



Universität Stuttgart

Modulhandbuch
Studiengang Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik
Prüfungsordnung: 2010

Universität Stuttgart
Keplerstr. 7
70174 Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Präambel	5
100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)	6
13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler	7
24120 Seminar interdisziplinäre Themen	9
24110 Statistik I + II	10
210 Informatik (B 1)	11
12060 Datenstrukturen und Algorithmen	12
24130 Formale Methoden der Informatik	14
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	16
24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation	18
10210 Mensch-Computer-Interaktion	20
10220 Modellierung	22
10260 Programmierkurs	24
10280 Programmierung und Software-Entwicklung	26
24140 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker	28
11110 Verteilte Systeme	29
220 Wirtschaftsinformatik (B 2)	31
13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)	32
24170 E-Business	34
24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik	36
24180 Informatikrecht	38
13400 Informationsmanagement	40
24190 Informationsverarbeitungspraktikum	42
24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker	43
24160 Wissensverarbeitung	44
230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)	46
231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht	47
12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal	48
24210 Bürgerliches Recht	50
16490 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	51
24220 Mikroökonomik (GVWL II)	53
232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahl 1	54
24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens	55
233 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahl 2	57
24250 Marketing, Investition/Finanzierung (GBWL IV)	58
300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)	60
301 Wahlbereich I: Information Systems	61
24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme	62
24310 Projekt Informationssysteme	64
24290 Verhandlungsübung	65
302 Wahlbereich II: Informatik Basis	66
10020 Algorithmik	67
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	69
24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation	71
10210 Mensch-Computer-Interaktion	73

10320 Seminar-INF	75
11110 Verteilte Systeme	77
303 Wahlbereich III: Informatik Simulation	79
10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	80
24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation	82
10210 Mensch-Computer-Interaktion	84
11110 Verteilte Systeme	86
304 Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre	88
13210 Controlling	89
13420 Innovation	91
13220 Investitions- und Finanzmanagement	94
13450 Logistik	96
13470 Marketing	99
13490 Organisation	101
13390 Seminar Controlling	103
13430 Seminar Innovation	104
13440 Seminar Investitions- und Finanzmanagement	105
13460 Seminar Logistik	106
13480 Seminar Marketing	107
13500 Seminar Organisation	108
34090 Unternehmenslogistik	109
24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften	111
309 Wahlbereich IX: Ökonometrie	112
305 Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen	113
24340 Controlling als interne Managementfunktion	114
24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	115
24370 Internes Wachstum	116
24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker	117
24380 Seminar Internes Management	118
306 Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management	119
24400 Marketing Management	120
24390 Marktorientierte Unternehmensführung	122
24410 Seminar zum marktorientierten Management	124
307 Wahlbereich VII: Supply Chain Management	125
24420 Bestandsmanagement (Optimierungsmethoden)	126
24430 Datenmanagement	127
308 Wahlbereich VIII: Rechnungswesen	128
24460 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	129
24470 Grundfragen des Controlling	130
24450 Internationale Rechnungslegung	131
24480 Seminar zum Rechnungswesen	132
310 Wahlbereich X: Innovationsökonomik	133
24530 Grundlagen der Innovationsökonomik	134
13400 Informationsmanagement	135
24540 Innovationen und wirtschaftliche Entwicklung	137
24550 Innovationsmanagement	138
24560 Seminar zur Innovationsökonomik	140
311 Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance	141
24580 Bank-Management	142
24570 Corporate Finance	143
24600 Seminar Finance	144
312 Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie	145
24610 Einführung in die Praxis der Management- und Betriebssoziologie	146
24640 Managementinstrumente moderner Führung	148
24630 Methoden der empirischen Sozialforschung (Angewandte Sozialforschung)	150
24620 Public Relations und Image Management	151
313 Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie	153
24670 Markt- und Werbepsychologie	154

24660 Organisation und Führung	156
24650 Personalmarketing und Personalauswahl	158
24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit	160
314 Wahlbereich XIV: IT-Recht	161
24710 Arbeitsrecht	162
24690 Gesellschaftsrecht	163
24730 Seminar Gesellschaftsrecht	164
24720 Unternehmen im Streit	165
400 Abschlussprojekt (Bereich D)	166
24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik	167
80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik	168

Präambel

nicht verfügbar

100 Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)

Zugeordnete Module: 13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler
 24120 Seminar interdisziplinäre Themen
 24110 Statistik I + II

Modul: 13350 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler

2. Modulkürzel:	080310510	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Werner Kolbe		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Kenntnisse und Verständnis mathematischer Grundlagen für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge; selbständige, sichere, kreative Anwendung mathematischer Methoden; Fähigkeit zur interpersonellen wie auch schriftlichen Kommunikation mit Fachkollegen, Mathematikern, Programmierern.		
13. Inhalt:	<p>Erstes Semester: Reelle Zahlen, Ungleichungen, Betrag, Abbildungen, Folgen, Grenzwerte, Stetigkeit, Reelle Zahlenfolgen, Differentialrechnung bei Funktionen einer Variablen, Berechnung der Kapitalentwicklung auf der Basis der Zinseszinsrechnung, Funktionen von mehreren Variablen (Stetigkeit, partielle Ableitungen), Einführung in die Vektorrechnung, Integralrechnung bei Funktionen einer Veränderlichen.</p> <p>Zweites Semester: Matrizen und lineare Gleichungssysteme, Wachstumsrate und Elastizität, Totales Differential, Taylorscher Satz und Taylorreihen, Extremwertprobleme bei Funktionen mehrerer Variablen ohne Nebenbedingungen und mit Gleichungsnebenbedingungen, Komplexe Zahlen, Separierbare Differentialgleichungen, Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten, Lineare Differenzgleichungen mit konstanten Koeffizienten.</p>		
14. Literatur:	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 133501 Vorlesung Mathematik I • 133502 Vortragsübung Mathematik I • 133503 Vorlesung Mathematik II • 133504 Vortragsübung Mathematik II 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13351 Mathematik I und II für Wirtschaftswissenschaftler (PL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

21. Zuordnung zu weiteren Curricula: B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 1. Semester
→ Basismodule

Modul: 24120 Seminar interdisziplinäre Themen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Mareike Schoop • Stefan Kirn 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer erlernen anhand aktueller, anwendungsorientierter Themen das selbständige Erarbeiten technischer Fragestellungen und Konzepte vor betrieblichen und betriebswirtschaftlichen Hintergründen. Hierbei steht die Anwendung von Informatik-Wissen und Methoden der Wirtschaftsinformatik auf ein betriebliches bzw. betriebswirtschaftliches Problem im Vordergrund. Die Studierenden lernen das Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten, gezielte Literaturrecherche sowie Präsentationstechniken		
13. Inhalt:	Im Rahmen des Seminars wird das in den vorangegangenen Lehrveranstaltungen der Informatik und Wirtschaftsinformatik auf eine betriebliche bzw. betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung angewendet. Zum Verstehen der betrieblichen Zusammenhänge und der betriebswirtschaftlichen Hintergründe ist entsprechendes Fachwissen aus diesen Gebieten erforderlich.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement • Weitere Literatur aus den Bereichen BWL, Informatik und Wirtschaftsinformatik wird in Abhängigkeit des Seminarthemas bekannt gegeben 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241201 Seminar Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	31,5 h	
	Gruppenarbeit:	148,5 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24121 Seminar interdisziplinäre Themen (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24110 Statistik I + II

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	12.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Gerhard Wagenhals		
9. Dozenten:	Gerhard Wagenhals		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester → Allgemeine Studienleistungen (Bereich A)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Fähigkeit zur eigenständigen Anwendung grundlegender statistischer Methoden auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Untersuchungsgegenstände		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Statistik • Deskriptive Statistik • Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Piesch, W., Scheurle, U., Wagenhals, G.: Statistik, Formelsammlung. Stuttgart 2000 • Piesch, W. et al: Statistik, Aufgabensammlung. Stuttgart 2000 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 241101 Vorlesung + Übung Statistik I • 241102 Vorlesung + Übung Statistik II 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	84 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	186 h	
	Gesamt:	270 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24111 Statistik I + II (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

210 Informatik (B 1)

Zugeordnete Module:

- 12060 Datenstrukturen und Algorithmen
- 24130 Formale Methoden der Informatik
- 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- 24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation
- 10210 Mensch-Computer-Interaktion
- 10220 Modellierung
- 10260 Programmierkurs
- 10280 Programmierung und Software-Entwicklung
- 24140 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker
- 11110 Verteilte Systeme

Modul: 12060 Datenstrukturen und Algorithmen

2. Modulkürzel:	051510005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Erhard Plödereder		
9. Dozenten:	Stefan Funke		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester → Informatik (B 1)		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung 		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden kennen nach engagierter Mitarbeit in dieser Veranstaltung diverse zentrale Algorithmen auf geeigneten Datenstrukturen, die für eine effiziente Nutzung von Computern unverzichtbar sind. Sie können am Ende zu gängigen Problemen geeignete programmiersprachliche Lösungen angeben und diese in einer konkreten Programmiersprache formulieren.</p> <p>Konkret:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Eigenschaften elementarer und häufig benötigter Algorithmen • Verständnis für die Auswirkungen theoretischer und tatsächlicher Komplexität • Erweiterung der Kompetenz im Entwurf und Verstehen von Algorithmen und der zugehörigen Datenstrukturen • Erste Begegnung mit nebenläufigen Algorithmen; sowohl „originär“ parallel, als auch parallelisierte Versionen bereits vorgestellter sequentieller Algorithmen 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweise bei der Entwicklung und Implementierung von Algorithmen • Komplexität und Effizienz von Algorithmen, O-Notation • Wahl der Datenstrukturen; Listen, Bäume, Graphen; deren Definitionen, deren Datenstrukturen • diverse interne und externe Such- und Sortierverfahren (z.B. Linear-, Binär-, Interpolationssuche, AVL-, B-Bäume, internes und externes Hashing, mehrere langsame Sortierungen, Heap-, Quick-, Bucket-, Mergesort) • diverse Graphenalgorithmen (DFS, BFS, Besuchssequenzen, topol. Traversierung, Zusammenhangskomponenten, minimale Spannbäume, Dijkstra-, Floyd- kürzeste Wege) • Algorithmen auf Mengen und Relationen (transitive Hüllen, Warshall) • Korrektheitsbegriff und -formalismen; Spezifikation und Implementierung • Einige parallele und parallelisierte Algorithmen • einfache Elemente paralleler Programmierung, soweit für obiges notwendig 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Appelrath H.J., Ludewig. J., Skriptum Informatik, 1999 • Sedgewick, R., Algorithms in C, 1998 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 120601 Vorlesung Datenstrukturen und Algorithmen • 120602 Übung Datenstrukturen und Algorithmen 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	63 Stunden	

Nachbearbeitungszeit: 207 Stunden

17. Prüfungsnummer/n und -name: 12061 Datenstrukturen und Algorithmen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein. Die genauen Details der Übungsleistungen und Ihrer Anrechnung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

- B.Sc. Informatik, 2. Semester
 - Basismodule
- BA (Komb) Informatik, 2. Semester
 - Module im Nebenfach
- B.Sc. Mathematik, 2. Semester
 - Nebenfach
 - Nebenfach Informatik
- B.Sc. Technische Kybernetik, 2. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Höhere Informatik
- B.Sc. Softwaretechnik, 2. Semester
 - Basismodule
- B.Sc. Mechatronik, 2. Semester
 - Kernmodule
- B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 2. Semester
 - Basismodule
- B.Sc. Technikpädagogik, 2. Semester
 - Hauptfach Informatik
 - Basismodule Informatik
- B.Sc. Technikpädagogik, 2. Semester
 - Wahlpflichtfach
 - Informatik
- M.Sc. Technikpädagogik, 2. Semester
 - Wahlpflichtfach B
 - Affines Wahlpflichtfach Informatik
 - Affines Wahlpflichtfach Informatik Basismodule
- Allgemein Lehramt (GymPO I) ab PO 2010
 - Pflichtmodule

Modul: 24130 Formale Methoden der Informatik

2. Modulkürzel:	050420021	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Funke		
9. Dozenten:	Stefan Funke		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester → Informatik (B 1)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Basisstrukturen informationsverarbeitender Systeme und deren Formalisierung, die Voraussetzung für eine computerunterstützte Anwendung sind. Im Mittelpunkt stehen langlebige Ideen und Methoden. Zum einen werden konkrete Darstellungen und Techniken sowie deren Möglichkeiten und Grenzen vermittelt, zum anderen wird die Befähigung zur Abstraktion und zur Formalisierung, die bereits Ziele der Informatikgrundvorlesung waren, weiterentwickelt und gefördert. Am Ende sollen die Teilnehmer Fragestellungen in einem geeigneten Kalkül formalisieren und teilweise analysieren können.</p>		
13. Inhalt:	<p>Ziele der Veranstaltung sind die Vermittlung grundlegender Darstellungen und Formalismen der Informatik. Hierzu gehören- Berechnungsmodelle, Maschinen, Grammatiken, rekursive Funktionen- Endliche Automaten, reguläre Ausdrücke- Graphen und ihre Parameter- Nebenläufigkeit, Realisierungen, Sprachelemente- Petrinetze (B/E-, S/T- und weitere Netze)- Aussagenlogik, Entscheidungstabellen- Grundbegriffe aus der Logik- Programme für nebenläufige SystemeDie Veranstaltung wird nicht alle Themen behandeln können. Sie befasst sich überwiegend mit der Churchschen These (Modelle der Berechenbarkeit: Programme, Maschinen, Grammatiken), mit der Minimierung, mit Nebenläufigkeit und Parallelität.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Broy, Manfred, „Informatik. Eine grundlegende Einführung“ Band 1 und 2, Springer-Verlag, 1998 • Schöning, Uwe: „Theoretische Informatik - kurz gefasst“, Spektrum, Heidelberg, 4. Auflage, 2001 • Reisig, Wolfgang, „Elements of Distributed Algorithms“, Springer, Heidelberg, 1998 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 241301 Vorlesung Formale Methoden • 241302 Übung Formale Methoden 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24131 Formale Methoden der Informatik (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Gunther Heidemann		
9. Dozenten:	Gunther Heidemann		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie • Lernen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001 • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Informatik, 3. Semester		

- Ergänzungsmodule
 - Katalog ISG 1-3
 - BA (Komb) Informatik, 5. Semester
 - Module im Nebenfach
 - Katalog ISG
 - B.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Katalog ISG
 - B.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Katalog ISW
 - B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 5. Semester
 - Wahlbereich E/I
-

Modul: 24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation

2. Modulkürzel:	051510006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Thomas Ertl		
9. Dozenten:	Dozenten der Informatik		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Beherrschung des grundsätzlichen Vorgehens in der Modellbildung, Kenntnis einer Auswahl diskreter und kontinuierlicher Modelle und deren Simulation, Beherrschung der Fehler- und Effizienzanalyse numerischer Verfahren		
13. Inhalt:	Diese Vorlesung bietet eine Einführung in die Grundlagen der Modellbildung und Simulation mit dem Ziel der Vorbereitung auf weiterführende Vorlesungen in diesem Bereich. Da Simulationsmethoden oft für viele verschiedene Problemklassen einsetzbar sind ist die Vorlesung methodisch strukturiert. Nach einer Einführung des Modellbegriffs wird auf die Grundlagen der ereignisgesteuerten Simulation sowie auf zelluläre Automaten eingegangen. Den Hauptteil der Vorlesung bilden dann kontinuierliche Modelle sowie deren numerische Behandlung. Am Beispiel der Analyse elektrischer Netzwerke werden lineare Gleichungssysteme (direkte Methoden, direkte Methoden für dünnbesetzte Matrizen sowie Krylovraumverfahren), differentiell-algebraische Gleichungen (Existenz von Lösungen und Stabilität, Einschrittverfahren, Schrittweitenkontrolle, steife Probleme) besprochen. Den Abschluss bildet eine kurze Einführung in Eigenschaften und Lösung partieller Differentialgleichungen (Typeinteilung, Finite Differenzen).		
14. Literatur:	Peter Bastian, Grundlagen der Modellbildung und Simulation, 2008		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243201 Vorlesung Grundlagen der Modellbildung und Simulation • 243202 Übung Grundlagen der Modellbildung und Simulation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	138 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24321 Grundlagen der Modellbildung und Simulation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, bei geringer Teilnehmerzahl mündliche Prüfung von 30 min Dauer.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p>		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung 		

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none">• Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010• Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004• Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion• 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Informatik, 4. Semester → Kernmodule B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog ISG B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog ISW B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog SWT B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 5. Semester → Wahlbereich E/I

Modul: 10220 Modellierung

2. Modulkürzel:	052010001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Frank Leymann		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Mitschang • Frank Leymann 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Informatik (B 1)		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage, wesentliche Artefakte eines IT Systems zu modellieren. Der Zusammenhang und das Zusammenspiel solcher Artefakte ist verstanden. Die Rolle von Metamodellen und deren Erstellung ist klar.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Entity-Relationship Modell & komplexe Objekte • Relationenmodell & Relationenalgebra , Überblick SQL • Transformationen von ER nach Relationen, Normalisierung • XML, DTD, XML-Schema, Info-Set, Namensräume • Metamodelle & Repository • RDF, RDF-S & Ontologien • UML • Petri Netze, Workflownetze • BPMN 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • A. Silberschatz, H. F. Korth, S. Sudarshan, Database System Concepts, 2002 • R. Eckstein, S. Eckstein, "XML und Datenmodellierung", dpunkt.verlag 2004 • M. Hitz, G. Kappel, E. Kapsammer, W. Retschitzegger, UML @ Work - Objektorientierte Modellierung mit UML2, 2005 • P. Hitzler, M. Krötzsch, S. Rudolph, Y. Sure, Semantic Web, 2008 • T.J. Teorey, Database Modeling & Design, 2nd Edition, 1994 • H.J. Habermann, F. Leymann, "Repository", Oldenbourg 1993 • W. Reisig, "Petri-Netze", Vieweg & Teubner 2010 • B. Silver, "BPMN Method & Style", Cody-Cassidy Press 2009 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102201 Vorlesung Modellierung • 102202 Übung Modellierung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10221 Modellierung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein		
18. Grundlage für ... :	<ul style="list-style-type: none"> • 10030 Architektur von Anwendungssystemen • 10080 Datenbanken und Informationssysteme 		
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:
- B.Sc. Informatik, 4. Semester
 - Kernmodule
 - B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Katalog ISG
 - B.Sc. Technikpädagogik, 4. Semester
 - Hauptfach Informatik
 - Pflichtmodule Informatik
 - M.Sc. Technikpädagogik, 4. Semester
 - Wahlpflichtfach B
 - Affines Wahlpflichtfach Informatik
 - Affines Wahlpflichtfach Informatik Pflichtmodule
-

Modul: 10260 Programmierkurs

2. Modulkürzel:	051520010	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Jochen Ludewig		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Sascha Riexinger • Holger Röder 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester → Informatik (B 1)		
11. Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Selbstständiges Erstellen von Programmen und Lösung von Programmieraufgaben in einer vorgegebenen Programmiersprache wie Java.		
13. Inhalt:	<p>Der Programmierkurs ergänzt die Vorlesung Programmierung und Software-Entwicklung (PSE). Die Teilnehmer erlernen eine weitere Programmiersprache (Java). Ihre Merkmale, Syntax und Semantik, werden denen der in PSE gelehrt Sprache gegenübergestellt. Praktische Übungen bereiten die Teilnehmer auf die Bearbeitung der Schein-Aufgabe vor.</p> <p>Die Lehrveranstaltung findet in zwei Varianten statt. Die Teilnahme richtet sich nach dem Studiengang:</p> <p>S. Riexinger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BSc. Informatik • BA (Komb) Informatik • BSc. Maschinelle Sprachverarbeitung <p>H. Röder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BSc. Softwaretechnik • BSc. Wirtschaftsinformatik • BSc. Technikpädagogik • MSc. Technikpädagogik 		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	102601 Übung Programmierkurs		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 Stunden Nachbearbeitungszeit: 69 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10261 Programmierkurs (USL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Übungsschein - Scheinkriterien werden zu Beginn der Veranstaltung angekündigt.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

-
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:
- B.Sc. Informatik, 1. Semester
 - Basismodule
 - BA (Komb) Informatik, 1. Semester
 - Module im Nebenfach
 - B.Sc. Softwaretechnik, 1. Semester
 - Basismodule
 - B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 1. Semester
 - Basismodule
 - B.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester
 - Hauptfach Informatik
 - Basismodule Informatik
 - B.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester
 - Wahlpflichtfach
 - Informatik
 - M.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester
 - Wahlpflichtfach B
 - Affines Wahlpflichtfach Informatik
 - Affines Wahlpflichtfach Informatik Basismodule
-

Modul: 10280 Programmierung und Software-Entwicklung

2. Modulkürzel:	051520005	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:	Bernhard Mitschang		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester → Informatik (B 1)		
11. Voraussetzungen:	Keine. Teilnahme an einem Mathematik Vorkurs wird empfohlen.		
12. Lernziele:	<p>Die Teilnehmer haben die wichtigsten Konzepte einer höheren Programmiersprache und ihrer Verwendung verstanden und sind in der Lage, kleine Programme (bis zu einigen hundert Zeilen) zu analysieren und selbst zu konzipieren und zu implementieren. Sie kennen die Möglichkeiten, Daten- und Ablaufstrukturen zu entwerfen, zu beschreiben und zu codieren. Sie haben die Abstraktionskonzepte moderner Programmiersprachen verstanden. Sie kennen die Techniken und Notationen zur Definition kontextfreier Programmiersprachen und können damit arbeiten.</p>		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Algorithmen und funktionale Programmierung Kap. 1 verwendet nur die funktionale Teilmenge der Programmiersprache Ada, keine Variablen, keine Prozeduren. Grammatik, Formale Sprachen und BNF werden eingeführt. • Imperative Programmierung Kap. 2 erweitert die verwendete Sprache durch die prozeduralen Konzepte, also Variablen und Prozeduren. Zu den Sprachkonstrukten werden Vor- und Nachbedingungen, mit den Schleifen die Invarianten eingeführt. Datentypen werden schrittweise ausgebaut. In Zusammenhang mit den Zeigern werden die Konzepte für Keller und Halde vermittelt. Die Entwicklung einfacher Programme wird gezeigt und geübt. • Aufbau und Organisation komplexer Programme. Die Modularisierung, die bei größeren Programmen notwendig ist, führt zur Kapselung und zu den abstrakten Datentypen. Damit entsteht die Möglichkeit, neue Datenstrukturen und Datentypen sicher zu definieren. Die Konzepte der Kompilation und der Interpretation werden erläutert. Wichtige Beispiele komplexer Datentypen werden entwickelt. Die Konzepte der Generalisierung (generische Einheiten) werden vermittelt. • Ausnahmebehandlung Möglichkeiten und Probleme der Ausnahmebehandlung sind Gegenstände dieses kurzen Kapitels. • Objektorientierte Programmierung Am Ende des Semesters steht ein Ausblick in die objektorientierte Programmierung, d.h. die Umsetzung der bereits bekannten Konzepte (ADTs) in die objektorientierte Sichtweise und die Vererbung. Dieser Teil bereitet die Programmierung in einer objektorientierten Sprache (3. Semester) vor. 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Manuskripte: V.Claus (WS 08/09 bis SS 2009) • Appelrath, Hans-Jürgen und Ludewig, Jochen, "Skriptum Informatik - eine konventionelle Einführung", Verlag der Fachvereine Zürich und B.G. Teubner Stuttgart, 4. Auflage 1999 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Nagl., M., "Softwaretechnik mit Ada 95. Entwicklung großer Systeme.", Vieweg-Verlag, Wiesbaden 1999 • Barnes, J.G.P., "Programming in Ada 95", 2. Auflage, Addison-Wesley 1998
--	---

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102801 Vorlesung Programmierung und Softwareentwicklung • 102802 Übung Programmierung und Softwareentwicklung
--------------------------------------	--

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 Stunden Vor-/Nachbearbeitungszeit: 187 Stunden Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden
---------------------------------	---

17. Prüfungsnummer/n und -name:	10281 Programmierung und Software-Entwicklung (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Studienleistung: Übungsschein. Voraussetzungen werden zu Beginn vom Dozenten festgesetzt. Dazu gehören eine bestimmte Anzahl von Vorträgen in den Übungen und ein bestimmter Teil der Übungspunkte. Modulprüfung: schriftlich, 120 Minuten, keine Hilfsmittel
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :	
-------------------------	--

19. Medienform:	
-----------------	--

20. Angeboten von:	
--------------------	--

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Informatik, 1. Semester → Basismodule BA (Komb) Informatik, 1. Semester → Module im Nebenfach B.Sc. Softwaretechnik, 1. Semester → Basismodule B.Sc. Mechatronik, 1. Semester → Kernmodule B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 1. Semester → Basismodule B.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester → Hauptfach Informatik → Basismodule Informatik B.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester → Wahlpflichtfach → Informatik M.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester → Wahlpflichtfach B → Affines Wahlpflichtfach Informatik → Affines Wahlpflichtfach Informatik Basismodule B.Sc. Simulation Technology, 1. Semester → Grundstudium Allgemein Lehramt (GymPO I) ab PO 2010, 1. Semester → Pflichtmodule
--------------------------------------	--

Modul: 24140 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	051520181	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	12.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	8.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Jochen Ludewig		
9. Dozenten:	Jochen Ludewig		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester → Informatik (B 1)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Das Modul Software Engineering vermittelt Grundkenntnisse des Software Engineerings. Lernziel ist das Beherrschen des Programmierens im Kleinen und im Großen. Absolventen erlernen die wichtigsten Kenntnisse, um eine Software-Entwicklung zu planen, zu organisieren und durchzuführen.		
13. Inhalt:	Das Modul kombiniert die beiden Module "Grundlagen des Software Engineerings" und "Programmentwicklung" Die Inhalte der beiden Lehrveranstaltungen sind dort nachzulesen.		
14. Literatur:			
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 241401 Vorlesung Grundlagen des Software-Engineering • 241402 Übung Grundlagen des Software-Engineering • 241403 Vorlesung Programmentwicklung • 241404 Übung Programmentwicklung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	84 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	276 h	
	Gesamt:	360 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24141 Software Engineering für Wirtschaftsinformatiker (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0, Es handelt sich um die Kombination der beiden Prüfungen "Programmentwicklung" und "Grundlagen des Software Engineerings" (je 60 min, keine Hilfsmittel).		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Institut für Softwaretechnologie		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 11110 Verteilte Systeme

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	Kurt Rothermel		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -Programmierung 		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der grundsätzlichen Eigenschaften, Konzepte und Verfahren verteilter Systeme. • Kann existierende verteilte Anwendungen und Systemplattformen hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und verstehen. • Kann verteilte Anwendungen/Systemplattformen auf der Grundlage der erlernten Methoden realisieren. • Kann sich mit Experten anderer Fachdisziplinen über die Anwendung verteilter Systeme verständigen. 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die verteilten Systeme • Systemmodelle • Kommunikation: Nachrichten, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI) • Namensgebung: Generierung und Resolution • Zeit und Uhren in verteilten Systemen: Anwendungen, logische Uhren, physikalische Uhren, Uhrensynchronisation • Prozesssynchronisation: Wechselseitiger Ausschluß • Globaler Zustand: Konzepte, Snapshot Algorithmus, verteiltes Debugging • Transaktionsmanagement: Serialisierbarkeit, Sperrverfahren, 2-Phasen-Commit-Protokolle • Datenreplikation: Primary Copy, Consensus-Protokolle und andere Algorithmen • Sicherheit: Verfahren zur Geheimhaltung, Integrität, Authentifikation und Autorisierung • Broadcast-Algorithmen: Verarbeitungsmodell, Broadcast-Semantiken und -Algorithmen 		
14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 111101 Vorlesung Verteilte Systeme • 111102 Übungen Verteilte Systeme 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit:	138 h	

	Gesamt:	180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 11111 Verteilte Systeme (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 7.0,• 11112 Verteilte Systeme - Übungen (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 3.0	
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:	Institut für Parallele und Verteilte Systeme	
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	<ul style="list-style-type: none">B.Sc. Informatik, 3. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Ergänzungsmodule→ Katalog ISG 1-3BA (Komb) Informatik, 5. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Module im Nebenfach→ Katalog ISGB.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Ergänzungsmodule→ Katalog ISG	

220 Wirtschaftsinformatik (B 2)

Zugeordnete Module:

- 13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)
- 24170 E-Business
- 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- 24180 Informatikrecht
- 13400 Informationsmanagement
- 24190 Informationsverarbeitungspraktikum
- 24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker
- 24160 Wissensverarbeitung

Modul: 13370 Betriebliche Informationssysteme (WI 1)

2. Modulkürzel:	100190002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	Georg Herzwurm		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden erwerben die fachliche und kommunikative Kompetenz zur Koordination von Anforderungen an betriebliche Informationssysteme zwischen Fachabteilung und IT.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Projekte zur Entwicklung oder Auswahl sowie Einführung betrieblicher Informationssysteme zielgerichtet zu planen und zu steuern.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse und kennen Beispiele, wie betriebliche Informationssysteme unternehmerische Ziele unterstützen. Die Studierenden verstehen den Zusammenhang zwischen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen aus der Unternehmensumwelt, Strategien, Konzepten und der Konzeptumsetzung aufgrund des Einsatzes von Informationstechnologien.</p>		
13. Inhalt:	<p>Analyse und Entwurf betrieblicher Informationssysteme: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit der Konzeption inner- und überbetrieblicher Informationssysteme, also einerseits der Geschäftsprozessanalyse und -verbesserung und andererseits den frühen Phasen der Softwareentwicklung (bis zum Design). Im Mittelpunkt stehen die Erhebung, Beschreibung, Prüfung und Verwaltung von Anforderungen.</p> <p>IT-Projektmanagement: In der Übung werden Projektplanung, -steuerung und -kontrolle sowie weitere aufbau- und ablauforganisatorische Gestaltungsaspekte des Projektmanagements wie bspw. Qualitäts-, Personal- und Risikomanagement in Projekten erlernt und anhand von praktischen Fallstudien im Team eingeübt. Neben den "technokratischen" Aspekten des Projektmanagements werden dabei auch Moderations-, Kommunikations- und Verhandlungstechniken behandelt.</p> <p>Informationssysteme im E-Business: Aufbauend auf einer Analyse der Besonderheiten des Electronic Business (Geschäfts- und Ertragsmodelle, Wettbewerbsumfeld) werden spezielle Konzepte im Electronic Business (z.B. Beschaffungs-, Produktions- und Absatzmanagement, Customer Relationship Management, Mass Customization und Supply Chain Management) behandelt und die Möglichkeiten, wie die speziellen Konzepte im Electronic Business durch den Einsatz von Informationstechnologie unterstützt bzw. umgesetzt werden können, vorgestellt.</p>		
14. Literatur:	<p>Skripte zu den Vorlesungen sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bernd W. Wirtz: Electronic Business, 3. Aufl. 2010 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Klaus Pohl, Chris Rupp: Basiswissen Requirements Engineering, 2. Aufl. 2010 • Bernd Hindel et. al.: Basiswissen Software-Projektmanagement, 3. Aufl. 2009
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 133701 Vorlesung Analyse und Entwurf betrieblicher Informationssysteme • 133702 Übung IT-Projektmanagement • 133703 Vorlesung Informationssysteme im E-Business
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 63 h</p> <p>Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h</p> <p>Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13371 Betriebliche Informationssysteme: Analyse und Entwurf betrieblicher Informationssysteme (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0 • 13372 Betriebliche Informationssysteme: Informationssysteme im E-Business (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0 • 13373 Betriebliche Informationssysteme: Gruppenarbeit und Präsentation zur Übung IT-Projektmanagement (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13380 Seminar Betriebliche Informationssysteme
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester → Kernmodule

Modul: 24170 E-Business

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte der Elektronisierung von Transaktionen verstehen, erklären, begründen und beispielhaft anwenden können. • Konzepte und Methoden zur Optimierung von Beschaffung und Logistik in Lieferketten verstehen, erklären, begründen und beispielhaft anwenden können. 		
13. Inhalt:	<p>Teil I: Grundlagen</p> <p>LE 01 Einführung und Grundbegriffe</p> <p>LE 02 Ökonomische Theorien</p> <p>LE 03 Semi-formale Lieferkettenmodellierung (I)</p> <p>LE 04 Semi-formale Lieferkettenmodellierung (II)</p> <p>LE 05 Formale Lieferkettenmodellierung (I)</p> <p>LE 06 Formale Lieferkettenmodellierung (II)</p> <p>Teil II: E-Procurement</p> <p>LE 07 Beschaffungsaufgaben und -prozesse</p> <p>LE 08 E-Procurement in der operativen Beschaffung (I)</p> <p>LE 09 E-Procurement in der operativen Beschaffung (II)</p> <p>LE 10 E-Procurement in der strategischen Beschaffung (I)</p> <p>LE 11 E-Procurement in der strategischen Beschaffung (II)</p> <p>LE 12 Zusammenfassung und Klausurvorbereitung</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Picot, Reichwald, Wigand: Information, Organization and Management. Springer, 2008. • Wirtz, B., W.: Electronic Business. 2. Aufl., Wiesbaden 2001. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241701 Vorlesung E-Procurement und Lieferkettenmanagement		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
	Gesamt:	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	24171 E-Business (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0
---------------------------------	---

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24150 Einführung in die Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Das Ziel ist das Erlernen und Anwenden grundlegender Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik, ausgehend von einem detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik.</p> <p>Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum (3. Semester) praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.</p>		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe Wirtschaftsinformatik 2. Modellierung <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Datenmodellierung mit ERM 2.2 Relationales Datenmodell 2.3 Relationenalgebra 3. SQL 4. Vorgehensmodelle und Anwendungssysteme 5. Architekturen von Informations- und Kommunikationssystemen <ol style="list-style-type: none"> 5.1 EVA-Prinzip 5.2 Hardware und Software 5.3 Schichtenmodelle 5.4 Funktionale Architekturen 6. Sicherheit 7. Fallstudie E-Commerce 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Stahlknecht, Peter; Hasenkamp, Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik; 11. Aufl.; ISBN 3-540-01183-8 (UB Hohenheim: 1563/1 bzw. QH 500 S781) • Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang u. a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik; 9. Aufl.; ISBN 3-540-23411-X (UB Hohenheim: 1563/174 bzw. QH 500 M575) 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241501 Vorlesung Einführung in die Wirtschaftsinformatik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24151 Einführung in die Wirtschaftsinformatik (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24180 Informatikrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	Claus Müller-Hengstenberg		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden die Zusammenhänge von IuK Technologie und deren rechtliche(n) Bedeutung bzw. Auswirkungen erklären können. Hierzu zählt, dass sie u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • rechtliche Anforderungen an technische Leistungsbeschreibungen, • mögliche Vertragskonzepte im IuK-Bereich, Patent-, Urheber- bzw. Lizenzrecht, • die Bedeutung des Projekt-, Change- und Qualitätsmanagements (Testverfahren), der Abnahme, Wartung und Pflege für die Projekt- und Vertragsdurchführung, • Risiken der Softwareentwicklung, Risikomanagement sowie • die Haftungsproblematik nach dem BGB, AGB, Telemediengesetz <p>erläutern und beispielhaft anwenden können.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Teilnehmer lernen, auf welche Fragen sie bei der rechtlichen Gestaltung von Verträgen über Informatik- und Kommunikationsdienstleistungen achten müssen. Behandelt werden unter anderem Vertragsschluss und -typologie, Anforderungen an die Ausschreibung von IuK-Dienstleistungen, Verantwortungsbereiche der Beteiligten. Eingegangen wird zudem auf Vertragserfüllung und Leistungsstörungen im IuK-Bereich. Am Ende der Vorlesung wird ein Überblick über gewerbliche Schutzrechte (Patent-/Urheberrechte) gegeben sowie auf die Auswirkungen des Datenschutzgesetzes auf IT-Anwendungen hingewiesen.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Müller-Hengstenberg, C.-D. (2007): Vertragsbedingungen für Softwareverträge der öffentlichen Hand. 7. Aufl. Berlin • Hoeren, T. (2007): T-Vertragsrecht: Praxis-Lehrbuch. Köln • Bürgerliches Gesetzbuch BGB (aktuellste Auflage) • Weiterführende Literaturhinweise werden in der Vorlesung bekannt gegeben und sind im Skript enthalten. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241801 Vorlesung Informatikrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24181 Informatikrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 13400 Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden können die Relevanz eines zielgerichteten Managements von Informationstechnik und Informationssystemen einschätzen.</p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über wesentliche Gestaltungsparameter des Informationsmanagements.</p> <p>Die Studierenden beherrschen Methoden und Konzepten zur Unterstützung des Informationsmanagements, die Gestaltung von Systemen zur Managementunterstützung sowie Herangehensweisen im Umgang mit den zugrunde liegenden Infrastrukturen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Grundlagen des Informationsmanagement:</p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über grundlegende Strukturen und Prozesse des Informationsmanagements (IM). Intensiv werden die Gestaltungsfelder der IM-Institutionalisierung, der strategischen Situationsanalyse und Zielplanung, der Strategie-Entwicklung und strategischen Maßnahmenplanung behandelt, wobei insbesondere die in diesen Bereichen erforderliche Methodenkenntnis vermittelt wird. Die Inhalte werden anhand von umfangreichen Fallbeispielen präsentiert und diskutiert.</p> <p>Business Intelligence:</p> <p>Die Veranstaltung "Business Intelligence" vermittelt die Grundlagen der IT-basierten Managementunterstützung (Business Intelligence). Thematisiert werden Architekturkonzepte, integrierte Architekturen und Werkzeuge, Methoden der Datenmodellierung sowie Rahmenkonzepte für Entwicklung und Betrieb von Business-Intelligence-Systemen. Die und auf der Basis von Beispielen und Praxisfällen illustriert.</p> <p>Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen:</p> <p>Voraussetzung für das zielgerichtete Management von Informationstechnologie ist eine Auseinandersetzung mit den Potentialen und Grenzen zeitgemäßer IT-Infrastrukturen sowie eine fundierte Kenntnis der Entscheidungstatbestände und Entscheidungskriterien. Die Veranstaltung bietet hierzu eine praxisorientierte Einführung, wobei vertiefend auf Netzinfrastrukturen, Internet-Technologien (TCP/IP, Web-Technologien und -Infrastrukturen) sowie auf Ansätze zur Systemintegration (z.B. SOA und Web-Services) eingegangen wird. Die Themen werden anhand von Beispielen und Übungsaufgaben vermittelt.</p>		

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Heinrich, L. J.; Lehner, F.: Informationsmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8. Vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, München Wien, 2005 • Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin Heidelberg 2005 • Ward, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester 2002 • Kemper, H.G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Wiesbaden 2006 • Kemper, H.G., Baars, H.: Business Intelligence - Arbeits- und Übungsbuch, Wiesbaden 2008 • Bauer, A.; Günzel, H. (Hrsg.): Data Warehouse Systeme, Heidelberg 2004 • Kimball, K., Reeves, L., Ross, M., Thorntwaite, W.: The Data Warehouse Toolkit - The Complete Guide to Dimensional Modelling, 2nd ed., New York 2002. • Tanenbaum, A..S.: Computer Networks, 4th ed., New Jersey, 2002
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134001 Vorlesung Business Intelligence • 134002 Übung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen • 134003 Vorlesung Grundlagen des Informationsmanagement • 134004 Vorlesung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 63 h</p> <p>Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h</p> <p>Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13401 Informationsmanagement: Business Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13402 Informationsmanagement: Grundlagen des Informationsmanagements (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13403 Informationsmanagement: Gruppenarbeit und Präsentation zur Übung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, 0 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13410 Seminar Informationsmanagement
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester → Kernmodule

Modul: 24190 Informationsverarbeitungspraktikum

2. Modulkürzel:	100170003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte, Modelle und Methoden der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements verstehen und anwenden können. • Potenzial der Wissensverarbeitung und des Informationsmanagements zur Lösung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können. 		
13. Inhalt:	Auf der Basis einer Fallstudie erarbeiten die Studenten mit Hilfe von Endbenutzerwerkzeugen eine betriebswirtschaftliche Schwachstellenanalyse und entwickeln einen Katalog von Gestaltungsmaßnahmen zur Überwindung einer Geschäftskrise. Die Ergebnisse werden anschließend in Form eines Abschlussberichtes dokumentiert und im Rahmen einer Managementpräsentation vorgestellt.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Wöhe, U. Döring: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Aufl., München, 2005. • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Grundlagen, Bodenheim • RRZN Handbuch Microsoft Excel für Windows - Fortgeschrittene Anwendungen • RRZN Handbuch Microsoft Word für Windows - Grundlagen • RRZN Handbuch Microsoft Power Point für Windows - Grundlagen 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241901 Übung Informationsverarbeitungspraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24191 Informationsverarbeitungspraktikum (LBP), mündliche Prüfung, 30 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24270 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen grundlegende Methoden, Konzepte und Modelle der Wirtschaftsinformatik. Dabei wird zum einen ein detaillierter Überblick über grundlegende Inhalte des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik gegeben. Zum anderen können die Studierenden die Lehrinhalte im Softwarepraktikum praktisch anwenden. Dazu werden auch Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten in Teamarbeit geschult.		
13. Inhalt:	Im Rahmen des Softwarepraktikums erfolgt eine Anwendung der in den beiden ersten Semestern erworbenen Programmierkenntnisse in Verbindung mit Methoden der Software-Entwicklung. So werden ausgehend von einem Lastenheft alle relevanten Phasen der Software-Entwicklung durchlaufen. Die Arbeit erfolgt in Kleingruppen.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement • Weitere Quellen werden passend zum Thema des Softwarepraktikums bekannt gegeben. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242701 Übung Softwarepraktikum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24271 Softwarepraktikum für Wirtschaftsinformatiker (BSL), mündliche Prüfung, 20 Min., Gewichtung: 1.0, Testate und Abschlusspräsentation oder mündliche Prüfung (20 min)		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24160 Wissensverarbeitung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Stefan Kirn		
9. Dozenten:	Stefan Kirn		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte und Methoden der Wissensverarbeitung verstehen und anwenden können. • Potenzial der Wissensverarbeitung zur Unterstützung betrieblicher Aufgaben erkennen und beurteilen können. 		
13. Inhalt:	<p>LE 01 Wissensbasierte Systeme</p> <p>LE 02 Knowledge Engineering</p> <p>LE 03 Methoden I: Graphentheorie</p> <p>LE 04 Anwendungen der Graphentheorie</p> <p>LE 05 Methoden II: Heuristische Lösungsverfahren</p> <p>LE 06 Methoden III: Prädikatenlogik</p> <p>LE 07 Anwendungen der Prädikatenlogik</p> <p>LE 08 Methoden IV: Semantische Netze</p> <p>LE 09 Methoden V: Ontologien</p> <p>LE 10 Methoden VI: Description Logic</p> <p>LE 11 Reasoning mit Description Logic</p> <p>LE 12 Anwendungen der Description Logic</p> <p>LE 13 Methoden VII: Maschinelles Lernen</p> <p>LE 14 Zusammenfassung und Klausurvorbereitung Klausur</p>		
14. Literatur:	Krumke, S.O.; Noltemeier, H.: Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen. Wiesbaden 2005.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	241601 Vorlesung Wissensverarbeitung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24161 Wissensverarbeitung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 90 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

230 Betriebswirtschaftslehre (B 3)

Zugeordnete Module:	231	Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht
	232	Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahl 1
	233	Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahl 2

231 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht

Zugeordnete Module: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal
 24210 Bürgerliches Recht
 16490 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
 24220 Mikroökonomik (GVWL II)

Modul: 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal

2. Modulkürzel:	100120001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Michael Reiß		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Reiß • Rudolf Large 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht		
11. Voraussetzungen:	Grundlagen der BWL		
12. Lernziele:	<p><u>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</u></p> <p>Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionssysteme mit Hilfe von Produktions- und Kostenfunktionen abzubilden, • produktionswirtschaftliche Fragestellungen in Planungsmodellen abzubilden, • grundlegende Planungsmethoden der Produktion anzuwenden. <p><u>Veranstaltung "Organisation und Personalführung":</u></p> <p>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse zum Aufbau und zum Prozess der Gestaltung von Produktionssystemen für Sach- und Dienstleistungen sowie von Führungssystemen (Kenntnisse der zentralen Führungsaufgaben auf den Gebieten der Organisationsgestaltung, Personalentwicklung, Personalbeschaffung, Personalbindung und Personalfreisetzung und des Aufbaus von Anreizsystemen).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Führungsmethoden anzuwenden.</p>		
13. Inhalt:	<p><u>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</u></p> <p>Gegenstand der Vorlesung sind zunächst die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie. Darauf baut die Behandlung der grundlegenden Teilaufgaben der Produktionsplanung und -steuerung auf: Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung und Losgrößenrechnung, Durchlaufplanung und Fertigungssteuerung. In der Übung werden die zugehörigen Planungsmethoden der Produktion angewendet.</p> <p><u>Veranstaltung "Organisation und Personalführung":</u></p> <p>Funktionelle, institutionelle, personelle und instrumentelle Zugänge zu Führungssystemen; Führungsstile und Führungsmodelle; Dezentralisierung der Personalführung; interaktionelle und infrastrukturelle Führung. Grundlagen der Qualifizierung, Rekrutierung und Motivierung (Aufbau von Anreizsystemen); Eingliederung und Aufgliederung der Organisationsgestaltung; Organisationsstrukturen; Organisationsprozesse; Projektorganisation; Center-Konzepte; Matrixorganisation; Koordinationsorgane; Kontextfaktoren: Strategie,</p>		

Personal und Technologie; Organisationsstrukturen für das internationale und das Produktgeschäft.

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Produktionsmanagement • Skript Organisation und Personalführung <p>Veranstaltung "Produktionsmanagement":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloech, Jürgen et al. (2008): Einführung in die Produktion. 6. Aufl., Berlin u.a. 2008 • Günther, Hans-Otto/ Tempelmeier, Horst (2009): Produktion und Logistik. 8., überarb. Aufl., Berlin u.a. 2009 • Tempelmeier, Horst (2008), Material-Logistik. Modelle und Algorithmen für die Produktionsplanung und -steuerung in Advanced Planning-Systemen. 7. Aufl., Berlin u.a. 2008 						
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 120901 Vorlesung BWL I: Produktionsmanagement • 120902 Übung BWL I: Produktionsmanagement • 120903 Vorlesung BWL I: Organisation und Personalführung • 120904 Übung BWL I: Organisation und Personalführung 						
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<table> <tr> <td>Präsenzzeit:</td> <td>63 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit:</td> <td>207 h</td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td>270 h</td> </tr> </table>	Präsenzzeit:	63 h	Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit:	207 h	Gesamt:	270 h
Präsenzzeit:	63 h						
Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit:	207 h						
Gesamt:	270 h						
17. Prüfungsnummer/n und -name:	12091 BWL I: Produktion, Organisation, Personal (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0						
18. Grundlage für ... :							
19. Medienform:							
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut						
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	<p>B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 3. Semester → Basismodule</p> <p>B.Sc. Mathematik, 3. Semester → Nebenfach → Nebenfach Wirtschaftswissenschaften</p> <p>BA (Komb) Betriebswirtschaftslehre, 3. Semester → Fachprüfungen</p> <p>B.Sc. Technologiemanagement, 5. Semester → Ergänzungsmodule → Kompetenzfeld I</p> <p>B.Sc. Immobilientechnik und Immobilienwirtschaft, 3. Semester → Ergänzungsmodule → Ergänzungsmodule mit Wahlmöglichkeit 8</p> <p>B.Sc. Technikpädagogik, 5. Semester → Wahlpflichtfach → Wirtschaftswissenschaften</p> <p>M.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester → Studienprofil B - ohne erziehungswissenschaftliche Studien im BA-Studiengang → Wahlpflichtfach B → Wahlpflichtfach Wirtschaftswissenschaften</p> <p>M.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester → Studienprofil C - betriebliche Bildungsarbeit → Spezialisierungsbereich</p> <p>Allgemein Lehramt (GymPO I) ab PO 2010 → Pflichtmodule</p>						

Modul: 24210 Bürgerliches Recht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht erlernen und befähigt werden, diese praxisbezogen anzuwenden.		
13. Inhalt:	Grundkenntnisse des Zivilrechts werden an Hand von praktischen Fällen vermittelt (z.B. Vertragsschluss, Kaufvertrag mit Sachmängelgewährleistung, Leistungsstörungen). Schlüsselqualifikationen wie strukturiertes Denken, Gliederungstechnik und Sachverhaltsanalyse werden trainiert. Der Stoff wird in einer Pflichtübung vertieft. Bei Interesse kann eine freiwillige Übung besucht werden, in der der gelernte Stoff angewendet wird.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Förschler, Privat- und Prozessrecht, 6. Aufl. 2004 • Musielak, Grundkurs BGB, 9. Aufl. 2005 • Klunzinger, Einführung in das bürgerliche Recht, 12. Aufl. 2004 • Brox, Allgemeiner Teil des BGB, 29. Aufl. 2005, und Allgemeines Schuldrecht, 31. Aufl. 2006 • Wolf, Sachenrecht, 22. Aufl. 2006 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 242101 Vorlesung Bürgerliches Recht I • 242102 Übung Bürgerliches Recht I 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	48 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24211 Bürgerliches Recht (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 16490 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

2. Modulkürzel:	100110001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Torsten Frohwein • Irina Hartmann • Ute Reuter 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht		
11. Voraussetzungen:	Keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • auf der Basis der zentralen betriebswirtschaftlichen Begrifflichkeiten und Konzepte zu argumentieren, • die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien zu erklären und anzuwenden, sowie • die Grundlagen der thematisierten betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen darzustellen und in den betriebswirtschaftlichen Gesamtzusammenhang einzuordnen. 		
13. Inhalt:	<p>Dieses einführende Modul bringt zunächst die Betriebswirtschaftslehre näher und ermöglicht ein Kennenlernen erster betriebswirtschaftlicher Begriffe sowie eine Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in den Rahmen der Wirtschaftswissenschaften. Die wichtigsten Akteure der Betriebswirtschaftslehre sowie deren Beziehungen zueinander werden aufgezeigt.</p> <p>Weiterhin werden die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Europa und der Welt und die verschiedenen Wirtschaftsordnungen sowie deren Determinanten ebenso dargelegt wie die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien. Beispielhaft zu nennen sind hier der Resource based view of the firm, der Market based view, der Transaktionskostenansatz, die Agency Theorie und die Property Rights Theorie.</p> <p>Zudem wird in dem Modul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre betriebswirtschaftliches Grundwissen wie zum Beispiel aus den Bereichen Beschaffung, Innovation, Produktionswirtschaft und Marketing gelehrt.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Ergänzende Folien zu Vorlesungen und Übungen • Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung. <p>Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bea, F. X., Dichtl, E. und Schweitzer, M. (2004): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage, Stuttgart 2004, Band 1 und 3. • Burr, W. , Musil, A., Stephan, M., Werkmeister, C. (2005): Unternehmensführung, Verlag Vahlen, München 2005. • Burr, W. (2004): Innovationen in Organisationen, Kohlhammer Verlag, Stuttgart 2004. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Wöhe, G. (2008): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Verlag Vahlen, 23. Auflage, 2008.
--	---

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 164901 Vorlesung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • 164902 Übung Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
--------------------------------------	--

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 31,5 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit: 58,5 h
	Gesamt: 90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	16491 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BSL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
---------------------------------	---

18. Grundlage für ... :	<ul style="list-style-type: none"> • 12090 BWL I: Produktion, Organisation, Personal • 12100 BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung • 13200 BWL III: Marketing und Einführung in die Wirtschaftsinformatik
-------------------------	--

19. Medienform:	
-----------------	--

20. Angeboten von:	
--------------------	--

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 1. Semester → Basismodule B.Sc. Mathematik, 1. Semester → Nebenfach → Nebenfach Wirtschaftswissenschaften BA (Komb) Betriebswirtschaftslehre, 1. Semester → Orientierungsprüfung B.Sc. Technologiemanagement, 1. Semester → Schlüsselqualifikationen fachaffin B.Sc. Immobilientechnik und Immobilienwirtschaft, 1. Semester → Kernmodule → Kernmodule Betriebswirtschaftliche Grundlagen B.Sc. Erneuerbare Energien, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Erweiterte Grundlagen B.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester → Wahlpflichtfach → Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester → Studienprofil B - ohne erziehungswissenschaftliche Studien im BA-Studiengang → Wahlpflichtfach B → Wahlpflichtfach Wirtschaftswissenschaften M.Sc. Technikpädagogik, 1. Semester → Studienprofil C - betriebliche Bildungsarbeit → Spezialisierungsbereich Allgemein Lehramt (GymPO I) ab PO 2010, 1. Semester → Pflichtmodule
--------------------------------------	--

Modul: 24220 Mikroökonomik (GVWL II)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulrich Schwalbe		
9. Dozenten:	Ulrich Schwalbe		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Pflicht		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Den Studierenden werden die grundlegenden Konzepte der Haushalts- und Unternehmenstheorie wie Präferenzen, Nutzen- und Produktionsfunktionen und ihre Eigenschaften vermittelt. Sie sollen in der Lage sein, das Nachfrage- und Angebotsverhalten von Wirtschaftssubjekten zu analysieren und mikroökonomische Probleme mit Hilfe einfacher Optimierungsansätze zu lösen. Es werden die notwendigen Kenntnisse zur Analyse von Gleichgewichten auf einzelnen Märkten und in Volkswirtschaften vermittelt. Die Grundlagen der Monopoltheorie werden dargestellt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte der Haushalts- und der Unternehmenstheorie wie Präferenzen, Nutzen- und Produktionsfunktionen und ihre Eigenschaften • Nachfrage- und Angebotsentscheidungen von Haushalten und Unternehmen • Gleichgewichte auf Märkten; - Gleichgewichte in einer Ökonomie • Theorie des Monopols 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript zur Vorlesung • Varian: Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 6. Aufl. 2004 • Perloff: Microeconomics, Addison-Wesley, 2006 • Pindyck/Rubinfeld: Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. 2005 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242201 Vorlesung Mikroökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	31,5 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	148,5 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24221 Mikroökonomik (GVWL II) (PL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

232 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahl 1

Zugeordnete Module: 24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Modul: 24240 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens

2. Modulkürzel:	100190004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Georg Herzwurm		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Ulli Arnold • Georg Herzwurm 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahl 1		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Marketing: Die Studierenden haben einen Überblick über das gesamte Stoffgebiet des Fachs Marketing und verfügen über grundlegende Kenntnisse.</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden folgende Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handelsrechtliche Grundlagen (HGB) • Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses für Handels- und Industriebetriebe gemäß HGB. <p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Vorgänge/Geschäftsvorfälle aus dem Bereich des Wirtschaftslebens zu beurteilen und handelsrechtlich abzubilden.</p>		
13. Inhalt:	<p>Marketing: Marktliche Austauschbeziehungen von Unternehmen; Märkte und Marktstrukturen; Transaktionskostentheorie; Distributionssysteme und Bedeutung von Intermediären; Transaktionen mit Lieferanten; Entscheidungsprobleme des Beschaffungsmanagement; Entwicklung von Absatz und Strategien; Charakteristik der Marketinginstrumente; Gestaltung der Marketingorganisation.</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens: In diesem Teil des Moduls wird die Technik zur Aufstellung eines Jahresabschlusses (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung) für Handels- und Industriebetriebe gemäß Handelsgesetzbuch (HGB) gelehrt. Die Veranstaltung (Vorlesung + Übung) hat dabei in erster Linie die Aufgabe, die Studierenden in das System der doppelten Buchführung einzuführen. Folglich bilden die gesetzes- und verrechnungstechnischen Grundlagen, die buchungstechnische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorfälle von Handels- und Industrieunternehmen und Aufstellung des Jahresabschlusses den Schwerpunkt der Ausführungen.</p>		
14. Literatur:	<p>Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Wiesbaden 2003 • Kotler, Philip/Bliemel, Friedhelm: Marketing-Management, 10. Aufl., Stuttgart 2006 		

- Meffert, Heribert: Marketing, Grundlagen der Absatzpolitik, 9. Aufl., Wiesbaden 2005
- Skript und Fallstudien

Technik des betrieblichen Rechnungswesens:

Alle Folien, Übungsaufgaben und Lösungen stehen zum Download zur Verfügung.

Die Basisliteratur umfasst die folgenden Werke:

- Gesetzestext: Handelsgesetzbuch (HGB), 46. Auflage, München 2007.
- Eisele, Wolfgang, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 7. Auflage, München 2002.
- Engelhardt, Werner/Raffée, Hans/Wischermann, Barbara, Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Mit Aufgaben und Lösungen, 7. Auflage, Wiesbaden 2006.
- Heinhold, Michael, Buchführung in Fallbeispielen, 10. Auflage, Stuttgart 2006.
- Wöhe, Günter/Kußmaul, Heinz, Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 5. Aufl., München 2006.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:
- 242401 Vorlesung Marketing
 - 242402 Übung Marketing
 - 242403 Vorlesung Technik des betrieblichen Rechnungswesen
 - 242404 Übung Technik des betrieblichen Rechnungswesen

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:
- | | |
|--|--------------|
| Vorlesung/Übung Marketing: | |
| Präsenzzeit: | 31,5 h |
| Selbststudium / Nacharbeitszeit: | 103,5 h |
| Gesamt: | 135 h |
| Vorlesung/Übung Technik des betrieblichen Rechnungswesen: | |
| Präsenzzeit: | 31,5 h |
| Selbststudium / Nacharbeitszeit: | 103,5 h |
| Gesamt: | 135 h |
| Gesamt: | 270 h |

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24241 BWL III für WI: Marketing und Technik des betrieblichen Rechnungswesens (BSL), schriftliche Prüfung, 180 Min., Gewichtung: 1.0, schriftlich, Marketing: 60 min und Technik des betrieblichen Rechnungswesens: 120 min.

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

233 Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahl 2

Zugeordnete Module: 24250 Marketing, Investition/Finanzierung (GBWL IV)

Modul: 24250 Marketing, Investition/Finanzierung (GBWL IV)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Dirk Hachmeister • Markus Voeth 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester → Betriebswirtschaftslehre (B 3) → Betriebswirtschaftslehre (B 3) Wahl 2		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Der Studierende erfährt grundlegende Kenntnisse zum Verhältnis zwischen Unternehmen und Märkten. Das Ziel der Veranstaltung ist es, zu verstehen, wie sich dieses Verhältnis auf innerbetriebliche Entscheidungen auswirkt. Dabei soll der Studierende in die Lage versetzt werden, Zusammenhänge innerbetrieblicher Entscheidungen zu erkennen und geeignete Entscheidungskriterien zu ermitteln und anzuwenden. Während die Vorlesung Investition und Finanzierung versucht, diese Fähigkeiten für den Finanzmarkt zu vermitteln, so liegt der Schwerpunkt der Vorlesung Marketing auf dem Gütermarkt		
13. Inhalt:	<p>Investition und Finanzierung: Die Veranstaltung beschäftigt sich nach einer Diskussion von Gegenstand, Zielen und Grundbegriffen der betrieblichen Finanzwirtschaft mit den Grundlagen der Investitionsrechnung auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten, der Bewertung von Investitionen und Finanzierungstiteln bei Unsicherheit sowie den Grundlagen der Unternehmensfinanzierung. Neben institutionellem Wissen wird der Schwerpunkt auf theoretische Fragestellungen im Bereich Investition und Finanzierung gelegt.</p> <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundverständnis Marketing, • Aufbau einer Marketingkonzeption • Marktanalyse • Festlegung von Marketingzielen • Marketing-Strategien (Überblick) • Marketinginstrumente <ul style="list-style-type: none"> - Produktpolitik - Preispolitik - Distributionspolitik - Kommunikationspolitik 		
14. Literatur:	<p>Investition und Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Aufl., Berlin 2004. • Perridon, Louis/ Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Aufl., München 2004. <p>Marketing:</p>		

- Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. (Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2003, Rund 1128 Seiten. Gebunden.
- Marketing, 19., überarb. u. erg. Aufl. (Duncker & Humblot), Von Prof. Dr. Robert Nieschlag, Prof. Dr. Erwin Dichtl, Prof. Dr. Hans Hörschgen, Berlin 2002. Rund 1349 Seiten. Gebunden.
- Marketing, Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudio VW Golf. 9., überarb. u. erw. Aufl. (Gabler) Von Prof. Dr. Heribert Meffert, Wiesbaden 2000. Rund 1472 Seiten. Gebunden.
- Grundlagen des Marketingmanagements. Einführung in Strategie, Instrumente, Umsatzung und Unternehmensführung.(Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2006, 459 Seiten. Gebunden.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 242501 Vorlesung Investition und Finanzierung • 242502 Vorlesung Marketing 	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	228 h
	Gesamt:	270 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24251 Marketing, Investition/Finanzierung (GBWL IV) (BSL), schriftliche Prüfung, 120 Min., Gewichtung: 1.0	
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:		

300 Wahlpflichtbereich (Bereich C)

Zugeordnete Module:	301	Wahlbereich I: Information Systems
	302	Wahlbereich II: Informatik Basis
	303	Wahlbereich III: Informatik Simulation
	304	Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre
	309	Wahlbereich IX: Ökonometrie
	305	Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen
	306	Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management
	307	Wahlbereich VII: Supply Chain Management
	308	Wahlbereich VIII: Rechnungswesen
	310	Wahlbereich X: Innovationsökonomik
	311	Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance
	312	Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie
	313	Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie
	314	Wahlbereich XIV: IT-Recht

301 Wahlbereich I: Information Systems

Zugeordnete Module: 24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
 24310 Projekt Informationssysteme
 24290 Verhandlungsübung

Modul: 24280 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>In der Vorlesung werden die Grundlagen inner- und zwischenbetrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme vermittelt. Dazu werden zunächst grundlegende Theorien der Kommunikation betrachtet und deren Anwendbarkeit auf den inner- und zwischenbetrieblichen Kontext erörtert. Anschließend werden technische Umsetzungsmöglichkeiten in Form von Informations- und Kommunikationssystemen aufgezeigt. Dazu gehören im innerbetrieblichen Kontext insbesondere ERP-Systeme, im zwischenbetrieblichen Kontext Verhandlungsunterstützungssysteme, SCM-, CRMSysteme und elektronische Datenaustauschformate. Neben diesen Systemen werden auch die Zusammenhänge zwischen Organisationsstruktur und Informationstechnologie analysiert sowie neue Formen der Internetkommunikation vermittelt.</p>		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Begriffsklärungen 2) Kommunikationstheorien 3) Organisation und IKT 4) Zwischenbetriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (elektronische Verhandlungen, EDI, CRM, Supply Chains) 5) Innerbetriebliche Kommunikations- und Informationssysteme 6) Methoden der Kommunikationsmodellierung 7) Semantic Web für betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme <p>Die Vorlesungsinhalte werden ergänzt durch praktische Übungen, z.B. zu elektronischen Verhandlungen und zur Kommunikationsmodellierung</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 • Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Reindl, Oberniedermaier (2002), eLogistics, S.165 - 210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) 		

15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242801	Vorlesung Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
--------------------------------------	--------	--

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
	Gesamt:	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	24281	Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
---------------------------------	-------	--

18. Grundlage für ... :		
-------------------------	--	--

19. Medienform:		
-----------------	--	--

20. Angeboten von:		
--------------------	--	--

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:		
--------------------------------------	--	--

Modul: 24310 Projekt Informationssysteme

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Kirn • Mareike Schoop 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems		
11. Voraussetzungen:	Baut auf den anderen Modulen im Profilmfach Information Systems auf, eine der Vorlesungen des Profilmfachs Information Systems muss erfolgreich absolviert worden sein.		
12. Lernziele:	Im Projektseminar lernen die Teilnehmer neben programmiertechnischen und fachlichen Inhalten auch Projektarbeit, Koordination von Projektteams, Präsentationstechniken und die Bearbeitung realer und größerer Projekte mit Kundenkontakt.		
13. Inhalt:	Das Projekt behandelt aktuelle praktische Fragestellungen, die von den Studierenden in einem Projektteam bearbeitet werden. Dabei erbringen sie eine vom Kunden in Auftrag gegebene Leistung. Dabei werden die typischen Phasen eines Entwicklungsprojektes von der Anforderungsanalyse mit Lasten- und Pflichtenheft über Grob- und Feinentwurf sowie Implementierung und Test durchlaufen. Das Produkt wird danach vor dem Kunden präsentiert.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Helmut Balzert, Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement • Laudon, Laudon, Schoder (2008), Wirtschaftsinformatik • Spezielle Quellen werden für das jeweilige Projektseminar vor Beginn bekannt gegeben. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243101 Seminar Informationssysteme		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Projektarbeit:	159 h	
	Summe:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24311 Projekt Informationssysteme (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Vortrag und Projektarbeit		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24290 Verhandlungsübung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich I: Information Systems		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Anhand eines realistischen Verhandlungsfalles erlernen die Teilnehmer das Verhandeln über ein elektronisches Verhandlungsunterstützungssystem. Die Verhandlungen sind multiattributiv und finden in englischer Sprache statt.		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Begriffsklärungen Negoisst 2) Nutzenfunktionen Erstellen und Anwenden 3) Verhandlungsstrategien 4) Bewerten des Verhandlungsergebnisses 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Krallmann, Ziemann (2001), Kommunikation (in Auszügen, Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Schoop (2001): An introduction to the language-action perspective, SIGGROUP Bull, Volume 22, Number 2, pp. 3-8 , ACM Press, New York, NY, USA Download möglich unter: http://doi.acm.org/10.1145/605676.605677 • Wirtz (2001), Electronic Business, 2. Auflage, S. 508-527 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Wannenwetsch(2004), E-Supply-Chain-Management) , S. 184-201 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Laudon, Laudon (2005), Essentials of Management Information Systems, S. 338-358 (Kopiervorlage am Lehrstuhl) • Reindl, Oberriedermaier (2002), eLogistics, S.165 - 210 (Bereichsbibliothek oder Kopiervorlage am Lehrstuhl) 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	242901 Übung Verhandlungsübung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24291 Verhandlungsübung (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, LBP; Art und Umfang der LBP wird zu Beginn der LV Bekannt gegeben		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

302 Wahlbereich II: Informatik Basis

Zugeordnete Module: 10020 Algorithmen
 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
 24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation
 10210 Mensch-Computer-Interaktion
 10320 Seminar-INF
 11110 Verteilte Systeme

Modul: 10020 Algorithmik

2. Modulkürzel:	050420015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Volker Diekert		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Ulrich Hertrampf • Volker Diekert 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis		
11. Voraussetzungen:	Grundvorlesungen in theoretischer und praktischer Informatik.		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen und beherrschen wichtiger Programmierparadigmen und Entwurfsstrategien; • Selbstständiges Erarbeiten von Laufzeitabschätzungen. 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Entwurfsstrategien für Algorithmen (Teile und Beherrsche, Gierige Methode, Dynamische Programmierung, Backtracking, heuristische Algorithmen) • Analyse und Komplexität von Algorithmen • Mustererkennung • Sortierverfahren und ihre Komplexität • Verwaltung von Mengen • Union-Find-Algorithmen • Konvexe Hülle • optimale (Teil-) Bäume • Minimale Schnitte • Randomisierte Algorithmen und weitere Themen. 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alfred V. Aho, John E. Hopcroft, Jeffrey of Computer Algorithms, 1974 • Alfred V. Aho, John E. Hopcroft, Jeffrey Algorithms, 1987 • T. Ottmann und P. Widmayer, Algorithmen 2004 • Thomas H. Cormen, Charles E. Leiserson, Introduction to Algorithms (Second Edition), • Volker Diekert, Entwurf und Analyse effizienter (Vorlesungsskript), 2006 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 100201 Vorlesung Algorithmik • 100202 Übung Algorithmik 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10021 Algorithmik (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvoraussetzung: Übungsschein		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

21. Zuordnung zu weiteren Curricula: B.Sc. Informatik, 5. Semester
→ Kernmodule

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Gunther Heidemann		
9. Dozenten:	Gunther Heidemann		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie • Lernen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001 • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Informatik, 3. Semester		

- Ergänzungsmodule
 - Katalog ISG 1-3
 - BA (Komb) Informatik, 5. Semester
 - Module im Nebenfach
 - Katalog ISG
 - B.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Katalog ISG
 - B.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Katalog ISW
 - B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 5. Semester
 - Wahlbereich E/I
-

Modul: 24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation

2. Modulkürzel:	051510006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Thomas Ertl		
9. Dozenten:	Dozenten der Informatik		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Beherrschung des grundsätzlichen Vorgehens in der Modellbildung, Kenntnis einer Auswahl diskreter und kontinuierlicher Modelle und deren Simulation, Beherrschung der Fehler- und Effizienzanalyse numerischer Verfahren		
13. Inhalt:	Diese Vorlesung bietet eine Einführung in die Grundlagen der Modellbildung und Simulation mit dem Ziel der Vorbereitung auf weiterführende Vorlesungen in diesem Bereich. Da Simulationsmethoden oft für viele verschiedene Problemklassen einsetzbar sind ist die Vorlesung methodisch strukturiert. Nach einer Einführung des Modellbegriffs wird auf die Grundlagen der ereignisgesteuerten Simulation sowie auf zelluläre Automaten eingegangen. Den Hauptteil der Vorlesung bilden dann kontinuierliche Modelle sowie deren numerische Behandlung. Am Beispiel der Analyse elektrischer Netzwerke werden lineare Gleichungssysteme (direkte Methoden, direkte Methoden für dünnbesetzte Matrizen sowie Krylovraumverfahren), differentiell-algebraische Gleichungen (Existenz von Lösungen und Stabilität, Einschrittverfahren, Schrittweitenkontrolle, steife Probleme) besprochen. Den Abschluss bildet eine kurze Einführung in Eigenschaften und Lösung partieller Differentialgleichungen (Typeinteilung, Finite Differenzen).		
14. Literatur:	Peter Bastian, Grundlagen der Modellbildung und Simulation, 2008		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243201 Vorlesung Grundlagen der Modellbildung und Simulation • 243202 Übung Grundlagen der Modellbildung und Simulation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	138 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24321 Grundlagen der Modellbildung und Simulation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, bei geringer Teilnehmerzahl mündliche Prüfung von 30 min Dauer.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p>		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung 		

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none">• Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010• Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004• Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none">• 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion• 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein
18. Grundlage für ... :	
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Informatik, 4. Semester → Kernmodule B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog ISG B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog ISW B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog SWT B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 5. Semester → Wahlbereich E/I

Modul: 10320 Seminar-INF

2. Modulkürzel:	050420095	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Volker Diekert		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Dozenten der Informatik • Dozenten der Anorganischen Chemie 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis		
11. Voraussetzungen:	Basismodule der Informatik, darüber hinaus variabel: Je nach dem gewählten Seminarthema können Vorkenntnisse aus weiteren Vorlesungen benötigt werden.		
12. Lernziele:	Die Studierenden können sich mit wissenschaftlicher Originalliteratur auseinandersetzen, deren Kernaussagen rezipieren und sich ein spezielles Thema überwiegend im Selbststudium erarbeiten. Sie sind fähig relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren und ihre Erkenntnisse einem Fach- und Laienpublikum verständlich zu präsentieren und auf Fragen aus dem Publikum angemessen und sachgerecht zu reagieren. Sie haben gelernt, sich mit einem wissenschaftlichen Thema über einen längeren Zeitraum hinweg auseinander zu setzen und eigenständig aktuelle Hintergrundinformation zu beschaffen. Sie haben generische Kompetenzen erworben, etwa aktiv an einer wissenschaftlichen Diskussion zu einem vorher bekannten Thema teilzunehmen und durch Fragen an den Vortragenden ihr Verständnis zu erweitern. Sie können eine Diskussion leiten und moderieren und sind befähigt, ihre Ergebnisse den Seminarteilnehmern vorzustellen und mit Hilfe moderner Präsentationstechniken zu visualisieren.		
13. Inhalt:	Variabel: Es werden Seminare zu diversen häufig aktuellen Themen angeboten. Das Seminar INF kann in der Informatik oder in einem affinen Fach durchgeführt werden, wie etwa Computerlinguistik, Elektrotechnik, Mathematik oder Wirtschaftswissenschaften. Welche Seminare zugelassen sind, entscheidet die Studienkommission. Zugelassene Seminare werden typischer Weise durch Aushang bekannt gegeben. Die Seminare sind in Größe und Inhalt so gestaltet, dass die generischen Kompetenzen (Schlüsselqualifikationen) der Studierenden entwickelt werden.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Literatur, die begleitende Literatur wird in der Veranstaltung und im Web bekannt gegeben. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	103201 Seminar		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 Stunden	
	Nachbearbeitungszeit:	69 Stunden	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10321 Seminar-INF (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Scheinkriterien sind in der Regel ein Vortrag, eine schriftliche Ausarbeitung, sowie die aktive Mitarbeit während der Seminarveranstaltung.		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

- B.Sc. Informatik, 5. Semester
 - Schlüsselqualifikationen fachaffin
- B.Sc. Technikpädagogik, 5. Semester
 - Hauptfach Informatik
 - Kernmodule Informatik
- Allgemein Lehramt (GymPO I) ab PO 2010
 - Pflichtmodule

Modul: 11110 Verteilte Systeme

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	Kurt Rothermel		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -Programmierung 		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der grundsätzlichen Eigenschaften, Konzepte und Verfahren verteilter Systeme. • Kann existierende verteilte Anwendungen und Systemplattformen hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und verstehen. • Kann verteilte Anwendungen/Systemplattformen auf der Grundlage der erlernten Methoden realisieren. • Kann sich mit Experten anderer Fachdisziplinen über die Anwendung verteilter Systeme verständigen. 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die verteilten Systeme • Systemmodelle • Kommunikation: Nachrichten, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI) • Namensgebung: Generierung und Resolution • Zeit und Uhren in verteilten Systemen: Anwendungen, logische Uhren, physikalische Uhren, Uhrensynchronisation • Prozesssynchronisation: Wechselseitiger Ausschluß • Globaler Zustand: Konzepte, Snapshot Algorithmus, verteiltes Debugging • Transaktionsmanagement: Serialisierbarkeit, Sperrverfahren, 2-Phasen-Commit-Protokolle • Datenreplikation: Primary Copy, Consensus-Protokolle und andere Algorithmen • Sicherheit: Verfahren zur Geheimhaltung, Integrität, Authentifikation und Autorisierung • Broadcast-Algorithmen: Verarbeitungsmodell, Broadcast-Semantiken und -Algorithmen 		
14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 111101 Vorlesung Verteilte Systeme • 111102 Übungen Verteilte Systeme 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit:	138 h	

	Gesamt:	180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 11111 Verteilte Systeme (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 7.0,• 11112 Verteilte Systeme - Übungen (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 3.0	
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:	Institut für Parallele und Verteilte Systeme	
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	<ul style="list-style-type: none">B.Sc. Informatik, 3. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Ergänzungsmodule→ Katalog ISG 1-3BA (Komb) Informatik, 5. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Module im Nebenfach→ Katalog ISGB.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Ergänzungsmodule→ Katalog ISG	

303 Wahlbereich III: Informatik Simulation

Zugeordnete Module: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
 24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation
 10210 Mensch-Computer-Interaktion
 11110 Verteilte Systeme

Modul: 10110 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

2. Modulkürzel:	051900205	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Gunther Heidemann		
9. Dozenten:	Gunther Heidemann		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modul 080300100 Mathematik für Informatiker und Softwaretechniker 		
12. Lernziele:	Der Student / die Studentin beherrscht die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, kann Probleme der KI selbständig einordnen und mit den erlernten Methoden und Algorithmen bearbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligenz • Agentenbegriff • Problemlösen durch Suchen, Suchverfahren • Probleme mit Rand- und Nebenbedingungen • Spiele • Aussagen- und Prädikatenlogik • Logikbasierte Agenten, Wissensrepräsentation • Inferenz • Planen • Unsicherheit, probabilistisches Schließen • Probabilistisches Schließen über die Zeit • Sprachverarbeitung • Entscheidungstheorie • Lernen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • G. F. Luger, Künstliche Intelligenz, 2001 • S. Russell, P. Norvig, Künstliche Intelligenz, 2004 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 101101 Vorlesung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • 101102 Übung Grundlagen der Künstlichen Intelligenz 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10111 Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Informatik, 3. Semester		

- Ergänzungsmodule
 - Katalog ISG 1-3
 - BA (Komb) Informatik, 5. Semester
 - Module im Nebenfach
 - Katalog ISG
 - B.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Katalog ISG
 - B.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Katalog ISW
 - B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 5. Semester
 - Wahlbereich E/I
-

Modul: 24320 Grundlagen der Modellbildung und Simulation

2. Modulkürzel:	051510006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Thomas Ertl		
9. Dozenten:	Dozenten der Informatik		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Beherrschung des grundsätzlichen Vorgehens in der Modellbildung, Kenntnis einer Auswahl diskreter und kontinuierlicher Modelle und deren Simulation, Beherrschung der Fehler- und Effizienzanalyse numerischer Verfahren		
13. Inhalt:	Diese Vorlesung bietet eine Einführung in die Grundlagen der Modellbildung und Simulation mit dem Ziel der Vorbereitung auf weiterführende Vorlesungen in diesem Bereich. Da Simulationsmethoden oft für viele verschiedene Problemklassen einsetzbar sind ist die Vorlesung methodisch strukturiert. Nach einer Einführung des Modellbegriffs wird auf die Grundlagen der ereignisgesteuerten Simulation sowie auf zelluläre Automaten eingegangen. Den Hauptteil der Vorlesung bilden dann kontinuierliche Modelle sowie deren numerische Behandlung. Am Beispiel der Analyse elektrischer Netzwerke werden lineare Gleichungssysteme (direkte Methoden, direkte Methoden für dünnbesetzte Matrizen sowie Krylovraumverfahren), differentiell-algebraische Gleichungen (Existenz von Lösungen und Stabilität, Einschrittverfahren, Schrittweitenkontrolle, steife Probleme) besprochen. Den Abschluss bildet eine kurze Einführung in Eigenschaften und Lösung partieller Differentialgleichungen (Typeinteilung, Finite Differenzen).		
14. Literatur:	Peter Bastian, Grundlagen der Modellbildung und Simulation, 2008		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243201 Vorlesung Grundlagen der Modellbildung und Simulation • 243202 Übung Grundlagen der Modellbildung und Simulation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	138 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24321 Grundlagen der Modellbildung und Simulation (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, bei geringer Teilnehmerzahl mündliche Prüfung von 30 min Dauer.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 10210 Mensch-Computer-Interaktion

2. Modulkürzel:	051900001	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Albrecht Schmidt		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Albrecht Schmidt • Thomas Ertl • Daniel Weiskopf 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	<p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Informatik (B 1)</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation</p>		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051200005 Systemkonzepte und -programmierung 		
12. Lernziele:	<p>Studierende entwickeln ein Verständnis für Modelle, Methoden und Konzepte der Mensch-Computer-Interaktion. Sie lernen verschiedene Ansätze für den Entwurf, die Entwicklung und Bewertung von Benutzungsschnittstellen kennen und verstehen deren Vor- und Nachteile.</p>		
13. Inhalt:	<p>Die Vorlesung vermittelt Konzepte, Prinzipien, Modelle, Methoden und Techniken für die effektive Entwicklung von benutzerfreundlichen Mensch-Computer-Schnittstellen. Das Thema moderner Benutzungsschnittstellen wird dabei für klassische Computer aber auch für mobile Geräte, eingebettete Systeme, Automobile und intelligente Umgebungen betrachtet.</p> <p>Die folgenden Themen werden in der Vorlesung behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der Mensch-Computer Interaktion, historische Entwicklung • Entwurfsprinzipien und Modelle für moderne Benutzungsschnittstellen und interaktive Systeme • Informationsverarbeitung des Menschen, Wahrnehmung, Motorik, Eigenschaften und Fähigkeiten des Benutzers • Interaktionskonzepte und -stile, Metaphern, Normen, Regeln und Style Guides • Ein- und Ausgabegeräte, Entwurfsraum für interaktive Systeme • Analyse-, Entwurfs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge für Benutzungsschnittstellen • Prototypische Realisierung und Implementierung von interaktiven Systemen, Werkzeuge • Architekturen für interaktive Systeme, User Interface Toolkits und Komponenten • Akzeptanz, Evaluationsmethoden und Qualitätssicherung 		

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Bernhard Preim, Raimund Dachsel. Interaktive Systeme 1: Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung. Springer, Berlin; 2. Auflage. 2010 • Alan Dix, Janet Finley, Gregory Abowd, Russell Beale, Human-Computer Interaction, 2004 • Ben Shneiderman, Catherine Plaisant, Designing the User Interfaces, 2005
<hr/>	
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 102101 Vorlesung Mensch-Computer-Interaktion • 102102 Übung Mensch-Computer-Interaktion
<hr/>	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 42 Stunden Nachbearbeitungszeit: 138 Stunden
<hr/>	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	10211 Mensch-Computer-Interaktion (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 1.0, Prüfungsvorleistung: Übungsschein
<hr/>	
18. Grundlage für ... :	
<hr/>	
19. Medienform:	
<hr/>	
20. Angeboten von:	Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme
<hr/>	
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Informatik, 4. Semester → Kernmodule B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog ISG B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog ISW B.Sc. Softwaretechnik, 4. Semester → Ergänzungsmodule → Katalog SWT B.Sc. Maschinelle Sprachverarbeitung, 5. Semester → Wahlbereich E/I

Modul: 11110 Verteilte Systeme

2. Modulkürzel:	051200015	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	4.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Kurt Rothermel		
9. Dozenten:	Kurt Rothermel		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Informatik (B 1) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich II: Informatik Basis B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich III: Informatik Simulation		
11. Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> • 051520005 Programmierung und Software-Entwicklung • 051510005 Datenstrukturen und Algorithmen • 051200005 Systemkonzepte und -Programmierung 		
12. Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der grundsätzlichen Eigenschaften, Konzepte und Verfahren verteilter Systeme. • Kann existierende verteilte Anwendungen und Systemplattformen hinsichtlich ihrer Eigenschaften analysieren und verstehen. • Kann verteilte Anwendungen/Systemplattformen auf der Grundlage der erlernten Methoden realisieren. • Kann sich mit Experten anderer Fachdisziplinen über die Anwendung verteilter Systeme verständigen. 		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die verteilten Systeme • Systemmodelle • Kommunikation: Nachrichten, Remote Procedure Call (RPC), Remote Method Invocation RMI) • Namensgebung: Generierung und Resolution • Zeit und Uhren in verteilten Systemen: Anwendungen, logische Uhren, physikalische Uhren, Uhrensynchronisation • Prozesssynchronisation: Wechselseitiger Ausschluß • Globaler Zustand: Konzepte, Snapshot Algorithmus, verteiltes Debugging • Transaktionsmanagement: Serialisierbarkeit, Sperrverfahren, 2-Phasen-Commit-Protokolle • Datenreplikation: Primary Copy, Consensus-Protokolle und andere Algorithmen • Sicherheit: Verfahren zur Geheimhaltung, Integrität, Authentifikation und Autorisierung • Broadcast-Algorithmen: Verarbeitungsmodell, Broadcast-Semantiken und -Algorithmen 		
14. Literatur:	Literatur, siehe Webseite zur Veranstaltung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 111101 Vorlesung Verteilte Systeme • 111102 Übungen Verteilte Systeme 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	42 h	
	Selbststudiumszeit / Nachbearbeitungszeit:	138 h	

	Gesamt:	180 h
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none">• 11111 Verteilte Systeme (PL), schriftliche Prüfung, 90 Min., Gewichtung: 7.0,• 11112 Verteilte Systeme - Übungen (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 3.0	
18. Grundlage für ... :		
19. Medienform:		
20. Angeboten von:	Institut für Parallele und Verteilte Systeme	
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	<ul style="list-style-type: none">B.Sc. Informatik, 3. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Ergänzungsmodule→ Katalog ISG 1-3BA (Komb) Informatik, 5. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Module im Nebenfach→ Katalog ISGB.Sc. Softwaretechnik, 5. Semester<ul style="list-style-type: none">→ Ergänzungsmodule→ Katalog ISG	

304 Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre

Zugeordnete Module:	13210	Controlling
	13420	Innovation
	13220	Investitions- und Finanzmanagement
	13450	Logistik
	13470	Marketing
	13490	Organisation
	13390	Seminar Controlling
	13430	Seminar Innovation
	13440	Seminar Investitions- und Finanzmanagement
	13460	Seminar Logistik
	13480	Seminar Marketing
	13500	Seminar Organisation
	34090	Unternehmenslogistik
	24330	Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

Modul: 13210 Controlling

2. Modulkürzel:	100150003	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Burkhard Pedell		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über die Aufgaben und das grundlegende Instrumentarium des führungsorientierten Rechnungswesens und des Controllings.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Entscheidungsunterstützung durch die Kosten- und Erlösrechnung, Funktionsweise und Anwendung von Kostenrechnungssystemen, Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing, Kostenkontrolle, Zusammenhang mit externer Rechnungslegung, Übungen und Fallstudien</p> <p>Controlling-Konzeption, Aufgaben und Instrumente des Controllings, Budgetierung, Kennzahlensysteme, Verrechnungssysteme</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Führungsorientiertes Rechnungswesen • Übungsaufgaben und Fallstudien Führungsorientiertes Rechnungswesen • Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung - eine entscheidungsorientierte Einführung, München 2010. • Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 5. Aufl., München 2007. • Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 8. Aufl., München 2003. • Skript Einführung in das Controlling • Küpper, Hans-Ulrich: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 4. Aufl., Stuttgart 2005. • Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 11. Aufl., Stuttgart 2006. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 132101 Vorlesung Führungsorientiertes Rechnungswesen • 132102 Übung zu Führungsorientiertes Rechnungswesen • 132103 Vorlesung Einführung in das Controlling 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt : 270 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13211 Controlling: Führungsorientiertes Rechnungswesen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2.0 		

-
- 13212 Controlling: Einführung in das Controlling (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
-

18. Grundlage für ... : 13390 Seminar Controlling

19. Medienform:

20. Angeboten von: Betriebswirtschaftliches Institut

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

- B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester
→ Kernmodule
- B.Sc. Immobilientechnik und Immobilienwirtschaft, 4. Semester
→ Ergänzungsmodule
→ Ergänzungsmodule mit Wahlmöglichkeit 8

Modul: 13420 Innovation

2. Modulkürzel:	100110002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Nach Ankündigung
8. Modulverantwortlicher:	Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	BWL I: Organisation und Personal BWL III: Marketing		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über das grundlegende Instrumentarium des Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement .</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Anwendbarkeit des forschungs-, entwicklungs- und innovationswirtschaftlichen Instrumentariums in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen und selbständig Lösungen zu erarbeiten.</p>		
13. Inhalt:	<p>Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Innovationsprozesse und Forschung und Entwicklung in Unternehmen der Industrie- und Dienstleistungswirtschaft. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses • Unternehmensführung als Routinemanagement • Management und Innovationen im Dienstleistungsunternehmen • Projektmanagement <p>Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationstheoretische Inhalte werden anhand von geeigneten betriebswirtschaftlichen Theorien und Methodiken erarbeitet und deren Relevanz wird anhand von empirischen Daten aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aufgezeigt.</p>		
14. Literatur:	<p>Vorlesung Management und Innovationen im Dienstleistungsunternehmen</p> <p>Burr, W., Stephan, M. (2006): Dienstleistungsmanagement, Verlag Kohlhammer, Stuttgart 2006.</p> <p>Folien zur Vorlesung Management von Innovationen im Dienstleistungsunternehmen</p> <p>Übung Unternehmensführung und Routinemanagement</p> <p>Burr, W. , Musil, A., Stephan, M., Werkmeister, C. (2005): Unternehmensführung, WiSo Kurzlehrbücher, Reihe Betriebswirtschaft, Verlag Vahlen, München 2005.</p>		

Folien, Übungsaufgaben und Fallstudien zur Übung Unternehmensführung und Routinemanagement

Übung Management und Innovationen im Dienstleistungsunternehmen

Burr, W., Stephan. M. (2006): Dienstleistungsmanagement, Verlag Kohlhammer, Stuttgart 2006.

Folien, Übungsaufgaben und Fallstudien zur Übung Management und Innovationen im Dienstleistungsunternehmen

Vorlesung Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses

Burr, W. (2004): Innovationen in Organisationen, Verlag Kohlhammer, Stuttgart 2004.

Folien zur Vorlesung Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses

Übung Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses

Burr, W. (2004): Innovationen in Organisationen, Verlag Kohlhammer, Stuttgart 2004.

Folien, Übungsaufgaben und Fallstudien zur Übung Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses

Übung Projektmanagement

Folien, Übungsaufgaben und Fallstudien zur Übung Projektmanagement

15. Lehrveranstaltungen und -formen:
- 134201 Vorlesung Management und Innovationen im Dienstleistungsunternehmen
 - 134202 Übung Unternehmensführung als Routinemanagement
 - 134203 Vorlesung Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses
 - 134204 Übung Projektmanagement
 - 134205 Übung Management und Innovation im Dienstleistungsunternehmen
 - 134206 Übung Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 63 h

Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h

Gesamt: 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 13421 Management und Innovationen im Dienstleistungsunternehmen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
 - 13422 Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
 - 13423 Übung Innovation: Unternehmensführung als Routinemanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
 - 13424 Übung Innovation: Management und Innovation im Dienstleistungsunternehmen (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

- 13425 Übung Innovation: Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0
- 13426 Übung Innovation: Projektmanagement (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, Sukzessiver Erwerb der Prüfungsleistung durch schriftliche Teilprüfungen zum Abschluss der einzelnen Veranstaltungen: 1. Klausur zur Vorlesung Management und Innovationen im Dienstleistungsunternehmen, 60 Minuten* 2. Klausur zur Vorlesung Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses, 60 Minuten* *entweder zur 1. Klausur oder zur 2. Klausur muss noch eine Teilklausur zu einer Übung aus folgenden vier Alternativen im Umfang von 60 Minuten geschrieben werden: Übung Unternehmensführung als Routinemanagement Übung Management und Innovationen im Dienstleistungsunternehmen Übung Rahmenbedingungen des betrieblichen Innovationsprozesses Übung Projektmanagement Die Gewichtung der einzelnen Klausuren bei der Notenermittlung entspricht dem Zeitumfang der geschriebenen Klausuren.

18. Grundlage für ... : 13430 Seminar Innovation

19. Medienform:

20. Angeboten von: Betriebswirtschaftliches Institut

21. Zuordnung zu weiteren Curricula: B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester
→ Kernmodule

Modul: 13220 Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	BWL II: Rechnungswesen und Finanzierung		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse über die zentralen Investitionsbewertungsmethoden in den Bereichen zinstragende Finanztitel, risikotragende Finanztitel und Realinvestitionen.</p> <p>Die Studierenden kennen die zentralen Aufgabenstellungen und Entscheidungsmodelle im internationalen Finanzmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Währungsräumen überschreitenden Transaktionen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Gleichgewichtsmodelle, kapitalmarktorientierter Bewertung von Beteiligungs- und Risikokapital (primär Aktien), Partialbewertungsmodelle von Beteiligungskontrakten, ausgewählte Fragestellungen partialanalytischer Bewertung von Investitionsobjekten (Nutzungs- und Ersatzdauer); Kapitalbudgetierung bei unvollkommenen Kapitalmärkten; Bewertung von zinstragenden Anleihen, Messung von Zinsänderungsrisiken, Risikomanagement mittels Durationskonzepten, Fallstudien; Internationale Finanz- und Devisenmärkte; Währungstheoretische und -politische Rahmenbedingungen; Devisenmarkteffizienz und Rationalität der Marktteilnehmer; betriebswirtschaftliches Währungsrisikomanagement; Finanzierung und Vorteilhaftigkeitsbeurteilung von Auslandsdirektinvestitionen; Außenhandelsfinanzierung; Projektfinanzierung, Fallstudien, Kapitalstrukturmanagement, Unternehmensbewertung, Risikoanalyse und -management.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Investitionstheorie und -steuerung • Skript Internationales Finanzmanagement • Fallstudien • Eiteman, D. K./Stonehill, A. I./Moffett, M. H., Multinational Business Finance, neueste Auflage • Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F., Principles of Corporate Finance, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensinvestitionen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage • Schäfer, H., Unternehmensfinanzen. Grundzüge in Theorie und Management, neueste Auflage 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 132201 Vorlesung Investitionstheorie und -steuerung • 132202 Übung zu Investitions- und Finanzmanagement • 132203 Vorlesung Internationales Finanzmanagement 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h		

Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h

Gesamt: 270 h

-
17. Prüfungsnummer/n und -name:
- 13221 Investitions- und Finanzmanagement: Investitionstheorie und -steuerung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
 - 13222 Investitions- und Finanzmanagement: Internationales Finanzmanagement (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
 - 13223 Investitions- und Finanzmanagement (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
-

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von: Betriebswirtschaftliches Institut

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:
- B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester
 - Kernmodule
 - B.Sc. Immobilientechnik und Immobilienwirtschaft, 4. Semester
 - Ergänzungsmodule
 - Ergänzungsmodule mit Wahlmöglichkeit 8
-

Modul: 13450 Logistik

2. Modulkürzel:	100140001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	BWL I		
12. Lernziele:	<p>Die Lernziele des Moduls lassen sich auf die Lernziele der beinhalteten Veranstaltungen folgendermaßen aufteilen:</p> <p>Veranstaltung "Logistikfunktionen":</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Gegenstand der Logistik abzugrenzen und • einen Überblick der Funktionen der Logistik zu geben. <p>Veranstaltung "Quantitative Methoden der Logistik":</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • logistische Probleme mathematisch zu formulieren, • Verfahren des Operations Research zur Lösung dieser Probleme anzuwenden und • multivariate statistische Verfahren der Logistikforschung anzuwenden. <p>Veranstaltung "Logistiksysteme und Logistikmanagement":</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten logistischer Teilsysteme zu erläutern, • Strukturen und Prozesse der Logistik zu gestalten und • eine strategische Logistikplanung durchzuführen. 		
13. Inhalt:	<p>Der Inhalt des Moduls setzt sich aus den Veranstaltungen "Logistikfunktionen", "Quantitative Methoden der Logistik", sowie "Logistiksysteme und Logistikmanagement" folgendermaßen zusammen:</p> <p>"Logistikfunktionen":</p> <p>Zunächst werden die Grundlagen der Logistik vermittelt. Schwerpunkt der Vorlesung ist die Behandlung der einzelnen Funktionen der Logistik: Außerbetrieblicher Transport, innerbetrieblicher Transport, Lagerhaltung, Lagerhaus und Kommissionierung sowie Verpackung.</p> <p>"Quantitative Methoden der Logistik"</p>		

Gegenstand der Übung sind begleitend zur Vorlesung "Logistikfunktionen" zunächst die quantitativen Methoden der Logistikplanung, insbesondere der Standortplanung, der Transportplanung und der Lagerhaltung.

"Logistiksysteme und Logistikmanagement":

Gegenstand der Vorlesung sind die logistischen Systeme der Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik. Im zweiten Teil der Vorlesung wird das übergreifende Logistikmanagement behandelt. Im Zentrum stehen dabei die Logistikorganisation und die strategische Logistikplanung.

14. Literatur:

Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben dem jeweiligen Vorlesungsskript und weiterer in den Vorlesungen genannter Spezialliteratur:

Veranstaltung "Logistikfunktionen":

- Grant, David/Lambert, Douglas M./Stock, James R./Ellram, Lisa: Fundamentals of Logistics Management. Neueste Auflage.
- Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Neueste Auflage.

Veranstaltung "Quantitative Methoden der Logistik:

- Chopra, Sunil/Meindl, Peter: Supply Chain Management. Strategy, Planning and Operation: Strategy, Planning, and Operation. Neueste Auflage.
- Feige, Dieter/Klaus, Peter: Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik. Neueste Auflage.

Veranstaltung "Logistiksysteme und Logistikmanagement":

- Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. Neueste Auflage.
- Pfohl, Hans-Christian: Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. Neueste Auflage.

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

- 134501 Vorlesung Logistikfunktionen
- 134502 Übung quantitative Methoden der Logistik
- 134503 Vorlesung Logistiksysteme und Logistikmanagement

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 63 h

Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 203 h

Gesamt: 270 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:

- 13451 Logistikfunktionen und quantitative Methoden der Logistik (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2,0, Sukzessiver Erwerb der Prüfungsleistung durch schriftliche Prüfungen zum Abschluss der einzelnen Veranstaltungen: 1. Klausur zu Vorlesung "Logistikfunktionen" und Übung "Quantitative Methoden der Logistik", 120 Minuten. 2. Klausur zu Vorlesung "Logistiksysteme und Logistikmanagement", 60 Minuten. 1. Klausur und 2. Klausur werden im Verhältnis 2 zu 1 gewichtet.
- 13452 Logistiksysteme und Logistikmanagement (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1,0, Sukzessiver Erwerb der Prüfungsleistung durch schriftliche Prüfungen zum

Abschluss der einzelnen Veranstaltungen: 1. Klausur zu Vorlesung "Logistikfunktionen" und Übung "Quantitative Methoden der Logistik", 120 Minuten. 2. Klausur zu Vorlesung "Logistiksysteme und Logistikmanagement", 60 Minuten.
1. Klausur und 2. Klausur werden im Verhältnis 2 zu 1 gewichtet.

18. Grundlage für ... : 13460 Seminar Logistik

19. Medienform:

20. Angeboten von: Betriebswirtschaftliches Institut

21. Zuordnung zu weiteren Curricula: B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester
→ Kernmodule

Modul: 13470 Marketing

2. Modulkürzel:	100160002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulli Arnold		
9. Dozenten:	Ulli Arnold		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	BWL III: Marketing		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten des Investitionsgütermarketing: Erkennen, Strukturieren und Lösen von Problemen im Kontext des Investitionsgütermarketing.</p> <p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die zentralen Einsatz-, Gestaltungs- und Problemfelder von Instrumenten der Marketingforschung.</p> <p>Auf dem Feld des internationalen Marketing können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Gründe für die Internationalisierung bzw. Globalisierung von Unternehmen identifizieren und kritisch analysieren • wichtige theoretische Erklärungsansätze des internationalen Leistungsaustauschs voneinander abgrenzen • interne und externe Rahmenfaktoren der Internationalisierung kritisch beurteilen • kulturelle Gegebenheiten bzw. Besonderheiten bei international ausgerichteten Unternehmensaktivitäten berücksichtigen • Selektionskriterien für Auslandsmärkte zielgerichtet identifizieren und anwenden • Länderrisiken systematisieren und jeweilige Ansätze für ein pro-aktives Risikomanagement entwickeln • die Instrumente des Marketing- Mix auf internationaler Ebene anwenden. <p>Die Studierenden können theoretische Kenntnisse auf praktische Problemstellungen anwenden und Lösungen selbstständig erarbeiten.</p>		
13. Inhalt:	<p>Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses für Problemstellungen des (internationalen) Industriegütermarketing sowie einer grundlegenden Einführung in die Methoden der Marktforschung. Dabei wird ein integrativer Ansatz der Wissensvermittlung verfolgt mit den Schwerpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industriegütermarketing, • Methoden der Marktforschung, • Internationales Marketing. <p>Gegenstandsbereich der Veranstaltung Investitionsgütermarketing ist das Marketing für Industriegüter - genauer: Austauschbeziehungen zwischen Organisationen ("B to B"). Die Käufer entscheiden nicht für ihren eigenen Bedarf, sondern treten als Repräsentanten ihrer Organisationen auf. Die Marketing-Theorie muss deshalb Konzepte und Modelle zur</p>		

Beschreibung und Erklärung von Kaufentscheidungsprozessen in Organisationen entwickeln. Besonderheiten im Vergleich mit dem Konsumgüter-Marketing; Ziele und Strategien im Investitionsgüter-Bereich; Rahmenbedingungen; organisationales Kaufverhalten; Geschäftstypen und ihre Implikationen für Marketingstrategien; Besonderheiten im Einsatz der Marketinginstrumente; Claim-Management; Innovationsmanagement und Marketing-Controlling.

Gegenstandsbereich der betrieblichen Marktforschung; Aufgaben; Informationsquellen; die Bedeutung von Informationen für den Entscheidungsprozeß im Marketing; Wirkungsforschung für die Marketinginstrumente; Datenerhebung; Datenauswertung; Präsentation von Forschungsergebnissen.

Die Schwerpunkte im internationalen Marketing sind: Internationale Marktforschung, Umweltanalysen, Führungskonzepte international orientierter Unternehmen, strategische Planung, Risikoanalyse, Segmentierung und Selektion von Auslandsmärkten, Markterschließungsstrategien, Gestaltung internationaler Transferprozesse, Interkulturelles Marketing.

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, Klaus / Voeth, Markus: Industriegütermarketing, 8. Auflage, München 2007 • Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 11. Auflage, Berlin u.a. 2006 • Berekoven, L., Eckert, W. & Ellenrieder, P.: Marktforschung, 11. Auflage, Wiesbaden 2006 • Meffert, H.: Marketingforschung und Käuferverhalten, 2. Auflage, Wiesbaden 1992 • Backhaus, K., Büschken, J., Voeth, M., Internationales Marketing, 5. Auflage, Stuttgart 2003 • + Skripte und Fallstudien
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134701 Vorlesung Internationales Marketing • 134702 Übung Methoden der Marktforschung • 134703 Vorlesung Industriegütermarketing
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 63 h</p> <p>Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h</p> <p>Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13471 Marketing: Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2.0 • 13472 Marketing: Internationales Marketing (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13480 Seminar Marketing
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester → Kernmodule

Modul: 13490 Organisation

2. Modulkürzel:	100120002	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Michael Reiß		
9. Dozenten:	Michael Reiß		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	BWL I: Produktion, Organisation, Personal		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über die zentralen organisatorischen Konzepte und Gestaltungsfelder (Projekt-, Prozess- und Netzwerkorganisation), Gestaltungsprozesse (Organisationsplanung und -implementierung) und Management organisatorischer Veränderungsprozesse.</p> <p>Die Studierenden besitzen methodische Fertigkeiten auf dem Gebiet der organisatorischen Methoden.</p>		
13. Inhalt:	<p>Projektorganisation (Ebenen der Projektorganisation, Teamorganisation), Prozessorganisation (Geschäftsprozessmanagement, Business Process Reengineering), Netzwerkorganisation (unternehmensübergreifende Vernetzungen im Value Net, Netzwerk-Infrastrukturen, Entwicklungsdynamik, virtuelle Unternehmen); Divisionale, funktionale und Matrix-Organisation, Duale Organisation, statische und dynamische Modelle der Organisationsgestaltung, rationalistische und realistische Prozessmodelle, Phasen der Organisationsgestaltung, Methoden der Darstellung, Zusammenhangsanalyse, Zielbildung, Diagnose, Planung und Implementierung von Organisationskonzepten. Spezifika und Herausforderungen des Change Managements; Instrumente der Akzeptanzförderung; Ansätze der Optimierung des Change Prozesses.</p>		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Skript Gestaltungsfelder der Organisation • Skript Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • Fallstudien 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134901 Vorlesung Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation • 134902 Übung zu Organisation: Konzepte und Fallstudien • 134903 Vorlesung Gestaltungsfelder der Organisation 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h Gesamt: 270 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13491 Organisation: Organisatorischer Wandel und Netzwerkorganisation und Organisation (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 2.0 • 13492 Organisation: Gestaltungsfelder der Organisation (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0 		
18. Grundlage für ... :	13500 Seminar Organisation		

19. Medienform:

20. Angeboten von: Betriebswirtschaftliches Institut

21. Zuordnung zu weiteren Curricula: B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester
→ Kernmodule

Modul: 13390 Seminar Controlling

2. Modulkürzel:	100150004	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Burkhard Pedell		
9. Dozenten:	Burkhard Pedell		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Controlling		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Controlling und im Rechnungswesen selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Controlling und Rechnungswesen		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen, überwiegend aus deutsch- und englischsprachigen Fachzeitschriften des Controllings und des Rechnungswesens.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	133901 Seminar Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13391 Seminar Controlling (LBP), schriftlich und mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung von Hausarbeit mit 60% und Referat mit 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 6. Semester → Kernmodule		

Modul: 13430 Seminar Innovation

2. Modulkürzel:	100110003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Wolfgang Burr		
9. Dozenten:	Wolfgang Burr		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Innovation		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	134301 Seminar Innovation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13431 Seminar Innovation (LBP), schriftlich und mündlich, Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 6. Semester → Kernmodule		

Modul: 13440 Seminar Investitions- und Finanzmanagement

2. Modulkürzel:	100130002	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Henry Schäfer		
9. Dozenten:	Henry Schäfer		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Investitions- und Finanzmanagement.		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen des Investitions- und Finanzmanagements.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Je nach Seminarinhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	134401 Seminar Investitions- und Finanzmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13441 Seminar Investitions- und Finanzmanagement (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Studienleistungen: Mitwirkung und Protokoll Prüfungsleistungen: Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten), Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%		
18. Grundlage für ... :	3999 Bachelorarbeit		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 6. Semester → Kernmodule		

Modul: 13460 Seminar Logistik

2. Modulkürzel:	100140002	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Unternehmenslogistik.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage, auf Basis wissenschaftlicher und praxisorientierter Literatur ein Spezialproblem der Logistik in Form einer Seminararbeit darzustellen sowie einen fachlichen Diskurs zu führen.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Veranstaltung sind ausgewählte Spezialprobleme der Logistik, die in seminaristischer Form bearbeitet werden.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	134601 Seminar Logistik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13461 Seminar Logistik (PL), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten) Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 6. Semester → Kernmodule		

Modul: 13480 Seminar Marketing

2. Modulkürzel:	100160003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ulli Arnold		
9. Dozenten:	Ulli Arnold		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Marketing.		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, weiterführende Problemstellungen im Industriegütermarketing selbständig zu strukturieren und Lösungsvorschläge dafür zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	Wechselnde Themen aus dem Industriegütermarketing.		
14. Literatur:	Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	134801 Seminar Marketing		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13481 Seminar Marketing (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 6. Semester → Kernmodule		

Modul: 13500 Seminar Organisation

2. Modulkürzel:	100120003	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Michael Reiß		
9. Dozenten:	Michael Reiß		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	Eine bestandene Teilprüfung aus dem Modul Organisation		
12. Lernziele:	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen und anwendungsorientierten Problemstellungen der Organisationsgestaltung sowie Fähigkeiten der Diagnose und Gestaltung von praktischen Problemstellungen der Organisationsgestaltung. Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen der Organisation zu diagnostizieren und Problemlösungen zu entwerfen.		
13. Inhalt:	Wechselnde Inhalte		
14. Literatur:	Abhängig vom Inhalt		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	135001 Seminar Organisation		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 21 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 69 h Gesamt: 90 h		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	13501 Seminar Organisation (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, 30 Min., Gewichtung: 1.0, Studienleistungen: Mitwirkung und Protokoll Prüfungsleistungen: Schriftliche Hausarbeit (maximal 15 Seiten) und Referat (maximal 30 Minuten). Gewichtung Hausarbeit 60% und Referat 40%.		
18. Grundlage für ... :	3999 Bachelorarbeit		
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 6. Semester → Kernmodule		

Modul: 34090 Unternehmenslogistik

2. Modulkürzel:	100140001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Rudolf Large		
9. Dozenten:	Rudolf Large		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	BWL I		
12. Lernziele:	<p>Die Lernziele des Moduls lassen sich auf die Lernziele der beinhalteten Veranstaltung folgendermaßen aufteilen:</p> <p>Veranstaltung "Logistikfunktionen": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Gegenstand der Logistik abzugrenzen und • einen Überblick der Funktionen der Logistik zu geben. <p>Veranstaltung "Quantitative Methoden der Logistik": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • logistische Probleme mathematisch zu formulieren, • Verfahren des Operations Research zur Lösung dieser Probleme anzuwenden und • multivariante statistische Verfahren der Logistikforschung anzuwenden. <p>Veranstaltung "Logistiksysteme und Logistikmanagement": Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten logistischer Teilsysteme zu erläutern, • Strukturen und Prozesse der Logistik zu gestalten und • eine strategische Logistikplanung durchzuführen. 		
13. Inhalt:	<p>Der Inhalt des Moduls setzt sich aus den Veranstaltungen "Logistikfunktionen", "Quantitative Methoden der Logistik", sowie "Logistiksysteme und Logistikmanagement" folgendermaßen zusammen:</p> <p>"Logistikfunktionen": Zunächst werden die Grundlagen der Logistik vermittelt. Schwerpunkt der Vorlesung ist die Behandlung der einzelnen Funktionen der Logistik: Außerbetrieblicher Transport, innerbetrieblicher Transport, Lagerhaltung, Lagerhaus und Kommissionierung sowie Verpackung.</p> <p>"Quantitative Methoden der Logistik": Gegenstand der Übung sind begleitend zur Vorlesung "Logistikfunktionen" zunächst die quantitativen Methoden der Logistikplanung, insbesondere der Standortplanung, der Transportplanung und der Lagerhaltung. Daneben werden multivariante statistische Methoden eingeübt, die zur Erforschung logistischer Problemstellungen eingesetzt werden.</p> <p>"Logistiksysteme und Logistikmanagement":</p>		

Gegenstand der Vorlesung sind die logistischen Systeme der Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik. Im zweiten Teil der Vorlesung wird das übergreifende Logistikmanagement behandelt. Im Zentrum stehen dabei die Logistikorganisation und die strategische Logistikplanung

14. Literatur:	<p>Die zu bearbeitende Literatur umfasst neben dem jeweiligen Vorlesungsskript und weiterer in den Vorlesungen genannter Spezialliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltung "Logistikfunktionen": • Grant, David/Lambert, Douglas M./Stock, James R./Ellram, Lisa (2006): Fundamentals of Logistics Management. European Edition. Maidenhead 2006. • Pfohl, Hans-Christian (2010): Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 8., neu bearb. u. akt. Aufl. Berlin u.a. 2010. <p>Veranstaltung "Quantitative Methoden der Logistik":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chopra, Sunil/Meindl, Peter (2009): Supply Chain Management. Strategy, Planning and Operation: Strategy, Planning, and Operation. 4. ed.. Upper Saddle River 2009. • Feige, Dieter/Klaus, Peter (2008): Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik. Hamburg 2008. <p>Veranstaltung "Logistiksysteme und Logistikmanagement":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pfohl, Hans-Christian (2010): Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 8., neu bearb. u. akt. Aufl. Berlin u.a. 2010. • Pfohl, Hans-Christian (2004): Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. 2., vollständig überarb. u. erw. Aufl. Berlin u.a. 2004.
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 63 h Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 203 h Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<p>34091 Unternehmenslogistik (PL), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, 1 x s 120 1 x s 60</p>
18. Grundlage für ... :	<p>13460 Seminar Logistik</p>
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	

Modul: 24330 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften

2. Modulkürzel:	100410102	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Susanne Becker		
9. Dozenten:	Susanne Becker		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich IV: Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine vorgegebene Themenstellung mit Hilfe der Technik Wissenschaftlichen Arbeitens eigenständig zu bearbeiten.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung werden zunächst die Grundsätze von "Wissenschaftlichkeit" und "Wissenschaftlichem Arbeiten" erörtert. Daran anschließend werden die einzelnen Schritte der Konzeption und Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Dies beinhaltet sowohl die inhaltlichen Aspekte der Texterstellung (z. B. Literaturrecherche und -auswertung, Strukturierung und Aufbau der Arbeit) als auch die formalen Aspekte (z. B. Zitierweise, Gestaltung der Arbeit). Zum Abschluss werden die Präsentation der wissenschaftlichen Arbeit, insbesondere die inhaltliche Erstellung des Vortrags behandelt. In der begleitenden Übung werden die einzelnen Schritte der Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit konkret eingeübt.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Basisliteratur: M.R. Theisen: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, neueste Auflage Ch. Stickel-Wolf und J. Wolf.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Gabler, neueste Auflage • N. Franck und J. Sary: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Schäffer, neueste Auflage • Skript 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243301 Vorlesung Wissenschaftliches Arbeiten • 243302 Übung Wissenschaftliches Arbeiten 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	24 h	
	Hausarbeit und Referat:	45 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24331 Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften (LBP), schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1.0, Hausarbeit (max. 15 Seiten)		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

309 Wahlbereich IX: Ökonometrie

305 Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen

Zugeordnete Module: 24340 Controlling als interne Managementfunktion
 24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum
 24370 Internes Wachstum
 24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker
 24380 Seminar Internes Management

Modul: 24340 Controlling als interne Managementfunktion

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen in der Veranstaltung das Aufgabengebiet des betrieblichen, internen Controlling kennen und vertiefen die Fragestellungen anhand von Fallstudien.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgabengebiet des betrieblichen Controlling • Koordinationsfunktion des Controlling • Organisation des Controlling-Bereichs • Ausgewählte Führungsfunktionen des Controlling • Controlling betrieblicher Planung und Kontrolle • Typische Controlling-Instrumente • Fallbeispiele zur Controlling-Arbeit 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. • Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243401 Vorlesung Controlling als interne Managementfunktion		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24341 Controlling als interne Managementfunktion (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24360 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Christoph Müller		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	In der Veranstaltung werden die Grundlagen des Corporate Entrepreneurship unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen vermittelt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung unternehmerischer Wachstumsstrategien • Interne Herausforderung bei Unternehmenswachstum • Grundlagen des Corporate Entrepreneurship: Theorieansätze des Corporate Entrepreneurship unter Berücksichtigung von Innovationsmanagement, New Venture Management, Inkubatorenmodelle, Risikofinanzierung und -controlling • Ausgewählte Fallbeispiele aus der Praxis internationaler Konzerne und mittelständischer Unternehmen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Elfring, Tom: Corporate Entrepreneurship and Venturing, New York, 2005 • Füglistaller, Urs / Müller, Christoph / Volery, Thierry: Entrepreneurship, Wiesbaden, 2005 • Haid, Dirk: Corporate Entrepreneurship im strategischen Management, Wiesbaden, 2004 • Frank, Hermann (Hrsg.): Corporate Entrepreneurship, Wien, 2006 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243601 Vorlesung Corporate Entrepreneurship: internes Unternehmertum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24361 Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24370 Internes Wachstum

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Werner Schulz		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines multiperspektivischen Überblicks über das Gebiet des internen Wachstums.		
13. Inhalt:	1. Förderung des internen Wachstums: warum und wohin? 2. Internes Wachstum managen 2.1 Managementgrundlagen 2.2 Innovationsmanagement 2.3 Qualitätsmanagement 2.4 Personalmanagement 2.5 Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagement 2.6 Betriebliches Umweltmanagement 3. Ausblick		
14. Literatur:	Vorlesungsbegleiter "Internes Wachstum", wird über die Skriptverkaufsstelle angeboten		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243701 Vorlesung Internes Wachstum		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24371 Internes Wachstum (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24350 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Walter Habenicht		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden erlernen die Grundzüge des Projektmanagements inkl. des Projektcontrolling.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Projektorganisation • Zeitmanagement • Kostenmanagement • Ressourcenmanagement • Projektcontrolling 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Daenzer/Huber: Systems Engineering, 11. Aufl., Orell-Füssli 2002 • Madauss: Handbuch Projektmanagement, 6. Aufl., Schäffer 2000 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243501 Vorlesung Projektmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24351 Projektmanagement für Wirtschaftsinformatiker (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24380 Seminar Internes Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Ernst Troßmann		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich V: Interne Managementfunktionen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Der Student soll Probleme des internen Management eigenständig bearbeiten können und seine Lösung schriftlich und mündlich kommunizieren.		
13. Inhalt:	Es werden aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling, Projektmanagement, Corporate Entrepreneurship und internes Wachstum ausgewählt und vertieft. Das Themenspektrum wechselt jedes Semester.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Brauner, D. J. / Vollmer, H.-U., 2008, Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, 3., überarb. Und erw. Auflage, Verlag Wiss. & Praxis • Vertiefende Literatur zu wechselnden Themen 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	243801 Seminar zum internen Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24381 Seminar Internes Management (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Präsentation und schriftliche Ausarbeitung		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

306 Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management

Zugeordnete Module: 24400 Marketing Management
 24390 Marktorientierte Unternehmensführung
 24410 Seminar zum marktorientierten Management

Modul: 24400 Marketing Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Im Rahmen der Veranstaltungen werden die einzelnen Instrumente des Marketing-Mix (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik) im Detail vorgestellt. Darüber hinaus werden Zusammenhänge zwischen den Instrumenten herausgearbeitet (Marketing-Mix).		
13. Inhalt:	<p>Da die zuvor im strategischen Bereich festgelegten KKV's (komparative Konkurrenzvorteile) einer anschließenden operativen Umsetzung bedürfen, ergibt sich der Einsatz der Marketing-Instrumente aus der Strategie eines Unternehmens(bereiches). Es steht die Gestaltung der Marketing-Instrumente im Vordergrund. Dabei wird gezeigt, wie sich der Grundsatz der Marktorientierung in konkrete, für den Kunden sichtbare Marketing-Aktivitäten umsetzen lässt. Im Einzelnen werden folgende Teilaspekte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung von Marketing-Aktivitäten • Produkt- und Programmpolitik • Pricing • Distributions- und Vertriebspolitik • Kommunikationspolitik • Gestaltung des Marketing-Mix • Case Studies 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. (Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2003 • Marketing, 19., überarb. u. erg. Aufl. (Duncker & Humblot) Von Prof. Dr. Robert Nieschlag, Prof. Dr. Erwin Dichtl, Prof. Dr. Hans Hörschgen, Berlin 2002. • Marketing, Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf. 9., überarb. u. erw. Aufl. (Gabler) Von Prof. Dr. Heribert Meffert, Wiesbaden 2000 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 244001 Vorlesung Marketing Management • 244002 Übung Marketing Management 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	30,5 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	59,5 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24401 Marketing Management (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24390 Marktorientierte Unternehmensführung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Unternehmensführung, die am Markt orientiert ist, wird heutzutage immer wichtiger, denn Unternehmen stehen im Wettbewerb, in dem sie sich nur behaupten können, wenn sie sich am Knappheitsfaktor „Markt“ ausrichten. Um hier zu bestehen, ist es aber nicht nur wichtig, marktgerechte Produkte zu vertreiben, sondern auch die Unternehmensorganisation marktgerecht auszurichten. Daher werden in dieser Veranstaltung die marketing- und organisationstheoretischen Grundlagen einer marktorientierten Unternehmensführung vermittelt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Führungs- und Steuerungssysteme in Unternehmen • Marktorientierung als Führungs- und Managementkonzept • Besonderheiten interner Märkte • Implementierung des Führungs- und Managementkonzeptes "Marktorientierung" • Konzepte der Marktorientierung: Kundenzufriedenheit Mitarbeiterzufriedenheit Marktorientierte Entlohnungskonzepte • Zusammenfassende Case Studies 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingmanagement. Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung. (Gabler) von Prof. Dr. Christian Homburg, Dr. Harley Krohmer, Wiesbaden 2003 • Marketing, 19., überarb. u. erg. Aufl. (Duncker & Humblot) , Von Prof. Dr. Robert Nieschlag, Prof. Dr. Erwin Dichtl, Prof. Dr. Hans Hörschgen, Berlin 2002. • Marketing , Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf. 9., überarb. u. erw. Aufl. (Gabler) Von Prof. Dr. Heribert Meffert, Wiesbaden 2000. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 243901 Vorlesung Marktorientierte Unternehmensführung • 243902 Übung Marktorientierte Unternehmensführung 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	30,5 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	149,5 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24391 Marktorientierte Unternehmensführung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24410 Seminar zum marktorientierten Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Markus Voeth		
9. Dozenten:	Markus Voeth		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VI: Marktorientiertes Management		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Ziel dieser Veranstaltung ist es, die im Grundlagen- und Aufbaumodul vermittelten Inhalte zu vertiefen. Hierzu werden die Studierenden in die Lage versetzt, die Inhalte in Referaten eigenständig zu untersuchen bzw. diese auf aktuelle Problemstellungen zu beziehen oder zur Lösung von Praxis-Fallstudien einzusetzen.		
13. Inhalt:	Anhand von wechselnden Themenschwerpunkten sollen selbstständig unterschiedliche Aspekte des Marktorientierten Managements erarbeitet werden		
14. Literatur:	<p>Die Literatur wird von der aktuellen Themenstellung bestimmt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homburg, C./ Krohmer, H. (2006), Marketingmanagement : Strategie - Instrumente - Umsetzung -Unternehmensführung, 2. Auflage, Wiesbaden 2006. • Nieschlag R./Dichtl, E./Hörschgen , H. (2002), Marketing, 19. Auflage, Berlin 2002. • Meffert, H. (2000), Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf, 9. Auflage, Wiesbaden 2000. • Meffert, H. (2000), Marketing Arbeitsbuch - Aufgaben - Fallstudien - Lösungen, 9. Auflage, Wiesbaden 2000. • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R., Multivariate Analysemethoden, 12. Aufl., Berlin 2008. <p>Ergänzende Lektüre wird separat bekannt gegeben.</p>		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244101 Seminar zum marktorientierten Management		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24411 Seminar zum marktorientierten Management (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Projektarbeit, Referat und Klausur		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

307 Wahlbereich VII: Supply Chain Management

Zugeordnete Module: 24420 Bestandsmanagement (Optimierungsmethoden)
 24430 Datenmanagement

Modul: 24420 Bestandsmanagement (Optimierungsmethoden)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Andreas Kleine		
9. Dozenten:	Andreas Kleine		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Einführung und Einübung grundlegender Methoden des Supply Chain Management		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung Supply Chain Management • Prognose von Bedarfen • Bestellmengenplanung • Dynamische Bestandsplanung • Bestellungen bei unvollkommenen Informationen 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Thonemann, U. (2005), Operations Management, Pearson. • Winston, W.L. (2003): Operations Research, 4rd ed, Thomson. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244201 Vorlesung Optimierungsmethoden		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24421 Bestandsmanagement (Optimierungsmethoden) (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24430 Datenmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Walter Habenicht		
9. Dozenten:	Mareike Schoop		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VII: Supply Chain Management		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden bekommen eine Einführung in das Datenmanagement, insbesondere relationale Datenmodellierung und Datenhaltung, semistrukturierte Datenmodelle, Data Warehousing und Data Mining.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Relationenalgebra und Relationenkalkül • Erstellen von ER-Modellen • Normalisierung • Semistrukturierte Datenmodelle • Data Warehousing • Data Mining 		
14. Literatur:	Vossen (2000). Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme, Oldenbourg.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244301 Vorlesung Datenmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24431 Datenmanagement (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

308 Wahlbereich VIII: Rechnungswesen

Zugeordnete Module: 24460 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
 24470 Grundfragen des Controlling
 24450 Internationale Rechnungslegung
 24480 Seminar zum Rechnungswesen

Modul: 24460 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Holger Kahle		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen erkennen und verstehen. Dazu werden zunächst Grundzüge der Unternehmensbesteuerung dargelegt, um sodann hierauf basierend den steuerlichen Einfluss auf Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen zu analysieren.		
13. Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Einführung 2) Einkommensteuer 3) Körperschaftsteuer 4) Gewerbesteuer 5) Erbschaft- und Schenkungsteuer 6) Umsatzsteuer 7) Beziehungen zwischen den Steuern 8) Investitionsentscheidungen und Besteuerung 9) Rechtsformwahl und Besteuerung 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz und Verkehrssteuern, 10. Auflage, Heidelberg 2007. • Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 5. Auflage, Heidelberg 2007. • Schreiber, U.: Besteuerung der Unternehmen, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2008. • Siegel, Th./Bareis, P.: Strukturen der Besteuerung, 4. Auflage, München 2004. • Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, 19. Auflage, Köln 2008. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244601 Vorlesung Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24461 Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24470 Grundfragen des Controlling

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Ernst Troßmann		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	In der Veranstaltung wird ein Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling gegeben, wobei die Gestaltung des betrieblichen Informationssystems einen breiten Raum einnimmt. Die vermittelten Inhalte werden durch Fallanalysen vertieft.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Führungsfunktionen des Controlling • Rolle des Rechnungswesens im Controlling • Gestaltung des betrieblichen Informationssystems als Controlling-Aufgabe • Zusammenhang von Controlling und interner Revision • Fallanalysen zur rechnungswesenorientierten Controlling-Arbeit 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2002. • Troßmann, Ernst: Investition. Stuttgart 1998. • Troßmann, Ernst, Alexander Baumeister und Clemens Werkmeister: Management-Fallstudien im Controlling. 2. Aufl., München 2008. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244701 Vorlesung Grundfragen des Controlling		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24471 Grundfragen des Controlling (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24450 Internationale Rechnungslegung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen den Jahresabschluss als wichtiges Element vertraglicher Regelungen sowie als Kommunikationsinstrument eines Unternehmens mit seinen Anspruchsgruppen kennenlernen. Die Studierenden sollen grundlegende Problemstellungen eines Jahresabschlusses unter Verwendung der Fachsprache beschreiben und analysieren lernen. Die Studierenden sollen die wesentlichen Unterschiede zwischen HGB- und IFRS-Rechnungslegung kennen und deren Konsequenzen für die Ziele eines Jahresabschlusses analysieren lernen.		
13. Inhalt:	In der Veranstaltung werden Fragen der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung verstärkt untersucht. Gegenstand sind Bilanztheorien sowie Ziele und Zwecke der Rechnungslegung. Fragen zu Ansatz, Bewertung und Ausweis werden nach HGB, Steuerrecht und IFRS dargestellt. Dabei werden auch die Ursachen unterschiedlicher Rechnungslegungssysteme untersucht.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Pellens, Bernhard/ Füllbier, Rolf Uwe/ Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung: IFRS 1 bis 7, IAS 1 bis 41, IFRIC Interpretationen, Standardentwürfe. Mit Beispielen, Aufgaben und Fallstudie, Schäffer-Poeschel Verlag, neueste Auflage • Ballwieser, Wolfgang: IFRS-Rechnungslegung: Konzept, Regeln und Wirkungen. Verlag Vahlen, neueste Auflage 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244501 Vorlesung Handels- und Steuerbilanzen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24451 Internationale Rechnungslegung (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:	Universität Hohenheim		
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24480 Seminar zum Rechnungswesen

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Dirk Hachmeister		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich VIII: Rechnungswesen		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sollen eigenständig die Lösung bilanzieller Probleme bei der Erstellung von Konzernabschlüssen analysieren und diskutieren. Die Studierenden sollen Sie auf die aktuelle Diskussion in den Fachzeitschriften ebenso eingehen wie auf die Diskussion in einschlägigen Kommentaren. Die Studierenden sollen die vorgestellten Lösungen einordnen und auf ihre praktischen Auswirkungen diskutieren.		
13. Inhalt:	Behandelt werden aktuelle Themen aus der Rechnungslegung; insbesondere wird auf Probleme der Erstellung von Konzernabschlüssen eingegangen. Behandelt werden können Fragen der Währungsumrechnung, der Konzernrechnungslegungspflicht, des Konsolidierungskreises, der Kapitalkonsolidierung sowie der Problematik der Goodwill-Bilanzierung (einschließlich Werthaltigkeitstests)		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Küting, Karlheinz/ Weber, Claus-Peter, Handbuch der Konzernrechnungslegung, 2. Aufl., Stuttgart 1998. <p>Weitere seminarspezifische Literatur wird vor der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	244801 Seminar zum Rechnungswesen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24481 Seminar zum Rechnungswesen (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

310 Wahlbereich X: Innovationsökonomik

Zugeordnete Module: 24530 Grundlagen der Innovationsökonomik
 13400 Informationsmanagement
 24540 Innovationen und wirtschaftliche Entwicklung
 24550 Innovationsmanagement
 24560 Seminar zur Innovationsökonomik

Inhalt der Module aus Studiengängen, an denen das Institut für Linguistik beteiligt ist (siehe Anlage des Modulhandbuchs)

360h

alle Basismodule sowie Kernmodul 1

Wahlpflichtmodul im 5. und 6. Fachsemester

die Lernziele sind der gewählte Moduls aus der Anlage

Modul: 24530 Grundlagen der Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	[pord.modulcode]	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:			
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Im Rahmen der Veranstaltung werden Prinzipien der New Economy untersucht und gegen traditionelle Modelle abgegrenzt.		
13. Inhalt:	<p>Die entscheidende Frage ist, ob sich die modernen Volkswirtschaften in eine New Economy verwandeln, in der die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien und besonders das Internet die gleiche Bedeutung für die Informationsverarbeitung und die Neustrukturierung der Wertschöpfungskette haben werden, wie es die Basisinnovationen der industriellen Revolutionen des 19. Jahrhunderts für Sachgüterproduktion und -transport waren. Wenn es gelingt, die prinzipiell vorhandenen Produktivitätspotentiale der neuen Technologien dauerhaft auszuschöpfen, kann dies eine trendmäßige Beschleunigung des Wachstums der gesamtwirtschaftlichen Arbeitsproduktivität bewirken - eine der wichtigsten Größen überhaupt und entscheidend für die zukünftige Entwicklung der ökonomischen Wohlfahrt. Diese ökonomischen Auswirkungen und nicht die "Wie-werde-ich-schnell-reich"-Kultur der Dotcom-Wirtschaft machen den wahren Kern der New Economy aus.</p>		
14. Literatur:	Eine Literaturliste wird zu Beginn der Vorlesung bereitgestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245301 Vorlesung New Economy, Technologie und Beschäftigung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24531 Grundlagen der Innovationsökonomik (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 13400 Informationsmanagement

2. Modulkürzel:	100170001	5. Moduldauer:	2 Semester
3. Leistungspunkte:	9.0 LP	6. Turnus:	unregelmäßig
4. SWS:	6.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Georg Kemper		
9. Dozenten:	Hans-Georg Kemper		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wirtschaftsinformatik (B 2)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	<p>Die Studierenden können die Relevanz eines zielgerichteten Managements von Informationstechnik und Informationssystemen einschätzen.</p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über wesentliche Gestaltungsparameter des Informationsmanagements.</p> <p>Die Studierenden beherrschen Methoden und Konzepten zur Unterstützung des Informationsmanagements, die Gestaltung von Systemen zur Managementunterstützung sowie Herangehensweisen im Umgang mit den zugrunde liegenden Infrastrukturen.</p>		
13. Inhalt:	<p>Grundlagen des Informationsmanagement:</p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über grundlegende Strukturen und Prozesse des Informationsmanagements (IM). Intensiv werden die Gestaltungsfelder der IM-Institutionalisierung, der strategischen Situationsanalyse und Zielplanung, der Strategie-Entwicklung und strategischen Maßnahmenplanung behandelt, wobei insbesondere die in diesen Bereichen erforderliche Methodenkenntnis vermittelt wird. Die Inhalte werden anhand von umfangreichen Fallbeispielen präsentiert und diskutiert.</p> <p>Business Intelligence:</p> <p>Die Veranstaltung "Business Intelligence" vermittelt die Grundlagen der IT-basierten Managementunterstützung (Business Intelligence). Thematisiert werden Architekturkonzepte, integrierte Architekturen und Werkzeuge, Methoden der Datenmodellierung sowie Rahmenkonzepte für Entwicklung und Betrieb von Business-Intelligence-Systemen. Die und auf der Basis von Beispielen und Praxisfällen illustriert.</p> <p>Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen:</p> <p>Voraussetzung für das zielgerichtete Management von Informationstechnologie ist eine Auseinandersetzung mit den Potentialen und Grenzen zeitgemäßer IT-Infrastrukturen sowie eine fundierte Kenntnis der Entscheidungstatbestände und Entscheidungskriterien. Die Veranstaltung bietet hierzu eine praxisorientierte Einführung, wobei vertiefend auf Netzinfrastrukturen, Internet-Technologien (TCP/IP, Web-Technologien und -Infrastrukturen) sowie auf Ansätze zur Systemintegration (z.B. SOA und Web-Services) eingegangen wird. Die Themen werden anhand von Beispielen und Übungsaufgaben vermittelt.</p>		

14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Heinrich, L. J.; Lehner, F.: Informationsmanagement - Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8. Vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage, München Wien, 2005 • Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin Heidelberg 2005 • Ward, J.; Peppard, J.: Strategic Planning for Information Systems, Chichester 2002 • Kemper, H.G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Wiesbaden 2006 • Kemper, H.G., Baars, H.: Business Intelligence - Arbeits- und Übungsbuch, Wiesbaden 2008 • Bauer, A.; Günzel, H. (Hrsg.): Data Warehouse Systeme, Heidelberg 2004 • Kimball, K., Reeves, L., Ross, M., Thorntwaite, W.: The Data Warehouse Toolkit - The Complete Guide to Dimensional Modelling, 2nd ed., New York 2002. • Tanenbaum, A..S.: Computer Networks, 4th ed., New Jersey, 2002
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 134001 Vorlesung Business Intelligence • 134002 Übung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen • 134003 Vorlesung Grundlagen des Informationsmanagement • 134004 Vorlesung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	<p>Präsenzzeit: 63 h</p> <p>Selbststudiumszeit / Nacharbeitszeit: 207 h</p> <p>Gesamt: 270 h</p>
17. Prüfungsnummer/n und -name:	<ul style="list-style-type: none"> • 13401 Informationsmanagement: Business Intelligence (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13402 Informationsmanagement: Grundlagen des Informationsmanagements (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0 • 13403 Informationsmanagement: Gruppenarbeit und Präsentation zur Übung Management von Hardware, Software, Netzinfrastrukturen (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, 0 Min., Gewichtung: 1.0
18. Grundlage für ... :	13410 Seminar Informationsmanagement
19. Medienform:	
20. Angeboten von:	Betriebswirtschaftliches Institut
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:	B.Sc. Techn. orient. Betriebswirtschaftslehre, 4. Semester → Kernmodule

Modul: 24540 Innovationen und wirtschaftliche Entwicklung

2. Modulkürzel:	100000007	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Erläuterung der Vorteile und Nachteile verschiedener Methoden der Innovationsmessung; Analyse aktueller Forschungsprojekte, um Studierenden Kompetenzen zur Verwirklichung eigener empirischer Arbeiten zu vermitteln.		
13. Inhalt:	Das langfristige Wachstum von Volkswirtschaften, Branchen und Unternehmen wird durch die Leistungsfähigkeit der jeweiligen Innovationssysteme bestimmt. Zur Erläuterung dieser These werden in dieser Vorlesung die Methoden und Ergebnisse der Historischen Innovationsforschung vorgestellt und kritisch diskutiert. Zentrale Themen sind die Innovationsmessung (insbesondere durch Patentanalysen und Gesamtfaktorproduktivität), Lange Innovationszyklen, technologische Entwicklungspfade, branchenübergreifende Wissensübertragungen, Risikokapital, staatliche Technologiepolitik und der "Krieg als Vater aller Dinge?".		
14. Literatur:	Zur Einführung empfohlen wird Jochen Streb, 2003, Staatliche Technologiepolitik und branchenübergreifender Wissenstransfer, Berlin, S. 13-96. Zu Beginn der Vorlesung wird eine ausführliche Literaturliste bereitgestellt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245401 Vorlesung Innovationen und wirtschaftliche Entwicklungen		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24541 Innovationen und wirtschaftliche Entwicklung (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24550 Innovationsmanagement

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Alexander Gerybadze		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Veranstaltung geht zunächst auf die in der Literatur und Unternehmenspraxis verbreiteten Methoden des Innovationsmanagements und der neueren Innovationsforschung ein. Parallel dazu wird aufgezeigt, wie international tätige Unternehmen bewusst neue Märkte und Strukturen schaffen können und welche grundsätzlichen Typen von Innovationsstrategien dabei verfolgt werden können.		
13. Inhalt:	<p>Diese Vorlesung gibt einen Überblick zur Innovationsforschung und zu neuesten Entwicklungen und Methoden des Innovationsmanagements. Es werden folgende Themenbereiche behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phasen der Entwicklung der Innovationsforschung • Grundlagen und Begriffe zum Innovationsmanagement • Product Development/Winning at New Products • Business Model Innovation • Die Konzepte des technologischen Lebenszyklus' und des dominanten Designs • Die Methodik des Strategischen Managements von Technologien • Technology Foresight/Technology-Roadmapping • Patente/Intellectual Property/ Open Source Management • Organisation des Innovationsmanagements in Unternehmen • Innovationsfinanzierung und Ressourcen-Allokationssysteme für F&E • Technologische Kooperationsstrategien, strategische Allianzen und Netzwerke • Nationale Innovationssysteme und Innovationspolitik im internationalen Vergleich 		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze, 2004, Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München. <p>Zu Beginn der Veranstaltung wird ein ausführliches Literaturverzeichnis verteilt, das im ersten Teil die Kernliteratur und im zweiten Teil die für das Fachgebiet relevante weiterführende Literatur enthält. Im ASTA wird begleitend zur Vorlesung zu Beginn des Semesters ein Reader bereitgestellt, der insbesondere die englische Kernliteratur enthält. Am Ende jeder Vorlesung wird auf die entsprechenden Teile in der Literatur verwiesen.</p>		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245501 Vorlesung Innovationsmanagement		

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
	Gesamt:	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name:	24551 Innovationsmanagement (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min
---------------------------------	--

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24560 Seminar zur Innovationsökonomik

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze • Harald Hagemann 		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich X: Innovationsökonomik		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Durch die Bearbeitung von Fallstudien werden ausgewählte Themen der neueren Innovationsökonomik vertieft und in eines Referats präsentiert.		
13. Inhalt:	Das Seminar Innovationsökonomik baut auf der Vorlesung Innovationsmanagement auf und greift zugleich Themen aus den anderen Veranstaltungen des Moduls auf. Es werden ausgewählte Themen der neueren Innovationsökonomik vertieft und anhand von Fallstudien behandelt. Durch die Abfassung einer Seminararbeit und eine Präsentation kann ein Seminarschein erworben werden.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Gerybadze, 2004, Technologie- und Innovationsmanagement, Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München. • Ergänzend zu diesem Lehrbuch werden im Seminar neuere Zeitschriftenaufsätze und Fallstudien vertieft. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245601 Seminar Innovationsökonomik		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24561 Seminar zur Innovationsökonomik (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

311 Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance

Zugeordnete Module: 24580 Bank-Management
 24570 Corporate Finance
 24600 Seminar Finance

Modul: 24580 Bank-Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	Hans-Peter Burghof		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Ziel der Veranstaltung ist es, die Besonderheiten des Bankenmarktes und -geschäfts kennenzulernen. Dabei soll der Studierende lernen, Risiken von Banken bestimmen und abbilden zu können, sowie in die Lage versetzt werden, mögliche Lösungsansätze für Bankenversagen zu bewerten und zu erarbeiten.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finanzintermediation • Bankprodukte und -märkte • Bankcontrolling und Risikomanagement • Risk adjusted performance measures 		
14. Literatur:	Pfingsten/Hartmann-Wendels/Weber: Bankbetriebslehre		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245801 Vorlesung Bankmanagement		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24581 Bank-Management (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24570 Corporate Finance

2. Modulkürzel:	080310510	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	Dirk Hachmeister		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Finanzierungsquellen und können sie hinsichtlich ihrer Eignung für konkrete Mittelbedarfsentscheidungen prüfen und bewerten. Hierbei können Sie sowohl eine neoklassische als auch eine neoinstitutionelle Sichtweise einnehmen. Die Studierenden können Finanzprodukte anhand ihrer Konstruktionsmerkmale unter Verwendung der Fachsprache beschreiben und deren Beitrag zur Risikokompensation beurteilen Sie sind in der Lage die Anwendungsprämissen der einzelnen Verfahren vor dem Hintergrund konkreter Problemstellungen anzuwenden und kritisch zu reflektieren.		
13. Inhalt:	In der Vorlesung "Corporate Finance" werden die Bewertung von Vermögenstiteln und Derivaten auf Kapitalmärkten ebenso untersucht wie die Implikationen für die Unternehmensfinanzierung, die Bausteine einer Theorie der Unternehmensfinanzierung und die Gestaltung der Kapitalstruktur. Finanzierungsbeziehungen zu den Kapitalgebern werden dabei auch unter Informations- und Anreizproblemen untersucht.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Brealey, Richard A./ Myers, Stewart C./ Allen, Franklin: Corporate Finance, 8. Aufl., New York 2006. • Copeland, Thomas E. / Weston, J. Fred / Shastri, Kuldeep: Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Boston 2005. • Grinblatt, Mark/ Titman, Sheridan: Financial Markets and Corporate Strategy, 2. Aufl., New York 2002. • Ross, Stephan A. / Westerfield, Randolph, W. / Jaffe, Jeffrey F.: Corporate Finance, 7. Aufl., Boston et al. 2005 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	245701 Vorlesung Corporate Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24571 Corporate Finance (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24600 Seminar Finance

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Englisch
8. Modulverantwortlicher:	Hans-Peter Burghof		
9. Dozenten:	Hans-Peter Burghof		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XI: Money, Banking and Finance		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden lernen, sich in einem spezifischen Fachgebiet auf dem aktuellen Stand der Forschung zu bewegen. Im Vordergrund steht dabei, aktuelle Forschungsgebiete inhaltlich zu strukturieren und neue Forschungsmethoden zu erarbeiten und zu erlernen.		
13. Inhalt:	In dem Seminar soll den Teilnehmern die Möglichkeit gegeben werden, sich mit empirischen Studien im Bereich Money, Banking & Finance anhand von Zeitreihen und/oder Paneldaten zu befassen. Dabei sollen die Studierenden nicht nur bestehende Studien diskutieren, sondern anhand eigener Datensätze ökonomische Untersuchungen durchführen. Die Ergebnisse sollen im Anschluss ökonomisch diskutiert werden.		
14. Literatur:	Dr. Ludwig von Auer (2003): Ökonometrie, 2. Auflage		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246001 Seminar Seminar Finance		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24601 Seminar Finance (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

312 Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie

Zugeordnete Module: 24610 Einführung in die Praxis der Management- und Betriebssoziologie
 24640 Managementinstrumente moderner Führung
 24630 Methoden der empirischen Sozialforschung (Angewandte Sozialforschung)
 24620 Public Relations und Image Management

Modul: 24610 Einführung in die Praxis der Management- und Betriebssoziologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß		
9. Dozenten:	Eugen Buß		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer lernen, grundlegende Führungs- und Managementfragen aus soziologischer Perspektive zu betrachten, unterschiedliche Managementkonzepte und -instrumente kritisch zu beurteilen und diese in Praxisbeispielen und Fallstudien auf konkrete Fragestellungen anzuwenden.		
13. Inhalt:	<p>Das Modul vermittelt wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Grundlagenkenntnisse und -fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben. Sie lernen kein Rezeptwissen, sondern vielmehr die kritische Reflexion und Beurteilung verschiedener Managementkonzepte. Die erworbenen Kompetenzen sollen sich in komplexen und dynamischen Situationen des betrieblichen Berufsalltags bewähren. Deshalb gestalten wir die Lernmethoden interaktiv in Form von Vorträgen, Diskussionsrunden und Fallstudien. Thematisiert werden insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Typologie und Bedeutung von Unternehmenskulturen • Probleme der Unternehmensführung • Wertewandel und Führung • Soziologische Erfolgsfaktoren der Managementpraxis • Ansätze der Personalauswahl und -entwicklung • Public Relations und Imagemanagement • Wert- und Trendmonitoring • Kommunikationsstile und -konflikte • Konflikte in Organisationen 		
14. Literatur:	Buß, Eugen (2009): Managementsoziologie, München und Wien		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246101 Vorlesung Einführung in die Management- und Betriebssoziologie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24611 Einführung in die Praxis der Management- und Betriebssoziologie (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24640 Managementinstrumente moderner Führung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß		
9. Dozenten:	Eugen Buß		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer lernen, Führung als einen kommunikativen, wertund zielorientierten Prozess verantwortungsvoll und erfolgreich wahrzunehmen. Das erlernte Wissen über wertorientierte Führungskompetenz soll in Fallstudien und Praxisbeispielen angewendet werden können.		
13. Inhalt:	<p>In diesem Modul vermitteln wir Ihnen die Grundlagen wertorientierter Führungskompetenz. Es vertieft wissenschaftlich fundierte sowie praxisrelevante Kenntnisse und Fähigkeiten für die Wahrnehmung von Führungs- und Managementaufgaben. Auch in diesem Modul steht der Bezug zu den komplexen und dynamischen Situationen des betrieblichen Berufs- und Führungsalltags im Vordergrund. Thematisiert werden insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soziologische Konzepte von Führung • Typologie von Führungskulturen • Konzepte eines wertorientierten Führungsverständnisses • Gestaltung von Potentialanalyse- und Rekrutierungsprozessen <p>Identifikation des persönlichen Führungsselbstverständnisses und der persönlichen Führungsleitlinien</p>		
14. Literatur:	(Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> • Bunz, Andreas (2005): Das Führungsverständnis der deutschen Spitzenmanager, Frankfurt/Main. • Buß, Eugen (2007): Die deutschen Spitzenmanager, München. • Buß, Eugen (2009): Managementsoziologie, München und Wien. • Goffee, Rob und Gareth Jones (2006): Why should anyone be led by you?, New York. • Rosenstiel, Lutz u.a. (2003): Führung von Mitarbeitern, Stuttgart. • Schein, Edgar (1995): Karriereanker. Die verborgenen Muster in Ihrer beruflichen Entwicklung, Darmstadt. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246401 Seminar Moderne Unternehmensführung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24641 Managementinstrumente moderner Führung (PL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Seminararbeit		
18. Grundlage für ... :			

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24630 Methoden der empirischen Sozialforschung (Angewandte Sozialforschung)

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß		
9. Dozenten:	Eugen Buß		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Es werden Grundlagenkenntnisse sowie anwendungsorientierte Verfahren und Instrumente der empirischen Sozialforschung vermittelt und praktisch umgesetzt.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Planung eines empirischen Forschungsprojektes • Vergleich quantitativer und qualitativer Verfahren • Entwurf und Anwendung von Erhebungsinstrumenten • Methoden der Datenerfassung und -analyse • Verfahren der Auswertung, Interpretation und Präsentation der erhobenen Daten 		
14. Literatur:	(Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> • Atteslander, Peter (1993): Methoden der empirischen Sozialforschung, Berlin. • Flick, Uwe u.a. (1995): Handbuch qualitativer Sozialforschung, München. • Kromrey, Helmut (1994): Empirische Sozialforschung, Opladen. • Mayring, Philipp (1997): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken, Weinheim. • Schnell, Rainer; Hill, Paul und Elke Esser (1999): Methoden der empirischen Sozialforschung, München. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246301 Projekt Methoden der empirischen Sozialforschung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24631 Methoden der empirischen Sozialforschung (Angewandte Sozialforschung) (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, und Referat/Projektarbeit		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24620 Public Relations und Image Management

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	3.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Eugen Buß		
9. Dozenten:	Eugen Buß		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XII: Angewandte Managementsoziologie		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Teilnehmer lernen grundlegende PR-, Image- und Datenerhebungstechniken und werden befähigt, empirische Image-Analysen durchzuführen sowie Image- und Kommunikationskonzepte zu entwickeln.		
13. Inhalt:	<p>In dieser Veranstaltung vermitteln wir Ihnen die Grundlagen eines erfolgreichen und wertorientierten Image- und Reputationsmanagements. Wir thematisieren insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internen und externen Unternehmenskommunikation • Soziologische Faktoren des Image- und Identitätsmanagements von Organisationen • Typologie von Kommunikationskulturen • Instrumente und Techniken erfolgreicher Image-Maßnahmen (PR-Systematik) • Image-Monitoring • Evaluationsverfahren von PR • Erstellen von PR-Kampagnen 		
14. Literatur:	(Auswahl): <ul style="list-style-type: none"> • Buß, Eugen (1999): Das emotionale Profil der Deutschen. Bestandsaufnahme und Konsequenzen für Unternehmer, Politiker und Öffentlichkeitsarbeiter, Frankfurt/Main. • Buß, Eugen und Ulrike Fink-Heuberger (2000): Image Management. Wie Sie Ihr Image-Kapital erhöhen. Erfolgsregeln für das öffentliche Ansehen von Unternehmen, Parteien und Organisationen, Frankfurt/Main. • Buß, Eugen (2009): Managementsoziologie, München und Wien. 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	<ul style="list-style-type: none"> • 246201 Seminar Public Relations: Wertwandel und Unternehmensidentität • 246202 Übung Projektworkshop 		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24621 Public Relations und Image Management (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0, und Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

313 Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie

Zugeordnete Module: 24670 Markt- und Werbepsychologie
 24660 Organisation und Führung
 24650 Personalmarketing und Personalauswahl
 24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit

Modul: 24670 Markt- und Werbepsychologie

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Heinz Schuler		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Werbepsychologie		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Markt- und Werbepsychologie“ verfügen Studierende über Grundlagenwissen zu Gestaltung und Wirkung von Werbung, den Mechanismen der Einstellungsänderung und den Methoden markt- und werbepsychologischer Forschung. Sie verstehen den Prozess des Überzeugens und der Einstellungsänderung und begreifen die Wirkungsweise von Werbung. Studierende sind in der Lage, das erworbene Wissen im Hinblick auf die Perspektiven von Produzenten und Konsumenten zu reflektieren und anzuwenden.		
13. Inhalt:	Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht das Verhalten und Erleben des Menschen im Markt. Während die Betrachtungsebene der Marktpsychologie als gesamtgesellschaftlich bezeichnet werden kann, liegt der Schwerpunkt werbepsychologischer Forschung auf der Wirkung klassischer kommunikationspolitischer Aktivitäten wie Werbung, Öffentlichkeitsarbeit oder Verkaufsförderung. In der Veranstaltung werden nach der Einführung in Verfahren und Methoden markt- und werbepsychologischer Forschung u.a. folgende Themen behandelt: Werbewirkungsmodelle, Kaufentscheidungsprozesse, Effekte von Produkt- und Preisgestaltung und vor allem inhaltliche Aspekte der Gestaltung und Wirkung von Werbung. Alle markt- und werbepsychologischen Maßnahmen werden durch psychologische Grundlagen fundiert.		
14. Literatur:	Zur Vorbereitung: <ul style="list-style-type: none"> Felser, G. (2007). Werbe- und Konsumentenpsychologie. Heidelberg: Spektrum. Daraus: Kapitel 1: Werbung und Kaufen, eine Einführung (3. Aufl., S. 1-32). Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246701 Vorlesung Markt- und Werbepsychologie		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24671 Markt- und Werbepsychologie (BSL), schriftliche Prüfung, 45 Min., Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24660 Organisation und Führung

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Heinz Schuler		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Bei erfolgreichem Abschluss des Aufbaumoduls verfügen Studierende über Wissen zu den Themen Organisationsdiagnose, Organisationsentwicklung und Führung. Sie haben ein grundlegendes Verständnis für den Ablauf einer Organisationsdiagnose und Organisationsentwicklung sowie für Schwierigkeiten, die im Laufe einer OD/OE auftreten können. Studierende sind in der Lage, Erfolgsbedingungen und Hindernisse der Organisationsentwicklung und die Angemessenheit der Anwendung verschiedener Führungstheorien in der Praxis zu identifizieren und zu reflektieren.		
13. Inhalt:	Organisationen prägen in hohem Maße die moderne Gesellschaft. Sie bilden sowohl beruflich als auch privat den Rahmen für die menschliche Entwicklung, vermitteln Struktur und institutionalisieren Normen. Kern dieser Veranstaltung ist die Betrachtung von Organisation und Führung aus dem Blickwinkel des Arbeitslebens. Dazu gehören Grundkenntnisse über die Struktur, Diagnose und Entwicklung von Organisationen. Zusätzlich wird die Organisation auf personaler Ebene betrachtet: Wie lässt sich das Phänomen „Führung“ erklären? Mit welchen Instrumenten und Methoden kann geführt werden? Worin unterscheidet sich erfolgreiche Führung von weniger erfolgreicher Führung? Wie lässt sich Führung trainieren?		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Büssing, A. (2004). Organisationsdiagnose. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (S. 557-559). Bern: Huber. • Gebert, D. (2004). Organisationsentwicklung. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (S. 601-616). Bern: Huber. • Rosenstiel, L. von (2006). Führung. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (354-384). Göttingen: Hogrefe. • Neuberger, O. (2002). Führen und führen lassen. Stuttgart: Lucius & Lucius. • Scholl, W. (2004). Grundkonzepte der Organisation. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (S. 515-556). Bern: Huber. • Wegge, J. & Rosenstiel, L. von (2004). Führung. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (S. 475-512). Bern: Huber. <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246601 Vorlesung Organisation und Führung		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24661 Organisation und Führung (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min.,
Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24650 Personalmarketing und Personalauswahl

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Mareike Schoop		
9. Dozenten:	Heinz Schuler		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Bei erfolgreichem Abschluss des Grundlagenmoduls verfügen Studierende über Wissen zu verschiedenen Methoden der Eignungsdiagnostik und des Personalmarketings. Sie können die Angemessenheit von Testverfahren beurteilen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse von eignungsdiagnostischen Verfahren zu interpretieren und den Nutzen und die Fairness von Auswahlmethoden einzuschätzen.		
13. Inhalt:	<p>Personalmarketing beschäftigt sich mit der dauerhaften Gewinnung von Mitarbeitern für ein Unternehmen. Der Prozess des Personalmarketings umfasst dabei neben der Ansprache potenzieller Bewerber auch Maßnahmen, die den Verbleib in der Organisation und die Identifikation mit ihr fördern.</p> <p>Ziel der Personalauswahl ist die Entscheidung über Verbleib und Platzierung von Mitarbeitern nach Feststellung ihrer individuellen Eignung. Bei der Frage der Eignung geht es um die optimale Zuordnung von Personen und Tätigkeiten. Im Mittelpunkt steht das Ziel, Arbeitsleistung und Zufriedenheit in möglichst hohem Maße und ohne psychische Überforderung zu gewährleisten. Eignungsdiagnostische Methoden wie psychologische Tests, Interviews, Arbeitsproben und Assessment Center dienen der Erhebung von Informationen über solche Eigenschaften und Verhaltensweisen von Personen, die unter Bezug auf die Ergebnisse der vorhergehenden Anforderungsanalysen zur Leistungs- und Zufriedenheitsprognose verwendet werden können. In der Veranstaltung werden Grundlagen, Verfahren und Anwendungsmöglichkeiten der Eignungsdiagnostik vorgestellt.</p>		
14. Literatur:	<p>Zur Vorbereitung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Höft, S. & Funke, U. (2006). Simulationsorientierte Verfahren in der Personalauswahl. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (S. 145-187). Göttingen: Hogrefe. • Moser, K. & Zempel, J. (2006). Personalmarketing. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (S. 69-96). Göttingen: Hogrefe. Schuler, H. & Höft, S. (2006). • Konstruktorientierte Verfahren der Personalauswahl. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (S. 101-144). Göttingen: Hogrefe. • Schuler, H. & Marcus, B. (2006). Biografieorientierte Verfahren der Personalauswahl. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (S. 189-226). Göttingen: Hogrefe. <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		

15. Lehrveranstaltungen und -formen: 246501 Vorlesung Personalmarketing und Personalauswahl

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:	21 h
Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h
Gesamt:	90 h

17. Prüfungsnummer/n und -name: 24651 Personalmarketing und Personalauswahl (PL), schriftliche Prüfung, 60 Min., Gewichtung: 1.0

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:

Modul: 24680 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Heinz Schuler		
9. Dozenten:	Heinz Schuler		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIII: Wirtschaftspsychologie		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Bei erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung „Psychologie der Gruppe und Teamarbeit“ verfügen die Studierenden über Wissen zum Verhalten von Personen in Gruppen und der Interaktion von Gruppen. Sie können dieses Wissen auf den Berufskontext anwenden. Sie sind in der Lage, die Auswirkung von Gruppenprozessen auf die Arbeit im Team einzuschätzen und Maßnahmen zum Umgang mit Teams in Organisationen (bspw. Führung, Diversity Management) zu reflektieren.		
13. Inhalt:	In der Berufswelt findet Arbeit nahezu immer in Interaktion mit anderen Personen statt, so dass die Interaktion der Mitarbeiter in Organisationen einen wesentlichen Schlüssel zum Erfolg darstellt. Das Seminar vermittelt in einer Mischung aus Theorie und praktischen Übungen die psychologischen Grundlagen von Gruppen und des Arbeitens im Team. Ausgewählte Aspekte der Zusammenarbeit, wie z. B. computervermittelte Kooperation, Führung von Arbeitsgruppen und Diversity Management werden näher betrachtet.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Stroebe, W., Jonas, K. & Hewstone, M. (Hrsg.). (2003). Sozialpsychologie. Eine Einführung. (4. Aufl.) Heidelberg: Springer. • Kleinbeck, U. (2006). Das Management von Arbeitsgruppen. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 651-670). Göttingen: Hogrefe. • Wegge, J. (2006). Gruppenarbeit. In H. Schuler (Hrsg.), Lehrbuch der Personalpsychologie (2. Aufl., S. 579-610). Göttingen: Hogrefe. <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246801 Seminar Psychologie der Gruppe und Teamarbeit		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24681 Psychologie der Gruppe und Teamarbeit (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat und Hausarbeit		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

314 Wahlbereich XIV: IT-Recht

Zugeordnete Module: 24710 Arbeitsrecht
 24690 Gesellschaftsrecht
 24730 Seminar Gesellschaftsrecht
 24720 Unternehmen im Streit

Modul: 24710 Arbeitsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Vermittlung und Anwendung individualarbeitsrechtlicher Vorschriften und deren Bedeutung sowie deren Anwendung auf Praxisfälle stehen.		
13. Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Individualarbeitsrechtlicher Vorschriften • Kollektivarbeitsrechtliche Vorschriften und Strukturen • Praktische Anwendungen 		
14. Literatur:	Aktuelle Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247101 Vorlesung Arbeitsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24711 Arbeitsrecht (BSL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24690 Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Grundlagen des Gesellschaftsrechts werden vermittelt und an Hand der Rechtsprechung des BGH vertieft. Ausländische Rechtsformen, insbesondere die britische limited, werden kurz gestreift.		
13. Inhalt:	Gegenstand der Vorlesung sind die Gesellschaftsformen OHG, KG, GmbH und AG. Die praktische Anwendung des Gesellschaftsrechts wird mit Fällen geübt. Dabei werden Schlüsselkompetenzen wie Problemstrukturierung und Aufbautechnik gefördert. Zur Vorlesung wird eine freiwillige Übung angeboten.		
14. Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Grunewald, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2005 • Kübler/Assmann, Gesellschaftsrecht, 6. Aufl. 2006 • Klunzinger, Gesellschaftsrecht, 13. Aufl. 2004 		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	246901 Vorlesung Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24691 Gesellschaftsrecht (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24730 Seminar Gesellschaftsrecht

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, WiSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:	Christina Escher-Weingart		
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Im Seminar werden die Teilnehmer an die Erstellung umfangreicherer wissenschaftlicher Texte herangeführt. Vortragstechnik und freier Vortrag sowie Argumentationstechnik werden eingeübt.		
13. Inhalt:	Erarbeitung eines qualifizierten Themas aus dem Bereich des privaten Wirtschaftsrechts. Die Teilnehmer werden an die Erstellung umfangreicherer wissenschaftlicher Texte herangeführt. Vortragstechnik und freier Vortrag sowie Argumentationstechnik werden eingeübt.		
14. Literatur:	Wird je nach gewähltem Seminarschwerpunkt mit Bekanntgabe der Thematik ausgegeben.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247301 Seminar Seminar Gesellschaftsrecht		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	159 h	
	Gesamt:	180 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24731 Seminar Gesellschaftsrecht (BSL), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Referat		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 24720 Unternehmen im Streit

2. Modulkürzel:	Hohenheim	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	3.0 LP	6. Turnus:	jedes 2. Semester, SoSe
4. SWS:	2.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Christina Escher-Weingart		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester → Wahlpflichtbereich (Bereich C) → Wahlbereich XIV: IT-Recht		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Vorlesung vermittelt verschiedene Arten von Konfliktlösungsmodellen zwischen Unternehmen.		
13. Inhalt:	Die Vorlesung beschäftigt sich mit Konfliktlösungsmodellen zwischen Unternehmen. Zunächst wird auf das außergerichtliche Forderungsmanagement von der Rechnungsstellung über Inkasso und Anwaltliche Beitreibung bis zum Factoring eingegangen. Daneben werden außergerichtliche Verhaltensweisen in Form von Stundung, Vergleich und notarieller Unterwerfung unter die Zwangsvollstreckung behandelt. Weiterhin wird auf modernes Konfliktmanagement eingegangen und Struktur und Ablauf von Wirtschaftsmediation, Streitschlichtung und Schiedsgerichtsbarkeit praxisnah behandelt. Schließlich werden Grundsätze und Durchführung eines gerichtlichen Mahnverfahrens wie auch des streitigen Zivilprozesses ausführlich dargelegt. Den Abschluss bildet eine Lerneinheit über Rechtsmittel, Eilverfahren und Zwangsvollstreckung.		
14. Literatur:	Aktuelle Literatur wird den Studierenden zu Beginn der Lehrveranstaltung mitgeteilt.		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:	247201 Vorlesung Unternehmen im Streit		
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit:	21 h	
	Selbststudium / Nacharbeitszeit:	69 h	
	Gesamt:	90 h	
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24721 Unternehmen im Streit (PL), schriftlich oder mündlich, Gewichtung: 1.0, schriftlich, 60 min oder mündlich, 30 min		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

400 Abschlussprojekt (Bereich D)

Zugeordnete Module: 24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik

Modul: 24740 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	100000006	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch
8. Modulverantwortlicher:	Bernhard Mitschang		
9. Dozenten:			
10. Zuordnung zum Curriculum:	B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 5. Semester → Abschlussprojekt (Bereich D)		
11. Voraussetzungen:	keine		
12. Lernziele:	Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.		
13. Inhalt:	In einem Studienprojekt bearbeitet die Projektgruppe eine umfangreiche Aufgabe, die durch eine Dokumentation und eine Präsentation abgeschlossen wird.		
14. Literatur:	je nach Themenstellung		
15. Lehrveranstaltungen und -formen:			
16. Abschätzung Arbeitsaufwand:	Gesamtaufwand: 180 Stunden		
17. Prüfungsnummer/n und -name:	24741 Studienprojekt Wirtschaftsinformatik (LBP), schriftlich, eventuell mündlich, Gewichtung: 1.0, Die zu bewertende Prüfungsleistung jedes Mitglieds setzt sich in der Regel aus mehreren Einzelleistungen zusammen, die von dem Prüfer/der Prüferin zu Projektbeginn festgelegt werden.		
18. Grundlage für ... :			
19. Medienform:			
20. Angeboten von:			
21. Zuordnung zu weiteren Curricula:			

Modul: 80060 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik

2. Modulkürzel:	[pord.modulcode]	5. Moduldauer:	1 Semester
3. Leistungspunkte:	6.0 LP	6. Turnus:	jedes Semester
4. SWS:	0.0	7. Sprache:	Deutsch

8. Modulverantwortlicher:

9. Dozenten:

10. Zuordnung zum Curriculum:

11. Voraussetzungen:

12. Lernziele:

13. Inhalt:

14. Literatur:

15. Lehrveranstaltungen und -formen:

16. Abschätzung Arbeitsaufwand:

17. Prüfungsnummer/n und -name:

18. Grundlage für ... :

19. Medienform:

20. Angeboten von:

21. Zuordnung zu weiteren Curricula:
