelle, Fehlerkorrekturmodelle und Volatilitätsmodelle zu schätzen und kritisch zu beurteilen. Sie können das Statistiksoftwarepaket Stata selbstständig zur Problemlösung nutzen.
13. Inhalt:	Die Veranstaltung wiederholt und vertieft zunächst das klassische lineare Regressionsmodell für Querschnittsdaten unter besonderer Berücksichtigung von Heteroskedastitzität und Spezifikationstests. Danach wird der Schwerpunkt auf endogene erklärende Variablen gelegt, insbesondere werden IV und GMM Schätzungen behandelt. Eine Einführung in die univariate und multivariate Zeitreihenanalyse schließt die Veranstaltung ab. Begleitende Übungen vertiefen das Gelernte durch Analysen wirtschaftspolitisch relevanter Fragestellungen mit aktuellen Daten.
14. Literatur:	Jeffrey M. Wooldridge (2009): Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4th edition, South-Western. Hill, R.C., Griffiths, W.E., Lim, G.C. (2008): Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley and Sons.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden/> />Selbststudium: 138 Stunden Summe: 180 Stunden

17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 38471 Aufbaukurs Ökonometrie (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 38472 Aufbaukurs Ökonometrie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 38450 Grundlagenkurs Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dr. Ulrich Scheurle
9. Dozenten:	Ulrich Scheurle
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie
11. Empfohlene Voraussetzungen:	Die Inhalte der Lehrveranstaltungen "Statistik 1" und "Statistik 2" werden als bekannt vorausgesetzt.
12. Lernziele:	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der relevanten statistisch-methodischen Grundlagen der ökonometrischen Modellierung. Sie kennen und verstehen grundlegende ökonometrische Modellansätze. Sie sind in der Lage, diese zur Analyse wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Tatbestände einzusetzen und die Ergebnisse ökonometrischer Methoden zu interpretieren und kritisch zu beurteilen.
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden die für ökonometrische Modellierungen relevanten Konzepte der Schätz- und Testtheorie vorgestellt. Dazu gehören nicht nur Ansätze, die auf einfachen Zufallsstichproben basieren, sondern insbesondere auch höhere Stichprobenverfahren. Ausführlich werden dann sowohl das einfache als auch das multiple lineare Regressionsmodell diskutiert. Dies umfasst nicht nur die theoretische Begründung dieses Modellansatzes, sondern den Studierenden soll vor allem auch die Fähigkeit vermittelt werden, selbst ökonometrische Analysen auf der Basis des klassischen Regressionsmodells durchzuführen und Ergebnisse solcher Analysen kritisch zu hinterfragen. Durch die in die Veranstaltung integrierte Übung wird das Verständnis der Kursinhalte gefördert und vertieft.
14. Literatur:	• Lohr, S.L. (2010): Sampling Design and Analysis, 2nd edition, Brooks/ Cole. • Wooldridge, J.M. (2009): Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4th edition, South-Western.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 138 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38451 Grundlagenkurs Ökonometrie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 38460 Seminar Ökonometrie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Gerhard Wagenhals
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IX: Ökonometrie
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Methoden zur Analyse von Querschnittsdaten sowie deren Anwendung auf betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Aufgabenstellungen.
13. Inhalt:	Ausgewählte Themen aus dem Forschungsbereich der angewandten Ökonometrie
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38461 Seminar Ökonometrie (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

305 Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen

Zugeordnete Module:
- 3051 Wahlbereich V: Pflicht
- 3052 Wahlbereich V: Wahlpflicht

3051 Wahlbereich V: Pflicht

Zugeordnete Module:
- 24340 Controlling als interne Managementfunktion
- 24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker
- 24380 Seminar Internes Management

Modul: 24340 Controlling als interne Managementfunktion

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann
9. Dozenten:	Ernst Troßmann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen in der Veranstaltung das Aufgabengebiet des betrieblichen, internen Controlling kennen und vertiefen die Fragestellungen anhand von Fallstudien.
13. Inhalt:	• Aufgabengebiet des betrieblichen Controlling • Koordinationsfunktion des Controlling • Organisation des Controlling-Bereichs • Ausgewählte Führungsfunktionen des Controlling • Controlling betrieblicher Planung und Kontrolle • Typische Controlling-Instrumente • Fallbeispiele zur Controlling-Arbeit
14. Literatur:	• Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. • Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243401 Vorlesung Controlling als interne Managementfunktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24341 Controlling als interne Managementfunktion (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann
9. Dozenten:	Walter Habenicht
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden erlernen die Grundzüge des Projektmanagements inkl. des Projektcontrolling.
13. Inhalt:	• Projektorganisation • Zeitmanagement • Kostenmanagement • Ressourcenmanagement • Projektcontrolling
14. Literatur:	• Daenzer/Huber: Systems Engineering, 11. Aufl., Orell-Füssli 2002 • Madauss: Handbuch Projektmanagement, 6. Aufl.,Schäffer 2000
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243501 Vorlesung Projektmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24351 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24380 Seminar Internes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann
9. Dozenten:	Ernst Troßmann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Der Student soll Probleme des internen Management eigenständig bearbeiten können und seine Lösung schriftlich und mündlich kommunizieren.
13. Inhalt:	Es werden aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling, Projektmanagement, Corporate Entrepreneurship und internes Wachstum ausgewählt und vertieft. Das Themenspektrum wechselt jedes Semester.
14. Literatur:	• Brauner, D. J. / Vollmer, H.-U., 2008, Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, 3., überarb. Und erw. Auflage, Verlag Wiss. & Praxis • Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243801 Seminar zum internen Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24381 Seminar Internes Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3052 Wahlbereich V: Wahlpflicht

Zugeordnete Module:
24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum
24370 Internes Wachstum

Modul: 24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann
9. Dozenten:	Christoph Müller
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	In der Veranstaltung werden die Grundlagen des Corporate Entrepreneurship unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen vermittelt.
13. Inhalt:	• Gestaltung unternehmerischer Wachstumsstrategien • Interne Herausforderung bei Unternehmenswachstum • Grundlagen des Corporate Entrepreneurship: Theorieansätze des Corporate Entrepreneurship unter Berücksichtigung von Innovationsmanagement, New Venture Management, Inkubatorenmodelle, Risikofinanzierung und -controlling • Ausgewählte Fallbeispiele aus der Praxis internationaler Konzerne und mittelständischer Unternehmen
14. Literatur:	• Elfring, Tom: Corporate Entrepreneurship and Venturing, New York, 2005 • Füglistaller, Urs / Müller, Christoph / Volery, Thierry: Entrepreneurship, Wiesbaden, 2005 • Haid, Dirk: Corporate Entrepreneurship im strategischen Management, Wiesbaden, 2004 • Frank, Hermann (Hrsg.): Corporate Entrepreneurship, Wien, 2006
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243601 Vorlesung Corporate Entrepreneurship: internes Unternehmentum
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24361 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24370 Internes Wachstum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann
9. Dozenten:	Werner Schulz
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen → Wahlbereich V: Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines multiperspektivischen Überblicks über das Gebiet des internen Wachstums.
13. Inhalt:	1. Förderung des internen Wachstums: warum und wohin? 2. Internes Wachstum managen 2.1 Managementgrundlagen 2.2 Innovationsmanagement 2.3 Qualitätsmanagement 2.4 Personalmanagement 2.5 Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagement 2.6 Betriebliches Umweltmanagement 3. Ausblick
14. Literatur:	Vorlesungsbegleiter "Internes Wachstum", wird über die Skriptverkaufsstelle angeboten
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243701 Vorlesung Internes Wachstum
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24371 Internes Wachstum (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

306 Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management

Zugeordnete Module:
24390 Marktorientierte Unternehmensführung
24400 Marketing Management
24410 Seminar zum marktorientierten Management

Modul: 24400 Marketing Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth
9. Dozenten:	Markus Voeth
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Im Rahmen der Veranstaltungen werden die einzelnen Instrumente des Marketing-Mix (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik) im Detail vorgestellt. Darüber hinaus werden Zusammenhänge zwischen den Instrumenten herausgearbeitet (Marketing-Mix).
13. Inhalt:	Da die zuvor im strategischen Bereich festgelegten KKVs (komparative Konkurrenzvorteile) einer anschließenden operativen Umsetzung bedürfen, ergibt sich der Einsatz der Marketing-Instrumente aus der Strategie eines Unternehmens(bereiches). Es steht die Gestaltung der Marketing-Instrumente im Vordergrund. Dabei wird gezeigt, wie sich der Grundsatz der Marktorientierung in konkrete, für den Kunden sichtbare Marketing-Aktivitäten umsetzen lässt. Im Einzelnen werden folgende Teilaspekte behandelt: • Strukturierung von Marketing-Aktivitäten • Produkt- und Programmpolitik • Pricing • Distributions- und Vertriebspolitik • Kommunikationspolitik • Gestaltung des Marketing-Mix • Case Studies
14. Literatur:	• Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. (Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2003 • Marketing, 19., überarb. u. erg. Aufl. (Duncker & Humblot) Von Prof. Dr. Robert Nieschlag, Prof. Dr. Erwin Dichtl, Prof. Dr.Hans Hörschgen, Berlin 2002. • Marketing, Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudio VW Golf. 9., überarb. u. erw. Aufl. (Gabler) Von Prof. Dr. Heribert Meffert, Wiesbaden 2000
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 244001 Vorlesung Marketing Management • 244002 Übung Marketing Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30,5 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 59,5 h Gesamt: 90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	24401	Marketing Management (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 24390 Marktorientierte Unternehmensführung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth
9. Dozenten:	Markus Voeth
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Unternehmensführung, die am Markt orientiert ist, wird heutzutage immer wichtiger, denn Unternehmen stehen im Wettbewerb, in dem sie sich nur behaupten können, wenn sie sich am Knappheitsfaktor „Markt“ ausrichten. Um hier zu bestehen, ist es aber nicht nur wichtig, marktgerechte Produkte zu vertreiben, sondern auch die Unternehmensorganisation marktgerecht auszurichten. Daher werden in dieser Veranstaltung die marketing- und organisationstheoretischen Grundlagen einer marktorientierten Unternehmensführung vermittelt.
13. Inhalt:	• Führungs- und Steuerungssysteme in Unternehmen • Marktorientierung als Führungs- und Managementkonzept • Besonderheiten interner Märkte • Implementierung des Führungs- und Managementkonzeptes "Marktorientierung" • Konzepte der Marktorientierung: Kundenzufriedenheit Mitarbeiterzufriedenheit Marktorientierte Entlohnungskonzepte • Zusammenfassende Case Studies
14. Literatur:	• Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. (Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2003 • Marketing, 19., überarb. u. erg. Aufl. (Duncker & Humblot) , Von Prof. Dr. Robert Nieschlag, Prof. Dr. Erwin Dichtl, Prof. Dr.Hans Hörschgen, Berlin 2002. • Marketing , Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudio VW Golf. 9., überarb. u. erw. Aufl. (Gabler) Von Prof. Dr. Heribert Meffert, Wiesbaden 2000.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 243901 Vorlesung Marktorientierte Unternehmensführung • 243902 Übung Marktorientierte Unternehmensführung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30,5 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 149,5 h Gesamt: 180 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	24391	Marktorientierte Unternehmensführung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 24410 Seminar zum marktorientierten Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth
9. Dozenten:	Markus Voeth
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Ziel dieser Veranstaltung ist es, die im Grundlagen- und Aufbaumodul vermittelten Inhalte zu vertiefen. Hierzu werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Inhalte in Referaten eigenständig zu untersuchen bzw. diese auf aktuelle Problemstellungen zu beziehen oder zur Lösung von Praxis-Fallstudien einzusetzen.
13. Inhalt:	Anhand von wechselnden Themenschwerpunkten sollen selbstständig unterschiedliche Aspekte des Marktorientierten Managements erarbeitet werden
14. Literatur:	Die Literatur wird von der aktuellen Themenstellung bestimmt. • Homburg, C./ Krohmer, H. (2006), Marketingmanagement : Strategie - Instrumente - Umsetzung -Unternehmensführung, 2. Auflage, Wiesbaden 2006. • Nieschlag R./Dichtl, E./Hörschgen , H. (2002), Marketing, 19. Auflage, Berlin 2002. • Meffert, H. (2000), Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf, 9. Auflage, Wiesbaden 2000. • Meffert, H. (2000), Marketing Arbeitsbuch - Aufgaben - Fallstudien - Lösungen, 9. Auflage, Wiesbaden 2000. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R., Multivariate Analysemethoden, 12. Aufl., Berlin 2008. Ergänzende Lektüre wird separat bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244101 Seminar zum marktorientierten Management
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 159 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24411 Seminar zum marktorientierten Management (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Projektarbeit, Referat und Klausur
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

307 Wahlbereich VII: Supply Chain Management

Zugeordnete Module:
38420 Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management
38430 Anwendungen im Supply Chain Management
45870 Bestands- und Datenmanagement

Modul: 38430 Anwendungen im Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Walter Habenicht
9. Dozenten:	Walter Habenicht
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	
14. Literatur:	Wird zu jeder Veranstaltung speziell bekanntgegeben
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38431 Anwendungen im Supply Chain Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 45870 Bestands- und Datenmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Herbert Meyr
9. Dozenten:	Mareike Schoop
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden bekommen eine Einführung in das Datenmanagement, insbesondere relationale Datenmodellierung und Datenhaltung, semistrukturierte Datenmodelle, Data Warehousing und Data Mining. Einführung und Einübung grundlegender Methoden des Supply Chain Management
13. Inhalt:	* Relationenalgebra und Relationenkalkül * Erstellen von ER-Modellen * Normalisierung * Semistrukturierte Datenmodelle * Data Warehousing * Data Mining * Einführung Suppy Chain Management * Prognose von Bedarfen * Bestellmengenplanung * Dynamische Bestandsplanung * Bestellungen bei unvollkommenen Informationen
14. Literatur:	Vossen (2000). Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme, Oldenbourg. Thonemann, U. (2005), Operations Management, Pearson.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 458701 Vorlesung Datenmanagement • 458702 Vorlesung Bestandsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Bestandsmanagement: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h Datenmanagement: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h

	Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 45871 Datenmanagement (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 45872 Bestandsmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 38420 Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Walter Habenicht
9. Dozenten:	• Walter Habenicht • Andreas Kleine
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen ausgewählte betriebswirtschaftliche Anwendungen der Optimierung.
13. Inhalt:	- Optimierungsmethoden - Problemklassen - Komplexität
14. Literatur:	Wird zu jeder Veranstaltung speziell bekanntgegeben
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38421 Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

308 Wahlbereich VIII: Rechnungswesen

Zugeordnete Module:
- 24450 Internationale Rechnungslegung
- 24480 Seminar zum Rechnungswesen
- 45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling

Modul: 45880 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und des Controlling

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	In der Veranstaltung Controlling wird ein Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling gegeben, wobei die Gestaltung des betrieblichen Informationssystems einen breiten Raum einnimmt. Die vermittelten Inhalte werden durch Fallanalysen vertieft. Die Studierenden sollen in der Veranstaltung Steuerlehre den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen erkennen und verstehen. Dazu werden zunächst Grundzüge der Unternehmensbesteuerung dargelegt, um sodann hierauf basierend den steuerlichen Einfuss auf Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen zu analysieren.
13. Inhalt:	* Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling * Rolle des Rechnungswesens im Controlling * Gestaltung des betrieblichen Informationssystems als Controlling-Aufgabe * Zusammenhang von Controlling und interner Revision * Fallanalysen zur rechnungswesenorientierten Controlling-Arbeit 1. Einführung 2. Einkommensteuer 3. Körperschaftsteuer 4. Gewerbesteuer 5. Erbschaft- und Schenkungsteuer 6. Umsatzsteuer 7. Beziehungen zwischen den Steuern 8. Investitionsentscheidungen und Besteuerung 9. Rechtsformwahl und Besteuerung
14. Literatur:	Steuerlehre: * Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. * Troßmann, Ernst: Investition. Stuttgart 1998. * Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. Controlling:

	* Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanzund Verkehrssteuern, 10. Auflage, Heidelberg 2007. * Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 5. Auflage, Heidelberg 2007. * Schreiber, U.: Besteuerung der Unternehmen, 2. Aufl., Berlin/ Heidelberg 2008. * Siegel, Th./Bareis, P.: Strukturen der Besteuerung, 4. Auflage, München 2004. * Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, 19. Auflage, Köln 2008.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 458801 Vorlesung Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre • 458802 Vorlesung Grundfragen des Controlling
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h Grundfragen des Controlling: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h Gesat: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 45881 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 45882 Grundfragen des Controlling (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24450 Internationale Rechnungslegung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen den Jahresabschluss als wichtiges Element vertraglicher Regelungen sowie als Kommunikationsintrument eines Unternehmens mit seinen Anspruchsgruppen kennenlernen. Die Studierenden sollen grundlegende Problemstellungen eines Jahresabschlusses unter unter Verwendung der Fachsprache beschreiben und analysieren lernen. Die Studierenden sollen die wesentlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Rechnungslegung kennen und deren Konsequenzen für die Ziele eines Jahresabschlusses analysieren lernen.
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden Fragen der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung verstärkt untersucht. Gegenstand sind Bilanztheorien sowie Ziele und Zwecke der Rechnungslegung. Fragen zu Ansatz, Bewertung und Ausweis werden nach HGB, Steuerrecht und IFRS dargestellt. Dabei werden auch die Ursachen unterschiedlicher Rechnungslegungssysteme untersucht.
14. Literatur:	• Pellens, Bernhard/ Füllbier, Rolf Uwe/ Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung: IFRS 1 bis 7, IAS 1 bis 41, IFRICInterpretationen, Standardentwürfe. Mit Beispielen, Aufgaben und Fallstudie, Schäffer-Poeschel Verlag, neueste Auflage • Ballwieser, Wolfgang: IFRS-Rechnungslegung: Konzept, Regeln und Wirkungen. Verlag Vahlen, neueste Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244501 Vorlesung Handels- und Steuerbilanzen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24451 Internationale Rechnungslegung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0,
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 24480 Seminar zum Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen eigenständig die Lösung bilanzieller Probleme bei der Erstellung von Konzernabschlüssen analysieren und diskutieren. Die Studierenden sollen Sie auf die aktuelle Diskussion in den Fachzeitschriften ebenso eingehen wie auf die Diskussion in einschlägigen Kommentaren. Die Studierenden sollen die vorgestellten Lösungen einordnen und auf ihre praktischen Auswirkungen diskutieren.
13. Inhalt:	Behandelt werden aktuelle Themen aus der Rechnungslegung; insbesondere wird auf Probleme der Erstellung von Konzernabschlüssen eingegangen. Behandelt werden können Fragen der Währungsumrechung, der Konzernrechnungslegungspflicht, des Konsolidierungskreises, der Kapitalkonsolidierung sowie der Problematik der Goodwill-Bilanzierung (einschließlich Werthaltigkeitstests)
14. Literatur:	• Küting, Karlheinz/ Weber, Claus-Peter, Handbuch der Konzernrechnungslegung, 2. Aufl.,, Stuttgart 1998. Weitere seminarspezifische Literatur wird vor der Veranstaltung bekannt gegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244801 Seminar zum Rechnungswesen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 159 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24481 Seminar zum Rechnungswesen (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit und Referat
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

310 Wahlbereich X: Innovationsökonomik

Zugeordnete Module:
3101 Wahlbereich X: Pflicht
3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht

3101 Wahlbereich X: Pflicht

Zugeordnete Module:
24560 Seminar zur Innovationsökonomik
45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung

Modul: 45890 Grundlagen der Innovationsökonomik und Methoden der Innovationsforschung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Andreas Pyka
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Im Rahmen der Veranstaltung Innovationsökonomik werden Prinzipien der New Economy untersucht und gegen traditionelle Modelle abgegrenzt.
13. Inhalt:	Die entscheidende Frage ist, ob sich die modernen Volkswirtschaften in eine New Economy verwandeln, in der die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien und besonders das Internet die gleiche Bedeutung für die Informationsverarbeitung und die Neustrukturierung der Wertschöpfungskette haben werden, wie es die Basisinnovationen der industriellen Revolutionen des 19. Jahrhunderts für Sachgüterproduktion und -transport waren. Wenn es gelingt, die prinzipiell vorhandenen Produktivitätspotentiale der neuen Technologien dauerhaft auszuschöpfen, kann dies eine trendmäßige Beschleunigung des Wachstums der gesamtwirtschaftlichen Arbeitsproduktivität bewirken - eine der wichtigsten Größen überhaupt und entscheidend für die zukünftige Entwicklung der ökonomischen Wohlfahrt. Diese ökonomischen Auswirkungen und nicht die "Wie-werde-ich-schnell-reich"-Kultur der Dotcom-Wirtschaft machen den wahren Kern der New Economy aus.
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 458901 Vorlesung Grundlagen der Innovationsökonomik • 458902 Vorlesung Methoden der Innovationsforschung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Innovationsökonomik: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h Innovationsforschung: Präsenz: 28 h Selbststudium: 62 h

	Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 45891 Grundlagen der Innovationsökonomik (BSL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0 • 45892 Methoden der Innovationsforschung (BSL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 24560 Seminar zur Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Andreas Pyka
9. Dozenten:	• Alexander Gerybadze • Harald Hagemann
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Durch die Bearbeitung von Fallstudien werden ausgewählte Themen der neueren Innovationsökonomik vertieft und in eines Referats präsentiert.
13. Inhalt:	Das Seminar Innovationsökonomik baut auf der Vorlesung Innovationsmanagement auf und greift zugleich Themen aus den anderen Veranstaltungen des Moduls auf. Es werden ausgewählte Themen der neueren Innovationsökonomik vertieft und anhand von Fallstudien behandelt. Durch die Abfassung einer Seminararbeit und eine Präsentation kann ein Seminarschein erworben werden.
14. Literatur:	• Alexander Gerybadze, 2004, Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München. • Ergänzend zu diesem Lehrbuch werden im Seminar neuere Zeitschriftenaufsätze und Fallstudien vertieft.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245601 Seminar Innovationsökonomik
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 159 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24561 Seminar zur Innovationsökonomik (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3102 Wahlbereich X: Wahlpflicht

Zugeordnete Module:
24550 Innovationsmanagement
38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung

Modul: 24550 Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Alexander Gerybadze Prof.
9. Dozenten:	Alexander Gerybadze
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Veranstaltung geht zunächst auf die in der Literatur und Unternehmenspraxis verbreiteten Methoden des Innovationsmanagements und der neueren Innovationsforschung ein. Parallel dazu wird aufgezeigt, wie international tätige Unternehmen bewusst neue Märkte und Strukturen schaffen können und welche grundsätzlichen Typen von Innovationsstrategien dabei verfolgt werden können.
13. Inhalt:	Diese Vorlesung gibt einen Überblick zur Innovationsforschung und zu neuesten Entwicklungen und Methoden des Innovationsmanagements. Es werden folgende Themenbereiche behandelt: • Phasen der Entwicklung der Innovationsforschung • Grundlagen und Begriffe zum Innovationsmanagement • Product Development/Winning at New Products • Business Model Innovation • Die Konzepte des technologischen Lebenszyklus' und des dominanten Designs • Die Methodik des Strategischen Managements von Technologien • Technology Foresight/Technology-Roadmapping • Patente/Intellectual Property/ Open Source Management • Organisation des Innovationsmanagements in Unternehmen • Innovationsfinanzierung und Ressourcen-Allokationssysteme für F&E • Technologische Kooperationsstrategien, strategische Allianzen und Netzwerke • Nationale Innovationssysteme und Innovationspolitik im internationalen Vergleich
14. Literatur:	• Alexander Gerybadze, 2004, Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München. Zu Beginn der Veranstaltung wird ein ausführliches Literaturverzeichnis verteilt, das im ersten Teil die Kernliteratur und im zweiten Teil die für das Fachgebiet relevante weiterführende Literatur enthält. Im ASTA wird begleitend zur Vorlesung zu Beginn des Semesters ein Reader bereitgestellt, der insbesondere die englische Kernliteratur enthält. Am

	Ende jeder Vorlesung wird auf die entsprechenden Teile in der Literatur verwiesen.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245501 Vorlesung Innovationsmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24551 Innovationsmanagement (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 38480 New Economy, Technologie & Beschäftigung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	N. N.
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik → Wahlbereich X: Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die Vorteile und Nachteile verschiedener Methoden der Innovationsmessung. Durch die Analyse aktueller Forschungsprojekte sind Studierende in der Lage eigene empirische Arbeiten zu verwirklichen
13. Inhalt:	
14. Literatur:	Zu Beginn der Vorlesung wird eine ausführliche Literaturliste bereitgestellt.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38481 New Economy, Technologie & Beschäftigung (PL), schriftlich oder mündlich, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

311 Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance

Zugeordnete Module:
24570 Corporate Finance
24580 Bank-Management
24600 Seminar Finance

Modul: 24580 Bank-Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof
9. Dozenten:	Hans-Peter Burghof
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance
11. Empfohlene Voraussetzungen:	weitgehend abgeschlossenes Grundstudium
12. Lernziele:	Ziel der Veranstaltung ist es, die Besonderheiten des Bankenmarktes und -geschäfts kennenzulernen. Dabei soll der Studierende lernen, Risiken von Banken bestimmen und abbilden zu können, sowie in die Lage versetzt werden, mögliche Lösungsansätze für Bankenversagen zu bewerten und zu erarbeiten.
13. Inhalt:	• Grundlagen der Finanzintermediation • Bankprodukte und -märkte • Bankcontrolling und Risikomanagement • Risk adjusted performance measures
14. Literatur:	Pfingsten/Hartmann-Wendels/Weber: Bankbetriebslehre
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245801 Vorlesung Bankmanagement
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 45 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 135 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24581 Bank-Management (BSL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0,
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

Modul: 24570 Corporate Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Englisch

8. Modulverantwortlicher:	Tereza Tykvova
9. Dozenten:	Tereza Tykvova
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Finanzierungsquellen und können sie hinsichtlich ihrer Eignung für konkrete Mittelbedarfsentscheidungen prüfen und bewerten. Hierbei können Sie sowohl eine neoklassische als auch eine neoinstitutionelle Sichtweise einnehmen. Die Studierenden können Finanzprodukte anhand ihrer Konstruktionsmerkmale unter Verwendung der Fachsprache beschreiben und deren Beitrag zur Risikokompensation beurteilen Sie sind in der Lage die Anwendungsprämissen der einzelnen Verfahren vor dem Hintergrund konkreter Problemstellungen anzuwenden und kritisch zu reflektieren.
13. Inhalt:	In der Vorlesung "Corporate Finance" werden die Bewertung von Vermögenstiteln und Derivaten auf Kapitalmärkten ebenso untersucht wie die Implikationen für die Unternehmensfinanzierung, die Bausteine einer Theorie der Unternehmensfinanzierung und die Gestaltung der Kapitalstruktur. Finanzierungsbeziehungen zu den Kapitalgebern werden dabei auch unter Informations- und Anreizproblemen untersucht.
14. Literatur:	• Brealey, Richard A./ Myers, Stewart C./ Allen, Franklin: Corporate Finance, 8. Aufl., New York 2006. • Copeland, Thomas E. / Weston, J. Fred / Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Boston 2005. • Grinblatt, Mark/ Titman, Sheridan: Financial Markets and Corporate Strategy, 2. Aufl., New York 2002. • Ross, Stephan A. / Westerfield, Randolph, W. / Jaffe, Jeffrey F.: Corporate Finance, 7. Aufl., Boston et al. 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245701 Vorlesung Corporate Finance
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24571 Corporate Finance (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24600 Seminar Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Nach Ankündigung

8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof
9. Dozenten:	• Hans-Peter Burghof • Tereza Tykvova
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen, sich in einem spezifischen Fachgebiet auf dem aktuellen Stand der Forschung zu bewegen. Im Vordergrund steht dabei, aktuelle Forschungsgebiete inhaltlich zu strukturieren und neue Forschungsmethoden zu erarbeiten und zu erlernen.
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus den Bereichen Bankwirtschaft und Unternehmensfinanzierung.
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246001 Seminar Seminar Finance
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 159 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24601 Seminar Finance (BSL), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim

312 Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie

Zugeordnete Module:
- 38490 Management in der modernen Gesellschaft (mit Projektworkshop)
- 38510 Moderne Unternehmensführung
- 45910 Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (mit Projektworkshop)

Modul: 38490 Management in der modernen Gesellschaft (mit Projektworkshop)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß
9. Dozenten:	Eugen Buß
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Teilnehmer lernen, grundlegende Führungs- und Managementfragen aus soziologischer Perspektive zu betrachten, unterschiedliche Managementkonzepte und -instrumente kritisch zu beurteilen und diese in Praxisbeispielen und Fallstudien auf konkrete Fragestellungen anzuwenden.
13. Inhalt:	5504-211 Vorlesung; Wir vermitteln Ihnen in dieser Vorlesung wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Grundlagenkenntnisse und -fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben. Sie lernen kein Rezeptwissen, sondern vielmehr die kritische Reflexion und Beurteilung verschiedener Managementkonzepte aus soziologischer Perspektive. Thematisiert werden insbesondere: - Typologie und Bedeutung von Unternehmenskulturen - Probleme der Unternehmensführung - Wertewandel und Führung - Soziologische Erfolgsfaktoren der Managementpraxis - Ansätze der Personalauswahl und -entwicklung - Public Relations und Imagemanagement - Wert- und Trendmonitoring - Kommunikationsstile und -konflikte - Konflikte in Organisationen 5504-212 Übung; Im Rahmen des Projektworkshops werden Sie die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Inhalte anhand ausgewählter Fallstudien selbst anwenden und vertiefen: Durch den interaktiven Aufbau im Rahmen von Besprechungen der vorgestellten Lösungsansätze lernen Sie: 1. die erworbenen Kompetenzen auf den Berufsalltag zu übertragen, 2. die dort herrschende Komplexität und Dynamik zu erfassen und damit umzugehen, 3. in Diskussionsrunden Ihre Lösungsansätze zu verfeinern und zu verteidigen.

	Die regelmäßige Bearbeitung der Fallstudien sowie die aktive Teilnahme und Mitarbeit im Projektworkshop sind Voraussetzung für die Zulassung zur PK in "Management in der moderne Gesellschaft".
14. Literatur:	Buß, Eugen (2009): Managementsoziologie, München und Wien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 38491 Management in der modernen Gesellschaft (PL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0 • 38492 Management in der modernen Gesellschaft: Projektworkshop (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 38510 Moderne Unternehmensführung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß
9. Dozenten:	Eugen Buß
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	Die Teilnehmer lernen, Führung als einen kommunikativen, wert- und zielorientierten Prozess verantwortungsvoll und erfolgreich wahrzunehmen. Das erlernte Wissen über werteorientierte Führungskompetenz kann in Fallstudien und Praxisbeispielen angewendet werden.
13. Inhalt:	In diesem Modul vermitteln wir Ihnen die Grundlagen werteorientierter Führungskompetenz. Es vertieft wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Kenntnisse und Fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben. Auch in diesem Modul steht der Bezug zu den komplexen und dynamischen Situationen des betrieblichen Berufs- und Führungsalltags im Vordergrund. Thematisiert werden insbesondere: Soziologische Konzepte von Führung Typologie von Führungskulturen Konzepte eines werteorientierten Führungsverständnisses Gestaltung von Potentialanalyse- und Rekrutierungsprozessen Identifikation des persönlichen Führungsselbstverständnisses und der persönlichen Führungsleitlinien
14. Literatur:	(Auswahl): • Bunz, Andreas (2005): Das Führungsverständnis der deutschen Spitzenmanager, Frankfurt/Main. • Buß, Eugen (2007): Die deutschen Spitzenmanager, München. • Buß, Eugen (2009): Managementsoziologie, München und Wien. • Goffee, Rob und Gareth Jones (2006): Why should anyone be led by you?, New York. • Rosenstiel, Lutz u.a. (2003): Führung von Mitarbeitern, Stuttgart. • Schein, Edgar (1995): Karriereanker. Die verborgenen Muster in Ihrer beruflichen Entwicklung, Darmstadt.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden

	Selbststudium: 159 Stunden
	Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38511 Moderne Unternehmensführung (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 45910 Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (mit Projektworkshop)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 459101 Vorlesung Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität • 459102 Vorlesung Projektworkshop Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 45911 Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0 • 45912 Projektworkshop Public Relations: Wertewandel und Unternehmensidentität (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

313 Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie

Zugeordnete Module:
- 3131 Wahlbereich XIII: Pflicht
- 3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht

3131 Wahlbereich XIII: Pflicht

Zugeordnete Module: 45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung

Modul: 45920 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	12.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	9.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Lioba Werth
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	
14. Literatur:	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	• 459201 Vorlesung Personalmarketing und Personalauswahl • 459202 Vorlesung Organisation und Führung
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	• 45921 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0 • 45922 Personalmarketing, Personalauswahl, Organisation, Führung (BSL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3132 Wahlbereich XIII: Wahlpflicht

Zugeordnete Module:
24670 Markt- und Werbepsychologie
24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit

Modul: 24670 Markt- und Werbepsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Heinz Schuler
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Markt- und Werbepsychologie“ verfügen Studierende über Grundlagenwissen zu Gestaltung und Wirkung von Werbung, den Mechanismen der Einstellungsänderung und den Methoden markt- und werbepsychologischer Forschung. Sie verstehen den Prozess des Überzeugens und der Einstellungsänderung und begreifen die Wirkungsweise von Werbung. Studierende sind in der Lage, das erworbene Wissen im Hinblick auf die Perspektiven von Produzenten und Konsumenten zu reflektieren und anzuwenden.
13. Inhalt:	Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht das Verhalten und Erleben des Menschen im Markt. Während die Betrachtungsebene der Marktpsychologie als gesamtgesellschaftlich bezeichnet werden kann, liegt der Schwerpunkt werbepsychologischer Forschung auf der Wirkung klassischer kommunikationspolitischer Aktivitäten wie Werbung, Öffentlichkeitsarbeit oder Verkaufsförderung.In der Veranstaltung werden nach der Einführung in Verfahren und Methoden markt- und werbepsychologischer Forschung u.a. folgende Themen behandelt:Werbewirkungsmodelle, Kaufentscheidungsprozesse, Effekte von Produkt- und Preisgestaltung und vor allem inhaltliche Aspekte der Gestaltung und Wirkung von Werbung. Alle markt- und werbepsychologischen Maßnahmen werden durch psychologische Grundlagen fundiert.
14. Literatur:	Zur Vorbereitung: • Felser, G. (2007). Werbe- und Konsumentenpsychologie. Heidelberg: Spektrum. Daraus: Kapitel 1: Werbung und Kaufen, eine Einführung (3. Aufl., S. 1-32). Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246701 Vorlesung Markt- und Werbepsychologie
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	24671	Markt- und Werbepsychologie (BSL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		

Modul: 24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Heinz Schuler
9. Dozenten:	Heinz Schuler
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Wahlpflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie → Wahlbereich XIII: Wahlpflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Bei erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Psychologie der Gruppe und Teamarbeit“ verfügen die Studierenden über Wissen zum Verhalten von Personen in Gruppen und der Interaktion von Gruppen. Sie können dieses Wissen auf den Berufskontext anwenden. Sie sind in der Lage, die Auswirkung von Gruppenprozessen auf die Arbeit im Team einzuschätzen und Maßnahmen zum Umgang mit Teams in Organisationen (bspw. Führung, Diversity Management) zu reflektieren.
13. Inhalt:	In der Berufswelt findet Arbeit nahezu immer in Interaktion mit anderen Personen statt, so dass die Interaktion der Mitarbeiter in Organisationen einen wesentlichen Schlüssel zum Erfolg darstellt. Das Seminar vermittelt in einer Mischung aus Theorie und praktischen Übungen die psychologischen Grundlagen von Gruppen und des Arbeitens im Team. Ausgewählte Aspekte der Zusammenarbeit, wie z. B. computervermittelte Kooperation, Führung von Arbeitsgruppen und Diversity Management werden näher betrachtet.
14. Literatur:	• Stroebe, W., Jonas, K. & Hewstone, M. (Hrsg.). (2003). Sozialpsychologie. Eine Einführung. (4. Aufl.) Heidelberg: Springer. • Kleinbeck, U. (2006). Das Management von Arbeitsgruppen. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 651-670). Göttingen: Hogrefe. • Wegge, J. (2006). Gruppenarbeit. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 579-610). Göttingen: Hogrefe. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246801 Seminar Psychologie der Gruppe und Teamarbeit
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 159 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24681 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat und Hausarbeit
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	

20. Angeboten von:

314 Wahlbereich XIV: IT-Recht

Zugeordnete Module:

3141	Wahlbereich XIV: Pflicht
3142	Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1
3143	Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2

3141 Wahlbereich XIV: Pflicht

Zugeordnete Module: 24690 Gesellschaftsrecht

Modul: 24690 Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher
9. Dozenten:	Christina Escher
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Pflicht B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Pflicht
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Grundlagen des Gesellschaftsrechts werden vermittelt und an Hand der Rechtsprechung des BGH vertieft. Ausländische Rechtsformen, insbesondere die britische limited, werden kurz gestreift.
13. Inhalt:	Gegenstand der Vorlesung sind die Gesellschaftsformen OHG, KG, GmbH und AG. Die praktische Anwendung des Gesellschaftsrechts wird mit Fällen geübt. Dabei werden Schlüsselkompetenzen wie Problemstrukturierung und Aufbautechnik gefördert. Zur Vorlesung wird eine freiwillige Übung angeboten.
14. Literatur:	• Grunewald, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2005 • Kübler/Assmann, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2006 • Klunzinger, Gesellschaftsrecht, 13. Aufl. 2004
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246901 Vorlesung Gesellschaftsrecht
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24691 Gesellschaftsrecht (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3142 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1

Zugeordnete Module:
24710 Arbeitsrecht
38520 Bankrecht

Modul: 24710 Arbeitsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Vermittlung und Anwendung individualarbeitsrechtlicher Vorschriften und deren Bedeutung sowie deren Anwendung auf Praxisfälle stehen.
13. Inhalt:	• Individualarbeitsrechtlicher Vorschriften • Kollektivarbeitsrechtliche Vorschriften und Strukturen • Praktische Anwendungen
14. Literatur:	Aktuelle Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247101 Vorlesung Arbeitsrecht
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24711 Arbeitsrecht (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 38520 Bankrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher
9. Dozenten:	Volker Haug
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 1
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	Die Bankrechtsvorlesung beschäftigt sich mit dem privaten Bankrecht. Im Vordergrund stehen die üblichen Bankgeschäfte, wie der Girovertrag, der Überweisungsvertrag und der Zahlungsvertrag. Weiterhin werden die Lastschrift und die Kreditkartenzahlung behandelt. Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, in der praktische Fälle zum Bankrecht bearbeitet werden.
14. Literatur:	Claussen, Bank- und Börsenrecht Theewen, Bank- und Kapitalmarktrecht jeweils in der neusten Auflage
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38521 Bankrecht (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

3143 Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2

Zugeordnete Module:
24730 Seminar Gesellschaftsrecht
38530 Seminar Bankrecht

Modul: 38530 Seminar Bankrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher
9. Dozenten:	Andreas Förschler
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012 → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	
12. Lernziele:	
13. Inhalt:	Im Bankrechtsseminar werden ausgewählte Themen im Rahmen einer Seminarveranstaltung selbständig erarbeitet. Die einzelnen Referentinnen und Referenten reichen dafür eine schriftliche Arbeit ein, die sie dann anhand eines mündlichen Vortrages darstellen. Nach einzelnen Vorträgen oder Vortragsblöcken finden jeweils Diskussionen statt, bei denen die Teilkenntnisse aus den einzelnen Referaten in einen Gesamtkontext gestellt werden.
14. Literatur:	Aktuelle Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden Summe: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	38531 Seminar Bankrecht (BSL), Sonstiges, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 24730 Seminar Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher
9. Dozenten:	Christina Escher
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2 B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht → Wahlbereich XIV: Wahlpflicht 2
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Im Seminat werden die Teilnehmer an die Erstellung umfangreicherer wissenschaftlicher Texte herangeführt. Vortragstechnik und freier Vortrag sowie Argumentationstechnik werden eingeübt.
13. Inhalt:	Erarbeitung eines qualifizierten Themas aus dem Bereich des privaten Wirtschaftsrechts. Die Teilnehmer werden an die Erstellung umfangreicherer wissenschaftlicher Texte herangeführt. Vortragstechnik und freier Vortrag sowie Argumentationstechnik werden eingeübt.
14. Literatur:	Wird je nach gewähltem Seminarschwerpunkt mit Bekanntgabe der Thematik ausgegeben.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247301 Seminar Seminar Gesellschaftsrecht
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudium / Nacharbeitszeit: 159 h Gesamt: 180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24731 Seminar Gesellschaftsrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

400 Abschussprojekt (Bereich D)

Zugeordnete Module: 24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik

Modul: 24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	100000006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:	Prof.Dr.-Ing. Bernhard Mitschang
9. Dozenten:	
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2010, 5. Semester → Abschussprojekt (Bereich D) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, PO 2012, 5. Semester → Abschussprojekt (Bereich D)
11. Empfohlene Voraussetzungen:	keine
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.
13. Inhalt:	In einem Studienprojekt bearbeitet die Projektgruppe eine umfangreiche Aufgabe, die durch eine Dokumentation und eine Präsentation abgeschlossen wird.
14. Literatur:	je nach Themenstellung
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24741 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Die zu bewertende Prüfungsleistung jedes Mitglieds setzt sich in der Regel aus mehreren Einzelleistungen zusammen, die von dem Prüfer/ der Prüferin zu Projektbeginn festgelegt werden.
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	

Modul: 80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	[pord.modulcode]	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:
9. Dozenten:
10. Zuordnung zum Curriculum in diesem Studiengang:
11. Empfohlene Voraussetzungen:
12. Lernziele:
13. Inhalt:
14. Literatur:
15. Lehrveranstaltungen und -formen:
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:
17. Prüfungsnummer/n und -name:
18. Grundlage für ... :
19. Medienform:
20. Angeboten von: