



Ausschreibung

HiWi im Bereich Kommunikation und Veranstaltungsmanagement

Das Transfercenter TRACES der Universität Stuttgart sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine studentische Hilfskraft (m/w/d) zur Unterstützung der Bereiche Career Service und Business Relations.

TRACES gliedert sich in die Bereiche Career Service, Business Relations und Entrepreneurship und verfolgt das Ziel, Transfervorhaben zu bündeln und strategisch auszubauen. Es fungiert hierbei als zentrale Anlaufstelle für alle Mitglieder der Universität und externe Partner:innen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik für Aktivitäten im Bereich Wissens- und Technologietransfer.

Der Career Service bildet die Brücke zwischen Studium, Praxis und Beruf und unterstützt Studierende bei den Themen Berufsorientierung, Job Matching und Bewerbung.

Der Bereich Business Relations vernetzt die Universität Stuttgart mit der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft für gemeinsame Transferkooperationen: Forschung- & Technologietransfer, Events, Sponsoring.

Deine zukünftigen Aufgaben:

- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Durchführung von großen und kleinen Veranstaltungen wie Workshops, Role Model-Veranstaltungen, Firmenkontaktmessen, Ringvorlesung, Empfang von Delegationen, etc.
- Erstellen und Gestaltung von Materialien mit Canva wie Plakate, Flyer, Instagram-, LinkedIn-Posts im Rahmen des Corporate Designs der Uni
- Unterstützung beim Aufbau und bei der Pflege unseres CRM-Systems
- Websitepflege und Einpflegen von Veranstaltungen mit Open CMS
- Kommunikation mit internen und externen Partner:innen auf Deutsch und Englisch
- Mitarbeit bei Bewerbungsmappenchecks (deutsch und englisch) in Zusammenarbeit mit dem Career Service-Team

Dein Profil:

- Eingeschriebene:r Student:in an einer Hochschule, idealerweise im Bereich Kommunikation, BWL, Sozialwissenschaften o.ä.
- Gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch sowie Freude an Netzwerkarbeit
- Interesse an Themen rund um Bewerbung und Beratung
- Bereitschaft der Einarbeitung z.B. in Canva, Open CMS, ein CRM-System, Grundkenntnisse sind von Vorteil
- Sorgfältige, strukturierte Arbeitsweise sowie Verlässlichkeit, Eigenständigkeit und Teamfähigkeit
- Bereitschaft, auch bei Abendveranstaltungen mitzuwirken
- Kreativität, ein Gespür für Design & Gestaltung sowie Humor



Ausschreibung

Wir bieten Dir:

- Einblicke in die Arbeitsweise eines engagierten Teams im Hochschulumfeld
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Raum für eigene Ideen
- Direkte Einblicke in aktuelle Projekte mit internen und externen Partner:innen
- Flexible Arbeitszeiten (nach Absprache), Home-Office möglich
- Praktische Erfahrungen in den Bereichen Career Service, Veranstaltungsmanagement, Organisationsmanagement, Beratung, Kundenbetreuung, Kommunikation und Marketing
- Gutes Onboarding und Unterstützung bei der Einarbeitung in Canva und Open CMS
- Ein kollegiales und interdisziplinäres Umfeld in einem tollen, dynamischen Team

Eckdaten zur Stelle:

- **Arbeitszeit:** ca. 40 Stunden / Monat bzw. 8-12 Stunden/Woche (bzw. nach Vereinbarung)
- **Start:** zum nächstmöglichen Zeitpunkt, frühestens ab 15.06.2025
- Die Stelle ist zunächst auf sechs Monate befristet, mit Möglichkeit zur Verlängerung – daher solltest du mindestens zwei Semester verfügbar sein.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Kurzbewerbung (Anschreiben & Lebenslauf) per Mail an zorica.kacarevic@traces.uni-stuttgart.de

Hinweise:

Bewerbungs- und Vorstellungskosten können leider nicht erstattet werden. Die Universität Stuttgart steht für herausragende, weltweit beachtete Forschung und erstklassige Lehre in einer der dynamischsten Industrieregionen Europas. Sie ist stolz auf ihre Mitarbeitenden, die gegenwärtig aus über 100 verschiedenen Ländern kommen.

Die Universität Stuttgart möchte den Anteil der Frauen erhöhen und ermutigt Frauen ausdrücklich zur Bewerbung. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, generell von Berufs- und Privatleben, wird durch flexible Module und eine zertifizierte familiengerechte Universität gefördert. Unsere Barrierefreiheit entwickeln wir kontinuierlich weiter.

Informationen zum Umgang mit Bewerberdaten nach Art. 13 DS-GVO finden Sie unter www.uni-stuttgart.de/datenschutz/bewerbung .