



Das ipi Institut für Marktforschung GmbH führt für weltweit namhafte Hersteller Verbraucherinterviews und Konsumententests durch.

Hierfür suchen wir ab sofort zur Verstärkung unseres Teams engagierte Studenten im Grund- und Hauptstudium mit Schwerpunkt Marktforschung

Praktikant (m/w/d) Marktforschung

Aufgaben:

- Unterstützung unserer Mitarbeiter in allen Bereichen des Instituts, von der Methodenauswahl, Fragebogenentwicklung, Rekrutierung, Durchführung und Auswertung bis zur Präsentationserstellung

Profil:

- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Teamgeist und Flexibilität
- Grundkenntnisse im Bereich Marktforschung
- Erfahrung mit MS Office
- Gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche Tätigkeit
- Branchenübliche Vergütung
- Praktika von 6 Wochen bis 6 Monate; nur Pflichtpraktikanten

→ **Du willst zu uns?**

→ **Dann bewirb Dich jetzt!**